



УТВЕРЖДЕНО
Приказом Ректора
Высшей школы организации и управления
здравоохранением (ВШОУЗ)
от 24 апреля 2021 г. № 04/11.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ ОТБОРЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Москва
2021

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
РАЗДЕЛ 2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА.....	4
РАЗДЕЛ 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА	5
РАЗДЕЛ 4. НОМИНАЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОТБОРА.....	5
РАЗДЕЛ 5. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК.....	5
РАЗДЕЛ 6. ПРОЧИЕ ВОПРОСЫ	6
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1.....	7
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2.....	10

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, условия, этапы и сроки проведения Всероссийского отбора лучших практик в сфере здравоохранения (далее – Отбор), а также процедуру оценки заявок, поданных на него.

1.2. Целью Отбора является выявление и тиражирование успешных практик, направленных на повышение качества предоставления медицинской помощи населению.

1.3. В настоящем Положении используются следующие термины.

Заявка на участие в Отборе (далее – заявка) – сведения, документы и презентационные материалы, содержащие информацию об участнике и практике, для участия в Отборе, поданные на платформу практик устойчивого развития «Смартека» (далее – платформа «Смартека») в соответствующей раздел согласно форме (Приложение № 2).

Лучшие практики в системе здравоохранения – человекоцентричные, апробированные и подтвердившие свою эффективность проекты или формализованные комплексы мер с измеримым результатом, реализованные на территории Российской Федерации, направленные на развитие системы здравоохранения, имеющие потенциал к тиражированию в других регионах страны.

Участники Отбора – представители государственных и муниципальных медицинских учреждений, частных клиник, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере охраны здоровья, являющиеся авторами практик в сфере здравоохранения. Участниками Отбора могут быть авторы уже опубликованных на платформе «Смартека» практик.

Финалист – участник Отбора, практика которого номинирована на рассмотрение членами жюри на включение в число победителей в соответствующей номинации Отбора.

Победитель – участник Отбора, практика которого признана лучшей в соответствующей номинации Отбора.

Экспертные группы – представители профильных организаций и учреждений, привлеченные для оценки конкурсных работ на Втором этапе Отбора для определения финалистов в каждой из номинаций.

Жюри Отбора – экспертная комиссия, в состав которой входят представители организаторов отбора и экспертных групп для принятия итогового решения и определения победителей Отбора в каждой номинации.

1.4. Отбор проводится на всей территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и не предусматривает предварительного отбора к участию в Отборе.

1.5. Предметом Отбора являются апробированные и подтвердившие свою эффективность проекты или формализованные комплексы мер с измеримым результатом, реализованные на территории Российской Федерации, направленные на развитие системы здравоохранения, имеющие потенциал к тиражированию в

других регионах страны, относящиеся к категории «Здоровье и образ жизни» платформы практик устойчивого развития «Смартека».

1.6. Официальным языком проведения Отбора является русский язык.

1.7. Участие в Отборе является добровольным и бесплатным. Участники Отбора самостоятельно несут расходы, связанные с подготовкой и представлением заявки.

1.8. Официальным интернет-ресурсом Отбора является платформа «Смартека» (<https://smarteka.com>), на которой обеспечивается размещение информации об Отборе, подача заявок для участия, определение финалистов и публикация информации о результатах Отбора.

РАЗДЕЛ 2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Отбор организует Высшая школа организации и управления здравоохранением (ВШОУЗ) (далее – Организатор).

2.2. Организатор Отбора осуществляет информационное обеспечение Отбора, прием, обработку, модерацию заявок, организует работу экспертных групп и жюри Отбора, определяет порядок награждения финалистов Отбора.

2.3. Организатор Отбора обеспечивает равные условия для всех участников и гласность проведения Отбора.

2.4. В целях проведения оценки заявок, поданных в рамках Отбора, определения финалистов формируются экспертные группы. Состав членов экспертных групп Отбора формируется и утверждается Организатором. Члены экспертных групп Отбора имеют равные права и полномочия при определении финалистов Отбора.

2.5. Состав членов и Председатель жюри Отбора утверждается Организатором. Основной задачей жюри Отбора является определение победителей Отбора. Члены жюри Отбора имеют равные права и полномочия при определении финалистов. Председатель жюри Отбора имеет право решающего голоса.

2.6. Оценка поданных заявок осуществляется на Втором этапе каждым членом экспертной группы номинации Отбора индивидуально посредством платформы «Смартека» и представляет собой выставление баллов по шкале от 1 до 10 по каждому критерию оценки, указанному в Приложении № 2 к настоящему Положению.

