

УМНЫЙ ЭКОКОНТЕЙНЕР ПО ПОДПИСКЕ

Игровой подход к разделению отходов -
для бизнеса и образовательных учреждений



г. Томск



1. Описание проекта

Проблема

1

АКТУАЛЬНОСТЬ

В мире все больше людей и организаций понимают важность отдельного сбора и сортируют отходы отдельно

2

ПРОБЛЕМА

Недостаточно развитая инфраструктура для отдельного сбора отходов

3

ПОСЛЕДСТВИЯ

Ухудшение экологической ситуации в стране



Решение



Econt – «умный» экоконтнейнер с элементами геймификации для отдельного сбора отходов



ЦЕЛЬ

Умная и мотивирующая инфраструктура для сбора отходов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Ритейл-бизнес, корпорации, образовательные учреждения



СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:

Запуск продаж: 01.09.2020
Ключевая точка: 5000 проданных контейнеров к 01.09.2021



ИНСТРУМЕНТЫ:

Умная модель ЭкоКонтейнера по подписке

Что проект принесет региону



Целевые показатели

- До **01.06.2020**
Разработка бизнес-концепции
- До **01.09.2020**
Подготовка продукта,
финансовой модели, переговоры
с клиентами
- До **01.09.2021**
Продажа **5000** ЭкоКонтейнеров

Критерии успешности

- 5000 собранных телефонов
- 50 000 собранных батареек к 01.09.2021
- 300 000 собранных пластиковых крышек к 01.09.2021

Аудитория



Основная аудитория

Образовательные учреждения, корпорации, ритейл-бизнес - повышение лояльности клиентов, реклама бренда

- Вовлечение:
Экосертификация
Модель по подписке
Интерактивная карта города с точками РСО
Экообразование



Сопутствующая аудитория

Жители города - по всему городу появятся точки сбора батареек и пластиковых крышечек, участие вознаграждается

- Вовлечение:
Геймифицированный элемент сбора отходов
Экообразование
Экопартнеры (ритейл и образовательные учреждения)



Стейкхолдеры

Агентство стратегических инициатив, крауд-платформа «100 Городских лидеров», Детский технопарк «Кванториум», компании по утилизации отходов, экоорганизации

