

**АРТ**

**ФЕСТИВАЛЬ**

**РЕКРЕАЦИЯ**

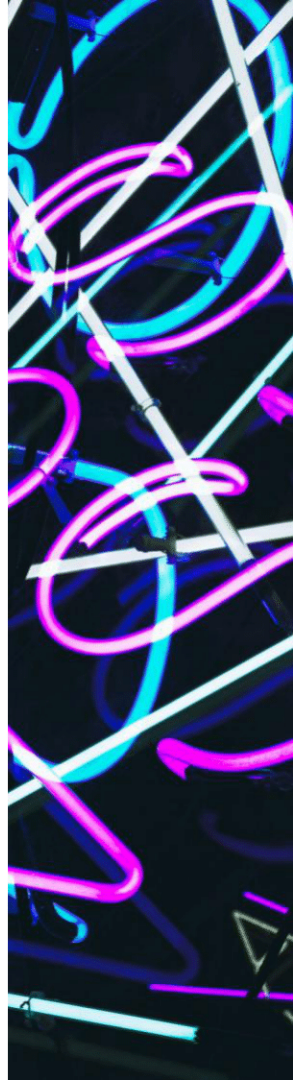
**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

**В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
НА ТЕРРИТОРИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ**

МО ГОРОД АРМАВИР, 2020

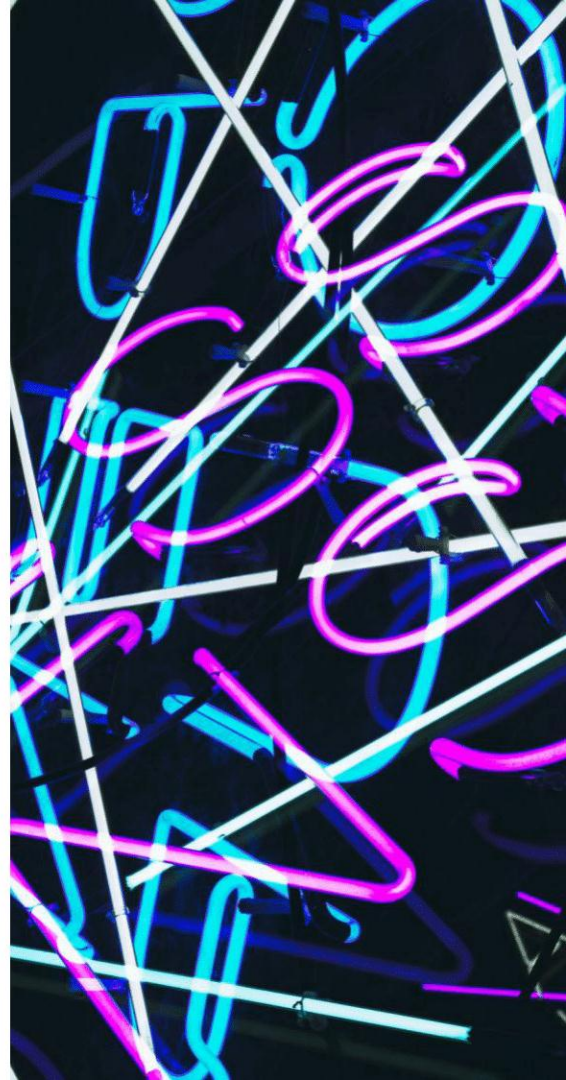
# ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ПРОЕКТА

Низкий уровень развития креативных индустрий на территории малого города способен привести к отставанию от опыта реализации успешных практик современных городов, снижению туристического потенциала города и отсутствию перспектив формирования консолидированного творческого местного сообщества



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Способствование эффективному развитию молодежных креативных институций на территории малого города и формирование местного КОМЬЮНИТИ





# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- повышение уровня осведомленности населения о позитивном опыте развития креативных индустрий и их положительном влиянии на формирование комфортной городской среды;
- раскрытие творческого потенциала городских представителей креативных институций;
- создание комфортной среды, способствующей росту креативного потенциала, объединению творческих представителей местного сообщества;
- создание условий для самопрезентации и самореализации представителей творческой молодежи;
- повышение туристического потенциала города