По результатам Второго этапа (Оценка заявок Экспертными группами) Отбора в каждой из номинаций определяются финалисты в составе 10 конкурсантов, набравших наивысший средний балл по итогам оценки поданных ими заявок не менее, чем тремя членами соответствующих экспертных групп Отбора. Число финалистов может быть увеличено по решению Организатора Отбора (например, в случае если несколько заявок набрали равный средний балл).

2.7. Победители Отбора в составе 1 конкурсанта в каждой из номинаций определяются из числа финалистов в ходе проведения Второго этапа Отбора

простым большинством голосов членов жюри Отбора.

РАЗДЕЛ 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

3.1. Отбор состоит из трех основных этапов:

1 этап. Подача заявок. 27 мая – 31 октября 2021г. Участвовать в отборе могут как новые практики, так и опубликованные. Сразу после подачи происходит модерация заявок.

2 этап. Экспертиза практик. 1 ноября – 30 ноября 2021г. Эксперты отбирают 10 финалистов в каждой номинации, жюри Отбора определяют по одному победителю в каждой номинации.

3 этап. Подведение итогов. 1 декабря 2021г. Награждение победителей.

РАЗДЕЛ 4. НОМИНАЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОТБОРА

4.1. В рамках Конкурса предусмотрен отбор человекоцентричных практик, направленных на повышение удовлетворённости граждан получением медицинской помощи по следующим номинациям:

- **Первичная (амбулаторная) медико-санитарная помощь** - практики, направленные на повышение удовлетворённости граждан получением амбулаторной медицинской помощи и направленные на профилактику, диагностику, лечение заболеваний и состояний, медицинскую реабилитацию, наблюдение за течением беременности, формирование здорового образа жизни и санитарно-гигиеническое просвещение населения.

- **Стационарная медицинская помощь** - пациентоцентричные практики, реализуемые в условиях дневного стационара и включающие в себя диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих использования специальных методов и сложных медицинских технологий, а также медицинскую реабилитацию.

- **Высокотехнологичная медицинская помощь** - практики, обеспечивающие доступность медицинского обслуживания и включающие в себя применение новых сложных и (или) уникальных методов лечения, а также ресурсоемких методов лечения с научно доказанной эффективностью.

4.2. Практики, вошедшие в число победителей по результатам оценки экспертов, будут включены в перечень практик, рекомендованных к тиражированию в регионах Российской Федерации в разделе «Практики» на платформе «Смартека». В случае возникновения запросов на внедрение практик победителей будет осуществляться сопровождение процесса тиражирования со стороны Высшей школы организации и управления здравоохранением (ВШОУЗ).

РАЗДЕЛ 5. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК

5.1. Заявки подаются через форму на официальном Интернет-ресурсе Отбора «Смартека» (<https://smarteka.com>). Формы подачи заявок представлены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

5.2. Участник Отбора не может подать одну и ту же заявку по нескольким номинациям Отбора, при этом общее количество заявок, поданных одним участником, не ограничено.

5.3. Заявка заполняется на русском языке.

5.4. Заявка не должна содержать нецензурные или оскорбительные выражения либо несвязный набор символов, а также призывы к осуществлению деятельности, нарушающей требования законодательства Российской Федерации.

5.5. Заявка не должна содержать грамматические, орфографические, пунктуационные или стилистические ошибки.

5.6. Содержание заявки должно соответствовать выбранной номинации Отбора.

5.7. Организатор вправе не допустить до участия в Отборе заявку, не соответствующую хотя бы одному из требований, указанных в настоящем Положении.

5.8. Участник Отбора вправе отозвать свою заявку до начала второго этапа Конкурса (Оценка заявок).

РАЗДЕЛ 6. ПРОЧИЕ ВОПРОСЫ

6.1. Материалы поданных для участия в Отборе заявок могут быть размещены на официальном сайте Организатора и на официальном интернет-ресурсе Отбора – платформе «Смартека».

6.2. Результаты Отбора освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте Организатора, официальном интернет-ресурсе Конкурса – платформе «Смартека».

6.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Отбора осуществляются Организатором Отбора по электронной почте ea.pavlova@asi.ru

Приложение № 1
к Положению о Всероссийском Отборе практик
в сфере здравоохранения

