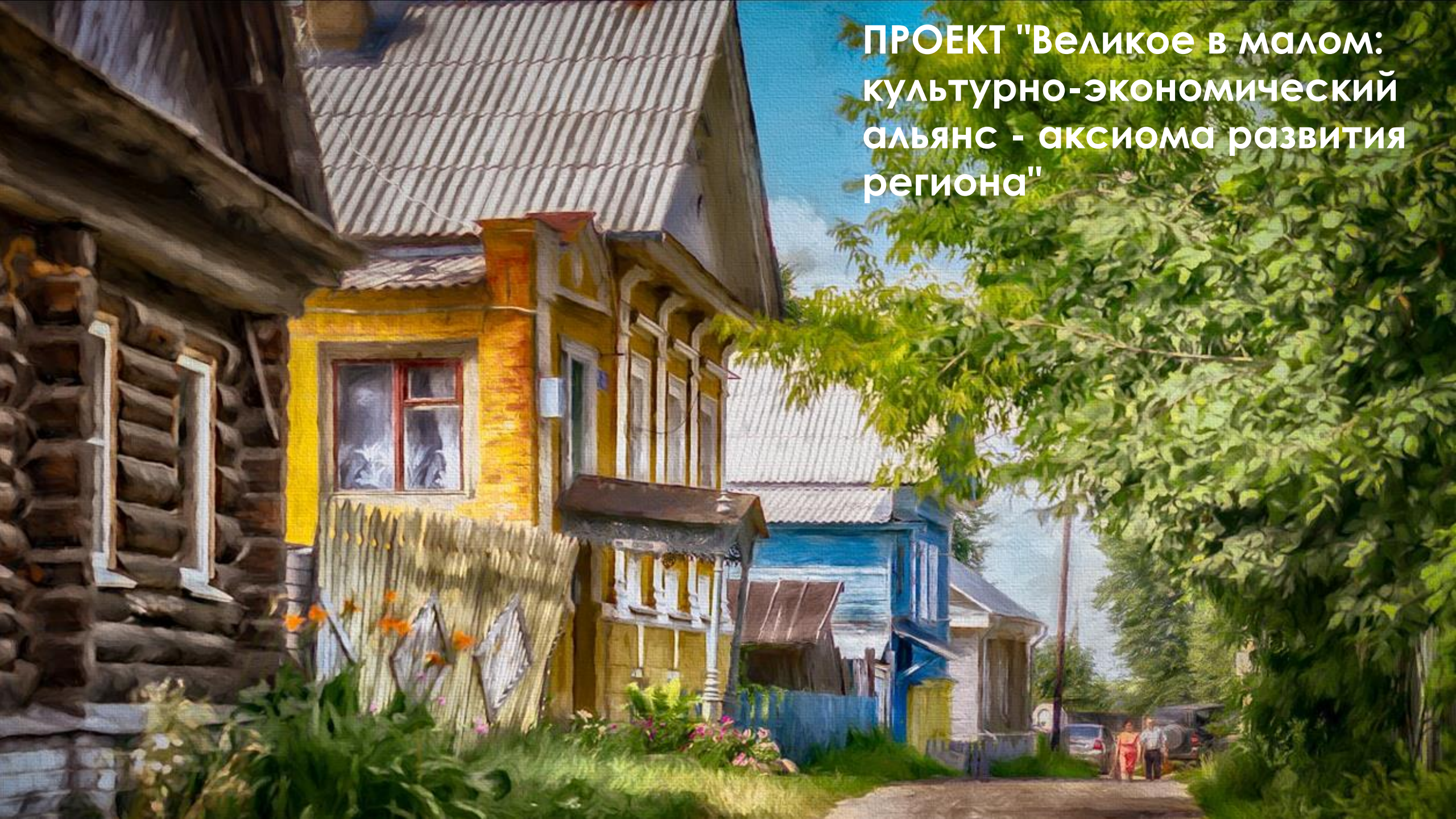


**ПРОЕКТ "Великое в малом:
культурно-экономический
альянс - аксиома развития
региона"**



Памятник археологии федерального
значения

ДРЕВНЕРУССКИЙ ГОРОД НА ВОЛГЕ


ГОРОДЕЦ



Расстояние от Москвы
460 км

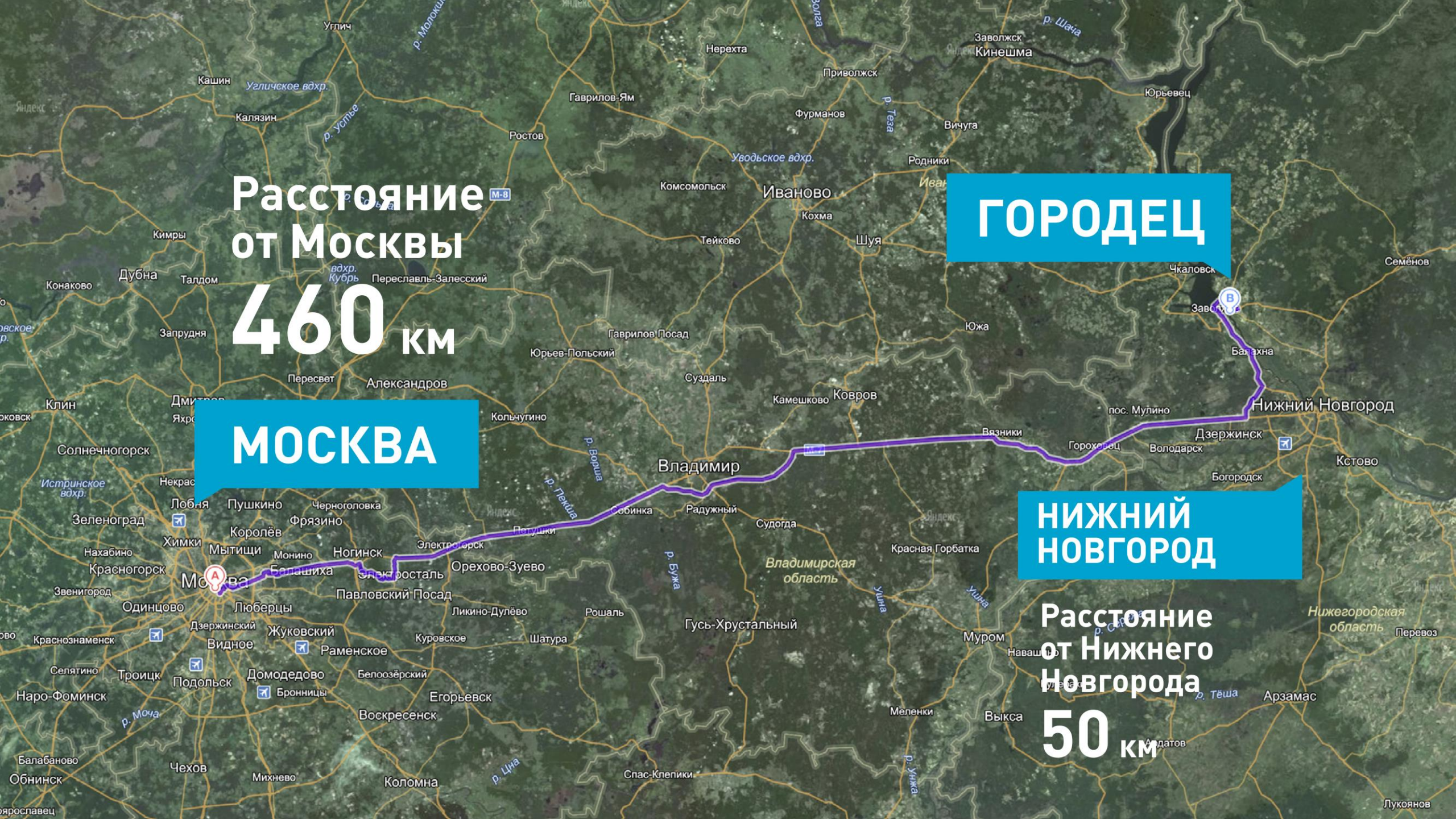
МОСКВА

ГОРОДЕЦ

**НИЖНИЙ
НОВГОРОД**

Расстояние от Нижнего
Новгорода

50 км



191 объект культурного наследия федерального и регионального значения в Городецком районе.

Благодаря обилию памятников город по праву считается музеем под открытым небом, бережно хранящим и оберегающим удивительные образцы историко-архитектурного, культурного и духовного наследия предков.





РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА



ГОРОДЕЦ

Виды туризма



Культурно-
познавательный



Детский



Активный



Событийный



Лечебно-
оздоровительный



Деловой

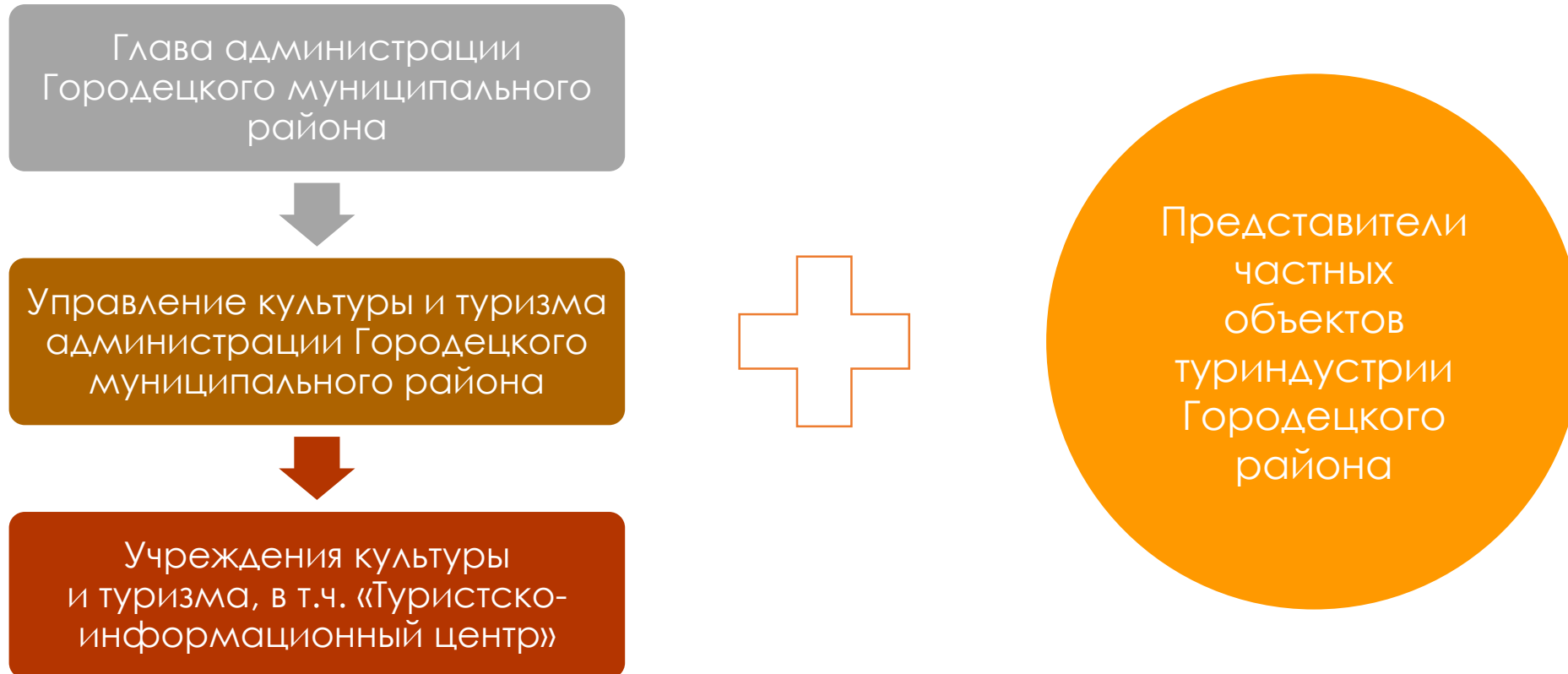


Сельский,
экологический



Паломнический

Схема управления и взаимодействия в сфере туризма в Городецком муниципальном районе



Автотранспортные предприятия
(МАУ «Городецпассажиравтотранс»,
4 частных предприятия
(6 автобусов для туристического
обслуживания)

Турфирмы
и экскурсионные
бюро (16 ед.)

Гостиницы
и аналогичные
средства
размещения
(11 ед.)

Специализированные
средства размещения
(базы отдыха, санатории,
пансионаты, гостевые
дома и другие)
(64 ед.)

Причал, яхт-клуб
(стоянка «Белая речка»)

Сувенирные и антикварные
лавки (16 ед.)



Пункты
общественного питания
(90 ед.)

ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Объекты
туристического
показа
(104 ед.)

Культурно-
досуговые
учреждения
(42 ед.)

Спортивные
объекты
(15 ед.)

Объекты музейного
и экспозиционно-
выставочного типа
(41 ед.)

Производители
продуктов питания
(15 ед.)
(сыроварня,
молокозавод, пивоварня,
пряники, медовики, хлеб,
иван-чай и другие)

Авторская группа Нижегородской области получила
Премию Правительства РФ в области туризма
за создание и развитие «Музейного квартала» в Городце





УДОСТОВЕРЕНИЕ
г. Москва
ЛАУРЕАТА
ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

ДИПЛОМ
ЛАУРЕАТА
ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА
НАГРАЖДАЕТСЯ