# СУТЬ ПРОЕКТА

**РЕКРЕАЦИЯ** – фестиваль, позволяющий «перезагрузиться» представителям творческих институций и пересмотреть взгляды на привычную культурную жизнь города

В рамках работы фестиваля предполагается функционирование одновременно **нескольких площадок**, представляющих креативные индустрии и поделенных на тематические зоны

## ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА:

МУЗЫКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА  
LIVE

АРТ-ПРОСТРАНСТВО

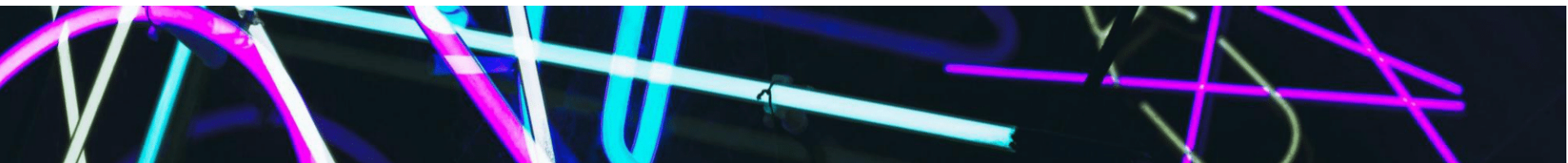
ЗОНА ОТДЫХА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА  
PUBLIC TALK

GAME-ЗОНА

КРАФТ-МАРКЕТ

СТРИТ-ФУД ЗОНА



Возможность собрать на одной площадке потенциальных представителей креативных индустрий и интегрировать их деятельность создает **предпосылки для создания профессионального прогрессивного комьюнити**, способного создавать и воплощать в жизнь значимые социально-культурные проекты. Преобразования строятся по формуле:



Встреча



Знакомство



Объединение сил



Творчество

# АНАЛИЗ РЫНКА, ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

Молодые люди,  
занимающиеся творческой  
деятельностью,  
представители учреждений  
культуры и искусства,  
творческих профессий



Возможность  
продемонстрировать свое  
творчество, сделать свой  
бренд более узнаваемым

## ГОСТИ/ ПРЯМЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Жители города,  
близлежащих районов и  
МО, студенты и учащиеся  
учебных заведений



Возможность стать частью  
значимого культурного  
события города

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Органы власти местного  
самоуправления,  
представители малого  
бизнеса, СМИ, спонсоры



Вклад в развитие культурной  
жизни города, оказание того  
или иного вида поддержки с  
целью формирования  
положительного имиджа  
потенциального  
стейкхолдера



# КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

## качественные

Повышение уровня осведомленности жителей о существовании креативных институций в городе

Повышение уровня лояльности жителей города к творчеству молодых художников, музыкальных исполнителей, мастеров прикладного искусства

Стимулирование социально-культурной и экономической активности представителей креативных институций города

Повышение уровня осведомленности участников фестиваля о возможностях реализации творческого потенциала

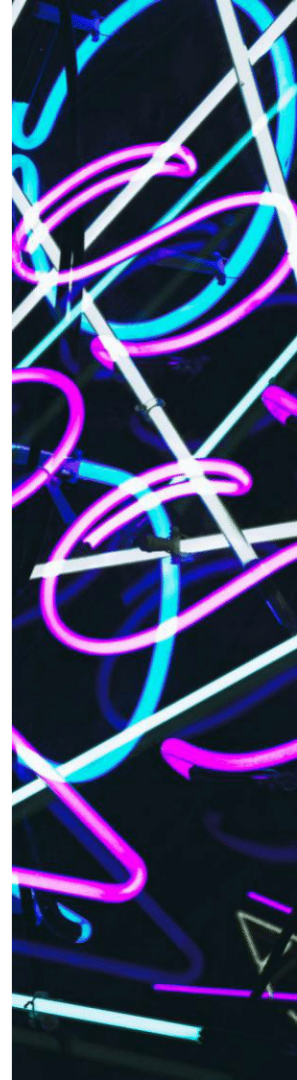
Создание условия для репрезентации творческого потенциала творческой молодежи города

