

**Safe  
travels**

by

WORLD  
TRAVEL &  
TOURISM  
COUNCIL

SAINT  
PETERS  
BURG

WWW.VISIT-PETERSBURG.RU



# ПРОТОКОЛ

**Рекомендуемые меры безопасности  
в Санкт-Петербурге  
для организаций туристической отрасли**

(согласован с WTTC)

- Соблюдение методических рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее — Роспотребнадзор) по своему направлению деятельности.
- Обеспечение соблюдения физического дистанцирования в местах общего пользования не менее 1,5 метров, в том числе путем нанесения сигнальной разметки.
- Обеспечение использования, где это возможно, бесконтактных способов оплаты услуг.
- Проведение в помещениях профилактической дезинфекции с соблюдением соответствующих рекомендаций Роспотребнадзора с учетом эпидемиологической обстановки.
- Установка в холлах близи входа в помещение и в местах общего пользования дозаторов с антисептическими средствами для обработки рук, обеспечение условий для соблюдения гигиены рук.
- Организация проветривания и влажной уборки помещений каждые 2 часа, а также использование подхода, основанного на оценке риска.
- Обеспечение, при возможности, приобретения гостями на территории средств индивидуальной защиты и антисептических средств для рук.
- Организация перед началом смены «входного фильтра» с обязательным проведением термометрии бесконтактным способом. Не допускается к работе персонал при температуре 37.0 и выше, либо с проявлением острых респираторных вирусных инфекций.
- Обеспечение персонала запасом средств индивидуальной защиты (одноразовыми или многоразовыми со сменными фильтрами масками, перчатками), дезинфицирующими салфетками, кожными антисептиками для обработки рук, дезинфицирующими средствами.
- В случаях выявления гостей или персонала с повышенной температурой тела, другими признаками ОРВИ направить вызов в специализированную выездную бригаду скорой медицинской помощи, содействовать направлению пациента в медицинские организации, оказывающие медицинскую помощь в стационарных условиях.