



Silicon Valley

Camp

ШКОЛА БИЗНЕСА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

*По уникальной методологии и под руководством
менторов Кремниевой Долины*



ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

- **Более 60% взрослых специалистов ненавидят свою работу, потому что занимаются нелюбимым делом**
 - Люди выбирают профессию под давлением родителей и общества
 - Чем глубже они уходят в нелюбимое дело, тем сложнее им из него выйти
 - Увлечение любимым делом – главный фактор производительности труда и личного успеха
- **Предпринимательство не является престижной профессией в России**
 - Подростки хотят, но боятся
 - Общественное мнение не способствует
 - Предприниматели – главный фактор успеха экономики
- **Традиционные методики обучения бизнесу устарели**
 - Не учитывают фактор современных технологий
 - Базируются на постулатах индустриальной экономики, а не информационной
 - Слабо применимы для провинции с минимальным багажом знаний и связей, без доступа к финансовым ресурсам



Иван Шамаев
Со-основатель SV.Camp



ЗАЧЕМ МЫ СДЕЛАЛИ SV.CAMP?

**Развитие предпринимательского резерва –
главный актив роста современной экономики**

«Мы создали SV.Camp, чтобы успешные предприниматели мира вдохновляли подростков своим примером и опытом, чтобы росло поколение успешных, творческих и бесстрашных предпринимателей»



НАТАЛЬЯ ЧЕРКАШИНА
Со-основатель SV.Camp



Silicon Valley
Camp

УНИКАЛЬНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

Компоненты успеха:

1. Практика лучших акселераторов Кремниевой Долины
2. Подход предпринимательских программ Stanford University и YC
3. Обучение через практический опыт и работу в командах
4. Простой понятный современному подростку язык
5. Упор на необходимые навыки (soft skills) больше, чем прикладные знания (hard skills)



Мы используем простые понятные образы, чтобы объяснить сложные методологические концепции



Silicon Valley

МЕНТОРЫ SV.CAMP (примеры)



МАРИНА ДАВЫДОВА

Операционный директор Cherry Home



АНАСТАСИЯ САРТАН

Основатель & CEO StyleHacks



НИКОЛАЙ ДАВЫДОВ

Венчурный инвестор
Gagarin Capital



ПАВЕЛ ЧЕРКАШИН

Венчурный инвестор
Mindrock Capital



ДЖЕННИФЕР КУПЕР

Стратегическое развитие
и маркетинг в Microsoft



ДМИТРИЙ ДУМИК

Фаундер Chatfuel
Резидент Y Combinator



АРСЕН ТОМСКИЙ

Основатель и CEO
InDriver



СЕРГЕЙ ДОРОНИЧЕВ

Глава AR/VR
Инновационного центра
Schlumberger

*Полный список Менторов на сайте <https://sv.camp/#mentors>



Silicon Valley

Camp

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД



- **Навыки курса пригодятся любому подростку вне зависимости от выбранного карьерного пути**
- **Предпринимательству нельзя научиться по книгам, необходим личный практический опыт**
- **Простые интересные упражнения выводят учеников из зоны комфорта, показывают на что они способны и каких результатов могут добиться**
- **Менторы выступают положительными ролевыми моделями (подростки воспринимают авторитеты только вне семьи и школы)**
- **Методология позволяет выстроить логическую цепочку знаний и навыков; после окончания программы будущий предприниматель знает, где найти недостающие знания**



Silicon Valley
Camp

КАКИЕ НАВЫКИ МЫ РАЗВИВАЕМ?