Создание местного комьюнити из представителей креативных институций города

Создание условий для формирования комфортной городской среды

Повышение лояльности жителей города к местным властям

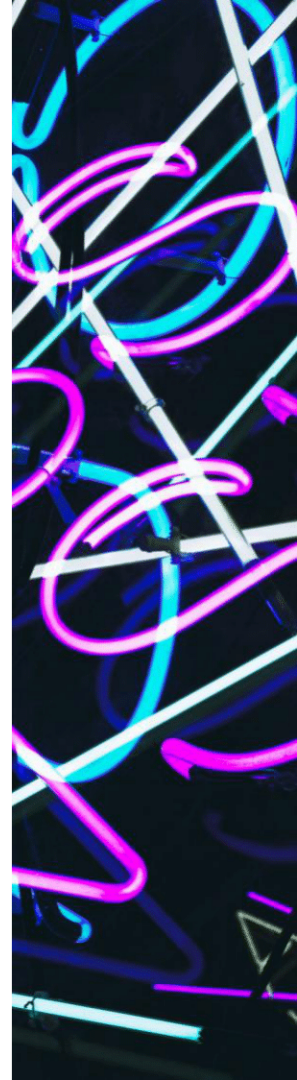
Повышение туристической привлекательности города



# КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

## количественные

Количество участников фестиваля	Не менее 28
Количество реализуемых культурных продуктов	Не менее 45
Количество гостей фестиваля	Не менее 1500 человек
Количество задействованного персонала	Не менее 25 человек
Количество размещенных наружных рекламных объектов (на билбордах, ситилайтах, флагштоках)	Не более 30 единиц
Количество размещенных печатных рекламных материалов (афиш)	Не более 50 единиц
Количество просмотров размещения рекламных постов в социальных сетях	Не менее 10 000 просмотров
Количество полученных отзывов резидентов фестиваля	Не менее 14 отзывов
Количество полученных отзывов гостей фестиваля	Не менее 50 отзывов



# НОВИЗНА ИДЕИ ПРОЕКТА

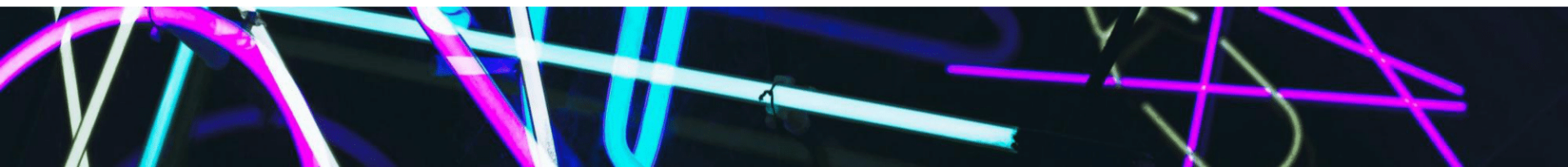
Арт-фестиваль «РЕКРЕАЦИЯ» способен стать отправной точкой для организации событийного туризма Восточной экономической зоны Краснодарского края в сфере креативных индустрий, а также стать местом притяжения творческой молодежи.

