

Инструктивно-методический материал
по организации и проведению открытого
набора участников Программы

КАДРЫ БУДУЩЕГО

ДЛЯ РЕГИОНОВ



Кондаков А.М., руководитель авторского коллектива,
лидер Программы «Кадры будущего для регионов»,
доктор педагогических наук, член-корреспондент
РАО

Авторы-составители:

Н.Я. Карпушин, доктор педагогических наук, доцент
Л.Н. Феденко, кандидат педагогических наук

Содержание

Обозначения и сокращения	4
Введение	5
Глоссарий	7
Модели открытого набора участников программы...	11
Инструментарий набора каждой категории участников программы «кадры будущего для регионов».	23
наставники	23
тьюторы (лидеры/тьюторы)	38
обучающиеся	51
Приложения	57
Приложение 1. Рекомендации по работе с тьюторами (лидерами/тьюторами) программы «Кадры будущего для регионов» на этапе формирования проектной команды.	57
Приложение 2. Рекомендации по набору участников программы из числа обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций (обучающихся).	95

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

РПО	Региональный проектный офис
СМИ	Средства массовой информации
МЭО	Мобильное электронное образование
СПО	Среднее профессиональное образование

ВВЕДЕНИЕ

Старт Программе «Кадры будущего для регионов» (далее — Программа) был дан в 2018 г. в ее пилотной реализации приняли участие проектные команды из 7 субъектов Российской Федерации. Успешные результаты пилотной фазы привлекли к ее реализации в 2019 г. уже 23 региона. Большой интерес к Программе проявляют муниципалитеты, общеобразовательные организации и организации дополнительного образования детей.

В Концепции Программы «Кадры будущего для регионов» подробно описаны миссия, цели, задачи, результаты ее реализации и эффекты для всех ее участников.

Сегодня, в условиях цифровой экономики, в период стремительного развития технологий, страна остро нуждается в специалистах, обладающих самыми современными навыками и компетенциями.

Программа рассматривается не только как важнейшая составляющая создаваемой в стране системы выявления, поддержки и сопровождения высокомотивированных и талантливых детей, подростков и молодых людей, развития творческих способностей и талантов каждого, но и как система создания навыков и компетенций цифровой экономики, формирующихся в проектной и исследовательской деятельности во взаимодействии с органами власти, бизнеса, социальной сферы, в современной цифровой образовательной среде.

Идеи, реализуемые проектными командами в рамках Программы, ориентированы на решение задач социально-экономического развития конкретного субъекта Российской Федерации, закрепление молодежи в регионах

и ее эффективную самореализацию, профессиональный рост и благополучие.

Во главе Программы в регионах стоят высшие должностные лица субъектов Российской Федерации — губернаторы. *Цель Программы* — предоставить возможность для личного и дальнейшего профессионального роста, мотивировать подрастающее поколение, нацеленное на реализацию стратегий социально-экономического развития региона, на планирование своего будущего, связанного с развитием и процветанием родного края, малой родины,.

Формирование и реализация проектных идей происходят в проектных командах, включающих школьников и студентов профессиональных образовательных организаций — участников Программы, студентов-лидеров/тьюторов, готовых изменять среду вокруг себя и меняться, а также наставников — самых успешных людей в регионе, руководителей предприятий и организаций, лидеров изменений.

Данная брошюра посвящена первому этапу реализации Программы, она содержит инструктивно-методические материалы по проведению открытого набора участников для решения важнейшей задачи — объединить детей, молодежь и успешных людей в регионе вокруг проектных идей. Реализация программы будет направлена на решение задач социально-экономического развития региона, обеспечит формирование регионального кадрового резерва — лидеров изменений.

ГЛОССАРИЙ

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА — степень важности проекта в данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы, задачи или вопроса.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА — средство реализации цели; представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели (декомпозиция цели); формулируются в виде конкретных требований, предъявляемых к анализу и решению сформулированной проблемы. В сумме совокупность задач должна соответствовать достижению поставленной цели.

КОМАНДНЫЙ ПРОЕКТ — выполняется двумя и более участниками под руководством тьютора, наставника (при поддержке, сопровождении, в сотрудничестве).

МОНЕТИЗАЦИЯ — процесс конвертации чего-либо в законное платежное средство.

НАСТАВНИК — тот, кто непосредственно администрирует и координирует проектную деятельность участников Программы: помогает команде перейти от идеи к проектированию и реализации важных для региона социально-экономических проектов, обеспечивая мотивацию всех членов проектных команд к участию в социально-экономическом развитии своего региона, поощряя способность участников Программы договариваться и двигаться вместе для достижения синергетического эффекта; организует профессиональные пробы и стажировочные площадки.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА — конкретные результаты, которых предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении; соответствуют цели и задачам проекта и отражаются в позитивных изменениях, происшедших в лицах, образующих целевую группу.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА — краткое изложение (2 — 3 страницы печатного текста) проектной идеи, этапов, методов и форм деятельности; основных мероприятий, механизма контроля процесса реализации проекта.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА — физические или юридические лица, от помощи и поддержки которых зависит успех проекта.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ — проект, который выполняется одним обучающимся под руководством (при поддержке, сопровождении) лидера/тьютора, наставника.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА — вероятный дальнейший путь развития проекта: реализация в качестве стартапа, монетизация, расширение географии проекта, освоение новых видов деятельности, трансформация в широкомасштабный проект большей значимости.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА — публичное представление результатов проекта; осуществляется в различных формах: доклад, отчет, пресс-конференция, спектакль, телепередача, экскурсия, диалог исторических или литературных персонажей, реконструкция реального исторического события и т. д.

ПРОЕКТ — совместная общественно полезная, учебно-познавательная, творческая, игровая деятельность, имеющая общую цель, согласованные методы, способы реализации

и направленная на достижение общего результата, создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — деятельность, в основе которой лежит активизация познавательной и практической составляющих, в результате которой обучающийся производит продукт, обладающий субъективной (иногда объективной) новизной.

РЕСУРСЫ ПРОЕКТА — трудовые, технические и материальные единицы, используемые при выполнении задач и обеспечивающие возможность достижения всех поставленных целей проекта.

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ — повышение результативности деятельности за счет интеграции, соединения отдельных элементов в единую систему.

СТАРТАП (STARTUP) — компания с короткой историей операционной деятельности, временная организация, которая используется для поиска повторяемой и масштабируемой бизнес-модели.

ТЕМА ПРОЕКТА — лаконичная формулировка проблемы, проблемной ситуации.

ТЬЮТОР — тот, кто обеспечивает сопровождение (в том числе педагогическое) обучающихся (см. Участники Программы «Кадры будущего для регионов») и поддержку разработки, а также реализации командных и персональных проектов; деятельность тьютора содержит в себе элементы различных ролей: лидер, коуч, организатор, медиатор, фасилитатор, интегратор, продюсер, супервайзер и т. д.; работает с каждым членом команды, помогает персонально

каждому найти энергию и мотивацию, двигаться к цели и т. д. В рамках Программы отвечает за достижение результатов.

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ «КАДРЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ» — обучающиеся, осваивающие образовательные программы общего и среднего профессионального образования, тьюторы и наставники — члены проектной команды, работающие над конкретным проектом Программы.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА — физические или юридические лица, для которых задуман проект.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — создание желаемого проектного продукта, тесно связанного с решением сформулированной проблемы и снятием выделенных противоречий.

ЭССЕ — прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

МОДЕЛИ ОТКРЫТОГО НАБОРА УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

Региональным проектным офисам предлагаются к использованию 3 модели открытого набора участников Программы (далее — участники).

МОДЕЛЬ 1

(проектная идея предлагается наставником)

1. Определение руководством субъекта Российской Федерации приоритетных направлений социально-экономического развития региона как основы для формирования проектного пула в рамках Программы



2. Определение партнеров Программы в субъекте Российской Федерации (предприятий и организаций, в том числе для проведения стажировок и профессиональных проб) в рамках приоритетных направлений социально-экономического развития региона в соответствии с пунктом 1



3. Определение наставников из числа руководителей (заместителей руководителей) предприятий и организаций (структурных

подразделений) в соответствии с пунктом 2, проработка наставниками проектных идей (тем проектов)



4. Определение вузов на территории субъекта Российской Федерации, в которых есть направления подготовки (специальности) в соответствии с пунктом 1, с указанием направлений подготовки (специальностей)



5. Открытый набор студентов-тьюторов (из вузов, определенных в пункте 4) и обучающихся в проектные команды наставников:

- **презентация наставником проекта (проектной идеи) через специализированный сайт (видеоролик, презентация, обращение);**
- **выбор студентами вузов, определенных в пункте 4, и обучающимися, осваивающими образовательные программы общего и среднего профессионального образования**



6. Работа над проектом в рамках «летней школы» в составе сформированной проектной команды (в соответствии с пунктом 5):

- **подготовка первой версии паспорта проекта;**
- **подготовка плана-графика реализации проекта;**
- **подготовка проекта плана стажировок и профессиональных проб**

ПРЕИМУЩЕСТВА МОДЕЛИ 1:

- максимальное соответствие проектов приоритетным направлениям социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;
- привязка к реальной практике (проектная идея исходит от наставника — представителя конкретного предприятия (организации));
- высокая гарантия востребованности результатов проекта, его реализации;
- проектная команда сформирована до «летней школы», что дает возможность эффективно и результативно в очном формате проработать проектную идею, окончательно определиться с ролями участников команды.

НЕДОСТАТКИ МОДЕЛИ 1:

- некоторое ущемление творчества обучающихся и тьюторов;
- отсутствие у наставников опыта формулирования идей проекта с учетом возраста, интересов обучающихся и тьюторов.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ НАБОРА УЧАСТНИКОВ ПО МОДЕЛИ 1: специализированный сайт для регистрации участников Программы (заполнение анкеты для отбора обучающихся и тьюторов + регистрация на платформе Leader ID), размещения видеоролика наставника, голосования — выбора наставника Обучающимися и тьюторами, выбора наставником членов своей проектной команды.

ПРОЦЕДУРА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СТАТУСА УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ: направление региональным проектным офисом (РПО) списка набранных участников для регистрации на цифровой платформе федерального проектного офиса, получение логинов и паролей на каждого участника, рассылка РПО логинов и паролей участникам Программы.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ НАБОРА: размещение видеороликов наставников — март, размещение заявок и видеороликов для отбора обучающихся и тьюторов — 01 — 15 апреля, формирование проектной команды наставником — 15 — 30 апреля.

МОДЕЛЬ 2
(проектная идея предлагается студентом-лидером/тьютором)

1. Определение руководством субъекта Российской Федерации приоритетных направлений социально-экономического развития региона как основы для формирования проектного пула в рамках Программы



2. Определение партнеров Программы в субъекте Российской Федерации (предприятий и организаций, в том числе для проведения стажировок и профессиональных проб) в рамках приоритетных направлений социально-экономического развития региона в соответствии с пунктом 1



3. Определение наставников из числа руководителей (заместителей руководителей) предприятий и организаций (структурных подразделений) в соответствии с пунктом 2, проработка наставниками проектных идей (тем проектов)



4. Определение вузов на территории субъекта Российской Федерации, в которых есть направления подготовки (специальности) в соответствии с пунктом 1, с указанием

направлений подготовки (специальностей)



5. Открытый набор студентов из определенных в пункте 4 вузов:

- **1й этап (заочный) —** написание студентами эссе «Мой проект для развития родного края» (строго в рамках направления подготовки (специальности) этого студента в вузе)
- **2й этап (очный) —** представление идеи проекта в форме собеседования (в составе комиссии — наставники, определенные в соответствии с пунктом 3), выбор наставниками студентов-лидеров/тьюторов и закрепление за каждым студентом-лидером/тьютором наставника под одобренную наставником идею проекта



6. Открытый набор обучающихся, осваивающих образовательные программы общего и среднего профессионального образования, в проектные команды студентов-лидеров/тьюторов, прошедших через отборочную комиссию и получивших наставников.

