

---

## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

---

МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАНЫ В РАМКАХ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА  
МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВСЕМИРНОГО БАНКА  
«СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И  
РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»



# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ВОЛОНТЕРА

---

**ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
ДЛЯ БУДУЩИХ ВОЛОНТЕРОВ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

---

Проект «Разработка, апробация и внедрение системы вовлечения школьников и студентов Алтайского края в волонтерскую деятельность в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи»

Проект реализуется в Алтайском крае при поддержке Министерства финансов Алтайского края и Министерства образования и науки Алтайского края

Краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова»

Финансовая грамотность для волонтера: программа обучения по финансовой грамотности для будущих волонтеров школьников и студентов Алтайского края. – Барнаул: КГБУ ДПО АИРО им А.М. Топорова, 2019. – 72 с.

В материалах представлена модельная программа курса «Финансовая грамотность для волонтера» для старшеклассников, студентов колледжей и организаций высшего образования. В программе указаны цели курса, планируемые образовательные результаты и система их оценивания, предложены формы и методы организации образовательного процесса, представлен перечень учебно-методических ресурсов. В приложении содержатся вопросы и задания для организации практической работы с обучающимися.

Программа будет полезна педагогическим работникам всех категорий при внедрении в образовательный процесс различных моделей образовательной деятельности и воспитательной работы, направленных на развитие волонтерского движения по финансовой грамотности среди школьников и студентов.

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

1. Пояснительная записка	4
2. Цель и планируемые результаты	6
3. Учебно-тематический план и содержание программы	8
4. Формы оценивания результатов обучения	19
5. Учебно-тематическое обеспечение программы	22
Приложение «Вопросы и задания для организации практической работы обучающихся»	26

---

## 1. Пояснительная записка

---

Формирование ответственного отношения школьников и студентов к личным финансам, финансовое просвещение, открытый доступ к образовательным ресурсам по грамотному и ответственному потребительскому поведению в финансовой сфере – одни из важных направлений реализации мероприятий в рамках реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы.

На федеральном уровне для детей и молодежи уже реализован ряд мероприятий по распространению в регионах Российской Федерации информационных материалов, учебно-методических комплектов по финансовой грамотности, а также по подготовке и проведению информационных событий, посвященных проблематике защиты прав потребителей финансовых услуг.

Однако, важен не только единый подход к информированию будущих потребителей финансовых услуг на федеральном уровне, но и создание новых форм финансовой адаптации и социализации школьников и студентов, ориентированных на развитие их собственного желания к ответственному финансовому поведению, вовлечение молодежи в социальную активность, формирование навыков самоконтроля финансового поведения, совершенствование компетентности в сфере управления личными финансами. Развитие системы вовлечения школьников и студентов в просветительскую и волонтерскую деятельность в области финансовой грамотности и ответственного финансового поведения может стать одной из таких форм эффективной работы в образовательных организациях.

Вовлечение студентов и школьников в волонтерскую деятельность в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи позволит создать благоприятные условия для их финансовой социализации, будет способствовать распространению и популяризации знаний в области финансовой грамотности, обеспечит формирование долгосрочных и устойчивых результатов повышения финансовой грамотности населения.

Финансовое образование детей и молодежи призвано воспитать поколение, умеющее самостоятельно принимать финансовые решения, которые позволят обеспечить личную финансовую безопасность и благосостояние, внести вклад в экономику страны и способствовать устойчивому развитию системы социально-экономических отношений.

Модельная программа курса «Финансовая грамотность для волонтера» рассчитана на обучающихся 14-18 лет общеобразовательных организаций,

организаций дополнительного образования, студентов учреждений среднего профессионального и высшего образования.

В возрасте 14-18 лет начинает осуществляться личностное самоопределение школьников и студентов, они переходят во взрослую жизнь, осваивая некоторые новые для себя роли взрослого человека, в том числе наставника по отношению к школьникам более младшего возраста. Поэтому в ходе обучения финансовой грамотности важно опираться на личные потребности обучающегося, не только формировать в нём умение действовать в сфере финансов, но и подключать внутренние механизмы самоопределения. Значительное внимание в курсе по финансовой грамотности для волонтера уделяется формированию коммуникативных компетенций, целеустремленности, ответственности, креативности, социальной и гражданской активности современной молодежи.