Его уникальность – в свежей, насыщенной программе, привлекательной концептуальной и визуальной составляющих



# ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- ✘ На этапе текущей реализации проекта определены его тема, идея, концептуальное обоснование, идейно-тематическое содержание, необходимое ресурсное обеспечение, ожидаемые результаты
- ✘ В качестве прототипа реализации проекта перенят опыт организации фестивалей таких крупных площадок, как «СевкабельПорт», «Голицын Лофт» (г. Санкт-Петербург), «С52» (г. Ростов-на-Дону), «F13» (г. Саранск), а также проект фестиваля фестивалей «Таврида» (г. Судак)



# ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В сентябре 2020 года проект арт-фестиваля «РЕКРЕАЦИЯ» стал **победителем конкурса** проектов Российского книжного союза в рамках международного фестиваля нового формата «Российская креативная неделя»



RUSSIAN  
AN  
CREAT  
IVE  
WEEK

РОССИЙСКАЯ  
КРЕАТИВНАЯ  
НЕДЕЛЯ | RUSSIAN  
CREATIVITY  
WEEK

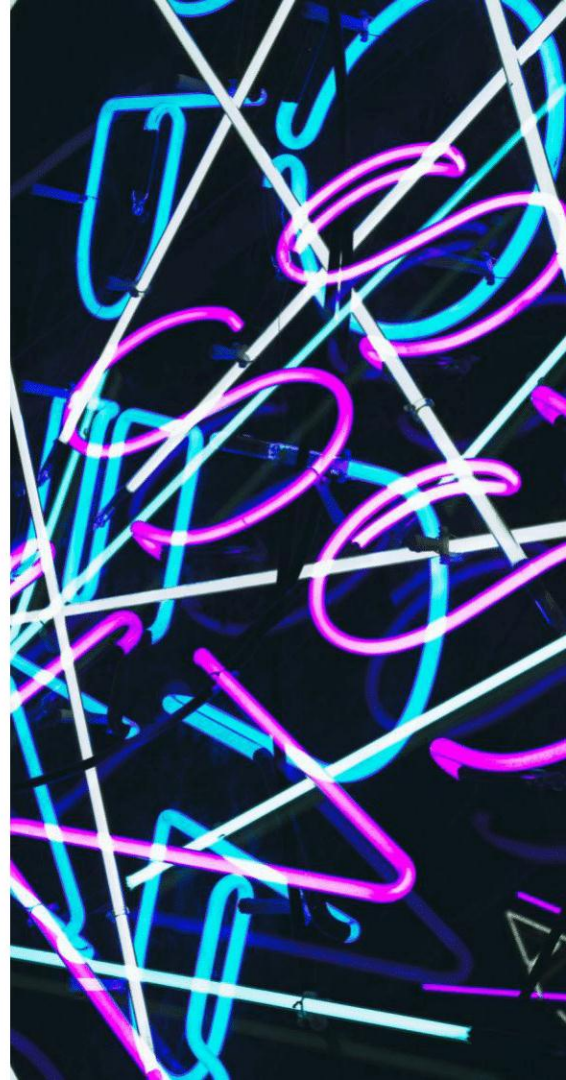
Парк Горького, Москва  
11–13.09.2020

РОСКУЛЬТУРА | ИННОСОЦИУМ | Российский книжный союз | ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

The poster features a central graphic of a stylized mountain range composed of overlapping, multi-colored lines in shades of red, blue, orange, and green. The text is arranged in a clean, modern layout with a mix of bold and regular sans-serif fonts.