Открытый набор осуществляется через размещение ролика студента-лидера/тьютора с краткой презентацией своей одобренной проектной идеи в Интернете на специализированном сайте субъекта Российской Федерации. Кандидаты в обучающиеся регистрируют заявки на специализированном сайте субъекта Российской Федерации

и размещают видеоролик «Чем я могу быть полезен для проекта ...». Отбор осуществляется комиссией, в состав которой включаются наставники и лидеры/тьюторы, прошедшие через отборочную комиссию



7. Работа над проектом в рамках «летней школы» в составе сформированной в результате открытого набора (пункт 6) проектной команды:

- **проработка проектной идеи в составе проектной команды;**
- **подготовка первых версий паспорта и «дорожной карты» проекта, плана стажировок и профессиональных проб**

ПРЕИМУЩЕСТВА МОДЕЛИ 2:

- **учет приоритетных направлений социально-экономического развития субъекта Российской Федерации при соблюдении пунктов 4 и 5 данной модели;**
- **максимальный учет творческих идей, способностей и интересов студентов вузов;**
- **оценка уже на этапе набора лидерских навыков и навыков самопрезентации, а также личностных качеств у студентов;**
- **проектная команда сформирована до «летней школы», у студента-лидера/тьютора есть установки от наставника по реализации проекта, что дает возможность в рамках «летней школы» эффективно и результативно в очном формате проработать проект.**

НЕДОСТАТКИ МОДЕЛИ 2:

- некоторое ущемление творчества обучающихся — участников Программы;
- отсутствие у студентов полной готовности сформулировать идею проекта с учетом перспектив его реализации.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛ Я НАБОРА ПО МОДЕЛИ 2: специализированный сайт (цифровая платформа) для регистрации участников Программы (заполнение анкеты для отбора обучающихся и лидеров/тьюторов + регистрация на платформе Leader ID), размещение презентации (видеоролика) студентов-лидеров/тьюторов, выбор обучающимися посредством голосования проектной идеи студента-лидера/тьютора.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ НАБОРА:
март — апрель

ПРОЦЕДУРА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СТАТУСА УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ: направление региональным проектным офисом (РПО) списка набранных участников для регистрации на цифровой платформе федерального проектного офиса, получение логинов и паролей на каждого участника, рассылка РПО логинов и паролей участникам Программы.

МОДЕЛЬ 3

(проектная идея предлагается обучающимися)

1. Определение руководством субъекта Российской Федерации приоритетных направлений социально-экономического развития региона как основы для формирования проектного пула в рамках Программы



2. Открытый набор обучающихся — участников Программы, осваивающих образовательные программы общего и среднего профессионального образования:

- регистрация заявок на специализированном сайте субъекта Российской Федерации и размещение заявителями эссе (видеоролика) «Чего я жду от участия в Программе «Кадры будущего для регионов»;
- набор в проектную команду обучающихся по итогам работы комиссии



3. Определение субъектом Российской Федерации партнеров Программы (предприятий и организаций) в соответствии с пунктом 1 и с учетом пункта 2



4. Определение наставников из числа руководителей (заместителей



5. Определение вузов на территории субъекта Российской Федерации, в которых есть

**руководителей)
предприятий
и организаций
(структурных
подразделений)
в соответствии
с пунктом 3 и с учетом
пункта 2**

**направления подготовки
(специальности),
в соответствии
с пунктом 1 и с учетом
пункта 2**

6. Открытый набор участников Программы — студентов-тьюторов из определенных в пункте 5 вузов:

- **регистрация заявок студентов на специализированном сайте субъекта Российской Федерации и размещение каждым из них эссе (видеоролика) «Чего я жду от участия в Программе «Кадры будущего для регионов»;**
- **набор в Программу студентов-тьюторов по итогам работы комиссии**

7. Работа в рамках «летней школы»:

- **проработка приоритетных направлений социально-экономического развития субъекта Российской Федерации с участниками Программы — студентами-тьюторами и обучающимися (в соответствии с пунктом 1);**
- **выбор студентами-тьюторами конкретного направления социально-экономического развития субъекта Российской Федерации с учетом их профиля обучения в вузе;**
- **формирование обучающимися проектных идей в рамках конкретного направления социально-экономического развития региона;**

- **формирование студентами-тьюторами проектных команд с учетом предложенных обучающимися проектных идей;**
- **проработка проектной идеи в составе сформированной проектной команды.**
- **подготовка первой версии паспорта проекта;**
- **подготовка примерного плана-графика реализации проекта;**
- **подготовка проекта плана стажировок**

ПРЕИМУЩЕСТВА МОДЕЛИ 3:

- **позволяет участникам Программы продемонстрировать свой творческий потенциал, способности и талант, личностные качества, понимание задач социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;**
- **дает возможность выявить яркую личность с нестандартным мышлением, способную предложить необычный перспективный персональный проект.**

НЕДОСТАТКИ МОДЕЛИ 3:

- в этой модели значительную часть составляют персональные проекты;
- оформление проектной идеи и формирование проектной команды происходят в рамках «летней школы», что не дает возможности эффективно и результативно в очном формате проработать проект;
- слабая привязка к практике и реальной действительности;
- сложность с формированием проектной команды из участников, которые имеют собственные проектные идеи, в реализации которых они заинтересованы.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ НАБОРА УЧАСТНИКОВ ПО МОДЕЛИ 3: специализированный сайт для регистрации участников Программы (заполнение анкеты участников + регистрация на платформе Leader ID), размещение эссе (видеороликов) студентов-тьюторов и обучающихся.

ПРОЦЕДУРА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СТАТУСА УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ: направление региональным проектным офисом (РПО) списка набранных участников для регистрации на цифровой платформе федерального проектного офиса, получение логинов и паролей на каждого участника, рассылка РПО логинов и паролей участникам Программы.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ НАБОРА — март — апрель.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ НАБОРА КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ «КАДРЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ»

НАСТАВНИКИ

Модель 1

1.1. Рекомендации по подготовке видеоролика кандидатами в наставники

- 1) Длительность видеоролика — не более 3 мин.
- 2) Примерная структура видеоролика:
 - а) краткая информация:
 - о наставнике (ФИО, место работы и должность, увлечения, достижения и пр.);
 - о предприятии (организации), которую представляет наставник; как это предприятие (организация) работает на одно (несколько) из приоритетных направлений социально-экономического развития региона; какие специалисты востребованы, с какими вузами и организациями профессионального образования предприятие (организация) сотрудничает, над какими перспективными проектами работает;
 - б) описание проектной идеи (коротко отражается суть идеи, проблемы, на решение которых ориентирован проект, актуальность и новизна проектной идеи);
 - в) описание перспектив реализации проекта;
 - г) описание форм работы, которые будут предлагаться участникам проектной команды (стажировки, профессиональные пробы, др.).
- 3) Видеоролики наставников размещаются

на специализированном сайте субъекта РФ на определенное время (не более чем на месяц) с соответствующим информационным сопровождением в СМИ.

1.2. Рекомендации наставнику по набору студентов-тьюторов в проектную команду под его проектную идею

Отбор наставником студентов-тьюторов осуществляется из числа студентов вузов, заявившихся на его проект (проектную идею), на основе заявок и видеороликов «*Чем я могу быть полезен для проекта ...*», представленных потенциальными тьюторами.

Критерии отбора

Потенциальный тьютор:

- обучается в вузе по профилю предприятия (организации), или его будущая специализация отвечает тематике и задачам проекта;
- имеет склонности (проявляет интерес к любимым образовательным дисциплинам в вузе, участвует в конкурсах, олимпиадном движении, осваивает дополнительные образовательные программы, имеет увлечения), соответствующие профилю предприятия (организации), тематике и задачам проекта;
- понимает и принимает главную цель Программы;
- четко формулирует свои аргументы по выбору данного проекта (проектной идеи);
- аргументированно определяет свою роль и место в данном проекте;
- имеет опыт (желательно) участия в проектах, выполнения различных ролей: лидер, коуч, организатор, медиатор, фасилитатор, интегратор, продюсер, супервайзер и т. д.;
- имеет опыт стажировок/практик;
- имеет опыт работы с детскими коллективами;

- участвует в самоорганизованных студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве.

Наставник набирает 1 — 2 тьюторов в каждую проектную команду.

1.3. Рекомендации наставнику по набору обучающихся в проектную команду под его проектную идею

Отбор наставником обучающихся осуществляется из числа заявившихся на его проект (проектную идею) учащихся школ и студентов организаций СПО на основе заявок и видеороликов «*Чем я могу быть полезен для проекта...*», представленных потенциальными обучающимися и размещенных на специализированном сайте субъекта Российской Федерации.

Критерии отбора

Потенциальный обучающийся:

- имеет наклонности и достижения (проявляет интерес к любимым предметам и предметным областям, участвует в конкурсах, олимпиадном движении, осваивает дополнительные образовательные программы, имеет увлечения, в том числе вне школы или организации СПО), соответствующие профилю предприятия (организации), тематике и задачам проекта;
- планирует выбор профессии и вуза, соответствующих профилю предприятия (организации), тематике и задачам проекта;
- четко формулирует свои аргументы по выбору данного проекта (проектной идеи);
- отчетливо представляет свою роль в реализации проекта.

Наставник набирает в проектную команду 12 — 15 человек обучающихся, в наибольшей степени соответствующих критериям отбора.

Модель 2

2.1. Рекомендации наставникам — членам комиссий по организации очного отбора студентов-лидеров/тьюторов

Очный отбор может осуществляться как в режиме личного собеседования, так и в режиме удаленного доступа. Собеседование стоит проводить лично с каждым кандидатом (может быть в режиме удаленного доступа). Рекомендуется создать график собеседований и назначить каждому кандидату определенное время. Сам факт появления претендента в указанное время или опоздание уже будет являться основанием для некоторой оценки.

В процессе разговора кандидат не только отвечает на вопросы наставников-экспертов, но и сам задает интересующие его вопросы. Необходимо за время встречи сообщить кандидату полную информацию о Программе, что ожидается от тьютора и какие ресурсы будут необходимы ему для участия в Программе. От кандидата требуется осознанное согласие на участие в Программе.

Каждый член комиссии — наставник-эксперт — оценивает представленное кандидатом в лидеры/тьюторы эссе «Мой проект для развития родного края», заполняя таблицу 1.

**ТАБЛИЦА 1. ОЦЕНКА ЭССЕ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ
ЛИДЕРАМИ/ТЮТОРАМИ**

Ф.И.О. наставника — члена комиссии по набору _____

Максимальная оценка — 5 баллов.

Минимальная оценка — 0 баллов.

Leader ID	ФИО кандидата	Образовательная организация	Место проживания	Критерии (баллы)										
				1	2	3	4	5	6	7	8			

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭССЕ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ЛИДЕРАМИ/ТьюТОРАМИ

Критерий 1. Соответствие предлагаемой проектной идеи приоритетным направлениям социально-экономического развития региона.

Критерий 2. Наличие и глубина обоснования актуальности, новизны и важности выбранной проблемы (проектной идеи).

Критерий 3. Соответствие сформулированных цели и задач проекта выбранной теме (проектной идее).

Критерий 4. Наличие описания проектной идеи, глубина отражения сути идеи, проблем, на решение которых ориентирован проект.

Критерий 5. Наличие и релевантность предлагаемых механизмов, путей реализации проекта.

Критерий 6. Обоснованность предлагаемых аргументов.

Критерий 7. Наличие и соответствие тематике проекта предлагаемых форм работы.

Критерий 8. Наличие и обоснованность результатов проекта и предложенных перспектив реализации проекта.

Желательно также, чтобы кандидат (потенциальный лидер/тьютор) ответил на вопросы из экспертного листа (таблица 2).

СОДЕРЖАНИЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопрос 1. Какой самый яркий факт из Вашей жизни подтверждает Ваш опыт командной работы?

Вопрос 2. Как Вы используете социальные сети для Ваших жизненных целей и планов? Какое суммарное количество подписчиков у Вас в соцсетях?

Вопрос 3. Какие самые яркие факты из Вашей жизни подтверждают Вашу активную жизненную позицию?

