

1. Предпосылки для внедрения готового решения

Предпосылками, условиями и важнейшими факторами успеха внедрения Готового решения проекта "Чистые Игры" являются:

- Низкая вовлеченность граждан в экологическую культуру.
- Отсутствие экологической образованности среди населения.

2. Механизмы внедрения готового решения

Практика реализуется после подписания некоммерческого соглашения о проведении Чистых Игр с применением таких механизмов, как:

1. Получение подробной методики проведения мероприятия, доступа к мобильным приложениям и сайту Чистых Игр.
2. Выбор места проведения мероприятия и его согласование с органами местного самоуправления.
3. Привлечение финансирования.
4. Набор волонтеров.
5. Набор участников мероприятия.
6. Анонсирование мероприятия.
7. Подготовка мероприятия.
8. Работа с сайтом cleangames.ru и мобильным приложением «Чистые Игры».
9. Проведение мероприятия.
10. «Постпродакшн» (подведение и презентация итогов мероприятия).

3. Бизнес-модель готового решения

Для проведения мероприятий привлекаются компании-спонсоры и партнеры, которые берут на себя оплату затрат на проведение мероприятия, либо предоставляют призы и инвентарь для его проведения.

Затраты корпоративных Чистых Игр полностью оплачиваются компанией-заказчиком мероприятия.

4. Успешная практика реализации решения

Готовое решение «Чистые Игры» разработано на основании успешной практики «Чистые Куйвози 3», реализованной в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в октябре 2017 года

4.1. Предпосылки к реализации практики

Необходимость привлечения людей к проблеме уборки мусора и повышения уровня экологической образованности. Потребность в том, чтобы каждый гражданин чувствовал свою ответственность за состояние окружающей среды.

4.2. Реализация практики

Практика реализуется с 2014 года командой проекта «Чистые Игры» в Санкт-Петербурге и региональными организаторами.

Реализация практики предполагает подписание некоммерческого соглашения о проведении Чистых Игр и реализуется после с применением таких механизмов, как:

1. Получение подробной методики проведения мероприятия, доступа к мобильным приложениям и сайту Чистых Игр.

Автор проекта предоставляет методические материалы, в которых прописано следующее:

- Сценарий и правила игры
- План расстановки штаба
- Список необходимого оборудования
- Образцы полиграфии, в том числе брендбука
- Чек-листы для команд
- Методические рекомендации по выбору места проведения игры
- Методические рекомендации по привлечению финансирования
- Методические рекомендации по работе с партнерами, волонтерами и СМИ
- Инструкция по подготовке мероприятия
- Инструкция по пользованию сайтом cleangames.ru во время игры
- Инструкция по ведению группы в ВК с подробным медиапланом
- Инструкция по ведению учёта мусора и рейтингованию соревнования

Также организаторам предоставляется доступ к мобильному приложению и сайту Чистых Игр, позволяющим:

- Регистрировать участников
- Формировать команды
- Осуществлять «чекины» мусора (фотографии с gps-меткой)
- Вести учет в онлайн-режиме
- Получать детальную статистику

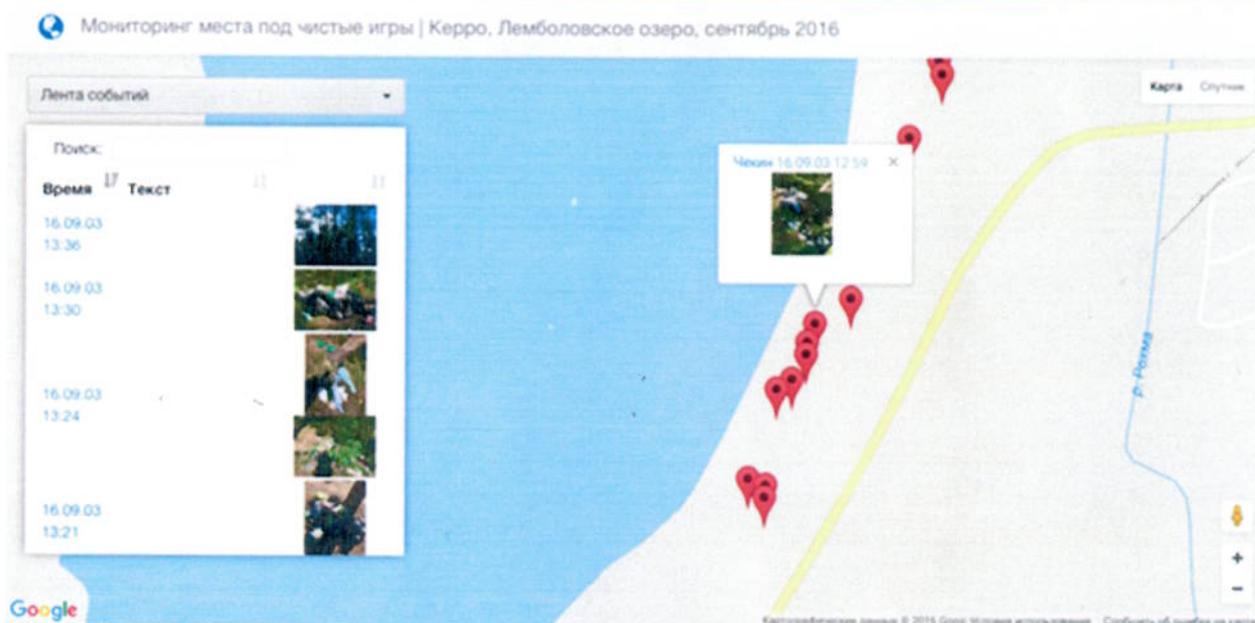
2. Выбор места и даты проведения игры и согласование мероприятия с органами местного самоуправления.

Чистые Игры обычно начинаются с выбора места для уборки. Если подходящего места нет, инициатор ищет его посредством социальных сетей или местной администрации.

В выбранном месте (или местах) проводится мониторинг загрязненности, в рамках которого скопления мусора отмечаются геометками и фотографиями. Также определяется место для установки штаба и подъезда машин (для вывоза мусора).

Далее осуществляется согласование мероприятия с местной администрацией, в зависимости от того, в чьем ведении находится выбранная территория.

Для игры «Чистые Куйвозы 3» был выбран берег Лемболовского озера и произведен следующий мониторинг:



3. Привлечение финансирования

В большинстве случаев финансирование, софинансирование и обеспечение игр необходимым инвентарем осуществляется организациями муниципального образования, районными или городскими администрациями, а также другими структурами, заинтересованными в очистке от мусора выбранной местности и проведении экологического мероприятия.

Софинансирование игры «Чистые Куйвози 3» было предусмотрено в бюджете Куйвозовского сельского поселения. В рамках игры партнерами выступали:

- сеть кафе-пекарен «Пироговый дворик» (предоставила пироги для чаепития после игры);
- местный ресторан «Белое солнце» (предоставил приз в виде сертификата на ужин в ресторане);
- местный пейнтбольный клуб «Неигра» (предоставил приз в виде сертификата на посещение клуба);
- местный спортивный клуб «Багира» (предоставил приз в виде сертификата на посещение клуба);
- квеструм «Lostroom» (г. Санкт-Петербург) (предоставил приз в виде сертификата на посещение квеста);
- свободное пространство «Циферблат» (г. Санкт-Петербург) (предоставили приз в виде недельных абонементов на посещение заведения);
- социальная сеть «Джиландия» (оплатила вывоз отдельно собранных отходов);
- полигон ТБО «Эко-Вуолы» (принял на захоронение смешанный мусор).

4. Набор волонтеров

Для проведения мероприятия, необходимо привлечь волонтеров, которые будут осуществлять регистрацию участников, выдачу инвентаря, приемку мусора, подсчет

рейтинга команд, раздачу пищи и выполнение других вспомогательных функций. Волонтеры заранее проходят инструктаж, распределяются их функции.

Для игры «Чистые Куйвози 3» в качестве волонтеров были приглашены члены Молодежного совета Куйвозовского сельского поселения. Данный опыт помог им изучить организационные процессы изнутри и подготовиться к самостоятельной организации подобных мероприятий в дальнейшем.