- Мотивация и цели в жизни
- Лидерские качества и харизма
- Умение принимать решения в условиях неопределенности
- Навыки продаж и маркетинга
- Стратегическое видение, умение превратить проблему в бизнес-возможность
- Ведение переговоров
- Презентация себя и своих идей
- Взаимодействие в команде
- Умение говорить «нет»
- Поиск нестандартных решений проблем
- Умение брать ответственность и отвечать за результат



ПРОВЕРЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

С момента запуска онлайн программы в марте 2020 года (6 мес работы):

- **680 выпускников** (продолжают активно взаимодействовать)
- **320 новых проектов** презентованы на демо-днях
- **25 менторов**
- **12 партнеров** в России, Казахстане, Узбекистане и других странах
- **24 открытых мастер-класса** с охватом более 10,000 участников
- **Более 20 статей** в деловой и образовательной прессе, **более 300 упоминаний** в социальных сетях
- Суммарный **медийный охват более 10 млн** человек



Silicon Valley
Camp

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Денис Гончаров

«Для меня, как человека получившего образование по пост-советской системе - это было что-то невероятное»



Мария
Преображенская

«Спасибо за это увлекательное путешествие в мир стартапов и за то, что верите в ребят и вдохновляете их на будущие свершения!»



Виктор
Махатыров

«Участвуя в @sv.camp я собрал сильную команду с которой у нас схожие видения и цели, также получил знания, опыт и видение, куда двигаться дальше»

*Полный список отзывов в нашем Instagram
<https://www.instagram.com/sv.camp/>



Silicon Valley
Camp

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Программы	Стоимость
Еженедельный семинар с менторами (SV.Talks)	Бесплатно
Базовая программа подготовки (6 недель)	11,000 руб
Специализированные курсы	От 5,000 руб

- Качественное бизнес-образование всегда было привилегией элит или избранных счастливиц (Stanford MBA, Skolkovo, Y-Combinator и др.)
- Шквал предложений от доморощенных «гуру» бизнеса подтверждает высокий интерес людей в регионах
- Основатели и менторы SV.Camp – успешные состоятельные предприниматели, готовые делиться знаниями ради благородной цели
- **Мы делаем бизнес-образование в регионах доступным любому школьнику и студенту по цене кружка в ближайшем Доме Культуры**
- Спрос на наши программы будет даже при цене 10x от текущей, но мы осознанно сохраняем стоимость доступной многим

Факторы снижения себестоимости:

1. Бесплатная (волонтерская) работа менторов
2. Низкая стоимость привлечения клиентов за счет социальных рекомендаций
3. Готовая методология на основе более 20 лет работы в индустрии
4. Субсидии и спонсорская помощь корпораций-партнеров



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ РОССИИ

- Долгосрочный экономический рост напрямую связан с развитием предпринимательства в стране
- Предприниматели создают новые продукты, внедряют инновационные методы ведения бизнеса, создают рабочие места, увеличивают оборот экономики, сглаживают локальные неэффективности и т.д.
- Расходы на подготовку 1 нового предпринимателя на горизонте 20 лет окупаются более 1,000 раз

РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА на 1 студента SV.Camp по методике Unit Economics

Вклад успешного предпринимателя в ВВП России	20 млн руб/год
Доля успешных предпринимателей	5%
Средний срок активной предпринимательской карьеры	10 лет
Жизненная ценность (LTV) в расчете на студента (20млн X 5% X 10лет)	10 млн руб
Расходы на подготовку студента	11,000 руб
Возврат на инвестиции (ROI) бизнес образования подростка	x1,000



ПРИМЕР РАБОТЫ С КОРПОРАЦИЯМИ



InDriver – инновационная транспортная компания с главным офисом в Кремниевой долине и основателем из Якутска. Входит в Топ-3 самых скачиваемых приложений в сфере транспорта в мире, более 50 млн клиентов по всему миру. В конце 2019 года привлекли \$50 млн от ведущих венчурных фондов Кремниевой Долины.

Компания выступила спонсором программы бизнес-обучения для подростков из Якутии, оплатив обучение для 100 подростков-предпринимателей.

Выпускники программы стали «золотым кадровым резервом» как для самой компании, так и для всего региона.

По результатам программы было запущено более 20 новых проектов, в том числе интересных компании InDriver.



КОНТАКТЫ

Иван Шамаев
Наталья Черкашина

Основатели SV.Camp

ivan@sv.camp

natalia@sv.camp

Telegram @ShamaevIvan

Telegram @NataliaCherkashin

Whatsapp +1 323 307 69 74