Вопрос 4. Какое профессиональное направление у Вас в приоритете? Чего Вы уже достигли в этом направлении (каков задел)?

Вопрос 5. Какое предприятие или организацию (отрасль, если нет конкретной привязки) Вы рассматриваете как партнера для Вашего профессионального роста? Обоснуйте Ваш ответ.

Вопрос 6. Какие наиболее яркие факты из Вашего портфолио могут подтвердить Ваши достижения в названном Вами направлении профессионального роста?

Вопрос 7. Каков Ваш главный мотив участия в Программе? Сколько времени Вы готовы уделить участию в Программе (в часах в неделю)?

Вопрос 8. Каким Вы себя видите после Программы «Кадры будущего для регионов» через 3 года? Опишите образ своего будущего через 5 лет?

Вопрос 9. Оцените в процентах (от 1 до 100%) Ваше желание участвовать в Программе, если Вам потребуется затратить свои личные ресурсы и время на поездки для работы со школьниками в Программе.

КРОМЕ ЭТОГО, ДЛЯ БОЛЕЕ ПОЛНОЙ ОЦЕНКИ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

- Как Вы узнали о Программе? (Выясняем действенные каналы информирования о Программе, это позволяет в дальнейшем оценить качество набора в зависимости от источника.)
- Что более всего привлекло в Программе?
- Какое направление личного развития Вы считаете для себя наиболее значимым?
- Какая отрасль науки, социальной сферы или экономики Вас привлекла бы, если бы сейчас перед Вами встал вопрос о выборе профессиональной деятельности или дальнейшем образовании?
- Опишите Ваш управленческий и проектный опыт.
- В каких областях деятельности и навыках Вы преуспели?
- Ваш успех – это личная история или командная работа?
- Какие навыки и компетенции более всего хотите развить?
- Есть ли у Вас опыт публичных выступлений? Насколько развит этот навык?
- Какова предположительная тема Вашей дипломной работы? (Можно будет связать с темой проекта в Программе.)
- Кого Вы знаете из своего вуза, кто тоже подал заявку на участие в Программе (или участвовал в предыдущие годы)?
- Кого из знакомых можете предложить в качестве участника Программы?
- Можете ли Вы самостоятельно набрать команду школьников для участия в Программе с Вашим проектом?

- Кого Вы могли бы предложить в качестве наставника Вашего проекта?

Очный отбор является обязательным этапом набора. Игнорирование этого этапа может привести к трудностям и низкой эффективности в дальнейшей реализации Программы.

Наставники набирают в проектную команду лидеров/тьюторов, имеющих максимальные баллы по итогам оценки эссе и собеседования.

2.1. Рекомендации наставникам — членам комиссий по организации открытого набора обучающихся

Отбор обучающихся осуществляется наставниками и лидерами/тьюторами в составе сформированной комиссии из числа заявившихся на проект (проектную идею), предложенную лидером/тьютором, учащихся школ и студентов организаций СПО на основе заявок и видеороликов «Чем я могу быть полезен для проекта...?», представленных потенциальными Обучающимися.

Критерии отбора

Потенциальный обучающийся:

- имеет наклонности и достижения (проявляет интерес к любимым предметам и предметным областям, участвует в конкурсах, олимпиадном движении, осваивает дополнительные образовательные программы, имеет увлечения, в том числе вне школы или организации СПО), соответствующие тематике и задачам проекта лидера/тьютора;
- планирует выбор профессии и вуза,

соответствующих тематике и задачам предлагаемого проекта;

- четко формулирует свои аргументы по выбору данного проекта (проектной идеи);
- отчетливо представляет свою роль в реализации проекта.

В проектную команду набирается 12 — 15 человек Обучающихся, в наибольшей степени соответствующих критериям отбора.

Модель 3

3.1. Рекомендации наставникам — членам комиссий по организации открытого набора тьюторов

Набор тьюторов осуществляется наставниками (в составе сформированной комиссии) из числа заявившихся на участие в Программе студентов вузов (в которых есть направления подготовки в соответствии с определенными приоритетными направлениями социально-экономического развития региона) на основе заявок и эссе (видеороликов) «Чего я жду от участия в Программе «Кадры будущего для регионов», представленных потенциальными тьюторами.

Критерии отбора

Потенциальный тьютор:

- обучается в вузе, в котором есть направления подготовки в соответствии с определенными приоритетными направлениями социально-экономического развития региона, по профилю, соответствующему тематике проектов, предлагаемых обучающимися, и/или его будущая специализация отвечает тематике и задачам планируемых к реализации проектов;
- имеет наклонности (проявляет интерес к любимым образовательным дисциплинам в вузе, участвует в конкурсах, олимпиадном движении, осваивает дополнительные образовательные программы, имеет увлечения), соответствующие задачам Программы, а также тематике и задачам

- возможных проектов;
- понимает и принимает главную цель Программы;
 - четко формулирует свои аргументы по участию в Программе;
 - аргументированно определяет свою роль и место в реализации программных проектов;
 - имеет опыт (желательно) участия в проектах, выполнения различных ролей: лидер, коуч, организатор, медиатор, фасилитатор, интегратор, продюсер, супервайзер и т. д.;
 - имеет опыт стажировок/практик;
 - имеет опыт работы с детскими коллективами;
 - участвует в самоорганизованных студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве;
 - четко формулирует главный мотив участия в Программе;
 - осознает, какие навыки и компетенции хочет развить, участвуя в Программе.

Наставник набирает 1 — 2 тьюторов в каждую проектную команду.

3.2. Рекомендации наставникам — членам комиссий по организации открытого набора обучающихся

Набор обучающихся осуществляется наставниками (в составе сформированной комиссии) из числа заявившихся на участие в Программе учащихся школ и студентов организаций СПО на основе заявок и эссе (видеороликов) «Чего я жду от участия в Программе «Кадры будущего для регионов», представленных потенциальными обучающимися.

Критерии отбора

Потенциальный обучающийся:

- имеет склонности (проявляет интерес к любимым учебным предметам и предметным областям, образовательным дисциплинам, участвует в конкурсах, олимпиадном движении, осваивает дополнительные образовательные программы, имеет увлечения) и достижения, соответствующие задачам Программы, а также тематике и задачам предлагаемых возможных проектов;
- планы по выбору профессии и вуза соответствуют задачам Программы, а также тематике и задачам предлагаемых возможных проектов;
- понимает и принимает главную цель Программы;
- предлагает проектную идею (суть идеи, проблемы, на решение которых может быть ориентирован проект, актуальность и новизна проектной идеи);
- описывает ожидаемые результаты и возможные перспективы реализации проекта;
- предлагает формы работы, которые могут быть использованы участниками проектной команды;
- четко формулирует свои аргументы и мотивы участия в Программе;
- аргументированно определяет свою роль и место в реализации программных проектов;
- имеет опыт (желательно) участия в проектах, выполнения различных ролей;
- имеет опыт стажировок/практик;
- участвует в самоорганизованных

ученических и студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве;

- осознает, какие навыки и компетенции хочет развить, участвуя в Программе.

Наставник набирает 12 — 15 обучающихся в каждую проектную команду.

Тьюторы (лидеры/тьюторы)

Модель 1

- 1.1. Примерная форма заявки для регистрации потенциальных участников Программы «Кадры будущего для регионов» — тьюторов (заполняется на специализированном сайте субъекта РФ)

Я, (ФИО, дата рождения), заявляю о своем желании участвовать в Программе «Кадры будущего для регионов» в качестве тьютора.

Наименование проекта	
ФИО наставника	
Наименование образовательной организации	
Наименование специальности (направления подготовки) (для студентов СПО)	
Курс	
Идентификационный номер на платформе Leader ID	
Наличие опыта проектной деятельности (темы проектов)	
Наличие опыта стажировок/практик	

<p>Наличие опыта работы с детскими коллективами</p>	
<p>Участие в самоорганизованных студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве</p>	
<p>Даю согласие на обработку персональных данных</p>	

К своей заявке я прилагаю видеоролик
«ЧЕМ Я МОГУ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ДЛЯ ПРОЕКТА ...?»»

1.2. Рекомендации по подготовке видеороликов потенциальными студентами-тьюторами)

Видеоролик «ЧЕМ Я МОГУ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ДЛЯ ПРОЕКТА ...?»»

- 1) Длительность видеоролика не более 3 мин.
- 2) Примерная структура видеоролика:
 - а) краткая информация:
 - о себе (ФИО, место учебы, интересы и увлечения вне вуза, освоение дополнительных образовательных программ, достижения и др.);
 - о вузе, факультете и специальности (направлении подготовки);



- о наличии опыта (желательно) участия в проектах, выполнения различных ролей: лидер, коуч, организатор, медиатор, фасилитатор, интегратор, продюсер, супервайзер и т. д.;
 - о наличии опыта стажировок/практик;
 - о наличии опыта работы с детскими коллективами;
 - об участии в самоорганизованных студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве;
- б) что заинтересовало в проектной идее, предложенной наставником (по видеоролику конкретного наставника);
- в) чем потенциальный тьютор может быть полезен для реализации данного проекта, как представляет свою роль в реализации проекта.

Модель 2

2.1. Примерная форма заявки для регистрации потенциальных участников Программы «Кадры будущего для регионов» — лидеров/тьюторов (заполняется на специализированном сайте субъекта РФ)

Я, (ФИО, дата рождения), заявляю о своем желании участвовать в Программе «Кадры будущего для регионов» в качестве тьютора.

Наименование образовательной организации	
Наименование специальности (направления подготовки)	
Курс	
Идентификационный номер на платформе Leader ID	
Наличие опыта проектной деятельности (темы проектов)	
Наличие опыта стажировок/практик	
Наличие опыта работы с детскими коллективами	
Участие в самоорганизованных студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве	

К своей заявке я прилагаю эссе **«МОЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОДНОГО КРАЯ»**.

2.2. Рекомендации по подготовке потенциальными лидерами/тьюторами эссе «МОЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОДНОГО КРАЯ»

1. Эссе — это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
2. Объем эссе **не** должен превышать 2 страниц 14м кеглем.
3. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
4. Эссе не должно содержать ничего лишнего. Оно должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия авторской позиции, идеи.
5. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
6. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
7. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
8. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.
9. Структура эссе может быть произвольной, но обычно включает следующие элементы:

ВВЕДЕНИЕ. Содержит краткое обоснование актуальности, новизны и важности выбранной проблемы — проектной

идеи. Во введении необходимо сформулировать цель и задачи проекта.

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ЭССЕ. Данная часть предполагает развитие авторской аргументации и анализа исследуемой проблемы.

Приводится описание проектной идеи (коротко отражается суть идеи, проблемы, на решение которых ориентирован проект); предлагаются возможные механизмы, пути реализации проекта, излагаются необходимые аргументы; описываются формы работы, которые будут предлагаться участникам проектной команды (стажировки, профессиональные пробы и др.); описываются результаты проекта и обосновываются перспективы его реализации.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ эссе должна содержать краткое изложение основных аргументов автора.

2.3. Подготовка потенциальных лидеров/тьюторов к очному собеседованию

Кандидат на участие в проектной команде — потенциальный лидер/тьютор может быть ознакомлен с критериями оценки эссе (табл. 1) и примерными вопросами для собеседования.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ:

- Какой самый яркий факт из Вашей жизни подтверждает Ваш опыт командной работы?
- Как Вы используете социальные сети для Ваших жизненных целей и планов?
- Какие самые яркие факты из Вашей жизни подтверждают Вашу активную жизненную позицию?
- Какое профессиональное направление у Вас в приоритете?

- Какое предприятие или организацию (отрасль, если нет конкретной привязки) Вы рассматриваете как партнера для Вашего профессионального роста? Обоснуйте Ваш ответ.
- Какое суммарное количество подписчиков у Вас в соцсетях?
- Какие наиболее яркие факты из Вашего портфолио могут подтвердить Ваши достижения в названном Вами направлении профессионального роста?
- Каков Ваш главный мотив участия в Программе?
- Сколько времени Вы готовы уделить участию в Программе (в ч в неделю)?
- Как Вы себя видите после Программы «Кадры будущего для регионов» через 3 года? Опишите образ своего будущего через 5 лет.
- Оцените в процентах (от 1 до 100%) Ваше желание участвовать в Программе, если Вам потребуется затратить свои личные ресурсы и время на поездки и работу со школьниками в Программе.
- Как Вы узнали о Программе? (Выясняем действенные каналы информирования о Программе, это позволяет в дальнейшем оценить качество набора в зависимости от источника.)
- Что более всего привлекло в Программе?
- Какое направление личного развития Вы считаете для себя наиболее значимым?
- Какая отрасль науки, социальной сферы или экономики Вас привлекла бы, если бы сейчас перед Вами внезапно встал вопрос о выборе профессиональной деятельности, или дальнейшем образовании?

- Опишите Ваш управленческий и проектный опыт.
- В каких областях деятельности и навыках Вы преуспели?
- Ваш успех — это личная история или командная работа?
- Какие навыки и компетенции более всего хотите развить?
- Есть ли у Вас опыт публичных выступлений? Насколько развит этот навык?
- Какова предположительная тема Вашей дипломной работы? (Можно будет связать с темой проекта в Программе.)
- Кого Вы знаете из своего вуза, кто тоже подал заявку на участие в Программе (или участвовал в предыдущие годы)?
- Кого из знакомых можете предложить в качестве участника Программы?
- Можете ли Вы самостоятельно набрать команду школьников для участия в Программе с Вашим проектом?
- Кого Вы могли бы предложить в качестве наставника Вашего проекта?

2.4. Рекомендации по подготовке видеоролика студента-лидера/тьютора с краткой презентацией своей одобренной проектной идеи

- 1) Длительность видеоролика не более 3 мин.
- 2) Примерная структура видеоролика:
 - а) краткая информация:

- о себе (ФИО, место учебы, интересы и увлечения вне вуза, освоение дополнительных образовательных программ, достижения и др.);
 - о вузе, факультете и специальности (направлении подготовки);
 - о наличии опыта (желательно) участия в проектах, выполнения различных ролей: лидер, коуч, организатор, медиатор, фасилитатор, интегратор, продюсер, супервайзер и т. д.;
 - о наличии опыта стажировок/практик;
 - о наличии опыта работы с детскими коллективами;
 - об участии в самоорганизованных студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве;
- б)** описание проектной идеи (коротко отражается суть идеи, проблемы, на решение которых ориентирован проект);
- в)** возможные механизмы, пути реализации проекта;
- г)** формы работы, которые будут предлагаться участникам проектной команды (стажировки, профессиональные пробы и др.);
- д)** описание и обоснование перспектив реализации проекта;
- е)** представление своей роли в реализации

проекта.

- 3) Видеоролики размещаются на специализированном сайте субъекта РФ на определенное время (не более чем на месяц) с соответствующим информационным сопровождением в СМИ.

2.5. Рекомендации лидерам/тьюторам — членам комиссий по организации открытого набора обучающихся

Отбор обучающихся осуществляется сформированной комиссией в составе наставников и лидеров/тьюторов из числа подавших заявку на участие в проекте, предложенную лидером/тьютором, учащихся школ и студентов организаций СПО на основе заявок и видеороликов «*Чем я могу быть полезен для проекта...?*», представленных потенциальными обучающимися.

Критерии отбора

Потенциальный обучающийся:

- имеет наклонности и достижения (проявляет интерес к любимым предметам и предметным областям, участвует в конкурсах, олимпиадном движении, осваивает дополнительные образовательные программы, имеет увлечения, в том числе вне школы или организации СПО), соответствующие тематике и задачам проекта лидера/тьютора;
- планирует выбор профессии и вуза, соответствующих тематике и задачам предлагаемого проекта;
- четко формулирует свои аргументы по выбору данного проекта (проектной идеи);
- отчетливо представляет свою роль в реализации проекта.

В проектную команду набирается 12 — 15 человек

обучающихся, в наибольшей степени соответствующих критериям отбора.

Модель 3

3.1. Примерная форма заявки для регистрации потенциальных участников Программы «Кадры будущего для регионов» — тьюторов (заполняется на специализированном сайте субъекта РФ)

Я, (ФИО, дата рождения), заявляю о своем желании участвовать в Программе «Кадры будущего для регионов» в качестве тьютора.

Наименование образовательной организации	
Наименование специальности (направления подготовки) (для студентов СПО)	
Курс	
Идентификационный номер на платформе Leader ID	
Наличие опыта проектной деятельности (темы проектов)	
Наличие опыта стажировок/практик	
Наличие опыта работы с детскими коллективами	

<p>Участие в самоорганизованных студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве</p>	
<p>Даю согласие на обработку персональных данных</p>	

К своей заявке я прилагаю видеоролик **«ЧЕГО Я ЖДУ ОТ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «КАДРЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ»**

3.2. Рекомендации по подготовке видеоролика студента — потенциального тьютора «Чего я жду от участия в Программе «Кадры будущего для регионов»

- 1) Длительность видеоролика не более 3 мин.
- 2) Примерная структура видеоролика:
 - а) краткая информация:
 - о себе (ФИО, место учебы, интересы и увлечения вне вуза, освоение дополнительных образовательных программ, достижения и др.);
 - о вузе, факультете и специальности (направлении подготовки);
 - о наличии опыта (желательно) участия в проектах, выполнения различных ролей: лидер, коуч, организатор, медиатор, фасилитатор, интегратор, продюсер, супервайзер и т. д.;
 - о наличии опыта стажировок/практик;

- о наличии опыта работы с детскими коллективам;
 - об участии в самоорганизованных студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве;
- б) что Вас заинтересовало в проектной идее, предложенной обучающимся (по видеоролику конкретного обучающегося);
- в) каков Ваш главный мотив участия в Программе;
- г) какие навыки и компетенции Вы более всего хотите развить, участвуя в Программе;
- д) чем Вы можете быть полезны для реализации данного проекта, как представляете свою роль в реализации проекта.
- 3) Видеоролики размещаются на специализированном сайте субъекта РФ на определенное время (не более чем на месяц) с соответствующим информационным сопровождением в СМИ.

ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Модель 1

1.1. Примерная форма заявки для регистрации потенциальных участников Программы «Кадры будущего для регионов» — обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций (заполняется на специализированном сайте субъекта РФ)

Я, (ФИО, дата рождения), заявляю о своем желании участвовать в Программе «Кадры будущего для регионов».

Наименование проекта	
ФИО потенциального наставника	
Класс	
Курс (для студентов СПО)	
Наименование специальности (направления подготовки) (для студентов СПО)	
Идентификационный номер на платформе Leader ID	

К своей заявке я прилагаю видеоролик «**ЧЕМ Я МОГУ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ДЛЯ ПРОЕКТА ...?**»

1.2. Рекомендации по подготовке видеоролика потенциальными обучающимися «Чем я могу быть полезен для проекта...?»

- 1) Длительность видеоролика не более 3 мин.
- 2) Примерная структура видеоролика:
 - а) краткая информация:
 - о себе (ФИО, место учебы, интересы и увлечения, в том числе вне школы или организации СПО, освоение дополнительных образовательных программ, достижения и др.);
 - о планах по выбору профессии и вуза, любимых учебных предметах (предметных областях);
 - б) что заинтересовало в проектной идее, предложенной наставником (по видеоролику конкретного наставника);
 - в) чем потенциальный обучающийся может быть полезен для реализации данного проекта, как представляет свою роль в реализации проекта.

Модель 2

2.1. Примерная форма заявки для регистрации потенциальных участников Программы «Кадры будущего для регионов» — обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций (заполняется на специализированном сайте субъекта РФ)

Я, (ФИО, дата рождения), заявляю о своем желании участвовать в Программе «Кадры будущего для регионов».



Наименование проекта (проектной идеи)	
ФИО потенциального наставника	
ФИР потенциального лидера/тьютора	
Наименование образовательной организации	
Класс	
Курс (для студентов СПО)	
Наименование специальности (направления подготовки) (для студентов СПО)	
Идентификационный номер на платформе Leader ID	
Даю согласие на обработку персональных данных	

К своей заявке я прилагаю видеоролик **«ЧЕМ Я МОГУ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ДЛЯ ПРОЕКТА...?»**

2.2. Рекомендации по подготовке видеоролика потенциальными Обучающимися
Видеоролик «Чем я могу быть полезен для проекта...?»

- 1) Длительность видеоролика не более 3 мин.
- 2) Примерная структура видеоролика:

- а) краткая информация:
 - о себе (ФИО, место учебы, интересы и увлечения, в том числе вне школы или организации СПО, освоение дополнительных образовательных программ, достижения и др.);
 - о планах по выбору профессии и вуза, любимых учебных предметах (предметных областях);
- б) что заинтересовало в проектной идее, предложенной тьютором (по видеоролику конкретного тьютора);
- в) чем потенциальный обучающийся может быть полезен для реализации данного проекта, как представляет свою роль в реализации проекта.

Модель 3

3.1. Примерная форма заявки для регистрации потенциальных участников Программы «Кадры будущего для регионов» — обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций

Наименование образовательной организации	
Класс	
Курс (для студентов СПО)	
Наименование специальности (направления подготовки) (для студентов СПО)	

Идентификационный номер на платформе Leader ID	
Даю согласие на обработку персональных данных	

К своей заявке я прилагаю видеоролик **«ЧЕГО Я ЖДУ ОТ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «КАДРЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ»**

3.2. Рекомендации по подготовке видеоролика «Что я жду от участия в Программе «Кадры будущего для регионов» кандидатами в обучающиеся

- 1) Длительность видеоролика не более 3 мин.
- 2) Примерная структура видеоролика:

а) краткая информация:

- о себе (ФИО, место учебы, интересы и увлечения, в том числе вне школы или организации СПО, освоение дополнительных образовательных программ, достижения и др.);
- о планах по выбору профессии и вуза, любимых учебных предметах (предметных областях);

б) описание предлагаемой проектной идеи (коротко отражается суть идеи, проблемы, на решение которых ориентирован проект, актуальность и новизна проектной идеи);



- в) описание ожидаемых результатов и перспектив реализации проекта;
 - г) описание предполагаемых форм работы, которые будут предлагаться участникам проектной команды;
 - д) каков Ваш главный мотив участия в Программе;
 - е) какие навыки и компетенции Вы более всего хотите развить, участвуя в Программе;
 - ж) чем Вы можете быть полезны для реализации данного проекта, как представляете свою роль в реализации проекта.
- 3) Видеоролики размещаются на специализированном сайте субъекта РФ на определенное время (не более чем на месяц) с соответствующим информационным сопровождением в СМИ.



ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ТЬЮТОРАМИ (ЛИДЕРАМИ/ТЬЮТОРАМИ) ПРОГРАММЫ «КАДРЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ» НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

1. РОЛЬ ТЬЮТОРА В ПРОГРАММЕ

Тьютор является ключевой фигурой Программы, от него зависит успех проектной команды участников, результативность проекта и Программы в целом.

Тьютор обеспечивает сопровождение участников проекта, поддержку разработки и реализации индивидуальных и командных проектов.

Тьютор работает как с проектной командой в целом, так и с каждым ее членом; помогает персонально каждому найти энергию и мотивацию, двигаться к цели, добиваться личного и командного результата и т. д.

Деятельность тьютора содержит в себе элементы различных ролей: лидер, коуч, организатор, медиатор, фасилитатор, интегратор, продюсер, наблюдатель и т.д. Тьютор самостоятельно определяет свою роль или набор элементов ролей, исходя из собственных интересов и способностей, поставленных задач, личностных качеств участников команды, конкретной ситуации и специфики региона.

Тьютор как участник Программы осуществляет свою деятельность в следующих формах:

- ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (образовательные программы и мероприятия в рамках Программы);
- ПРАКТИЧЕСКАЯ (работа с командами обучающихся во время проведения «летних школ», управление, сопровождение проекта);
- ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ (успешное представление результатов своей и командной деятельности, составление отчётности и информационно-аналитических материалов по проекту в рамках Программы);
- ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ (профессиональная навигация, профессиональные стажировки и социальные пробы, дающие возможность выявить профессиональные предпочтения членов команды).

