

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИНСТРУМЕНТАМ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ НТИ В РЕГИОНЕ

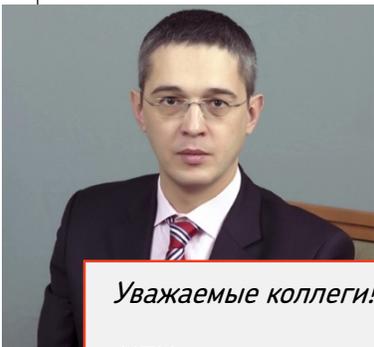
- > Как сделать НТИ драйвером развития региона?
- > Как обеспечить системное развитие НТИ в регионе?  
5 ключевых направлений развития НТИ в регионе:  
поток проектов, спрос на проекты, лидеры НТИ, сервисы НТИ, таланты НТИ.
- > Как подготовить дорожную карту развития НТИ в регионе?
- > Как организовать взаимодействие с Проектным офисом НТИ?

Национальная  
технологическая инициатива

Пространство возможного



Разработка: АО «РВК», СПбПУ Петра Великого



*Уважаемые коллеги!*

*НТИ с самого начала строится на инициативе конкретных людей, взявших на себя ответственность за сложнейшие изменения и вдохновляющие результаты. Проектному офису НТИ повезло стать партнерами таких людей во многих регионах страны. Отрадно, что круг союзников растёт. Чтобы поддержать запрос на развитие экосистемы НТИ в регионах, мы объединили наш опыт регионального развития и ряд лучших российских и международных практик в виде Регионального стандарта НТИ. При этом мы стремились не столько обозначить рамки, сколько предложить стимул для самостоятельных решений: как сделать НТИ драйвером экономики региона.*

*Позвольте поблагодарить вас за инициативу и пожелать успехов в реализации важнейших для будущего страны проектов!*

**А.Б. Повалко,**  
**генеральный директор РВК**

Региональный стандарт Национальной технологической инициативы (Регстандарт НТИ) и методические рекомендации к нему подготовлены Проектным офисом НТИ (РВК) и адресованы тем, кто развивает или планирует развивать НТИ в регионах.

Регстандарт НТИ — краткий «путеводитель» по пяти основным направлениям реализации НТИ в регионах России: как сформировать поток проектов НТИ, стимулировать спрос на технологии, объединить усилия лидеров НТИ, развить сервисы НТИ, организовать работу с талантами. В центре НТИ — инновационные компании, ориентированные на мировые рынки будущего. Компании и технологии с таким потенциалом есть в каждом российском регионе и НТИ может стать для них «трамплином» на международный рынок.

Одна из задач проектного офиса НТИ — поддержать региональных лидеров НТИ в создании таких «трамплинов». Поэтому был разработан Регстандарт НТИ как сборник рекомендаций и лучших практик по созданию условий для роста числа высокотехнологичных компаний — проектов НТИ, а значит и для развития региональной экономики в целом.

РВК выполняет функции Проектного офиса НТИ согласно Постановлению Правительства РФ от 18 апреля 2016 года №317 «О реализации Национальной технологической инициативы».

Следует отметить, что внедрение Регстандарта НТИ не означает «стандартизацию» регионов. Напротив, фокусировка на уникальных компетенциях, которые регион может предложить НТИ по всей стране, является одним из условий успеха НТИ в регионе.

Для удобства работы содержание документа выстроено вокруг «Дорожной карты развития НТИ в регионе» (ДК НТИ). Соглашение о ДК НТИ заключается между РВК и Правительством региона или уполномоченной организацией и определяет ресурсы, ответственных и программу мероприятий на несколько лет. Регстандарт НТИ показывает, как выбрать мероприятия и показатели для включения в ДК НТИ, чтобы повысить пользу и для проектов НТИ, и для всего региона.

Документ не претендует на охват всех возможных путей развития НТИ — формат документа позволяет привести рекомендации только в сжатой, схематичной форме. Призываем вас использовать Регстандарт НТИ как сборник подсказок и рецептов, стимул для рождения ваших собственных идей по развитию НТИ.

**Команда Проектного офиса НТИ желает вам успехов в развитии НТИ в вашем регионе и приглашает обращаться с вопросами и предложениями!**

# Содержание

## I. Стр. 4: РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ НТИ

- Стр. 5: Национальная технологическая инициатива
- Стр. 6: Что входит в НТИ? Какие сервисы и инструменты развивать?
- Стр. 7: Основные принципы Регионального стандарта НТИ
- Стр. 8: Модель Регионального стандарта НТИ
- Стр. 9: Пошаговый алгоритм работы с НТИ на уровне региона

## II. Стр. 10: КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ? ПЕРВЫЕ ШАГИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОЕКТНЫМ ОФИСОМ НТИ (РВК)

- Стр. 11: Деятельность РВК по развитию НТИ в регионах России
- Стр. 12: Как региону выстроить взаимодействие с проектным офисом НТИ (РВК)?
- Стр. 13: С чего начать развитие НТИ в регионе?
- Стр. 14: Региональный стандарт НТИ и другие региональные стандарты

## III. Стр. 16: КАК ОБЕСПЕЧИТЬ СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ?

### 5 НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ НТИ, ПРИМЕРЫ МЕРОПРИЯТИЙ, ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

- Стр. 17: Направление №1: Поток проектов НТИ
- Стр. 19: Направление №2: Спрос на проекты НТИ
- Стр. 21: Направление №3: Лидеры НТИ в регионе
- Стр. 23: Направление №4: Сервисы НТИ в регионе
- Стр. 25: Направление №5: Таланты в НТИ

## IV. Стр. 27: КАК ПОДГОТОВИТЬ ДОРОЖНУЮ КАРТУ РАЗВИТИЯ НТИ В РЕГИОНЕ?

### «РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ» ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ДК НТИ В СООТВЕТСТВИИ С РЕГИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТОМ НТИ

- Стр. 28: 7 признаков эффективной дорожной карты развития НТИ в регионе
- Стр. 30: Содержание первой главы ДК НТИ: «Основные положения»
- Стр. 31: Содержание второй главы ДК НТИ: «Дорожная карта»
- Стр. 32: Шаги по определению специфики региона
- Стр. 33: Шаг 1. Определите приоритетные направления развития НТИ в регионе («Профиль региона»)
- Стр. 36: Шаг 2. Определите приоритетные рынки НТИ
- Стр. 37: Шаг 3. Оцените ресурсы и приоритеты стейкхолдеров НТИ в регионе
- Стр. 39: Шаг 4. Определите специфику региона и предложение региона в НТИ
- Стр. 40: Шаг 5. Подберите КПЭ и мероприятия в зависимости от выбранной специализации региона
- Стр. 41: Шаг 6. Определите нормативные мероприятия в зависимости от приоритетов развития НТИ
- Стр. 42: Шаг 7. Определите ключевые мероприятия в зависимости от специализации региона
- Стр. 45: Результат: подготовьте проект Дорожной карты развития НТИ в регионе

## V. Стр. 46: 35 ЛУЧШИХ ПРАКТИК РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

## VI. Стр. 65: ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

## VII. Стр. 72: КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Региональный стандарт НТИ содержит методические рекомендации по развитию НТИ в регионах и состоит из 4 основных и 2 вспомогательных разделов.

В первом разделе определены основные принципы Регионального стандарта НТИ.

Во втором разделе приведены базовые сведения об НТИ и работе проектного офиса НТИ в регионах, а также рассказывается, с чего начать и как выстроить отношения региона с проектными офисом НТИ.

Третий раздел содержит рекомендации и лучшие практики по развитию 5 основных направлений реализации НТИ в регионах.

Наконец, четвертый раздел показывает, как подготовить дорожную карту развития НТИ в регионе.

В конце приводится перечень лучших практик развития регионов, описание методологии и список источников информации.

### Как работать с документом?

1. **«Вопрос-ответ».** Определите, какой вопрос вас интересует и сразу переходите к нужной теме.
2. **Каждая страница — слайд презентации.** Ключевые моменты по каждой теме изложены на 1–2 страницах. Их можно копировать и включать в презентации «как есть».
3. **Ссылки на дополнительные материалы.** Материалы Регионального стандарта НТИ ограничены формой кратких рекомендаций. Обязательно изучайте предложенные по ссылкам источники.
4. **Основной текст** приводится на сером поле (как здесь). Поясняющие и дополнительные материалы находятся в отдельных блоках, как правило, справа.
5. **Раздел «для дорожной карты НТИ».** Чтобы найти предложения по конкретным мероприятиям или КПЭ для дорожной карты НТИ, обращайтесь внимание на соответствующий блок. Как правило, он есть в каждом разделе.
6. **Инструменты для анализа региональной специфики.** Чтобы определить уникальность своего региона и определить приоритеты развития НТИ, заполните ряд анкет, которые находятся в четвертом разделе.

**Одним взглядом:** рекомендуем начать изучение со страницы 7, где основные принципы Регионального стандарта НТИ объединены на одной странице!

# I. РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ НТИ

## О Национальной технологической инициативе

«Национальная технологическая инициатива (НТИ) — долгосрочная комплексная программа по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые будут определять структуру мировой экономики в ближайшие 15–20 лет». План реализации НТИ утвержден 14.02.2017 г. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России.

Основу НТИ составляют проекты. Различают несколько видов **проектов НТИ**, но прежде всего, это успешные высокотехнологичные компании, которые имеют перспективы стать лидерами не только на российском, но и на одном из 12 глобальных рынков НТИ, объем которых к 2035 году составит более 100 млрд долларов и где на настоящий момент отсутствуют общепринятые / устоявшиеся технологические стандарты.

Общее представление о рынках НТИ, приоритетных технологиях, инструментах поддержки проектов, сервисах и инструментах НТИ дает **Матрица НТИ**. Сегодня создан целый ряд информационных инструментов, которые помогут вам и вашей команде разобраться в НТИ и связанных с ней активностях.

Поддержку развития экосистемы НТИ обеспечивает **Проектный офис НТИ**, функции которого выполняет РВК согласно Постановлению от 18 апреля 2016 года №317 «О реализации Национальной технологической инициативы».

**«Национальная технологическая инициатива — долгосрочная комплексная программа по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые будут определять структуру мировой экономики в ближайшие 15–20 лет».**

### КАКИЕ РЫНКИ ОТНОСЯТСЯ К НТИ?

В НТИ к целевым относятся рынки, отвечающие следующим ключевым признакам:

- Глобальность
- Объем рынков к 2035 году составит более 100 млрд долларов
- На настоящий момент на рынках отсутствуют общепринятые / устоявшиеся технологические стандарты.

По этим признакам были определены 12 рынков:

1. Автонет	1	Категория*	*Капиталоёмкость рынка: • 1 категория — рынки, требующие дорогостоящей инфраструктуры, как следствие — большой доли государственного участия;
2. Маринет			
3. Сэйфнет			
4. Технет			
5. Энерджинет			
6. Аэронет	2	категория	• 2 категория — рынки, требующие разделения рисков с бизнесом для его развития;
7. Хелснет			
8. Фуднет			
9. Нейронет	3	категория	• 3 категория — рынки, требующие только быстрого реагирования на изменения в регулировании.
10. Фешннет			
11. Медианет			
12. Эдунет			

### КАК РАЗОБРАТЬСЯ В НТИ?

#### 1. САЙТ НТИ: [www.nti2035.ru](http://www.nti2035.ru)

Изучите сайт, чтобы понять цели и задачи НТИ, структуру управления НТИ, ознакомиться с перечнем рынков, составом рабочих групп и содержанием их дорожных карт.

#### 2. РАБОТА С ПРОЕКТАМИ В НТИ: [projects.nti2035.ru](http://projects.nti2035.ru)

Изучите сайт, чтобы понять схему акселерации проектов в НТИ, ознакомиться с основными этапами и требованиями к проектам, скачать шаблоны документов, необходимых для подачи проектов в НТИ.

#### 3. ОНЛАЙН-КУРС НТИ: [www.rvc.ru/nti/online\\_course](http://www.rvc.ru/nti/online_course)

Пройдите онлайн-курс, чтобы детально разобраться в модели работы НТИ, ключевых технологиях и видении будущего. Рекомендуем проходить курс вместе с вашей командой.

#### 4. БИБЛИОТЕКА ЗНАНИЙ: [rf2035.net](http://rf2035.net)

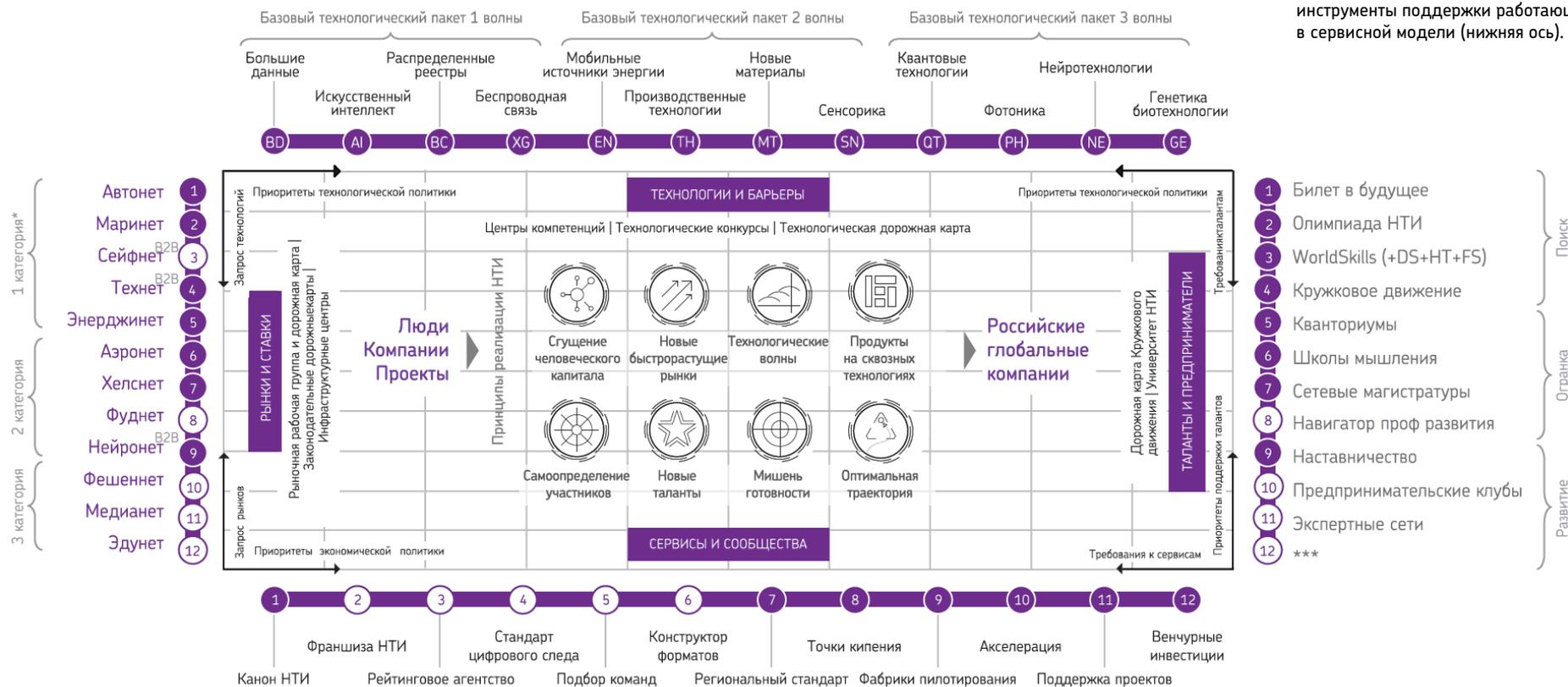
Ознакомьтесь с методиками проектирования и реализации форсайт-карт, видением авторитетных международных и российских экспертов будущего образования, российской и глобальной экономики, государственного и общественного развития до 2035 года, лучшими практиками и проектами по всем значимым для человека и общества направлениям.

#### 5. НОВОСТИ НТИ: [ntinews.ru](http://ntinews.ru)

#### 6. КАРТА РЫНКОВ НТИ В РЕГИОНАХ РФ: [map.ntinews.ru](http://map.ntinews.ru)

# Что входит в НТИ? Какие сервисы и инструменты развивать?

Чтобы определить круг инструментов и сервисов НТИ, сориентироваться в технологических приоритетах и рынках НТИ, изучите Матрицу НТИ. Матрица НТИ — навигатор по идеологии, приоритетам и ключевым инструментам НТИ. Хотя все указанные в Матрице НТИ пункты могут усилить регион, как правило, в дорожной карте развития НТИ конкретного региона определяется свой набор приоритетных технологий, проектов НТИ, сервисов.



«Матрица НТИ»: [www.ntinews.ru/in\\_progress/meaning-storage/karty-nti/matritsa-nti/](http://www.ntinews.ru/in_progress/meaning-storage/karty-nti/matritsa-nti/)

## ИДЕОЛОГИЯ

Оси матрицы формируют предметную область: НТИ работает над развитием в России новых рынков (левая ось), основанных на прорывных технологиях (верхняя ось), к развитию которых можно привлечь минимально-достаточную плотность талантов (правая ось), для развития которых ориентируются или создаются инструменты поддержки работающие в сервисной модели (нижняя ось).

## ПРИОРИТЕТЫ И ИНСТРУМЕНТЫ НТИ

- **Рынки и ставки (левая ось):** приоритетные для НТИ рынки, сгруппированные по условной капиталоемкости — необходимости ресурсной поддержки со стороны государства исходя из специфики экономико-технологического уклада;
- **Технологии и барьеры (верхняя ось):** ключевые научно-технические направления, которые оказывают наиболее существенное влияние на развитие рынков НТИ; сгруппированы на три условных пакета технологических волн, отражающих очередность ожидаемых массовых экономических эффектов;
- **Таланты и предприниматели (правая ось):** ключевые инструменты работы с талантами; сгруппированы на три категории: Поиск — инструменты вовлечения и первичного выявления талантов; Огранка — инструменты глубокого развития и проектной деятельности; Развитие — инструменты работы со тщится экспертами и лидерами бизнеса;
- **Сервисы и сообщества (нижняя ось):** базовый пакет инструментов поддержки, от инструментов транслирования смыслов («Канон НТИ») до инструментов инвестиционной поддержки («Венчурные инвестиции»).

**Инструменты:** на левой и верхней оси ключевые инструменты реализации проекта и развития технологий подписаны трава и снизу от названия оси: в случае с правой и нижней осями, инструменты размещены на самих осях.

\* Капиталоемкость рынка:  
 1 категория — рынки, требующие дорогостоящей инфраструктуры, как следствие большей доли государственного участия;  
 2 категория — рынки, требующие разделения рисков с бизнесом для его развития;  
 3 категория — рынки, требующие только быстрого реагирования на изменения в регулировании.

Условные обозначения:  
 X институционализированное направление реализации НТИ  
 X инициативная проработка, поиск устойчивых форматов

# Основные принципы Регионального стандарта НТИ

**Региональный стандарт НТИ — это методические рекомендации Проектного офиса НТИ для лидеров НТИ в регионах, определяющие основные принципы регионального развития НТИ:**

1. Как организовать взаимодействие с Проектным офисом НТИ?
2. Как обеспечить системное развитие НТИ в регионе? 5 ключевых направлений развития НТИ в регионе: поток проектов, спрос на проекты, лидеры НТИ, сервисы НТИ, таланты НТИ.
3. Как подготовить дорожную карту развития НТИ в регионе?

Для удобства в работе основные принципы Регстандарта НТИ объединены на двух «базовых» схемах, первая из которых представлена ниже. Эти схемы можно распечатать и разместить, например, в «Точке кипения» в вашем регионе.

На этой странице представлено содержание первой схемы и указаны ссылки на разделы методических рекомендаций, где вы найдете более подробную информацию по каждому пункту.

## СОЗДАНИЕ ПОТОКА ПРОЕКТОВ НТИ — ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВИТИЮ НТИ В РЕГИОНАХ

Это направление указано первым в списке 5 основных направлений. Как стимулировать поток проектов НТИ в регионе, см. в разделе 3.

## СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ НТИ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ОХВАТ 5 ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Примеры мероприятий и принципы подбора, см. в разделе 3.

## ДЛЯ РАЗВИТИЯ НТИ В РЕГИОНЕ НЕОБХОДИМО НАЛАДИТЬ КОНТАКТ С ПРОЕКТНЫМ ОФИСОМ НТИ

На схеме представлена модель взаимодействия с Проектным офисом НТИ (РВК). Подробности см. в разделе 2.

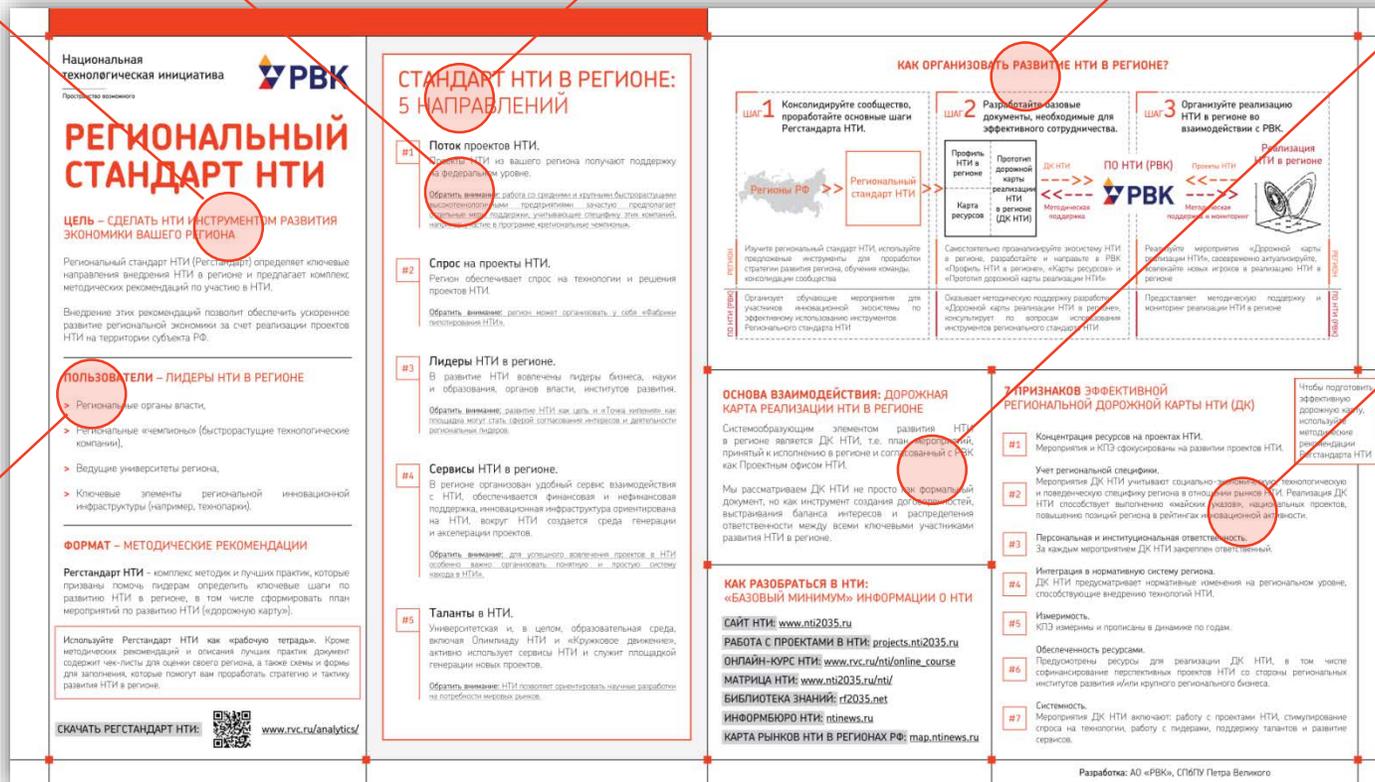
## НТИ — ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Развитие НТИ в регионе помогает в реализации «майских указов», влияет на положение региона в различных рейтингах и позволяет достигать другие цели региона. Эти цели должны быть отражены в индикаторах эффективности реализации ДК НТИ. Как выбрать эти индикаторы, см. в разделе 3.

## РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ НТИ

Чтобы развитие НТИ было эффективным требуются согласованные усилия и поддержка лидеров науки, бизнеса, органов власти, институтов развития в регионе.

Как вовлечь их в НТИ и согласовать их интересы и действия, см. в разделе 3.



## КАК БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ НТИ В РЕГИОНЕ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ДК НТИ

ДК НТИ разрабатывается лидерами НТИ в регионе и фиксируется соглашением между Правительством региона и РВК. Регстандарт НТИ приводит рекомендации по составлению ДК НТИ: см. раздел 4.

## СОДЕРЖАНИЕ ДК НТИ ЗАВИСИТ ОТ СПЕЦИФИКИ РЕГИОНА

(и еще ряда признаков). Проработка дорожной карты по этим признакам позволит подобрать мероприятия, опирающиеся на уникальность вашего региона в РФ, и качественно спланировать их реализацию.

Как подготовить дорожную карту в соответствии с признаками, см. раздел 4.



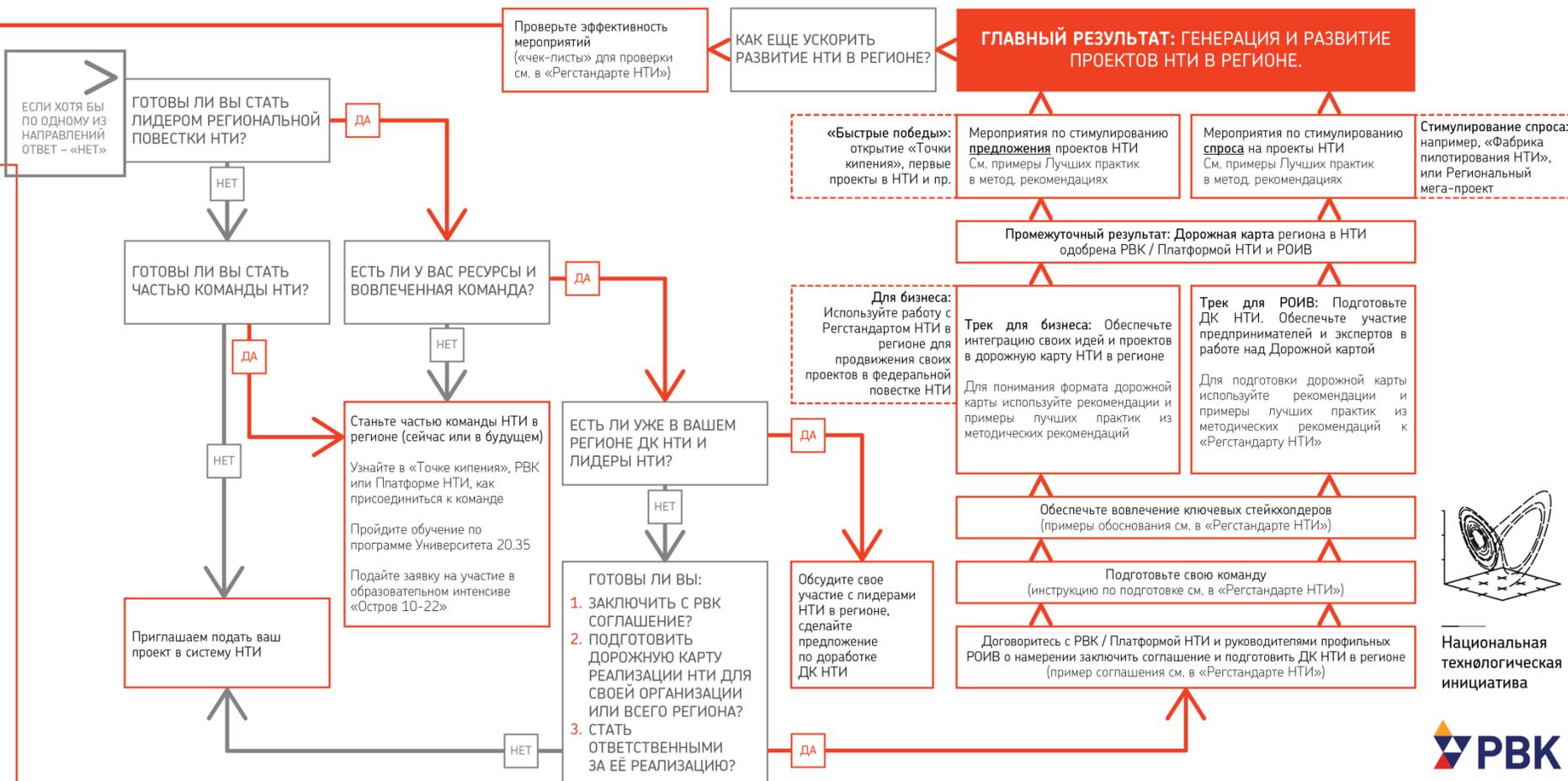
**ПРОВЕРЬТЕ СВОЙ РЕГИОН:  
ОТВЕЧАЕТ ЛИ ОН СТАНДАРТУ НТИ?**

ОТВЕТЬТЕ «ДА» ИЛИ «НЕТ» НА КАЖДЫЙ ПУНКТ:

- #1 **Поток проектов НТИ**
  - > Получают ли проекты НТИ из вашего региона поддержку на федеральном уровне?
  - > Предусмотрена ли в регионе поддержка быстрорастущих высокотехнологичных предприятий (например, участие в программе «региональные чемпионы»)?
- #2 **Спрос на проекты НТИ**
  - > Формирует ли регион спрос на технологии и решения проектов НТИ?
  - > Есть ли в регионе площадки для быстрого запуска и масштабирования проектов, такие как «Фабрики пилотирования НТИ»?
- #3 **Лидеры НТИ в регионе**
  - > Вовлечены ли в развитие НТИ лидеры бизнеса, науки и образования, органов власти, институтов развития?
  - > Действует ли в регионе «Точка кипения»?
- #4 **Сервисы НТИ в регионе**
  - > Организован ли в регионе удобный сервис взаимодействия с НТИ, «входа» в НТИ?
  - > Развита ли в регионе система сервисов НТИ: финансовая и нефинансовая поддержка, инновационная инфраструктура, среда для генерации и акселерации проектов?
- #5 **Таланты в НТИ**
  - > Вовлечена ли в НТИ университетская и, в целом, образовательная среда, кружковое движение?
  - > Проходят ли Олимпиады НТИ?
  - > Создаются ли в университетах и научных центрах решения и разработки для мировых рынков?

«ДА» ПО ВСЕМ ПУНКТАМ

Уверены? Предлагаем проверить себя и заполнить чек-листы из методики «Региональный стандарт НТИ», а также дать заполнить чек-листы лидерам бизнеса.



**ЛИДЕРЫ НТИ В РЕГИОНЕ**

Мы видим 4 принципиальных сферы деятельности, в которых может действовать лидер НТИ. Идеально, если в регионе есть лидеры в каждой из 4-х сфер деятельности:

- > Лидер - предприниматель
- > Лидер - представитель региональной власти
- > Лидер - представитель университета
- > Лидер - руководитель региональной инновационной инфраструктуры

**РЫНКИ НТИ**

[www.nti2035.ru/markets](http://www.nti2035.ru/markets)

Глобальные рынки, объем которых к 2035 году составит более 100 млрд долларов, где на настоящий момент отсутствуют общепринятые/устоявшиеся технологические стандарты. В России есть условия для достижения конкурентных преимуществ и занятия значимой доли этих рынков.

В 2016-17 гг. Правительством были утверждены 7 дорожных карт развития рынков НТИ. В соответствии с дорожными картами отбираются проекты для поддержки.

**ФАБРИКА ПИЛОТИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ НТИ**

Специальный формат тестирования проектов НТИ, значимых для отдельного региона, и их последующего тиражирования на другие регионы. «Фабрики» предоставляют условия для апробации технических решений и бизнес-моделей.

Первая «фабрика пилотирования» реализована в Новгородской области. Более подробно – см. раздел «лучшие практики» регионального стандарта.

**ТОЧКА КИПЕНИЯ**

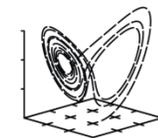
[www.leader-id.ru/points](http://www.leader-id.ru/points)

Пространство коллективной работы, где представители сферы образования, науки, бизнеса делятся опытом и результатами деятельности, прорабатывают новые модели регионального развития. Каждый пользователь платформы Leader-ID.ru может организовать здесь свое независимое и бесплатное образовательное событие. Исключены коммерческие, религиозные и политические мероприятия.

**ОСТРОВ 10-22**

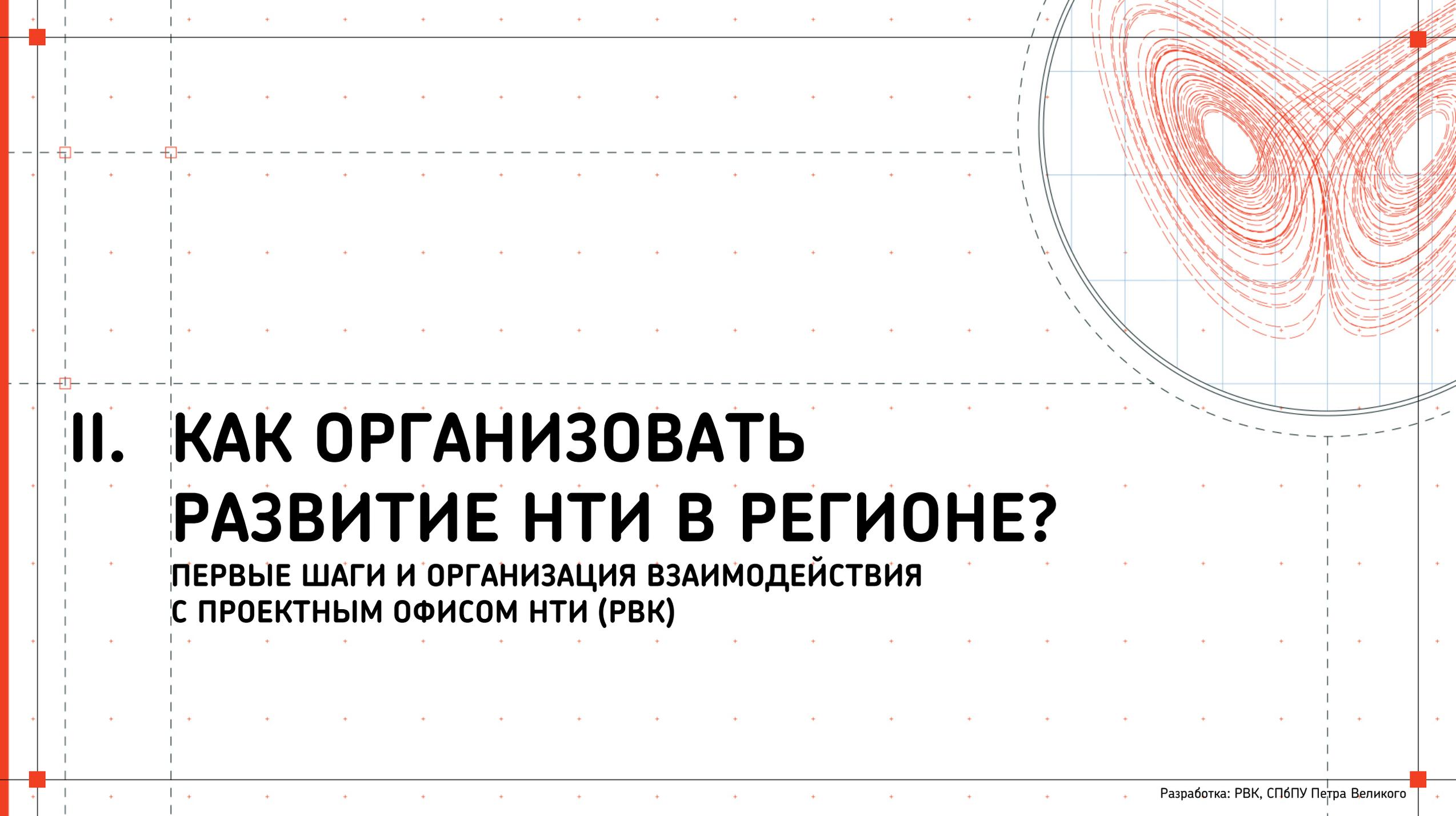
[www.ostrov.2035.university](http://www.ostrov.2035.university)

Образовательный интенсив для технологических лидеров. Первая в России программа подготовки кадров для цифровой экономики и НТИ. Проходит ежегодно с 10 по 21 июля.



Национальная технологическая инициатива





# II. КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ?

ПЕРВЫЕ ШАГИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
С ПРОЕКТНЫМ ОФИСОМ НТИ (РВК)

## Деятельность Проектного офиса НТИ (РВК) по развитию НТИ в регионах России

Проекты НТИ есть или могут появиться в каждом российском регионе. Для части из этих проектов именно НТИ может стать инструментом преодоления барьеров и выхода на международные рынки. Но для этого на региональном уровне должна быть создана соответствующая среда развития, созданы соответствующие сервисы. Сегодня такие сервисы в целом ряде регионов или недостаточно развиты, или отсутствуют, что и привело к необходимости разработки специальных инструментов поддержки развития НТИ в регионах.