ГОРОДЕЦ - СОКРОВИЩНИЦА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ



Городецкая
роспись



Жбанниковская
свистулька



Резьба по
дереву



Золотая
вышивка



Гончарное
искусство



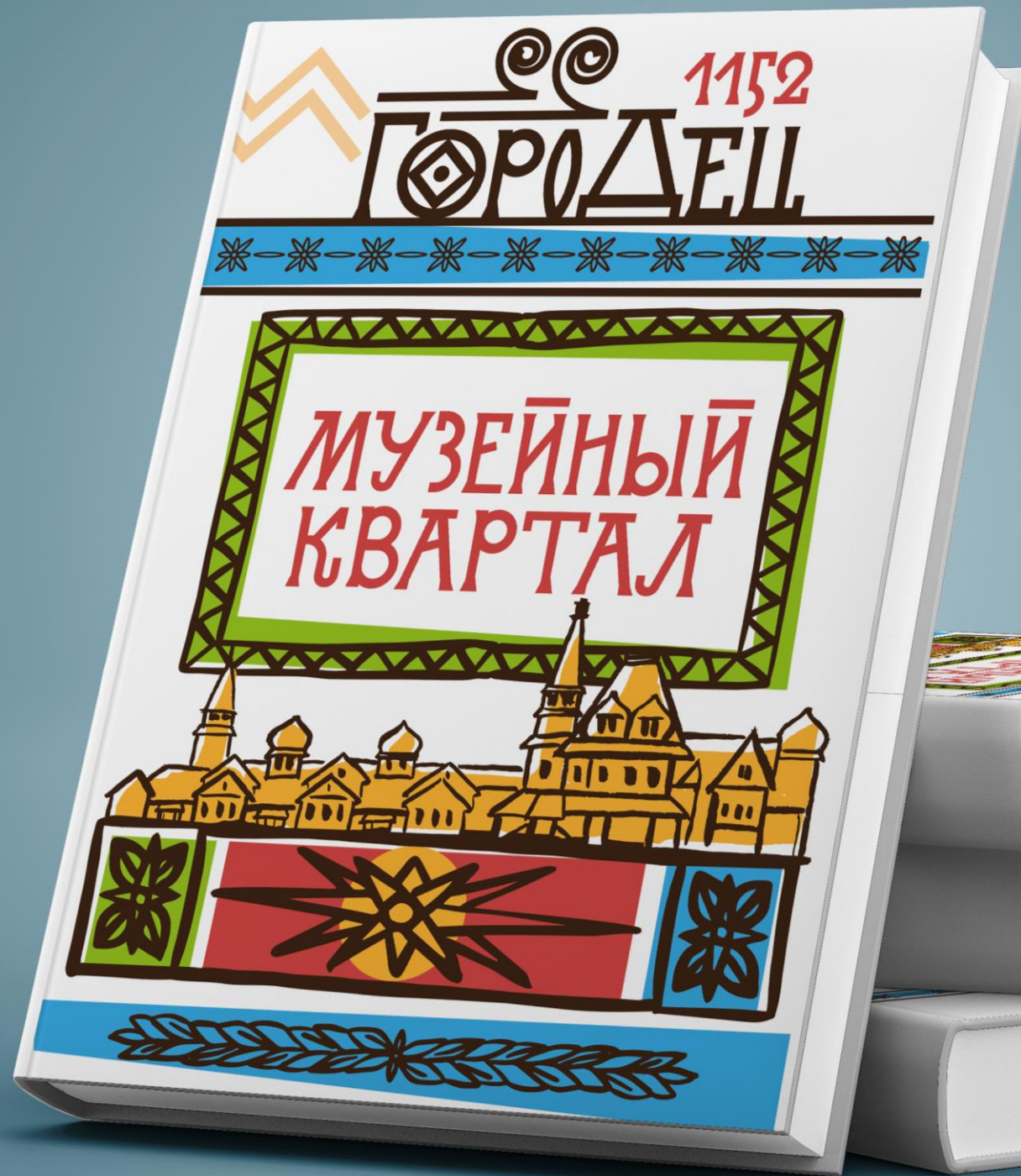
