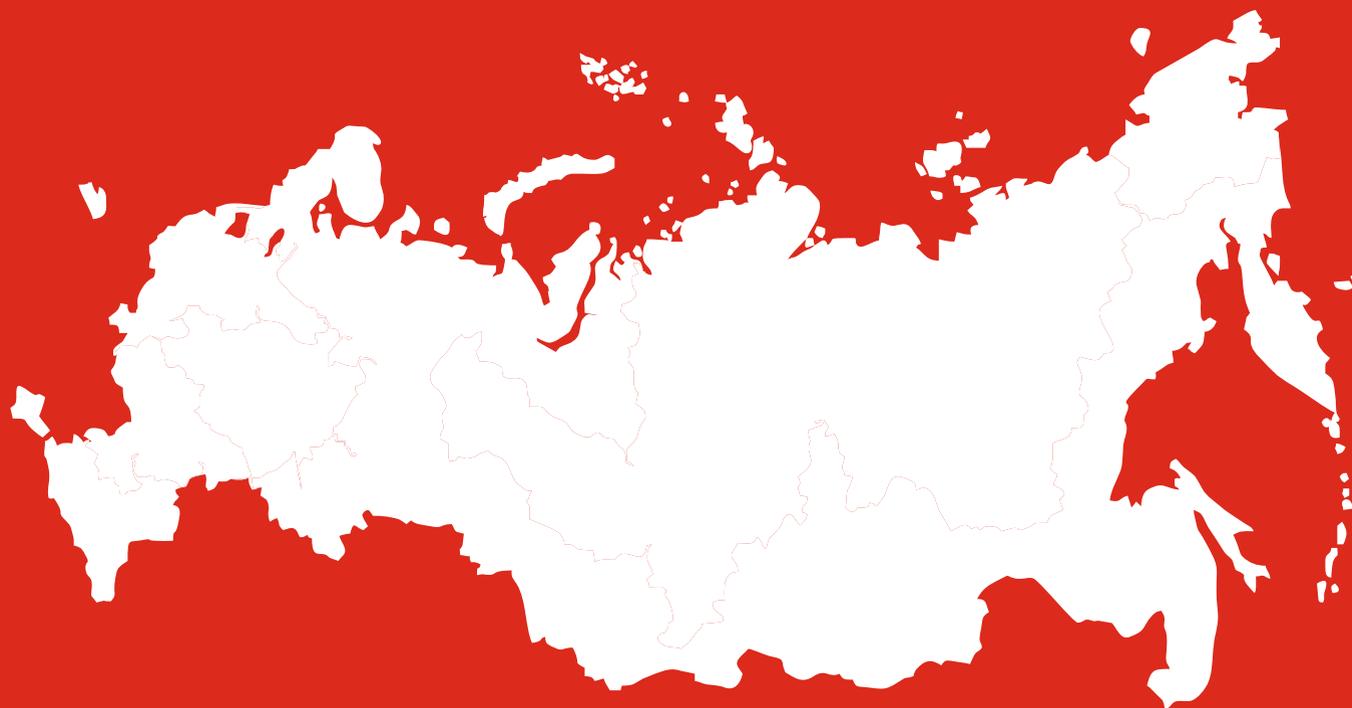




ПРОРЫВ

Производственный Акселератор



**КРАТНЫЙ РОСТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ВАШЕГО РЕГИОНА**

- 8,5%

Согласно данным Росстата, индекс промышленного производства в России в июне 2020 года снизился на 9,4% в годовом выражении. По итогам второго квартала, на который пришелся основной удар пандемического кризиса, российская промышленность сократилась на 8,5%.



Акселератор ПРОРЫВ это среда кратного роста производственных компаний.

Акселератор направлен на восстановление и кратный рост производственного сектора, сохранение рабочих мест, привлечение инвестиций в производственную сферу.

Разработан в рамках Национального проекта:
**«Малое и среднее предпринимательство
и поддержка индивидуальной
предпринимательской инициативы»**
в части проекта «Акселерация субъектов
малого и среднего предпринимательства».



Прорыв создает условия для интенсивной работы с первого занятия

В течение 6 недель, в понедельник и четверг участники акселератора встречаются с экспертами в формате живых вебинаров и онлайн-трансляций. После каждой трансляции выдается домашнее задание, выполнение и корректировка которого проверяется экспертом соответствующей области. Работа с трекерами проводится недельными интервальными встречами в онлайн формате. Предусмотрено отчисление за пропуски занятий и невыполнение домашних заданий.



недель

фокусировки
на развитии
своего бизнеса



**занятия
в неделю**

с заданиями
и обратной связью
от экспертов



недели

интенсивной
индивидуальной
работы с наставниками

Основная аудитория акселератора это собственники и руководители производственных компаний, работающих на рынке не менее 2х лет и в штате не менее 5 сотрудников.