Тьютор:

- понимает и принимает главную цель Программы;
- искренне интересуется стратегическими задачами государства и региона, муниципалитета, его возможностями, проблемами и запросами;
- набирает проектную команду, с которой он войдет в Программу;
- помогает членам команды выявить область своих интересов, сформулировать тему проекта в соответствии с общим интересом или запросом, распределить роли в проектной команде;
- корректирует тему проекта, соотнося ее с возможностями своей проектной группы, с одной стороны, и потребностями региона, интересами потенциальных партнеров — с другой, с конкретной ситуацией и др.;

- помогает команде сформулировать реально достижимые цели и задачи проекта, определить роль каждого, предоставляет возможность каждому участнику включиться в процесс реализации программ своего региона, стать лидерами изменений;
- подключает к реализации проекта партнеров, наставников, государственные, некоммерческие и коммерческие структуры, максимально учитывая интересы всех сторон, в том числе интересы и задачи Программы;
- обеспечивает успешное выполнение командой и каждым участником значимой части своего проекта, стимулирует и мотивирует на победу;
- стремится установить как можно больше связей, организовать взаимодействие и продуктивное сотрудничество с участниками Программы (члены команды, наставники, специалисты региона, другие тьюторы и т. д.).

В ходе реализации Программы приветствуется создание межпроектных тьюторских команд (горизонтальные связи между тьюторами разных команд).

Тьюторы являются перспективным кадровым резервом региона, так как результирующий итог их деятельности выходит за рамки Программы; после завершения участия в Программе они продолжают полезную работу на благо своего региона.

Состоявшегося тьютора можно назвать социальным продюсером, так как, несмотря на лидирующую роль в реализации проекта, он находится немного в стороне и дает возможность всем участникам проектной команды

проявить полную самостоятельность, раскрыться лично и профессионально в разных ролях.

2. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАБОТЫ С ТЬЮТОРАМИ ПРОГРАММЫ «КАДРЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ»

Целями работы с тьюторами в рамках Программы являются:

Концентрация созидательной (творческой) энергии молодых людей и ее направление на их всестороннее личностное развитие, формирование навыков и компетенций XXI в, на решение актуальных задач развития регионов через научно-исследовательскую и проектную деятельность.

Значимость цели работы с тьюторами обусловлена связью Программы со стратегией развития регионов-участников.

Участники Программы занимаются разработкой и реализацией разнообразных проектов по основным стратегическим направлениям развития регионов, так как основой формирования командных проектов являются публичные документы — Стратегии социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Программа обеспечивает рывок в будущее, дает возможность молодым людям не просто получать знания, а непосредственно включаться в создание будущего — цифровой экономики, высоких технологий, современных жизненных пространств умных городов; выпускники Программы участвуют в реализации важных для своего региона социально-экономических, в том числе инвестиционных, проектов и программ.

Программа важна как инструмент интеграции системы образования в региональные стратегии подготовки кадров, поскольку представляет собой подготовку будущих работников органов власти, региональных компаний и организаций еще на этапе их обучения; тьюторы раньше других участников включаются в продуктивную созидательную деятельность в своем регионе.

В процессе реализации Программы тьюторы имеют реальную возможность не только личностного развития, формирования компетенций, необходимых для удовлетворения потребностей региона как заказчика трудовых ресурсов, презентации себя как лидеров изменений, но и включения в кадровый состав региона.

Задачи работы с тьюторами:

- выявление и привлечение перспективных молодых людей, способных изменяться и менять среду вокруг себя, к участию в Программе;
- проведение многоэтапной образовательной Программы подготовки;
- окончательное профессиональное самоопределение тьютора;
- участие тьюторов в «летних школах» для работы с проектными командами;
- обеспечение интеграции проектов, сопровождаемых тьюторами, с задачами социально-экономического развития, предприятиями и организациями, инфраструктурой региона;
- обеспечение успешного завершения большей части проектов Программы;

- формирование у тьюторов компетенций цифровой экономики для дальнейшего участия в проектах социально-экономического развития региона;
- содействие формированию и развитию региональной сетевой инфраструктуры поддержки деловой и социальной активности детей и молодежи.

Выявление и привлечение перспективных молодых людей к участию в Программе в качестве тьюторов происходят на этапе набора.

Тесное партнерство РПО с ведущими вузами и организациями профессионального образования региона поможет способствовать привлечению лучших потенциальных тьюторов. Пока еще слабо используются возможности социальных сетей и интернет-конкурсов, хотя проведение информационной кампании в Сети может не только привлечь потенциальных кандидатов, но и иметь существенный PR-эффект.

Образовательным эффектом для тьютора обладают все мероприятия Программы, в которых он принимает участие: от этапа первого собеседования до завершения и презентации проекта проектной командой.

Рекомендованные этапы образовательной Программы для тьюторов:

1й этап «Открытый набор» — выполнение отборочных заданий, самостоятельная работа между собеседованиями.

2й этап «Установочные сессии» в рамках «школы тьюторов» и «летней школы» — консультации, образовательные тренинги, «проектные матрицы», «персональные конструкторы Программы» и т.д.

3й этап «Проектно-образовательный» — индивидуальные образовательные программы; онлайн

курсы, направленные на формирования компетенций XXI в; онлайн -курсы, связанные с реализацией проектной идеи, профессиональные пробы, стажировки.

4й этап «Марафон проектов» — совместная работа тьюторов с командой школьников над проектом, защита командных проектов и их практическое внедрение.

5й этап «Заключительный» — подготовка отчетности по проекту, его презентация.

Вопросы профессионального самоопределения необходимо задавать тьютору уже на этапе отборочного собеседования. Тьютор должен входить в Программу понимая и осознавая область своих профессиональных интересов. Кандидат, не имеющий выраженного запроса на развитие в какой-то определённой отрасли, по сути, не готов к участию в Программе. От выбранного направления зависит: какой проект тьютор предложит или возьмет на сопровождение; с какими предприятиями и организациями региона будет взаимодействовать для успешной реализации проекта; в какой области деятельности получит профессиональный опыт и навыки, возможность установления личных контактов с лидерами мнений, представителями бизнес-сообществ в сфере его деятельности, а также в какой отрасли, возможно, будет развиваться его карьера после завершения Программы.

В период проведения «летней школы» тьютор начинает работать с проектной командой, окончательно определившись с направлением своей дальнейшей профессиональной деятельности. Для него это важный этап, поскольку тема командного проекта может стать основой для его дальнейшей работы не только в рамках Программы.

Во время «летней школы» тьютор совмещает прикладные, образовательные и личностно-значимые

задачи: непосредственно работает со своей командой и проходит образовательные модули для тьюторов.

Самый важный и ответственный этап для тьюторов наступает после завершения «летней школы», когда они должны будут обеспечить успешную работу проектных команд во взаимодействии с лидерами мнений, предприятиями, организациями, наставниками. От качества выполнения этой задачи зависят результаты работы проектной команды, самого тьютора и эффективность всей Программы. На ее решение направлены образовательные, практические и профориентационные программы и мероприятия для тьюторов.

Целесообразно выделить тьюторам наблюдателей (кураторов) из числа сотрудников проектного офиса или привлеченных экспертов, представителей заинтересованных органов исполнительной власти, бизнеса, социальной сферы.

Во время Школы тьюторов при обсуждении целей и задач проектов, приоритетными должны быть менее глобальные, эффективные и яркие, но достижимые цели. Если в процессе реализации проекта станет понятно, что в рамках Программы не удастся достигнуть намеченной цели, тьютору совместно с наставником и проектной командой необходимо скорректировать проект, выделить наиболее значимый этап и обеспечить его завершение. Такой подход к выбору темы и целеполаганию позволит участникам и тьюторам продемонстрировать наставникам и партнерам свою способность гибко реагировать на изменения, доводить дело до конца.

Формирование у тьюторов навыков и компетенций, необходимых для дальнейшего участия в проектах социально-экономического развития региона, имеет самое

непосредственное отношение к главной цели всей Программы. Деятельность тьютора и сотрудников РПО, а также наставников и партнеров, подчинена этой цели. Образовательная и практическая деятельность тьюторов не ограничивается задачами реализации конкретного проекта. Приветствуются и поддерживаются иные проекты, в которых тьюторы желают принять участие в процессе выполнения образовательных и практических задач.

Помощь в формировании и развитии региональной сетевой инфраструктуры поддержки деловой и социальной активности детей и молодежи является в большей степени задачей сотрудников РПО, органов управления образованием субъектов Российской Федерации в сотрудничестве с другими заинтересованными органами исполнительной власти, представителей реального сектора экономики.

Возможно использовать модель многоуровневого набора тьюторов, состоящую из нескольких этапов.

Этап 1. Регистрация кандидатов в тьюторы как первичный фильтр набора.

Этап 2. Очный набор.

Этап 3. «школа тьюторов».

Этап 4. Домашнее задание.

Этап 5. Регистрация кандидатов в тьюторы.

ЦЕЛЬ РЕГИСТРАЦИИ — привлечь как можно больше потенциальных участников к участию в Программе.

Основная рекомендация — приглашать студентов высших учебных заведений или организаций профессионального образования, показавших

действительно значимые личностные качества, способности и высокую мотивацию. Поощряется, если они заходят в Программу со своим проектом и наставником.

ВАЖНО! Исключить принудительное направление участников для участия в Программе.

Текст приглашения участников как первое противоречие

Условный тип	Тьютор	Лидер
Основное послание	Нужны тьюторы для помощи проектным командам в разработке проектов, в достижении результатов и в прохождении образовательной Программы	Нужны самостоятельные проектные лидеры, способные под руководством наставников сгенерировать актуальную тему проекта, собрать проектную команду, использовать результаты проекта как инструмент собственного профессионального развития, позиционирования и роста
Плюсы	Настраивает на продуктивную работу с участниками. Легко набрать нужное количество участников. Можно довольно эффективно использовать для работы с участниками, даже если они направлены по разнарядке. Даст возможность проявиться ярким лидерам из числа участников	Ожидается более сбалансированный половой состав. Общий уровень подготовки также ожидается выше, чем при наборе на тьюторов. Легче замотивировать на результат и на яркий проект. Перспективны, как ближайшие кадры будущего для региона



Минусы

В связи с ярко выраженным педагогическим запросом в подавляющем большинстве обращаются девушки с педагогическими профессиональными интересами, не нацеленные на эффективную работу по дальнейшей реализации проекта. Пик их деятельности приходится на «летнюю школу»

Такая постановка вопроса нивелирует значимость Программы. Большой шанс, что такой тьютор не даст проявиться ярким лидерам из числа участников. Будет слабый эффект от тех, кого наберут по разрядке

Общие выводы:

- стоит избегать одновременного использования обоих посланий; предпочтительнее использовать второй вариант набора лидеров с указанием на то, что это командная история, где полноценная работа проектной команды — одна из главных задач Программы;
- оптимальный вариант, когда к каждой проектной команде прикрепляются два студента: лидер и тьютор. Первый является полноценным лидером и драйвером проекта, нацеленным на результат, второй помогает организовать проектную деятельность школьников. В этом случае требуются немного различные траектории отбора и подготовки таких студентов.

Примерный вариант текста при привлечении тьюторов через социальные сети: «Это действительно уникальная возможность для студентов нашего региона! Программа «Кадры будущего для регионов» стартует в ... (ссылка). В рамках Программы формируются команды школьников из старших классов и студентов колледжей, проходят трехдневные «летние школы» (ссылка), реальные проекты на благо региона и именитые наставники (ссылка) из числа успешных предпринимателей и политиков. Все эти команды, школы будут работать на подготовку проектов, определяющих будущее вашего края, лучшие проекты будут реализованы и масштабированы. От тьюторов будет зависеть результат каждого проекта, именно они получают больше всего внимания, информации и задач. Скажем прямо: собственно тьюторы и есть те самые КАДРЫ

БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ в самой краткосрочной перспективе, ради которых губернатор ... дал старт Программе в регионе (ссылка).