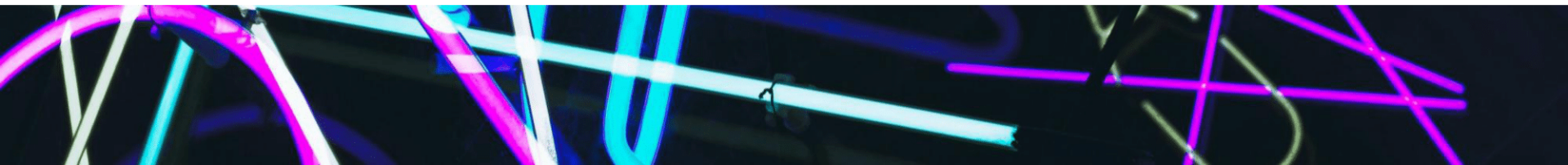
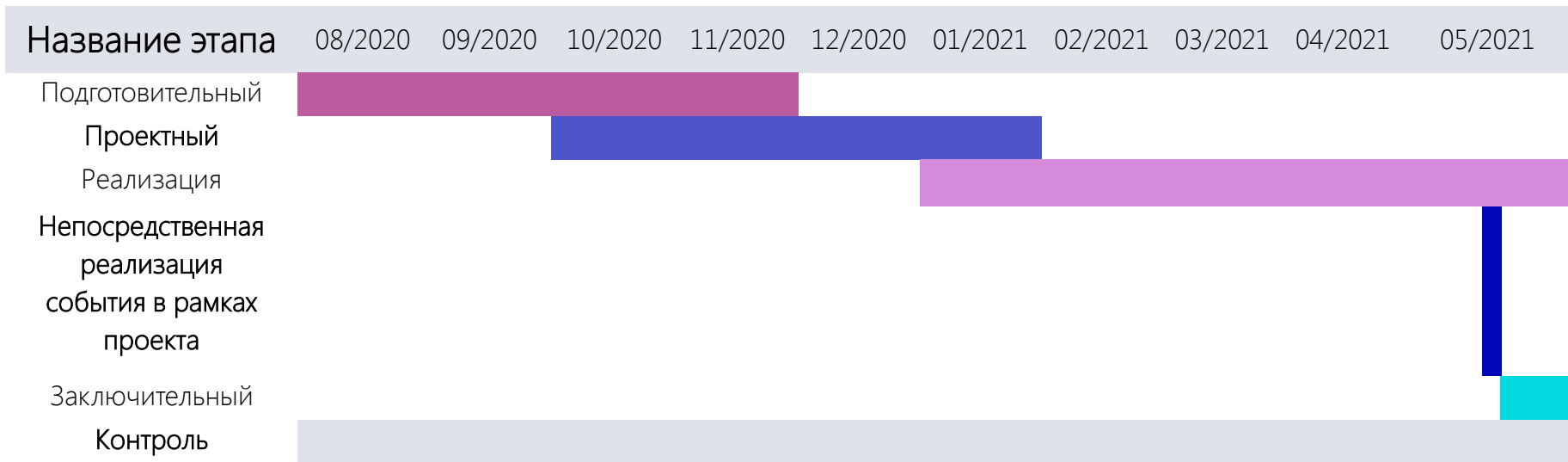
# МАТРИЦА РОЛЕЙ

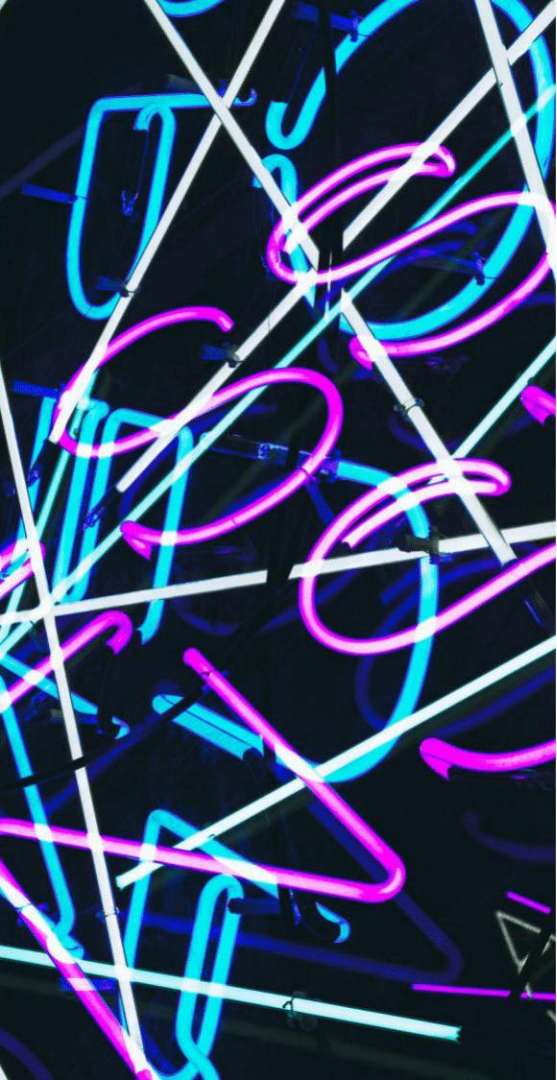
Заказчик	Отдел культуры администрации МО город Армавир
Функциональный заказчик	Представители креативных индустрий города
Держатель бюджета	Администрация МО город Армавир
Куратор проекта	В.Н. Зинченко, начальник отдела культуры
Руководитель проекта	А.В. Резникова, специалист отдела культуры
Стейкхолдеры	СМИ, представители бизнес-структур города, эксперты сферы креативной индустрии, спонсоры



# ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Месяц / Год





# РИСКИ

1. Невозможность полного финансирования проекта
2. Низкая окупаемость затрат на организацию фестиваля
3. Возможный низкий уровень вовлеченности участников фестиваля
4. Малочисленность откликов потенциальных участников фестиваля
5. Сжатые сроки реализации проекта
6. Ошибки в организации маркетинговой и PR-кампаниях



# РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ

Сценическое оборудование	1 комплект
Звуковое оборудование	2 комплекта
Световое оборудование	1 комплект
Шатер	1 ед.
Посадочные места	65 ед.
LED-экран	1 ед.
Стол	3 ед.
Фанерные стенды для граффити	6 ед.
Световые гирлянды для оформления площадок	10 ед.
Полиграфическая продукция	325 ед.



# РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

## КАДРОВЫЕ

Команда проекта	5 человек
Ведущий	1 человек
Модераторы площадок	5 человек
Звукорежиссер	2 человека
Медиатор выставки арт-объектов	1 человек
Аниматор	3 человека
Фотограф	2 человека
Видеограф	1 человек
Волонтеры	5 человек



# РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

## ФИНАНСОВЫЕ

Субсидия из средств местного бюджета	Согласно расчетной смете
Субсидия из средств регионального бюджета	
Поддержка спонсоров	Рассчитывается по договоренности

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ

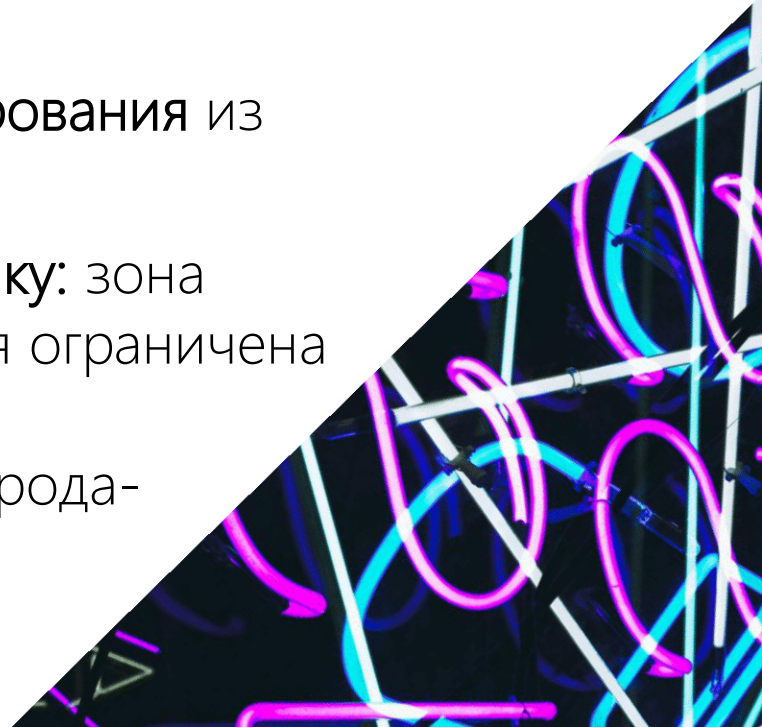
Размещение рекламы на билбордах, ситилайтах, флагштоках	10 ед.
Размещение печатных афиш	50 ед.
Программа и сценарий мероприятия	2 ед.
Лекционные материалы и репертуарные листы	5 ед.
Схема размещения площадок	1 ед.