ЧТО ДЛЯ СЕБЯ РЕШАЮТ УЧАСТНИКИ

Улучшают производственные процессы предприятия

- внедряют инструменты, снижающие себестоимость продукции
- получают технические инструменты и сервисы, позволяющие делать закупки сырья и материалов дешевле
- увеличивают лояльность персонала
- учатся технологиям аутсорсинга производства

Решают проблемы со сбытом

- учатся строить маркетинговые стратегии и находить новые каналы дистрибуции производимой продукции
- узнают как проектировать свой продукт под потребности целевой аудитории
- получают инструменты и методы для маркетингового анализа потребностей рынка на котором работают
- проверяют гипотезы развития своего бизнеса
- узнают как построить действительно эффективный отдел продаж
- изучают современные инструменты, увеличивающие продажи и упрощающие работу с клиентами

УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ УЧАТНИКОМ КЛУБА «ПРОРЫВ»

Основное ожидание участника превзойти себя, пробить стеклянный потолок, получить толчок к развитию и добиться прорыва.



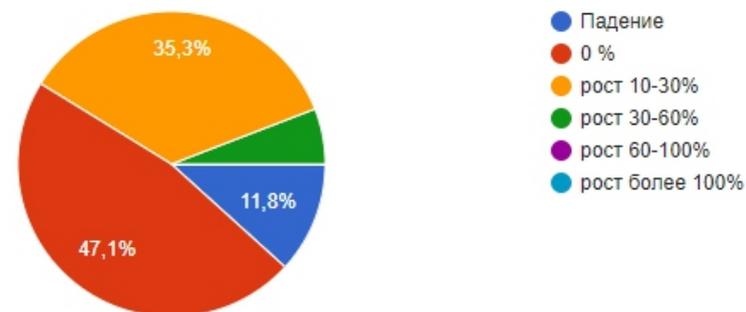
Результаты участников через 30 дней после акселератора

Количество учатников акселератора: пришло - 73 компании из 25 городов дошло до конца - 62 компании

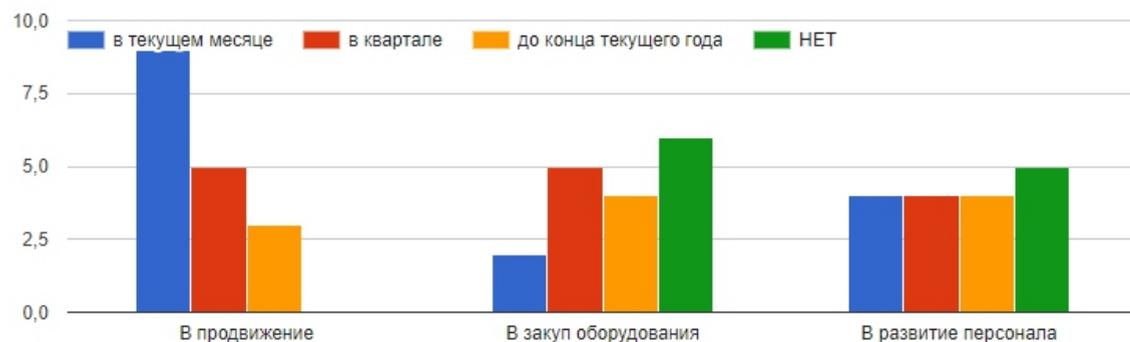
Общий оборот 4,421 млрд.руб.

Изменение выручки к среднемесячному показателю

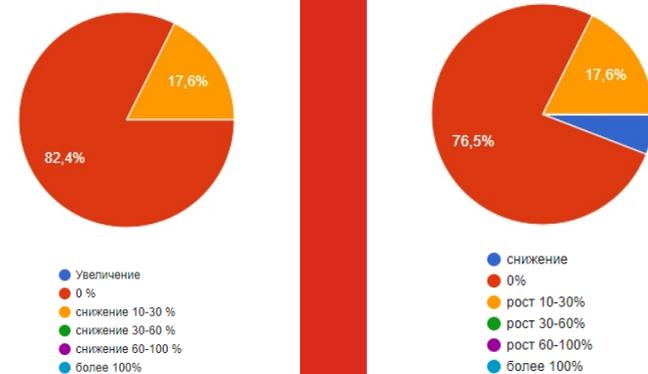
август, 2020



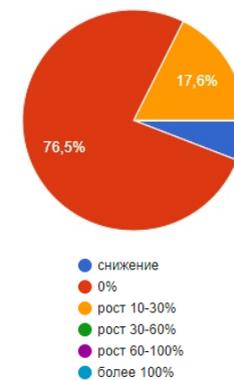
Сделали инвестиции или запланировали на ближайший период