- Вовлечение:
Публичные мероприятия
Совместные акции
Экомероприятия

Продукт



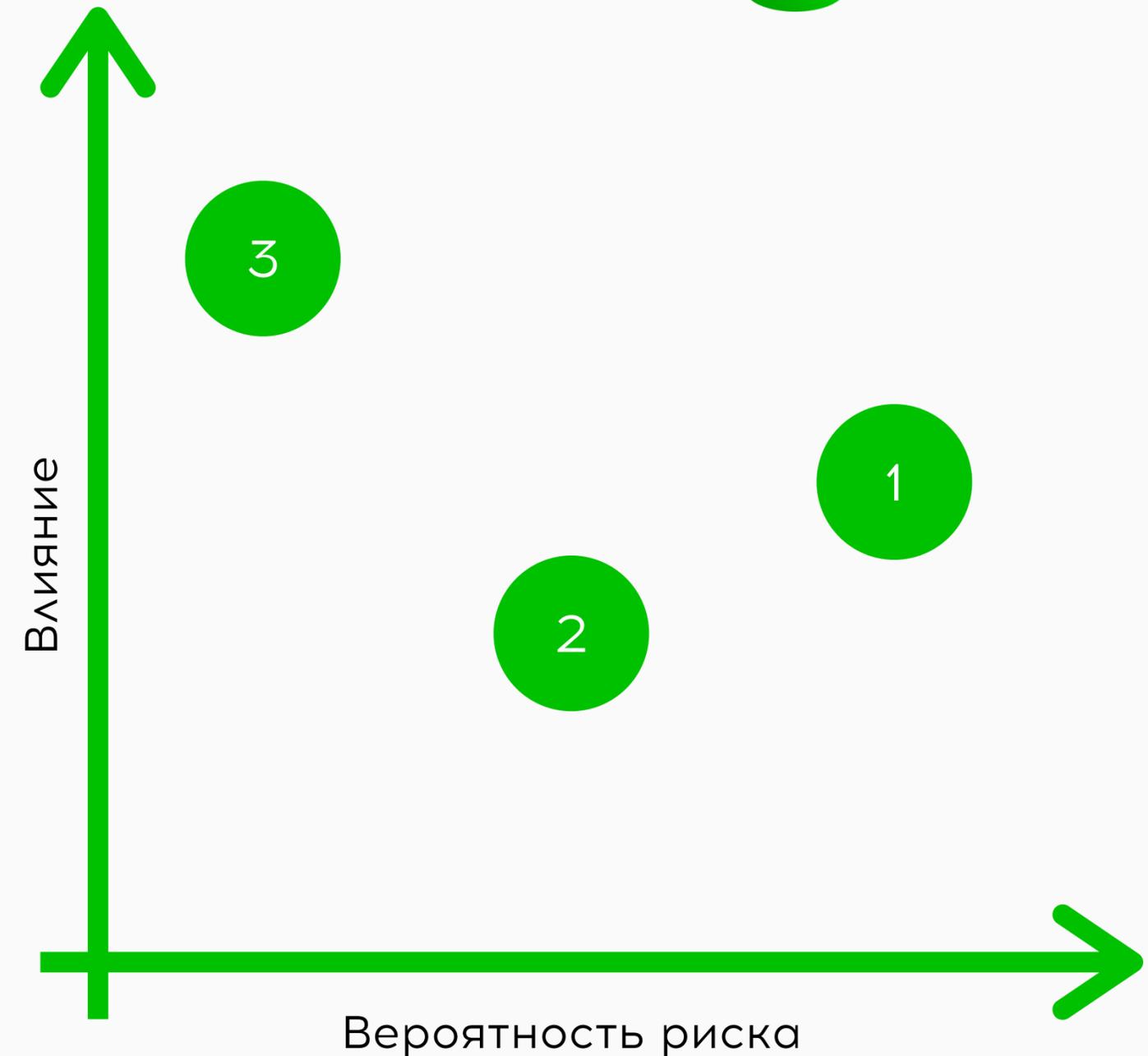
- «Умный» ЭкоКонтейнер для раздельного сбора отходов – подсчитывает количество выброшенных единиц за каждым пользователем
- Соревновательный элемент – какой класс/филиал/отдел соберет наибольшее количество отходов
- На сайте – интерактивная карта со всеми точками приема отходов
- Доп. функционалы – экообразование, экосертификация

Альтернатива

- Импровизированные контейнеры для сбора отходов
Ничем не привлекательные, без "умной" составляющей
- Контейнеры от предприятий по переработке
Проект «Сдай батарейки с Duracell»
- Автоматы по приему пластика.
«Магнит» установил в шести магазинах автоматы для приёма пластиковых бутылок в обмен на скидки
- Элемент геймификации мотивирует к усиленному разделению отходов
- Сертификация и умная карта точек сбора мотивирует ритейл устанавливать экоконтейнеры
- Экообразование позволяет школам "закрыть пробел" в знаниях учеников в сфере экологии

Ключевые риски

- 1 Неразвитое экомышление - образование и просвещение
- 2 Непредвиденные затраты на усовершенствование продукта - создание резерва на непредвиденные расходы
- 3 Отсутствие спроса на продукт - поддержание обратной связи с потребителем, внесение соответствующих изменений в продукт



Команда



Виктор Стасевский
Руководитель проекта,
инженер-проектировщик



Матвей Табурчинов
Менеджер проекта,
инженер - электронщик



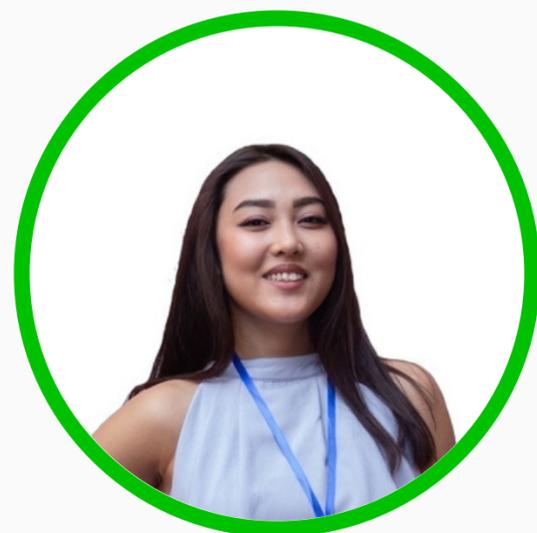
Тамара Костюченко
Специалист по связям
с обр учреждениями, Тьютор