Городецкие
пряники



Иконопись



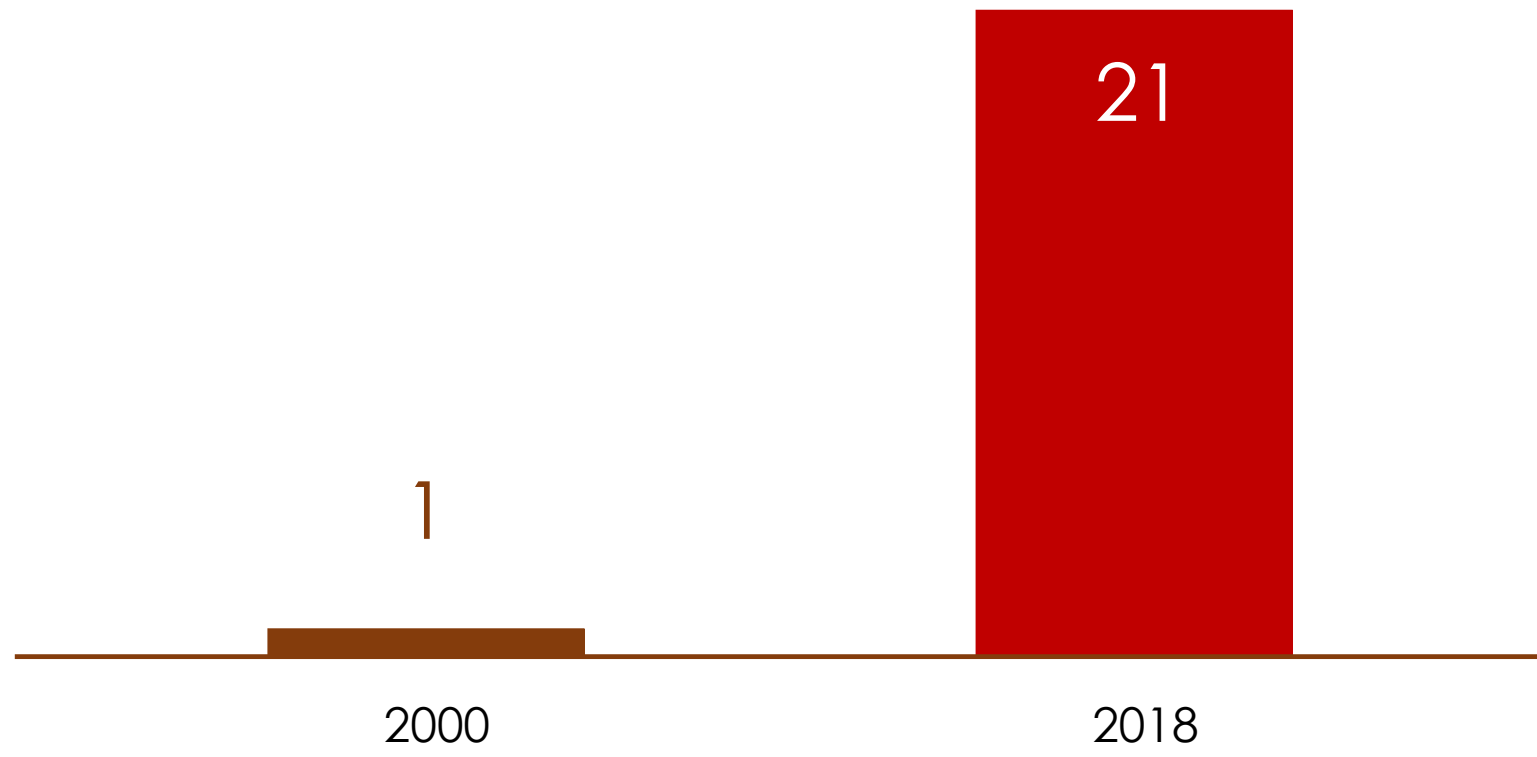
Лозоплетение



История возникновения «Музейного квартала» берет свое начало с 2000-х годов. Тогда появилась концепция развития въездного туризма в Городец.