С 2016 года РВК активно работает с региональными партнерами по развитию проектов НТИ. Работа по вовлечению субъектов РФ в реализацию НТИ ведется РВК совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ).

На сегодняшний день утверждено 9 региональных дорожных карт НТИ, которые включают также и мероприятия по Цифровой экономике. Их разработка велась в индивидуальном порядке с каждым регионом, в т.ч. через организацию специальных стратегических сессий. Ряд проектов РВК (Generation S, Кружковое движение, Олимпиада НТИ) также имеют региональную компоненту.

При этом в разных регионах складываются разные модели развития. Региональный стандарт НТИ призван структурировать опыт различных регионов и предложить видение развития НТИ с учетом уникальной ситуации каждого региона.

### ОПЫТ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДК НТИ

1. Координация взаимодействия представителей научного и бизнес-сообществ, органов власти и образовательных организаций субъектов РФ, в том числе на межрегиональном уровне;
2. Формирование единых региональных планов развития, включающих мероприятия по направлениям:
  - развитие талантов;
  - региональные меры поддержки НТИ;
  - приоритизация региона на конкретных рынках НТИ;
  - продвижение проектов НТИ (как из региона, так и в регион);
3. Формирование региональных сообществ НТИ;
4. Определение целевых ориентиров и закрепление конкретных показателей результативности.



### 9 РЕГИОНОВ, ГДЕ ПРИНЯТЫ ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ РАЗВИТИЯ НТИ:



НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН



УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



ПЕРМСКИЙ КРАЙ

## Как региону выстроить взаимодействие с Проектным офисом НТИ (РВК)?

После того, как определились потенциальные лидеры и ядро команды НТИ в регионе, необходимо выстроить отношения с Проектным офисом НТИ (РВК). На этом этапе рекомендуем сделать предметом обсуждения согласование Дорожной карты развития НТИ в регионе (ДК НТИ) и соглашения между регионом и Проектным офисом НТИ. Процесс разработки и согласования ДК НТИ и соглашения сам по себе является инструментом определения круга лидеров НТИ, формирования и сплочения команды развития НТИ, согласования интересов стейкхолдеров.

Выстраивание отношений с Проектным офисом НТИ поможет вам также наладить взаимодействие со всей экосистемой НТИ: рабочими группами по реализации дорожных карт НТИ, Центрами компетенций НТИ, инфраструктурными центрами НТИ, проектами НТИ, лидерами НТИ в других регионах. Кроме того, сотрудники Проектного офиса окажут вам необходимую методологическую и экспертную поддержку в развитии НТИ в вашем регионе.

### ХОЧУ РАЗВИВАТЬ НТИ В РЕГИОНЕ: С ЧЕГО НАЧИНАТЬ?

Напишите в Проектный офис НТИ на адрес [regions.nti@RVC.ru](mailto:regions.nti@RVC.ru)

### СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТНОГО ОФИСА НТИ (РВК) И РЕГИОНА



### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТНОГО ОФИСА НТИ (РВК) И РЕГИОНА

- РВК не выделяет отдельную группу «регионов НТИ» и работает со всеми регионами РФ**, различая их по типам в зависимости от их потенциала для НТИ.
- Формально работа лидеров НТИ в регионе начинается с момента подготовки и согласования «Дорожной карты развития НТИ в регионе»** между региональными органами исполнительной власти и Проектным офисом НТИ. Дорожная карта фиксирует обязательства лидеров НТИ в регионе. Требования к оформлению и структуре дорожной карты не являются жесткими, а региональный стандарт НТИ сохраняет достаточную степень вариативности в зависимости от специфики региона.
- Предпочтительно, чтобы приоритеты НТИ были включены в стратегические и программные документы регионального развития.**
- Соглашение с РВК — необходимое условие для сопровождения реализации проектов по тематике НТИ в регионе.** В случае отсутствия у региональной власти прямой заинтересованности в реализации проектов НТИ соглашение может быть подписано не только с представителями правительства региона, но и с другими региональными лидерами.
- Предпочтительно, чтобы был определен орган, координирующий развитие НТИ в регионе.** В дорожных картах пилотных регионов НТИ обозначены такие категории, как региональный проектный офис / центр координации НТИ. Координирующий орган может быть создан не только при правительстве региона, но и при профильной общественной организации (например, ТПП региона) или на основе существующей инновационной инфраструктуры региона (например, «Точки кипения»).

## С чего начать развитие НТИ в регионе?

Развитие НТИ в регионе начинается с инициативы одного или нескольких представителей предпринимательского сообщества, университетов, органов власти, инновационной инфраструктуры.

Для развития НТИ лидерам необходимо заручиться поддержкой потенциальных ключевых участников и заинтересованных в развитии НТИ лиц. Например, можно организовать стратегическую сессию по развитию НТИ в регионе, одним из результатов которой станет формирование ядра команды лидеров НТИ в регионе. После этого необходимо связаться с Проектным офисом НТИ для обсуждения взаимодействия.

**Таким образом, на начальном этапе определяются лидеры НТИ в регионе, устанавливаются коммуникации с РВК, формируются ответственные органы, ведется анализ статистики, формирование планов реализации НТИ, координация деятельности различных участников экосистемы НТИ.**

Активности начального этапа не зависят от специфики региона, указанные шаги рекомендуются для прохождения всем, кто планирует развивать НТИ.

На этой странице указано, какие разделы методических рекомендаций пригодятся вам на каждом из шагов на начальном этапе развития НТИ в регионе.

### ПЕРВЫЕ ШАГИ ПО РАЗВИТИЮ НТИ В РЕГИОНЕ

Соберите команду. Формирование команды (рабочей группы), которая сможет подготовить внедрение НТИ в регионе. Рекомендуются, чтобы в рабочей группе приняли участие представители бизнес-сообщества, Правительства региона, ведущих университетов, инновационной инфраструктуры.

Проведите обучение команды основам НТИ. Обеспечение необходимого уровня теоретической подготовки для команды.

Наладьте контакт с ПО НТИ. Установление коммуникации с представителями проектного офиса НТИ (РВК).

Организуем стратегические сессии с участием ПО НТИ. Проведение установочных совещаний и стратегических сессий с РВК и АСИ.

Соберите информацию о вашем регионе. Сбор статистики по существующим проектам НТИ в регионе, ресурсам и запросам региона.

Определите координационный орган. Определение координационного органа при Правительстве региона для запуска НТИ в регионе.

Стр. 21, 36, 37: «Как согласовать интересы НТИ и лидеров региона и получить их поддержку?»

Стр. 51, 59, 61: Лучшие практики по работе с командой

Стр. 5: «Как разобраться в НТИ?»

Стр. 12: «Как региону выстроить взаимодействие с РВК как проектным офисом НТИ?»

Стр. 51: Лучшая практика: организация форсайт-сессии по развитию НТИ

Стр. 31-37: Проведение анализа специфики региона

Стр. 45: Лучшие практики: варианты координационных органов в регионах

Подготовьте дорожную карту (ДК НТИ). Определение стратегии НТИ. Разработка дорожной карты развития НТИ в регионе.

Организуем подписание соглашения. Заключение соглашения о реализации Дорожной карты НТИ в регионе между Правительством региона и Проектным офисом НТИ (РВК).

Откройте «Точку кипения». Создание «Точки кипения» в регионе.

Обеспечьте реализацию ДК НТИ. Выстраивание системы НТИ в регионе. Используйте практики из регионального стандарта для повышения эффективности мероприятий.

Организуем мониторинг реализации ДК НТИ. Формирование системы мониторинга эффективности реализации инициатив НТИ в регионе.

Организуем анализ и продвижение результатов реализации ДК НТИ. Проведение регулярных отчетных мероприятий о деятельности в рамках направлений НТИ, публикация отчетов и результатов.

Стр. 15: 5 направлений развития НТИ в регионе

Стр. 27: Шаблон Дорожной карты развития НТИ в регионе

Стр. 41: Примеры нормативных документов

Стр. 50: «Точка кипения» как формат.

Стр. 65: Примеры лучших российских и международных практик поддержки и развития инноваций в регионах

Стр. 49, 60: Примеры организации воронки проектов и ведения перечня инновационной продукции

Стр. 33: Анкета «Профиль региона» для регулярного мониторинга развития НТИ в регионе

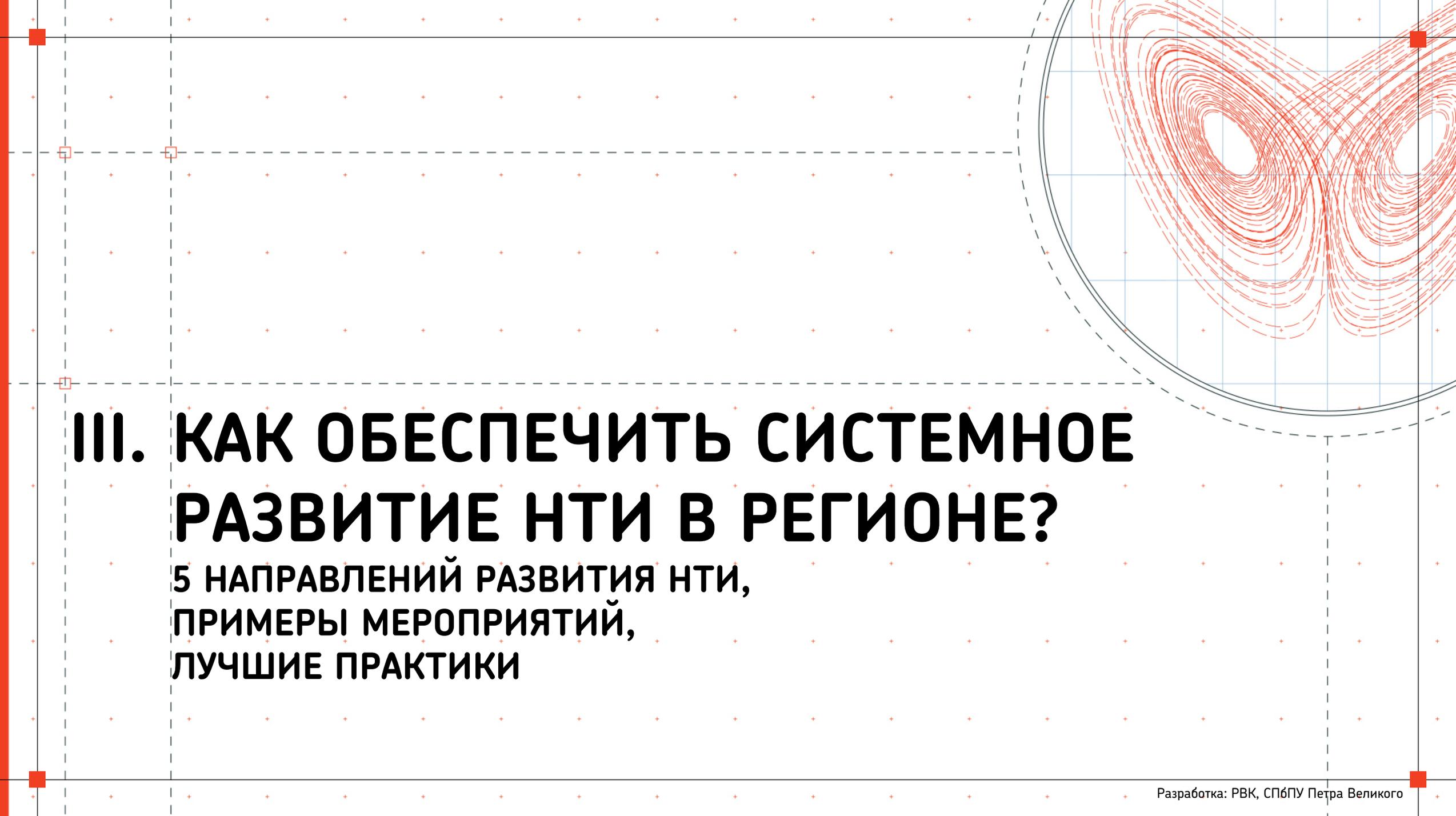
## Региональный стандарт НТИ и другие региональные стандарты

Сегодня в России действует ряд стандартов, определяющих, в частности, основы региональной политики в области поддержки и развития предпринимательства в регионе, создания условий для обеспечения промышленности высококвалифицированными кадрами, создания благоприятной среды для развития экспорта.

### ОТЛИЧИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА НТИ

1. Пользователем Регионального стандарта НТИ является лидер НТИ в регионе, который может представлять не только органы власти, но и предпринимательское сообщество, университет или организацию инновационной инфраструктуры.
2. Рекомендации Регионального стандарта НТИ не являются обязательными для исполнения, это комплекс методик и лучших практик, которые призваны помочь лидеру определить ключевые шаги по развитию НТИ в регионе.
3. Региональный стандарт НТИ фокусируется на работе с проектами НТИ — быстрорастущими компаниями, ориентированными на глобальные рынки.

	Региональный стандарт НТИ	Региональный стандарт кадрового обеспечения	Региональный стандарт инвестиционного климата	Региональный экспортный стандарт
<b>Старт программы</b>	2019 год	2016 год	2012 год	2018 год
<b>Куратор</b>	РВК	АСИ	АСИ	РЭЦ
<b>География внедрения</b>	Пилотные регионы	РФ (85 регионов)	РФ (85 регионов)	22 региона (пилот)
<b>Кто реализует</b>	<b>2 типа пользователей:</b> РОИВ и региональные лидеры НТИ (предприниматели)	РОИВ	РОИВ	РОИВ
<b>Обязательность для РОИВ</b>	Нет	Да	Да	Да (для пилотных)
<b>Есть ли формальный рейтинг регионов?</b>	Влияет на рейтинги инновационных регионов (АИРР, ВШЭ)	Влияет на рейтинг инвестиционного климата	Да	Нет
<b>«Большая цель»</b>	<i>Создание условий для вывода проектов НТИ из регионов на мировые рынки</i>	Обеспечение промышленности региона высококвалифицированными кадрами	Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах, рост в рейтинге Doing Business	Стимулирование экспортной деятельности компаний
<b>Содержание стандарта: перечень требований и инструментов</b>	5 направлений развития НТИ, алгоритм развития НТИ на региональном уровне, 7 признаков эффективной региональной ДК	13 пунктов: 4 условия + 7 ключевых элементов + 2 направления обеспечения	15 инвестиционных требований	16 инструментов



# III. КАК ОБЕСПЕЧИТЬ СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ?

5 НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ НТИ,  
ПРИМЕРЫ МЕРОПРИЯТИЙ,  
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

# 5 направлений развития НТИ в регионе

Системное развитие НТИ в регионе должно позволять сформировать поток проектов НТИ.

Для этого необходимо развивать инструменты финансовой и нефинансовой поддержки, инновационную инфраструктуру, стимулировать спрос на технологии и обеспечить развитие талантов. Реализация такой комплексной программы невозможна без поддержки лидеров НТИ и закрепления в нормативной системе региона. Таким образом, в программе развития НТИ в регионе можно выделить 5 ключевых направлений: поток проектов, спрос на проекты, лидеры НТИ, сервисы НТИ, таланты НТИ.

Рекомендуем структурировать Дорожную карту развития НТИ в регионе по такому же или сходному принципу. Поэтому в описании каждого направления приведены примеры мероприятий и КПЭ, которые можно включить в ДК НТИ. Предлагаем, однако, не воспринимать предлагаемый список как исчерпывающий и прорабатывать свои мероприятия, отвечающие специфике вашего региона.

## 1. Поток проектов НТИ

Проекты НТИ из вашего региона получают поддержку на федеральном уровне.

*Обратить внимание:* работа со средними и крупными быстрорастущими высокотехнологичными предприятиями зачастую предполагает отдельные меры поддержки, учитывающие специфику этих компаний, например, участие в программе «региональные чемпионы».

## 2. Спрос на проекты НТИ

Регион обеспечивает спрос на технологии и решения проектов НТИ.

*Обратить внимание:* регион может организовать у себя «Фабрики пилотирования проектов НТИ».

## 3. Лидеры НТИ в регионе

В развитие НТИ вовлечены лидеры бизнеса, науки и образования, органов власти, институтов развития.

*Обратить внимание:* развитие НТИ как цель и «Точка кипения» как площадка могут стать сферой согласования интересов и деятельности региональных лидеров.

## 4. Сервисы НТИ в регионе

В регионе организован удобный сервис взаимодействия с НТИ, обеспечивается финансовая и нефинансовая поддержка, инновационная инфраструктура ориентирована на НТИ, вокруг НТИ создается среда генерации и акселерации проектов.

*Обратить внимание:* для успешного вовлечения проектов в НТИ особенно важно организовать понятную и простую систему «входа в НТИ».

## 5. Таланты в НТИ

Университетская и в целом образовательная среда активно использует сервисы НТИ и служит площадкой генерации новых проектов.

*Обратить внимание:* НТИ позволяет ориентировать научные разработки на потребности мировых рынков.

# #1. Поток проектов НТИ

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если проекты НТИ из вашего региона получают поддержку на федеральном уровне

**Создание потока проектов — основная задача развития НТИ в регионе.** При этом активное развитие технологических проектов в регионе служит и целям реализации «майских указов». Поэтому КПЭ дорожной карты мы рекомендуем определять именно по этому показателю.

Основным признаком проекта НТИ является перспектива коммерциализации технологии на мировом рынке. При этом проекты различаются по уровню развития, проработанности технологии, платформенности, уровню кооперации (см. «типы проектов НТИ»).

Разнообразию типов проектов НТИ соответствует широкий спектр инструментов поддержки: субсидирование, гранты для проектов от ранних стадий, инвестиции, технологические конкурсы. Поддержку оказывают Фонд НТИ, РВК, АСИ, ВЭБ, Фонд содействия инновациям, Сколково и др.

Инструменты и условия создания потока проектов НТИ: конкурсы, меры поддержки, развитая инфраструктура, сотрудничество с федеральными конкурсами проектов (см. «ключевые партнерства»), продвижение НТИ.

## ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТЫ НТИ: ТИПЫ ПРОЕКТОВ НТИ

Продукт НТИ — проект создает инновационный продукт, предпочтительно в рамках сборки метапроекта, развивается в консорциум команд с разработками или является отдельным, приоритетным для НТИ прорывным самостоятельным продуктом/технологией, имеющим перспективы коммерциализации на мировом рынке.

Кадет НТИ — проект претендует на создание инновационного продукта, но не преодолевает технологических барьеров.

Посев НТИ — посевная стадия проектов НТИ, небольшие перспективные стартап-разработки.

Системный (платформа/технология) — платформенный и/или технологический проект, который открывает рыночную нишу и стимулирует возникновение в ней новых продуктов и сервисов.

## МЕТАПРОЕКТЫ

Комплексные проекты по направлениям в дорожных картах НТИ, которые формируют глобальные продукты, имеющие перспективы занять лидирующие позиции на мировом рынке. В рамках метапроектов создается экосистема с производственными, маркетинговыми и логистическими цепочками в едином контуре управления.

## НАПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ НТИ

- Субсидирование — финансовая поддержка проектов НТИ согласно постановлению Правительства РФ от 18 апреля 2016 года №317 «О реализации НТИ».
- Конкурсы «Старт НТИ», «Умник НТИ», «Развитие НТИ» – конкурсы на грантовую поддержку проектов на разных стадиях развития, проводящих НИОКР в целях реализации планов мероприятий дорожных карт НТИ. Проводятся Фондом содействия инновациям.
- Технологические конкурсы НТИ — финансовая поддержка проектов – победителей технологического конкурса UpGreat.
- Инвестиции от Фонда НТИ.
- Институты развития — поддержка деятельности проекта институтами развития (АСИ, РВК, Сколково, ФСИ, ВЭБ и др.).

## РЕГИСТРАЦИЯ ПРОЕКТОВ НТИ

Для подачи заявки на субсидию НТИ необходимо зарегистрировать проект в системе «Результаты и данные НТИ» (ИС РЕИД НТИ): [raid.nti2035.ru](http://raid.nti2035.ru).

На основании регистрации проект включается в реестр проектов НТИ.

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### КАК РАБОТА С ПРОЕКТАМИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА?

Рост числа и поддержка инновационных проектов является основой развития НТИ в регионе и напрямую влияет на выполнение следующих национальных целей РФ до 2024 года:

- ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50% от их общего числа;
- обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере;
- вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении на уровне, не превышающем 4%;
- создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.

### ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Количество заявленных от региона в ИС РЕИД НТИ проектов (ед.).
- Количество заявок проектов от региона на получение субсидий и грантов НТИ (инвестиций Фонда НТИ, участников технологических конкурсов НТИ и др.) (ед.).

### СОПУТСТВУЮЩИЕ КПЭ

- Общее количество инновационных проектов в регионе (например, в региональном реестре).
- Количество инновационных региональных проектов — участников мероприятий НТИ.

### ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ НТИ

- [projects.nti2035.ru](http://projects.nti2035.ru): сайт проектного офиса НТИ
- [map.ntinews.ru](http://map.ntinews.ru): интерактивная карта проектов НТИ
- [raid.nti2035.ru](http://raid.nti2035.ru): подача и управление проектами НТИ через информационную систему «Результаты и данные НТИ» (ИС РЕИД НТИ)
- [fasie.ru](http://fasie.ru): Фонд содействия инновациям (программы «Старт НТИ», «Умник НТИ», «Развитие НТИ»)

! Чтобы определиться в выборе проектов и рынков, см. раздел «7 признаков эффективной дорожной карты развития НТИ в регионе»

# Как организовать поток проектов НТИ?

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Проведение мониторинга технологических разработок и потенциальных проектов НТИ в университетах, научных организациях, научно-производственных и инновационных компаниях.
2. Создание и регулярное проведение регионального конкурса проектов НТИ.
3. Организация командной инженерной региональной олимпиады НТИ.
4. Запуск акселерационных программ для проектов, находящихся на разных стадиях развития.
5. Проведение хакатонов, питч-сессий с привлечением крупных заказчиков и стартапов по тематике НТИ.
6. Проведение мероприятий по привлечению в регион проектов для размещения в технопарке или бизнес-инкубаторе.
7. Развитие партнерств с федеральными конкурсами инновационных проектов (Generation S, Стартап-тур и др.).
8. Создание/запуск инновационной инфраструктуры для поддержки проектов НТИ, включая специальные сервисы для поддержки присоединения к НТИ.

### ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ НТИ

**1-й критерий:** зрелая технологическая компания / команда проекта имеет опыт реализации инновационных проектов и подтвержденную компетенцию в предлагаемой рыночной нише.

**2-й критерий:** наличие бизнес-плана и рыночной стратегии, желательно подтвержденной участием в проекте профессиональных инвесторов

### Обязательные требования к проектам НТИ (по уровню развития / зрелости проекта)

	<i>Разработка</i>	<i>Пилотирование</i>	<i>Масштабирование</i>
Входные требования к проекту	Прорывные технологические или организационные решения	Преодоление организационных и нормативных барьеров	Конкурентное преимущество, в первую очередь перед глобальными игроками
Требования к результату проекта	Прототип, образец	Вхождение стратегического инвестора	Экспортная выручка
Системный проект (платформа)	Проект создает экосистему (платформенный и/или технологический проект) и предполагает открытие рыночной ниши, стимулирование возникновения в ней продуктов (стартапов), которые поддержат уже «коммерческие инвесторы».		
Продукт НТИ	Проект создает инновационный продукт, предпочтительно – в рамках сборки GP (глобального продукта), развивающийся в консорциум команд с разработками. Либо отдельный, приоритетный для НТИ прорывной самодостаточный продукт/технология.		

### КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРСТВА :

Generation S

Платформа НТИ

Остров 10-22

GoTech

Стартап-тур

Программы Фонда содействия инновациям

Сеть «Точек кипения»

## #2. Спрос на проекты НТИ

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если **регион обеспечивает спрос на технологии и решения проектов НТИ**

Для стимулирования притока проектов НТИ в регион возможно создать благоприятный режим для внедрения технологий проектов НТИ как на уровне региона в целом, так и на уровне отдельных организаций.

Для развития этого направления, как правило, необходимы заинтересованность и активное участие лидеров НТИ из числа представителей органов власти, поскольку для реализации направления требуется соответствующее нормативное обеспечение.

Один из сервисов, указанных в «Матрице НТИ», направлен на реализацию данного направления: «Фабрика пилотирования» — технология быстрого запуска проектов в регионе, впервые успешно примененная на территории Великого Новгорода.

Другим вариантом специального сервиса для пилотирования проектов являются технологические полигоны, снимающие нормативные барьеры для применения технологий (например, в Томске действует Опытный район «Тайга», где тестируются беспилотные летательные аппараты).

### НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА НА РЕШЕНИЯ ПРОЕКТОВ НТИ

1. Стимулирование государственного спроса на инновации за счет принятия нормативных правовых актов и закупок инновационной продукции, а также реализации политики государственной поддержки НТИ в части предоставления субсидий и льгот.
2. Запуск Фабрики пилотирования проектов НТИ на территории региона, создание платформ пилотирования с подключением как поставщиков, так и потребителей инновационной продукции.
3. Создание региональной инфраструктуры поддержки инновационной активности: «Точка кипения», региональный фонд финансовой поддержки проектов НТИ, региональные проектные офисы по рынкам НТИ.
4. Содействие развитию стартапов и продвижение компаний-«чемпионов» за счет организации региональных конкурсов проектов и ежегодного рейтингования быстрорастущих проектов.
5. В дополнение к федеральной финансовой поддержке НТИ – развитие собственной системы поддержки проектов НТИ, например, специальная сертификация проектов или создание (содействие созданию) площадок с особыми условиями для проектов НТИ.

### ВОЗМОЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА

1. Организация «Фабрики пилотирования проектов НТИ».
2. Государственные закупки инновационной продукции.
3. Создание отраслевых полигонов тестирования инновационной продукции по рынкам НТИ.
4. Финансовая и нефинансовая поддержка стимулирования спроса на инновационную продукцию, ревизия отраслевых программ.
5. Сбор и распространение задач для формирования технологической повестки.
6. Создание совместных компаний для разработок проектов НТИ.
7. Реализация совместных с компаниями-«чемпионами» проектов: формирование гибких команд, привлечение финансирования.
8. Создание площадки «сборки консорциумов» для организации региональных/межрегиональных проектов.

### ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

#### КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТОВ НТИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА?

Стимулирование спроса может стать более эффективным механизмом поддержки проектов, чем субсидии и льготы, и с точки зрения самих проектов НТИ, и с точки зрения бюджетной эффективности и результатов для региона. Кроме того, такой подход позволяет привлечь инновационные проекты и из других регионов.

Развитие спроса на решения проектов НТИ влияет на реализацию таких национальных целей и задач РФ до 2024 года, как:

- обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере;
- развитие малого и среднего предпринимательства, в частности, совершенствование системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов МСП;
- ускорение технологического развития РФ, обеспечение темпов экономического роста выше мировых и др.

#### ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Количество проектов в «Фабрике пилотирования проектов НТИ» (ед.).
- Количество проектов / проектов НТИ в реестре инновационной продукции (ед.).
- Объем закупок из реестра инновационной продукции (руб.).

#### СОПУТСТВУЮЩИЕ КПЭ

- Количество участников конкурсов региональных инновационных проектов / проектов НТИ

#### ЧТО ТАКОЕ «ФАБРИКА ПИЛОТИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ НТИ»?

Специальный формат тестирования проектов НТИ, значимых для отдельного региона, и их последующего тиражирования на другие регионы. «Фабрики пилотирования» предоставляют условия для апробации технических решений и бизнес-моделей. Первая «фабрика пилотирования» реализована в Новгородской области.

# Кейс: фабрика пилотирования проектов НТИ и цифровой экономики

(технология быстрого запуска проектов в регионе, на примере Великого Новгорода)

## ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

### ДЛЯ КОМПАНИЙ НТИ

АПРОБАЦИЯ СВОИХ РЕШЕНИЙ  
В РЕАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ  
с сопровождением представителей региона

ДОСТУП К ПЕРВИЧНОМУ СПРОСУ  
(формирование первичного рынка)

ОТРАБОТКА МОДЕЛИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ,  
нормативно-правовых вопросов,  
технических решений

### ДЛЯ РЕГИОНА

ДОСТУП К PIPELINE ПЕРЕДОВЫХ  
РЕШЕНИЙ для собственных социально-  
экономических задач

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА И ПРИНЯТИЯ  
РЕШЕНИЯ о дальнейшем внедрении на  
основе реальных показателей в своем  
регионе

КОНВЕЙЕР ПО ТЕСТИРОВАНИЮ, АПРОБАЦИИ ПРОДУКТОВ И  
ТЕХНОЛОГИЙ НТИ В РЕАЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ДЛЯ  
ПРОВЕРКИ ТЕХНИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ  
ВОПРОСОВ И ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ  
ВНЕДРЕНИЯ

### ЦИФРОВОЙ РЕГИОН

ЦИФРОВАЯ 3D МОДЕЛЬ ТЕРРИТОРИИ  
↑ на 10% налоговой базы за землю

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ  
↓ бумажных документов в 3 раза  
↑ эффективности управления ресурсами — 30%

### ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ МЕДИЦИНА

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
↓ смертности  
↑ эффективности здравоохранения и  
доступности медицинских услуг

### ОБРАЗОВАНИЕ

УНИВЕРСИТЕТ 2035  
100 студентов  
«IT-cube»  
Skyeng  
Codewards  
Охват ~3 000 школьников и  
студентов Новгородской области

### ЭНЕРГЕТИКА И ЖКХ

ОНЛАЙН-СИСТЕМА УЧЕТА И  
ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В  
ЖКХ (200 школ)  
ЦИФРОВАЯ РАЙОННАЯ ЭЛЕКТРОСЕТЬ  
↑ надежность электроснабжения в 10раз  
↓ потерь электроэнергии в 2 раза  
ПРОЕКТ «УМНЫЙ ЖКХ»  
↓ Затрат на коммунальные услуги на 15%

## ПРОЕКТЫ 2017-2018 гг.



18 проектов

- ЦИФРОВОЙ РЕГИОН
- ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА
- НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ
- ЭНЕРГЕТИКА
- ОБРАЗОВАНИЕ



3 проекта

- ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА
- ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЖКХ
- УМНЫЙ ГОРОД



5 проектов

- ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА



4 проекта

- ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА
- ЖКХ
- ПРОБНАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ 2018
- НИ В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИЕЙ



1 проект

- КОНСАЛТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА



1 проект

- ПЕРВОЕ ВНЕДРЕНИЕ НА БАЗЕ КЛАССИЧЕСКОГО ВУЗА

# #3. Лидеры НТИ в регионе

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если **в развитие НТИ вовлечены лидеры бизнеса, науки и образования, органов власти, институтов развития**

Именно лидеры НТИ обеспечивают развитие НТИ в регионах. Группа лидеров НТИ, как правило, формируется в процессе подготовки дорожной карты или при реализации инициатив, таких как

открытие «Точки кипения». Для лидерства в НТИ в регионе важны не только готовность участвовать и нести ответственность за развитие НТИ, но и возможность привлечения необходимых

ресурсов. Поскольку направления развития НТИ разнообразны, рекомендуется привлекать лидеров НТИ из разных кругов: бизнес-сообщества, университетов, органов власти,

институтов развития. Для организации взаимодействия лидеров НТИ необходимо создавать специальные площадки, такие как «Совет НТИ», сообщества и пр.

**ЛИДЕР НТИ В РЕГИОНЕ – ТОТ, КТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ**

## 4 СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИДЕРОВ НТИ

Идеально, если в регионе есть лидеры в каждой из 4-х сфер деятельности:

1. Лидер – предприниматель
2. Лидер – представитель региональной власти
3. Лидер – представитель университета
4. Лидер – руководитель региональной инновационной инфраструктуры (регионального «института развития»)

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### КАК ПОДДЕРЖКА ЛИДЕРОВ РЕГИОНА ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ НТИ?

Поддержка развития НТИ лидерами региона из разных сфер деятельности необходима для снижения административных барьеров, согласованности и обеспечения синергетического эффекта от реализации различных мероприятий дорожной карты НТИ в регионе. В свою очередь, это влияет на решение одной из задач РФ до 2024 года: сокращение нормативно-правовых и административных ограничений, препятствующих росту производительности труда.

## ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЗНАКИ ЛИДЕРА НТИ

- Участие в НТИ. Опыт личного участия в НТИ: лидер рабочей группы, руководитель проекта, руководитель института развития и проч.
- Сообщество. Вокруг лидера сформировано сообщество.
- Технологические компетенции. Опыт личного участия в разработке инноваций.
- Предпринимательские компетенции. Опыт организации и развития бизнеса.
- Ценности. Декларируемые цели и ценности соответствуют целям и ценностям НТИ в регионе.
- Личные ресурсы. Готов инвестировать собственный капитал (финансовый, инфраструктурный, социальный и др.) в развитие НТИ.

## ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Наличие площадок для регулярного взаимодействия Лидеров НТИ (например, «Совет НТИ»).
- Число мероприятий (например, стратегических сессий) с участием Лидеров НТИ в регионе.

## СОПУТСТВУЮЩИЕ КПЭ

- Число консорциумов или партнерств по развитию проектов НТИ
- Участие Лидеров НТИ и представителей региона в федеральных мероприятиях НТИ (например, «Остров 10-22»)

## ТИПЫ ПЛОЩАДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Инновационные сообщества НТИ – группы людей, имеющих регулярный диалог и обмен компетенциями по вопросам управления инновациями и развития предпринимательства.

Механизмы:

- «Точки кипения», площадки инновационной инфраструктуры, университетов, нейтральные площадки – мероприятия / рабочие встречи / стратегические сессии.
- Социальные сети / интернет-сообщества – профильные порталы, группы в социальных сетях, в которых общаются участники инновационных сообществ.

Бизнес-партнерства НТИ – формат бизнес-партнерств предполагает институционализацию совместной деятельности / взаимодействий в формате соглашений, договоров, меморандумов и других документов.

Механизмы:

1. Некоммерческие, консультативные и иные сообщества («Совет НТИ» и пр.).
2. Проектные консорциумы.
3. Совместные предприятия.
4. Совместная инфраструктура испытаний / иная инфраструктура коллективного пользования.
5. Совместные бизнес-мероприятия.
6. Совместное представление инновационной продукции НТИ на выставках и др.

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [leader-id.ru](http://leader-id.ru): информационная платформа сопровождения Института развития лидеров (АСИ);
- [leaders.ntinews.ru](http://leaders.ntinews.ru): истории успеха лидеров НТИ — российских предпринимателей, создающих технологии и продукты мирового уровня;
- [nti2035.ru/markets](http://nti2035.ru/markets): рабочие группы рынков НТИ;
- [Лидерыроссии.рф](http://Лидерыроссии.рф): конкурс управленцев «Лидеры России», открытый конкурс для руководителей нового поколения.

! Развитие НТИ может стать сферой согласования интересов и деятельности региональных лидеров.

# Как согласовать интересы НТИ и лидеров региона и получить их поддержку?

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЛИДЕРОВ РЕГИОНА В НТИ

1. Формирование «Совета НТИ» (или иной площадки для регулярного взаимодействия лидеров НТИ в регионе).
2. Создание коммуникационных и экспертно-аналитических площадок НТИ в регионе.
3. Вовлечение потенциальных лидеров НТИ в работу по подготовке и реализации дорожной карты НТИ, иных стратегических документов.
4. Вовлечение потенциальных лидеров в мероприятия по форсайт-прогнозированию.
5. Участие в мероприятиях и проведение мероприятий по тематике НТИ совместно с представителями Правительства региона.
6. Участие в событиях, связанных с тематикой НТИ на региональном и федеральном уровнях («Остров 10-22», «Форсайт-кемп», «Экосистема инноваций» и др.).

## ПРИМЕРЫ СОПУТСТВУЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДК НТИ, В КОТОРЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ЛИДЕРЫ НТИ

### Руководитель РОИВ

- Диверсификация и рост экономики региона.
- Привлечение инвестиций, включая дополнительную федеральную поддержку и поддержку институтов развития.
- Создание новых рабочих мест.
- Оптимизация существующих статей расходов регионального бюджета.

### Предприниматель

- Рост прибыли.
- Масштабирование бизнеса.
- Оптимизация расходов.
- Привлечение инвестиций, включая государственные.
- Создание новых продуктов и услуг.
- Выход на новые рынки.
- Отработка деловых связей.
- Запуск и развитие совместных проектов.

### Руководитель университета, образовательной структуры

- Рост числа студентов.
- Рост объемов государственных субсидий и иных доходов.
- Образовательная подготовка, востребованная со стороны работодателей.
- Обеспечение высокого качества фундаментальных и прикладных исследований.
- Рост позиций университета в мировых рейтингах вузов.