Гай Збарский
Эксперт-наставник проекта
Директор инвестфонда



Полина Мозгалева
Директор детского технопарка
"Кванториум" г.Томск



Виктория Цой
Менеджер по продвижению и PR



Артём Осинцев
Ведущий разработчик
Инженер-электронщик



Тимур Мусаев
Наставник проекта
Руководитель проектов
ПАО Ростелеков



2. Дорожная карта проекта

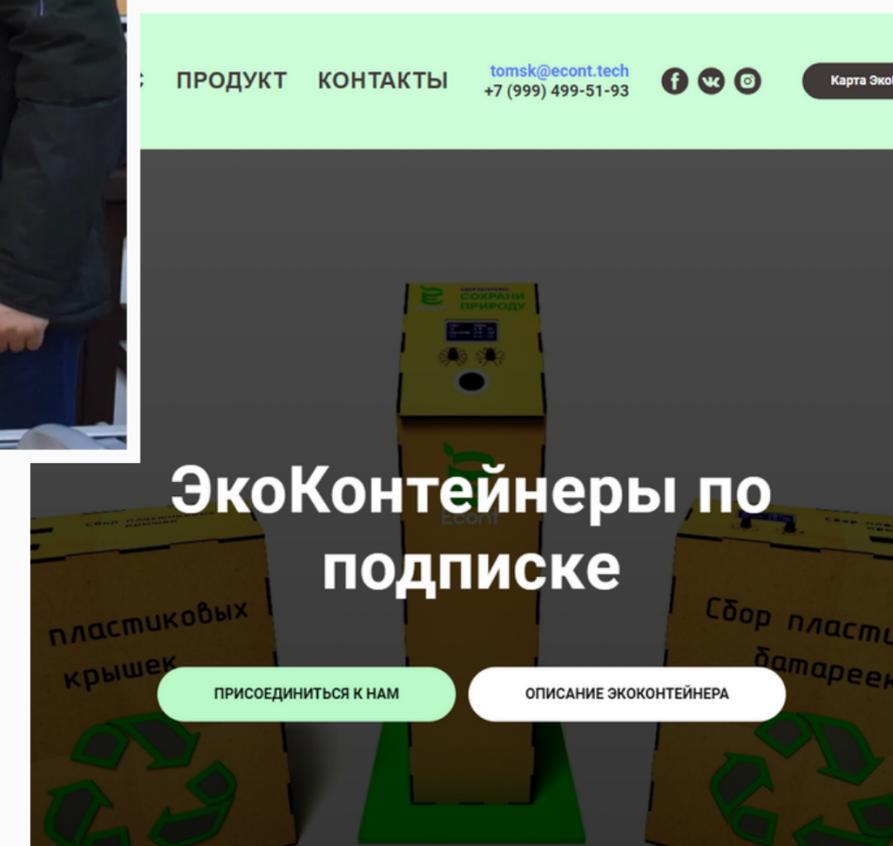
Описание

Карта проекта

Финансы

Проект запущен

- ЭкоКонтейнер для сбора батареек 1.0,
ЭкоКонтейнер для сбора крышечек 1.0,
Работающий сайт с интерактивной картой
- Подготовлена рабочая площадка
- 3 Ключевых партнера
- 3 Клиента



Структура работ



01 Работа с клиентами
Отв. Матвей Табурчинов

04 Обработка обратной связи
Отв. Виктор Стасевский

07 Организация логистики
Отв. Виктор Стасевский

02 Работа с администрацией
Отв. Полина Мозгалева

05 Разработка программы
образования
Отв. Тамара Костюченко

08 Ведение соцсетей
Отв. Виктория Цой

03 Работа со стейкхолдерами
Отв. Виктор Стасевский

06 Разработка 2-ой версии
ЭкоКонтейнера
Отв. Артём Осинцев

09 Продвижение продукта
Отв. Виктория Цой

Дорожная карта



	Май- Сентябрь	Октябрь 2020	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март
Продажи образовательным учреждениям		[Progress bar from Oct 2020 to Mar]					
Продажи ритейл		[Progress bar from Oct 2020 to Mar]					
Продажи корпорациям					[Progress bar from Jan to Mar]		
Разработка контейнера для сбора телефонов		[Progress bar from Oct 2020 to Dec]					
Разработка ЭкоКонтейнеров 2.0		[Progress bar from Oct 2020 to Nov]					
Разработка ЭкоКонтейнеров 1.0	[Progress bar]						
Разработка сайта и подготовка производства	[Progress bar]						
3 Ключевых партнера	[Progress bar]						
3 Клиента	[Progress bar]						

