**Вебинар 1. Перевод бизнеса в онлайн-формат**

1. Анализ целевой аудитории и возможностей бизнеса
2. Подготовка цифровых ресурсов для бизнеса - сайт, приложение, интернет-магазин
   1. Выбор каналов приема заказов
   2. Выбор способа оплат, фиксации клиентской базы
3. Определение способов выдачи товаров
   1. Организация самовывоза
   2. Организация доставки - собственная и через агрегаторов
      1. Сервисы Яндекс-доставка
      2. Деливери класс
      3. И т.д.
4. Система лояльности и продвижения

**Вебинар 2. Работа бизнеса в онлайн-формате**

1. Плюсы и минусы оцифровки бизнес-процессов
2. Цифровой двойник бизнеса
3. Современные инструменты цифровой поддержки бизнеса
4. Инструменты цифрового маркетинга

**Вебинар 2. Работа после кризиса**

1. Что будет с оффлайн-процессами?
2. Сочетание онлайн и оффлайн процессов
3. Грамотный бизнес как синергия основы и «цифрового двойника»