Форма заявки для участия в Отборе

1 шаг		
1.	Выберите все регионы в которых реализована практика?	Укажите регионы, в которых реализуется практика. Если практика реализуется во всех регионах страны или не привязана к региону (например, онлайн школа, в которой обучаются люди со всей страны), выберите «Все регионы»
2.	В каком из регионов практика была реализована впервые?	Укажите первый регион внедрения практики
3.	Укажите тип организации, от которой Вы подаёте практику?	<ul style="list-style-type: none"> - Региональный орган исполнительной власти - Орган местного самоуправления - Институт развития - Субъект предпринимательства - Государственное учреждение - Некоммерческая организация - Физическое лицо
5.	Название практики	Здесь указывается полное название практики
6.	Вопрос	Вопрос (100 символов), который поможет пользователям понять для решения какой проблемы создана практика. Пример: как организовать доступный отдых для многодетных семей?
7.	Краткое название	Краткое название практики, отражающее суть (до 100 символов)
8.	Сайт практики	Укажите сайт практики, если он есть, либо разместите ссылки на социальные сети
9.	Задача	Здесь нужно указать какие задачи решает Ваша практика/проект 2-3 предложения для чего эта практика. Обратите внимание, что задача должна быть напрямую связана с полученным результатом
10.	Описание	<p>Описание практики, ее сути, механизма запуска и реализации, а также взаимодействия сторон и используемые при реализации практики инструменты</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1-2 предложения о сути практики и её особенности. • Благополучатели практики • Участники практики и описание их зоны ответственности

		<ul style="list-style-type: none"> • Каким образом будет тиражироваться практика? Какие материалы Вы будете передавать другому региону при внедрении? <p>Все необходимые документы, в том числе дорожную карту можно загрузить в раздел «Материалы»</p>
11.	Результат	<p>Описание качественных и количественных изменений, достигнутых по результатам реализации практики. Результаты должны быть непосредственно связаны с решаемой задачей.</p> <p>Для оценки эффективности практики указываются количественные показатели, которые были достигнуты в рамках ее реализации. Показатели должны быть представлены в динамике по годам (формат «было-стало»)</p>
12.	Ресурсы	<p>Перечень и описание необходимых для реализации практики ресурсов с приведением их ориентировочной стоимости и их источников (если есть). Пример: привлечение инвестиций/спонсоров, гос.бюджетирование, помещение, человеческие ресурсы, транспорт, средства реабилитации, оборудование, реклама, НПА, ПО и др.</p> <p>Важно указать распределение ресурсов по ответственным сторонам</p>
13.	Категория	<p>Тут нужно выбрать одну из представленных категорий, которой соответствует Ваша практика. Для штаба по контролю коронавирусной обстановки – выберите категорию «Здоровье и образ жизни»</p>
14.	Стоимость реализации	<p>Укажите ориентировочную или полную стоимость реализации практики в рублях</p>
15.	Главные результат	<p>Выберите самый значимый результат из перечисленных во вкладке «Результат». Он будет отображаться в шапке главной страницы практики. Можно выбрать несколько результатов</p>
16.	Картинка для страницы практики и для карточки практики	<p>Загрузите 2 изображения, которые отражают суть Вашей практики. Первое будет видно при переходе на Вашу практику, второе – в списке всех представленных практик на платформе</p>
17.	Материалы	<p>Тут нужно будет прикрепить дополнительные материалы, более подробно раскрывающие практику (презентации, документы, фотографии, дорожные карты, исследования, сметы и др.). К каждому материалу можно добавить текстовое описание</p>
18.	Теги	<p>*Поле заполняется сотрудниками АСИ, чтобы практику было проще найти на платформе</p>
2 шаг		

1.	Команда практики	Здесь нужно указать людей, которые непосредственно задействованы в реализации практики, которые могут выступить в качестве наставника по её внедрению в другие регионы. Минимальный состав команды 2 человека – автор и член команды от региона.
3 шаг		
1.	Сроки и этапы	<p>Здесь нужно указать ключевые этапы по реализации практики. Сроки – это сроки подготовительного этапа, от идеи до запуска.</p> <p>Этапы внедрения, пример:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап – сроки и что в него входит 2. Реализация – краткая дорожная карта, позволяющая понять последовательность действий при внедрении 3. Заключительный этап – например, оценка результатов, контролирующие меры и т.д.

Приложение № 2
к Положению о Всероссийском Отборе практик
в сфере здравоохранения

Критерии оценки заявок членами экспертных групп Отбора

Критерии экспертной оценки поданных заявок	Балл
1. Человекоцентричность (практика полностью удовлетворяет потребности человека в получении услуги, медицинское обслуживание становится доступным, удобным и комфортным)	От 1 до 10
2. Эффективность (соотношение между достигнутым эффектом и используемыми ресурсами)	От 1 до 10
3. Актуальность (практика является новой, нестандартной, отвечает текущим вызовам и задачам)	От 1 до 10
4. Тиражируемость (практика/проект может применяться в других субъектах Российской Федерации)	От 1 до 10
5. Охват/масштаб (1 - незначительное количество благополучателей; 10 – практика/проект охватывает большую часть заявленной целевой аудитории на территории ее реализации)	От 1 до 10
6. Качество описания (ясность, однозначность и понятность описания)	От 1 до 10