3. Финансовый план проекта

Описание Карта проекта **Финансы**

Финансовый план

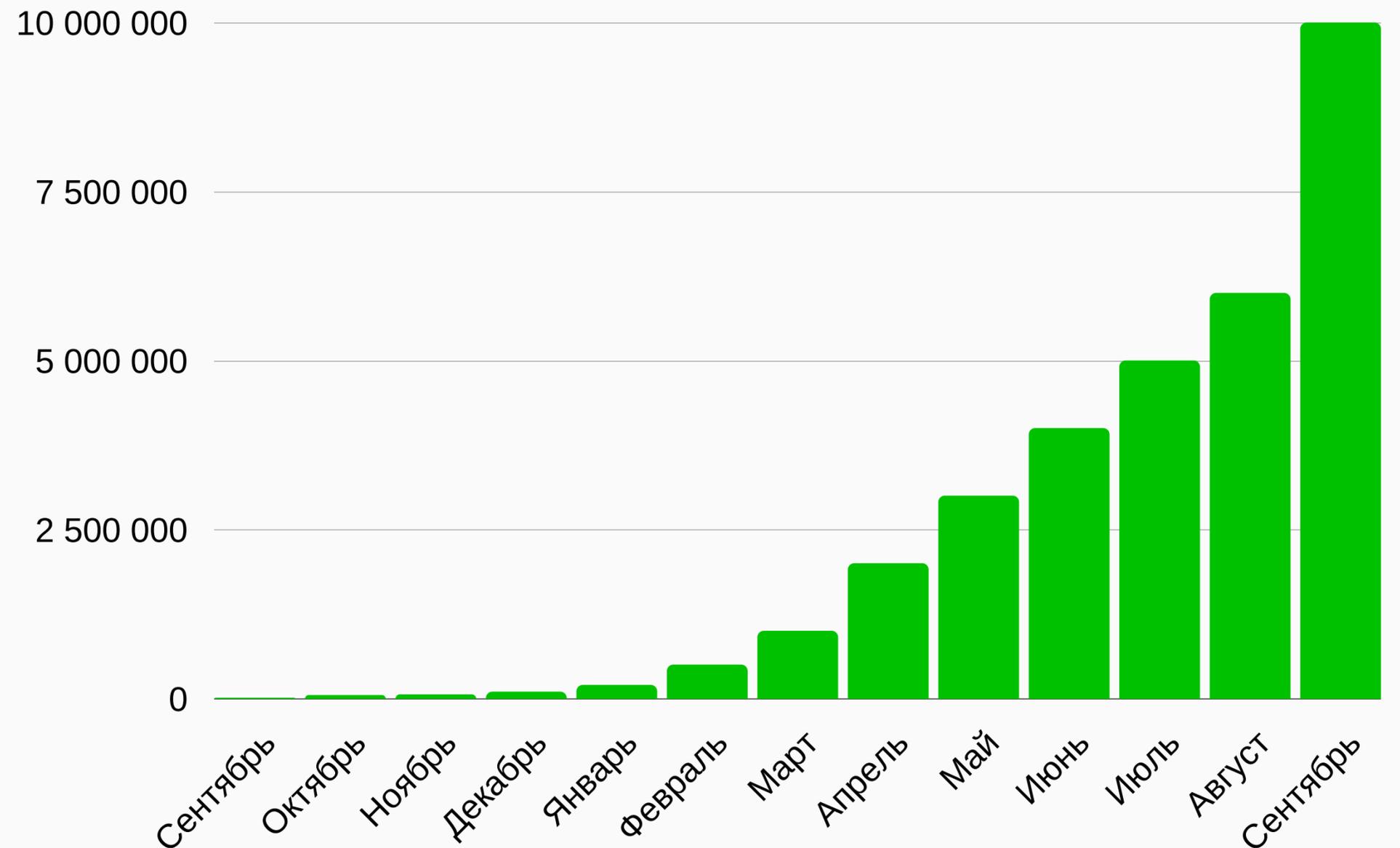


10 000 000 ₺

Месячный оборот
к 01.09.2021

5000

ЭкоКонтейнеров продано
к 01.09.2021



Описание

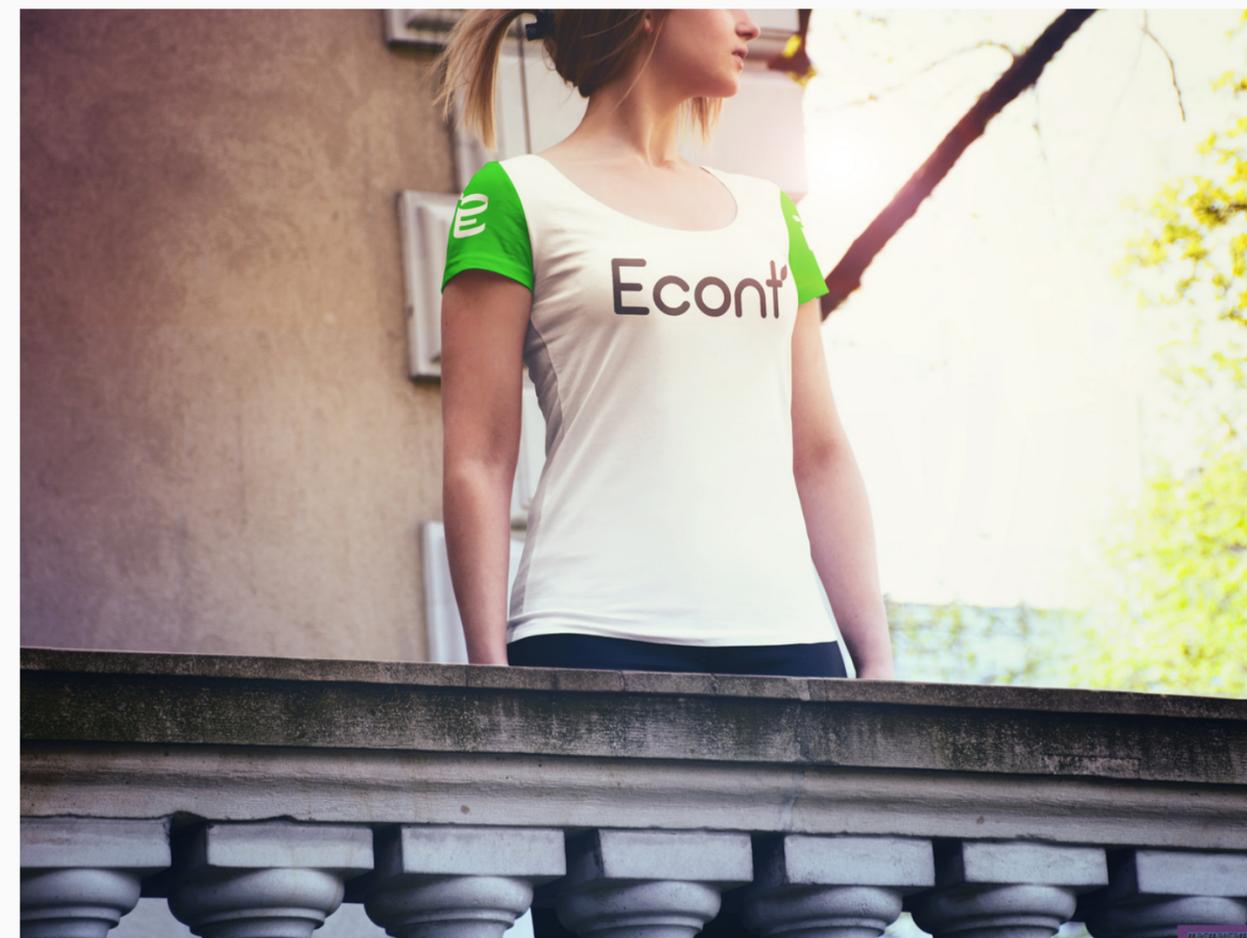
Карта проекта

Финансы

Резюме



- Применяем комплексный подход к развитию экокультуры горожан, "игровой" подход к развитию программ лояльности
- Клиенты проекта помогают своим клиентам и сотрудникам стать лучше и осознанней
- Технология и сервис легко масштабируются



Приглашаем к сотрудничеству!

Сделаем нашу страну чище!



E-mail: tomsk@econt.tech

Mob: +7 (953) 914-66-41, Матвей Табурчинов

Web: <https://econt.tech/>