



ЦЕНТР

ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

ПОДГОТОВКИ

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

РАСПАКОВКА

ПРОФЕССИЙ

ДВЕ КОНЦЕПЦИИ



EVENT AGENCY

---

Помощь в построении индивидуальной траектории развития

**ЦЕЛЬ**  
**ПРОФОРИЕНТАЦИЯ**

**ФОРМАТ**  
**ОНЛАЙН**

Регистрация, тестовое задание, сообщество в VK, мастер-классы

Учащиеся 7-11 классов, проживающие в Воронежской области

**АУДИТОРИЯ**  
**ШКОЛЬНИКИ**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**  
**ДО 15 ДЕКАБРЯ**

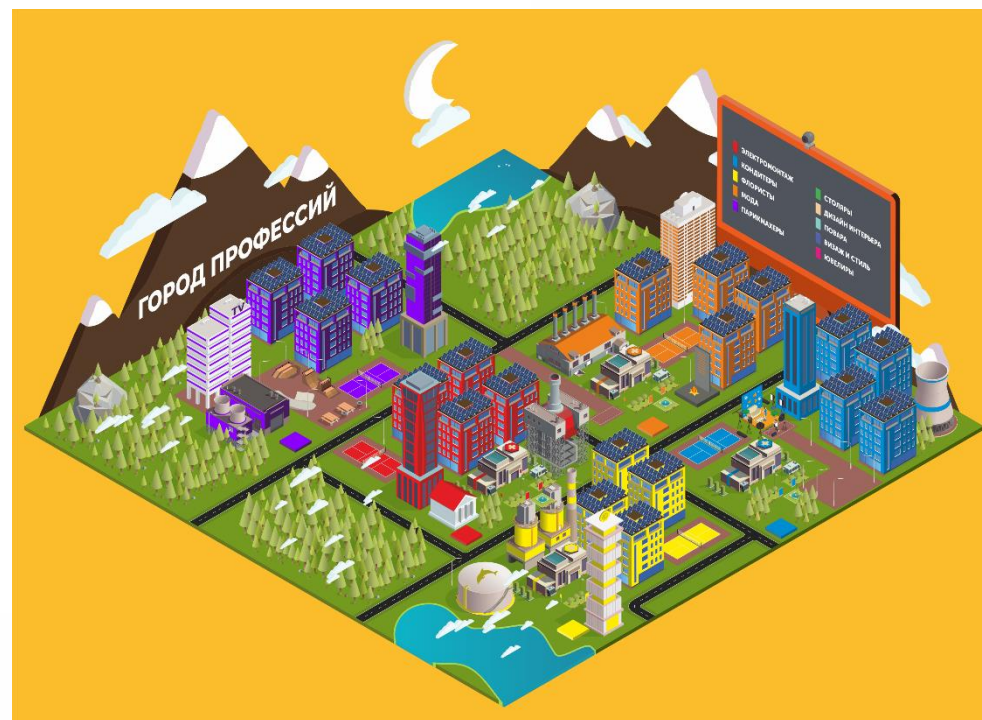
Сопровождение сообщества в VK и проведение мастер-классов

## Концепция 1.

# ГОРОД ПРОФЕССИЙ

Участники все **вместе построят** современный и удобный **город** с развитой инфраструктурой.

Но сначала они **создадут профессиональные сообщества**, в рамках которых будут **прокачивать свои навыки**.



# МЕХАНИКА

## Как будем развивать инфраструктуру

**Участники** делятся на профессиональные **сообщества** в соответствии с **личными интересами** и хобби.

Каждое сообщество выполняет **тематические задания** и участвует в **мастер-классах** для того, чтобы прокачать **навыки**.

При **успешном выполнении** заданий и активном участии сообщество **повышает своей уровень** на общегородской **шкале** компетенций.

С каждыми 10-ю пунктами на **шкале** для участников **открываются новые возможности:** конкурсы, интерактивы, лектории.

Участники всегда смогут наблюдать за тем, как строится их город. В сообществе VK регулярно будет выкладываться обновлённая городская карта.



Как только профессиональное **сообщество** парикмахеров (например) **достигло 100 пункта**, то есть вершины, в городе **открывается** Парикмахерская. Именно в этот момент для всех участников-парикмахеров становится доступен **аукцион** ценных тематических **призов**.

**Общая цель: построить все 10 объектов инфраструктуры.**

# АУКЦИОН

## Запуск городского объекта

ознаменовывается  
**открытием аукциона**  
для профессионального  
сообщества.

Участники, теперь уже  
настоящие  
**профессионалы**,  
получают заслуженные  
ценные **призы**.

## Механика аукциона

Аукцион уникален тем, что его участники делают **ставки не деньгами или баллами**, а накопленными **знаниями**. Так будет проведена профессиональная **викторина**.

Каждый **вопрос привязан к определенному призу**. Например, чтобы выиграть планшет необходимо правильно ответить на вопрос №10.

## Концепция 2.

# РЕВИЗОРРО В ВОРОНЕЖЕ

**Каждый участник** – это крутой блоггер, который в этот раз **окунется** с головой **в одну из профессий** и проведет самое настоящее **расследование...**

Вот мы и узнаем все **секреты мастерства!**

# МЕХАНИКА

1. Участники распределяются по **блогогруппам** согласно тому, какую профессию хотели бы исследовать.

2. Каждая группа получает **маршрутный лист** по тем этапам, которые они должны изучить. Также каждая группа получает ежедневный **чек-лист** для того, чтобы ревизоры **самостоятельно** отслеживали, какое задание и когда нужно выполнить.

3. По окончании исследования (на последнем этапе профессионального маршрута) блогеры **презентуют** свои проекты компетентному жюри в режиме онлайн. Их цель - рассказать интересно и захватывающе о расследуемой профессии, чтобы блогеры из других групп **проголосовали** за них.

4. Жюри распределяет **места** на основании своего компетентного мнения **и онлайн-голосования**. Также жюри выдает баллы каждой группе.

5. Проводится **аукцион**.

**Еженедельно** каждая блогерская группа будет выкладывать **в сообщество VK** один **выпуск** своего профессионального YouTube канала. (Например, «Я – стилист»). В этом выпуске участники расскажут о тех навыках и знаниях, которые они приобрели за прошедшую неделю. На основании этих выпусков будет выдан **особый приз** той группе, чьи видео наберут большее количество лайков.



**ДИЗАЙН**

**ВИЗУАЛЬНАЯ**

**КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА**

# ЛОГОТИП

## Знак

### Смыслы слова «распаковка»

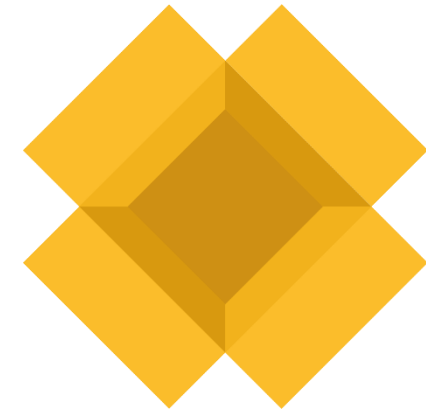
- Коробка
- Открытие
- От первого лица
- Процесс, зафиксированный в видео- или фотосъемке
- Анпакинг (unpacking)

### Ассоциации:

- Ожидание, предвкушение
- Часть виртуальной реальности
- Делиться, хвастаться

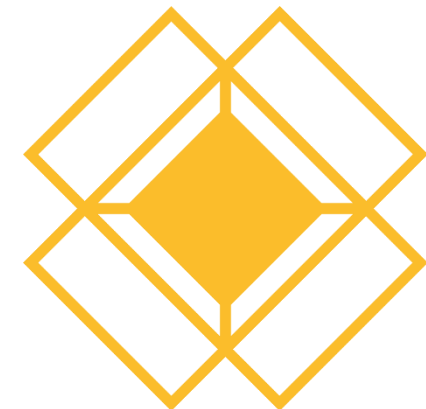
### Форма:

- Коробка
- Вид сверху
- Квадрат > ромб
- Имитация объема VS контур



#### Полноцвет

Основная версия логотипа



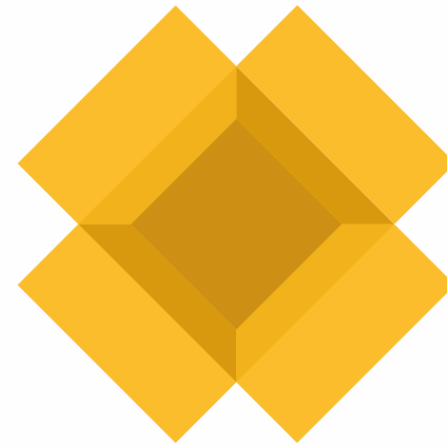
#### Одноцвет

Упрощенная версия логотипа, для малых форматов

# ЛОГОТИП

## Шрифт

Запоминающийся  
Необычный  
С характером  
Намеренно небрежный



**РАС  
ПАКО  
ВКА**

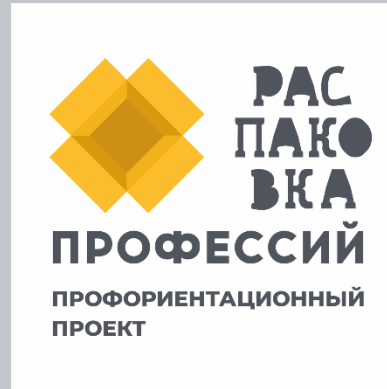
**ПРОФЕССИЙ**

**ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ  
ПРОЕКТ**

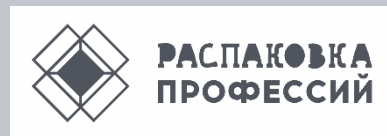
# ЛОГОТИП

## Знак + текст

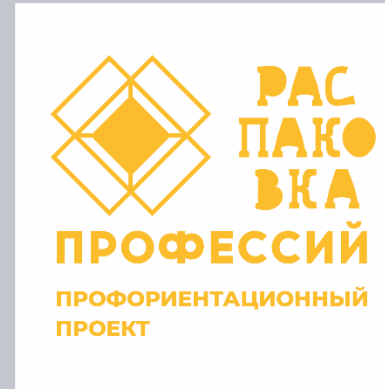
Основная полноцветная версия для использования на большинстве носителей



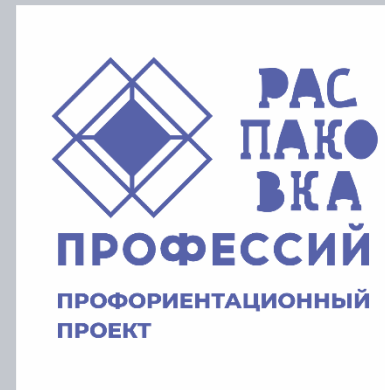
Упрощенная одноцветная версия для малых форматов



Упрощенная одноцветная версия в основном цвете



Упрощенная одноцветная версия в дополнительном цвете



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

## Паттерн



За основу фирменного стиля мероприятия взят тот же принцип, что характерен для ЦОПП – это **паттерн**.

Он взят из логотипа «Распаковка профессий». Это **повторяющийся контур коробки**, выполненный фирменным **серым** цветом на **белом** фоне.

Принцип паттерна даёт нам **преемственность, отсылку** к стилю ЦОПП. Таким образом мы сохраняем **визуальное единство**, но при этом развиваем идею, продолжая ее. Также мы можем **ввести дополнительный цвет**.

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

## Паттерн



Паттерн из стиля ЦОПП мы можем без проблем **интегрировать** и использовать наравне с «коробочным паттерном».

Этим мы **укрепим визуальную взаимосвязь** этих двух стилей.

Это позволит **брендбуку быть динамичным, интересным и живым, меняться** от формата к формату, но **оставаться узнаваемым**.

# ДОБАВОЧНЫЙ ЦВЕТ - ЧЕРНИЧНЫЙ

Черничный  
=  
синий  
+  
белый  
+  
фиолетовый

Современный  
Смелый  
Вкусный  
Свежий  
Хорошо  
сочетается  
с желтым