5. Набор участников мероприятия

Как правило, в мероприятиях принимают участие местные жители: школьники, студенты, члены молодежных клубов и домов детского творчества, сотрудники партнеров и спонсоров, представители государственных учреждений и другие. В команде участвуют от 2 до 4 человек. Допускается участие ребенка до 7 лет в качестве дополнительного члена команды. Участники могут регистрироваться непосредственно на месте перед началом игры или заранее через сайт.

Одной из основных целей мероприятия является привлечение людей, которые ранее не имели опыта сбора и сортировки мусора.

В рамках набора участников для игры «Чистые Куйвози 3» были организованы выступления в местных сельских школах, по итогам которых школьники вызвались быть координаторами и впоследствии агитировали остальных. Также были направлены приглашения лидерам и активистам, данные которых были получены через социальную сеть «ВКонтакте» и в рамках общения с местной администрацией. В общей сложности в игре участвовало 93 человека.

6. Анонсирование мероприятия

Все игры анонсируются в СМИ и социальных сетях. Это позволяет привлечь участников к участию в игре. Также приглашаются представители местных молодежных клубов, студенты, и другие представители активной молодежи.

В рамках игры «Чистые Куйвози 3» была проведена SMM-кампания в социальных сетях: создание группы, привлечение участников, создание контента и распространение информации об игре, а затем публикация отчета и фотографий с мероприятия.

7. Подготовка мероприятия

В среднем на подготовку Чистых Игр уходит от 1,5 до 2 месяцев. Этого времени достаточно для:

- Поиска места проведения игры
- Поиска и привлечения спонсоров
- Согласования мероприятия с местными органами власти
- Проработки вопроса о вывозе мусора (смешанного и отдельно собранного)
- Анонсирования мероприятия
- Набора участников
- Поиска и подготовки волонтеров

- Поиска внешних специалистов: ведущего, диджея, медика, дизайнера, фотографа, видеооператора, при необходимости - аниматора для маленьких детей, не участвующих в сборе мусора
- Организации питания (чай, вода, печенье)
- Организация туалетов
- Организации дополнительных мероприятий и мастер-классов
- Закупки расходных материалов (перчатки, мешки)
- Подготовки необходимого инвентаря и оборудования (шатры, звук, генератор, ноутбуки, тележки, грабли и пр.)
- Изготовления полиграфии (бейджики, карты, пресс-волл, дипломы и грамоты)
- Получения призов для участников и победителей

8. Использование сайта Cleangames.ru

Использование сайта обязательно при проведении игр. Во время игры в режиме онлайн назначенным администратором контролируется игра. До игры участники проходят на сайте регистрацию, а по окончании мероприятия там вывешиваются результаты.

В 2018 году на грант Фонда Президентских грантов было разработано мобильное приложение, которое существенно упрощает использование интернет-инструментов (чекины очищенных мест с фотографиями, онлайн рейтинг участников, онлайн внесение результатов участников, карта игры с геолокацией).

9. Проведение мероприятия

Проведение мероприятия осуществляется в следующем порядке:

- Установка штаба

Штаб устанавливается на месте проведения игры. Он состоит из 1-2 шатров, мебели, звукового оборудования, генератора, ноутбуков. В нем подготавливаются места для регистрации участников, выдачи расходных материалов, установки пресс-вола.

- Подготовка к регистрации участников

Установка ноутбуков, подключение интернета, подготовка регистрационных форм на сайте.

- Подготовка стартовых пакетов участников

Собираются стартовые комплекты для участников: бейджик, карта местности с правилами игры, мешки для смешанного и отдельно собранного мусора, перчатки.

- Установка и проверка звукового оборудования

Расстановка колонок, усилителя, подключение к электропитанию, проверка колонок и микрофона.

- Брифинг волонтеров

Сбор волонтеров и инструктаж по регистрации и приемке мусора у игроков. Инструктаж проводит координатор волонтеров.

- Регистрация игроков

Регистрация на сайте, выдача стартовых комплектов, фотографирование у пресс-вола.

- Проведение викторины

После регистрации игроков и до общего старта ведущий проводит эко-викторину - задает вопросы всем участникам, за правильный ответ выдает жетоны, которые можно обменять на игровые баллы.