### Руководитель института развития, инновационной инфраструктуры

- Увеличение количества резидентов инфраструктуры и пользователей услуг.
- Рост выручки от оказанных услуг, в том числе за счет повышения их качества.
- Привлечение и размещение на площадке дополнительных сервисов для резидентов.
- Проведение профильных мероприятий для резидентов и других участников.
- Привлечение дополнительных средств для развития инфраструктуры.

## ПРИМЕРЫ ДОКУМЕНТОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ НОРМАТИВНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ В РЕГИОНЕ

### Руководитель РОИВ

- Часть Стратегии социально-экономического развития региона (или аналогичного документа).
- Программа и обоснование мер поддержки в регионе (промышленная и инновационная политика).
- Задел для подготовки дорожных карт и мероприятий для «Национальных проектов» и программы «Цифровая экономика».

### Предприниматель

- Дорожная карта развития НТИ в регионе (неофициальная) для реализации бизнес-сообществом (например, «Клубом лидеров»).
- Инвестиционная стратегия или аналогичный документ (для понимания, в какие проекты инвестировать).
- Программа мероприятий «Точки кипения».

### Руководитель университета, образовательной структуры

- Дорожная карта развития НТИ в университете.
- Дорожная карта развития образования и инновационной инфраструктуры в университете.
- Инвестиционный и технологический меморандум для университетского технопарка / бизнес-инкубатора.
- Программы курсов по сквозным технологиям.
- План мероприятий «Точки кипения».

### Руководитель института развития, инновационной инфраструктуры

- Дорожная карта развития технопарка в НТИ.
- Разработка системы мер поддержки проектов.
- Инвестиционный и технологический меморандум технопарка / бизнес-инкубатора.
- Программа мероприятий «Точки кипения».

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРСТВА :

Платформа  
НТИ

Университет  
20.35

Остров  
10-22

Конкурс  
«Лидеры России»

Клуб  
Лидеров

Форсайт-  
движение

Сеть  
«Точек кипения»

# #4. Сервисы НТИ в регионе

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если в регионе организован удобный сервис взаимодействия с НТИ, обеспечивается финансовая и нефинансовая поддержка

Величина потока проектов НТИ зависит от уровня развития сервисов НТИ в регионе. Все сервисы можно условно разделить на финансовые и нефинансовые: инновационную инфраструктуру и консультационно-информационное сопровождение.

Финансовую поддержку проектов НТИ предлагает целый ряд федеральных институтов развития: РВК, АСИ, Фонд содействия инновациям, Сколково, ВЭБ и другие. Важно наладить с ними сотрудничество (см. «ключевые партнерства»), но важно и развивать собственные

инструменты финансовой поддержки в регионах: субсидии, гранты, конкурсы, льготы. Уровень развития нефинансовых сервисов зависит от уровня развития инновационной инфраструктуры региона в целом. Необходимо вовлекать в НТИ представителей региональных технопарков,

бизнес-инкубаторов и пр. (вплоть до создания специальных программ для проектов НТИ). Особо следует обратить внимание на организацию консалтинга по способам сотрудничества с НТИ и организацию для проектов удобного «входа» в систему НТИ.

## КАК НТИ МОЖЕТ ПОДДЕРЖАТЬ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ?

Средний и крупный бизнес:

- Возможность долгосрочного прогнозирования.
- Возможность влиять на инновационную повестку на региональном и федеральном уровнях.
- Финансовая поддержка разработок и проектов развития: субсидии, гранты.
- Средства на ускоренное масштабирование: венчурное финансирование, льготное кредитование.
- Облегченный доступ к инфраструктуре разработок.
- Маркетинг и продвижение, в том числе на зарубежных рынках.

Стартапы, малые инновационные проекты:

- Определение направления развития проекта, экспертно-аналитическая поддержка проектов.
- Финансирование на ранних стадиях (идея, прототип, НИР).
- Маркетинг и продвижение, в том числе на зарубежных рынках.
- Включение в реестры проектов.
- Формирование новых кооперационных связей и производственных цепочек.
- Формирование сообществ по специфике рынков НТИ.

## СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В НТИ

**Стратегические ориентиры:** разделяемое сообществом видение развития до 2035 года

**Влияние на федеральную научно-технологическую политику**

**Экспертное сообщество:** рабочие группы по реализации дорожных карт рынков НТИ

**Гранты:** проектный офис НТИ

**Инвестиции:** фонды НТИ

**НИОКР:** Центры компетенций НТИ

**Аналитика и нормативная поддержка:** Инфраструктурные центры НТИ

**Образование и сообщество:** Олимпиада НТИ, Университет 20.35, Остров

**Вход в НТИ:** «Точки кипения»



Проекты НТИ в регионах

НТИ обеспечивает общность долгосрочных ориентиров и поле для взаимодействия широкого круга участников рынка. При этом возможности НТИ охватывают все уровни: от федеральной стратегии до конкретных проектов и точечных мер поддержки в регионах.

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### КАК РАЗВИТИЕ СЕРВИСОВ НТИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА?

От работы системы сервисов НТИ зависит успешность вовлечения проектов в НТИ. Сервисы и среда НТИ должны позволять проектам НТИ:

- получить меры финансовой и нефинансовой поддержки;
- встроиться в федеральное инновационное и технологическое движение;
- определить свое место на рынках будущего.

Развитие сервисов НТИ в регионе создает условия для реализации Стратегии научно-технологического развития России, программы «Цифровая экономика», влияет на обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере и косвенно – на ряд других национальных целей РФ до 2024 года.

### ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Общий объем финансирования, предоставленного региональным проектам НТИ из регионального бюджета (млн руб.).
- Количество рабочих мест для проектов НТИ (вариант — размер площадей) в объектах инновационной инфраструктуры (ед.).
- Количество услуг, оказанных Проектам НТИ Центрами коллективного пользования (ед.).
- Количество обращений по вопросам участия проектов в НТИ (ед.).
- Количество проведенных в регионе мероприятий по тематике НТИ (ед.).
- Количество участников проведенных в регионе мероприятий по тематике НТИ (чел.).
- Количество соглашений о сотрудничестве с Центрами компетенций НТИ и инфраструктурными центрами НТИ (ед.).

### ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [projects.nti2035.ru](https://projects.nti2035.ru): как подать проект на субсидию НТИ согласно постановлению Правительства РФ от 18 апреля 2016 года №317 «О реализации НТИ»;
- [fasie.ru](https://fasie.ru): Фонд содействия инновациям, программы «Развитие-НТИ», «Умник-НТИ», «Старт-НТИ».

## Как развивать в регионе сервисы НТИ?

### ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

#### А. ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ НТИ В РЕГИОНЕ

- Меры поддержки разработки и апробации новых технологий, решений, продуктов.
- Запуск региональных программ финансовой поддержки проектов НТИ: гранты, субсидии, налоговые и другие льготы.
- Создание в регионе филиалов федеральных институтов, поддерживающих развитие инновационной инфраструктуры.
- Развитие демонстрационных площадок инновационной продукции.
- Консалтинговая поддержка по доступности финансовых механизмов поддержки.
- Содействие в подготовке документации для подачи заявок на получение региональной поддержки.
- Расширение участия университетов в федеральных конкурсах разной направленности (включая программы финансирования ФОИВ).

#### Б. ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ НЕФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ НТИ В РЕГИОНЕ

- Открытие «Точки кипения НТИ» в регионе.
- Создание профильного регионального портала НТИ.
- Информирование о ключевых трендах, появляющихся федеральных и региональных программах поддержки.
- Создание карты инфраструктуры для поддержки проектов НТИ.
- Предоставление консалтинговых услуг, индивидуальное сопровождение технологических проектов компаний НТИ в рамках деятельности проектного офиса.
- Использование инновационной инфраструктуры для реализации проектов НТИ (акселераторы / технопарк / бизнес-инкубатор).
- Формирование на базе технопарка системы сопровождения проектов для включения в НТИ.
- Приглашение представителей федеральной инновационной инфраструктуры для участия в региональных мероприятиях технопарка по тематике НТИ.
- Содействие развитию сотрудничества с центрами компетенций НТИ, вузами и т. д.
- Консультации по участию в федеральных программах.
- Создание в объектах инфраструктуры «точек входа» в НТИ.
- Распространение навигации по мерам поддержки Проектов НТИ.
- Создание (перепрофилирование) инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубатора, технопарка и др.) университета под тематику НТИ.
- Создание инжиниринговых центров, испытательных лабораторий, исследовательской инфраструктуры для исследований и разработок по тематике НТИ.
- Содействие развитию сотрудничества с центрами компетенций НТИ, вузами внутри региона, с другими регионами и т. д.

#### ВИДЫ ОБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (ПОДДЕРЖКА ОТ ИДЕИ ДО ВЫХОДА НА РЫНКИ)

- «Точки кипения», стартап-школы: обучение, коммуникации, связи
- Хакатоны и др.: формирование команд
- Центры прототипирования, фаблабы: создание прототипа
- РОС (proof of concept center): тестирование идеи
- Коворкинги: доступные рабочие места для проектных команд
- Бизнес-инкубаторы: комплексная поддержка проекта на этапе выхода на рынок / «долины смерти»
- Акселераторы: ускоренное масштабирование проекта и привлечение инвестиций
- Инжиниринговые центры, центры коллективного пользования: дорогостоящее оборудование для разработки
- Технопарки: зоны ускоренного роста для крупного и малого бизнеса
- Индустриальные парки: производственные площадки с льготными условиями
- Особые экономические зоны: налоговые льготы
- Центры кластерного развития: развитие производственной кооперации
- Центры экспорта: выход на международные рынки

### КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРСТВА :

Фонд содействия инновациям

Корпорация МСП

Национальные чемпионы

РЭЦ, экспортный стандарт

Skolkovo

ВЭБ

Инфраструктурные центры НТИ

Центры компетенций НТИ

# #5. Таланты в НТИ

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если университетская и в целом образовательная среда активно использует сервисы НТИ и служит площадкой генерации новых проектов

Система образования и подготовки кадров — один из ключевых ресурсов для генерации проектов НТИ и подготовки талантов для проектов НТИ. Именно поэтому так важно вовлекать представителей системы образования в НТИ и стремиться развивать сотрудничество с

региональными университетами и образовательными организациями. Развитие сотрудничества можно начинать с университетских бизнес-инкубаторов и технопарков, резиденты которых могут участвовать в НТИ на уровне «Посев НТИ» или

«Кадет НТИ». Университеты могут принимать участие в проектных консорциумах и в реализации метапроектов. Кроме этого необходимо стимулировать образовательные организации к активному участию в федеральных программах, таких как Университет 20.35 или Остров 10-22

(см. «Ключевые партнерства»). Добавим также, что развитие направления «Таланты в НТИ» тесно смыкается с реализацией требований кадрового стандарта АСИ.

## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ С ТАЛАНТАМИ В РАМКАХ НТИ В РЕГИОНЕ

Комплекс мероприятий по развитию региональной системы поддержки талантов в НТИ:

- Создание / развитие центров компетенций НТИ на базе регионального вуза либо включение в профильные консорциумы по целевым рынкам НТИ в рамках деятельности существующих центров НТИ в других регионах.
- Создание и развитие региональных и межрегиональных профессиональных / инновационных сообществ НТИ по разным тематикам.
- Проведение конкурсов лучших молодежных проектов и стартапов по рынкам НТИ, проведение хакатонов, воркшопов, а также создание региональных акселераторов проектов НТИ.
- Развитие взаимодействия регионов с региональными вузами с целью реализации совместных проектов на рынках НТИ.
- Реализация комплекса образовательных программ НТИ на территории региона: участие представителей региона в Олимпиаде НТИ, создание детских технопарков НТИ, проведение проектных школ НТИ.

## ВОЗМОЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ С ТАЛАНТАМИ В НТИ

- 1 Билет в будущее
- 2 Олимпиада НТИ
- 3 WorldSkills (+DS+HT+FS)
- 4 Кружковое движение
- 5 Кванториумы
- 6 Школы мышления
- 7 Сетевые магистратуры
- 8 Навигатор проф развития
- 9 Наставничество
- 10 Предпринимательские клубы
- 11 Экспертные сети
- 12 \*\*\*

Поиск

Огранка

Развитие

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### КАК РАБОТА С ТАЛАНТАМИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА?

Среда развития талантов является одним из основных источников генерации новых проектов НТИ и поставщиком кадров для таких проектов.

Развитие талантов напрямую влияет на реализацию национального проекта в сфере образования и национальные цели РФ до 2024 года, прежде всего:

- создание в базовых отраслях экономики высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора, обеспеченного высококвалифицированными кадрами;
- обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере.

### ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Количество региональных проектов в рамках кружкового движения НТИ (ед.).
- Количество детей, обучающихся в «Кванториумах» (чел.).
- Количество проведенных в образовательных учреждениях мероприятий по теме НТИ (ед.).
- Количество представителей региона – участников образовательных программ федеральных центров компетенций НТИ (чел.).
- Количество участников Олимпиады НТИ (чел.).
- Количество проектов в рамках Университета НТИ в регионе (ед.).

### СОПУТСТВУЮЩИЕ КПЭ

- Наличие региональной стратегии кадрового обеспечения (ед.).
- Наличие регионального координатора реализации кадрового стандарта НТИ (ед.).

### ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [asi.ru/staffing/standard](http://asi.ru/staffing/standard): Кадровый стандарт (Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста АСИ);
- [kvantorium.ru](http://kvantorium.ru): сеть детских технопарков «Кванториум».

«Матрица НТИ»: [www.ntinews.ru/in\\_progress/meaning-storage/karty-nti/matritsa-nti/](http://www.ntinews.ru/in_progress/meaning-storage/karty-nti/matritsa-nti/)

! Предпочтительно, чтобы данные мероприятия были синхронизированы с Региональным стандартом кадрового обеспечения промышленного роста АСИ.

# Как развивать таланты в регионе и вовлекать в НТИ?

(варианты мероприятий для включения в Дорожную карту НТИ в регионе)

«Матрица НТИ»: [www.ntinews.ru/in\\_progress/meaning-storage/karty-nti/matritsa-nti/](http://www.ntinews.ru/in_progress/meaning-storage/karty-nti/matritsa-nti/)

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТАЛАНТОВ В РЕГИОНЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НТИ

1. Реализация программы Кадрового стандарта АСИ.
2. Разработка концепции системы отбора, мониторинга и сопровождения талантов НТИ, рекомендаций по ее реализации.
3. Создание условий развития талантов НТИ, в том числе в малых и отдаленных населенных пунктах.
4. Развитие системы дополнительного образования, в том числе кружков технических направлений.
5. Поддержка программ «Олимпиада НТИ», «Кванториум», WorldSkills.
6. Формирование и поддержка (финансирование, инфраструктура, сопровождение) студенческих команд по решению проблем-вызовов НТИ.
7. Развитие системы дополнительного образования, в том числе кружков технических направлений.
8. Организация «Детского технопарка».
9. Реализация сетевых образовательных программ по сквозным технологиям.
10. Вступление в проектные консорциумы Центров компетенций НТИ, участие в метапроектах.

## Университет НТИ

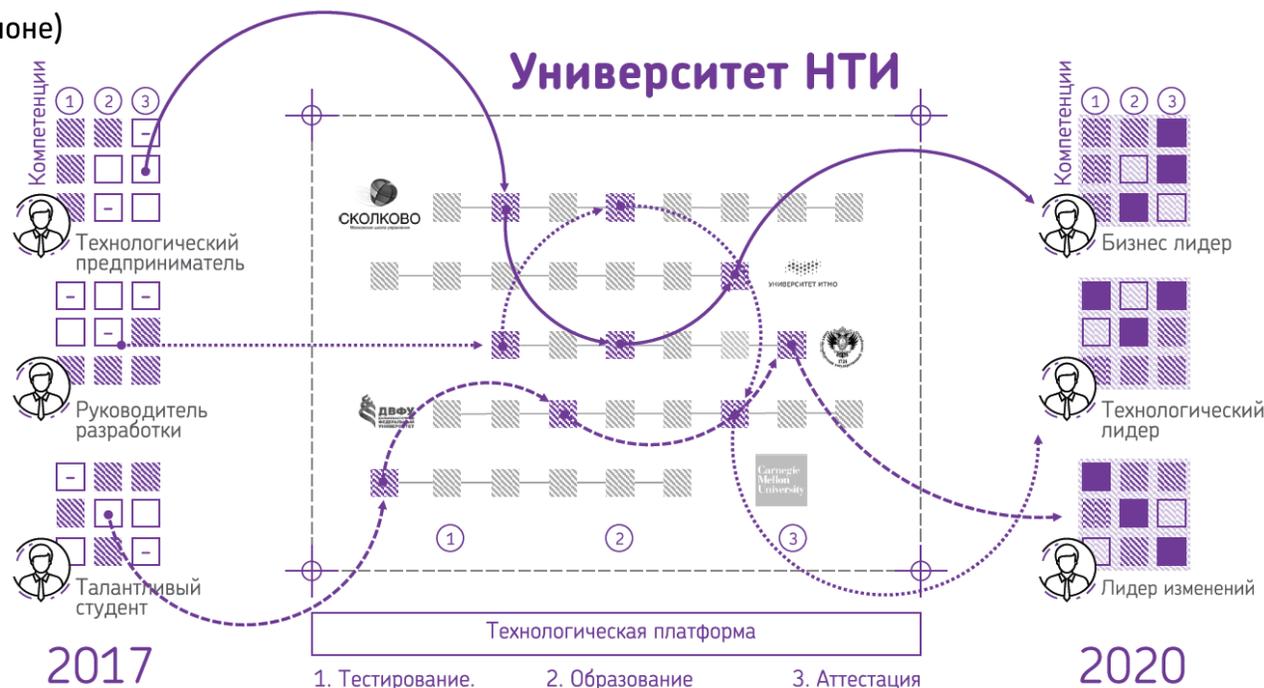
Первый в России университет, обеспечивающий профессиональное развитие человека в цифровой экономике, реализуя новую образовательную модель персональных образовательных траекторий с применением технологий искусственного интеллекта и использованием возможностей ведущих вузов и цифровых платформ.

## Олимпиада НТИ

Всероссийская инженерная олимпиада для учеников 8-11 классов. В финале ребята работают с реальным инженерным оборудованием. Победители и призеры Олимпиады НТИ могут поступить в вузы-организаторы без экзаменов или получить дополнительные баллы при поступлении.

## Кружковое движение

Всероссийское сообщество энтузиастов технического творчества объединенных задачей формирования в России следующего поколения предпринимателей, инженеров, ученых, управленцев, способных создавать новые организационные решения и технологические компании.



## Урок технологии

Инициатива модернизации принципов, целей, задач учебного предмета "Технология" как важнейшего элемента технологического образования, включая вопросы постановки творческого мышления и предпринимательского поведения.

## Наставничество

Наставничество — "персональная огранка" талантов человека, придание имеющимся навыкам правильной формы. в этом смысле наставник — это то, кто помогает человеку раскрыть его дарования. Каждый талант должен найти своего наставника.

## Кванториумы

Сеть детских технопарков — площадки, оснащенные высокотехнологичным оборудованием, на которых реализуются программы развития научно-технического потенциала детей и подростков.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРСТВА :

АСИ: кадровый стандарт

Кванториумы

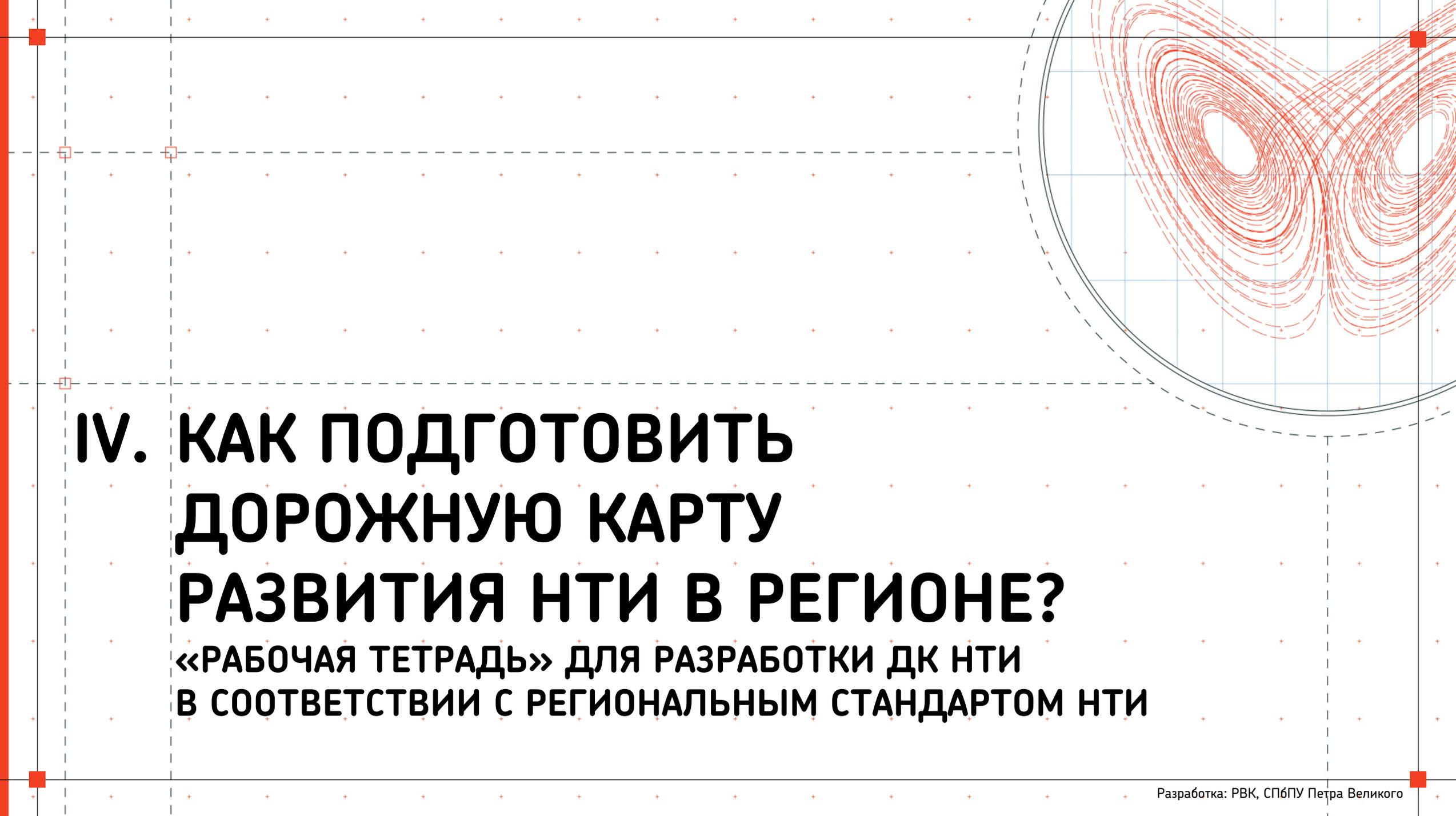
РГ Кружковое движение

Олимпиада НТИ

Остров 10-22

WorldSkills

Университет 20.35



# **IV. КАК ПОДГОТОВИТЬ ДОРОЖНУЮ КАРТУ РАЗВИТИЯ НТИ В РЕГИОНЕ?**

**«РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ» ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ДК НТИ  
В СООТВЕТСТВИИ С РЕГИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТОМ НТИ**

# 7 признаков

## эффективной дорожной карты развития НТИ в регионе

**Системообразующим элементом развития НТИ является ДК НТИ, то есть план мероприятий, принятый к исполнению в регионе и согласованный с Проектным офисом НТИ.**

ДК НТИ должна включать две основные главы: «Основные положения», где определяются приоритетные рынки и технологии, КПЭ, индикаторы результативности и пр. И, собственно, «Дорожная карта» или план мероприятий, проработанный на 3-5 лет с указанием результатов реализации и ответственных лиц.

Рекомендуем при подготовке каждой из глав руководствоваться приведенными справа признаками эффективной дорожной карты.

Для организации обсуждения основных положений ДК НТИ рекомендуем организовать серию стратегических сессий с участием основных стейкхолдеров и команды НТИ в регионе. Тем самым, работа по подготовке ДК НТИ совместно с ключевыми участниками развития НТИ в регионе позволит прийти к согласованному видению по вопросам:

- Комплексной оценки региона;
- Определения уникальности региона с точки зрения спроса и предложения проектов;
- Стратегии развития региона в НТИ;
- Плана мероприятий, ресурсов и ответственных по 5 основным направлениям развития НТИ;
- Оценки успешности реализации (и/или корректировки) стратегии.

### 1. Концентрация ресурсов на проектах НТИ.

Мероприятия и КПЭ сфокусированы на развитии проектов НТИ

### 2. Учет региональной специфики.

Мероприятия ДК НТИ учитывают социально-экономическую, технологическую и поведенческую специфику региона в отношении рынков НТИ. Реализация ДК способствует выполнению региональных КПЭ — "майских указов", национальных проектов, повышению позиций региона в рейтингах инновационной активности.

### 3. Персональная и институциональная ответственность.

За каждым мероприятием ДК НТИ закреплен ответственный

### 4. Интеграция в нормативную систему региона.

ДК НТИ предусматривают нормативные изменения на региональном уровне, способствующие внедрению технологий НТИ.

### 5. Измеримость.

КПЭ измеримы и прописаны в динамике по годам.

### 6. Обеспеченность ресурсами.

Предусмотрены ресурсы для реализации ДК НТИ, в том числе софинансирование перспективных проектов НТИ со стороны региональных институтов развития и/или крупного регионального бизнеса.

### 7. Системность.

Мероприятия ДК НТИ включают работу с проектами НТИ, стимулирование спроса на технологии, работу с лидерами, поддержку талантов и развитие сервисов.

# Шаблон дорожной карты развития НТИ в регионе (ДК НТИ)

(рекомендации в соответствии с «7 признаками эффективной дорожной карты»)

Предложенная структура носит рекомендательный характер. В каждом регионе могут быть свои требования к документам такого рода, обусловленные региональной спецификой документооборота. Тем не менее содержательно эти документы, как правило, схожи. Предлагаем вам опираться на 7 признаков эффективной дорожной карты НТИ, фокусироваться на развитии потока проектов НТИ и определять цели, задачи и КПЭ в соответствии с приоритетами и спецификой региона.

## ГЛАВА I: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Нормативно-правовые основания Дорожной карты:

...

Цели и задачи реализации мероприятий Дорожной карты:

...

Показатели результативности реализации Дорожной карты:

№ п/п	Показатель	Годы			Всего за 2019-2021 годы
		2019	2020	2021	
1					
2					

Индикаторы результативности реализации Дорожной карты:

...

Рабочая группа по реализации Дорожной карты:

...

Специфика региона: обоснование приоритетов выбора мероприятий дорожной карты и рынков НТИ

...

Методические основы разработки Дорожной карты

...

Внесение изменений в Дорожную карту

Настоящая «дорожная карта» может быть изменена и дополнена по согласованию Правительства \_\_\_\_\_ и Акционерного общества «Российская венчурная компания».

«Дорожную карту» целесообразно пересматривать (изменять и (или) дополнять) не реже, чем .....

Ответственный за разработку «дорожной карты»: ....

## ГЛАВА II: ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

### 2. «ДОРОЖНАЯ КАРТА» РЕАЛИЗАЦИИ НТИ

№ п/п	Проектное мероприятие/проект	Ожидаемый результат (единицы измерения)	Периоды реализации						Ответственные исполнители	
			2019-2021 годы	2019 год (по кварталам)				2020 год		2021 год
				I	II	III	IV			
<b>1. ОРГАНИЗАЦИЯ «ПОТОКА» ПРОЕКТОВ НТИ</b>										
1.1.	Задача 1 / Программа 1									
1.1.1										
<b>2. СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ ПРОЕКТОВ НТИ</b>										
2.1.	Задача 1 / Программа 1									
2.1.1										
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ</b>										
3.1.	Задача 1 / Программа 1									
3.1.1										
<b>4. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МЕР ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ПРОЕКТОВ НТИ</b>										
4.1.	Задача 1 / Программа 1									
4.1.1										
<b>5. ВНЕДРЕНИЕ НТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ</b>										
5.1.	Задача 1 / Программа 1									
5.1.1										

# Содержание первой главы ДК НТИ: «Основные положения»

(рекомендации в соответствии с «7 признаками эффективной дорожной карты»)

В первой главе ДК НТИ определите ключевые ориентиры: специфику и стратегию региона в НТИ, показатели и индикаторы эффективности, рабочую группу, ресурсы, нормативно-правовые основания реализации ДК НТИ.

## 1. Концентрация ресурсов на проектах НТИ.

Выберите ключевые показатели эффективности (КПЭ), связанные с Проектами НТИ. Обратите внимание, что КПЭ определяются выбранной стратегией развития НТИ, указанной в разделе «специфика региона». Так, если регион выбрал стратегию «фабрика пилотирования проектов НТИ», то в КПЭ необходимо включить количество Проектов НТИ, реализующих те или иные мероприятия для региона. Также среди КПЭ могут быть количество Проектов НТИ в регионе, количество заявок Проектов НТИ от региона на получение поддержки на федеральном уровне и другие.

## 3. Персональная и институциональная ответственность.

Укажите персональный состав рабочей группы, участники которой отвечают за реализацию мероприятий ДК НТИ, а также круг организаций, чье участие необходимо для успешного развития НТИ в регионе. Проследите, чтобы в рабочую группу и круг организаций вошли представители регионального бизнес-сообщества, органов власти, университетов, объектов инновационной инфраструктуры. Рекомендуются, чтобы участники рабочей группы приняли участие в обсуждении и подготовке ДК НТИ, что должно быть зафиксировано в разделе «Методические основы».

## 4. Интеграция в нормативную систему региона

В разделе «нормативно-правовые основания» укажите как федеральные нормативные акты, определяющие деятельность НТИ (Постановление от 18.04.2016, №317 и др.), так и региональные акты, определяющие политику региона в области развития инноваций и предпринимательства, например: «Стратегия социально-экономического развития региона» и подобные. Проследите, чтобы цели, КПЭ и индикаторы ДК НТИ были увязаны с целями и КПЭ, прописанными в этих актах.

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Нормативно-правовые основания Дорожной карты:

...

Цели и задачи реализации мероприятий Дорожной карты:

...

Показатели результативности реализации Дорожной карты:

№ д/п	Показатель	Годы			Всего за 2019-2021 годы
		2019	2020	2021	
1					
2					

Индикаторы результативности реализации Дорожной карты:

...

Рабочая группа по реализации Дорожной карты:

...

Специфика региона: обоснование приоритетов выбора мероприятий дорожной карты и рынков НТИ

...

Методические основы разработки Дорожной карты

...

Внесение изменений в Дорожную карту

Настоящая «дорожная карта» может быть изменена и дополнена по согласованию Правительства \_\_\_\_\_ и Акционерного общества «Российская венчурная компания».

«Дорожную карту» целесообразно пересматривать (изменять и (или) дополнять) не реже, чем .....

Ответственный за разработку «дорожной карты»: ....

## 2. Учет региональной специфики (выбор стратегии развития НТИ в регионе).

В разделе «специфика региона» приведите краткий анализ социально-экономического положения в регионе (можно воспользоваться схемой, предложенной ниже) и определите стратегию развития НТИ в регионе, в том числе:

- На каких рынках и проектах НТИ фокусироваться;
- Какие цели и задачи реализации ДК НТИ указать;
- Какие КПЭ и индикаторы результативности выбрать;
- Каким мероприятиям в ДК НТИ отдать приоритет;
- Какие задачи социально-экономического развития региона и КПЭ регионального Правительства поможет выполнить реализация ДК НТИ.

Проследите, чтобы соответствующие разделы ДК НТИ были связаны с указанной спецификой региона и стратегией региона в НТИ.

## 5. Измеримость.

Выбранные КПЭ должны быть измеримы количественно и прописаны в динамике по годам. Рекомендуем прорабатывать мероприятия ДК НТИ на срок от 3 до 5 лет.

## 6. Обеспеченность ресурсами.

Укажите в разделе «специфика региона», какие организации региона играют ключевую роль с точки зрения ресурсов для развития НТИ (например, промышленный потенциал) и проследите, чтобы в рабочую группу вошли представители этих организаций.

## 7. Системность.

Проследите, чтобы мероприятия ДК НТИ учитывали стратегию НТИ в регионе и охватывали все ключевые направления развития НТИ: поток проектов, стимулирование спроса на технологии, создание организационных условий реализации ДК НТИ, развитие сервисов НТИ, работу с талантами. Стремиться, чтобы мероприятия взаимно дополняли друг друга и обеспечивали системный эффект.

## Содержание второй главы ДК НТИ: «Дорожная карта»

в соответствии с «7 признаками эффективной дорожной карты»

Во второй главе ДК НТИ напишите план мероприятий («дорожную карту») по развитию НТИ в регионе с указанием КПЭ в динамике по годам и ответственных исполнителей.

### 2. «ДОРОЖНАЯ КАРТА» РЕАЛИЗАЦИИ НТИ

мероприятие/проект	Ожидаемый результат (единицы измерения)	Периоды реализации						Ответственные исполнители	
		2019-2021 годы	2019 год (по кварталам)				2020 год		2021 год
			I	II	III	IV			
<b>1. ОРГАНИЗАЦИЯ «ПОТОКА» ПРОЕКТОВ НТИ</b>									
	Задача 1 / Программа 1								
<b>2. СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ ПРОЕКТОВ НТИ</b>									
	Задача 1 / Программа 1								
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ</b>									
	Задача 1 / Программа 1								
<b>4. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МЕР ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ПРОЕКТОВ НТИ</b>									
	Задача 1 / Программа 1								
<b>5. ВНЕДРЕНИЕ НТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ</b>									
	Задача 1 / Программа 1								

#### 1. Концентрация ресурсов на проектах НТИ.

В разделе 1 второй главы укажите мероприятия, напрямую направленные на управление потоком проектов НТИ. Например, «конкурс проектов НТИ», «ведение реестра проектов НТИ» и проч.

#### 2. Учет региональной специфики.

От региональной специфики зависит, прежде всего, раздел 2: на какие технологии и решения проектов НТИ наибольший спрос в регионе. Укажите в этом разделе мероприятия, стимулирующие спрос на решения Проектов НТИ. Например, «создание полигона проектов НейроНет». Также проследите, чтобы выбранная стратегия НТИ в регионе согласовывалась с тем, какие организационные мероприятия проводить, какую инфраструктуру развивать и с какими образовательными учреждениями работать прежде всего.

#### 4. Интеграция в нормативную систему региона

В разделе 4 укажите, какие изменения в нормативной системе региона необходимы для реализации выбранной стратегии НТИ. Например, внесение изменений в «Социально-экономическую стратегию региона», утверждение тех или иных объектов инфраструктуры региона в качестве «инфраструктуры пилотирования проектов».

#### 6. Обеспеченность ресурсами.

В разделах 3, 4 и 5 укажите мероприятия, обеспечивающие нормативными, финансовыми, инфраструктурными и образовательными ресурсами реализацию выбранной стратегии НТИ. Например, «открытие Точки кипения», «программа субсидирования Проектов НТИ» и проч.

#### 3. Персональная и институциональная ответственность.

За каждым мероприятием ДК НТИ закрепите ответственных исполнителей. Рекомендуем определять не только организационную, но и персональную ответственность.

#### 5. Измеримость.

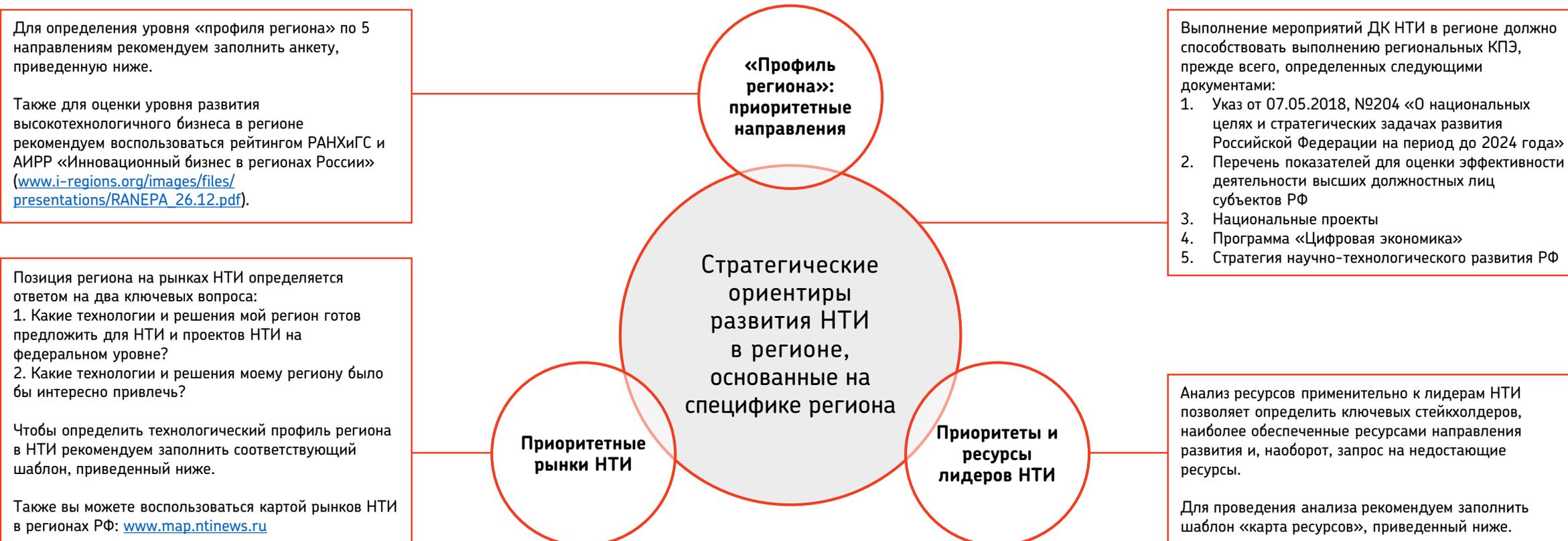
Привяжите каждое мероприятие к измеримому количественно результату и пропишите в динамике по годам. Рекомендуем планировать мероприятия ДК НТИ на срок от 3 до 5 лет. Показатели на первый год реализации могут быть разбиты поквартально, с последующей ежегодной актуализацией.