Что ждёт тьюторов, участников Программы «Кадры будущего для регионов»:

- обучение у лучших федеральных тренеров;
- опыт участия в решении стратегических задач регионального масштаба;
- работа с успешными предпринимателями и чиновниками;
- возможность познакомиться и взаимодействовать с самыми успешными людьми региона;
- лучшие получат возможность монетизировать проект, превратить его в стартап;
- опыт управления проектной командой;
- овладение компетенциями цифровой экономики.

ОСТАВЬ «ЦИФРОВОЙ СЛЕД» В ИСТОРИИ РЕГИОНА!

Способы набора тьюторов.

Способ набора	Описание способа	Плюсы	Минусы	Замечания
Набор через соответствующие подразделения в вузах	Директива от Министерства образования поступает в вуз. Студенты получают приглашение по отлаженному каналу внутри вуза	Легко организовать и проконтролировать. Комплексный и полноценный набор претендентов. Возможное участие вуза в проектах, учет деятельности студента в рамках Программы	Большой соблазн добровольно-принудительного набора. Набор среди любимчиков — тех, кто уже однажды проявил себя. Большой шанс набора «нецелевых» студентов, которых по привычке зовут во все активности. Большая доля девушек.	Способ рекомендуется как дополнительный
Социальные сети	Размещение привлекательного объявления или ролика	Набор разноплановых, активных студентов, жителей Сети, которые слабо охвачены	Негарантированное количество участников. Вероятность	Рекомендуется как основной, который запускается одновременно



	в социальных сетях и меди	университетскими каналами. Шанс найти «самородка». Реальный социальный лифт. Такой способ является широкой информационной кампанией о Программе	спонтанных безответственных регистраций	с первым способом и мере является современной кампанией в сети
Рекомендации	Среди студентов, которые прошли первые три этапа отбора и уже достаточно разобрались в целях и задачах Программы, распространяется предложение, чтобы они пригласили своих друзей в Программу как потенциальных участников, за которых они	Способ не только помогает привлечь потенциальных активных участников, но и позволяет студентам, уже прошедшим отбор, проявить личностные качества, ответственность. Могут сформироваться эффективные команды, например, когда активный лидер, который имеет хороший проект	Человек, прошедший по рекомендации, не участвует в этапах отбора, организаторы не имеют о нем достаточной информации и вынуждены полагаться на мнение того, кто его пригласил	Способ используется как один из инструментов работы со студентами, уже прошедшими отбор. Давая им задание найти человека для рекомендации, организаторы показывают свое доверие, нежели действовать хотят получить новых участников

<p>Активные конкурсы с использованием специализированного сайта</p>	<p>могут поручиться</p>	<p>и амбиции, позвал к себе в команду сильного тьютора-педагога для работы со школьниками</p>	<p>Из предложенных способов он самый трудоемкий, поскольку включает в себя и раскрутку в соцсетях, и направление информации в вузы, а также усилия на проведение самого конкурса</p>	<p>Формат и задания конкурса можно настроить так, чтобы обеспечить большую долю участников с заданными параметрами. Можно сделать несколько тематических конкурсов и получить заинтересованных участников по разным направлениям и отраслям, взятым из стратегии</p>
<p>Активные конкурсы с использованием специализированного сайта</p>	<p>На сайте futureyou.ru/ размещена платформа для проведения местных, региональных и федеральных тематических конкурсов. Перед набором тьюторов на этой платформе проводится конкурс на актуальную тему. По окончании конкурса участникам рассылаются приглашения</p>	<p>Конкурс позволяет проявиться активным и потенциально интересным студентам. Такой конкурс сам по себе может стать значимым и интересным мероприятием для региона. Начинать такой конкурс можно задолго до официального старта Программы в регионе, а когда старт будет дан, можно оперативно пригласить участников конкурса в Программу. Таким</p>	<p>Из предложенных способов он самый трудоемкий, поскольку включает в себя и раскрутку в соцсетях, и направление информации в вузы, а также усилия на проведение самого конкурса</p>	<p>Формат и задания конкурса можно настроить так, чтобы обеспечить большую долю участников с заданными параметрами. Можно сделать несколько тематических конкурсов и получить заинтересованных участников по разным направлениям и отраслям, взятым из стратегии</p>



	к участию в Программе	образом, конкурс является первым отборочным этапом		развития региона
--	--------------------------	--	--	------------------

Этап 2. Очный отбор

Цель очного отбора — отсеять слабых претендентов из числа зарегистрированных студентов. Оптимально отобрать от 130 до 200 % от необходимого числа тьюторов.

Очный отбор может осуществляться как в режиме личного собеседования, так и в режиме удаленного доступа. Собеседование стоит проводить лично с каждым кандидатом. Рекомендуется создать график собеседований и назначить каждому кандидату определенное время. Сам факт появления претендента в указанное время или опоздание уже будет являться основанием для некоторой оценки.

В процессе разговора кандидат не только отвечает на вопросы эксперта, но и сам задает интересующие его вопросы. Необходимо за время встречи сообщить кандидат полную информацию о Программе, что ожидается от тьютора и какие ресурсы будут необходимы ему для участия в Программе. От кандидата требуется осознанное согласие на участие в Программе.

Желательно, чтобы кандидат ответил на все вопросы из экспертного листа (раздел IV, таблица 1.) Оценка кандидатов —потенциальных лидеров/тьюторов

Кроме этого, для более полной оценки можно использовать следующие вопросы:

- Как Вы узнали о Программе? (Выясняем действенные каналы информирования о Программе, это позволяет в дальнейшем оценить качество набора в зависимости от источника.)
- Что более всего привлекло в Программе?
- Какое направление личного развития Вы считаете для себя наиболее значимым?

- Какая отрасль науки, социальной сферы или экономики Вас привлекла бы, если бы сейчас перед Вами внезапно встал вопрос о выборе профессиональной деятельности или дальнейшем образовании?
- Опишите Ваш управленческий и проектный опыт.
- В каких областях деятельности и навыках Вы преуспели?
- Ваш успех — это личная история или командная работа?
- Какие навыки и компетенции более всего хотите развить?
- Есть ли у Вас опыт публичных выступлений? Насколько развит этот опыт?
- Какова предположительная тема Вашей дипломной работы? (Можно будет связать с темой проекта в Программе.)
- Кого Вы знаете из своего вуза, кто тоже подал заявку на участие в Программе (или участвовал в предыдущие годы)?
- Кого из знакомых можете предложить в качестве участника Программы?
- Можете ли Вы самостоятельно набрать команду школьников для участия в Программе с Вашим проектом?
- Кого Вы могли бы предложить в качестве наставника Вашего проекта?

ОЧНЫЙ ОТБОР ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ЭТАПОМ НАБОРА. ИГНОРИРОВАНИЕ ЭТОГО ЭТАПА МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К ТРУДНОСТЯМ И НИЗКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ДАЛЬНЕЙШЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Этап 3. «Школа тьюторов»

Школа не относится к числу обязательных этапов, однако их проведение показало свою эффективность в трех направлениях:

- после школы студенты более осознанно включаются в проект, мотивированы на его результативное завершение, более осознанно и творчески подходят к формированию темы проекта, подготовлены к эффективному включению в работу со школьниками в период «летней школы» и после нее;
- школа может стать отдельным образовательным мероприятием, на котором студенты «прокачивают» актуальные навыки;
- школа позволяет дать комплексную оценку тьютора в процессе его деятельности, при выполнении тестов, упражнений и групповых заданий.

Этап 4. Домашнее задание

Дополнительное домашнее задание позволит подготовить тьюторов к работе на «летней школе» и послужит еще одним фильтром, если предыдущие этапы успешно прошло больше тьюторов, чем нужно для успешной реализации Программы.

Варианты домашних заданий могут быть самые разные — от изучения Стратегии социально-экономического развития региона до прохождения образовательных курсов на платформе МЭО.

3. ПРИМЕРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ ТЬЮТОРОВ ИЗ ЧИСЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ

МОЛОДЕЖИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «КАДРЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ» В КАЧЕСТВЕ ЛИДЕРОВ/ТьюТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурсного отбора (далее — конкурс) студенческой молодежи для участия в мероприятиях Программы «Кадры будущего для регионов» в [регионе] (далее — Программа) в качестве лидеров/тьюторов. Основной целью Программы является формирование региональных лидерских команд из числа социально активных, талантливых и высокомотивированных обучающихся организаций общего и профессионального образования (14 — 17 лет), разрабатывающих и реализующих проекты по приоритетным направлениям социально-экономического развития [региона] совместно со студентами образовательных организаций высшего образования и наставниками, представляющими органы законодательной и исполнительной власти, бизнеса, социальной сферы субъекта Российской Федерации.
- 1.2. Данное Положение разработано в соответствии с [Нормативно-правовым актом региона, регламентирующим проведение Программы в регионе].
- 1.3. Конкурс проводится с целью привлечения и отбора высокомотивированных студентов организаций профессионального образования для участия в Программе (далее — кандидаты).
- 1.4. Задачи конкурса:
 - определение механизмов мотивации и вовлечения

- высокомотивированных и талантливых студентов для участия в Программе;
 - внедрение современных механизмов конкурсного набора студентов для участия в Программе;
 - отбор студентов для участия в Программе в качестве тьюторов проектных команд;
- 1.5. Региональным оператором конкурса является [наименование регионального оператора Программы] (далее — оператор). Контакты: [индекс], [адрес оператора], тел.: [номер телефона], e-mail: [адрес электронной почты]
- 1.6. Настоящее Положение определяет требования к участникам конкурса, порядок и сроки проведения конкурса. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.7. Итоги конкурса будут опубликованы на сайте [название сайта региональной Программы] не позднее [дата публикации] [адрес сайта].

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.1. В конкурсе могут принимать участие студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в возрасте от 18 лет (далее — участники).
- 2.2. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку, согласно требованиям, указанным в разделе 3 настоящего Положения.

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в два этапа.
Первый этап — заочный (с [дата начала этапа] по [дата окончания этапа] включительно). Прием заявок.
Прием заявок на участие в конкурсе завершается [дата окончания этапа] в 23:50 по [региональное] времени.
По результатам первого этапа кандидаты, подавшие заявки и соответствующие общим требованиям к участникам Программы, приглашаются для участия во втором этапе конкурса посредством оповещения по адресу электронной почты, указанному при подаче заявки.
- 3.2. Второй этап — очный (с [дата начала этапа] по [дата окончания этапа]), в ходе которого осуществляется очное собеседование и набор студентов для участия в Программе. По результатам второго этапа кандидаты набравшие максимальное количество баллов приглашаются для участия в Программе.
- 3.3. Заявка на участие подается в электронном виде онлайн через [указывается способ регистрации и адрес регистрации на конкурс, [(например, в Московской области в Положении указан следующий способ: «Регистрация на мероприятие конкурса на информационной платформе сопровождения Института развития лидеров АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» LEADER-ID.RU (<https://leader-id.ru/event/20160/>)»)].
Профиль участника в системе LEADER-ID.RU должен включать в себя следующую информацию для общего доступа:

- номер ID в системе LEADER-ID.RU;

- заполненный раздел «Основная информация»;
- заполненный раздел «Контакты»;
- заполненный раздел «Образование»;
- заполненный раздел «Интересы»;
- заполненный раздел «Проекты»).

3.4. Сведения, представляемые для участия в Программе, должны включать в себя информацию:

- о месте учёбы и направления подготовки;
- об опыте проектной деятельности;
- о опыте стажировок/практик;
- об опыте работы с детскими коллективами (если есть);
- участия в самоорганизованных студенческих сообществах, общественных организациях, добровольческом движении, наставничестве.

3.5. Заявки, поданные после даты, указанной в п. 3.1, не рассматриваются и не участвуют в конкурсе. По электронной почте заявки не принимаются.

3.6. Все материалы, поданные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

3.7. Не допускается представление одним кандидатом двух и более заявок на участие в конкурсе. Кандидаты, подавшие более одной заявки, автоматически отстраняются от участия в конкурсе.