Для студентов старше 18 лет характерен этап становления мировоззрения, потому что именно в это время формируются когнитивные и эмоционально-личностные предпосылки. Мировоззренческий поиск включает в себя социальную ориентацию личности, т.е. осознание себя элементом социальной общности, выбор своего будущего социального положения и способов его достижения. В этот период формирование финансовой грамотности предполагает выход на качественно новый уровень, связанный с развитием творческих способностей и предполагающий не просто усвоение финансовых знаний, а проявление интеллектуальной инициативы.

Модельная программа курса «Финансовая грамотность для волонтера» включает инвариантную часть (обязательную для изучения всеми волонтерами) и вариативную (по выбору волонтеров исходя из специфики организации их деятельности и целевой аудитории).

Большая часть времени модельной программы курса по финансовой грамотности для волонтеров отводится на организацию практической деятельности для получения опыта организации и проведения образовательных проектов, событий, акций, фестивалей и массовых образовательных мероприятий по финансовой грамотности; сотрудничество в проектных группах по разработке и реализации финансовых смен детских оздоровительных и пришкольных лагерях. Для студентов педагогических колледжей и ВУЗов программа содержит модуль по организации мероприятий по финансовой грамотности в ходе педагогической практики.

Особую категорию населения составляют дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей и не обладающие необходимым «финансовым иммунитетом», для которых финансовая грамотность становится основой их успешной социализации, повышает уровень их финансовой безопасности и финансовой защищенности. В целях организации работы волонтеров с данной категорией детей программой предусмотрен модуль, учитывающий индивидуальные и психологические особенности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в процессе повышения финансовой грамотности.

Для реализации программы курса «Финансовая грамотность для волонтера» разработаны:

информационные материалы на дистанционной образовательной платформе Moodle для организации самостоятельной работы волонтеров;

брошюра для студентов и школьников «Как стать волонтером в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи?»;

методические материалы для школьников и студентов учреждений среднего профессионального и высшего образования по повышению финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи, предусматривающих работу с различными возрастными группами детей, в том числе с детьми сиротами и детьми, оставшимся без попечения родителей.

Модельная программа курса «Финансовая грамотность для волонтера» может быть использована для разработки образовательных программ (например, дополнительной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности, программы внеурочной деятельности и др.), а также планов воспитательной работы образовательных организаций. Вопросы и задания для организации практической работы обучающихся могут быть использованы в процессе проведения очных занятий с будущими волонтерами по финансовой грамотности.

---

## 2. Цель и планируемые результаты

---

Целью изучения учебной программы «Финансовая грамотность для волонтера» является формирование у старшеклассников и студентов необходимых умений и навыков для осуществления волонтерской деятельности в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи.

### **Планируемые результаты:**

#### ***Личностные:***

- понимание целей и задач деятельности волонтера по финансовой грамотности;
- сформированность ответственности за принятие решений в деятельности волонтера в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в социально-экономической жизни общества;
- готовность и способность к финансовому образованию и самообразованию;
- готовность работы в режиме творческого поиска по распространению финансовых знаний среди детей и молодежи.

### ***Метапредметные:***

- умение самостоятельно планировать деятельность волонтера по финансовой грамотности с учетом специфики организации деятельности и целевой аудитории;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов, технологий, форм организации образовательных событий по финансовой грамотности и их использованию в деятельности волонтера;
- умение ориентироваться в различных источниках информации финансового характера, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение коммуникативными компетенциями:
  - умение осуществлять учебное сотрудничество и совместную деятельность со сверстниками и школьниками более младшего возраста при организации образовательных событий по финансовой грамотности;
  - умение договариваться и распределять функции и позиции в совместной деятельности, находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов сторон;
  - умение формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
  - умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации (обоснование, объяснение, сравнение, описание) и др.