#### 7. Системность.

Проследите, чтобы мероприятия ДК НТИ учитывали стратегию НТИ в регионе и охватывали все ключевые направления развития НТИ. Например, можно разбить мероприятия по 5 ключевым направлениям Регистратора НТИ, как в приведенном шаблоне. Кроме того, несколько мероприятий могут объединяться вокруг более крупной задачи или программы (например, программа «конвейер проектов: школа — вуз — акселератор — НТИ»).

# Шаги по определению специфики региона для главы «Основные положения» ДК НТИ

Чтобы эффективно подобрать мероприятия по развитию НТИ, необходимо определить уникальность региона с точки зрения спроса и предложения проектов и компетенций НТИ, места региона на рынках НТИ, а также оценить доступные и недостающие ресурсы лидеров НТИ и шаги для достижения баланса интересов (см. схему ниже). Результаты анализа региональной специфики описываются в разделе ДК НТИ «Специфика региона» и учитываются при проектировании целей, задач, КПЭ и индикаторов результативности ДК НТИ.



# Шаг 1. Определите приоритетные направления развития НТИ в регионе («Профиль региона»)

**Инструкция по заполнению.** Ответьте на вопросы анкеты, выбрав ваш результат. В зависимости от того, в какой колонке выбранный вами ответ, определите число баллов за каждую строку. Сложите баллы по каждому из направлений и занесите сумму в таблицу «Профиль региона».

	Баллы / Результаты					
	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>1. ПОТОК ПРОЕКТОВ НТИ</b>						
Общее количество проектов «НТИ» в регионе	0	<5	<10	<15	<20	
Количество новых проектов «НТИ» (за предыдущий год)	0	1	2	<5	<10	
Количество заявок, поданных от региона в рабочие группы, проектный комитет НТИ за год	0	<5	<10	<15	<20	
Количество проектов, получивших поддержку по направлению «Старт НТИ», «Умник НТИ» Фонда содействия инновациям за год	0	1	2	<5	<10	>10
Количество региональных проектов — участников Generation S (накопленным итогом, ед.)	0	<5	<10	<15	>15	
Количество новых проектов «НТИ» (за предыдущий год) — участников конкурсов / выставок / других маркетинговых мероприятий	0	<5	<10	>10		
Наличие в регионе компаний-лидеров рейтинга «Национальных чемпионов»	0	1	2	3	>3	
Количество проектов, получивших поддержку Фонда содействия инновациям по тематике «Развитие НТИ» в предыдущем году (ед.)	0	<5	<10	>10		
<b>2. СПРОС НА ПРОЕКТЫ НТИ</b>						
Наличие регионального перечня инновационной продукции	нет	да				
Общее количество инновационных продуктов, включенных в перечень (ед.)	0	<5	<10	<20	<30	>30
Наличие в регионе базы данных проектов НТИ	нет	да				
Количество региональных сессий с производителями инновационной продукции (направленных на презентацию инновационной продукции органам исполнительной власти региона) за год (ед.)	0	<5	<10	>10		
Общее количество компаний — участников региональных сессий с производителями инновационной продукции (направленных на презентацию инновационной продукции органам исполнительной власти региона) за год (ед.)	0	1<5	<10	>10		
Количество проектов, которые проходят пилотирование в регионе (Фабрика НТИ), за год	0	2	<5	<10		
Общее количество проектов НТИ региона — участников конкурсов / выставок / других маркетинговых мероприятий, за год	0	2	<5	<10	<15	>15
<b>3.1. ЛИДЕРЫ НТИ</b>						
Наличие в регионе лидеров, поддерживающих НТИ	нет	да				
Сферы, которые представляют лидеры НТИ в регионе (подчеркнуть одну или несколько сфер): университет, бизнес, технопарки, региональные органы исполнительной власти (количество сфер)	0	1	2	3	4	
Количество региональных участников сервиса Leader-ID за предыдущий год (чел.)	0	<10	<30	<100	>100	
Участие представителей региона в форсайт-движении (форсайт-флот)	нет	да				
Сколько представителей региона участвовали в форсайт-движении (форсайт-флот) в предыдущем году (чел.)	0	1<5	<10	<20	>20	
Наличие в регионе лидеров — участников рабочих групп по рынкам НТИ	нет	да				
Наличие в регионе лидеров — руководителей рабочих групп по рынкам НТИ	нет	да				
<b>3.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ</b>						
Наличие приоритетов НТИ в стратегии социально-экономического развития региона	нет	да				
Наличие профильного органа региональной исполнительной власти, курирующего тематику НТИ	нет	да				
Наличие профильных специальных органов, созданных при региональном правительстве для координации деятельности НТИ	нет	да				
Наличие принятой дорожной карты развития НТИ в регионе	нет	да				
Наличие регионального закона о нормах закупок инновационной продукции	нет	да				
Количество соглашений, направленных на развитие НТИ, подписанных регионом в предыдущем году (с АСИ, РВК, рабочими группами НТИ, партнерами и пр.) (ед.)	0	<5	<10	>10		
Нормативные правовые акты, утверждающие региональную поддержку инновационной инфраструктуры в регионе, включая налоговые и финансовые льготы, включая проекты НТИ (инновационные территориальные кластеры, технопарки, бизнес-инкубаторы, ЦКП и пр.)	нет	да				

**NB!** Используйте строки анкеты и результаты как основу для планирования мероприятий и результатов мероприятий по каждому из направлений ДК НТИ

# Шаг 1. Определите приоритетные направления развития НТИ в регионе («Профиль региона»)

**Инструкция по заполнению.** Ответьте на вопросы анкеты, выбрав ваш результат. В зависимости от того, в какой колонке выбранный вами ответ, определите число баллов за каждую строку. Сложите баллы по каждому из направлений и занесите сумму в таблицу «Профиль региона».

	Баллы / Результаты					
	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>4.1. СЕРВИСЫ: финансовые</b>						
Наличие в регионе представителей / представительств институтов развития, предоставляющих финансовую поддержку проектам НТИ	нет	да				
Количество представительств институтов развития, оказывающих финансовую поддержку проектам НТИ (ед.)	0	1	2	3	>3	
Общий объем финансирования, предоставленный региональным проектам НТИ институтами развития в предыдущем году (млн руб.)	0	<1	<3	<5	<10	>10
Наличие в регионе сервиса (в том числе платного), оказывающего поддержку проектам НТИ в привлечении финансирования	нет	да				
Наличие регионального фонда финансовой поддержки инновационных проектов, в том числе проектов НТИ	нет	да				
Наличие региональных маркетплейсов технологий / продуктов и услуг НТИ (наличие региональных порталов по продаже продуктов, технологий и услуг, привлечения краудфандингового финансирования)	нет	да				
Количество заявок проектов НТИ, а также проектов, претендующих на статус НТИ, на получение федеральной поддержки за год	0	<5	<10	<20	>20	
Наличие в регионе представителей / представительств институтов развития, предоставляющих финансовую поддержку проектам НТИ	нет	да				
<b>4.2. Инфраструктура</b>						
Наличие в регионе профильного портала по тематике НТИ	нет	да				
Наличие инфраструктурных центров НТИ в регионе	нет	да				
Наличие инфраструктуры консультационной поддержки развития инновационных проектов	нет	да				
Количество проектов НТИ в регионе, а также проектов, претендующих на статус проекта НТИ, получивших консультационную поддержку за год	0	<5	<10	<20	>20	
Наличие в регионе инфраструктуры коллективного пользования для проектов НТИ, включая инфраструктуру проектирования / разработки и тестирования	нет	да				
Количество проектов НТИ в регионе и проектов, претендующих на статус проекта НТИ — пользователей инфраструктуры коллективного пользования за год	0	<5	<10	<20	>20	
Наличие в регионе инфраструктуры развития инновационных проектов (бизнес-инкубаторы, технопарки и др.)	нет	да				
Количество проектов НТИ в регионе, а также проектов, претендующих на статус проекта НТИ — резидентов объектов инновационной инфраструктуры за год	0	<5	<10	<20	>20	
Наличие регионального акселератора проектов	нет	да				
Количество проектов НТИ в регионе, а также проектов, претендующих на статус проекта НТИ — участников регионального акселератора за год	0	<5	<10	<20	>20	
Наличие в регионе Центра компетенций НТИ	нет	да				
<b>4.3. Коммуникации</b>						
Наличие «Точки кипения» в регионе	нет	да				
Количество мероприятий в «Точке кипения» в год		<20	<40	<80	>80	
Количество мероприятий по тематике НТИ в предыдущем году (ед.)	<5	<10	<20	>20		
Количество региональных участников консорциумов Центров компетенций НТИ	0	<5	<10	<20	>20	
Проведение мероприятий федерального уровня в регионе по тематике НТИ (за год)	нет	да				
Участие организаций региона в Ассоциации кружкового движения НТИ	нет	да				
<b>5. ТАЛАНТЫ</b>						
Наличие региональной стратегии кадрового обеспечения	нет	да				
Наличие регионального координатора реализации образовательного стандарта НТИ	нет	да				
Количество участников Олимпиады НТИ	0	<5	<10	<10	>10	
Наличие проектов в рамках Университета НТИ в регионе	нет	да				
Наличие цифровой платформы по управлению талантами	нет	да				
Наличие детского технопарка «Кванториум»	нет	да				
Количество детей, обучающихся в «Кванториумах»	0	20	<50	<100	>100	
Наличие в регионе проектов в рамках Кружкового движения НТИ	нет	да				
Количество проведенных проектных школ НТИ в регионе	0	2	<5	<10		
Количество представителей региона — участников образовательных программ федеральных центров компетенций НТИ	0	2	<5	<10		

**ВВ!** Используйте строки анкеты и результаты как основу для планирования мероприятий и результатов мероприятий по каждому из направлений ДК НТИ

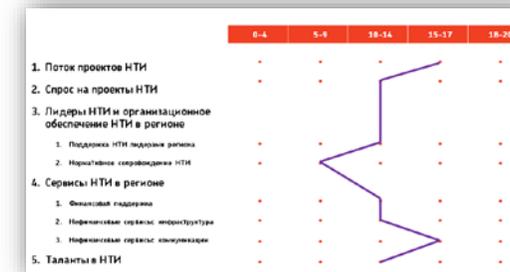
# Шаг 1. Определите приоритетные направления развития НТИ в регионе («Профиль региона»)

**Инструкция по заполнению.** Профиль региона составляется по результатам анкетирования. Отметьте получившуюся сумму баллов по каждому из направлений в соответствующем столбце и соедините линией. Определите наиболее сильные направления, а также требующие внимания в первую очередь.

Сумма баллов по направлениям

	0-4	5-9	10-14	15-17	18-20
	«Стартовый уровень»	«Догоняющий уровень»	«Базовый уровень»	«Продвинутый уровень»	«Лидерский уровень»
1. Поток проектов НТИ	•	•	•	•	•
2. Спрос на проекты НТИ	•	•	•	•	•
3. Лидеры НТИ и организационное обеспечение НТИ в регионе					
1. Поддержка НТИ лидерами региона	•	•	•	•	•
2. Нормативное сопровождение НТИ	•	•	•	•	•
4. Сервисы НТИ в регионе					
1. Финансовая поддержка	•	•	•	•	•
2. Нефинансовые сервисы: инфраструктура	•	•	•	•	•
3. Нефинансовые сервисы: коммуникации	•	•	•	•	•
5. Таланты в НТИ	•	•	•	•	•

Пример заполнения



Приоритетные направления,  
(«уникальное предложение региона»)

Направления,  
требующие усиления

**МЕСТО РЕГИОНА  
В РЕЙТИНГАХ:**

- Рейтинг РАНХиГС и АИРР «Инновационный бизнес в регионах России»
- Рейтинг инновационного развития субъектов РФ (НИУ ВШЭ)
- Рейтинг инвестиционной привлекательности (АСИ)

## Шаг 2. Определите приоритетные рынки НТИ

### Рекомендации по заполнению:

1. Если не хватит места, создайте отдельный документ по образцу, предложенному здесь.
2. Указывайте только ведущие и наиболее активные организации.
3. Рынки НТИ указываются предположительно, в зависимости от деятельности предприятия.
4. Отметка «участник НТИ» ставится для проектов, прошедших стадию МРГ или активно участвующих в рабочих группах НТИ. Для таких проектов рынок оценивается в 2 балла.
5. Наличие представительства РГ НТИ в регионе включает рынок в число приоритетных.
6. Перечень сквозных технологий: <http://www.nti2035.ru/technology/>

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА РАБОЧИХ ГРУПП НТИ В РЕГИОНЕ\*

- |            |               |             |              |
|------------|---------------|-------------|--------------|
| 1. Автонет | 4. Технет     | 7. Хелснет  | 10. Фешннет  |
| 2. Маринет | 5. Энерджинет | 8. Фуднет   | 11. Медианет |
| 3. Сэйфнет | 6. Аэронет    | 9. Нейронет | 12. Эдунет   |

### ВЕДУЩИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ

Университет	Предложение для каких рынков НТИ:	Сквозные технологии
1	...	...
2	...	...
N	...	...

### ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Организация	Сквозные технологии
Центр компетенций НТИ	...
Инфраструктурный центр НТИ	...
Точка кипения НТИ	...
Региональный объект инфраструктуры 1: (технопарк, бизнес-инкубатор, инжиниринговый центр, другое)	...
Региональный объект инфраструктуры N: (технопарк, бизнес-инкубатор, инжиниринговый центр, другое)	...

### ИТОГО: СПРОС

Спрос на продукты следующих рынков НТИ:

Спрос на сквозные технологии:

### ОСНОВНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие (участников НТИ отметить)	Отрасль	Предложение для каких рынков НТИ:	Спрос на проекты каких рынков НТИ:
1	...	...	...
2	...	...	...
3	...	...	...
4	...	...	...
N	...	...	...

### «НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНЫ»

Предприятие (участников НТИ отметить)	Отрасль	Предложение для каких рынков НТИ:	Спрос на проекты каких рынков НТИ:
1	...	...	...
2	...	...	...
3	...	...	...
4	...	...	...
N	...	...	...

### ЛУЧШИЕ СТАРТАП-ПРОЕКТЫ (в том числе участники ФРИИ, GenerationS и др.)

Предприятие	Отрасль	Предложение для каких рынков НТИ:	Спрос на проекты каких рынков НТИ:
1	...	...	...
2	...	...	...
3	...	...	...
4	...	...	...
N	...	...	...

### ИТОГО: ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Продукты для следующих рынков НТИ:

Предложение сквозных технологий:

## Шаг 3. Оцените ресурсы и интересы стейкхолдеров НТИ в регионе

Персоналии	ФИО — 1	2	3	4	5		
Тип	1. РОИВ 2. Предприниматель 3. Университет 4. Институт развития	<b>ИТОГО:</b>					
<b>Ресурсы</b>							
Участие в НТИ. Опыт личного участия в НТИ: лидер Рабочей группы, руководитель проекта, руководитель в институте развития и проч.	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
Сообщество. Вокруг лидера сформировано сообщество	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
Технологические компетенции. Лично участвует в инновационном процессе	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
Предпринимательские компетенции. Лично участвует в инновационном процессе	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
Ценности. Декларируемые цели и ценности соответствуют целям и ценностям НТИ в регионе	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
Личные ресурсы. Готов инвестировать собственный ресурс (финансовый, материальный) в развитие НТИ	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
Известность. Часто приглашают экспертом по технологическим темам на мероприятия, конкурсы и пр.	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
<b>Интересы</b>							
Бизнес. Реализация своих бизнес-проектов через НТИ	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
Другие большие проекты. Реализация своих проектов (кроме бизнеса) через НТИ	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
Известность в регионе и на федеральном уровне	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	0 — 1 — 2	сумма
<b>ИТОГО:</b>	сумма	сумма	сумма	сумма	сумма	сумма	сумма

### Стейкхолдеры развития НТИ в регионе (ФИО)

(лица, имеющие административные или иные возможности влиять на развитие НТИ в регионе и заинтересованные в таком влиянии)

### Рекомендации по заполнению:

1. Каждый профиль оценивайте персонально по лидеру НТИ. При необходимости заполните несколько таких листов. Рекомендуем включать в список не более 10 человек.
2. Оценивайте по шкале от 0 (отсутствие) до 2 (есть в достаточном объеме)
3. Используйте приведенную схему как шаблон для заполнения группой во время стратегической сессии.
4. Используйте в качестве источника информации экспертную оценку.

## Шаг 3. Оцените ресурсы и интересы стейкхолдеров НТИ в регионе

Развитие НТИ в регионе, как правило, определяется деятельностью «стейкхолдеров» — то есть, определенного числа лиц, представляющих предпринимательские, административные, образовательные круги, имеющих административные или иные возможности влиять на развитие НТИ в регионе и заинтересованных в таком влиянии.

Предлагаем вам на основе таблицы «ресурсы и интересы лидеров НТИ в регионе» (раздел «Специализация региона») составить свою «карту стейкхолдеров» и определить шаги по работе с потенциальными лидерами НТИ в регионе и ключевых ответственных за те или иные направления развития НТИ в регионе.

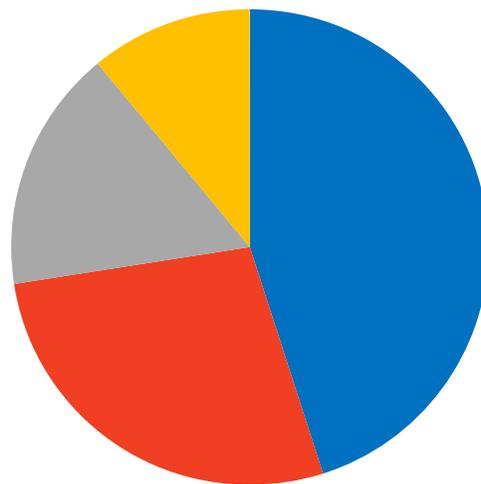
### СУММАРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РЕСУРСАМИ

Ресурсы	Суммарный балл в строках
Сообщество	...
Технологические компетенции	...
Предпринимательские компетенции	...
Ценности	...
Личные ресурсы	...
Известность	...

### СУМАРНЫЙ БАЛЛАНС ИНТЕРЕСОВ

Интересы	Суммарный балл в строках
Бизнес	...
Большие проекты	...
Известность	...

### ПРЕОБЛАДАЮЩИЙ ТИП СТЕЙКХОЛДЕРОВ НТИ (ПРИМЕР)



■ Предприниматели ■ РОИВ  
■ Университет ■ Технопарк

### СТЕЙКХОЛДЕРЫ НТИ В РЕГИОНЕ

ФИО, организация, должность, \_\_\_ баллов.

### ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ

ФИО, организация, должность, \_\_\_ баллов.

### ИСТОЧНИКИ РИСКОВ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НТИ В РЕГИОНЕ

### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ:

1. Наиболее развитые направления (предприниматели, университет и пр.) и ресурсы (см. суммарный балл) помогут определить первоочередные шаги ДК НТИ и стать источником «быстрых побед».
2. Преобладающие интересы помогут оценить заинтересованность в реализации системных проектов НТИ и формировании консорциумов.
3. Рубрика «Потенциальные НТИ» поможет определить предварительный состав рабочей группы.
4. Рубрика «Стейкхолдеры НТИ в регионе» поможет определить круг организаций, вовлеченных в НТИ.
5. Рубрика «Источники рисков» поможет предусмотреть те или иные мероприятия для снижения рисков.

## Шаг 4. Определите специализацию и приоритеты региона в НТИ

по результатам шагов 1-3

Результаты анкет, полученные после прохождения шагов 1-3, внесите в 5 предложенных столбцов общей таблицы. Проанализировав полученные данные, определите в последнем столбце таблицы специализацию своего региона, которая может стать основой региональной стратегии развития НТИ. Ниже предложены различные комбинации результатов анкет, которые в общем виде отражают возможные варианты специализации региона (7 вариантов в последнем столбце).

### СОПОСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТ

Приоритетные направления («уникальное предложение региона»)	Направления, требующие усиления	Предложение продуктов для рынков НТИ	Спрос на продукцию рынков НТИ	Оценка ресурсов и интересов лидеров НТИ в регионе	ПРИОРИТЕТ РЕГИОНА
«Поток проектов», «Сервисы НТИ», «Таланты»	«Спрос на проекты»	Есть предложение проектов в 7 и более рынках НТИ		Есть лидеры НТИ в 4 сферах деятельности: РОИВ, бизнес, университеты, технопарки*	→ Лидер НТИ — развитие всех рынков на территории региона.
«Поток проектов», «Сервисы НТИ», «Таланты»	«Спрос на проекты»	Есть предложение проектов в 3-6 и более рынках НТИ		Есть лидеры НТИ в 4 сферах деятельности: РОИВ, бизнес, университеты, технопарки*	→ Рынки НТИ — приоритетное развитие нескольких рынков НТИ на территории.
«Поток проектов», «Сервисы НТИ», «Таланты»	«Спрос на проекты»	Есть предложение проектов в 1-2 и более рынках НТИ		Есть лидеры НТИ в 4 сферах деятельности: РОИВ, бизнес, университеты, технопарки*	→ Рынок НТИ — приоритетное развитие одного рынка НТИ на территории.
«Спрос на проекты»	«Поток проектов»	Есть предложение проектов в 1-2 и более рынках НТИ	Сформирован спрос на проекты нескольких или большинства рынков НТИ	Есть лидер НТИ в РОИВ и в бизнес-сообществе	→ Фабрика пилотирования — создание благоприятных условий для привлечения на территорию региона проектов НТИ.
«Поток проектов»	«Сервисы НТИ»	Есть потенциал для развития предложений в нескольких рынках НТИ		Есть лидер НТИ в РОИВ и в бизнес-сообществе	→ Поставщик решений — создание условий для роста количества и качества проектов НТИ на территории региона.
«Таланты»	«Поток проектов», «Сервисы НТИ», «Спрос на проекты»	Эдунет		Есть лидер НТИ в университете	→ Кузница кадров — реализация мероприятий НТИ в части развития талантов, кадров и человеческого капитала
«Сервисы»	«Поток проектов», «Спрос на проекты»	Предложение проектов и сервисов по рынкам 1-й категории: Сэйфнет, Технет, Энерджинет		Есть лидер НТИ в РОИВ и/или в технопарке	→ Инфраструктурный центр — наличие и развитие в регионе развитых финансовых и нефинансовых сервисов (инфраструктуры) для развития рынков НТИ.

#### РЕЗЮМЕ: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И ПРИОРИТЕТЫ РЕГИОНА В НТИ

Уникальное предложение региона состоит в (специализация региона: \_\_\_\_\_ для рынков НТИ: (указать рынки) \_\_\_\_\_). В свою очередь, регион заинтересован (готов инвестировать финансовые и/или нефинансовые ресурсы) в привлечении сквозных технологий \_\_\_\_\_ и проектов рынков НТИ: \_\_\_\_\_.

Для эффективного развития НТИ в регионе необходимо особо усилить работу по направлениям: \_\_\_\_\_ и вовлечь в реализацию НТИ следующих лидеров: \_\_\_\_\_.

\*Если лидеры НТИ есть не во всех областях и не везде достаточно ресурсов, необходимо предусмотреть компенсирующие мероприятия в ДК НТИ.

## Шаг 5. Подберите КПЭ и мероприятия в зависимости от выбранной специализации региона

Основой НТИ являются проекты НТИ, поэтому КПЭ и основные мероприятия должны быть напрямую связаны с проектами НТИ. В то же время стратегия НТИ в регионе может фокусироваться на проектах определенных стадий развития, определенных рынков НТИ или даже на привлечении проектов из других регионов, что отражается на КПЭ и мероприятиях ДК НТИ. Предлагаем выбрать из таблицы ниже КПЭ и мероприятия для вашей ДК НТИ, наиболее близкие вашему региону стратегии НТИ.

ВИД ПРИОРИТЕТА	СТРАТЕГИЯ НТИ (ВАРИАНТ)	ВОЗМОЖНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДК НТИ	ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ
Стратегии фокусировки на рынках НТИ	<b>Рынок НТИ — приоритетное развитие одного рынка НТИ на территории</b>	Мероприятия могут проводиться как для проектов всех рынков НТИ, так и приоритетных <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ведение реестра высокотехнологичных предприятий / Проектов НТИ в регионе</li> <li>• Организация программ региональной поддержки проектов НТИ</li> <li>• Организация акселерационных программ для Проектов НТИ</li> <li>• Организация конкурсов Проектов НТИ</li> <li>• Организация представительств рабочих групп ключевых рынков в регионе</li> <li>• Организация сопровождения региональных проектов НТИ для получения федеральной поддержки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кол-во проектов НТИ в региональном реестре высокотехнологичных предприятий / Проектов НТИ (в разбивке по рынкам НТИ)</li> <li>• Кол-во проектов НТИ, получивших федеральную поддержку (в разбивке по рынкам НТИ)</li> <li>• Кол-во проектов НТИ, получивших региональную поддержку (в разбивке по рынкам НТИ)</li> <li>• Кол-во и вид рынков НТИ, охваченных проектами НТИ в регионе</li> <li>• Кол-во «метапроектов НТИ» в регионе</li> </ul>
	<b>Рынки НТИ — приоритетное развитие нескольких рынков НТИ на территории</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение мероприятий по проектированию и организации «метапроектов НТИ»</li> <li>• Организация «Фабрики пилотирования проектов НТИ» в регионе</li> <li>• Организация программ закупок инновационной продукции.</li> <li>• Создание отраслевых полигонов тестирования инновационной продукции.</li> <li>• Финансовая и нефинансовая поддержка стимулирования спроса на инновационную продукцию, ревизия отраслевых программ.</li> <li>• Создание площадки «сборки консорциумов» для организации региональных/межрегиональных проектов.</li> <li>• Программа продвижения «Фабрики пилотирования» проектов НТИ в других регионах</li> <li>• Ведение «Реестра поставщиков инновационной продукции (включая Проекты НТИ)»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кол-во компаний-резидентов «Фабрики пилотирования проектов НТИ»</li> <li>• Кол-во компаний, заключивших контракты с региональными организациями и органами власти в рамках программы закупки инновационной продукции и услуг</li> <li>• Количество компаний-резидентов «Фабрики пилотирования проектов НТИ» / участников программы закупки инновационной продукции и услуг <i>из других регионов РФ</i></li> <li>• Количество компаний в «Реестре поставщиков инновационной продукции (включая Проекты НТИ)» в регионе</li> </ul>
Стратегии спроса и предложения	<b>Лидер НТИ — развитие всех рынков на территории региона</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ведение реестра и создание промо-сайта «Технологии и решения региона»</li> <li>• Создание региональной организации, содействующей продвижению продукции и услуг Проектов НТИ в других регионах РФ</li> <li>• Организация продвижения продукции и услуг региональных Проектов НТИ в других регионах РФ</li> <li>• Проведение мероприятий по проектированию и организации «метапроектов НТИ»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кол-во решений и технологий проектов НТИ в реестре (на сайте) «Технологии и решения региона»</li> <li>• Кол-во контрактов с Проектами НТИ, заключенных при содействии регионального «Центра экспорта» / «Центра трансфера технологий» / аналогичной организации</li> <li>• Кол-во «метапроектов НТИ» в регионе</li> </ul>
	<b>Фабрика пилотирования</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ведение реестра потенциальных проектов НТИ (проектов на стадии Кадет НТИ / Посев НТИ)</li> <li>• Организация проектных акселераторов / школ проектов НТИ</li> <li>• Проведение мероприятий по формированию проектных команд (хакатоны и пр.)</li> <li>• Организация продвижения НТИ в образовательной среде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кол-во проектов НТИ в региональном реестре Проектов НТИ (отдельно — на стадиях Кадет НТИ / Посев НТИ)</li> <li>• Уровень конверсии проектов: Кадет НТИ — Посев НТИ — Продукт НТИ- Метапроект НТИ</li> <li>• Кол-во проектов НТИ на любой стадии в университетах и других образовательных организациях региона</li> </ul>
Сервисные стратегии	<b>Поставщик решений</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение мероприятий по проектированию и организации системных проектов НТИ</li> <li>• Оптимизация региональной инновационной инфраструктуры под НТИ</li> <li>• Организация специальных программ для проектов НТИ в региональных бизнес-инкубаторах / технопарках и других объектах инновационной инфраструктуры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кол-во системных / платформенных проектов НТИ в регионе</li> <li>• Кол-во резидентов (Проектов НТИ) объектов инновационной инфраструктуры региона</li> </ul>
	<b>Кузница кадров</b>		
	<b>Инфраструктурный центр</b>		

## Шаг 6. Определите нормативные мероприятия в зависимости от приоритетов развития НТИ

Полноценное развитие НТИ в регионе должно опираться на соответствующее нормативно-правовое обеспечение. Отчасти такое обеспечение дают федеральные нормативные акты, определяющие деятельность НТИ (Постановление от 18.04.2016, №317 и др.), однако ключевым является включение деятельности, связанной с НТИ, в нормативные акты, определяющие политику региона в области развития инноваций и предпринимательства, например, «Стратегию социально-экономического развития региона» и др. В ДК НТИ необходимо предусмотреть соответствующие ресурсы и мероприятия. Предлагаем несколько примеров таких мероприятий — в зависимости от выбора той или иной рассмотренной выше стратегии.

ВИД ПРИОРИТЕТА	ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НТИ	ВОЗМОЖНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
	<b>ОБЩИЕ ДЛЯ ВСЕХ СТРАТЕГИЙ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внесение корректив, связанных с НТИ в «Стратегию социально-экономического развития региона» (иной аналогичный документ)</li> <li>Определение органа, отвечающего за развитие НТИ от Правительства региона</li> </ul>
Стратегии фокусировки на рынках НТИ	<b>Рынок НТИ — приоритетное развитие одного рынка НТИ на территории</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внесение корректив в порядок предоставления субсидий и льгот малым инновационным предприятиям</li> <li>Внесение корректив в порядок предоставления субсидий и льгот высокотехнологичным предприятиям региона</li> </ul>
	<b>Рынки НТИ — приоритетное развитие нескольких рынков НТИ на территории</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Утверждение программы «Региональные чемпионы»</li> <li>Определение порядка ведения реестра высокотехнологичных предприятий / Проектов НТИ в регионе (в разбивке по рынкам НТИ)</li> </ul>
	<b>Лидер НТИ — развитие всех рынков на территории региона</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Утверждение механизма закупок инновационной продукции</li> <li>Утверждение программы «Фабрика пилотирования проектов НТИ»</li> <li>Утверждение правил и порядка выделения полигонов для тестирования инновационной продукции</li> </ul>
Стратегии спроса и предложения	<b>Фабрика пилотирования</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внесение корректив в порядок предоставления субсидий и льгот объектам инновационной инфраструктуры (для объектов, организующих у себя полигон для тестирования инновационной продукции)</li> <li>Определение порядка ведения реестра поставщиков инновационной продукции</li> </ul>
	<b>Поставщик решений</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внесение корректив в порядок предоставления субсидий и льгот объектам инновационной инфраструктуры (для объектов, содействующих продвижению продукции и услуг Проектов НТИ в других регионах РФ)</li> </ul>
Сервисные стратегии	<b>Кузница кадров</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внесение корректив в порядок предоставления субсидий и льгот объектам инновационной инфраструктуры (для акселераторов / школ проектов НТИ)</li> <li>Внесение корректив, связанных с НТИ в «Стратегию развития образования региона» (иной аналогичный документ)</li> </ul>
	<b>Инфраструктурный центр</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внесение корректив в порядок предоставления субсидий и льгот объектам инновационной инфраструктуры (в связи с частичной переориентацией на проекты НТИ и внедрением специальных программ для проектов НТИ)</li> <li>Внесение корректив в порядок предоставления субсидий и льгот высокотехнологичным предприятиям региона (для компаний, реализующих системные / платформенные проекты НТИ)</li> </ul>

### ПРИМЕРЫ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года №1632-р "Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации". Источник: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB7915v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 27.09.2018).
- Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочный период. Источник: <http://sntr-rf.ru/materials/strategiya-nauchno-tehnologicheskogo-razvitiya-rossiyskoy-federatsii-na-dolgosrochnyy-period/> (дата обращения: 27.09.2018).
- Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации". Источник: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 27.09.2018).
- Дорожная карта по реализации Национальной технологической инициативы в Томской области на 2017 — 2020 год. Источник: [https://duma.tomsk.ru/upload/site/2018/05/21/5b027aa4d0b0e5\\_Справочно\\_дорожная\\_карта\\_НТИ\\_в\\_Томской\\_области.pdf](https://duma.tomsk.ru/upload/site/2018/05/21/5b027aa4d0b0e5_Справочно_дорожная_карта_НТИ_в_Томской_области.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
- О реализации Комплекса мер («дорожная карта») по формированию базовых условий для развития НТИ на территории Челябинской области в 2018 году. Источник: [http://www.minobr74.ru/Upload/files/E.M.%20Zayko\\_НТИ.pdf](http://www.minobr74.ru/Upload/files/E.M.%20Zayko_НТИ.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
- План мероприятий ("дорожная карта") по реализации Национальной технологической инициативы в Калужской области на 2018–2020 годы. Источник: [http://admoblkaluga.ru/sub/econom/smallbusiness/infrastruktura/Скан\\_НТИ\\_\(Губернатор\).rtf](http://admoblkaluga.ru/sub/econom/smallbusiness/infrastruktura/Скан_НТИ_(Губернатор).rtf) (дата обращения: 27.09.2018).
- Постановление Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2016 года №317 "О реализации Национальной технологической инициативы". Источник: <http://static.government.ru/media/files/f1ArmUxbZla9jSRRPCM3ASByLzqyCyba.pdf> (дата обращения: 27.09.2018).
- Постановление губернатора Санкт-Петербурга от 8 декабря 2016 года N 98-пг «О создании Совета по реализации Национальной технологической инициативы на территории Санкт-Петербурга». Источник: <http://docs.cntd.ru/document/456029961> (дата обращения: 27.09.2018).
- Распоряжение Правительства Красноярского края от 18.07.2017 г № 479-Р "Об утверждении комплекса мер (дорожной карты) по реализации программы Национальной технологической инициативы на территории Красноярского края в 2017 — 2019 годах". Источник: <https://krasnoyarsk-gov.ru/doc/59836> (дата обращения: 27.09.2018).

## Шаг 7. Определите ключевые мероприятия в зависимости от специализации региона

Наиболее эффективно объединение нескольких мероприятий в «комплекс мероприятий». Предлагаем ряд таких комплексов мероприятий для различных типов специализации региона и набор соответствующих лучших практик. Обращаем внимание, что это не полный список мероприятий ДК НТИ, а лишь наиболее приоритетные, определяющие, в том числе, задачи других мероприятий ДК НТИ.

### ПРИОРИТЕТ: «ЛИДЕРСТВО НА ВСЕХ РЫНКАХ НТИ»

Лидерство на всех рынках НТИ — фокусировка в рамках стратегии:

1. продвижение и развитии проектов, в том числе стимулирование спроса, совместное пилотирование проектов поставщиками и потребителями;
2. гомогенизация мер поддержки инновационных проектов НТИ, специальная сертификация проектов;
3. маркетплейсы технологий и стартапов;
4. продвижение проектов на национальном и международном рынках.

### ПРИОРИТЕТ: «ФОКУС НА ОДНОМ РЫНКЕ НТИ»

Для многих регионов проработка стратегии «Фокус на 1 рынке НТИ» будет связана с выполнением базовых шагов по запуску НТИ.

1. Предполагается комплексная деятельность, направленная на институционализацию экосистемы НТИ;
2. Создание «мягкой» инновационной инфраструктуры развития НТИ;
3. Создание «жесткой» инфраструктуры НТИ;
4. Обеспечение финансовой поддержки на региональном и федеральном уровнях.

### ПРИОРИТЕТ: «ФОКУС НА НЕСКОЛЬКИХ РЫНКАХ НТИ»

Предлагается реализация дополнительных мероприятий к реализуемым при развитии стратегии «Фокус на одном рынке НТИ».