- Приветственное слово, инструктаж

Ведущий проводит инструктаж по технике безопасности игроков, рассказывает правила игры, обозначает продолжительность игры и называет время финиша, объясняет как получать и на что можно тратить баллы, как правильно собирать мусор отдельно, предупреждает, что на территории игры нельзя использовать автотранспорт и размещать политическую символику в любом формате. После инструктажа официальные гости или организаторы озвучивают приветственные слова.

- Общий старт

Ведущий выстраивает всех игроков в одну линию, считает от трех до одного и стартует. Диджей обеспечивает музыкальное сопровождение.

- Контроль происходящего через сайт

Во время игры один из членов команды выполняет роль связиста, который отвечает за командные чекины. Администратор игры следит на сайте за ходом изменений рейтинга и чекинов игроков, мониторит ситуацию, корректирует, если есть нарушения или ошибки.

- Финиш

Осуществляется подача звукового сигнала о финише игры. Объявление делается по рации для всех волонтеров, которые стоят на приемке мусора. Волонтеры собирают весь инвентарь и относят его в штаб.

- Пикник

Выдача горячего чая, воды, пирогов и др. Выдача происходит организовано в обмен на игровые бейджики.

- Конкурс лучшей находки

По итогам игры ведущий просит всех показать артефакты (интересные предметы, найденные среди мусора) и проводит общее голосование для выбора самой лучшей находки. За нее вручается отдельный приз.

- Конкурс эко-меткости

Игроки в процессе игры, находя пластиковые бутылки скручивают с них крышки и собирают отдельно. В обозначенном месте (во время или после игры) команды с расстояния пытаются попасть крышками в урну/пластиковое ведро/банку.

- Мастер-классы

Возможно проведение мастер-классов: раскрашивание эко-сумок, деревянных значков.

- Награждение

Ведущий проводит награждение, вызывает победителей на импровизированную сцену на фоне прессвола, вручает призы, фотографируется с ними. Награждаются 1, 2 и 3 место. Участники также могут быть награждены дополнительными номинациями: лучшая находка-артефакт, мастер чекинов, конкурс эко-меткости. Вручаются грамоты или сувениры всем участникам.

- Вывоз собранных отходов

Мусор и отдельно собранные отходы скапливаются в местах приемки, они организованы так, что к ним может подъехать грузовая машина. Все отдельно собранные отходы собираются в отдельную машину, которая увозит их на склад компании, которая занимается переработкой. За смешанным мусором приезжает машина, которая увозит мусор на полигон ТБО.

10. «Постпродакшн» (подведение и презентация итогов игры)

Для публикации в общероссийском пост-релизе и группах в социальных сетях после игры в тот же день необходимо отправить специалисту по PR следующее:

- Фото с игры
- Отзывы участников
- Статистику игры (количество участников, объем собранного мусора)

В рамках «постпродакшн» обычно осуществляется:

- Рассылка местного пост-релиза
- Публикация информации об итогах мероприятия в социальных сетях
- Обработка и публикация фотографий
- Создание и публикация видеоролика
- Вручение благодарностей партнерам и волонтерам

4.3. Участники реализации практик

1. Правительство Санкт Петербурга	Инициатор проекта
2. НКО или ГБУ	Организатор мероприятия
3. Команда проекта Чистые Игры	Основной методолог, организатор и исполнитель проекта
4. Местные бизнес-компании	Спонсоры мероприятия

4.4. Результаты реализации практики

В игре «Чистые Куйвози 3» участвовало 93 человека, было собрано 355 мешков мусора общим весом 2,8 тонн.

Результаты реализации практики:

- Вовлечение молодежи и активного населения в экологическое волонтерство
- Пропаганда экологического образа жизни, пропаганда отдельного сбора отходов

- Вовлечение бизнес-компаний в социальную деятельность

В среднем в рамках одного мероприятия:

- Задействуются от 4 до 8 партнеров местного бизнеса
- Собирается около 2-6 тонн мусора, из которых половина уходит в переработку
- Количество просмотров в СМИ и социальных сетях составляет от 5 000 до 15 000 просмотров

На сегодняшний день организаторами Чистых Игр проведено 226 игр в 92 городах России с участием более 19 000 человек. В результате собрано более 400 тонн мусора.

