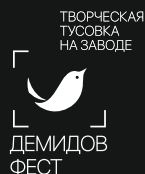


ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА ДЕМИДОВ-ФЕСТ НА ПЛОЩАДКЕ «АРТРЕЗИДЕНЦИИ»



ДЕМИДОВ-ФЕСТ

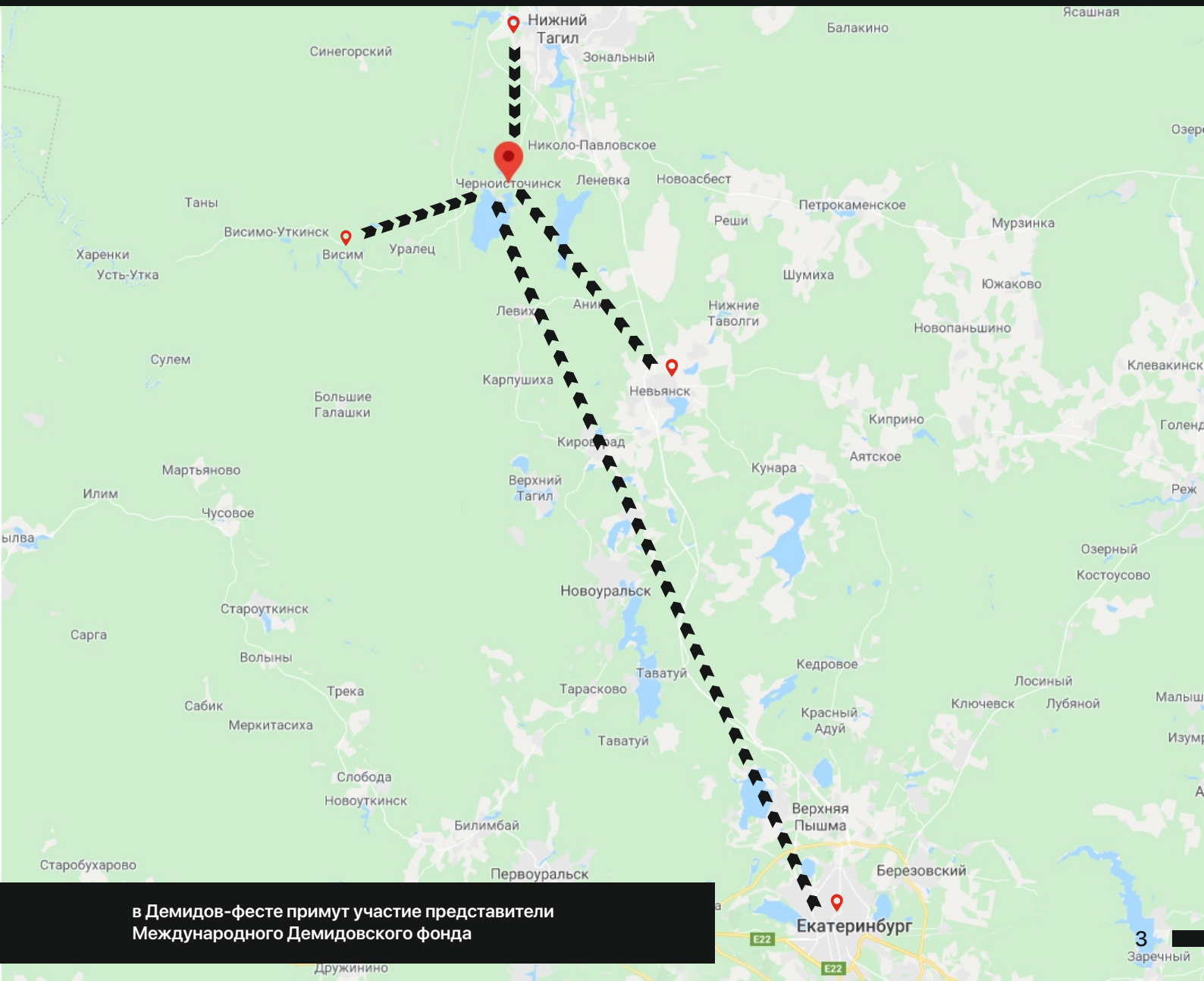
Демидов-фест - фестиваль на площадке АртРезиденции — будущего креативного кластера международного уровня на исторической территории бывшего Демидовского завода в поселке Черноисточинск в 15 мин транспортной доступности от Нижнего Тагила.

Черноисточинский железоделательный завод был создан как вспомогательное производство к Нижнетагильскому заводу, который явился праотцом нынешнего ЕВРАЗ Нижнетагильского металлургического комбината, отмечающего в этом году 80-летие.



ФЕСТИВАЛЬ ЗАПЛАНИРОВАН НА ОСЕНЬ 2020 ГОДА

ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЯ:
Автономная некоммерческая
организация «Академия
технологического предпринимательства»



в Демидов-фесте примут участие представители
Международного Демидовского фонда

КОМАНДА ФЕСТИВАЛЯ:



Екатерина Третьякова

заместитель руководителя
Представительства Свердловского областного фонда
поддержки предпринимательства
в Горнозаводском управленческом округе
лидер проекта, менеджмент



Сергей Федореев

руководитель Представительства Свердловского
областного фонда поддержки предпринимательства
в Горнозаводском управленческом округе,
организация работы с предпринимательскими
сообществами и представителями
администрации пос. Черноисточинск, г. Нижний Тагил,
Горнозаводского округа, Свердловской области



Александр Быков

предприниматель,
собственник объекта,
технические и инфраструктурные вопросы
состояния фабрики



Анжелика Южакова

председатель Нижнетагильского отделения
Союза Художников России,
куратор выставочных проектов



Николай Грачиков

президент фонда поддержки искусства "Коллекция"
куратор выставочных проектов



Максим Щербинин

специалист в области маркетинга,
конкурентных стратегий и управления, бизнес-тренер,
кандидат экономических наук,
доцент Нижнетагильского технологического института (филиал) УрФУ,
финансовое и организационное планирование,
построение работающей бизнес-модели,
исследования рынка



Елена Кирилюк

собственник сети художественных мастерских "Фартук",
специалист по рекламе и брендированию
креатив и фирменный стиль,
взаимодействие с местными сообществами
и представителями креативной индустрии



Елена Прошко

художник-керамист, основатель гончарной мастерской,
креатив и фирменный стиль,
взаимодействие с местными сообществами
и представителями креативной индустрии



Константин Попов

event-менеджер федеральных, областных проектов,
режиссёр проекта

НА ДЕМИДОВ-ФЕСТ ПРИГЛАШЕНЫ:



Марина Розанова
исполнительный директор
Международного Демидовского Фонда



Минюрова Светлана Алигарьевна
председатель Свердловского отделения
Русского географического общества



Эдуард Эргартович Россель
российский государственный
и политический деятель

**Современные потомки
рода Демидовых
и рода Голицыных**



Наставники команды АртРезиденция от Агентства стратегических инициатив



Роман Золин
урбанист, управляющий партнер
по России и СНГ в Service Design Agency



Михаил Егошин
управляющий в FLACON 1170 Owner and Founder
в Культурное пространство Каменка



Татьяна Журавлева
руководитель Центра городских компетенций
Агентства стратегических инициатив



Илья Токарев
руководитель образовательных программ
100 городских лидеров,
директор проектов Агентства стратегических инициатив



Мария Туркина
куратор команды АртРезиденция,
владелец, руководитель
в Art Guide Gallery (С-Пб)

НА ФЕСТИВАЛЕ ПЛАНИРУЕТСЯ РАБОТА НЕСКОЛЬКИХ АКТИВНЫХ ПЛОЩАДОК:

- Маркет-плейс по продаже творческого продукта;
- Исторический квест с дополненной реальностью;
- Лекторий от представителей художественного сообщества и Всероссийской общественной организации Русское географическое общество;
- Представление детского кукольного театра;
- Творческое пространство от художников Союза художников России;
- Горнозаводская кухня: общепит в концепции кухни 18 в;
- Велоквест по поселку Черноисточинск;
- Открытие уникального музея наличников "Вычурны балясины»;
- Парк скульптур;
- Художественная галерея;
- Фестиваль граффити;
- Музыкальный фестиваль;
- ФИНАЛ: создание общего мозаичного панно из уральских камней всеми участниками с подачей заявки в книгу рекордов (России, Гиннеса).



1 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

По результатам проведенных опросов жителей пос. Черноисточинск, Нижнего Тагила, Екатеринбурга и Свердловской области, на мероприятие готовы приехать до 5000 гостей в соотношении 15%, 60%, 21% и 4% соответственно.

Фестиваль привлечет внимание к железоделательному заводу, а также обеспечит попадание проекта в информационное поле Свердловской области и интерес к перезагрузке старой Демидовской фабрики. После фестиваля планируется начать первый этап реконструкции фабрики под арт-пространство.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Так как к разработке квестов привлечены местные экологи и краеведы, ожидаем **повышение экологической и исторической информированности населения** региона об особенностях и значимости территории, в игровой форме будет сформулирован запрос на изучение особенностей строительства, быта и производства периода Горнозаводской цивилизации, что в перспективе может повлиять на снижение оттока населения из региона и, возможно, рурализации — увеличению населения территории за счет притока новых жителей и возвращения уехавших.



2 О ФЕСТИВАЛЕ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: проведение качественного мероприятия, которое позволит понять жизнеспособность гипотезы о возможности реконструкции фабрики в новом творческом формате.

Получить положительный отклик участников и гостей, а также широкое освещение в публичных информационных ресурсах (СМИ, блогеры, лидеры мнений, соц сети и сайт проекта).

3 ПРОДУКТЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ РАЗРАБОТАНЫ И ВНЕДРЕННЫ:

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ: краудфандинг (возможен вариант с выдачей на входе медицинских масок, расписанных художниками в обмен на добровольное пожертвование) на изыскания культурно-исторической идентичности Горнозаводской цивилизации. Все про неё слышали, но что это такое конкретно, никто не знает.

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ: для работы сообществ экологов, краеведов и музейных работников при участии представителей РГО (Всероссийская общественная организация Русское географическое общество). Будет организован лекторий с публичным расписанием выступлений, также в перерывах между лекциями запланирована трансляция фильма об истории Черноисточинского железоделательного завода. Для приглашенных художников, которые предоставят на экспонирование свои работы, запланированы выступления в формате открытого микрофона.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ: творческие лаборатории от мастеров креативных индустрий для детей и взрослых.

КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЙ ПРОДУКТ: музыкальный фестиваль.

4 УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА:

Проектная команда фестиваля организует ежегодный формат мероприятия, проанализировав работу в рамках подтверждения гипотезы о востребованности творческого и культурного продукта населением.

- АртРезиденция на Фабрике как творческий кластер, создаваемая при поддержке Агентства Стратегических инициатив в рамках акселератора "100 городских лидеров", получит сильный старт и первых резидентов.
- Краудфандинг на краеведческие изыскания идентичности Горнозаводской цивилизации позволит собрать разные культурно-бытовые смыслы воедино и опубликовать это как продукт Демидов-феста.
- Общая работа, созданная при деятельном вкладе каждого гостя за время проведения фестиваля (мозаичное панно из уральских камней с изображением Демидова), будет подана в заявку на включение в книгу рекордов России или Гиннеса.



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА:

Собственные соцсети проекта:



vk.com/artresidentcent



facebook.com/artresidentcent



instagram.com/artresidentcent

Публикации в дружественных пабликах: Афиша Нижнего Тагила, Центр развития туризма Нижнего Тагила, Центр развития туризма Свердловской области, Фонд поддержки предпринимательства Свердловской области, Управляющей компании кластера Гора Белая.

СМИ:

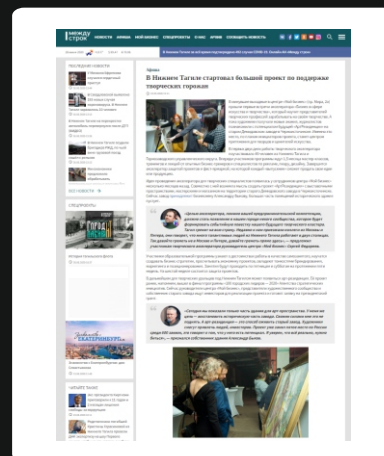
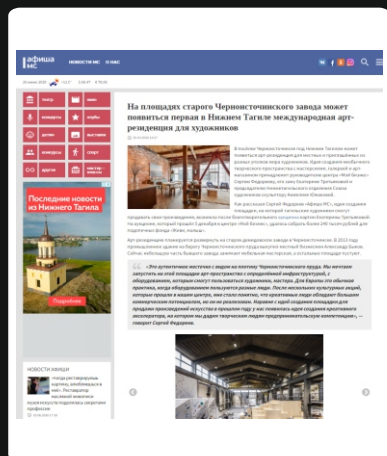
ТВ: Россия-1, ТРК "Телекон"

Интернет: Village, 66.ru, E1, Деловой квартал, Информационный портал Tagilcity, АН Между строк

Газеты, журналы: Коммерсантъ, Комсомольская правда, Собака, газета Тагильский рабочий, Пригородная газета.

Блогеры.

СМИ о пространстве АРТРезиденция



ТАГИЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ 

Городской общественно-политический журнал

Мультимедиа

Архив

Авторы

О газете

Блоги

ПОИСК

курсы валют:
\$ 78,5599 руб.
€ 69,8660 руб.

Пятница, 26 июня 2020
Нижний Тагил, +15, облачно,
безветренно

Тег: [художественный проект Ленинский завод](#)

На территории старого демидовского завода в Чернышевском презентовали проект «Арт-резиденция» для местных и приглашенных из разных уголков мира художников.

Идея создания творческого пространства принадлежит руководителю центра «Мой бизнес» Сергею Федореву, его заместителю Екатерине Третьяковой и председателю Нижнетагильского отделения Союза художников скульптору Александру Южаковой. Как утверждают организаторы, проект «Арт-резиденция» направлен на обеспечение творческих людей каналами сбыта креативной продукции и совместным доступом к оборудованию. И, конечно же, на формирование узнаваемого на международном уровне бренда.

Организаторы считают в Нижнем Тагиле много талантливых людей, которым нужно помочь научиться монетизировать свое творчество. Арт-пространство позволит реализовать их продукцию. Все желающие превратить любимое дело в доходный бизнес приглашаются на обучение.



Занятия с экспертами проходят каждую пятницу и субботу. Чтобы реализовать свои идеи, прочитать лекцию, провести выставку или организовать фестиваль в «Арт-резиденции», нужно связаться с центром «Мой бизнес» в Нижнем Тагиле, все контакты которого есть на сайте центра.

Стоит отметить, проект «Арт-резиденция» вошел в топ-20 лучших проектов – участников программы «100 городских лидеров 2020» Агентства стратегических инициатив.

Нравится 

ТЕЛЕКОН  **ПРЯМОЙ ЭФИР** [ГЛАВНАЯ](#) [О КОМПАНИИ](#) [ПРОЕКТЫ](#) [АКЦИИ](#) [ТЕЛЕПРОГРАММА](#) [РАДИО ШАНСОН](#) [ЕВРАЗ](#)

Беседа в студии с Сергеем Федоревым и Екатериной Третьяковой, центр «Мой Бизнес» / Проекты / Время Новостей. Мнения

Время новостей. События

Время Новостей. Мнения

Лонгриды

Интервью

Телекон.Блоги

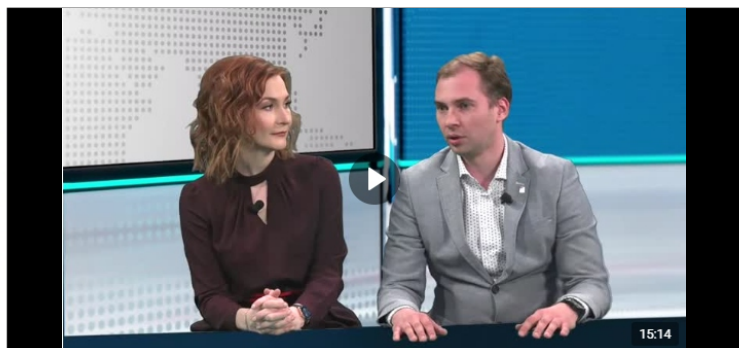
Депутатские вести

Телекон.Музыка

Три кита

Пестрый зонтик

Утро с пестрым зонтиком



«Арт-резиденция», творческое пространство, где можно творить, устраивать пленэры, выставки и даже кинофестивали! И всё это может появиться в окрестностях Тагила всего через 1,5-2 года. Идея создания масштабного креативного кластера в Свердловской области принадлежит центру «Мой бизнес», частному предпринимателю Александру Быкову и Нижнетагильскому филиалу Союза художников. На днях состоялась презентация проекта, о котором в нашей студии рассказали Сергей Федорев и Екатерина Третьякова.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА АРТРЕЗИДЕНЦИЯ

Арт Резиденция

Проект креативного кластера международного уровня на исторической территории бывшего Демидовского завода направлен на обеспечение творческих людей каналами сбыта креативной продукции и совместным доступом к оборудованию, на формирование узнаваемого на международном уровне бренда АртРезиденция.

Предполагаемые виды активностей:

- **выставки работ резидентов кластера;**
- **благотворительные выставки-аукционы;**
- **мастер-классы для туристов;**
- **музыкальные шоу;**
- **кинофесты;**
- **творческие лагеря для учащихся;**
- **международные пленэры.**

Главным преимуществом площадки является то, что она входит в туристический маршрут кластера Гора Белая, который обеспечит турпоток до 1,5 млн человек/год.

ПРОЕКТЫ-АНАЛОГИ



Дизайн-завод «Флакон»,
г. Москва



«Artplay», г. Москва



«Новая Голландия»,
г. Санкт-Петербург



«Октава», г. Тула



«Фабрика», г. Тбилиси



ПЛАН ЗОНИРОВАНИЯ

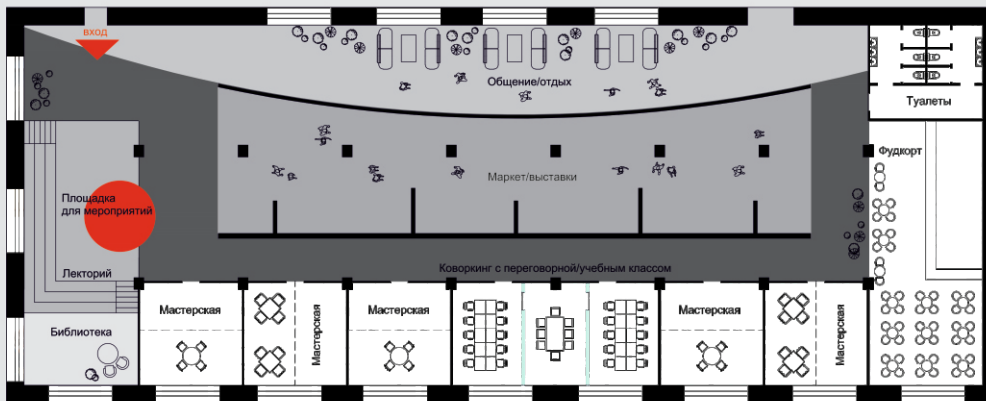
ПРОСТРАНСТВО
ДЛЯ
ОБЩЕНИЯ

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ВЫСТАВКИ

МАРКЕТ



БИБЛИОТЕКА ЛЕКТОРИЙ

МАСТЕРСКИЕ

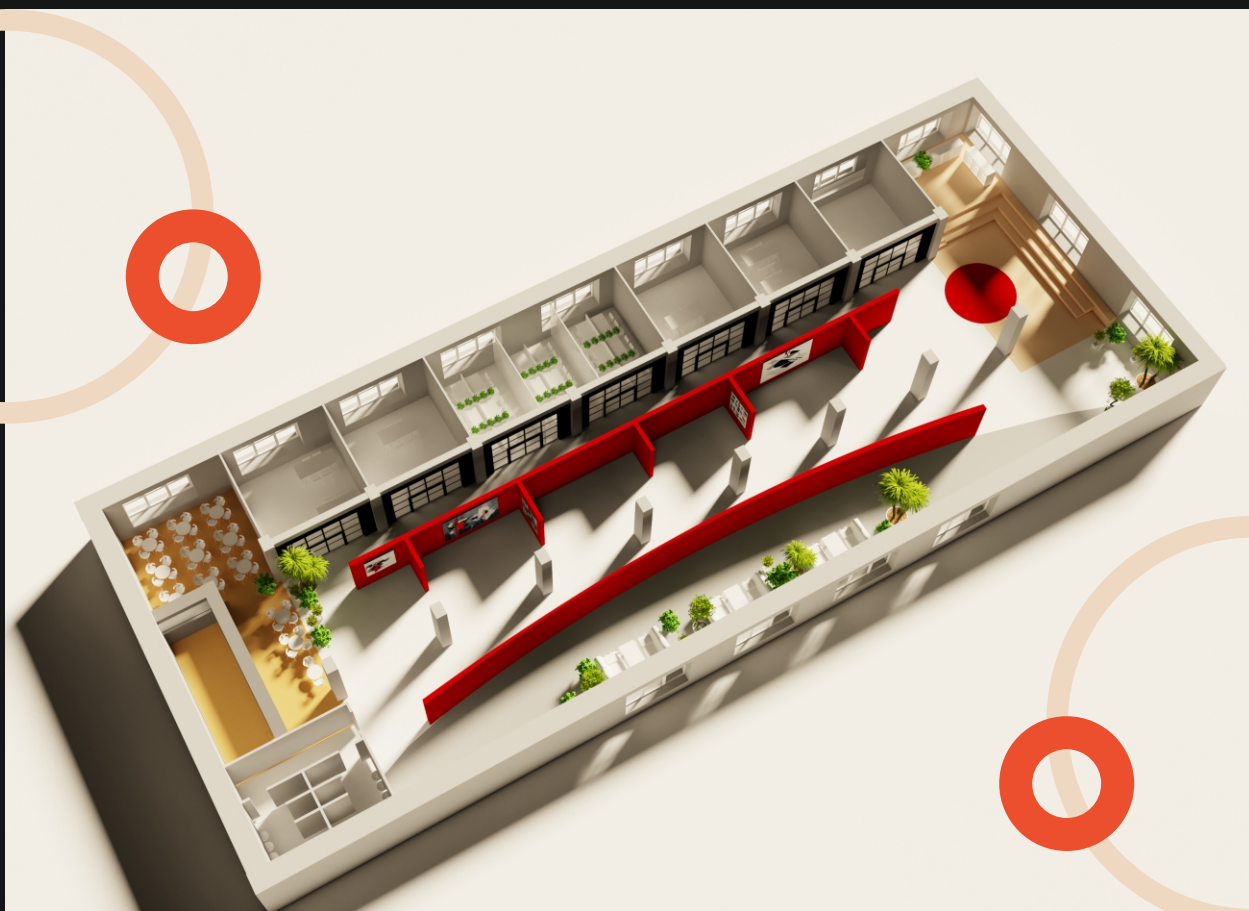
ШОУРУМЫ

КОВОРКИНГ

ОБУЧЕНИЕ

ФУДКОРТ

3D-МОДЕЛЬ ПРОСТРАНСТВА



ЧТО ПЛАНИРУЕТСЯ РАЗМЕСТИТЬ

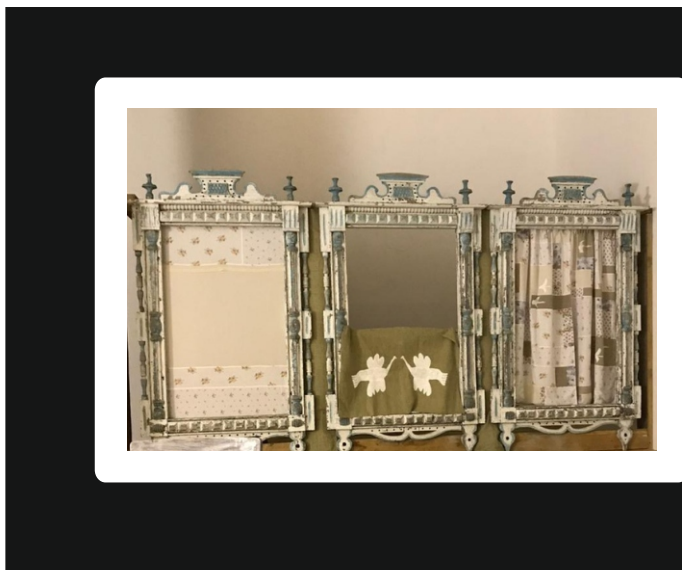
- мастерские — шоурумы — коворкинг;
- трансформируемая зона маркета-выставок;
- лекторий - библиотека;
- кафе;
- площадка общения — мастер-классов — концертов.

Примеры объектов



ЧТО ПЛАНИРУЕТСЯ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМИДОВ-ФЕСТА:

- МУЗЕЙ НАЛИЧНИКОВ И ДЕТСКИЙ ТЕАТР НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ;



- СУВЕНИРНАЯ ЛАВКА (ПРЯНИКИ, КЕРАМИКА);



ЧТО ПЛАНИРУЕТСЯ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМИДОВ-ФЕСТА:

- **ГРУППА ЗДОРОВЬЯ - ЙОГА;**
- **ХЛЕБОПЕКАРНЯ И ЧАЙНАЯ
(ЗАПЛАНИРОВАНЫ НА ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ФОРМАТ РАБОТЫ);**
- **КЕРАМИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ
ЕЛЕНА ПРОШКО;**
- **ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ «ФАРТУК»**



- **ПЛЕНЭРЫ ДЛЯ ХУДОЖНИКОВ;**



ЧТО ПЛАНИРУЕТСЯ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМИДОВ-ФЕСТА:

■ ПЕРЕЕЗД ЧЕРНОИСТОЧИНСКОГО МУЗЕЯ БЫТА И РЕМЕСЕЛ В ПОМЕЩЕНИЯ ФАБРИКИ (ПОСЛЕ ПЕРВОГО ЭТАПА РЕКОНСТРУКЦИИ, КОТОРЫЙ НАЧНЕТСЯ НА ПЕРВЫЕ СОБРАННЫЕ НА ФЕСТИВАЛЕ СРЕДСТВА)

ЗАПЛАНИРОВАНО ВОЗВЕДЕНИЕ НАРУЖНЫХ АРТ-ОБЪЕКТОВ: МОЗАИЧНОЕ ПАННО НА НАРУЖНОЙ СТЕНЕ ФАБРИКИ, СТЕЛЛА БЛАГОДАРНОСТИ УРАЛЬСКОМУ МЕТАЛЛУ, ИСКУССТВО УЛИЧНОЙ ВОЛНЫ НА ЗАБРОШКАХ ПОСЕЛКА.



Уже стартовал сбор художественной библиотеки



и всю работу выполняет
столярное производство:

С ИЮНЯ НА ЗАВОДЕ
ОБРАЗОВАЛСЯ
«СТОЛ НАХОДОК»,
КОТОРЫЙ ПОПОЛНЯЕТСЯ
СЕЙЧАС ЕЖЕДНЕВНО.
ТАК, НАПРИМЕР, 30 ИЮНЯ
БЫЛИ ОБНАРУЖЕНЫ
КАНДАЛЫ.





2020