1. распространение методики форсайт-прогнозирования, углубление институционализации экосистемы НТИ за счет государственного заказа на продукцию рынков НТИ;
2. создание проектных офисов по рынкам НТИ;
3. развитие взаимодействия регионов с университетами в рамках НТИ;
4. региональная поддержка инновационных и быстрорастущих компаний;
5. содействие развитию инновационных сообществ.

### ПРИМЕРЫ ЛУЧШИХ ПРАКТИК\*

10	Рейтинг наиболее успешных проектов НТИ в регионе	2	Нормативный правовой акт о закупке инновационной продукции	1	Дорожная карта реализации НТИ
11	Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом	3	Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий	6	Создание региональных площадок инновационной активности по тематике НТИ
20	Организация системы продвижения инновационных предприятий региона, развитие регионального технологического бренда на рынках НТИ	4	Форсайт-прогнозирование как основа развития НТИ в регионе	7	Создание финансовых организаций для поддержки развития НТИ в регионах
23	Платформы пилотирования проектов / интеграции поставщиков и потребителей	7	Создание финансовых организаций для поддержки развития НТИ в регионах	8	Региональные представители институтов развития (проектного офиса НТИ)
24	Институт медиаторов инновационных сообществ	11	Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом	9	Конкурсы региональных проектов НТИ
27	Координация и корректировка реализуемых инновационных программ поддержки под задачи НТИ	14	Создание / развитие центров компетенций НТИ на базе регионального вуза	10	Рейтинг наиболее успешных проектов НТИ в регионе
31	Специальная сертификация региональных компаний, дающая право на льготы / эксклюзивную поддержку	21	Организация системы региональных мер поддержки проектов НТИ	12	Региональный акселератор проектов НТИ на основе Generation S
32	Маркетплейс стартапов	26	Взаимодействие университетов и регионов по направлениям инновационной политики	13	Запуск испытательных полигонов для продукции рынков НТИ
35	Инструменты регулирования взаимодействия между производителями и потребителями: в том числе регулирование производства продукта, информации о продукте, правила использования, регулирование спроса со стороны рынка, иные нормы и стандарты	27	Координация и корректировка реализуемых инновационных программ поддержки под задачи НТИ	18	Фабрики НТИ
		28	Создание инновационных сообществ и сетей в регионе	19	Финансовая поддержка проектов НТИ
		30	Региональная поддержка быстроразвивающихся инновационных компаний	29	Региональный акселератор инновационных проектов
		33	Меры, стимулирующие частный спрос — включают финансовые (прямые) и нефинансовые (косвенные) стимулы. Финансовые меры направлены на сокращение затрат на вход или затрат на жизненный цикл инвестиций. К ним относятся: политика субсидирования и налоговые льготы. Нефинансовые меры направлены на информирование, повышение осведомленности потенциальных потребителей об инновационных продуктах и технологиях; среди них можно выделить информационные кампании, маркировку продукции и др.	35	Инструменты регулирования взаимодействия между производителями и потребителями: в том числе регулирование производства продукта, информации о продукте, правила использования, регулирование спроса со стороны рынка, иные нормы и стандарты

\*Слева указан порядковый номер практики в разделе 5 настоящего документа, начиная со стр. 45

## Шаг 7. Определите ключевые мероприятия в зависимости от специализации региона

### ПРИОРИТЕТ: «ФАБРИКА ПИЛОТИРОВАНИЯ»

1. Стимулирование государственного спроса на инновации за счет принятия нормативных правовых актов и закупок инновационной продукции, а также реализации политики государственной поддержки НТИ в части предоставления субсидий и льгот.
2. Запуск Фабрики НТИ на территории региона с целью формирования системы пилотирования проектов, в том числе создание платформ пилотирования с подключением как поставщиков так и потребителей продукции.
3. Создание региональной инфраструктуры поддержки инновационной активности: «Точка кипения», региональный фонд финансовой поддержки проектов НТИ, региональные проектные офисы по рынкам НТИ.
4. Содействие развитию стартапов и продвижение компаний — «Чемпионов» за счет организации региональных конкурсов проектов и ежегодного рейтингования быстрорастущих проектов.
5. Привлечение федеральной финансовой поддержки НТИ (Фонд содействия инновациям), включение «дорожной карты» региона в систему финансовой поддержки Проектного офиса НТИ, развитие собственной системы поддержки проектов НТИ, например, специальная сертификация проектов или создание (содействие созданию площадок) с особыми условиями для проектов НТИ.

### ПРИОРИТЕТ: «ПОСТАВЩИК РЕШЕНИЙ»

1. Развитие региональной системы форсайт-прогнозирование для определения рыночных ниш и направленности для создания новых проектов НТИ и создания новых продуктов и услуг в рамках существующих проектов.
2. Стимулирование государственного спроса на инновации за счет принятия нормативных правовых актов и закупок инновационной продукции, а также реализации политики государственной поддержки НТИ в части предоставления субсидий и льгот.
3. Создание региональной инфраструктуры поддержки инновационной активности: региональные проектные офисы по рынкам НТИ, региональные технологические маркетплейсы, а также маркетплейсы стартапов, создание регионального акселератора Generation S, испытательных полигонов для тестирования продукции НТИ.
4. Содействие развитию стартапов и продвижение компаний — «Чемпионов» за счет организации региональных конкурсов проектов и ежегодного рейтингования быстрорастущих проектов, в том числе развитие регионального технологического бренда, а также создания платформ пилотирования проектов за счет интеграции поставщиков и потребителей.
5. Привлечение федеральной финансовой поддержки НТИ (Фонд содействия инновациям), включение «дорожной карты» региона в систему финансовой поддержки Проектного офиса НТИ, развитие собственной системы поддержки быстроразвивающихся компаний НТИ, например, специальная сертификация проектов или создание (содействие созданию площадок) с особыми условиями для проектов НТИ.

### ПРИМЕРЫ ЛУЧШИХ ПРАКТИК\*

- 2 Нормативный правовой акт о закупке инновационной продукции
- 3 Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий
- 6 Создание региональных площадок инновационной активности по тематике НТИ
- 7 Создание финансовых организаций для поддержки развития НТИ в регионах
- 9 Конкурсы региональных проектов НТИ
- 10 Рейтинг наиболее успешных проектов НТИ в регионе
- 11 Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом
- 18 Фабрики НТИ
- 19 Финансовая поддержка проектов НТИ
- 21 Организация системы региональных мер поддержки проектов НТИ
- 23 Платформы пилотирования проектов / интеграции поставщиков и потребителей
- 33 Меры, стимулирующие частный спрос — включают финансовые (прямые) и нефинансовые (косвенные) стимулы.
- 34 Государственные закупки инноваций: органы власти осуществляют закупку инновационной продукции для собственных нужд, либо сотрудничают с другими участниками рынка, чтобы стимулировать частный спрос (общие/стратегические/кооперационные закупки)

- 2 Нормативный правовой акт о закупке инновационной продукции
- 3 Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий
- 4 Форсайт-прогнозирование как основа развития НТИ в регионе
- 5 Создание региональных технологических маркетплейсов для продукции рынков НТИ
- 8 Региональные представители институтов развития (проектного офиса НТИ)
- 9 Конкурсы региональных проектов НТИ
- 10 Рейтинг наиболее успешных проектов НТИ в регионе
- 11 Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом
- 12 Региональный акселератор проектов НТИ на основе Generation S
- 13 Запуск испытательных полигонов для продукции рынков НТИ
- 19 Финансовая поддержка проектов НТИ
- 20 Организация системы продвижения инновационных предприятий региона, развитие регионального технологического бренда на рынках НТИ
- 23 Платформы пилотирования проектов / интеграции поставщиков и потребителей
- 25 Методы отбора проектов в рамках реализации концепции «умной специализации» в регионах Европы
- 29 Региональный акселератор инновационных проектов
- 30 Региональная поддержка быстроразвивающихся инновационных компаний
- 32 Маркетплейс стартапов
- 34 Государственные закупки инноваций: органы власти осуществляют закупку инновационной продукции для собственных нужд, либо сотрудничают с другими участниками рынка, чтобы стимулировать частный спрос (общие / стратегические / кооперационные закупки)

\*Слева указан порядковый номер практики в разделе 5 настоящего документа, начиная со стр. 45

## Шаг 7. Определите ключевые мероприятия в зависимости от специализации региона

### ПРИОРИТЕТ: «КУЗНИЦА КАДРОВ»

Мероприятия в рамках реализации стратегии должны быть синхронизированы и сведены с Региональным стандартом кадрового обеспечения промышленного роста Агентства стратегических инициатив.

Для развития НТИ целесообразно:

1. Создание / развитие центров компетенций НТИ на базе регионального вуза (вариант — включение в профильные консорциумы по целевым рынкам НТИ в рамках деятельности существующих центров НТИ в других регионах).
2. Создание и развитие региональных и межрегиональных профессиональных / инновационных сообществ НТИ по разным тематикам.
3. Проведение конкурсов лучших молодежных проектов и стартапов по рынкам НТИ, проведение хакатонов, воркшопов, а также создание региональных акселераторов проектов НТИ на основе Generation S.
4. Развитие взаимодействия регионов с региональными вузами с целью реализации совместных проектов на рынках НТИ.
5. Реализация комплекса образовательных программ НТИ на территории региона: участие представителей региона в Олимпиаде НТИ, создание детских технопарков НТИ, проведение проектных школ НТИ.

### ПРИОРИТЕТ: «ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЦЕНТР»

1. Стимулирование государственного спроса на инновации за счет принятия нормативных правовых актов и закупок инновационной продукции, а также реализации политики государственной поддержки НТИ в части предоставления субсидий и льгот.
2. Создание региональной инфраструктуры поддержки инновационной активности: региональные проектные офисы по рынкам НТИ, региональные технологические маркетплейсы, а также маркетплейсы стартапов, создание регионального акселератора Generation S, испытательных полигонов для тестирования продукции НТИ, «Точек кипения» в регионе, регионального фонда поддержки проектов НТИ.
3. Содействие развитию стартапов и продвижение компаний — «Чемпионов» за счет организации региональных конкурсов проектов, в том числе развитие регионального технологического бренда, а также создания платформ пилотирования проектов за счет интеграции поставщиков и потребителей, аккумулирование на территории региона имеющихся профильных компетенций по рынкам НТИ: участие в работе Центра НТИ при региональном вузе / включение представителей региона в консорциумы других профильных центров НТИ.
4. Развитие собственной системы поддержки проектов НТИ, например, специальная сертификация проектов или создание (содействие созданию площадок) с особыми условиями для реализации проектов НТИ.
5. Запуск Фабрики НТИ на территории региона с целью формирования системы пилотирования проектов, в том числе создание платформ пилотирования с подключением как поставщиков так и потребителей продукции.
6. Привлечение федеральной финансовой поддержки НТИ (Фонд содействия инновациям), включение «дорожной карты» региона в систему финансовой поддержки Проектного офиса НТИ, развитие собственной системы поддержки быстроразвивающихся компаний НТИ, например, специальная сертификация проектов или создание (содействие созданию) площадок с особыми условиями для проектов НТИ, создание в регионе института региональных представителей институтов развития (проектного офиса НТИ).
7. Дополнительно рекомендуется пилотирование на территории региона лучших практик по созданию института региональных фасилитаторов инновационных сообществ и создание единых коммуникационных, экспертно-аналитических, консультационных платформ НТИ в регионе по образцу Цифровых инновационных хабов в ЕС.

### ПРИМЕРЫ ЛУЧШИХ ПРАКТИК\*

9	Конкурсы региональных проектов НТИ
12	Региональный акселератор проектов НТИ на основе Generation S
14	Создание / развитие центров компетенций НТИ на базе регионального вуза
15	Олимпиада Национальной технологической инициативы
16	Создание детских технопарков НТИ
17	Проектные школы НТИ
26	Взаимодействие университетов и регионов по направлениям инновационной политики
28	Создание инновационных сообществ и сетей в регионе

2	Нормативный правовой акт о закупке инновационной продукции
3	Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий
5	Создание региональных технологических маркетплейсов для продукции рынков НТИ
6	Создание региональных площадок инновационной активности по тематике НТИ
7	Создание финансовых организаций для поддержки развития НТИ в регионах
8	Региональные представители институтов развития (проектного офиса НТИ)
9	Конкурсы региональных проектов НТИ
11	Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом
12	Региональный акселератор проектов НТИ на основе Generation S
13	Запуск испытательных полигонов для продукции рынков НТИ
14	Создание / развитие центров компетенций НТИ на базе регионального вуза
18	Фабрики НТИ

19	Финансовая поддержка проектов НТИ
20	Организация системы продвижения инновационных предприятий региона, развитие регионального технологического бренда на рынках НТИ
21	Организация системы региональных мер поддержки проектов НТИ
22	Создание единых коммуникационных, экспертно-аналитических, консультационных платформ НТИ в регионе
23	Платформы пилотирования проектов / интеграции поставщиков и потребителей
24	Институт медиаторов инновационных сообществ
30	Региональная поддержка быстроразвивающихся инновационных компаний
31	Специальная сертификация региональных компаний, дающая право на льготы / эксклюзивную поддержку
32	Маркетплейс стартапов

\*Слева указан порядковый номер практики в разделе 5 настоящего документа, начиная со стр. 45

## Результат: подготовьте проект Дорожной карты развития НТИ в регионе

Предложенная структура носит рекомендательный характер. В каждом регионе могут быть свои требования к документам такого рода, обусловленные региональной спецификой документооборота. Тем не менее содержательно эти документы, как правило, схожи. Предлагаем вам опираться на 7 признаков эффективной дорожной карты НТИ, фокусироваться на развитии потока проектов НТИ и определять цели, задачи и КПЭ в соответствии с приоритетами и спецификой региона.

### 1. Нормативно-правовые основания Дорожной карты:

[Укажите федеральные и региональные нормативные акты, регулирующие деятельность НТИ — вариант списка см. в разделе 6].

### 2. Цели и задачи реализации мероприятий Дорожной карты:

Целью реализации мероприятий Дорожной карты является рост числа реализованных на территории региона Проектов НТИ, а также создание условий, стимулирующих выход Проектов НТИ на российский и международные рынки. Тем самым, увеличивается доля высокотехнологичных предприятий в структуре ВВП региона, обеспечивается улучшение социально-экономического положения региона, оказывается прямое влияние на вклад региона в выполнение следующих национальных целей РФ до 2024 года: [выберите цели и задачи из раздела 3]

### 3. Показатели результативности реализации Дорожной карты:

[Выберите показатели результативности в соответствии с шагом 5, раздела 4].

### 4. Индикаторы результативности реализации Дорожной карты:

Индикаторы результативности, как правило, связаны с социально-экономическим развитием региона, а также с развитием одного из 5 направлений. [Выберите индикаторы результативности из раздела 3].

### 5. Рабочая группа по реализации Дорожной карты:

[По возможности, включите в рабочую группу всех ключевых стейкхолдеров, определенных в шаге 3, раздел 4].

### 6. Специализация региона: обоснование приоритетов выбора мероприятий дорожной карты и рынков НТИ:

[Укажите резюме, сформированное на шаге 4, раздел 4. По возможности, обоснуйте выбранную специализацию: опишите приоритетные рынки НТИ и направления развития: см. результаты выполнения шагов 1-3, раздел 4]

### 7. Методические основы разработки Дорожной карты:

Дорожная карта разработана на основе методических указаний «Региональный стандарт НТИ» (РВК, март 2019); материалов навигатора «Матрица НТИ»; ... [укажите другие использованные материалы]. В ходе разработки «дорожной карты» были учтены результаты следующих мероприятий: [перечислите мероприятия по подготовке ДК НТИ].

### 8. Внесение изменений в Дорожной карты:

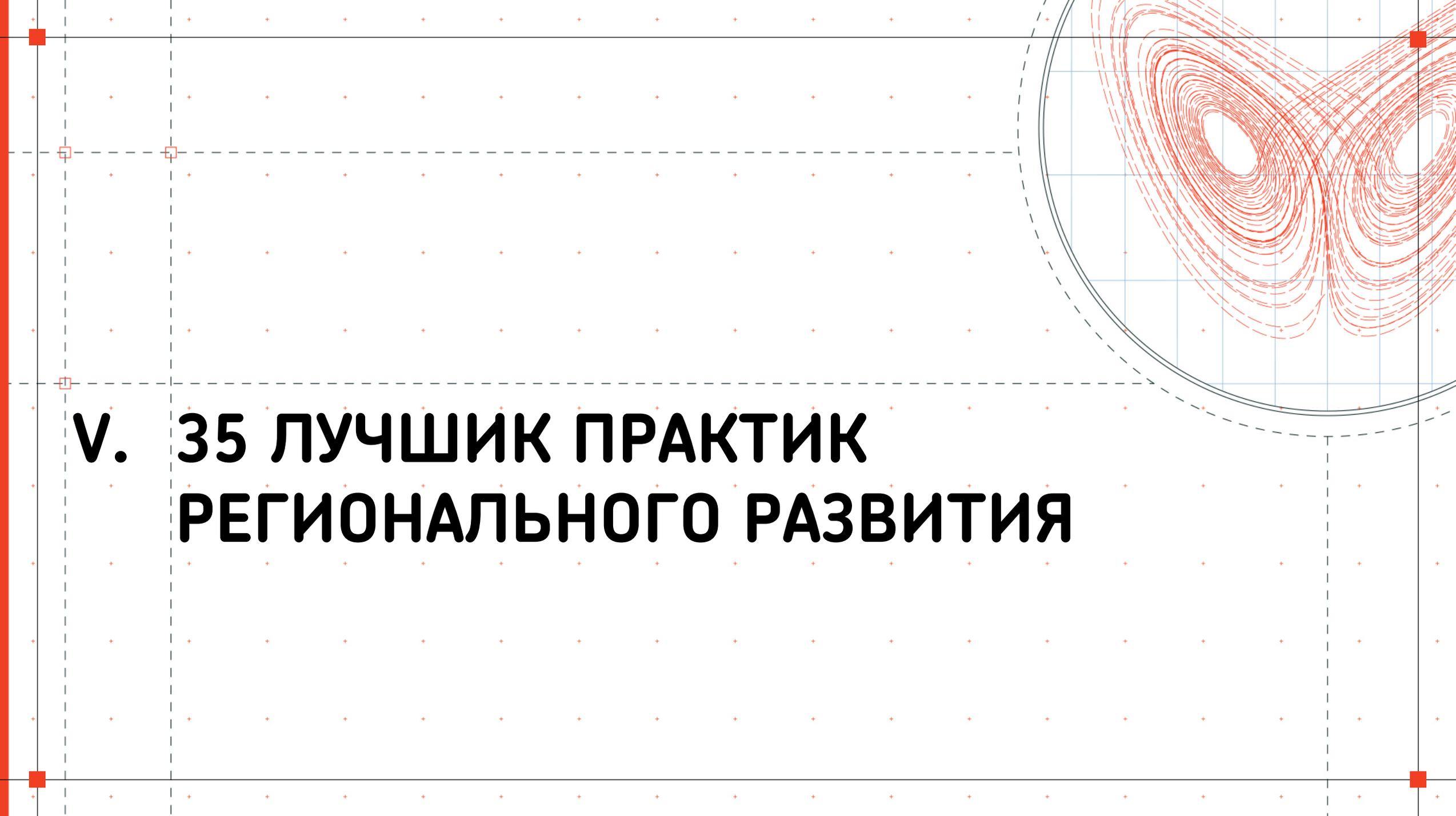
Настоящая «дорожная карта» может быть изменена и дополнена по согласованию Правительства региона и Акционерного общества «Российская венчурная компания». «Дорожную карту» целесообразно пересматривать (изменять и (или) дополнять) не реже, чем [укажите срок пересмотра]

### 9. Ответственные за разработку Дорожной карты:

[Если вы готовите ДК НТИ, укажите свои данные]

### 10. План мероприятий Дорожной карты

[Выберите мероприятия по 5 направлениям из раздела 3 и добавьте их в план. При выборе мероприятий руководствуйтесь результатами шагов 1-7].



**V. 35 ЛУЧШИХ ПРАКТИК  
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

## Перечень лучших российских практик

Номер практики	Наименование лучшей практики	Направления сервисов стандарта, в рамках которых реализуется практика	Регионы, где применяется практика
1	Дорожная карта реализации НТИ	Нормы	Томская область, Челябинская область, Красноярский край, Калужская область, Новосибирская область
2	Нормативный правовой акт о закупке инновационной продукции	Нормы	Москва
3	Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий	Нормы	Москва; Санкт-Петербург, Московская область
4	Форсайт-прогнозирование как основа развития НТИ в регионе	Лидеры, Сообщество, Стартапы	Москва; Санкт-Петербург, Калининградская область, Тамбовская область, Ставропольский край, Хабаровский край, республика Саха (Якутия) и др.
5	Создание региональных технологических маркетплейсов для продукции рынков НТИ	Сообщество, Финансовые сервисы, Стартапы	Москва, Московская область
6	Создание региональных площадок инновационной активности по тематике НТИ	Лидеры, Сообщество, Нефинансовые сервисы	Москва, Санкт — Петербург, Белгородская область, Приморский край, Ивановская область, Республика Саха (Якутия)
7	Создание финансовых организаций для поддержки развития НТИ в регионах	Стартапы, Финансовые сервисы	Санкт-Петербург, Томская область, Республика Татарстан, Калужская область, Красноярский край
8	Региональные представители институтов развития (проектного офиса НТИ)	Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы, Сообщество.	Краснодарский край, Новгородская область, Тюменская область, Рязанская область и др.
9	Конкурсы региональных проектов НТИ	Стартапы, Лидеры, Сообщество, Таланты, Нефинансовые сервисы	Алтайский край, Республики Бурятия, Тюменская область, Удмуртская Республика, Калининградская область
10	Рейтинг наиболее успешных проектов НТИ в регионе	«Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Лидеры.	Москва; Санкт-Петербург, Тюменская область, Пермский край, Новосибирская область, Удмуртская Республика и др.
11	Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом	Стартапы, Нефинансовые сервисы, Сообщество.	Нижегородская область, Ярославская область, Пермский край.
12	Региональный акселератор проектов НТИ на основе Generation S	Нефинансовые сервисы, Стартапы, Сообщество, Таланты.	Москва; Республика Северная Осетия-Алания, Республика Башкортостан, Ульяновская область, Республика Татарстан.
13	Запуск испытательных полигонов для продукции рынков НТИ	Нефинансовые сервисы, Стартапы	Москва
14	Создание / развитие центров компетенций НТИ на базе регионального вуза	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Лидеры, Таланты	Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Приморский край и др.
15	Олимпиада Национальной технологической инициативы	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты	Москва, Санкт — Петербург, Республика Татарстан, Томская область, Самарская область, Нижегородская область и др.
16	Создание детских технопарков НТИ	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.	Москва, Республика Татарстан, Алтайский край, Ханты-мансийский автономный округ, Красноярский край, Чеченская республика.
17	Проектные школы НТИ	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.	Москва, Санкт-Петербург, Приморский край и др.
18	Фабрики пилотирования проектов НТИ	Стартапы, «Чемпионы», Лидеры, Финансовые сервисы, Нормы, Таланты, Нефинансовые сервисы, Сообщество.	Новгородская область
19	Финансовая поддержка проектов НТИ	Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы	Москва; Санкт-Петербург, Самарская область, Томская область, Республика Татарстан, Калужская область, Челябинская область.
20	Организация системы продвижения инновационных предприятий региона, развитие регионального технологического бренда на рынках НТИ	Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы	Москва
21	Организация системы региональных мер поддержки проектов НТИ	Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы	Москва, Санкт-Петербург

## Перечень лучших международных практик

Номер практики	Наименование лучшей практики	Направления сервисов стандарта, в рамках которых реализуется практика	Регионы, где применяется практика
22	Создание единых коммуникационных, экспертно-аналитических, консультационных платформ НТИ в регионе	Стартапы, «Чемпионы», Сообщество, Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы, Таланты, Лидеры, Нормы.	Европейский союз
23	Платформы пилотирования проектов / интеграции поставщиков и потребителей	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Стартапы.	Испания
24	Институт медиаторов инновационных сообществ	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Лидеры	Великобритания
25	Методы отбора проектов в рамках реализации концепции «умной специализации» в регионах Европы	Стартапы, Финансовые сервисы, Нефинансовые сервисы, Сообщество	Бельгия, Швеция, Финляндия
26	Взаимодействие университетов и регионов по направлениям инновационной политики	Сообщество, Финансовые сервисы, Таланты, Лидеры	Нидерланды
27	Координация и корректировка реализуемых инновационных программ поддержки под задачи НТИ	Сообщество, Финансовые сервисы, «Чемпионы», Стартапы	Франция
28	Создание инновационных сообществ и сетей в регионе	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты	США
29	Региональный акселератор инновационных проектов	Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы.	Нидерланды
30	Региональная поддержка быстроразвивающихся инновационных компаний	«Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы.	Дания, Финляндия, Великобритания
31	Специальная сертификация региональных компаний, дающая право на льготы / эксклюзивную поддержку	Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы	Южная Корея
32	Маркетплейс стартапов	Нефинансовые сервисы, Сообщество, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы	Испания, Болгария
33	Меры, стимулирующие частный спрос — включают финансовые (прямые) и нефинансовые (косвенные) стимулы. Финансовые меры направлены на сокращение затрат на вход или затрат на жизненный цикл инвестиций. К ним относятся: политика субсидирования и налоговые льготы. Нефинансовые меры направлены на информирование, повышение осведомленности потенциальных потребителей об инновационных продуктах и технологиях; среди них можно выделить информационные кампании, маркировку продукции и др.	Нефинансовые сервисы, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы	США, Германия
34	Государственные закупки инноваций: органы власти осуществляют закупку инновационной продукции для собственных нужд, либо сотрудничают с другими участниками рынка, чтобы стимулировать частный спрос (общие/стратегические/кооперационные закупки)	Нефинансовые сервисы, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы	США
35	Инструменты регулирования взаимодействия между производителями и потребителями: в том числе регулирование производства продукта, информации о продукте, правила использования, регулирование спроса со стороны рынка, иные нормы и стандарты	«Чемпионы», Финансовые сервисы, Нефинансовые сервисы, Нормы	Южная Корея

### ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЛУЧШИХ ПРАКТИК

1. Комплексные мероприятия по поддержке инновационного развития, например, наличие единой платформы предоставления нефинансовых сервисов в рамках цифрового развития в регионе.
2. Развитый инструментарий государственной поддержки инновационного развития, включающий закупки, формулирование требований к продукции, стимулирование спроса и др.
3. Развитый инструментарий работы с инновационными сообществами, в том числе сетевыми.
4. Отработанные механизмы и алгоритмы анализа (мониторинга) ситуации в регионе, выработки стратегии и приоритетов инновационного развития
5. «Негерметичные» региональные сообщества – формирование инновационных сообществ с фокусом на глобальные рынки.
6. Стратегии инновационного развития направлены не только на создание и развитие собственных проектов, но и на привлечение внешних проектов на территорию региона, формирование консорциумов, создание совместных предприятий и др.
7. Наличие развитой системы создания и поддержки технологических стартапов, в том числе их продажи и др.

## Практика 1. Дорожная карта развития НТИ в регионе

Пример: Дорожные карты НТИ регионов России

Соответствие направлениям: Нормы.

Описание: Дорожная карта НТИ представляет собой план мероприятий по реализации программ НТИ. Структура дорожной карты содержит название мероприятий, сроки их реализации, контрольные результаты (целевые значения индикаторов, оценивающих ход реализации проекта), сведения об ответственных исполнителях. В соответствии с ориентацией на достижение разных целей мероприятия могут быть условно разделены на следующие блоки:

- мероприятия организационного характера, связанные с утверждением необходимых планов, стратегий, формированием рабочих групп, регионального проектного офиса/центра координации и др.;
- развитие рынков НТИ, цифровой экономики, а также повышение спроса на инновации в регионе;
- формирование потока проектов;
- развитие человеческого капитала (подготовка высококвалифицированных кадров, выявление и поддержка талантов);
- развитие региональной инфраструктуры, сервисов для компаний НТИ;
- популяризация и информационное сопровождение процесса реализации НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Новосибирская область, Республика Татарстан, Ульяновская область, Томская область, Самарская область, Калужская область, Красноярский край, Челябинская область, Пермский край.

Эффект для НТИ: необходимо формирование региональных дорожных карт, в рамках которых формируется перечень ответственных лиц, график мероприятий по реализации НТИ в регионе.

Комплекс мер («дорожная карта») по формированию базовых условий для развития Национальной технологической инициативы и реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на территории Челябинской области в 2017–2019 годах. Источник: <http://www.frp74.ru/nti/document/> (дата обращения: 27.09.2018).

## Практика 2. Нормативный правовой акт о закупке инновационной продукции

Пример: Постановление Правительства Москвы от 24.02.12 № 67-ПП «О системе закупок города Москвы»

Соответствие направлениям: Нормы.

Описание: Постановление содержит требование о том, чтобы государственные организации Москвы закупали продукцию/технологии, включенные в Перечень инновационных продуктов, в размере не менее 5% от общего объема заказов. Данное требование гарантирует направление части средств на развитие передовых технологий, реализацию инновационных проектов.

Эффект для НТИ: необходимо утверждение норм, регулирующих объем закупок высокотехнологичной продукции на региональном уровне, что будет стимулировать спрос и на проекты НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Москва

Постановление Правительства Москвы от 24.02.12 № 67-ПП «О системе закупок города Москвы». Источник: [https://www.mos.ru/upload/photobank/common/upload/67-pp\\_24\\_fevralya\\_2012\\_g.pdf](https://www.mos.ru/upload/photobank/common/upload/67-pp_24_fevralya_2012_g.pdf)

## Практика 3. Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий

Пример: Постановление Правительства Москвы от 24.02.12 № 67-ПП «О системе закупок города Москвы»

Соответствие направлениям: Нормы.

Описание: Перечень аккумулирует сведения о высокотехнологичных и инновационных продуктах и услугах, что позволяет государственным организациям Москвы осуществлять закупочную деятельность согласно установленным требованиям (Постановление «О системе закупок города Москвы»).

Перечень обеспечивает решение следующих задач: информирование потенциальных заказчиков об инновационной продукции и услугах, стимулирование и мониторинг закупок.

Для включения продукта в указанный реестр разработчик направляет заявку, которая рассматривается и принимается в случае отсутствия похожих или лучших решений в перечне и в случае наличия потребности системы городского хозяйства в сходных инновационных продуктах и услугах.

Эффекты для НТИ: стимулирование регионального спроса на инновации за счет внедрения в существующие реестры инновационной продукции разбивки по рынкам НТИ / возможность разработки региональных перечней инновационной продукции с учетом тематики НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Москва; Санкт-Петербург, Московская область и др.

Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий. Источник: [http://innoagency.ru/ru/application/demand/innovations\\_list](http://innoagency.ru/ru/application/demand/innovations_list) (дата обращения: 27.09.2018).

## Практика 4. Форсайт-прогнозирование как основа развития НТИ в регионе

Пример: «Форсайт-флот» АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (Агентства стратегических инициатив)

Соответствие направлениям: Лидеры, Сообщество, Стартапы.

Описание: «Форсайт-флот» — ежегодное мероприятие, основной целью которого является формирование образа будущего: выработка инновационных решений, разработка дорожных карт и глобальных проектов отраслевого и регионального развития.

Мероприятие проводится в течение нескольких дней на пароходе или в кемпингах — особый формат коллективной самоизоляции позволяет участникам полностью погрузиться в решение поставленных задач, а также способствует формированию устойчивых социальных связей и профессиональных сообществ.

Команды, участвующие в мероприятии, формируются из экспертов в области бизнеса, образования и науки, государственных управленцев, руководителей стартапов, лидеров социально значимых

проектов. Особенно тщательно формируется организационная команда. Её основу составляют участники проекта Leader-ID Агентства стратегических инициатив, продолжающие курировать разработанные проекты по завершении мероприятия.

Эффекты для НТИ: Необходимо внедрение и развитие форсайт-инструментов для прогнозирования развития рынков НТИ, а также формирования потенциальных проектных команд и консорциумов.

Регионы, где реализуется практика: Москва; Санкт-Петербург, Калининградская область, Тамбовская область, Ставропольский край, Хабаровский край, республика Саха (Якутия) и др.

- «Форсайт - флот» Санкт - Петербург. Источник: <http://spbff.ru/about/> (дата обращения: 27.09.2018).
- Форсайт - флот. Создавать реальное будущее вместе. 2012 - 2015. Источник: [https://www.rvc.ru/nti/foresayt-fлот/Foresight\\_Flot.pdf](https://www.rvc.ru/nti/foresayt-fлот/Foresight_Flot.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
- LEADER-ID. Источник: <https://leader-id.ru/page/info/general/> (дата обращения: 27.09.2018).
- Интервью «Как создать команду?». Источник: <http://spbff.ru/life/interview/kak-sozdat-komandu/>

## Практика 5. Создание региональных технологических маркетплейсов для продукции рынков НТИ

Пример: Инвестиционная площадка StartTrack

Соответствие направлениям: Сообщество, Финансовые сервисы. Стартапы.

Описание: StartTrack — первая российская краудинвестиционная платформа, запущенная в 2013 году при поддержке Фонда развития интернет-инициатив Агентства стратегических инициатив. Основная задача платформы — привлечение средств в развитие стартапов, у которых уже налажен товарооборот, но недостаточно средств для расширения и продвижения в другие регионы.

Платформа выступает в качестве связующего звена между компаниями и инвесторами: сделки заключаются напрямую, взаимодействие происходит без посредников в режиме онлайн. Инвесторами могут быть физические и юридические лица, они могут выкупить долю бизнеса компании или акции, а также внести на определенный срок средства займы по годовой ставке 16 — 25%. Существует определенный риск того, что компании не смогут выполнить свои финансовые обязательства, тогда средства возвращаются инвесторам по процедуре банкротства. Компании — участники

платформы, представители малого и среднего бизнеса, получают консультирование аналитического отдела и помощь в оптимизации бизнес — модели. Компании обязаны ежемесячно публиковать на платформе бизнес — показатели, что позволяет инвесторам отслеживать динамику расходов и доходов.

С целью развития инвестиционного сообщества Российской Федерации StartTrack проводит образовательные мероприятия для инвесторов.

Эффекты для НТИ: Стимулирование спроса на проекты НТИ посредством создания региональных маркетплейсов проектов по тематикам рынков НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Москва, Московская область.

- ФРИИ. Источник: <https://www.iidf.ru/> (дата обращения: 27.09.2018).
- StartTrack - инвестиционная площадка. Источник: <https://starttrack.ru/> (дата обращения: 21.10.2018).
- Российская платформа StartTrack запустила сервис для коллективного кредитования стартапов. Источник: <https://vc.ru/food/13051-starttrack-lend> (дата обращения: 21.10.2018).

## Практика 6. Создание региональных площадок инновационной активности по тематике НТИ

Пример: «Точка кипения» НТИ

Соответствие направлениям: Лидеры, Сообщество, Нефинансовые сервисы.

Описание: «Точка кипения» — потоковая коммуникационная площадка, основной задачей функционирования которой является выработка прорывных инновационных решений. В коллективных мероприятиях «без галстуков», проводимых в формате дискуссий, лекций, хакатонов, мозговых штурмов, соревнований, олимпиад и т.д., участвуют государственные служащие, представители общественных организаций, науки, образования, бизнеса. «Точки кипения» позволяют привлекать наиболее активных представителей сообщества в решение проблем регионального развития, а также укреплять между лидерами деловые связи и налаживать обмен передовым опытом.

Для обеспечения сетевого взаимодействия лидеров, формирования социальных связей и тиражирования результатов создана информационная платформа LEADER-ID.RU. Местом проведения мероприятий «Точки кипения» являются специально созданные коворкинг-центры, 17 площадок насчитывается в 2018 году.

Эффекты для НТИ: необходимость создания региональных «Точек кипения» в каждом субъекте Российской Федерации.

Регионы, где реализуется практика: Москва, Санкт — Петербург, Белгородская область, Приморский край, Ивановская область, Республика Саха (Якутия) и т.д.

- Пространство коллективной работы «Точка кипения». Источник: <https://leader-id.ru/points/> (дата обращения: 21.10.2018).
- Первая региональная «Точка кипения» открылась в Санкт-Петербурге. Источник: <https://asi.ru/news/61227/> (дата обращения: 21.10.2018).
- АСИ планирует почти вдвое увеличить число коворкинг-центров «Точка кипения» в России. Источник: <https://tass.ru/ekonomika/5142804> (дата обращения: 21.10.2018).

## Практика 7. Создание финансовых организаций для поддержки развития НТИ в регионах

Пример 1: Фонд Национальной технологической инициативы

Соответствие направлениям: Стартапы, Финансовые сервисы.

Описание: Основная цель создания Фонда — поддержка инновационных проектов, развивающих ключевые технологии формирования рынков НТИ. Фонд функционирует как инвестиционное товарищество, является примером венчурного фонда, решающего важную государственную задачу с масштабным привлечением частного капитала.