Получили снижение затрат предприятия



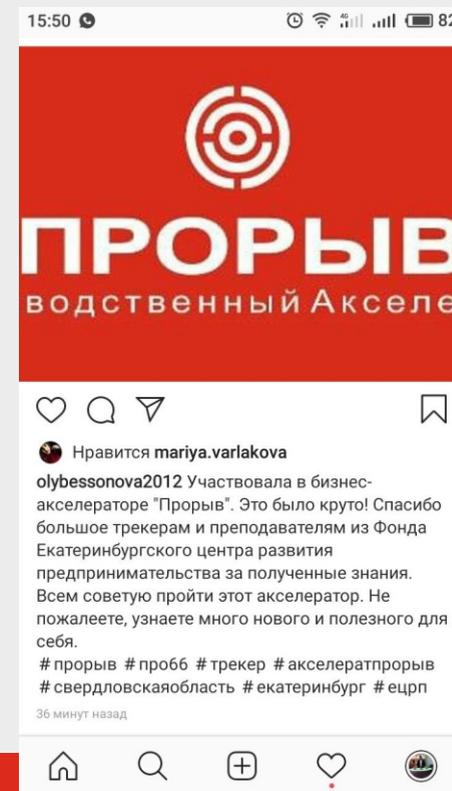
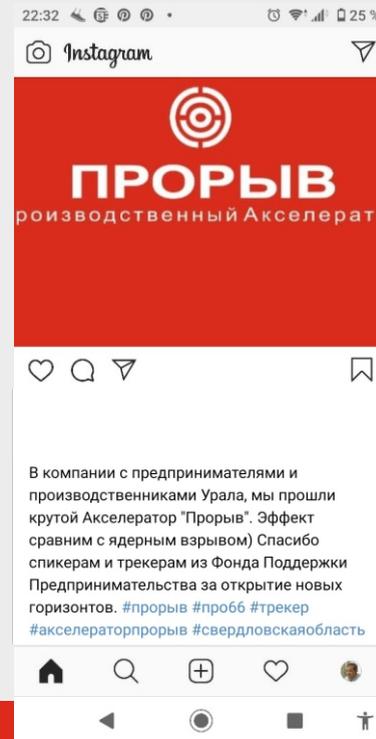
Изменение уровня рентабельности



Прорывные результаты участников первого ПРОРЫВА

8,7 %

Средний рост
выручки за 2 месяца
участников первого
акселератора



ОТЗЫВЫ

Александр Печурин, Уральский завод пластика

Огромное спасибо, организаторам проекта! Даже не вериться, что государство решило помочь небольшим производителям. Реально, крутой курс! Практическая работа с экспертами и трекерами впечатляет. Сейчас реально с уверенностью ставлю цели на кратный рост объемов на ближайшие два года. У меня на производстве уже даже сейчас уже происходят серьезные изменения. Низкий поклон, Вам!

Александр Бутылкин, ООО «Завод Трансформатор-Реж»

Спасибо всем организаторам, трекерам и предпринимателям! За проделанную работу! Это было очень интересно! Всем нам этот акселератор наверняка не только запомнится на всю жизнь, но и даст новые возможности роста, стремление идти вперед! СПАСИБО!

Станислав Степанов, ООО «Механическая компания РЕЗ»

Развитие продаж: внедряем и будем развивать как механизмы привлечения входящего потока заявок так и активное присутствие в регионах. На пять лет ставлю задачу увеличить оборот до 150 млн в год

Денис Четиков, косметика для животных «GROOM»

Кратный рост в ближайшие 3 года. В данный момент ежегодный прирост составляет 15%, благодаря акселератору я реально считаю, что прибыль реально повысить на 45%. Благодаря подсчетам юнит-экономики, технологии Смарт, общению и задачам от трекера, наш рост увеличится кратно. Мы расширяем горизонты продаж нашей косметики, уходим в Amo-CRM и ставим цели, превосходящие наши ожидания в 20 раз. Если изначально были мысли двигаться вперед по кирпичику, в основном занимаясь аналитикой, то теперь амбиции не позволяют нам сидеть и думать месяцами, пойдет или не пойдет. И этого мы обязательно достигнем!

ВИДЕО



КАК СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

Телефон горячей линии: + 7 343 247 24 66
осуществляем полную консультацию

- по срокам проведения
- программа каждого дня обучения
- структура работы с трекером и условия

Связаться через WhatsApp:
получить быстрые ответы

<https://wa.me/message/YFARSVKYM4VWO1>

НО Фонд "ЕЦРП"
Бизнес-аккаунт WhatsApp



ОГРАНИЗАТОРЫ

ФОНД НО «ЕЦРП», АГЕНСТВО «ПРОРЫВ»
reception@ekbiznes.ru
8 /343/ 286 0 857
Руководитель проекта - **Морозов Евгений Валерьевич**



Екатеринбургский
центр развития
предпринимательства



СВЕРДЛОВСКИЙ
ОБЛАСТНОЙ
ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА