1. Разработка айдентики фестиваля, создание видеоанонса для соцсетей. Для фестиваля «Космодень» айдентика и видеоанонсы были разработаны бесплатно дизайнером-волонтёром.

2. Создание и печать афиш, рекламных баннеров, брендирование площадок фестиваля. Дизайн был выполнен дизайнером-волонтёром, печать — за счёт средств спонсора.

3. Наружная реклама. Видеоанонс фестиваля «Космодень» бесплатно был размещен на муниципальном светодиодном экране. Афиши фестиваля расклеены в городских дворцах культуры, спорта, детских садах, учебных заведениях, общественном транспорте.

4. Изготовление сувенирной продукции. Для фестиваля «Космодень» за счет бюджета Центра развития туризма Каменска-Уральского были изготовлены магниты, значки, блокноты, футболки на сумму 10 тысяч рублей.

5. Аренда площадок и помещений. Площади для проведения фестиваля «Космодень» были бесплатно предоставлены органами местного самоуправления.

6. Аренда палаток для участников фестиваля. Для фестиваля «Космодень» палатки были бесплатно предоставлены городским фондом поддержки предпринимательства.

7. Транспортные расходы на перевозку палаток, мебели и сценического оборудования. Одним из спонсоров фестиваля «Космодень» была компания, которая занимается грузоперевозками, она взяла на себя все транспортные расходы.

8. Расходы на установку палаток, мебели и сценического оборудования. На фестивале «Космодень» монтаж оборудования был выполнен силами волонтеров. Но, как показал первый опыт, на эти цели необходимо закладывать средства.

9. Аренда и транспортировка музыкального оборудования, работа звукорежиссеров. Музыкальное оборудование для фестиваля «Космодень» бесплатно предоставили городские дворцы культуры. Звукорежиссеры — сотрудники городских дворцов культуры.

10. Гонорар гостям и экспертам фестиваля. На фестивале «Космодень» был приглашён астроном из Екатеринбурга. На его гонорар было выделено 5 тысяч рублей из бюджета Центра развития туризма Каменска-Уральского.

11. Фотозона. Дизайн фотозоны для фестиваля «Космодень» был выполнен художником-волонтёром. Печать фотозоны — за счёт компании-спонсора.

12. Ведущий. Для фестиваля «Космодень» был записан аудиогид. Голос «робота» рассказывал об активностях на площадках по громкой связи. Ему помогал ведущий — сотрудник городского дворца культуры.

13. Расходные материалы для площадок фестиваля. На расходные материалы для фестиваля «Космодень» было выделено 5 тысяч рублей из бюджета Центра развития туризма Каменска-Уральского.

14. Фотосъемка. На фестивале «Космодень» работали фотографы-волонтёры.

15. Видеосъемка. На создание видеоотчета о фестивале «Космодень» было выделено 10 тысяч рублей из бюджета Центра развития туризма Каменска-Уральского.

16. Организация питания на фестивале. Фудкорт на фестивале «Космодень» был организован отделом потребительского рынка, предпринимательства и туризма Администрации города.

Для проведения фестиваля были задействованы около 30 волонтёров. Всю работу на площадках курировали специалисты Центра развития туризма Каменска-Уральского.