4. ПОРЯДОК РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

4.1. С целью проведения оценки поступивших заявок и проведения очного этапа региональным оператором конкурса создаётся экспертный совет.

- 4.2. В состав экспертного совета приглашаются представители из числа профессиональной и научной общественности, представители бизнес-сообщества.
- 4.3. Критерии допуска заявки к участию в конкурсе:
- полнота предоставленной информации в заявке в соответствии с п. 3.3 настоящего Положения;
 - соблюдение технических требований к оформлению конкурсных материалов в соответствии с п. 3.4 настоящего Положения;
 - соблюдение требований по количеству заявок в соответствии с п. 3.7 настоящего Положения.
- 4.4. Участники, допущенные до участия в очном этапе конкурса согласно требованиям п.4.3 настоящего Положения, оцениваются экспертным советом по следующим критериям:
- соответствие общим требованиям к участникам Программы;
 - личные достижения;
 - опыт работы в команде;
 - опыт проектной и социально-активной деятельности.
- 4.5. По результатам рассмотрения заявок экспертный совет формирует список отобранных по конкурсу участников Программы в качестве лидеров/тьюторов.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 5.1. Подачей заявки на участие в конкурсе участник разрешает оператору конкурса использование

предоставленной в составе заявки информации в аналитических, информационных и научных целях, а также в целях обеспечения прозрачности и открытости проведения конкурса.

- 5.2. Кандидат несет риск последствий неполучения значимых сообщений, направляемых оператором по адресу электронной почты, указанному в заявке участником.
- 5.3. Оператор не возмещает расходы, понесённые кандидатом в связи с участием в конкурсе.
- 5.4. Оператор не обязан направлять кандидатам уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения о причинах, по которым заявки не были отобраны для участия в очном этапе Программы, в том числе сообщать сведения о работе экспертного совета.

Настоящее Положение, объявление о проведении конкурса и другая информация о проведении конкурса, размещаемая оператором и с его согласия, не являются приглашением делать оферты.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОЧНОЙ «ШКОЛЫ ТЬЮТОРОВ»

Цель «школы тьюторов» (Школы): подготовить команду тьюторов для эффективной реализации Программы в регионе.

Задачи Школы:

- провести входное тестирование кандидатов, определить их личностные качества и возможности работы в команде в качестве тьюторов;
- дать тьюторам полное представление о Программе, формате «летних школ», а также их роли, целях и задачах их деятельности в рамках Программы;
- познакомить тьюторов друг с другом с целью создания единой команды; важно чтобы результаты «летней школы» и всей Программы воспринимались ими как командный результат;
- провести для тьюторов образовательный блок с целью получения знаний и отработки навыков в области проектного управления, управления командой, эффективной коммуникации и презентации;
- ознакомить тьюторов с технологиями работы с проектной командой в контексте задач «летней школы»;
- обсудить направления стратегии социально-экономического развития региона и выявить личные интересы и предпочтения каждого тьютора;
- организовать творческий процесс выбора тем проектов, их осмысление и критическое обсуждение с точки зрения интересов и возможностей региона и Программы; подготовку рабочих презентаций возможных тем проектов тьюторов;
- обсудить формат совместной работы после «летней школы». Знакомство с технологиями удаленной совместной работы и управления проектами.

Проведение Школы:

- а) Минимально необходимое для проведения Школы время — 2 полных дня. Лучше, если площадка для проведения Школы будет организована вне стен учреждений, например, выезд за город и т. п.
- б) Для Школы достаточно одного большого пространства, где можно проводить командную работу и тренинги.

Перед началом Школы тьюторам стоит пройти рекомендованные тесты на определение типа личности и т.д. Список тестов открытый. К примеру, можно использовать широко известные тесты Майерса Бриггса (<https://hr-portal.ru/tool/test-po-tipologii-mayers-briggs-tipologicheskiiy-indikator-mbti>), или Томасса (<https://hr-portal.ru/tool/test-po-tipologii-mayers-briggs-tipologicheskiiy-indikator-mbti>).

Возможно, также использование иных или своих тестов; желательно, чтобы время тестирования не занимало более одного часа.

1. В начале Школы тьюторы проходят входное тестирование для возможной корректировки содержания и форм проведения самой школы. По окончании Школы проходит итоговое тестирование.
2. Для проведения Школы необходимо минимум три тренера: старший тренер, второй тренер, тренер-эксперт.
3. Задача тренера-эксперта — наблюдать за деятельностью участников и составить по каждому из них развернутую рекомендацию.
4. Рекомендованы и приветствуются пленарные мероприятия с участием значимых фигур, поддерживающих реализацию Программы в регионе: представителей власти, предприниматели, руководителей Программы корпораций, потенциальные работодателей, представителей вузов и проектного офиса. Пленарное мероприятие такого уровня оказывает сильное мотивирующее воздействие на тьюторов и является поводом для информационной кампании в СМИ.
5. Рекомендуется набирать для участия в Школе больше участников, чем необходимо для реализации Программы, что позволит отсеять наиболее слабых.
6. Большая часть школы должна проходить в режиме тренингов или интерактивных обсуждений.



5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ТЬЮТОРАМИ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «КАДРЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ».

Обучение тьюторов осуществляется после проведения нескольких этапов отбора. Приведенные ниже рекомендации предназначены для получения обратной связи от участников «школы тьюторов» с целью оценки качества процесса обучения и для оценки компетенций самих участников. Оценка качества обучения позволит организаторам эффективно скорректировать элементы образовательного процесса, а оценка компетенций поможет сформировать команду тьюторов с высоким потенциалом развития.

В первый день очного обучения, в ходе регистрации, участникам выдается анкета с фирменным логотипом «Кадры будущего для регионов».

АНКЕТА

Тьютора — участника обучения

1. Фамилия	
2. Имя	
3. Цель обучения	
4. Что для тебя будет идеальным результатом обучения?	
5. Какие темы тебе наиболее интересны?	
6. Планируешь применять полученные знания на практике? Если да, где именно?	
7. Оцени по шкале от 0 до 10, насколько обучение актуально для тебя (0 — минимальное значение, а 10 — максимальное)	
8. Что хочешь пожелать окружающим на эти 2 дня?	

9. Как оцениваешь свое эмоциональное состояние сегодня?	
10. Твой вопрос организаторам	

СПАСИБО ЗА ОТВЕТЫ!

Дата _____

Подпись _____

Интерпретация результатов: Вопросы 1, 2 — для идентификации участника обучения; вопросы 3, 4, 5, 6, 7, 10 для получения организаторами информации для анализа подготовительной работы с участниками (результаты первичного отбора, информированность участников о целях Программы, наиболее актуальные темы, применимость учебного материала на практике); вопросы 8, 9 для анализа эмоционального состояния участников; вопрос 10 для экспресс-анализа «белых пятен» и подготовки тренерами ответов на часто задаваемые вопросы.

Данные заполненных анкет помещаются в таблицу произвольной формы для обработки и их дальнейшего анализа.

В ходе проведения Школы рекомендуется организовать оценку компетенций обучающихся. Данная процедура поможет получить информацию, необходимую для формирования основного состава лидеров/тьюторов после окончания обучения, а также позволит выявить немотивированных участников и снизить связанные с этим риски.

Для проведения оценки компетенций рекомендуется привлекать тренера, имеющего высшее психолого-педагогическое образование либо имеющего опыт проведения оценки компетенций. В ходе проведения Школы тренеру по оценке рекомендуется сфокусироваться на



данной процедуре и не участвовать в организационных или иных процессах.

Основным методом работы тренера по оценке является наблюдение за поведением участников обучения. Особенно ценную информацию можно получить в ходе наблюдения за участниками во время их работы в малых группах, а также общения непосредственно с самими участниками (не отрывая их от процесса обучения).

Основным инструментом тренера по оценке служит индивидуальная таблица оценки тьютора — участника обучения в виде чек-листа. Раздел 1 (1.1—1.7) посвящен психологическим характеристикам. Раздел 2 (2.1—2.7) позволяет оценить компетенции (лидерские качества). Раздел 3 (3.1—3.2) позволяет дополнить чек-лист общей информацией о тьюторе. При необходимости приведенная ниже таблица может быть оптимизирована или дополнена на усмотрение тренера по оценке.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ ТЬЮТОРА-УЧАСТНИКА ОБУЧЕНИЯ

Ф. И. О. участника _____

№ /п	Характеристики	Балл (от 1 до 10)	Примечания
1	Психологические характеристики		
1.1	Устойчивость в ситуации неопределенности		
1.2	Коммуникабельность *5К		
1.3	Внутренний локус-контроль		
1.4	Внешний локус-контроль		
1.5	Проактивность (готовность брать на себя ответственность)		
1.6	Интерес (познавательная активность)		
1.7	Адаптивность		
2	Лидерские качества		
2.1	Выстраивание продуктивного сотрудничества и взаимодействия *5К		
2.2	Умение строить стратегии		

2.3	Умение реализовывать стратегии		
2.4	Умение формировать иерархии		
2.5	Делегирование полномочий		
2.6	Умение мотивировать группу *5К (командная работа)		
2.7	Наличие ответственности за результат		
2.8	Какой тип лидерства демонстрирует в данный день: соперничество, избегание конфликтных ситуаций, провокация и т. д. (пример)		
2.9	Как принимает решение в условиях неопределенности (пример)		
2.10	Поведение (как включается в работу? Через что?)		
2.11	Пользуется готовыми наработками или наращивает компетенции *5К (Креативность)		
2.12	Как развито критическое мышление *5К		
2.13	Общая осведомленность (владение матчастью)		
3	Результаты «школы тьюторов»		
3.1	Общее впечатление о человеке, о лидере		
3.2	Цели и задачи участника по окончании модуля		

РЕЗУЛЬТАТЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТАБЛИЦ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ ОБУЧЕНИЯ
РЕКОМЕНДУЕТСЯ АГРЕГИРОВАТЬ В СЛЕДУЮЩЕЙ ФОРМЕ:

Общие результаты оценки (образец)				
ФИО	Общая активность	Лидерские качества	Характеристика	Рекомендуется к дальнейшему участию в Программе
Иванова Валерия Оскаровна	Высокая. легко вступает в диалог, непринужденно общается с собеседниками любого социального уровня и возраста	Умеет строить стратегии, работать в команде, публично выступать. Обладает быстрой реакцией. Проактивная. Легко генерирует идеи	Лидер по натуре. Способна вести за собой. Берет ответственность на себя, но не делегирует другим. Во время выступления увлекается, может терять чувство времени. Зона развития: тайм-менеджмент, делегирование	Рекомендуется

			ОТВЕТСТВЕННОСТИ.	
--	--	--	------------------	--

После завершения обучения рекомендуется использовать итоговую анкету, которая даст дополнительный материал для анализа и повышения валидности результатов оценки результатов обучения.

ИТОГОВАЯ АНКЕТА УЧАСТНИКА ОБУЧЕНИЯ В «ШКОЛЕ ТЬЮТОРОВ»

1.	Фамилия	
2.	Имя	
3.	Соответствие содержания курса поставленной цели	
4.	Актуальность полученных знаний	
5.	Какие темы были наиболее интересны?	
6.	Что планируете применить на практике при работе с участниками Программы?	
7.	Насколько обучение способствовало развитию навыков? Каких именно?	

8. Что нужно сделать организаторам, чтобы обучение было эффективным	
9. Как оцениваешь своё эмоциональное состояние сейчас?	
10. Твои мысли, идеи, предложения...	

Благодарим за ответы!

Дата _____

Подпись _____

Интерпретация результатов итоговой анкеты: вопросы 1, 2 — для идентификации участника обучения; вопросы 3, 4, 5, 6, 7 — для оценки качества обучения и для проверки корреляции с данными входных анкет (правдивости участников). Вопросы 8, 9, 10 — для анализа эмоционального состояния участников, для получения предложений по улучшению качества обучения, для стимулирования чувства сопереживания за общий результат.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАБОРУ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ИЗ ЧИСЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Примерное положение о конкурсном отборе участников Программы из числа обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурсного отбора (далее — конкурс) участников Программы «Кадры будущего для регионов» в [регионе] (далее — Программа). Основной целью Программы является формирование региональных лидерских команд из числа социально активных, креативных, талантливых и высокомотивированных обучающихся организаций общего и профессионального образования [Региона] (14 — 17 лет), разрабатывающих и реализующих различные проекты по приоритетным направлениям социально-экономического развития [региона] совместно со студентами образовательных организаций высшего образования (тьюторами) и наставниками от предприятий.

1.2. Данное Положение разработано в соответствии с [наименование нормативно-правового акта

региона, регламентирующего реализацию Программы].

1.3. Конкурс проводится с целью отбора для участия в Программе 250 высокомотивированных обучающихся образовательных организаций общего и профессионального образования [региона] (14 — 17 лет) (далее — участники).

1.4. ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- определение механизмов мотивации и вовлечения участников в Программу;
- внедрение современных механизмов конкурсного отбора участников в Программу;
- отбор участников Программы.

1.5. Региональным оператором конкурса является [наименование регионального оператора Программы] (далее — оператор). Контакты: [индекс], [адрес оператора], тел.: [номер телефона], e-mail: [адрес электронной почты]

1.6. Настоящее Положение определяет требования к участникам конкурса, порядок и сроки проведения конкурса. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. В конкурсе могут принимать участие:

- обучающиеся организаций общего образования [региона] в возрасте от 14 до 17 лет;
- студенты профессиональных образовательных организаций [региона] в возрасте до 17 лет.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку согласно требованиям, указанным в разделе 3 настоящего Положения.

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится с [дата начала этапа] по [дата окончания этапа]. Притм заявок на участие в конкурсе завершается [дата окончания этапа] в 23:50 по [региональному] времени.
- 3.2. Заявка на участие подается в электронном виде онлайн (указывается способ и адрес регистрации на конкурс; например, в Московской области указан следующий способ: в личном кабинете обучающегося через Школьный портал Московской области через загрузку файлов в Цифровом портфолио (раздел «Интересы») в соответствии с инструкцией). Инструкция размещается на сайте «Малая академия Подмосковья» (www.academy-mo.ru).
- 3.3. Кандидат на участие в Программе в составе заявки загружает в систему следующие файлы:
- 1) заявление на участие в конкурсе в соответствии с требованиями (Приложение 1);
 - 2) эссе не более страницы формата А4 (Приложение 2) или видеоролика, продолжительностью не более 1 минуты, отражающие мотивацию кандидата для участия в Программе;
 - 3) описание идеи проекта или указание направления социально-экономического развития Региона, в рамках которого кандидат хотел бы принять участие в проекте или реализовать свою проектную идею (не более страницы формата А4 или не более 5 слайдов презентации проекта — индивидуального или командного — от 2 до 5 соавторов) в соответствии с требованиями (Приложение 3);

- 3.4. По результатам оценки заявок кандидаты, набравшие максимальное количество баллов, приглашаются для участия в Программе.
- 3.5. Заявки, поданные после даты, указанной в п. 3.1, не рассматриваются и не участвуют. По электронной почте заявки не принимаются.

4. ПОРЯДОК РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

- 4.1. С целью проведения оценки поступивших заявок и проведения очного этапа региональным оператором конкурса создается экспертный совет.
- 4.2. В состав экспертного совета приглашаются представители из числа профессиональной и научной общественности, представители бизнес-сообщества.
- 4.3. Критерием допуска заявки к участию в конкурсе является полнота предоставленной информации в заявке в соответствии с п. 3.3 настоящего Положения.
- 4.4. Кандидаты, допущенные до участия в конкурсе согласно требованиям, п. 4.3 настоящего Положения, оцениваются экспертным советом по следующим критериям:
- 1) обоснование мотивации для участия в Программе;
 - 2) актуальность идеи проекта (индивидуального или командного), указанного в заявке, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития региона;
 - 3) оригинальность идеи проекта (индивидуального или командного), указанного в заявке;

- 4) ожидаемые эффекты и результаты от реализации идеи проекта (индивидуального или командного), указанного в заявке.
- 4.5. По результатам рассмотрения заявок Экспертный совет формирует рейтинги участников Программы:
 - 1) рейтинг участников с командным проектом
 - 2) рейтинг участников с персональным проектом.
- 4.6. Итоговый список участников, приглашаемых в Программу по результатам конкурса, формируется с учетом требования: не менее 30% участников с индивидуальным проектом и не более 70% участников с командным проектом (от 2 до 5 человек).

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 5.1. Оператор не возмещает расходы, понесённые участником в связи с участием в конкурсе.
- 5.2. Оператор не обязан направлять участникам уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения о работе Экспертного совета.
- 5.3. Итоги конкурса будут опубликованы на сайте [Название сайта региональной Программы] не позднее [Дата публикации] [Адрес сайта].

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

[Должность руководителя
регионального проектного офиса],
руководителю проектного офиса
Программы
«Кадры будущего для регионов»
[Фамилия И. О.]

Заявление
на участие в конкурсном отборе участников
Программы «Кадры будущего для регионов»
В [регионе] в 2019 г

Прошу считать меня

_____,
(ФИО полностью)
обучающегося в _____ классе

(наименование общеобразовательной организации/организации СПО)
участником конкурсного набора Программы «Кадры будущего
для регионов» в [регионе] в 2019 г.

С положением о конкурсном наборе участников Программы
«Кадры будущего для регионов» в [регионе] в 2019 — 2020 гг.
и инструкцией по подаче заявки [региональный способ подачи
документов] ознакомлен.

Подпись участника конкурсного отбора _____ /
Дата

Согласие на участие подтверждаю. _____ / _____ /

Подпись родителя _____ /
(законного представителя) Дата

ТРЕБОВАНИЯ К ЭССЕ ИЛИ ВИДЕОРОЛИКУ

Эссе должно быть объемом не более страницы формата А4.
Видеоролик должен быть продолжительностью не более
1 мин.

Эссе или видеоролик должны содержать представление себя и ответы на 2 вопроса:

- Почему Вы хотите принять участие в Программе «Кадры будущего для регионов»?
- Каковы Ваши главные достижения, связанные с возможным участием Программе?

ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ИЛИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИДЕИ ПРОЕКТА (если представляется на конкурс)

Описание идеи проекта должно быть не более 1 страницы формата А4, презентация проекта должна содержать не более 5 слайдов, включая титульный слайд, и ответы на следующие вопросы:

- В чем актуальность идеи проекта в контексте направлений социально-экономического развития [региона]?
- В чем оригинальность идеи проекта по сравнению с существующими альтернативами?
- каковы ожидаемые эффекты и результаты от реализации идеи проекта?
- Каковы ключевые особенности идеи проекта?

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТБОРА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ «КАДРЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ РЕГИОНОВ»

Рекомендуется организовать двухуровневый отбор школьников, состоящий из нескольких этапов:

Этап 1. Регистрация участников как первичный фильтр отбора

Этап 2. Экспертная оценка присланных материалов.

Этап 3. Регистрация на «летнюю школу», как вторичный фильтр отбора и сбор командных заявок, позиционирующих себя сильными проектами.

Этап 4. Экспертиза командных заявок.

ЭТАП 1. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ.

Цель регистрации — привлечь как можно больше высокомотивированной и талантливой молодежи к участию в Программе «Кадры будущего для регионов».

Основная рекомендация — приглашать школьников 8 — 10 классов, во-первых, как свободных от подготовки к ЕГЭ и ОГЭ, во-вторых, как гарантированно остающихся на следующий учебный год в данной образовательной организации. Также можно приглашать студентов 1—2 курсов образовательных организаций профессионального образования возраст которых на момент проведения «летней школы» не составляет 17 лет включительно. В исключительных случаях можно приглашать наиболее перспективных школьников 7 классов при условии, если они проявили действительно значимые способности и мотивированы на результат, или если они заходят в Программу со своим проектом и студентом (тьютором).

ВАЖНО! Исключить принудительное направление участников для участия в Программе, а также заполнения за кандидатов в участники заявок учителями и классными руководителями.

СПОСОБЫ НАБОРА УЧАСТНИКОВ.

Способ набора	Описание способа	Плюсы	Минусы	Замечания
Набор через цифровую платформу	Отправка в личный кабинет цифровой платформы, на которой располагается региональный школьный портал, каждому школьнику региона отсылается приглашение на участие в Программе	100 % охват всех школьников	Если в регионе данный продукт слабо развит, то далеко не факт, что все школьники посещают цифровую платформу	Способ рекомендуется как основной



<p>Набор через муниципальные отделы образования</p>	<p>Директива от регионального органа управления образованием поступает в муниципальный орган управления образованием. Школьники получают приглашение по отлаженным каналам внутри муниципалитета</p>	<p>Легко организовать и проконтролировать. Комплексный и полноценный набор претендентов</p>	<p>Большой соблазн добровольно-принудительного набора. Набор среди любителей — тех, кто уже однажды проявил себя. Большой шанс набора «нецелевых» школьников, которых по привычке зовут во все активности. Большая доля девочек</p>	<p>Рекомендуется как дополнительный способ, который запускается одновременно с основным и в большей мере является информационной кампанией в Сети</p>
<p>Социальные сети</p>	<p>Размещение привлекательного объявления или ролика в социальных сетях и медиа</p>	<p>Набор разноплановых, активных школьников, которые не входят в когорту муниципальных «любимчиков». Шанс найти «самородка». Реальный социальный</p>	<p>Негарантировано е количество участников. Вероятность спонтанных безответственных регистраций</p>	<p>Рекомендуется как дополнительный способ, который запускается одновременно с основным и в большей мере является</p>

<p>Активные конкурсы с использованием специализированного сайта</p>	<p>На сайте futureinyou.ru/ размещена платформа для проведения местных, региональных и федеральных тематических конкурсов. Перед набором школьников на этой платформе проводится конкурс на актуальную тему. По окончании конкурса участникам рассылаются приглашения к участию в Программе</p>	<p>лифт. Такой способ является широкой информационной кампанией о Программе</p> <p>Конкурс позволяет проявиться активным и потенциально интересным школьникам. Такой конкурс сам по себе может стать значимым и интересным мероприятием для региона. Начинать такой конкурс можно задолго до официального старта Программы в регионе, а когда старт будет дан, можно оперативно пригласить участников конкурса в Программу. Таким</p>	<p>Из предложенных способов он самый трудоемкий, поскольку включает в себя и раскрутку в соцсетях, и направление информации в вузы, а также усилия на проведение самого конкурса</p>	<p>информационной кампанией в сети</p> <p>Формат и задания конкурса можно настроить так, чтобы обеспечить большую долю участников с заданными параметрами. Можно сделать несколько тематических конкурсов и получить заинтересованных участников по разным направлениям и отраслям, взятым из стратегии</p>
--	--	---	--	---



		образом, конкурс является первым отборочным этапом		развития региона
--	--	---	--	------------------

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПРИСЛАННЫХ МАТЕРИАЛОВ.

Цель экспертной оценки — отсеять слабых претендентов из числа зарегистрированных школьников. Оптимально отобрать от 120 до 140 % от необходимого числа школьников.

В процессе экспертной оценки происходит отсев явно «скопированных» из Интернета, безответственных участников, которые не могут прочитать задание и не присылают полный комплект документов, а также первичная оценка возможных сильных участников.

Заочный отбор является обязательным этапом отбора. Игнорирование этого этапа может привести к трудностям и низкой эффективности в дальнейшей реализации Программы.

Регистрация на «летнюю школу». Данный этап не является обязательным, но его можно использовать, как вторичный фильтр отбора. Немаловажной частью является сбор командных заявок, позиционирующих себя сильными проектами, на которые региону стоит обратить внимание.

В процессе регистрации можно получить дополнительные сведения о школьниках и выполнить локальные региональные задачи.

Экспертиза командных заявок осуществляется так же, как и на втором этапе, но уже на более глубоком уровне. Участники командных заявок могут быть приглашены на очную защиту своих проектов.

КАДРЫ БУДУЩЕГО

ДЛЯ РЕГИОНОВ

