



## РЕАЛИЗАЦИЯ, РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА В ИЗМЕНЧИВЫЕ ВРЕМЕНА

Докладчик: лидер, методолог проекта – директор  
АНО «Байкальская ассоциация развития и  
сотрудничества» Елена Ширибон

## 1. Описание задачи (проблемы), для решения которой была разработана практика

- ❖ Отсутствие рабочих мест в селах, отток населения из сел в города
- ❖ Отсутствие у сельского населения навыков развития предпринимательства
- ❖ Утрата знаний традиций, обычаев, потеря национальной и территориальной идентичности
- ❖ Отсутствие историй успеха и кейсов успешной монетизации проектов, основанных на территориальной идентичности

## 2. КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ И СРОКИ

- ❖ Старт проекта – декабрь 2018 года на брифинге Правительства
- ❖ Победители ФПГ в 2019 году
- ❖ Наши проекты – победители региональных, всероссийских конкурсов
- ❖ Событийные мероприятия как показатель перехода от социального характера
- ❖ Поддержка федеральных институтов развития – АСИ, АВС – с 2019 г.
- ❖ Победители федеральной акселерации «100 городских лидеров», получение навыков работы с ОКН, ПДЗ
- ❖ Запуск проекта по креативной экономике – 2021г. Бурятия вошла в 20 из 80 регионов с 14 проектными командами
- ❖ Системная работа с регионами (Республика Саха, Забайкальский край, Татарстан). Предложения от Новосибирской, Иркутской области

### 3. СЛОЖНОСТИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ

- ❖ Зависимость от грантов, отсутствие постоянно действующей команды
- ❖ Недостаточность, негибкость гос. программ по под финансированию
- ❖ Волонтерская деятельность не приветствовалась
- ❖ Непонимание роли общественных инициатив со стороны МО, руководителей организаций
- ❖ Необходимость межведомственного взаимодействия

## 4. АЛГОРИТМ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

- Дистанционно и очно анализируем ресурсы территории, выявляем культурные уникальности села совместно с муниципальной властью, сельскими предпринимателями и сельскими жителями
- Проводим ресурсный анализ по собственной методологии, выявляем точки роста на основе уникальности культуры
- Выявляем лидеров, создаем проектные команды, в т.ч. на отдаленных территориях
- Создаем проекты развития, определяем бизнес-модели и помогаем оформлять бизнес-проекты
- Решаем проблему занятости через просветительские программы, в т.ч. с МО с привлечением практиков (консультирование, тренинги, мастерские ремесленников, форсайты и т.д.)

СУТЬ ПРОЕКТА: КАК МЫ ДЕЛАЕМ?

## 5. Результат применения практики (качественные и количественные)

71 из 247



55% инициативных групп  
45% - администрации СП

70 СП и МГ



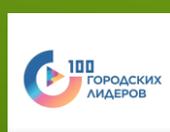
40 обзорных экскурсий  
30 экскурсоводов  
150 волонтеров  
200 мастеров по войлоку  
Сувенирная продукция  
3 турсобытия (фестивали,  
мастерские)

44 команды



Разработка программ  
«Монетизация  
уникальности»  
«Производственная  
программа»

Регионы: Республика Татарстан, Агинский Бурятский округ (Забайкальский край),  
Республика Саха, Новосибирская, Иркутская область



Развитие сельского туризма Бурятии на основе самобытной культуры и с учетом интересов каждого участника проекта

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



## В основе мотивации – региональные ценности. Пять ценностей

### Результаты:

- Исследование истории родного края
- Невысокие затраты
- Совместное участие в проектировании, реализации, поддержании изменений делает проекты «Своими»
- Постепенное изменение от эгоизма к коллективному
- Медленные, но стабильные изменения, позитивное отношение
- Высокое качество, нужное клиентам

ИССЛЕДОВАНИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ



- |   |     |
|---|-----|
| • «Байкальский» фактор (запреты на вылов рыбы для местного населения, по время пожароопасных периодов, сезонность, низкая экспертность занятых в сфере услуг)–              | 60% |
| • Этноконфессиональные особенности –  | 70% |
| • Транспортная доступность, отдаленность от центра –  | 80% |
| • Низкая плотность населения –  | 60% |
| • Социальное напряжение (вандализм со стороны туристов, несоответствие ГОСТов по гостевым домам, отсутствие рабочих мест в селах, отток населения из сел в города и т.д.) - | 70% |
| • Экологические проблемы (пожары, поджоги, вывоз леса и т.д.)   | 80% |

- 100 обученных мастериц,
- Старобурятская методика валяния «Тохом»



Обученные мастерицы обучают других  
Отслеживается качество  
Обучение с приглашением мастеров из Монголии, Венгрии, г. Москва, Улан -Удэ



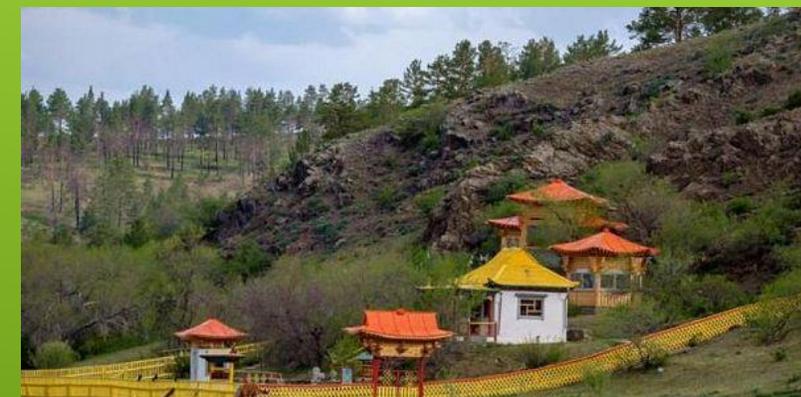
**Модель готова к тиражированию на территории Бурятии  
посредством обученных мастериц**

Одежда и сувениры: через магазины Иркутска, Улан-Удэ, курорты Бурятии  
Коврики для ретритов: в буддийских храмах  
Подшвы из ячых хвостов для альпинистов и экстремалов

АСИ СМАРТЕКА



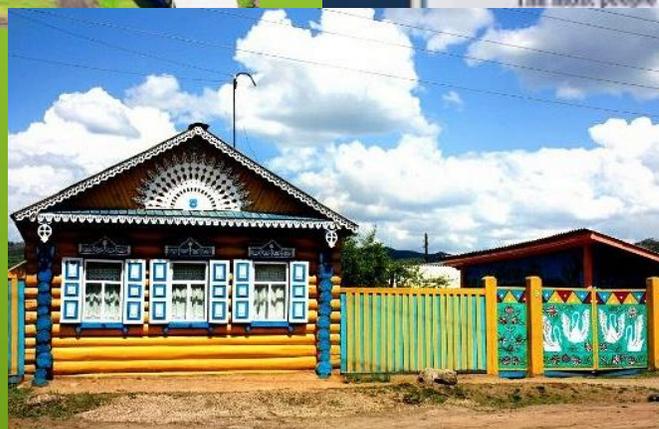
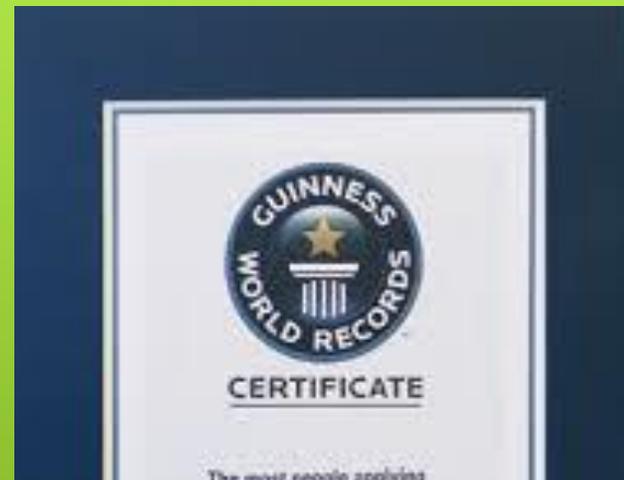
- Ночлег с ужином и завтраком
- Запущено 75 койко – мест
- Реализация мёда, черемухи
- Созданы событийные сувениры
- Экскурсии в Балдан – Брейбун
- Гостевой дом на 15 мест для VIP гостей



# СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ – ПРИГРАНИЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ЧЕРЕМУХИ НА ЧИКОО



АСИ СМАРТЕКА



СЕЛО БИЧУРА. ПРОГУЛКА ПО САМОЙ ДЛИННОЙ УЛИЦЕ МИРА «БИЧУРСКИЕ ДВОРИКИ» В РАМКАХ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ЖЕНСКОМУ БОКСУ



**ПРОЕКТНЫЙ ОФИС РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА  
"СВОЕ ДЕЛО НА СЕЛЕ"**

Рабочая группа 1  
Точки развития культуры

Разработка турмаршрута, экскурсий на основе культуры

Разработка локальных продуктов: экскурсий, МК, частных выставок

Рабочая группа 2  
Проекты ВУЗа

Разработка турмаршрута "Лабышка - г.Лобач

Разработка бизнес планов, турмаршрутов, услуг, концепций

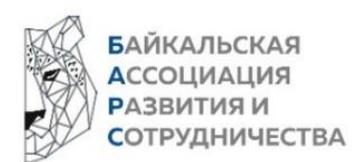
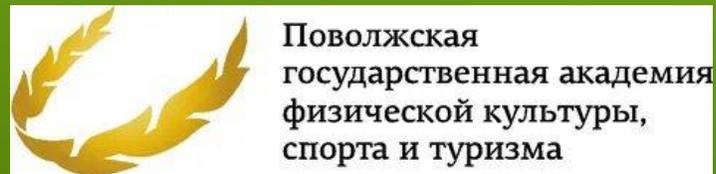
Рабочая группа 3  
"Арт кластер "Антоновка"

Разработка турмаршрута

Центр компетенции по развитию территории - Методологический центр

Работа с данными на основе архива

Создание обучающих курсов по востребованным направлениям с привлечением специалистов, внешних экспертов





- ▶ Развитие креативной экологической экономики, в частности, по направлению мода, дизайн на тему кочевых культур
- ▶ Включение в региональную экономику элементов бережливого производства на основе региональных, культурных ценностей
- ▶ Применение модели совместного проектирования: власть – общество – бизнес в практику
- ▶ Создание ремесленных Мастерских в 5 МО Бурятии
- ▶ Запуск акселераций по развитию территорий через проекты сельского туризма для предпринимателей и самозанятых

## **6. Необходимые ресурсы для поддержки и развития гражданских, общественных инициатив (минимальные вложения, требуемая инфраструктура, персонал, техника)**

### На уровне федеральном:

- ❖ Разработка механизма приема гражданских инициатив напрямую от лидеров и проектных команд
- ❖ Разработка механизмов включения в проекты развития территорий общественные организации и гражданские инициативы
- ❖ Наличие федеральной площадки, маркет плейс для мастеров, ремесленников
- ❖ Единый механизм передачи неэксплуатируемых объектов под мастерские, коворкинги

### На уровне региональном :

- В целях повышения заинтересованности местной власти к гражданским и общественным инициативам – включение показателей вовлечения в КРІ руководителей
- Создание общественного проектного офиса и постоянно действующей акселерационной программы, решающей текущие задачи развития территории
- Тиражирование и масштабирование лучших микропрактик

### На уровне муниципальном:

- Организация запроса Смартке по развитию территории совместно с местными жителями для подбора наставников, совместной разработки механизмов развития

Я - до 3 лет

Моя семья – 9 лет

Мой род – 14 лет

Мой народ – 23-28 лет

Моя страна – 40 лет

Мир, Вселенная – 60 лет



ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА