

ПЕРВЫМ ДЕЛОМ!

Образовательно-акселерационный проект
для вовлечения и **системного развития**
молодежи в предпринимательской
деятельности

13 030

вовлеченных в проект

2 350

обученных участников

335

созданных субъектов МСП

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМАТИКА

В связи со сложившейся ситуацией, вызванной пандемией, по данным международной аудиторской компании "ФинЭкспертиза" уже только **в марте 2020 года закрылось 70 044 предприятия**, а уровень безработицы также в марте в России составил 4,7% (3,5 млн человек), сообщает Росстат.

На сегодняшний день именно молодежь представляет собой основу, на которую должна опираться экономика. Это значит, что государство должно быть особенно заинтересовано в развитии молодежного предпринимательства.

Между тем существующие государственные программы поддержки МСП направлены именно на поддержку уже существующего малого и среднего бизнеса. И практически отсутствуют программы стимулирования молодых граждан к открытию собственного дела.

Можно выделить **основные факторы поддержки молодежного предпринимательства:**

- создание прочной законодательной базы
- создание высокого образовательного уровня в сфере предпринимательской деятельности

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

«Первым делом!» - **комплексная образовательная программа**, разработанная специально для того, чтобы решить задачу по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.



Школьники

14-17 лет



Студенты

18-23 лет



Молодые люди

24-30 лет



Мамы в декрете

до 30 лет

ЧТО ЭТО И ЗАЧЕМ ЭТО ?

Онлайн-акселератор “Первым Делом!” – это интенсивная образовательная программа, в рамках которой молодые люди смогут проработать свои проекты или бизнес-идеи с профессиональными тьюторами и спикерами-практиками.

РЕЗУЛЬТАТ

Результат программы: новое поколение предпринимателей, **13 030 вовлеченных** в проект, **2350 обученных** участников, **335** вновь созданных **субъектов МСП**.

МИССИЯ

Миссия проекта: развитие экосистемы предпринимательства.

ЦЕЛЬ

Целью программы является создание благоприятных условий для самореализации активной молодежи, желающей вести предпринимательству деятельность.

ЗАДАЧИ

- Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
- Системное вовлечение способных молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- Профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;
- Стимулирование потенциальных предпринимателей к регистрации юридических лиц;
- Создание новых рабочих мест
- Создание сообщества начинающих предпринимателей

ЭТАПЫ ПРОЕКТА



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Эффективная модель **систематического** вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность, **создания** и "**взрачивания**" новых субъектов МСП



**МЕХАНИКА
ОБУЧЕНИЯ**

**КОНТЕНТ
ПРОГРАММЫ**

**НАУЧНЫЙ
ПОДХОД**

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Эффективная модель **систематического** вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность, **создания** и **"взращивания"** новых субъектов МСП

Механика обучения:

- Деление обучающихся на мини-группы по 15 человек для отслеживания групповой динамики и степени усвоения знаниевых активов
- Регламентированная и структурированная работа тьюторов с группами
- Отслеживание прогресса обучения на платформе
- Активная форма обучения по принципу "обучение через действие"
- Возможность перехода к следующему блоку только после сдачи закрепляющих тестов
- Возможность присоединиться к программе на любой стадии
- Поддержка психологов на всех этапах

Контент программы:

- Смешанный состав экспертов (30% - преподавателей, 70% - практиков)
- Программа обучения, разработанная по методике ALD (Agile Learning Design)
- Дидактические материалы, разработанные специально для программы
- Уникальные темы блока "Фундамент", необходимые для качественного усвоения и применения знаний из блоков "Комплексное обучение" и "Акселерация"
- Финал программы в формате уникального для РФ виртуального 3D форума, с участием международных спикеров, участников со всей страны и презентацией результатов участников и программы в целом

Научный подход:

- На всех этапах разработки и реализации используются инструменты :
 - нейробиологии
 - психологии
 - андрагогики
- для обеспечения эффективности программы

УНИКАЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Программа обучения построена по принципу «**обучение через действие**» и включает в себя теоретические блоки, практические задания, проектную работу и обратную связь от тьюторов и экспертов.

Перед стартом комплексной программы обучения, участники будут разбиты организаторами на **группы по 15 человек**. В процесс обучения будет интегрирована **геймификация** для стимулирования участников. В чатах тьюторы будут проводить опросы, разбивать учащих на мини-группы для дискуссий, проводить дебаты один на один.

Обучение делится на **четыре этапа**: **фундамент**, **комплексное** обучение, **акселерация** и **онлайн-форум**

ГЕЙМИФИКАЦИЯ И ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА



Команды

Из участников программы будут сформированы команды по 15 человек.



Бонусы

Для самых активных участников предусмотрены бонусы от партнеров.



Геймификация

Команды борются за этапные призы и главный приз программы.

БЛОК ФУНДАМЕНТ

Блок обучения "фундамент" направлен на развитие навыков мышления и основополагающих концепций, которые лежат в основе четырех основных компетенций - критического мышления, творческого мышления, эффективного общения и эффективного взаимодействия.



анкетирование и
аналитика данных



проведение конференций
и вебинаров



органический отбор
участников на следующий
этап проекта

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА

Состоит из **8 теоретических блоков**. Изучение одного блока происходит в течение недели. В каждом блоке содержится **от 5 до 7 тем**, которые концентрированно раскрываются в записанном видео-уроке (длительностью **от 15 до 25 минут**) и **методическом** материале.

8

тематических блоков

50

более 50 тем для изучения

20

минут в среднем длится урок

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА

Финальным занятием по теоретическому блоку является **прямой эфир с экспертами** данного блока. На эфире участники получают ответы на заданные вопросы. После эфира **проходят тестирование** на предмет усвоение знаниевых активов.



методический материал
для каждой темы



тестирование для проверки
усвоения материала



эксперты с большим
практическим опытом

СЕГМЕНТИРОВАННАЯ АКСЕЛЕРАЦИЯ

После прохождения комплексной программы участники будут **распределены по сферам** бизнеса. К каждой группе будут **закреплены эксперты**, которые в течение месяца передадут узкоспециализированные знания по выбранной участниками нише, ответят на вопросы и, исходя из своего опыта, **минимизируют риски** начинающих предпринимателей.



ВИРТУАЛЬНЫЙ ФОРУМ

Финал программы “Первым делом!” пройдет в абсолютно новом 3D-виртуальном формате.

Виртуальный форум с live-дискуссиями, 3D стендами участников, инвесторами, гостями на **10 000 участников.**



3D-виртуальное пространство



выступления спикеров из 5 стран



Live Streaming
дискуссии

УНИКАЛЬНОСТЬ И ОТЛИЧИЯ ОТ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ

ПОДХОД:

- в отличие от пассивных лекций (все существующие программы строятся по этому принципу), все занятия “Первым Делом!” являются небольшими семинарами, которые **сосредоточены на обсуждениях, дебатах и совместных рабочих сессиях**. Этот активный подход к обучению стимулирует глубокое познание, углубляя понимание материала.

УНИКАЛЬНОСТЬ И ОТЛИЧИЯ ОТ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ

ПОДХОД:

- целью учебного плана проекта не является запоминание или изучение фактической информации; мы изучаем теоретический контент, чтобы **развивать гибкие и адаптируемые навыки.**

Содержание - это не самоцель, а средство, с помощью которого мы учимся развивать свой разум

УНИКАЛЬНОСТЬ И ОТЛИЧИЯ ОТ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ

ПОДХОД:

- **участники, а не эксперты, являются центром** каждого семинара, мастер-класса или образовательного блока. В других проектах программа либо не структурирована, либо жестко определена и ориентирована на распространение информации. Четырехступенчатая учебная программа “Первым Делом!” специально разработана для того, чтобы сбалансировать широту понимания и глубину знаний. В программе каждый блок основывается на предыдущем.

УНИКАЛЬНОСТЬ И ОТЛИЧИЯ ОТ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ

ФОРМАТ:

- интеграция в обучение **элементов геймификации**
- работа в **онлайн-группах** с постоянной обратной связью
- “Первым Делом!” использует **модель «перевернутого класса»**: учащиеся изучают тему самостоятельно с помощью видео и методических материалов, а затем занимаются в группе для дискуссий, совместных проектов или дебатов, которые проходят в виртуальном формате. Занятия проходят в форме семинаров, направленных на развитие навыков и понимания, а не распространение информации. Тьютор говорит не дольше 15 минут.

ТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

Критическое мышление - блок, обучающий навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах.

Творческое мышление - блок, обучающий специальным методикам по развитию креативности, которые помогают эффективно использовать возможности интеллекта. Обучающиеся узнают как сознательно управлять своим процессом мышления, развить силу и гибкость своего ума, ускорить процессы поиска решений.

Эффективное общение - грамотное изложение мыслей, вежливость и деликатность – те навыки, которые помогают людям располагать к себе собеседников. занятия основаны на нескольких программах, которые раскрывают правила и секреты успешных публичных выступлений, а также эффективного межличностного общения.

Эффективное взаимодействие - Как сформировать продуктивную команду? Научиться эффективному взаимодействию? Приобрести позитивный опыт вхождения в коллектив и взаимодействия в команде? В этом блоке участники получают возможность посмотреть на себя со стороны, увидят свои ошибки, стереотипы поведения, проанализируют их. В ходе упражнений и ситуационных игр обретут опыт совместного продуктивного взаимодействия, получат импульс для развития партнерских и конструктивных отношений в коллективе.

ТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

Основы:

- Формирование бизнес-модели
- Бизнес-моделирование
- Аналитика

Управление персоналом:

- Стратегический HR
- Найм и оценка персонала
- Мотивация и вознаграждение персонала
- Обучение и развитие персонала
- Правовые и финансовые вопросы управления персоналом

Маркетинг:

- Управление маркетингом
- Интернет-маркетинг
- Продуктовый маркетинг
- Торговый маркетинг (Trade-маркетинг)
- Функциональный маркетинг
- Маркетинговые коммуникации

Продажи:

- Управление продажами и платежами
- Навыки продаж
- Переговоры. Презентации

Финансы. Экономика.

Контроллинг:

- Управление финансами
- Управленческий учёт. Бюджетирование. Экономика
- Инвестиции и оценка стоимости бизнеса
- Профессиональный бухгалтер
- Финансовый контроль

Менеджмент:

- Стратегическое управление
- Общий менеджмент
- Управленческие навыки
- Управление бизнес-процессами
- Startup. Инновационный менеджмент

Юридические аспекты, Налогообложение.

Бухгалтерия:

- Профессиональный бухгалтер
- Налоги и налогообложение
- Бухгалтерский учет и аудит

Госзакупки: тендеры, конкурсы, аукционы:

- 44-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд»
- 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

ОПЫТ КОМАНДЫ

С 2013 года мы разработали и провели более **300 мероприятий** и **образовательных проектов**, в которых приняли участие больше **10000** начинающих и действующих **предпринимателей**



ПЕРВЫМ ДЕЛОМ!

13 030

вовлеченных в проект

2 350

обученных участников

335

созданных субъектов МСП