Фонд создан ООО «Инфраструктурные инвестиции» РВК, которое внесло 1,5 млрд руб в общий портфель, размер соинвестиций которого должен составить не менее 3,5 млрд руб. По результатам конкурса управляющим товарищем Фонда была выбрана ГК «Kama Flow», привлечшая первых соинвесторов АО «УК ГазСервисКомпозит» и «УК Ломоносов Капитал», внесших 600 млн руб.

Фонд собирается проинвестировать не менее 8 портфельных компаний, однако размер инвестиций в каждую из компаний не должен превышать 10% от общего объема инвестиционных обязательств. Объектами инвестирования будут российские проекты посевных и ранних стадий.

Эффекты для НТИ: возможность привлечения инвестиций Фонда в региональные проекты по тематикам НТИ / необходимо создание региональных фондов с привлечением частного капитала, поддерживающих инновационные проекты по тематикам НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Санкт-Петербург, Томская область, Республика Татарстан, Калужская область, Красноярский край.

- Фонд НТИ привлек первых инвесторов. Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/130132/> (дата обращения: 21.10.2018).
- РВК примет участие в создании фонда Национальной технологической инициативы. Источник: <https://ria.ru/spief/20180524/1521265476.html> (дата обращения: 21.10.2018).
- Региональные венчурные фонды. Источник: [https://www.rvc.ru/investments/regional\\_funds/](https://www.rvc.ru/investments/regional_funds/) (дата обращения: 21.10.2018).
- Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан. Источник: [http://ivf.tatarstan.ru/rus/about\\_the\\_fund.htm](http://ivf.tatarstan.ru/rus/about_the_fund.htm) (дата обращения: 21.10.2018).

Пример 2: Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан

Соответствие направлениям: Финансовые сервисы.

Описание: Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан был создан в 2004 году с целью развития инновационной деятельности в регионе.

Миссия Фонда включает формирование инновационной экосистемы региона, развитие высокотехнологичного производства и механизмов венчурного инвестирования. К приоритетным задачам Фонда относится формирование регионального рынка инноваций, разработка новых видов технологий и товаров, привлечение капитала в проекты по приоритетным направлениям развития, поддержка малых и средних инновационных предприятий, осуществление выставочной деятельности, а также развитие приоритетных направлений экономики Республики.

Эффекты для НТИ: необходимость создания инвестиционно — венчурных фондов НТИ в каждом регионе.

Регионы, где реализуется практика: Республика Татарстан, Ставропольский край, Саратовская область, Нижегородская область и др.

- Фонд НТИ привлек первых инвесторов. Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/130132/> (дата обращения: 21.10.2018).
- РВК примет участие в создании фонда Национальной технологической инициативы. Источник: <https://ria.ru/spief/20180524/1521265476.html> (дата обращения: 21.10.2018).
- Региональные венчурные фонды. Источник: [https://www.rvc.ru/investments/regional\\_funds/](https://www.rvc.ru/investments/regional_funds/) (дата обращения: 21.10.2018).
- Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан. Источник: [http://ivf.tatarstan.ru/rus/about\\_the\\_fund.htm](http://ivf.tatarstan.ru/rus/about_the_fund.htm) (дата обращения: 21.10.2018).

## Практика 8. Региональные представители институтов развития (проектного офиса НТИ)

Пример: Региональные менеджеры ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

Соответствие направлениям: Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы, Сообщество.

Описание: Региональные менеджеры — сертифицированные представители организации в субъекте Российской Федерации. Основные задачи менеджера: поиск, оценка, фильтрация лучших инновационных региональных практик их координация; формирование потока региональных проектов, пополняющих кредитный портфель организации; мониторинг рынка инновационных проектов в регионе; обеспечение взаимосвязи между центром и регионом.

Конкурсный отбор (состоит из двух этапов: выполнения письменного задания и собеседования), дистанционное обучение, тестирование и сертификация менеджеров осуществляются по методике АСИ с помощью информационной платформы LEADER-ID. Работа менеджеров в регионе оценивается в зависимости от качества и количества заявленных практик. На основе оценок проводится регулярное рейтинговое менеджеров. Региональные представители не состоят в штате банка, а работают по договору о сотрудничестве и получают «вознаграждение за успех».

Наиболее успешные проекты, отобранные менеджерами и направленные в подразделения Внешэкономбанка, получают экспресс — оценку по

скоринговой модели, проходят экспертизу, дорабатываются, финансируются Кредитно — инвестиционным комитетом Внешэкономбанка, получают возможность дальнейшей реализации, а также направляются на участие в ежегодном конкурсе «Премия развития», учрежденном Внешэкономбанком.

Для координации взаимодействия региональных менеджеров и инициаторов практик разрабатывается информационная платформа «Фабрика проектов развития».

Эффекты для НТИ: возможность создания института региональных представителей, координирующих развитие НТИ от РВК в субъектах Российской Федерации.

Регионы, где реализуется практика: Краснодарский край, Новгородская область, Тюменская область, Рязанская область и др.

- Инвестиции в Россию: новая модель работы ВЭБ 2.0 и АСИ с регионами. Источник: <http://veb.ru/common/upload/files/veb/main/VEB2ASI.pdf> (дата обращения: 21.10.2018).
- Новая волна: ВЭБ продолжает набирать региональных менеджеров. Источник: <https://finparty.ru/market/111856/> (дата обращения: 21.10.2018).
- ВЭБ.РФ. Источник: <https://veb.ru/> (дата обращения: 21.10.2018).
- "Премия развития". Источник: <http://www.premiya-razvitiya.ru/> (дата обращения: 21.10.2018).
- ВЭБ ищет региональных представителей. Источник: <http://fasie.ru/press/industry/veb-ishchet-regionalnykh-predstaviteley/> (дата обращения: 21.10.2018).

## Практика 9. Конкурсы региональных проектов НТИ

Пример: Open Innovations Startup Tour Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонда «Сколково»).

Соответствие направлениям: Стартапы, Лидеры, Сообщество, Таланты, Нефинансовые сервисы.

Описание: Open Innovations Startup Tour — мероприятие по поиску перспективных инновационных проектов, проходящее в формате роуд — шоу. Главные задачи мероприятия: популяризация технологического предпринимательства, развитие инновационного сообщества, отбор передовых региональных технологических решений.

Жюри, состоящее из экспертов в области высоких технологий и бизнеса, посещает города Российской Федерации, останавливается в каждом на два дня. Мероприятия, проводимые в городах, включают два больших блока. Первый блок, образовательная и менторская программа, проводится в первый день. Эксперты проводят мастер — классы, учат как выстраивать внутрикомандное взаимодействие, привлекать инвестиции, разрабатывать бизнес-планы, реализовывать идеи в действительности. Второй блок — конкурс технологических проектов — проводится во второй день в формате питч — сессий. Жюри оценивает новизну и проработанность проектов.

Любой проект может бесплатно принять участие в конкурсе, для этого необходимо

зарегистрироваться на информационной платформе Startup-tour.ru, оформить заявку и отправить презентацию своего проекта. Победители регионального этапа получают возможность бесплатно поучаствовать в конкурсе Startup Village, кроме того, Фонд развития интернет — инициатив Агентства стратегических инициатив отбирает победителей, которым предоставляет право участвовать в одном из своих акселераторов.

Эффекты для НТИ: проведение региональных конкурсов проектов по тематикам НТИ\ возможность тиражирование лучших региональных конкурсов высокотехнологичных проектов в различных субъектах Российской Федерации.

Регионы, где реализуется практика: Алтайский край, Республики Бурятия, Тюменская область, Удмуртская Республика, Калининградская область и др.

- Конкурс Open Innovations Startup Tour. Источник: <https://startup-tour.ru/contest> (дата обращения: 21.10.2018).
- Open Innovations Startup Tour: 10 городов и тысячи молодых ученых и предпринимателей. Источник: <https://sk.ru/news/b/press/archive/2017/12/12/open-innovations-startup-tour-10-gorodov-i-tysyachi-molodyh-uchenyh-i-predprimateley.aspx> (дата обращения: 21.10.2018).
- Продолжается прием заявок для участия в Open Innovations Startup Tour. Источник: <https://tass.ru/skolko/3884832> (дата обращения: 21.10.2018).
- Объясняем на пальцах: как попасть в «Стартап Тур» и что он может дать (спойлер: знакомства, советы, инвесторов). Источник: <https://incrusia.ru/understand/obyasnyam-na-paltsah-kak-popast-v-startap-tur-i-cto-on-mozhet-dat-spoiler-znakomstva-sovety-investorov/> (дата обращения: 21.10.2018).

## Практика 10. Рейтинг наиболее успешных проектов НТИ в регионе

Пример: Проект поддержки частных высокотехнологических компаний-лидеров «Национальные чемпионы»

Соответствие направлениям: «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Лидеры.

Описание: Основная цель проекта — способствование возникновению и развитию транснациональных компаний российского базирования из высокотехнологичных быстроразвивающихся компаний — лидеров.

Конкурсный отбор опирается на рейтинг «Техуспех», который выступает в качестве инструмента поиска, продвижения и мониторинга компаний среднего размера. На первом этапе — заочном — из компаний рейтинга по формальным критериям отбираются кандидаты. Деятельность компаний — кандидатов подвергается детальному исследованию: проводится интервьюирование руководителей и анализ информации из открытых источников. На основе полученных данных формируются аналитические справки для экспертного совета, который проводит индивидуальные экспертные сессии с кандидатами, оценивает потенциал роста компаний и принимает решение о включении в проект. Компаниям, добившемся статуса «Национальных чемпионов», предоставляется помощь в получении доступа к инструментам государственной поддержки и консультационное сопровождение.

Эффекты для НТИ: возможность проведения регионального конкурса чемпионов по тематикам рынков НТИ с привлечением участников из других регионов и с представлением финалистов на федеральных конкурсах/ возможность внесения в существующий конкурс разбивки по тематикам рынков НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Москва; Санкт-Петербург, Тюменская область, Пермский край, Новосибирская область, Удмуртская Республика и др.

- Проект поддержки частных высокотехнологических компаний-лидеров «Национальные чемпионы». Источник: <http://national-champions.ru> (дата обращения: 21.10.2018).
- Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний «ТехУспех». Источник: <http://www.ratingtechup.ru/> (дата обращения: 21.10.2018).
- От «ТехУспеха» к «Национальным чемпионам». Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний «ТехУспех - 2016». Источник: <http://national-champions.ru/upload/iblock/af9/af94dca058d762676dcfdd188b6e76c8.pdf> (дата обращения: 21.10.2018).
- Проект поддержки частных высокотехнологических компаний-лидеров «Национальные чемпионы». Источник: [https://www.rvc.ru/eco/support\\_and\\_acceleration/national\\_champions/](https://www.rvc.ru/eco/support_and_acceleration/national_champions/) (дата обращения: 21.10.2018).

## Практика 11. Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом

Пример: Приволжский проектный офис рынка «Маринет» Национальной технологической инициативы/

Соответствие направлениям: Стартапы, Нефинансовые сервисы, Сообщество.

Описание: Проектный офис — компетентный орган, осуществляющий координационную, информационную, экспертно-аналитическую, организационно — техническую поддержку деятельности в рамках реализации «дорожных карт» рынков НТИ.

Проектный офис по Приволжскому федеральному округу создан на базе Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева при поддержке Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова и Волжского государственного университета водного транспорта с целью повышения активности предприятий по направлению «Маринет» НТИ, а также формирования потока инновационных проектов и их продвижения.

Приволжский проектный офис координирует работу образовательных организаций, предприятий, общественных организаций и государственных органов в вопросе реализации стратегии НТИ; осуществляет экспертную проверку и курирование проектов; проводит обучение по подготовке инновационных проектов, конкурсных заявок и иных документов; обеспечивает продвижение лучших практик на федеральный уровень; разрабатывает проекты дополнительного образования для детей и молодежи и

образовательные программы по подготовке профессиональных кадров в рамках приоритетных направлений НТИ; занимается акселерацией инновационных проектов с региональными предприятиями; организует интерактивные мероприятия. Проектным офисом планируется развитие на базе МБУ ДО «Нижегородское детское речное пароходство» специализированного водного технопарка и создание Центра компетенций для развития научного потенциала студенческой молодежи и специалистов, научных кадров.

Эффекты для НТИ: создание региональных проектных, координационных и экспертно-аналитических центров НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Нижегородская область, Ярославская область, Пермский край.

- Проектный офис НТИ. Источник: [https://www.rvc.ru/nti/project\\_office/](https://www.rvc.ru/nti/project_office/) (дата обращения: 21.10.2018).
- Проектный офис НТИ: функции и задачи. Источник: [http://projects.nti2035.ru/project\\_office/](http://projects.nti2035.ru/project_office/) (дата обращения: 21.10.2018).
- В НГТУ создан Приволжский проектный офис «Маринет» НТИ. Источник: <https://4science.ru/news/V-NGTU-sozdan-Privolzhskii-proektnii-ofis-MarinNet-NTI> (дата обращения: 21.10.2018).
- Приволжский проектный офис Маринет НТИ. Источник: [https://vk.com/ppo\\_ru](https://vk.com/ppo_ru) (дата обращения: 21.10.2018).
- Создан Приволжский Проектный офис МариНет НТИ. Источник: <http://www.rvc.ru/press-service/media-review/nti/108264/> (дата обращения: 21.10.2018).
- Приволжский проектный офис Маринет Национальной технологической инициативы приглашает на бесплатное обучение. Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/media-review/nti/114812/> (дата обращения: 21.10.2018).

## Практика 12. Региональный акселератор проектов НТИ на основе Generation S

Пример: Региональная франшиза корпоративного акселератора для технологических стартапов GenerationS

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Стартапы, Сообщество, Talants.

Описание: GenerationS — крупнейший федеральный акселератор технологических стартапов России, индустриальными партнерами которого являются и рынки НТИ, например, в 2017 году в акселераторе был представлен трек TechNet.

Осенью 2018 года АО «РВК был представлен проект региональной франшизы GenerationS. Основная цель франшизы — подготовка высококвалифицированных региональных инновационных проектов, в том числе и по направлениям НТИ. Первыми партнерами — представителями акселератора стали Северо-Осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова и АО «Корпорация развития Республики Башкортостан».

Официальные франчайзи GenerationS: бизнес — инкубаторы, университеты, технопарки, фонды, корпорации и другие представители инновационной экосистемы, — самостоятельно

проводят отбор и акселерацию проектов в регионе по методологии РВК. В их обязанности входит оказание стартапам консультационной и экспертно — аналитической поддержки, проведение мероприятий по улучшению качества региональных проектов, а также развитие инновационной инфраструктуры региона. В результате реализации проекта франшизы должен выработаться единый механизм акселерации проектов в регионах.

Эффекты для НТИ: Распространение региональной франшизы GenerationS в субъектах Российской Федерации

Регионы, где реализуется практика: Москва; Республика Северная Осетия-Алания, Республика Башкортостан, Ульяновская область, Республика Татарстан.

- Корпоративный акселератор для технологических стартапов GenerationS. Источник: <http://generation-startup.ru/> (дата обращения: 25.10.2018).
- GenerationS – трек TechNet: Акселерационная программа. Источник: <https://www.rvc.ru/calendar/detail.php?id=118528> (дата обращения: 25.10.2018).
- РВК представляет региональную франшизу GenerationS. Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/134750/> (дата обращения: 25.10.2018).

## Практика 13. Запуск испытательных полигонов для продукции рынков НТИ

Пример 1: полигон для беспилотных автомобилей на площадке технопарка «Калибр» (Москва)

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Стартапы.

Описание: Испытательный полигон является площадкой для проведения тестовых испытаний высокотехнологичной продукции в условиях, максимально приближенных к реальным. Цель создания — повышение качества инновационных разработок и эффективности применения передовых технологий. В Технопарке «Калибр» (Москва) запущен полигон, предназначенный для проведения испытаний для беспилотных автомобилей. Полигон устроен в виде трассы (400 м), которая имитирует городской ландшафт (автобусные остановки, дорожные знаки, светофоры, пешеходные переходы, разметку и др.). Площадка позволяет проводить «обучение» автомобиля правильно взаимодействовать с инфраструктурой дорожно-транспортной сети и пешеходами, роль которых во время испытания исполняют сотрудники технопарка.

Доступ к пользованию полигоном на безвозмездной основе имеют резиденты технопарка, а также студенты и аспиранты профильных вузов Москвы. Также планируется предоставлять возможности полигона для тестирования продуктов коммерческих компаний.

Эффект для НТИ: возможен запуск испытательных полигонов в регионе для проведения местными компаниями и представителями исследовательского сообщества тестов инновационных разработок, которые являются продуктами рынков НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Москва, Томск, Великий Новгород

В Москве появился первый полигон для тестирования беспилотного транспорта. Источники: <https://www.mos.ru/news/item/27636073/> (дата обращения: 25.10.2018).

Пример 2: полигон для тестирования беспилотных летательных аппаратов в естественных условиях в опытном районе «Тайга» (Томск)

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Стартапы.

Описание: Опытный район «Тайга» — это проект томского представительства Фонда перспективных исследований, созданный по распоряжению губернатора Томской области для тестирования беспилотных летательных аппаратов в естественных условиях. Полигон — это условный прямоугольник территории, оснащенный искусственными препятствиями для испытаний. Под опытным районом подразумевается вся территория Томской области, эта работа нацелена на то, чтобы сделать возможным испытания беспилотников в абсолютно реальной обстановке. Район «Тайга» — это суровые условия, которые могут обнажить недостатки тестируемых аппаратов.

Цель создания — создание условий для успешной интеграции передовых робототехнических решений в существующие отрасли экономики для повышения их эффективности и создания услуг нового уровня для энергетики, нефтегазовой отрасли, сельского хозяйства и других отраслей.

Эффект для НТИ: возможен запуск испытательных полигонов в регионе для проведения местными компаниями и представителями исследовательского сообщества разработать ряд сервисов в сфере воздушной, наземной, космической и морской робототехники, которые являются продуктами рынков НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Томск

Опытный район «Тайга» под Томском открылся испытаниями беспилотников. Источники: <https://clck.ru/FSu8x>, <https://stimul.online/news/ispytaniya-bespilotnikov-v-tayge/>

## Практика 14. Запуск испытательных полигонов для продукции рынков НТИ

Пример: Центр НТИ «Новые производственные технологии» на базе Института передовых производственных технологий ФГАОУ ВО СПбПУ

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Сообщество, Лидеры, Таланты.

Описание: Центры компетенций НТИ – инженерно-образовательные консорциумы на базе российских университетов и научных организаций, реализующие перспективные образовательные и исследовательские программы по направлениям приоритетных отраслей НТИ. Основная цель создания центров — развитие инновационных технологий, способных обеспечить конкурентоспособность Российской Федерации на глобальном уровне. К задачам Центра относятся: формирование устойчивой связи между образовательной и индустриальной средами; перенесение результатов фундаментальных исследований в конкретные практически разработки; осуществление образовательной деятельности по подготовке лидеров высокотехнологичных проектов. Показателями эффективности деятельности Центра являются: объем средств, полученный в ходе деятельности; количество заключенных лицензионных соглашений о праве собственности на интеллектуальную деятельность; количество подготовленных специалистов.

Центр НТИ «Новые производственные технологии» создан на базе Института передовых производственных технологий Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого. Центр обеспечивает взаимодействие научных,

образовательных и промышленных организаций в научной — исследовательской работе, осуществляет организацию образовательной деятельности по модели «Университет 4.0», а также предоставляет партнерам в пользование инновационную инфраструктуру. В настоящий момент в состав консорциума Центра входят 46 организаций, из которых 12 ведущих университетов, Госкорпорация «Ростех», высокотехнологические компании-лидеры, «Национальные чемпионы», лауреат национальной промышленной премии «Индустрия», победители конкурса «Развитие-НТИ» Фонда содействия инновациям, резиденты Фонда Сколково, институты развития и др.

Эффекты для НТИ: необходимость развития региональных Центров компетенций НТИ / необходимость участие регионов в консорциумах Центров НТИ.

Регионы, где реализуется практика: Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Приморский край и др.

- Центры компетенций НТИ. Источники: <http://www.nti2035.ru/technology/competence> (дата обращения: 25.10.2018).
- Центры компетенций НТИ на базе вузов и научных организаций. Источники: [https://www.rvc.ru/eco/overcoming\\_technological\\_barriers/competence\\_centers\\_nti/](https://www.rvc.ru/eco/overcoming_technological_barriers/competence_centers_nti/) (дата обращения: 25.10.2018).
- Текущий статус проведения конкурсного отбора. Источники: <http://www.rvc.ru/nti/centers/status1/>
- [https://www.rvc.ru/eco/overcoming\\_technological\\_barriers/competence\\_centers\\_nti/](https://www.rvc.ru/eco/overcoming_technological_barriers/competence_centers_nti/) (дата обращения: 25.10.2018).
- Официальный сайт Центра компетенций Национальной технологической инициативы по направлению «Новые производственные технологии» на базе ИППТ СПбПУ. Источники: <https://nticenter.spbstu.ru/article/zadachi-centra> (дата обращения: 25.10.2018).

## Практика 15. Олимпиада НТИ

Пример: региональные этапы олимпиад в Москве, Санкт-Петербурге, республике Татарстан и др.

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.

Описание: Олимпиада НТИ — состязания для школьников, проводимое по направлениям приоритетных отраслей Национальной технологической инициативы. Основная цель олимпиады – выявление талантливой молодежи. Стратегическая цель проекта — создание российского соревнования молодежи глобального уровня.

В олимпиаде могут принять участие ученики 8 — 11 классов. Состязание проводится в три этапа. Первый этап – отборочный индивидуальный, предполагает самостоятельное решение участниками заданий на информационной площадке Stepik. Второй этап – отборочный командный – проводится аналогично первому этапу, но уже между командами. Отобранные на первом этапе участники могут формировать команды самостоятельно или с помощью организаторов. Третий этап – финальный инженерный – заключается в демонстрации командами – победителями второго этапа своих проектов на практике с помощью инженерного оборудования в условиях, приближенных к

реальным. Одновременно с олимпиадой для участников проводится бесплатное онлайн — обучение.

Победители олимпиады получают дополнительные баллы к ЕГЭ или право поступления в вузы — организаторы без вступительных испытаний.

Эффекты для НТИ: необходимость проведения состязаний школьников по направлениям приоритетных отраслей НТИ в каждом регионе с последующим представлением победителей на федеральном конкурсе.

Регионы, где реализуется практика: Москва, Санкт — Петербург, Республика Татарстан, Томская область, Самарская область, Нижегородская область и др.

- Олимпиада НТИ — всероссийская инженерная олимпиада. Источник: <http://nti-contest.ru/> (дата обращения: 25.10.2018).
- Олимпиада НТИ. Источник: [https://www.rvc.ru/eco/education/olympiad\\_nti/](https://www.rvc.ru/eco/education/olympiad_nti/) (дата обращения: 25.10.2018).
- Лидерский проект «Олимпиада НТИ». Источник: <https://asi.ru/projects/11441/> (дата обращения: 25.10.2018).

## Практика 16. Создание детских технопарков НТИ

Пример: Сеть детских технопарков «Кванториум»

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.

Описание: Детский технопарк «Кванториум» — некоммерческая организация дополнительного образования. Основная цель проекта — формирование инновационной инфраструктуры интеллектуального развития детей и подростков России. «Кванториум» способствует раскрытию научно — технического потенциала молодежи, разработке и внедрению образовательных программ, соответствующих требованиям цифровой экономики. К задачам детских технопарков относится привлечение молодежи в перспективные научно — технологические отрасли, формирование социальных лифтов для талантливой молодежи и кадрового резерва, подготовка специалистов с компетенциями мирового уровня.

Кванториумы – инновационный формат работы с детьми, технопарки организованы как интерактивные площадки, на которых дети и подростки привлекаются к решению кейсов и разработке проектов по перспективным направлениям развития науки и техники. Участие в занятиях и программах технопарков для детей бесплатное. В помещениях технопарков установлено высокотехнологичное

оборудование. Софинансирование капитальных расходов технопарков осуществляется из средств Федерального бюджета. На базе Кванториумов проводятся технологические конкурсы, форумы инноваций, олимпиады НТИ.

Эффекты для НТИ: развитие сети детских технопарков «Кванториум» или аналогичных им площадок во всех субъектах Российской Федерации / возможность создания единой сети региональных детских технопарков.

Регионы, где реализуется практика: Москва, Республика Татарстан, Алтайский край, Ханты-мансийский автономный округ, Красноярский край, Чеченская республика.

- Детский технопарк «Кванториум». Источник: <http://kvanoriumtomsk.ru/about> (дата обращения: 25.10.2018).
- Федеральная сеть детских технопарков «Кванториум». Источник: <https://www.roskvanorium.ru/kvanorium/> (дата обращения: 25.10.2018).
- Детский технопарк «Кванториум». Источник: <http://kvanorium.ru/1/> (дата обращения: 25.10.2018).
- В России появилась сеть детских технопарков «Кванториум». Источник: <http://edurobots.ru/2016/12/kvanorium-set-detskix-technoparkov/> (дата обращения: 25.10.2018).
- «Кванториумы» в регионах стали ресурсными площадками для подготовки «Олимпиады НТИ». Источник: <https://asi.ru/news/65888/> (дата обращения: 25.10.2018).
- Международный конкурс детских инженерных команд. Источник: <https://www.icet2018.ru/>
- До конца года в России появятся 50 детских технопарков «Кванториум». Источник: <https://tass.ru/obschestvo/4107073> (дата обращения: 25.10.2018).

## Практика 17. Проектные школы НТИ

Пример: Проектные школы Кружкового движения Национальной технологической инициативы

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.

Описание: Проектная школа — выездное мероприятие, посвященное технологическому развитию, для детей и подростков, целью проведения которого является формирование инструментов долгосрочной поддержки проектной деятельности молодежи, а также формирование проектного мышления у школьников.

Проектные школы проходят в формате 2–3-х недельного интенсива на базе какой-либо площадки, по модели традиционных детских лагерей, и предполагают погружение школьников в реально существующие проблемы инновационного развития общества. Такая форма способствует участию молодежи в разработку инновационных проектов, страхует от выпадения молодежи из процесса выполнения проекта, позволяет детям и подросткам получить большой объем уникальной информации за короткий промежуток времени, обеспечивает состояние командного единства между учениками и наставниками, создание крепких проектных команд. Разработка проектов,

ориентированных на задачи инновационных предприятий и сообществ, способствует привлечению в проект бизнеса и общественных организаций.

Проектные школы НТИ проводятся на условиях софинансирования: часть средств предоставляется из бюджета НТИ, еще часть должна быть внесена субъектом Федерации или партнером проекта. Помимо региональных планируется проведение профильных, всероссийских и международных Проектных школ, участие в них смогут принять лучшие региональные проектные команды школьников.

Эффекты для НТИ: проведение Проектных школ НТИ в регионах Российской Федерации.

Регионы, где реализуется практика: Москва, Санкт-Петербург, Приморский край и др.

- Проектные школы. Источник: <http://kruzok.org/iniativy/post/proektnye-shkoly> (дата обращения: 25.10.2018).
- Разговор о проектной деятельности. Часть 2. Проектные школы НТИ. Источник: <http://edurobots.ru/2018/01/proekt-shkoly-nti/> (дата обращения: 25.10.2018).
- Кружковое движение Национальной технологической инициативы. Проектные школы. Источник: <https://leader-id.ru/upload/file/get/8f2897> (дата обращения: 25.10.2018).

## Практика 18. Фабрики пилотирования проектов НТИ

Пример: Фабрика пилотирования проектов НТИ

Соответствие направлениям: Стартапы, «Чемпионы», Лидеры, Финансовые сервисы, Нормы, Таланты, Нефинансовые сервисы, Сообщество.

Описание: В основе идеи работы Фабрики пилотирования лежит комплексное внедрение проектов цифровой экономики и технологий НТИ, которые могут дать мощный синергетический эффект для региона. Это технология быстрого запуска проектов, их эффективного управления и последующего тиражирования результатов, как в собственном регионе, так и в России. В рамках Фабрики ведется отбор, апробация и внедрение высокотехнологичных проектов, продуктов и услуг НТИ и цифровой экономики для решения задач, направленных на повышение качества жизни населения, медицинских услуг, образования, комфортной среды, повышение эффективности государственного управления, формирования экосистемы для инновационного развития экономики на основе цифровых платформ. Для пилотируемых проектов оказывается поддержка в отработке технических, административных, правовых и других вопросов для максимально эффективного внедрения.

За координацию проекта отвечает рабочая группа, утвержденная указом Губернатора Новгородской области. Университет является соисполнителем данного проекта, в структуре вуза создан Центр «Фабрика пилотирования проектов НТИ».

Эффекты для НТИ: формирование системы запуска и пилотирования лучших проектов НТИ в регионе.

Регионы, где реализуется практика: Новгородская область.

- На Фабрике пилотирования проектов НТИ появится 14 новых проектов. Источник: <http://www.nti2035.ru/media/publication/nafabrike-pilotirovaniya-proektov-nti-povavitsya-14-novykh-proektov> (дата обращения: 25.10.2018).
- В Новгородской области будут запущены проекты НТИ по внедрению нейротехнологий в медицину. Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/130110/> (дата обращения: 25.10.2018).

## Практика 19. Финансовая поддержка проектов НТИ

Пример: Конкурсы НТИ Фонда содействия инновациям (ФСИ), Технологические конкурсы UP GREAT РВК.

Соответствие направлениям: Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы

Описание: Технологические конкурсы проектов по тематикам рынков НТИ. Основная цель проведения конкурсов — поиск инновационных решений сложных технологических задач, возникающих в рамках реализации «дорожных карт» НТИ через вовлечение новых участников. Конкурсы проектов способствуют привлечению частных инвестиций, формированию профессиональных сообществ и стимулируют инновационную научную деятельность. Форма поддержки победителей конкурсов большинства конкурсов — предоставление грантов.

Среди примеров реализуемых конкурсов можно выделить:

- Программы ФСИ:
  - «Умник-НТИ»: поддержка талантливой молодежи, развивающей инновационные проекты.
  - «Старт-НТИ»: поддержка малых инновационных предприятий, находящихся на посевной стадии.
  - «Развитие-НТИ»: конкурс, цель которого — поддержка проектов малых компаний по тематикам рынков НТИ.

- «Технологические конкурсы UP GREAT» РВК: конкурсы, направленные на поиск решений по преодолению технологических барьеров рынков НТИ.

Эффекты для НТИ: Масштабирование деятельности Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по поддержке проектов НТИ в разных регионах России.

Регионы, где реализуется практика: Москва; Санкт-Петербург, Самарская область, Томская область, Республика Татарстан, Калужская область, Челябинская область.

- 
- Программы Фонда содействия инновациям и Инвестиционно-венчурного фонда Республики Татарстан. Источник: [http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_159482\\_3.pdf](http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_159482_3.pdf) (дата обращения: 12.11.2018).
  - Подача заявок на конкурсы «Умник-НТИ». Источник: <http://fasie.ru/press/fund/podacha-zayavok-na-konkursy-umnik-nti/> (дата обращения: 12.11.2018).
  - Фонд объявляет о начале конкурса «Старт-НТИ». Источник: <http://fasie.ru/press/fund/start-nti/> (дата обращения: 12.11.2018).
  - Фонд содействия инновациям объявляет о начале второй очереди конкурса «Развитие-НТИ». Источник: <http://fasie.ru/press/fund/razvitie-nti-2/> (дата обращения: 12.11.2018).
  - Технологические конкурсы UP GREAT. Источник: <http://upgreat.one/> (дата обращения: 12.11.2018).
  - Технологические конкурсы НТИ. Источник: [https://www.rvc.ru/eco/overcoming\\_technological\\_barriers/challenges\\_nti/](https://www.rvc.ru/eco/overcoming_technological_barriers/challenges_nti/) (дата обращения: 12.11.2018).

## Практика 20. Организация системы продвижения инновационных предприятий региона, развитие регионального технологического бренда на рынках НТИ

Пример: программа «Сделано в Москве», масштабная программа по демонстрации столичной продукции на ведущих российских и зарубежных выставках.

Соответствие направлениям: Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы

Описание: Содействие продвижению высокотехнологичной продукции на российских и международных рынках, развитие собственного единого бренда московских производителей, организация центров MatchMaking, софинансирование участия производителей в отраслевых выставках, организация коллективных стендов проводится при финансовой поддержке Правительства Москвы: город субсидирует 50% стоимости участия.

Результаты: На выставке «Здравоохранение» в 2016 году Москва представила 57 высокотехнологичных компаний — производителей медицинского оборудования, и уникальных фармацевтических препаратов.

За 5 дней работы центра MatchMaking на стенде Москвы состоялось 648 встреч с конечными клиентами, дистрибьюторами и потенциальными партнерами. На Arab Health, одной из ведущих мировых выставок по тематике «здравоохранение», в январе 2017 года были представлены 26 московских производителей медицинских изделий и оборудования. Благодаря работе контактного центра MatchMaking на выставке в Дубае было проведено 258 международных встреч с потенциальными закупщиками продукции московских предприятий из стран Ближнего Востока.

Эффекты для НТИ: Продвижение региональных проектов НТИ на международных рынках.

Регионы, где реализуется практика: Москва.

---

«Сделано в Москве / Made in Moscow». Источник: <https://imoscov.mos.ru/ru/market/made-in-moscow> (дата обращения: 25.10.2018).

## Практика 21. Организация системы региональных мер поддержки проектов НТИ

Пример: Постановление Правительства Москвы от 11.02.2016 № 38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве».

Соответствие направлениям: Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы.

Описание: Цель деятельности — формирование инновационной инфраструктуры г. Москвы. Система, определяющая единый порядок присвоения, подтверждения и прекращения статуса промышленного комплекса, технопарка и индустриального парка. Критерии, в соответствии с которыми присваиваются статусы, связаны с эффективностью использования земельных участков, производственных площадей и уровнем заработной платы сотрудников предприятий. Статус предполагает косвенное субсидирование регионом объектов инновационной инфраструктуры, за счет предоставления налоговых льгот, субсидирования процентных ставок по кредитам и др.

Результаты: в Москве действуют более 30 технопарков, в которых размещается свыше 1500 высокотехнологичных компаний, выпускающих продукцию с высокой интеллектуальной составляющей. Ими создано почти 41 тысяча высокооплачиваемых рабочих мест.

Эффекты для НТИ: Предоставление «скрытого» регионального субсидирования проектам или площадкам размещения проектов НТИ в регионе.

Регионы, где реализуется практика: Москва, Санкт-Петербург.

---

Постановление Правительства Москвы от 11.02.2016 № 38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве». Источник: <http://docs.cntd.ru/document/537988465> (дата обращения: 25.10.2018).

## Практика 22. Создание единых коммуникационных, экспертно-аналитических, консультационных платформ НТИ в регионе

Пример: Цифровые инновационные хабы (EC) (Digital Innovation Hubs (далее — DIH))

Соответствие направлениям: Стартапы, «Чемпионы», Сообщество, Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы, Таланты, Лидеры, Нормы.

Описание: Цифровые инновационные хабы (DIH) – структуры, объединяющие ключевых участников региональной инновационной политики. Участниками DIH обычно являются исследовательские центры, университеты, профессиональные консультанты, центры компетенций и поставщики технологий, организации, занимающиеся поддержкой инноваций, отраслевые кластеры, инкубаторы, региональные/национальные инновационные агентства и др.

*Взаимодействие цифровых инновационных хабов и центров компетенций:* Трансформация промышленности происходит эффективнее, если поддержка центров компетенций комбинируется с финансовой поддержкой и посредническими услугами. Результатом является «Цифровой инновационный хаб», в рамках которого развиваются связи между центрами, клиентами и поставщиками, технологическими экспертами и инвесторами. Нетворкинг в рамках Хабов по всей Европе формирует единую платформу доступа к цифровым технологиям для бизнеса.

Алгоритм формирования:

- Определение региональных запросов и характеристик и конструирование моделей, которые будут направлены на решение этих задач.
- Формирование видения для цифровой трансформации в рамках региона и функций потенциального DIH.
- Определение ресурсов для создания регионального DIH.
- Формирование перечня услуг DIH.
- Конструирование связей с другими DIH для привлечения недостающих компетенций и совместной разработки инструментов и услуг.
- Запуск взаимодействия с компаниями и поставка услуг за счет профильного финансирования и комбинирования инициатив / проектов.

Характеристики:

- Формирование региональных и национальных консорциумов с высоким уровнем специализации в цифровой экономике.
- Критичная масса инновационных трансграничных проектов и экспериментов. По меньшей мере, 50% бюджета должно напрямую приносить пользу МСП или чуть более крупным компаниям.
- Деятельность должна быть нацелена на долгосрочную устойчивость и включать бизнес-планирование для DIH, план привлечения инвесторов, должны быть учтены потребности в обучении и развитии навыков, а также должны быть приняты меры для их распространения. Для этого должны использоваться установленные сети, охватывающие МСП, такие как Сеть Enterprise Europe и сеть NCP.
- DIH — единый центр, предоставляющий услуги компаниям в регионе за счет активного содействия кооперации:
- Доступ к экспертизе и инфраструктуре – поддержка поставщиков технологических решений, а также пилотных проектов (экспериментов) по апробации решений, в том числе выявление выгод от применения решений для клиента, формирование портфолио лучших практик. Другая поддержка, в том числе экспертиза, сборка блоков технологий в готовое решение, содействие созданию производственных линий для производства прототипов и пилотных серий продукции, коммуникация потребителей и поставщиков решений, предоставление доступа к живым лабораториям (living labs), где продукты, решения и бизнес-модели могут быть апробированы.
- Матчмейкинг / брокерские услуги – работа с компаниями для определения их потребностей в цифровизации, формирование решений и предложение по технологиям и услугам, которые будут способствовать реализации решения. Способы реализации: прямой контакт или мероприятия, способствующие формированию сообществ, получению доступа к необходимой информации: роад-шоу, воркшопы, инновационные лагеря, хакатоны. Крупные компании могут играть ключевую роль, содействуя развитию малых компаний.
- Повышение интереса и информированности о цифровых технологиях – вовлечение бизнес-сообщества, повышение интереса, оценка текущего уровня цифровизации, фокусирование на «разрывах» текущего состояния цифровизации и перспектив.
- Поиск инноваций – активный поиск МСП и проектов, которые получают выгоду от цифровизации, в том числе за счет определения

их потребностей и демонстрации историй успеха.

- Оценка цифровой зрелости – диагностика потребностей компаний, в том числе оценка готовности к цифровизации.
- Развитие стратегий для бизнеса – по результатам определения потребностей компаний – формирование стратегии для реализации этих потребностей. В том числе, оценка бизнес-моделей, формирование пакета внедряемых цифровых технологий. Работа может строиться как напрямую с клиентом, так и через экосистему DIH.
- Менторство – в случае, если эксперимент по внедрению цифровых технологий был успешен, содействие масштабированию.
- Тренинги – технические и управленческие с целью подготовки персонала к работе с новыми цифровыми продуктами, процессами и бизнес-моделями.
- Доступ к финансированию и оценке инвестиционной готовности – содействие МСП и стартапам в получении финансирования для успешной цифровизации.
- Совместные исследования в рамках общих интересов – при наличии общих интересов компаний – клиентов – содействие проведению прикладных исследований.

Эффект для НТИ: создание в регионах единых центров сопровождения и поддержки НТИ, отвечающих заявленным требованиям:

- организация платформы для взаимодействия ключевых участников инновационной деятельности для объединения их ресурсов и компетенций, трансфера технологий;
- запуск совместных проектов, проведение исследований, организация мероприятий, стимулирующих кооперативное взаимодействие участников хаба.

- Digital Innovation Hubs in Smart Specialisation Strategies. Источник: [http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC113111/digital\\_innovation\\_hubs\\_in\\_smart\\_specialisation\\_strategies\\_pdf\\_final.pdf](http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC113111/digital_innovation_hubs_in_smart_specialisation_strategies_pdf_final.pdf) (дата обращения: 07.11.2018).
- Lázaro, Oscar. Digitising European Industry - Innovation Hubs, Digital Platforms and Future Internet Services. Источник: <https://bit.ly/2uxq5fw> (дата обращения: 07.11.2018).
- Roundtable on Digitising European Industry: Working Group 1 - Digital Innovation Hubs. Mainstreaming Digital Innovation Across All Sectors. Источник: [https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/dei\\_working\\_group1\\_report\\_june2017\\_0.pdf](https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/dei_working_group1_report_june2017_0.pdf) (дата обращения: 07.11.2018).

## Практика 23. Платформы пилотирования проектов / интеграции поставщиков и потребителей

Пример: Living Lab (Живая лаборатория региона Андалусия, Испания)

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Сообщество, Стартапы.

Описание: «Живые лаборатории» (Living Labs) представляют собой структуры (проект или объект инфраструктуры), которые обеспечивают активное сотрудничество между заинтересованными сторонами, а также конечными пользователями. Основная идея заключается в том, что разработка современных продуктов и услуг возможна только в условиях постоянной проверки в реальных испытаниях. Активное участие конечных пользователей в исследованиях и разработках на ранней стадии развития позволяет сделать конечную продукцию более ориентированной на рынок, устойчивой и удобной для пользователя; также происходит внедрение инноваций в сферу обслуживания.

Живая лаборатория в регионе Андалусия в Испании (Living Lab Salud Andalusia (LLSA)) — открытая инновационная сеть, объединяющая административные органы, университеты, компании ИКТ и конечных пользователей (граждане, пациенты и специалисты в области здравоохранения). Цель — создать «тестовую среду», платформы и ресурсы для разработки

инновационных технологий, услуг с особым упором на вовлечение конечных пользователей. Участники LLSA — 99 общественных и частных организаций из сферы здравоохранения и технологий. Деятельность «живой лаборатории» заключается в содействии инновациям в области здравоохранения (интероперабельность, телемедицина и телеуправление, новые способы общения с гражданами, системы поддержки принятия решений и профессиональное партнерство и обучение).

Эффект для НТИ: создание региональных инфраструктурных объектов по модели «живых лабораторий» для пилотирования совместных проектов; возможно пилотирование проектов в формате «живых лабораторий», т.е. с участием потенциальных пользователей в процессе разработки, последующим мониторингом обратной связи и учетом полученных данных в целях совершенствования продукции НТИ.

The smart guide to service innovation. Источник: <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/0cc79ba3-98ec-478f-a0b1-3e4e37bbf7d7> (дата обращения: 07.11.2018).

## Практика 24. Институт медиаторов инновационных сообществ

Пример: Сеть брокеров по развитию инновационных сообществ (West-Midlands)

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Сообщество, Лидеры.

Описание: В регионе Вест-Мидлендс (Великобритания) сформирован институт «сетевых брокеров» с целью развития профильных инновационных сетей и государственно-частного взаимодействия. Создание по результатам этой деятельности 3 технологических центров позволило преодолеть проблемы взаимодействия научного сектора и бизнеса в регионе. Также были выработаны требования к профессиональным сетям, создана отраслевая система проектирования и проверки бизнес-планов и заявок на получение займов.

«Брокеры» представляют собой руководящую группу, которая является частью общей структуры управления региональной политикой. В группу входят представители организаций, деятельность которых связана с технологиями/знаниями междисциплинарного характера, или имеющие успешный опыт сотрудничества с разными участниками инновационной экосистемы.

Основные цели внедрения «сети брокеров»:

- равномерное включение субъектов инновационной экосистемы в процесс

реализации региональной стратегии «умной специализации» (во избежание доминирования исключительно крупных региональных стейкхолдеров);

- формирование общих правил и стандартов вовлечения стейкхолдеров (чтобы предотвратить возможное влияние на региональную политику отдельных групп интересов);
- согласование стратегий различных участников инновационного процесса и преодоление возможных конфликтных ситуаций.

Эффект для НТИ: создание сети брокеров НТИ (например, в формате рабочей группы), которые станут агентами влияния в регионе, будут координировать действия всех заинтересованных сторон, осуществлять посредническую деятельность во взаимодействии между представителями инновационной экосистемы и региональной властью. В нее могут войти представители научного сообщества, занимающиеся междисциплинарными разработками, а также компании с успешным опытом сотрудничества с региональными ведомствами.

Interactive RIS3 Guide. Источник: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/interactive-ris3-guide/-/wiki/Main/PART+III+Step+2> (дата обращения: 07.11.2018).

## Практика 25. Методы отбора проектов в рамках реализации концепции «умной специализации» в регионах Европы

Пример: программа «VINNVÄXT» в Швеции, поддержка «передовых кластеров» во Фландрии (Бельгия), профильные стратегические региональные платформы Сатакунты (Финляндия)

Соответствие направлениям: Стартапы, Финансовые сервисы, Нефинансовые сервисы, Сообщество.

Описание: В европейской практике можно выделить несколько инструментов, применяемых для отбора инновационных проектов: конкурс крупных стратегических инициатив, программа поддержки «передовых кластеров», региональные профильные стратегические платформы. В основе механизма отбора лежит ориентация на проекты, имеющие межотраслевой/комплексный характер воздействия на региональное развитие (как критерий так или иначе присутствует во всех методах).

Регионы: Швеция, Фландрия (Бельгия), Сатакунта (Финляндия).

### 1. Конкурс комплексных стратегических инициатив

Шведская программа финансирования крупных комплексных инициатив «VINNVÄXT» является конкурсом для регионов. Цель — содействие устойчивому развитию с помощью формирования конкурентоспособной на глобальном уровне исследовательской и инновационной среды в профильных для региона секторах. Лучшие проекты получают 10-летнее финансирование на сумму до 1 млн евро в год. Предполагается, что за этот период регионы-победители станут более конкурентоспособными на международном уровне в области своей специализации.

### 2. Программы поддержки «передовых кластеров»

Инвестиционный Фонд трансформации и ускорения инноваций Фландрии (Transformation and Innovation Acceleration Fund (TINA)) обеспечивает поддержку и масштабирование инновационных проектов, реализуемых «передовыми кластерами» (консорциумами).

Группы фирм официально получают статус «передовых кластеров» если эти группы:

- способны организовать новый консорциум в соответствии с приоритетами инновационной политики региона или могут преобразовать уже существующий кластер, ориентируясь на целевые рынки, выбранные в рамках региональной стратегии развития.
- сотрудничают по схеме «тройной спирали» — с компаниями, центрами знаний (вузы, научно-исследовательские организации) и правительством.

### 3. Региональные профильные стратегические платформы

В Сатакунте созданы региональные профильные стратегические платформы по каждому направлению инновационной политики, которые занимаются отбором стратегически важных для региона проектов, устанавливают критерии отбора (связь с общей концепцией «умной специализации»), соответствие тематики проекта профилю одной из региональных платформ, наличие связи/возможности взаимодействия с другими проектами).

Эффект для НТИ: внедрение региональной системы отбора перспективных проектов НТИ на основе:

- соответствия приоритетам региональной политики;
- возможности проекта оказывать кросс-отраслевое влияние на развитие региона;
- возможности взаимодействия/объединения с другими проектами в более крупные инициативы.

- Research and Innovation Observatory – Horizon 2020 Policy Support Facility. Источник: <https://rio.jrc.ec.europa.eu/en/library/vinnvaxt> (дата обращения: 07.11.2018).
- Implementing Smart Specialisation Strategies: A Handbook. Источник: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/154972/Implementing+Smart+Specialisation+Strategies+A+Handbook/2a0c4f81-3d67-4ef7-97e1-dcbad00e1cc9> (дата обращения: 07.11.2018).

## Практика 26. Взаимодействие университетов и регионов по направлениям инновационной политики

Пример: программа «Brightlands» в регионе Лимбург (Нидерланды): изменение приоритетов деятельности существующих региональных игроков в соответствии с профильными направлениями региональной политики

Соответствие целям: Сообщество, Финансовые сервисы, Talants, Лидеры.

Описание: в голландском регионе Лимбург программа «Brightlands» обеспечивает создание кластеров науки и промышленности. Университеты представляют план взаимодействия с другими вузами/промышленными предприятиями и заключают с регионом долгосрочный контракт. Далее университетским городам оказывается поддержка путем финансирования инфраструктуры и оборудования НИОКР, содействия исследовательской деятельности (образовательные программы, новые исследовательские отделы). Университеты формулируют стратегии и пользуются источниками финансирования на разных уровнях (региональном, межрегиональном, национальном, транснациональном). В частности, Brightlands способствует установлению связей голландских организаций с учебно-производственными учреждениями и фирмами из Германии и Бельгии:

Эффект для НТИ: формирование совместной повестки регионов и федеральных вузов, размещенных в регионах, в том числе за счет реализации совместных проектов для решения задач, стоящих перед регионом.

- Research and Innovation Observatory – Horizon 2020 Policy Support Facility. Источник: <https://rio.jrc.ec.europa.eu/en/library/vinnvaxt> (дата обращения: 07.11.2018).
- Implementing Smart Specialisation Strategies: A Handbook. Источник: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/154972/Implementing+Smart+Specialisation+Strategies+A+Handbook/2a0c4f81-3d67-4ef7-97e1-dcbad00e1cc9> (дата обращения: 07.11.2018).

## Практика 27. Координация и корректировка инновационных программ поддержки под задачи НТИ

Пример: Переориентация существующих программ отбора и финансирования проектов в регионе Прованс-Альпы-Лазурный берег (Франция)

Соответствие целям: Сообщество, Финансовые сервисы, «Чемпионы», Стартапы.

Описание: В регионе Прованс-Альпы-Лазурный берег запущено несколько конкурсных программ для поиска проектов. Схемы финансирования в предыдущий период реализации этих программ использовались для поддержки исследовательской и инновационной деятельности в самых разных областях, но благодаря принятию концепции S3 (умной специализации регионов) их объем был сокращен до профильных направлений региональной политики. Основным критерий отбора проектов – соответствие одному из пяти профилей инновационной политики, отмеченных региональными властями в качестве приоритетных. Таким образом была осуществлена приоритизация региональной инновационной политики.

Одна из программ направлена на исследовательские проекты с целью укрепления существующих исследовательских групп и сбора отдельных ученых в согласованные исследовательские группы. Требования к исследованиям: междисциплинарность, вклад в развитие региона, соответствие промышленным потребностям и приоритетам S3. Еще одна программа направлена на финансирование инновационных предприятий в форме субсидий или возмещаемых кредитов для научно-исследовательских и инновационных проектов.

Эффект для НТИ: разработка стратегических приоритетов инновационного развития региона: координация программ инновационной поддержки в регионах, фокусировка на рынках НТИ. Приоритет поддержки новых проектов и содействие развитию существующих предприятий.

- Research and Innovation Observatory – Horizon 2020 Policy Support Facility. Источник: <https://rio.jrc.ec.europa.eu/en/library/vinnvaxt> (дата обращения: 07.11.2018).
- Implementing Smart Specialisation Strategies: A Handbook. Источник: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/154972/Implementing+Smart+Specialisation+Strategies+A+Handbook/2a0c4f81-3d67-4ef7-97e1-dcbad00e1cc9> (дата обращения: 07.11.2018).

## Практика 28. Создание инновационных сообществ и сетей в регионе

Пример: Кейс сообществ и сетей (Purdue University, США)

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.

Описание: Strategic Doing – программа, направленная на разработку стратегий сотрудничества между различными участниками инновационной экосистемы посредством сетей, кластеров и экосистем. Основной принцип – налаживание кооперации и сотрудничества вместо образования иерархических структур. Главный оператор программы – Лаборатория стратегий Purdue Agile в Purdue University.

Purdue University реализует ряд образовательных проектов через партнерские отношения с колледжами и университетами. Strategic Doing в области образования является дисциплиной, которая преподается через сеть колледжей и университетов и их филиалов. Также существует проект «Пути к инновациям», разработанный Лабораторией стратегий Purdue Agile; ключевой исполнитель – Стэнфордский университет. Образовательные учреждения формируют команду преподавателей и академических лидеров, чтобы оценить текущее состояние образовательных программ, разработать модели интеграции предпринимательства в инженерную учебную программу. Также программа предполагает консультационные услуги от лидеров инженерного и предпринимательского сообщества, членство в профильной национальной сети. В рамках проекта около 50 университетских команд запустили более 500 совместных программ бакалавриата для внедрения инновационной исследовательской деятельности и обучения предпринимательству.

Эффект для НТИ: развитие сетевого взаимодействия между различными стейкхолдерами НТИ в регионе, в том числе формирование профильных, а также востребованных совместных образовательных программ, для подготовки профильных кадров для рынков НТИ.

- Networks, Clusters and Ecosystems: Taking Regions to the Next Level with Open Innovation. Источник: <https://www.slideshare.net/edpro/networks-clusters-and-ecosystems-taking-regions-to-the-next-level-with-open-innovation> (дата обращения: 07.11.2018).
- Pathways to innovation program. Источник: <http://epicenter.stanford.edu/page/pathways-to-innovation.html> (дата обращения: 07.11.2018).

## Практика 30. Региональный акселератор инновационных проектов

Пример: Growth Accelerator (Нидерланды)

Соответствие направлениям: Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы.

Описание: В Нидерландах реализуется долгосрочная программа Growth Accelerator (Groeiversneller), куратором которой является непосредственно Министерство экономики Нидерландов. Реализацией занимается High Growth Stars Consortium – консорциум негосударственных организаций. Цель — поддержка инновационных фирм, чей годовой оборот составляет 2-10 млн евро. По итогам программы компании должны выйти на уровень продаж 20 млн евро и выше.

Компании-кандидаты на участие подвергаются предварительному анализу. Критерии отбора не являются жесткими, поскольку участие частично оплачивается со стороны инновационных компаний (фирмы обязаны сделать 6 взносов за 3 года участия в программе).

Программа Growth Accelerator предполагает многоуровневую консультационную поддержку и обучающие модули. Обучение осуществляется приглашенными экспертами и специалистами из организаций – членов High Growth Stars. В него входят 6 компаний, условно имеющих свои «сферы ответственности»: PriceWaterhouseCoopers (финансы и организация), Ascendors (бизнес-консалтинг), AKD (юридическое консультирование), Krauthammer (консалтинговая компания), Philips Innovation Services (инновационное управление) и Port4Growth (бизнес-платформа).

Эффект для НТИ: создание регионального акселератора проектов НТИ.

- Кандидаты в чемпионы: особенности российских быстрорастущих технологических компаний, их стратегии развития и возможности государства по поддержке реализации этих стратегий.
- Источник: <http://national-champions.ru/upload/iblock/4c4/4c4cc8ad194789371c085c6536f285f7.pdf> (дата обращения: 07.11.2018).
- От «ТехУспеха» к «Национальным чемпионам». Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний «ТехУспех - 2016». Источник: [https://www.nvc.ru/upload/iblock/293/Buklet\\_Rezultaty\\_issledovaniya\\_TehUspeh.pdf](https://www.nvc.ru/upload/iblock/293/Buklet_Rezultaty_issledovaniya_TehUspeh.pdf) (дата обращения: 21.10.2018).

## Практика 29. Региональная поддержка быстроразвивающихся инновационных компаний

Пример 1: программы HGIEs и Accelerace (Скандинавия).

Соответствие направлениям: «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы.

Описание: Цель программ HGIEs — ускоренное развитие национальных инновационных компаний на глобальных рынках. Используемые методы включают финансирование, консультационную и информационную поддержку, обучение, доступ к сетям потенциальных клиентов и партнеров, отраслевых экспертов и инвесторов. Поддержка касается четырех основных аспектов: понимание клиента, формирование предложения и бизнес-модели, стратегия выхода на рынок и обучение. Услуги предоставляются бесплатно и спонсируются государственными инвестиционными фондами.

В отличие от венчурного финансирования в рамках подобных программ осуществляется более тесная и долговременная (несколько месяцев) работа с компаниями, которая предшествует непосредственному финансированию. В рамках работы (услуги, предшествующие получению финансирования, бесплатны) компании привлекаются на семинары, на которых обсуждаются и корректируются бизнес-модель, ценностное предложение, целевая аудитория проекта, стратегия выхода на рынок, проводятся питч-сессии. Такая практико-ориентированная политика позволяет обеспечить более высокий «уровень выживаемости» компаний на рынке в будущем.

В Дании существует программа развития малых компаний и предпринимателей

Accelerace, запущенная научным парком Symbion. С 2008 по 2015 год в рамках Accelerace более 250 малых компаний Дании получили поддержку 240 млн евро.

Accelerace запускается два раза в год, на основе 8 критериев (рыночный потенциал, устойчивость бизнес-модели, качество управленческой команды и др.) выбирается 10–15 компаний. Они участвуют в отборе по собственной заявке, либо их привлекают, используя базы данных венчурных инвесторов, организаций предпринимателей и частной некоммерческой организации Connect, которая предоставляет бесплатные консультации и коучинг для малых быстрорастущих предприятий. Компании, ориентированные только на национальный рынок в отборе не участвуют. Программа проходит в несколько раундов, после чего Инвестиционный комитет принимает положительное или отрицательное решение об оказании поддержки компаниям-финалистам.

Регионы: Скандинавия, Нидерланды, Эстония, Франция, Ирландия, Испания, Австралия, США, Китай, Южная Корея, Сингапур.

- Policies in support of high-growth innovative SME. Источник: [http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01\\_policy%20briefs/ig\\_policybrief\\_2\\_high-growth\\_smes.pdf](http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01_policy%20briefs/ig_policybrief_2_high-growth_smes.pdf) (дата обращения: 07.11.2018).
- Кандидаты в чемпионы: особенности российских быстрорастущих технологических компаний, их стратегии развития и возможности государства по поддержке реализации этих стратегий. Источник: <http://national-champions.ru/upload/iblock/4c4/4c4cc8ad194789371c085c6536f285f7.pdf> (дата обращения: 07.11.2018).
- Policies in support of high-growth innovative SME. Источник: [http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01\\_policy%20briefs/ig\\_policybrief\\_2\\_high-growth\\_smes.pdf](http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01_policy%20briefs/ig_policybrief_2_high-growth_smes.pdf) (дата обращения: 07.11.2018).

Пример 2: The Growth Firm Service (Финляндия)

Соответствие направлениям: Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы.

Описание: В Финляндии существует программа The Growth Firm Service. Цель — выявление быстроразвивающихся компаний и организация их взаимодействия с государственными учреждениями, занимающимися поддержкой инновационной деятельности: Finnvera (осуществляет финансирование национальных компаний), SITRA (Финский национальный фонд научных исследований и развития), Finpro (оказывает помощь в деятельности на мировом рынке), TE-Keskus (центры поддержки региональной занятости и развития). Финансированием проекта занимается Министерство торговли и промышленности, координатор — частный Фонд развития малого и среднего бизнеса.

После первоначального отбора кандидатов организуется «сессия анализа роста», в которой участвуют представители компаний и эксперты соответствующих государственных учреждений. По итогам проведенного анализа, компании получают целевую поддержку (около 100 вспомогательных инструментов и услуг). Большая их часть связана с помощью в обеспечении доступа к разным источникам финансирования. Помимо этого, за компанией закрепляется куратор — специалист соответствующего госведомства.

Источник: «Кандидаты в чемпионы: особенности российских быстрорастущих технологических компаний, их стратегии развития и возможности государства по поддержке реализации этих стратегий» // <http://national-champions.ru/upload/iblock/4c4/4c4cc8ad194789371c085c6536f285f7.pdf> (дата обращения: 07.11.2018).

Пример 3: Future Fifty (Великобритания)

Соответствие направлениям: «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы.

Описание: Программа Future Fifty направлена на помощь в развитии ключевых быстрорастущих компаний Великобритании. Содействие развитию компаний осуществляется по технологии «консьерж-менеджмента», что подразумевает доступ к комплексному многостороннему обслуживанию, консультационной помощи со стороны предпринимателей-менторов. Также Future Fifty обеспечивает возможность выступлений на ведущих европейских технологических конференциях, организует взаимодействие компаний с основными государственными учреждениями, поддерживающими бизнес. Помимо этого, программа нацелена на создание регионального технологического бизнес-сообщества.

Для участия компании необходимо самостоятельно подать заявку через сайт и отвечать следующим требованиям: должен быть достигнут раунд финансирования серии В или чистый доход должен составлять 5 миллионов фунтов стерлингов; должен быть зафиксирован 50% рост компании за последние 2 года; штаб-квартира в Великобритании. Далее отбор осуществляется приглашенной группой независимых экспертов. 50 отобранных быстроразвивающихся компаний получают долгосрочную поддержку.

Эффект для НТИ: создание региональных финансовых механизмов поддержки компаний НТИ, ориентированных на глобальный рынок.

- <http://national-champions.ru/upload/iblock/4c4/4c4cc8ad194789371c085c6536f285f7.pdf> (дата обращения: 07.11.2018).
- The UK's leading growth programmes for scaleups are now open for applications. Источник: <https://technation.io/apply-for-future-fifty-and-upscales/> (дата обращения: 07.11.2018).
- The best of UK tech. Источник: <https://technation.io/programmes/future-fifty/> (дата обращения: 07.11.2018).

## Практика 31. Специальная сертификация региональных компаний, дающая право на льготы / эксклюзивную поддержку

Пример: Inno-biz (Южная Корея)

Соответствие направлениям: Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы.

Описание: В рамках программы Inno-biz быстрорастущим южнокорейским компаниям, обладающим высокой технологической конкурентоспособностью, присваивается статус «Inno-biz» (сокращенно от «инновационный бизнес»). Выделяются разные категории: инновационные компании, венчурные предприятия (Ventures), компании с инновационным управлением; компания может одновременно соотноситься с несколькими категориями. Целевая группа программы не ограничивается быстрорастущими компаниями.

Ventures (согласно определению SMBA) – фирмы, в которые инвестируется венчурный капитал; которые инвестируют в НИОКР и которые коммерциализируют новые технологии.

Статус «Inno-biz» дает компании право на получение особого сертификата, обеспечивающего приоритетный статус при получении государственной поддержки (в том числе льготному финансированию, маркетинговой помощи, инновационной инфраструктуре). Действие сертификата составляет 3 года с момента получения, существует возможность продления при условии, что компания демонстрирует технологический и рыночный рост.

Эффект для НТИ: создание региональной программы сертификации инновационных компаний НТИ, который будет давать право на получение всесторонней поддержки для развития.

- Policies in support of high-growth innovative SME. Источник: [http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01\\_policy%20briefs/ig\\_policy\\_brief\\_2\\_high-growth\\_smes.pdf](http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01_policy%20briefs/ig_policy_brief_2_high-growth_smes.pdf) (дата обращения: 07.11.2018).
- Кандидаты в чемпионы: особенности российских быстрорастущих технологических компаний, их стратегии развития и возможности государства по поддержке реализации этих стратегий. Источник: <http://national-champions.ru/upload/iblock/4c4/4c4cc8ad194789371c085c6536f285f7.pdf> (дата обращения: 07.11.2018).

## Практика 32. Маркетплейс стартапов

Пример: INNOGET, Cadia

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Сообщество, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы

Описание: Marketplaces of startups представляют собой онлайн-платформы, которые обеспечивают обмен продуктами/услугами, организуется взаимодействие между «продавцами» — разработчиками стартап проектов, компаниями, ведущими деятельность в области инноваций, и «покупателями» — потенциальными клиентами инновационных компаний, инвесторами и т.д.:

Innoget (Испания) — открытая инновационная, научно-техническая сеть, предназначенная для компаний, ученых, стартапов и экспертов. Сеть является одновременно и базой для продвижения, продажи, покупки технологий, и онлайн-площадкой для установления связей между предпринимателями из разных стран, что позволяет формировать технологическое сообщество. Гарантируется защита интеллектуальной собственности и конфиденциальность. Сайт Innoget обеспечивает доступ к информации о существующих проектах, предложениях о совместных разработках, приобретении технологий, лицензировании и других видах сотрудничества.

Cadia Startup Exchange — платформа для краудфандинга с круглосуточным вторичным рынком, ориентирована как на стартапы, так и на малые и средние предприятия. Для инновационных компаний преимущества, которые предлагает платформа заключаются в возможности взаимодействовать с инвесторами по всему миру, получать дополнительные финансовые средства путем продажи своих акций. Для инвесторов обеспечивается гарантия безопасности и контроль за их инвестициями (ежемесячные бухгалтерские и финансовые отчеты, взаимодействие с наблюдательным советом компаний, получающих инвестиции).

Эффект для НТИ: создание онлайн-платформы по типу Marketplace of startups для организации коммуникации «продавцов и заказчиков», публикации сведений о существующих в регионе технологических предложениях, а также для организации взаимодействия разработчиков проектов и потенциальных инвесторов.

- Innoget. Источник: <https://www.crunchbase.com/organization/innoget#section-overview> (дата обращения: 09.11.2018).
- Innoget. Источник: <https://www.cbinsights.com/company/innoget> (дата обращения: 09.11.2018).
- Cadia Startup Exchange. Источник: <https://yellow.place/ru/cadia-startup-exchange-sofia-bulgaria> (дата обращения: 09.11.2018).

## Практика 33. Меры, стимулирующие частный спрос: финансовые (прямые) и нефинансовые (косвенные) стимулы.

- Финансовые меры направлены на сокращение затрат на вход или затрат на жизненный цикл инвестиций. К ним относятся: политика субсидирования и налоговые льготы.
- Нефинансовые меры направлены на информирование, повышение осведомленности потенциальных потребителей об инновационных продуктах и технологиях; среди них можно выделить информационные кампании, маркировку продукции и др.

Пример: программы регулирования спроса в США и ЕС

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы

Описание: Инструментами прямого регулирования частного спроса являются субсидирование и налоговые стимулы. Прямое субсидирование сокращает затраты на внедрение инновации в случае покупки инновационных технологий потребителями или производителями. Налоговые стимулы могут реализовываться в форме освобождения от налога, налогового кредита и др., что

также обеспечивает более широкие возможности внедрения для инновационных технологий, снижая затраты на жизненный цикл инвестиций.

Например, реализуются программы регулирования спроса в США для внедрения инновационных решений в области энергосбережения, в рамках которых предоставляются финансовые стимулы (например, скидки) для потребителей, которые приобрели энергоэффективное оборудование. В аналогичных программах Европейских стран финансовые стимулы, как правило, предоставляются со стороны государства, а не компаний (например, Energy Conservation Programme в Великобритании, программы грантов и льготных кредитов, направленных на стимулирование инвестиций в энергоэффективные технологии для дома в Германии).

Эффект для НТИ: стимулирование развития НТИ в регионе за счет налоговых и иных механизмов.

Guidebook on monitoring and evaluation of innovation demand-side policies. Источник: <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/515d415a-f9a7-11e7-b8f5-01aa75ed71a1> (дата обращения: 09.11.2018).

## Практика 34. Государственные закупки инноваций:

органы власти осуществляют закупку инновационной продукции для собственных нужд, либо сотрудничают с другими участниками рынка, чтобы стимулировать частный спрос (общие / стратегические / кооперационные закупки)

Пример: US Small Business Innovation Research (SBIR) programme — Программа инновационных исследований малого бизнеса (США)

Соответствие направлениям: Нефинансовые сервисы, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы

Описание: Программа SBIR, реализуемая в США, направлена на финансирование НИОКР в виде предоставления грантов/заключения контрактов о финансовой поддержке. В рамках программы правительственные учреждения выделяют часть средств из своего бюджета на финансирование НИОКР малых инновационных компаний. Участие в SBIR принимают 11 агентств США, они выделяют средства на поддержку, ориентируясь на собственные научные приоритеты. Программа предусматривает несколько этапов (в зависимости от того, на какой стадии разработки находится инновационный продукт):

- 1 этап – инновационная компания предоставляет технико-экономическое обоснование инновационного продукта, который должен отвечать требованиям государственного учреждения (до 150 тыс. долл.);
- 2 этап – компания-заявитель предоставляет прототип изделия (до 1 млн долл.);
- 3 этап – коммерциализация нового продукта (реализуется с помощью частных/государственных фондов вне программы SBIR).

Также предусмотрена система мониторинга.

Все компании обязаны предоставлять сведения о достигнутых результатах (прибыль от продаж новой продукции; объем средств, полученных от коммерциализации результатов исследований и др.). Компании, получившие поддержку на 2 этапе, обязаны составлять ежегодный отчет о привлеченных средствах и источниках финансирования, а также о прибыли, полученной от продаж инновационной продукции. По результатам программы было установлено, что средний срок, необходимый для развития проекта от стадии разработки до стадии коммерциализации, составляет около 5–9 лет.

Осуществляя поддержку, государственные ведомства не претендуют на долю в пакете акций финансируемой компании.

Страны, где реализуется эта и сходные практики: США, Великобритания, Нидерланды, Япония и Корея.

Эффект для НТИ: реализация региональной программы целевого финансирования НИОКР малых инновационных компаний НТИ, чья продукция отвечает спросу региональных государственных органов.

- Guidebook on monitoring and evaluation of innovation demand-side policies. Источник: <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/515d415a-f9a7-11e7-b8f5-01aa75ed71a1> (дата обращения: 09.11.2018).
- Зарубежный опыт государственного участия в поддержке коммерциализации результатов исследовательской деятельности. Источник: <https://refdb.ru/look/1412056.html> (дата обращения: 09.11.2018).

## Практика 35. Инструменты регулирования взаимодействия между производителями и потребителями:

в том числе регулирование производства продукта, информации о продукте, правила использования, регулирование спроса со стороны рынка, иные нормы и стандарты

Пример: Purchase-Guaranteed New Product Development Programme (Программа разработки новых продуктов с государственной гарантией их закупок) (Южная Корея)

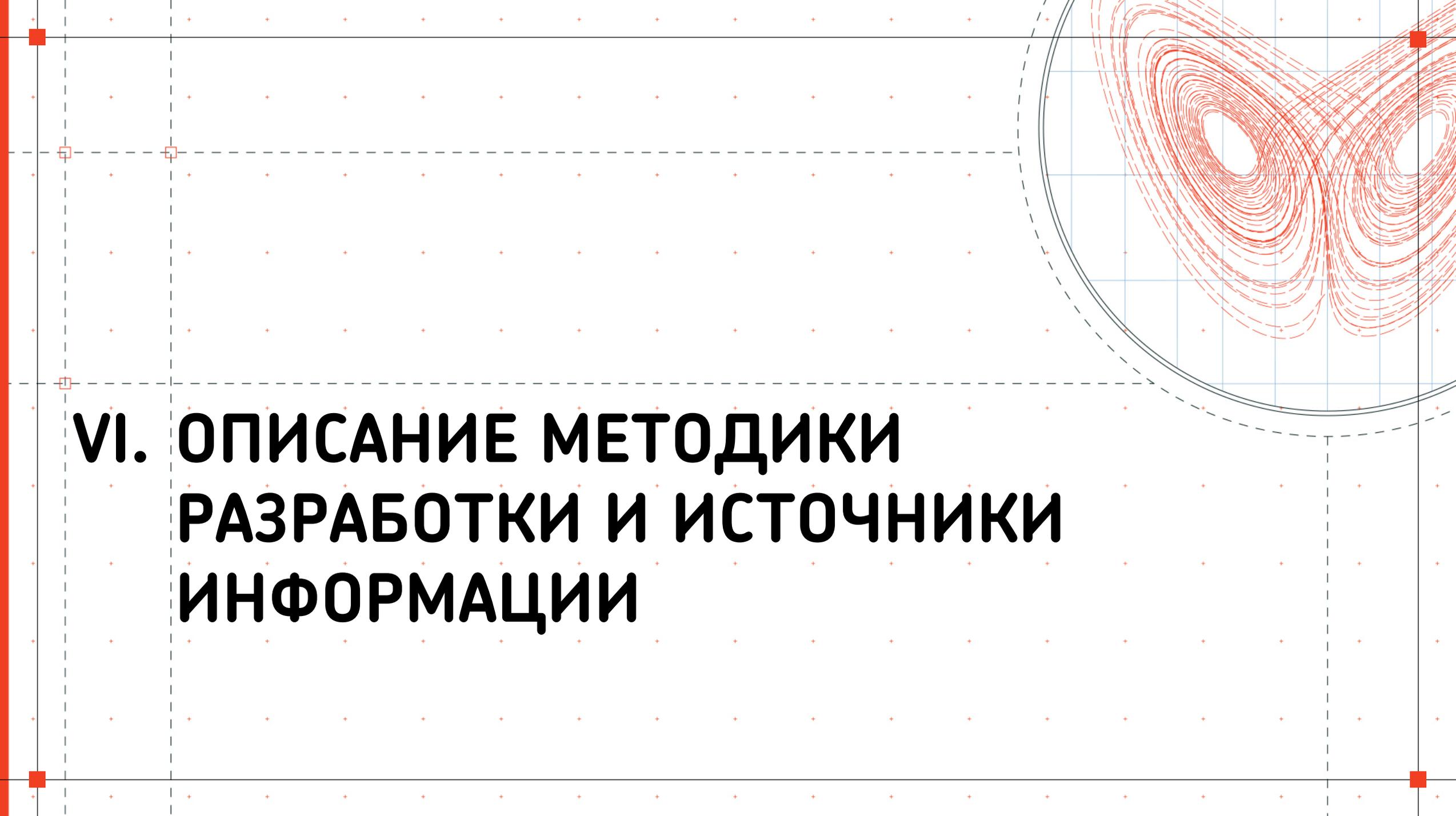
Соответствие направлениям: «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нефинансовые сервисы, Нормы

Описание: В рамках программы осуществляется поддержка компаний с инновационными разработками, которая происходит в 2 этапа. На первом этапе общественные организации и крупные коммерческие компании объявляют, какая инновационная продукция является перспективной и будет пользоваться у них спросом. На втором этапе Администрация малого и среднего бизнеса Южной Кореи финансирует часть затрат компаний, которые занимаются производством таких продуктов на сумму до 500 тыс. долл. При этом организации-заказчики предоставляют гарантии покупки данных инновационных продуктов. Программа обеспечила снижение затрат производителей на разработку высокотехнологичных продуктов; а также с национальной точки зрения, появилась возможность замены ранее импортированной продукции на отечественную:

Программа была запущена в 2003 году, тогда была оказана поддержка 49 проектам путем закупок для 1 правительственного агентства. В 2008 году более 170 закупочных организаций приняли участие (включая государственные учреждения и частные крупные предприятия).