# ОГРАНИЧЕНИЯ

Ограничение по срокам реализации проекта: в рамках поэтапного планирования;

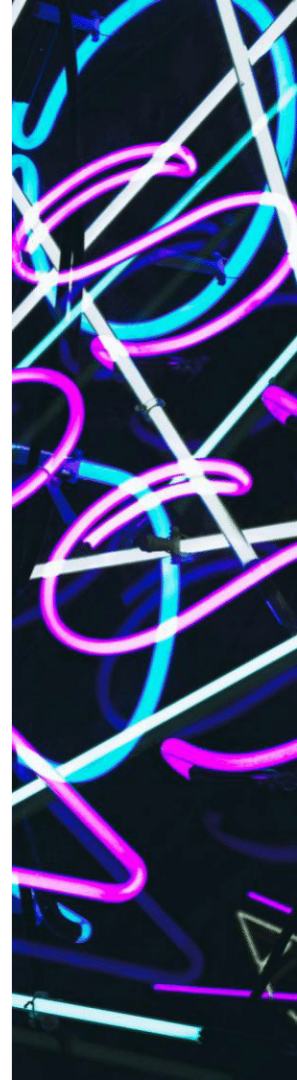
Ограничение по возможностям финансирования из местного бюджета;

Ограничение по географическому признаку: зона доступности посещаемости арт-фестиваля ограничена близлежащими населенными пунктами, расположенными в пределах 100 км от города-организатора данного события



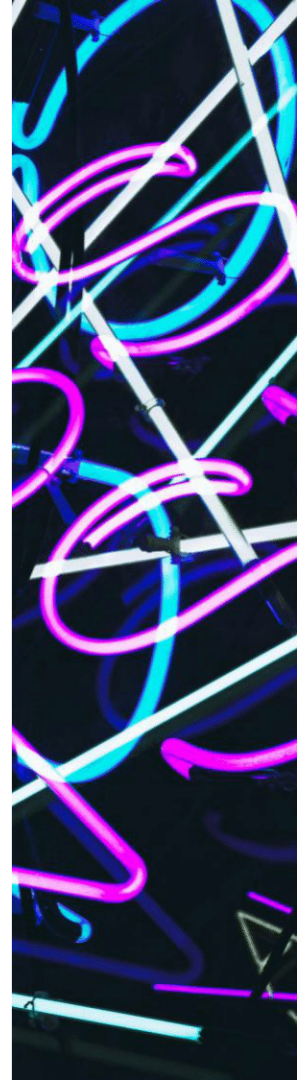
# ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Формируется профессиональное и перспективное комьюнити из представителей креативных институций и творческих профессий – поддержка, генерация и обмен социально-значимыми идеями на благо города;
- Оказывается информационная и методическая поддержка представителям креативных индустрий местными властями и организациями города. Становятся возможными интеграция в уже существующие практики и оказание помощи при создании новых экономических и социально-культурных проектов;
- Создается благоприятная среда для формирования и развития малого бизнеса на территории города;



# ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Создаются комфортные условия для развития бизнеса в области креативных технологий (сфера, связанная с художественным, научно-техническим и иным творчеством, сфера, сопряженная с областью культуры и искусства);
- Вносится многообразие в развитие экономической зоны города;
- Появляются перспективы для создания «третьего места» – единого креативного пространства, объединяющего представителей творческого комьюнити города в одном месте;
- Появляется возможность для развития туристического потенциала города



Руководитель проекта:

Александра Резникова

Тел. +7 (981) 170 34 66

E-mail: [reznikova.alex@gmail.com](mailto:reznikova.alex@gmail.com)