4.5. Ключевые мероприятия реализации практики

Ключевыми мероприятиями реализации практики являются:

1.	Разработка концепции мероприятия	Команда организаторов
2.	Привлечение партнеров	Команда организаторов
3.	Подготовка мероприятия	Команда организаторов, органы государственной власти, органы местного самоуправления, СМИ, партнеры
4.	Реализация мероприятия	Команда организаторов

4.6. Основные затраты на реализацию практики

Финансирование типового мероприятия (можно делать разного уровня)

№	Статья затрат	Объем затрат, руб.
1.	Расходные материалы	25 000
2.	Аренда оборудования	30 000
3.	Полиграфия и дизайн	5 000
4.	Транспортные расходы	8 000
5.	Вывоз собранных отходов	8 000
6.	Фонд оплаты труда специалистов (ведущий, диджей и т.д.)	45 000
7.	Питание участников	20 000
8.	Призы	14 000
	ИТОГО:	155 000

4.7. Нормативное обеспечение реализации практики

В целях нормативного обеспечения реализации практики были разработаны и утверждены следующие документы:

№	Наименование НПА	Достигнутый принятием НПА результат
1.	Методика проведения Чистых Игр. Версия 1.5 от 29.12.2017 г.	Определяет формат проведения мероприятия, содержит все необходимые инструкции по проведению игры для организаторов, помощников и волонтеров.

4.8. Лица ответственные за реализацию практики в регионе, готовые дать пояснения и предоставить дополнительную информацию

№	Ответственный (ФИО, должность)	Телефон, электронная почта
1.	Иоффе Дмитрий Викторович Основатель и руководитель проекта	dima@cleangames.ru , +7 (921) 320-55-20
2.	Анастасия Никифорова Координатор игр в регионах	snazzy587@gmail.com +7 (912) 109-16-49

Приложение 1. Типовая дорожная карта

Этап реализации	Мероприятия этапа	Результат мероприятия	Исполнители мероприятий	Ориентировочные сроки
1. Разработка концепции мероприятия	1.1. Получение подробной методики проведения мероприятия, доступа к мобильным приложениям и сайту мероприятия	Получены методические материалы, включающие в себя сценарий и правила игры, список необходимого оборудования, образцы полиграфии и чек-листов, методические рекомендации по выбору места проведения игры, привлечению финансирования, работе с партнерами, волонтерами и СМИ, инструкции по подготовке мероприятия, пользованию сайтом cleangames.ru, ведению группы во ВК, ведению учета мусора и рейтингованию соревнования. Получен доступ к мобильному приложению и сайту cleangames.ru, позволяющий регистрировать участников, формировать команды, осуществлять «чекины» мусора, вести учет в онлайн-режиме и получать детальную статистику.	Команда организаторов	
	1.2. Выбор места и даты проведения мероприятия	Выявлена потребность в организованной уборке определенной местности. Определена дата проведения мероприятия.	Команда организаторов	
	1.3. Согласование мероприятия с органами местного самоуправления	Согласовано мероприятие с местной администрацией.	Команда организаторов	
2. Привлечение партнеров	2.1. Поиск и привлечение партнеров и спонсоров мероприятия	Обеспечено финансирование мероприятия.	Команда организаторов	
3. Подготовка мероприятия	3.1. Анонсирование мероприятия в СМИ и социальных сетях	Мероприятие освещено в СМИ и социальных сетях.	Команда организаторов, органы государственной власти, органы местного	

	<p>3.2. Привлечение активных граждан, местных сообществ и внешних специалистов к участию в мероприятии</p> <p>3.3. Техническая подготовка мероприятия</p> <p>3.4. Подготовка расходных, полиграфических и призовых материалов для проведения мероприятия</p> <p>3.5. Организация питания участников мероприятия и обеспечение мероприятия биотуалетами</p>	<p>Привлечены к участию в игре: волонтеры, специалисты (ведущий, диджей, медик, дизайнер, фотограф, видеооператор), участники</p> <p>Подготовлен необходимый инвентарь и оборудование: шатры, мебель, пресс-волл, генератор, звуковое оборудование, интернет-оборудование, ноутбуки, тележки, грабли и пр.</p> <p>Подготовлены материалы: расходные (перчатки, мешки), полиграфические (бейджики, карты, пресс-волл, дипломы, грамоты), призовые (для участников и победителей соревнования).</p> <p>Осуществлена закупка питания (вода, чай, печенье, др.), заключено соглашение со сторонней организацией по обеспечению мероприятия биотуалетами.</p>	<p>самоуправления, СМИ, партнеры</p> <p>Команда организаторов, правительство субъекта РФ, СМИ</p> <p>Команда организаторов, сторонние организации</p> <p>Команда организаторов, сторонние организации</p> <p>Команда организаторов, сторонние организации</p>	
<p>4. Реализация мероприятия</p>	<p>4.1. Установка инвентаря и подключение оборудования на месте проведения мероприятия</p> <p>4.2. Подготовка к регистрации участников мероприятия</p> <p>4.3. Брифинг волонтеров мероприятия</p> <p>4.4. Регистрация участников мероприятия</p>	<p>На месте проведения мероприятия: установлен инвентарь (шатры, мебель, пресс-волл, биотуалеты) и подключено оборудование (генератор, звуковое оборудование, интернет-оборудование, ноутбуки).</p> <p>Для участников мероприятия подготовлены регистрационные формы и стартовые комплекты, включающие в себя: бейджик, карту местности, правила игры, мешки для смешанного и раздельно собранного мусора, перчатки.</p> <p>Проведен инструктаж волонтеров по регистрации участников мероприятия и приемке мусора у игроков.</p> <p>Проведена регистрация игроков на сайте, выданы стартовые комплекты (бейджик,</p>	<p>Команда организаторов, сторонние организации, волонтеры</p> <p>Команда организаторов, волонтеры</p> <p>Команда организаторов</p> <p>Команда организаторов, волонтеры</p>	

		карта местности, правила игры, мешки для смешанного и раздельно собранного мусора, перчатки). Проведена фотосессия у пресс-вола.		
4.5. Приветствие и проведение инструктажа перед началом мероприятия		Проведен инструктаж по технике безопасности игроков и правилам игры, обозначена продолжительность игры. Озвучены приветственные слова официальных гостей и организаторов мероприятия.	Команда организаторов, официальные гости мероприятия	
4.6. Проведение мероприятия		Проведено соревнование.	Команда организаторов, волонтеры	
4.7. Организация пикника на месте проведения мероприятия		Выданы горячий чай, вода и печенье (организовано в обмен на игровые бейджики)	Команда организаторов, волонтеры	
4.8. Награждение участников мероприятия		Проведено награждение участников и победителей игры на импровизированной сцене на фоне пресс-волла: вручение призов, грамот и сувениров, фотосессия.	Команда организаторов, официальные гости мероприятия	
4.9. Вывоз собранных отходов с места проведения мероприятия		Смешанный мусор вывезен на полигон ТБО. Раздельно собранные отходы отправлены на склад компании, которая занимается переработкой.	Команда организаторов, сторонняя организация	
4.10. Подведение и презентация итогов игры		Осуществлена рассылка пост-релиза, публикация информации об итогах мероприятия в социальных сетях, обработка и публикация фотографий. Создан и опубликован видеоролик. Вручены благодарности партнерам и волонтерам.	Команда организаторов, PR-специалист	

Приложение 2. Смета расходов по реализации практики

Информация о финансовых затратах на реализацию мероприятий проекта

№ п/п	Наименование мероприятия	Общий объем финансирования, затраченный на подготовку и проведение мероприятия (руб.)
1.	Расходные материалы	25 000
2.	Аренда оборудования	30 000
3.	Полиграфия и дизайн	5 000
4.	Транспортные расходы	8 000
5.	Вывоз собранных отходов	8 000
6.	Фонд оплаты труда специалистов (ведущий, диджей и т.д.)	45 000
7.	Питание участников	20 000
8.	Призы	14 000
	ИТОГО:	155 000