Эффект для НТИ: реализация региональной программы, гарантирующей закупку инновационных разработок, поможет организовать взаимодействие между инновационными фирмами НТИ и потенциальными заказчиками, а также позволит осуществлять эффективную целевую поддержку только тех компаний, чья перспективность будет определяться спросом на их продукцию.

- Policies in support of high-growth innovative SME. Источник: [http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01\\_policy%20briefs/ig\\_policybrief\\_2\\_high-growth\\_smes.pdf](http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01_policy%20briefs/ig_policybrief_2_high-growth_smes.pdf) (дата обращения: 07.11.2018).
- SME Innovation Policies in Korea. Источник: [https://www.pecc.org/images/stories/publications/SME-2007-6-SME\\_Innovation\\_Policies\\_in\\_Korea-Kim.pdf](https://www.pecc.org/images/stories/publications/SME-2007-6-SME_Innovation_Policies_in_Korea-Kim.pdf) (дата обращения: 09.11.2018).



# **VI. ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

## О разработке Регионального стандарта НТИ

Проект по разработке Регионального стандарта НТИ реализовывался с сентября 2018 по март 2019 года. Методология подготовки документа включала кабинетное и полевое исследование, что позволило объединить проблемный анализ и анализ лучших российских и мировых практик с проведением экспертных интервью, круглых столов в формате “мозговых штурмов” и стратегических сессий. Так, в процессе реализации проекта были организованы 6 мероприятий с участием экспертов АО «РВК», представителей институтов развития, университетов, органов власти, предприятий из регионов в целях обсуждения концепции и положений регионального стандарта НТИ. Апробация полученных результатов проводилась в нескольких регионах России.

### КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

- Проблемный анализ с выделением основных **мировых трендов**, определяющих направления развития инновационных экосистем на региональном уровне.
- **Анализ лучших инновационных практик** в регионах России и мира с последующим аргументированным включением в региональный стандарт НТИ.
- **Анализ инновационных рейтингов регионов России и мира** с целью создания собственного рейтинга оценки потенциала развития НТИ в отдельных регионах России.
- **Разработка регионального стандарта НТИ**, а также механизмов его реализации, включая предложение по организационной структуре.

### ПОЛЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

- Проведение **экспертных интервью**.
- Проведение 6 семинаров и круглых столов в формате “**мозговых штурмов**” и экспертных сессий.
- **Апробация полученных результатов** в нескольких регионах России (по согласованию с заказчиков),
- Получение **обратной связи от участников проекта** и корректировка результатов работы.

### РАЗРАБОТКА

Региональный стандарт НТИ создавался в рамках реализации Договора № 151/18 от 03.09.2018 между АО «РВК» и ФГАОУ ВО «СПбПУ».

Со стороны СПбПУ Петра Великого разработку Регионального стандарта НТИ осуществляли: К.В. Кукушкин, О.И. Рождественский, А.Ю. Таршин.

Со стороны РВК разработку Регионального стандарта НТИ вели: А.Н. Гусев, А.А. Хомченко.

В процессе реализации проекта были организованы 6 мероприятий — стратегическая сессия, круглые столы и мозговые штурмы

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (2)

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД

МОСКВА

НОВОСИБИРСК

ТОМСК

## Благодарим экспертов за участие в разработке!

Разработка Регионального стандарта НТИ велась в тесном контакте с потенциальными пользователями — представителями региональных университетов, институтов развития, органов власти, бизнес-сообществ, Благодарим за идеи и конструктивную критику всех, кто принял участие в обсуждении и доработке проекта и в особенности участников стратегических сессий:

1. Арсентьев Иван Александрович, заместитель генерального директора — руководитель проектного офиса Инновационного Инжинирингового Центра, Фонд «Иннопрактика», Москва.
2. Баранова Анна Владимировна, Руководитель стартап-проектов, Бизнес-инкубатор ГАУ «Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк», Казань.
3. Безуевская Валерия Александровна, проректор по развитию Сургутского государственного университета, Сургут.
4. Бобылев Георгий Владимирович, научный сотрудник Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, заместитель директора Центра трансфера технологий и коммерциализации Новосибирского государственного университета, Новосибирск.
5. Валиева Алия Шамильевна, начальник отдела инновационной политики, Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга, Санкт-Петербург.
6. Гусельников Геннадий Геннадьевич, Председатель исполкома Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» (МАСС), «Клуб губернаторов», Новосибирск.
7. Долгих Мария Александровна, руководитель проектного центра, Агентство стратегических инициатив, Москва.
8. Долгушев Никита Владимирович, руководитель Центра развития бизнеса и трансфера технологий, АО «Технопарк Санкт-Петербурга», Санкт-Петербург.
9. Казьмин Григорий Павлович, исполнительный директор, «Томский консорциум научно-образовательных и научных организаций», Томск.
10. Каширских Егор Владимирович, директор ООО ИНПЦ Иннотех, Региональный центр инжиниринга, Центр кластерного развития Кемеровской области, Кемерово.
11. Кизеев Вениамин Михайлович, эксперт по конкурентным стратегиям и управлению, сертифицированный специалист по управлению проектами, старший партнер, директор ГК WIN Corp, Томск.
12. Коваленко Яна Анатольевна, генеральный директор Центра кластерного развития Челябинской области, региональный менеджер ВЭБ в Челябинской области, Челябинск.
13. Колпаков Николай Геннадьевич, руководитель проекта «Инновационный инжиниринговый центр», Фонд «Иннопрактика» (ранее — директор Красноярского регионального инновационно-технологического бизнес-инкубатора), Москва, Красноярск.
14. Косвинцев Николай Николаевич, начальник управления инновационной деятельности Пермского государственного университета (инновационный центр «МОЗГОВО»), Пермь.
15. Курмышев Николай Васильевич, заместитель руководителя Администрации Губернатора Новгородской области — начальник управления Администрации Губернатора Новгородской области по развитию цифровой экономики и информационно-коммуникационных технологий, Великий Новгород.
16. Лавров Олег Владимирович, Председатель Правления Ассоциации российских специалистов и экспертов управления знаниями КМ-Альянс, Москва.
17. Лукашина Варвара Михайловна, руководитель проекта «Кадры для новой экономики (Рабочие кадры «под ключ»», Агентство стратегических инициатив (АСИ), Москва.
18. Малышева Лариса Анатольевна, заместитель директора Бизнес-школы, директор МВА-центра, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина, Екатеринбург.
19. Мейксин Максим Семенович, председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга, Санкт-Петербург.
20. Никишина Елена Николаевна, генеральный директор Института национальных проектов, Москва.
21. Орлова Олеся Геннадьевна, заместитель министра образования, науки и инновационной политики Новосибирской области, Новосибирск.
22. Осадченко Александр Александрович, Начальник Департамента по инновационной деятельности Администрации Томской области, Томск.
23. Оствальд Роман Вячеславович, заместитель проректора по научной работе и инновациям — Начальник управления магистратуры, аспирантуры и докторантуры, Томский политехнический университет, Томск.
24. Пермяков Руслан Анатольевич, директор по взаимодействию с федеральными проектами и программами развития, АО «Технопарк Новосибирского Академгородка» (АО «Академпарк»), Новосибирск.
25. Серебрякова Евгения Николаевна, заместитель проректора по научной работе и инновациям, НовГУ им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород.
26. Сибирский Юрий Владимирович, руководитель направления ВИЭ, кластер энергоэффективных технологий, Фонд «Сколково», Москва.
27. Соловейчик Кирилл Александрович, президент АО «Ленполиграфмаш», региональный представитель Фонда содействия инновациям в двух субъектах Российской Федерации: по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, Санкт-Петербург.
28. Степанов Игорь Борисович, проректор по научной работе и инновациям, Томский политехнический университет, Томск.
29. Татунашвили Леван Вахтангович, Заместитель генерального директора по инновационной деятельности. АО «Технопарк Новосибирского Академгородка».
30. Уханова Ольга Александровна, менеджер проектов Центра кластерного развития Ульяновской области, генеральный директор ООО «КарбонЛаб», региональный менеджер ВЭБ в Ульяновской области.
31. Чистякова Наталья Олеговна, Координатор по образовательной деятельности Школы инженерного предпринимательства Национально-исследовательского Томского политехнического университета.
32. Шадрин Александр Владимирович, директор Инновационного технологического центра, Киров.
33. Шумовский Валентин Андреевич, главный специалист по сопровождению Программы инновационного развития, АО «Авиакомпания Россия», Санкт-Петербург.

## Список источников

1. Accelerating Digital Transformation — Good practices for developing, driving and accelerating ICT centric innovation ecosystems in Europe. Источник: [https://www.itu.int/en/ITU-D/Innovation/Documents/Publications/18-00204\\_E\\_Goodpractices.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Innovation/Documents/Publications/18-00204_E_Goodpractices.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
2. Arloesiadur: an innovation analytics experiment. Источник: <https://www.nesta.org.uk/blog/arloesiadur-an-innovation-analytics-experiment/> (дата обращения: 09.11.2018).
3. Brainport monitor 2015 summary: Brainport is a growth accelerator. Источник: <https://docplayer.net/21724727-Brainport-monitor-2015-summary-brainport-is-a-growth-accelerator.html> (дата обращения: 09.11.2018).
4. Cadia Startup Exchange. Источник: <https://yellow.place/ru/cadia-startup-exchange-sofia-bulgaria> (дата обращения: 09.11.2018).
5. Digital Innovation Hubs in Smart Specialisation Strategies. Источник: [http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC113111/digital\\_innovation\\_hubs\\_in\\_smart\\_specialisation\\_strategies\\_pdf\\_final.pdf](http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC113111/digital_innovation_hubs_in_smart_specialisation_strategies_pdf_final.pdf) (дата обращения: 07.11.2018).
6. Fostering business angel activities in support of SME growth. Источник: [https://abanangels.files.wordpress.com/2016/02/ba\\_guidebook-coinvesting\\_en\\_v01.pdf](https://abanangels.files.wordpress.com/2016/02/ba_guidebook-coinvesting_en_v01.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
7. GenerationS — трек TechNet: Акселерационная программа. Источник: <https://www.rvc.ru/calendar/detail.php?id=118528> (дата обращения: 25.10.2018).
8. Good practices for smart specialisation in energy. Methodological insights and identification of valuable knowledge. Источник: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/201464/Good+practices+for+smart+specialisation+in+energy/592a5c54-61b7-415f-a8d3-52787918de64> (дата обращения: 09.11.2018).
9. Guidebook on monitoring and evaluation of innovation demand-side policies. Источник: <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/515d415a-f9a7-11e7-b8f5-01aa75ed71a1> (дата обращения: 09.11.2018).
10. Guidebook on PPP Frameworks in the APEC Region. Источник: <https://www.apec.org/Publications/2015/07/Guidebook-on-PPP-Frameworks-in-the-APEC-Region> (дата обращения: 27.09.2018).
11. Implementing Smart Specialisation Strategies: A Handbook. Источник: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/154972/Implementing+Smart+Specialisation+Strategies+A+Handbook/2a0c4f81-3d67-4ef7-97e1-dcbad00e1cc9> (дата обращения: 07.11.2018).
12. Innoget. Источник: <https://www.cbinsights.com/company/innoget> (дата обращения: 09.11.2018).
13. Innoget. Источник: <https://www.crunchbase.com/organization/innoget#section-overview> (дата обращения: 09.11.2018).
14. Innovation Communities: Trust, Mutual Learning and Action. Источник: [http://www.nordicinnovation.org/Global/\\_Publications/Reports/2012/2012\\_22%20Innovation%20communities\\_Trust-Mutual-Learning-and-Action\\_web.pdf](http://www.nordicinnovation.org/Global/_Publications/Reports/2012/2012_22%20Innovation%20communities_Trust-Mutual-Learning-and-Action_web.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
15. Interactive RIS3 Guide. Источник: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/interactive-ris3-guide/-/wiki/Main/PART+III+Step+2> (дата обращения: 07.11.2018).
16. Lázaro, Oscar. Digitising European Industry — Innovation Hubs, Digital Platforms and Future Internet Services. Источник: <https://bit.ly/2ухq5fw> (дата обращения: 07.11.2018).
17. LEADER-ID. Источник: <https://leader-id.ru/page/info/general/> (дата обращения: 27.09.2018).
18. Monitoring. S3 monitoring system. Источник: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/monitoring1> (дата обращения: 09.11.2018).
19. Monitoring Smart Specialisation Strategies: Emilia-Romagna. Источник: [http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/149513/Emilia-Romagna\\_PXL\\_10Nov2015\\_final.pdf/](http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/149513/Emilia-Romagna_PXL_10Nov2015_final.pdf/) (дата обращения: 09.11.2018).
20. Networks, Clusters and Ecosystems: Taking Regions to the Next Level with Open Innovation. Источник: <https://www.slideshare.net/edpro/networks-clusters-and-ecosystems-taking-regions-to-the-next-level-with-open-innovation> (дата обращения: 07.11.2018).
21. Open Innovations Startup Tour: 10 городов и тысячи молодых ученых и предпринимателей. Источник: <https://sk.ru/news/b/press/archive/2017/12/12/open-innovations-startup-tour-10-gorodov-i-tysyachi-molodyh-uchenyh-i-predprinimateley.aspx> (дата обращения: 21.10.2018).
22. Pathways to innovation program. Источник: <http://epicenter.stanford.edu/page/pathways-to-innovation.html> (дата обращения: 07.11.2018).
23. Patterns of innovation in the EU-25 regions: a typology and policy recommendations. Источник: [https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/papers/000283\\_WPS2008-04\\_English\\_version.pdf](https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/papers/000283_WPS2008-04_English_version.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
24. Policies in support of high-growth innovative SME. Источник: [http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01\\_policy%20briefs/ig\\_policybrief\\_2\\_high-growth\\_smes.pdf](http://innogrips.empirica.biz/fileadmin/innogrips/documents/01_policy%20briefs/ig_policybrief_2_high-growth_smes.pdf) (дата обращения: 07.11.2018).
25. Regional Innovation Capacities in New Member States: a Typology. Источник: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/07036330802439624> (дата обращения: 27.09.2018).
26. REGION-ID. Источник: <https://region-id.ru/#/dashboard> (дата обращения: 09.11.2018).
27. Research and Innovation Observatory — Horizon 2020 Policy Support Facility. Источник: <https://rio.jrc.ec.europa.eu/en/library/vinnväxt> (дата обращения: 07.11.2018).
28. Roundtable on Digitising European Industry: Working Group 1 — Digital Innovation Hubs. Mainstreaming Digital Innovation Across All Sectors. Источник: [https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/dei\\_working\\_group1\\_report\\_june2017\\_0.pdf](https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/dei_working_group1_report_june2017_0.pdf) (дата обращения: 07.11.2018).
29. Smart Specialisation, seizing new industrial opportunities. Источник: [http://www.finlombarda.it/c/document\\_library/get\\_file?uuid=2ece9bf6-2e43-42e2-b76d-03cba5a30a5e&groupId=1004759](http://www.finlombarda.it/c/document_library/get_file?uuid=2ece9bf6-2e43-42e2-b76d-03cba5a30a5e&groupId=1004759) (дата обращения: 27.09.2018).
30. SME Innovation Policies in Korea. Источник: [https://www.pecc.org/images/stories/publications/SME-2007-6-SME\\_Innovation\\_Policies\\_in\\_Korea-Kim.pdf](https://www.pecc.org/images/stories/publications/SME-2007-6-SME_Innovation_Policies_in_Korea-Kim.pdf) (дата обращения: 09.11.2018).

## Список источников

31. StartTrack — инвестиционная площадка. Источник: <https://starttrack.ru/> (дата обращения: 21.10.2018).
32. The best of UK tech. Источник: <https://technation.io/programmes/future-fifty/> (дата обращения: 07.11.2018).
33. The regional impact of technological change in 2020. Источник: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/studies/pdf/2010\\_technological\\_change.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/2010_technological_change.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
34. The smart guide to service innovation. Источник: <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/0cc79ba3-98ec-478f-a0b1-3e4e37bbf7d7> (дата обращения: 07.11.2018).
35. The UK's leading growth programmes for scaleups are now open for applications. Источник: <https://technation.io/apply-for-future-fifty-and-upscale/> (дата обращения: 07.11.2018).
36. Typology of Regional Innovation Systems in Europe — A Neural Network Approach. Источник: <http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/19-867.pdf> (дата обращения: 27.09.2018).
37. АСИ планирует почти вдвое увеличить число коворкинг-центров «Точка кипения» в России. Источник: <https://tass.ru/ekonomika/5142804> (дата обращения: 21.10.2018).
38. Акимов заявил о возможной синхронизации программы Цифровая экономика и НТИ. Источник: <http://www.nti2035.ru/media/publication/akimov-zayavil-o-vozmozhnoy-sinkhronizatsii-programmy-tsifrovaya-ekonomika-i-nti> (дата обращения: 11.11.2018).
39. Анохин, Р. Н., Бобылев, Г. В., Валиева, О. В. Ждан, Г. В., Кравченко, Н. А., Кузнецов, А. В., Суслов В.И. Мировой опыт стимулирования спроса на инновации. Источник: [https://nsu.ru/rs/mw/link/Media/33653/2014\\_2\\_7.pdf](https://nsu.ru/rs/mw/link/Media/33653/2014_2_7.pdf) (дата обращения: 09.11.2018).
40. В Москве появился первый полигон для тестирования беспилотного транспорта. Источник: <https://www.mos.ru/news/item/27636073/> (дата обращения: 25.10.2018).
41. В НГТУ создан Приволжский проектный офис «Маринет» НТИ. Источник: <https://4science.ru/news/V-NGTU-sozdan-Privolzhskiy-proektnii-ofis-MarinNet-NTI> (дата обращения: 21.10.2018).
42. В Новгородской области будут запущены проекты НТИ по внедрению нейротехнологий в медицину. Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/companu/130110/> (дата обращения: 25.10.2018).
43. В России появилась сеть детских технопарков «Кванториум». Источник: <http://edurobots.ru/2016/12/kvantorium-set-detskix-technoparkov/> (дата обращения: 25.10.2018).
44. «Кванториумы» в регионах стали ресурсными площадками для подготовки «Олимпиады НТИ». Источник: <https://asi.ru/news/65888/> (дата обращения: 25.10.2018).
45. ВЭБ.РФ. Источник: <https://veb.ru/> (дата обращения: 21.10.2018).
46. ВЭБ ищет региональных представителей. Источник: <http://fasie.ru/press/industry/veb-ishchet-regionalnykh-predstaviteley/> (дата обращения: 21.10.2018).
47. Воздействие на процесс развития и Вы. Инструменты для запуска и поддержки социальных инноваций. Источник: <http://diytoolkit.org/toolkit/DIY-Russian.pdf> (дата обращения: 27.09.2018).
48. Всероссийский конкурс лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Источник: [https://asi.ru/investclimate/practices\\_sed/](https://asi.ru/investclimate/practices_sed/) (дата обращения: 11.11.2018).
49. Деньги на светлую голову (и идею): как получить помощь от государства на рост бизнеса и привлечь частные инвестиции. Источник: <https://incrossia.ru/understand/instituty-razvitiya-kak-poluchit-pomoshh-ot-gosudarstva-na-rost-biznesa-i-privlech-chastnye-investitsii/> (дата обращения: 09.11.2018).
50. Детский технопарк «Кванториум». Источник: <http://kvantorium.ru/1/> (дата обращения: 25.10.2018).
51. Детский технопарк «Кванториум». Источник: <http://kvantoriumtomsk.ru/about> (дата обращения: 25.10.2018).
52. До конца года в России появятся 50 детских технопарков «Кванториум». Источник: <https://tass.ru/obschestvo/4107073> (дата обращения: 25.10.2018).
53. Дорожная карта по реализации Национальной технологической инициативы в Томской области на 2017 — 2020 годы. Источник: [https://duma.tomsk.ru/upload/site/2018/05/21/5b027aa4d0b0e5\\_Справочно\\_дорожная\\_карта\\_НТИ\\_в\\_Томско\\_й\\_области.pdf](https://duma.tomsk.ru/upload/site/2018/05/21/5b027aa4d0b0e5_Справочно_дорожная_карта_НТИ_в_Томско_й_области.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
54. Единый портал инновационной деятельности Самарской области. Источник: <http://www.startupsamara.ru/> (дата обращения: 27.09.2018).
55. Зарубежный опыт государственного участия в поддержке коммерциализации результатов исследовательской деятельности. Источник: <https://refdb.ru/look/1412056.html> (дата обращения: 09.11.2018).
56. Инвестиции в Россию: новая модель работы ВЭБ 2.0 и АСИ с регионами. Источник: <http://veb.ru/common/upload/files/veb/main/VEB2ASI.pdf> (дата обращения: 21.10.2018).
57. Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан. Источник: [http://ivf.tatarstan.ru/rus/about\\_the\\_fund.htm](http://ivf.tatarstan.ru/rus/about_the_fund.htm) (дата обращения: 21.10.2018).
58. Интервью «Как создать команду?». Источник: <http://spbff.ru/life/interview/kak-sozdat-komandu/> (дата обращения: 11.11.2018).
59. Кандидаты в чемпионы: особенности российских быстрорастущих технологических компаний, их стратегии развития и возможности государства по поддержке реализации этих стратегий. Источник: <http://national-champions.ru/upload/iblock/4c4/4c4cc8ad194789371c085c6536f285f7.pdf> (дата обращения: 07.11.2018).
60. Комплекс мер («дорожная карта») по формированию базовых условий для развития Национальной технологической инициативы и реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на территории Челябинской области в 2017–2019 годах. Источник: <http://www.frp74.ru/nti/document/> (дата обращения: 27.09.2018).
61. Конкурс Open Innovations Startup Tour. Источник: <https://startup-tour.ru/contest> (дата обращения: 21.10.2018).
62. Корпоративный акселератор для технологических стартапов GenerationS. Источник: <http://generation-startup.ru/> (дата обращения: 25.10.2018).
63. Краткий обзор форм дискуссионной работы. Источник: [http://grany-center.org/sites/default/files/user-20/1.kratkiy\\_obzor\\_form\\_diskussionnoy\\_raboty.pdf](http://grany-center.org/sites/default/files/user-20/1.kratkiy_obzor_form_diskussionnoy_raboty.pdf) (дата обращения: 18.11.2018).
64. Кружковое движение Национальной технологической инициативы. Проектные школы. Источник: <https://leader-id.ru/upload/file/get/8f2897> (дата обращения: 25.10.2018).
65. Лидерский проект «Олимпиада НТИ». Источник: <https://asi.ru/projects/11441/> (дата обращения: 25.10.2018).
66. Магазин верных решений. Источник: <https://asi.ru/store> (дата обращения: 09.11.2018).
67. Международный конкурс детских инженерных команд. Источник: <https://www.icet2018.ru/> (дата обращения: 11.11.2018).

## Список источников

68. На Фабрике пилотирования проектов НТИ появится 14 новых проектов. Источник: <http://www.nti2035.ru/media/publication/na-fabrike-pilotirovaniya-proektov-nti-poyavitsya-14-novykh-proektov> (дата обращения: 25.10.2018).
69. Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний «ТехУспех» Источник: <http://www.ratingtechup.ru/> (дата обращения: 21.10.2018).
70. Новая волна: ВЭБ продолжает набирать региональных менеджеров. Источник: <https://finparty.ru/market/111856/> (дата обращения: 21.10.2018).
71. Объясняем на пальцах: как попасть в «Стартап Тур» и что он может дать (спойлер: знакомства, советы, инвесторов). Источник: <https://incrussia.ru/understand/obyasnyаем-na-paltsah-kak-popast-v-startap-tur-i-chto-on-mozhet-dat-spojler-znakomstva-sovety-investorov/> (дата обращения: 21.10.2018).
72. Олимпиада НТИ. Источник: [https://www.rvc.ru/eco/education/olympiad\\_nti/](https://www.rvc.ru/eco/education/olympiad_nti/) (дата обращения: 25.10.2018).
73. Олимпиада НТИ — всероссийская инженерная олимпиада. Источник: <http://nti-contest.ru/> (дата обращения: 25.10.2018).
74. От «ТехУспеха» к «Национальным чемпионам». Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний «ТехУспех — 2016». Источник: <http://national-champions.ru/upload/iblock/af9/af94dca058d762676dcfdd188b6e76c8.pdf> (дата обращения: 21.10.2018).
75. Официальный сайт Центра компетенций Национальной технологической инициативы по направлению «Новые производственные технологии» на базе Института передовых производственных технологий Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого: цели и задачи. Источник: <https://nticenter.spbstu.ru/article/zadachi-centra> (дата обращения: 25.10.2018).
76. Первая региональная «Точка кипения» открылась в Санкт-Петербурге. Источник: <https://asi.ru/news/61227/> (дата обращения: 21.10.2018).
77. Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий. Источник: [http://innoagency.ru/ru/application/demand/innovations\\_list](http://innoagency.ru/ru/application/demand/innovations_list) (дата обращения: 27.09.2018).
78. План мероприятий («дорожная карта») по реализации Национальной технологической инициативы в Калужской области на 2018–2020 годы. Источник: [http://admoblkaluga.ru/sub/econom/smallbusiness/infrastruktura/%D0%A1%D0%BA%D0%B0%D0%BD%20%D0%9D%D0%A2%D0%98%20%D0%93%D1%83%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80\).rtf](http://admoblkaluga.ru/sub/econom/smallbusiness/infrastruktura/%D0%A1%D0%BA%D0%B0%D0%BD%20%D0%9D%D0%A2%D0%98%20%D0%93%D1%83%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80).rtf) (дата обращения: 27.09.2018).
79. Подача заявок на конкурсы «Умник-НТИ». Источник: <http://fasie.ru/press/fund/podacha-zayavok-na-konkursy-umnik-nti/> (дата обращения: 12.11.2018).
80. Постановление Правительства Москвы от 11.02.2016 № 38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве». Источник: <http://docs.cntd.ru/document/537988465> (дата обращения: 25.10.2018).
81. Постановление Правительства Москвы от 24.02.12 № 67-ПП «О системе закупок города Москвы». Источник: [https://www.mos.ru/upload/photobank/common/upload/67-pp\\_24\\_fevralya\\_2012\\_g.pdf](https://www.mos.ru/upload/photobank/common/upload/67-pp_24_fevralya_2012_g.pdf) (дата обращения: 11.11.2018).
82. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2016 года №317 «О реализации Национальной технологической инициативы». Источник: <http://static.government.ru/media/files/f1ArmUxbZla9jSRRPCM3ASByLzqyCyba.pdf> (дата обращения: 27.09.2018).
83. Постановление губернатора Санкт-Петербурга от 8 декабря 2016 года N 98-пг «О создании Совета по реализации Национальной технологической инициативы на территории Санкт-Петербурга». Источник: <http://docs.cntd.ru/document/456029961> (дата обращения: 27.09.2018).
84. Постановления Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2016 г., № 317 «О реализации Национальной технологической инициативы». Источник: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102395148&rdk=&backlink=1> (дата обращения: 11.11.2018).
85. Приволжский проектный офис Маринет НТИ. Источник: [https://vk.com/ppo\\_ru](https://vk.com/ppo_ru) (дата обращения: 21.10.2018).
86. Приволжский проектный офис Маринет Национальной технологической инициативы приглашает на бесплатное обучение. Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/media-review/nti/114812/> (дата обращения: 21.10.2018).
87. Признаки проектов НТИ. Источник: <http://projects.nti2035.ru/requirements/> (дата обращения: 27.09.2018).
88. Приложение к Распоряжению Правительства Красноярского края от 18.07.2017 г № 479-Р «Об утверждении комплекса мер (дорожной карты) по реализации программы Национальной технологической инициативы на территории Красноярского края в 2017 — 2019 годах». Источник: <https://krasnoyarsk-gov.ru/doc/59836> (дата обращения: 27.09.2018).
89. Применение формата «Workshop» как нового вида учебных занятий со студентами Института бизнеса и дизайна. Источник: [http://obe.ru/wp-content/uploads/2016/04/Statya\\_Tolkacheva\\_A.N.\\_17.pdf](http://obe.ru/wp-content/uploads/2016/04/Statya_Tolkacheva_A.N._17.pdf) (дата обращения: 18.11.2018).
90. Программы Фонда содействия инновациям и Инвестиционно-венчурного фонда Республики Татарстан. Источник: [http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_1594823.pdf](http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1594823.pdf) (дата обращения: 12.11.2018).
91. Продолжается прием заявок для участия в Open Innovations Startup Tour. Источник: <https://tass.ru/skolovo/3884832> (дата обращения: 21.10.2018).
92. Проектные школы. Источник: <http://kruzok.org/iniciativy/post/proektnye-shkoly> (дата обращения: 25.10.2018).
93. Проектный офис НТИ: функции и задачи. Источник: [http://projects.nti2035.ru/project\\_office/](http://projects.nti2035.ru/project_office/) (дата обращения: 21.10.2018).
94. Проектный офис НТИ. Источник: [https://www.rvc.ru/nti/project\\_office/](https://www.rvc.ru/nti/project_office/) (дата обращения: 21.10.2018).
95. Проект поддержки частных высокотехнологических компаний-лидеров «Национальные чемпионы». Источник: <http://national-champions.ru> (дата обращения: 21.10.2018).
96. Проект поддержки частных высокотехнологических компаний-лидеров «Национальные чемпионы». Источник: [https://www.rvc.ru/eco/support\\_and\\_acceleration/national\\_champions/](https://www.rvc.ru/eco/support_and_acceleration/national_champions/) (дата обращения: 21.10.2018).
97. Пространство коллективной работы «Точка кипения». Источник: <https://leader-id.ru/points/> (дата обращения: 21.10.2018).

## Список источников

98. Публикация А. Соловьева, партнера iTech Capital, в социальной сети Facebook от 20.09.2018 Источник: [https://www.facebook.com/solovyov.alexey/posts/1913253755398899?\\_\\_tn\\_\\_=-R](https://www.facebook.com/solovyov.alexey/posts/1913253755398899?__tn__=-R) (дата обращения: 27.09.2018).
99. РВК представляет региональную франшизу GenerationS. Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/134750/> (дата обращения: 25.10.2018).
100. РВК примет участие в создании фонда Национальной технологической инициативы. Источник: <https://ria.ru/spief/20180524/1521265476.html> (дата обращения: 21.10.2018).
101. Разговор о проектной деятельности. Часть 2. Проектные школы НТИ. Источник: <http://edurobots.ru/2018/01/proekt-shkoly-nti/> (дата обращения: 25.10.2018).
102. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Источник: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 27.09.2018).
103. Реализация Национальной технологической инициативы в Новосибирской области. Источник: [http://news.sbras.ru/ru/Documents/3\\_Орлова%20Г.\\_НСО\\_Реализация%20Национальной%20технологической%20инициативы%20в%20НСО.pdf](http://news.sbras.ru/ru/Documents/3_Орлова%20Г._НСО_Реализация%20Национальной%20технологической%20инициативы%20в%20НСО.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
104. Региональные венчурные фонды. Источник: [https://www.rvc.ru/investments/regional\\_funds/](https://www.rvc.ru/investments/regional_funds/) (дата обращения: 21.10.2018).
105. Региональные менеджеры. Источник: <http://www.veb.ru/strategy/region/sm/> (дата обращения: 27.09.2018).
106. Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста Агентства стратегических инициатив. Источник: <https://asi.ru/staffing/standard/> (дата обращения: 18.11.2018).
107. Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста Агентства стратегических инициатив. Источник: <https://asi.ru/projects/13986/> (дата обращения: 27.09.2018).
108. Рейтинг инновационных регионов России: версия 2017. Источник: <http://www.i-regions.org/images/files/airr17.pdf> (дата обращения: 27.09.2018).
109. Российская кластерная обсерватория. Источник: <https://cluster.hse.ru/> (дата обращения: 09.11.2018).
110. Российская платформа StartTrack запустила сервис для коллективного кредитования стартапов. Источник: <https://vc.ru/flood/13051-starttrack-lend> (дата обращения: 21.10.2018).
111. Руководитель агентства по информационным технологиям Сахалинской области назначен заместителем председателя областного правительства. Источник: [http://d-russia.ru/rukovoditel-agentstva-po-informatsionnym-tehnologiyam-sahalinskoj-oblasti-naznachen-zamestitelem-predsdatelya-oblastnogo-pravitelstva.html?utm\\_source=fb](http://d-russia.ru/rukovoditel-agentstva-po-informatsionnym-tehnologiyam-sahalinskoj-oblasti-naznachen-zamestitelem-predsdatelya-oblastnogo-pravitelstva.html?utm_source=fb) (дата обращения: 27.09.2018).
112. Создан Приволжский Проектный офис МариНет НТИ. Источник: <http://www.rvc.ru/press-service/media-review/nti/108264/> (дата обращения: 21.10.2018).
113. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив. Источник: [https://invest-dop.com/upload/files/13\\_12/Standart\\_ASI.pdf](https://invest-dop.com/upload/files/13_12/Standart_ASI.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
114. Стив Бланк: Лин-стартап — идея, которая меняет все. Источник: <https://ideanomics.ru/articles/814> (дата обращения: 27.09.2018).
115. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочный период. Источник: <http://sntr-rf.ru/materials/strategiya-nauchno-tehnologicheskogo-razvitiya-rossiyskoy-federatsii-na-dolgosrochnyy-period/> (дата обращения: 27.09.2018).
116. Текущий статус проведения конкурсного отбора. Источник: <http://www.rvc.ru/nti/centers/status1/> (дата обращения: 12.11.2018).
117. Технологические конкурсы UP GREAT. Источник: <http://upgreat.one/> (дата обращения: 12.11.2018).
118. Технологические конкурсы НТИ. Источник: [https://www.rvc.ru/eco/overcoming\\_technological\\_barriers/challenges\\_nti/](https://www.rvc.ru/eco/overcoming_technological_barriers/challenges_nti/) (дата обращения: 12.11.2018).
119. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации». Источник: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 27.09.2018).
120. ФРИИ. Источник: <https://www.iidf.ru/> (дата обращения: 27.09.2018).
121. Федеральная сеть детских технопарков «Кванториум». Источник: <https://www.roskvantorium.ru/kvantorium/> (дата обращения: 25.10.2018).
122. Фонд НТИ привлек первых инвесторов. Источник: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/130132/> (дата обращения: 21.10.2018).
123. Фонд объявляет о начале конкурса «Старт-НТИ». Источник: <http://fasie.ru/press/fund/-start-nti/> (дата обращения: 12.11.2018).
124. Фонд содействия инновациям объявляет о начале второй очереди конкурса «Развитие-НТИ». Источник: <http://fasie.ru/press/fund/razvitie-nti-2/> (дата обращения: 12.11.2018).
125. Форсайт — флот. Санкт — Петербург. Источник: <http://spbff.ru/about/> (дата обращения: 27.09.2018).
126. Форсайт — флот. Создавать реальное будущее вместе, 2012 — 2015. Источник: [https://www.rvc.ru/nti/forsayt-flot/Foresight\\_Flot.pdf](https://www.rvc.ru/nti/forsayt-flot/Foresight_Flot.pdf) (дата обращения: 27.09.2018).
127. Центры компетенций НТИ. Источник: <http://www.nti2035.ru/technology/competence> (дата обращения: 25.10.2018).
128. Центры компетенций НТИ на базе вузов и научных организаций. Источник: [https://www.rvc.ru/eco/overcoming\\_technological\\_barriers/competence\\_centers\\_nti/](https://www.rvc.ru/eco/overcoming_technological_barriers/competence_centers_nti/) (дата обращения: 25.10.2018).
129. Яна Коваленко — ТОП 50. Самые знаменитые люди Челябинской области. Источник: <http://top50.chlb.sobaka.ru/vote/innovations/77003> (дата обращения: 27.09.2018).
130. «Анти — конференция» в действии, или что такое «barcamp». Источник: <https://www.personal.ru/article/116597-anti-konferentsiya-v-deystvii-ili-cto-takoe-barcamp> (дата обращения: 18.11.2018).
131. «Магазин верных решений». Единое информационное пространство для лучших практик социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Источник: <https://docplayer.ru/64999207-Magazin-vernyh-resheniy.html> (дата обращения: 09.11.2018).
132. «Премия развития». Источник: <http://www.premiya-razvitiya.ru/> (дата обращения: 21.10.2018).
133. «Сделано в Москве / Made in Moscow». Источник: <https://imoscw.mos.ru/ru/market/made-in-moscow> (дата обращения: 25.10.2018).

# Контактная информация

РВК

Адрес: Россия, 121205, Москва, Инновационный центр

Сколково, улица Нобеля, 1

Тел: +7 (495) 777-01-04

Факс: +7 (495) 777-01-06

Email: [info@rvc.ru](mailto:info@rvc.ru)

Сайт: [www.rvc.ru](http://www.rvc.ru)