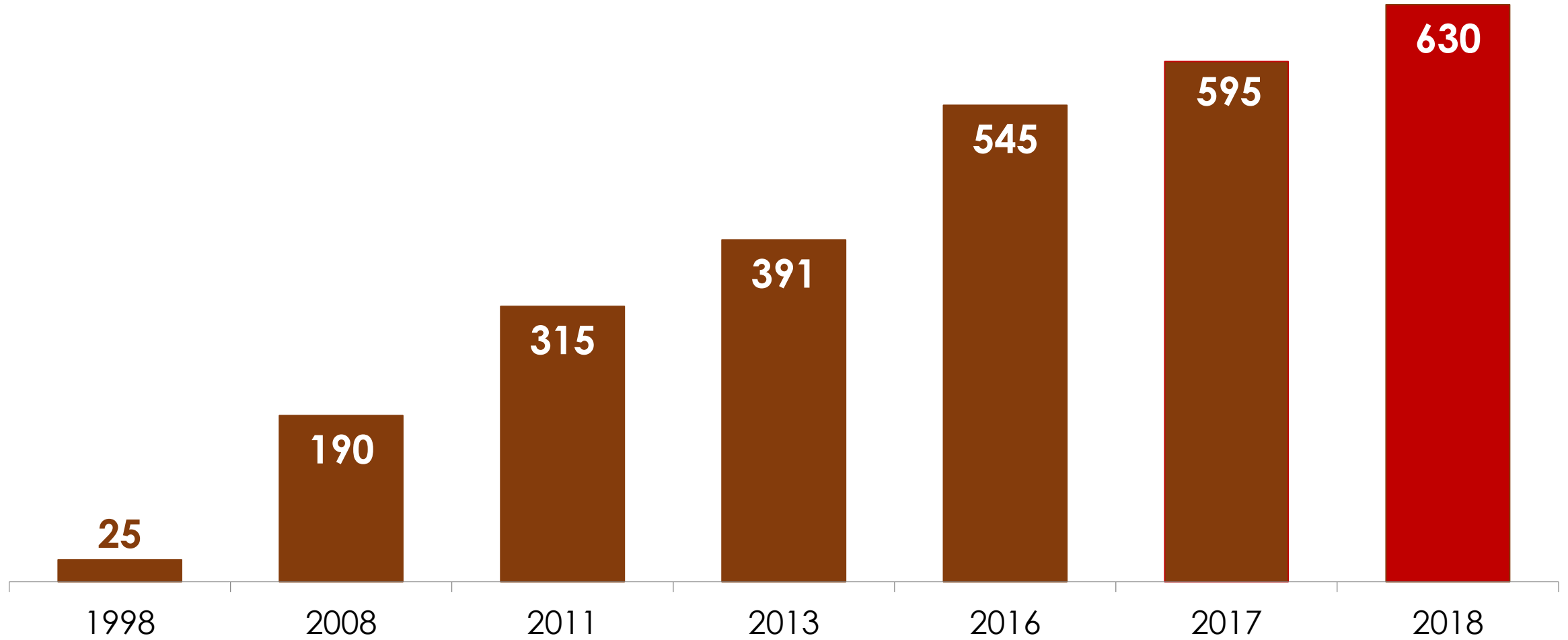


Динамика развития «Музейного квартала», (количество объектов)





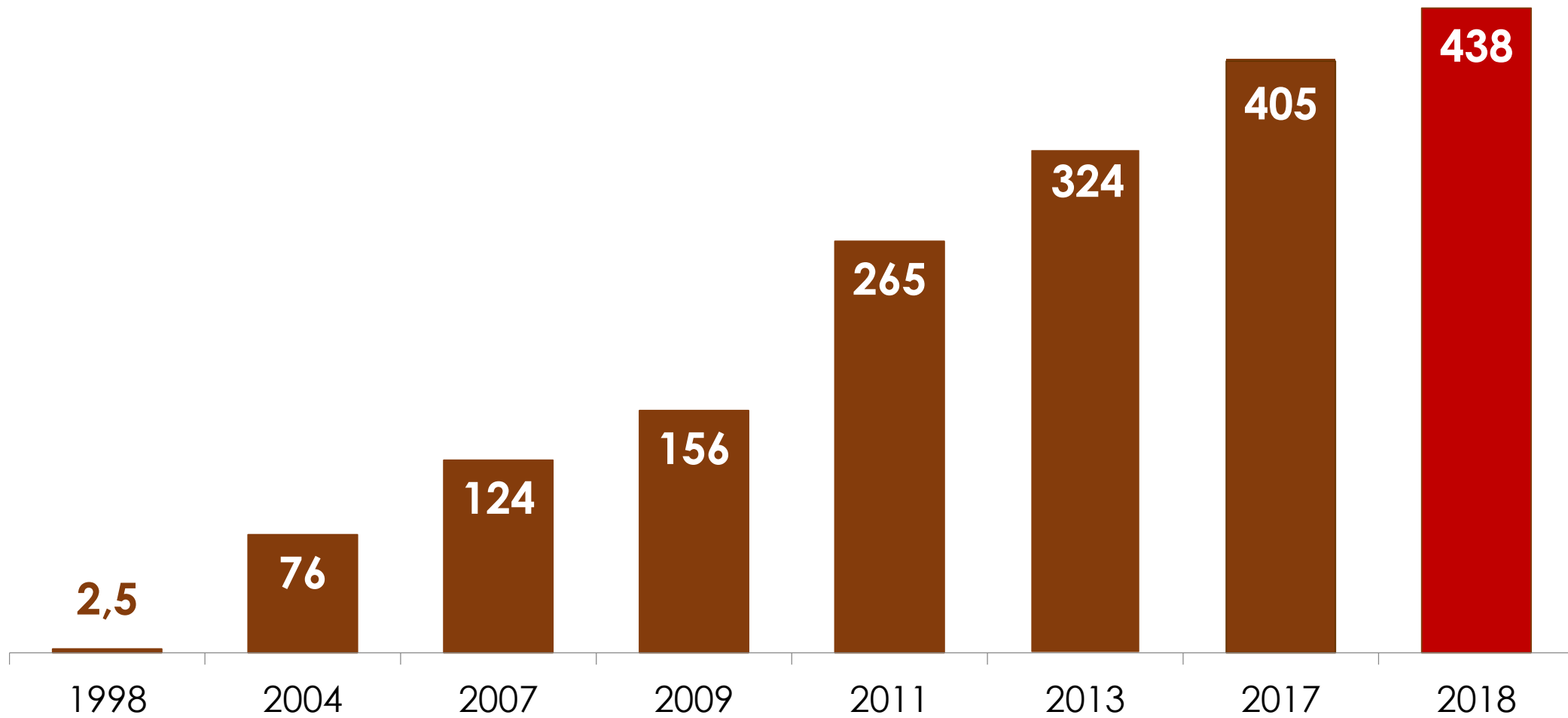
Динамика туристско-экскурсионного потока, (тыс. человек)





ГОРОД МАСТЕРОВ

Количество экскурсантов, (тыс. человек)







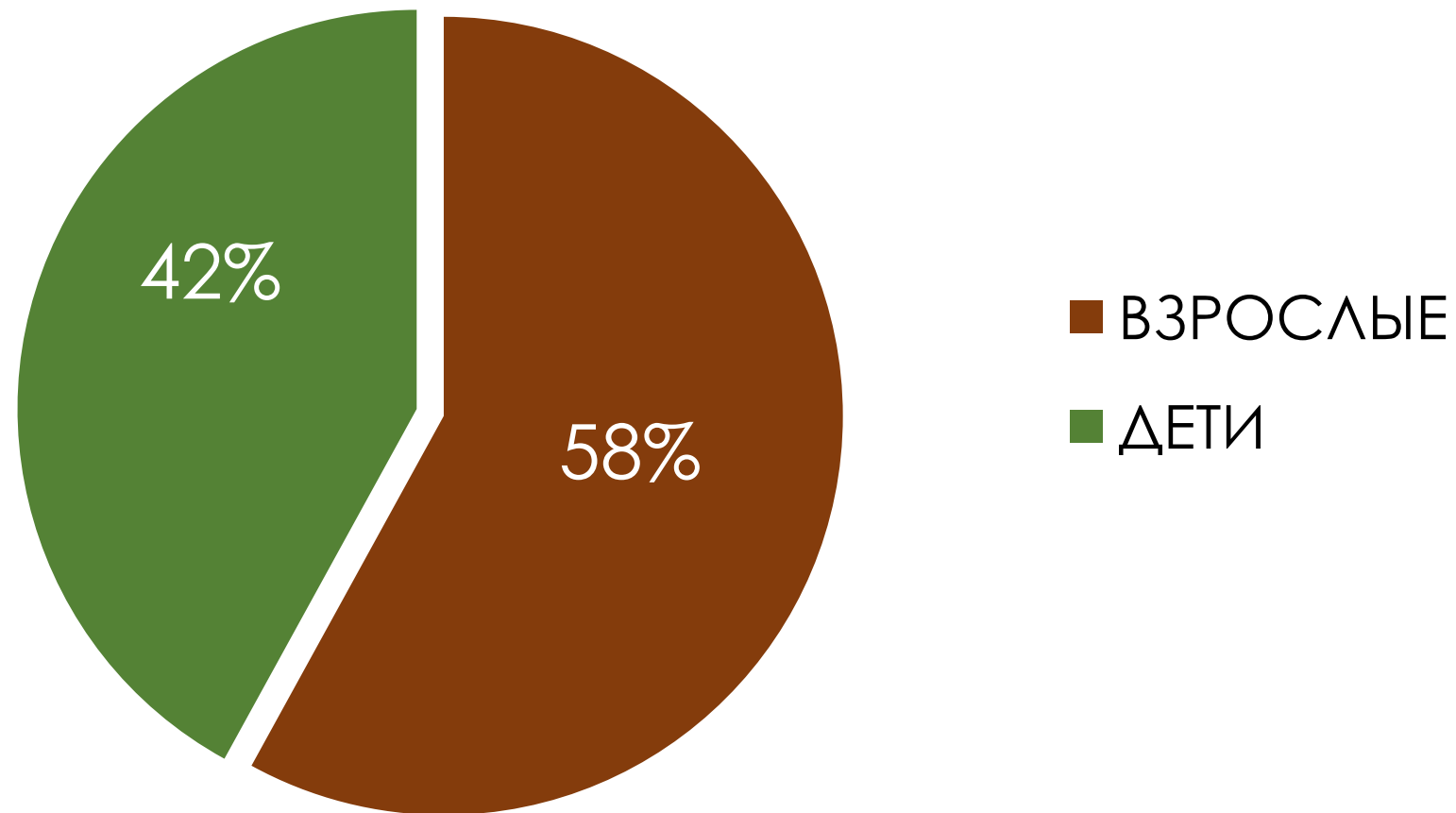
18

КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ
РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОШЛИ
ПРОЦЕДУРУ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ
КЛАССИФИКАЦИИ



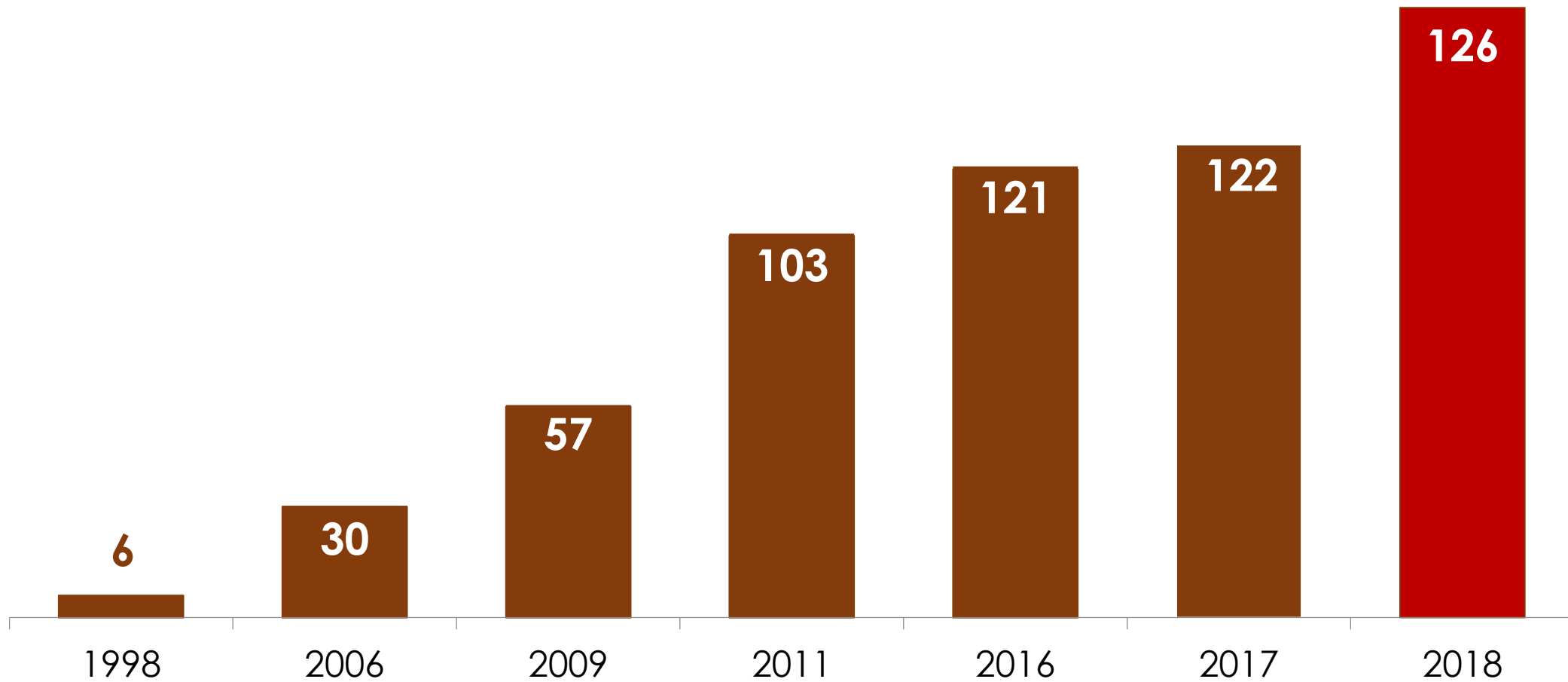


Возрастной состав туристического потока





Количество принятых теплоходов (ед.)





ГОРОДЕЦ

АНАТОЛИЙ ПАПАНОВ





ТУРИСТИЧЕСКАЯ АЙДЕНТИКА

С целью представления города Городца, как туристического бренда на соответствующем рынке, была разработана айдентика. На данном этапе были проработаны все компоненты идентификации города – логотип, фирменный стиль и брендбук



1152
ГОРОДЕЦ



1152 ГОРОДЕЦ



1152
ГОРОДЕЦ



МАСТЕРАМИ

СЛАВЕН



1152
ГОРОДЕЦ



МАСТЕРАМИ

СЛАВЕН



Благодарим за внимание!



1152
ГОРОДЕЦ



ДОБРЫЙ    

  **МОЛОДЕЦ,** 

ПРИЕЗЖАЙ   

  **В ГОРОДЕЦ**