### ***Предметные:***

- понимание и правильное использование базовых понятий: личный (семейный) бюджет; сбережения; вклад; кредит; займ; банковская карта; финансовый риск; налоги; финансовое мошенничество; финансовые пирамиды;
- умение рассчитывать доходы и расходы, составлять личный (семейный) бюджет;
- знание основ финансового поведения и личной финансовой безопасности (покупки в сети Интернет, кибермошенничество, финансовая пирамида, правила безопасного использования банковской карты и др.);
- знание финансовых прав и обязанностей граждан при заключении договора с финансовой организацией

### 3. Учебно-тематический план и содержание программы

#### Учебно-тематический план «Финансовая грамотность для волонтера»

№ п/п	Название модуля, темы	Количество часов		
		Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
	<b>Инвариантная часть</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. «Основы финансовой грамотности волонтера»</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
1.1.	Финансовая грамотность – компетенция успешного человека XXI века	1	1	
1.2.	Личные финансы: личный бюджет, финансовые инструменты, финансовая безопасность	3	2	1
1.3.	Финансовые права и обязанности граждан	2	1	1
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. «Планирование и организация деятельности волонтера в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи»</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
2.1.	Какими личными качествами и компетенциями должен обладать волонтер по финансовой грамотности?	2	1	1
2.2.	Как с помощью инструментов финансового коучинга сформировать партнерские отношения между волонтером и участниками мероприятий по финансовой грамотности?	2	1	1
2.3.	Как эффективно организовать и спланировать деятельность волонтера по финансовой	2	1	1



	грамотности?			
	<b>Вариативная часть</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. «Учет индивидуальных и психологических особенностей детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в процессе повышения финансовой грамотности»</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
3.1.	Социально-психологические особенности развития воспитанников детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	6	2	4
3.2.	Особенности финансового поведения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	6	2	4
3.3.	Особенности организации работы волонтера в условиях разновозрастной группы детей-сирот	4	2	2
3.4.	Организация воспитательных мероприятий по финансовой грамотности для детей – сирот, детей, оставшихся без попечения родителей	8	6	2
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. «Организация мероприятий в ходе педагогической практики в области повышения финансовой грамотности школьников»</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
4.1.	Деятельностный подход к организации повышения финансовой грамотности школьников в условиях педагогической практики	4	2	2
4.2.	Современные методы и технологии обучения финансовой грамотности в урочной деятельности	8	4	4
4.3.	Современные методы и технологии обучения	6	3	3

	финансовой грамотности во внеурочной деятельности			
4.4.	Методическое обеспечение педагогической практики в области повышения финансовой грамотности школьников	6	3	3
<b>5.</b>	<b>Модуль 5. «Организация мероприятий в ходе финансовой смены в детском оздоровительном лагере»</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
5.1.	Как эффективно организовать программу мероприятий по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?	3	1	2
5.2.	Как организовать и провести станционные игры по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?	6	3	3
5.3.	Как организовать и провести деловые игры по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?	5	3	2
5.4.	Как организовать и провести интеллектуальные шоу по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?	4	2	2
5.5.	Как организовать и провести тренинги и практикумы по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?	6	3	3
<b>6.</b>	<b>Модуль 6. «Организация массовых мероприятий по повышению финансовой грамотности школьников и/или студентов на уровне образовательной организации»</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
6.1.	Как эффективно организовать массовые мероприятия по финансовой грамотности на уровне образовательной организации?	4	2	2
6.2.	Технология организации и	6	3	3

	проведения игр, квестов, викторин по финансовой грамотности для школьников и студентов			
6.3.	Технология организации и проведения фестивалей по финансовой грамотности для школьников и студентов	6	3	3
6.4.	Технология организации и проведения Чемпионата по финансовой грамотности для школьников и студентов	6	3	3
<b>7.</b>	<b>Модуль 7. «Организация работы финансовых смен в летних пришкольных лагерях для обучающихся»</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
7.1.	Как эффективно организовать программу мероприятий по финансовой грамотности в пришкольном лагере?	3	1	2
7.2.	Как организовать и провести мастер-класс по финансовой грамотности в пришкольном лагере?	7	3	4
7.3.	Как организовать решение кейсов по финансовой грамотности в пришкольном лагере?	5	3	2
7.4.	Как организовать и провести интеллектуальные шоу по финансовой грамотности в пришкольном лагере?	4	2	2
7.5.	Как организовать и провести деловые игры по финансовой грамотности в пришкольном лагере?	5	3	2
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>17</b>

## Содержание программы

### Модуль 1. «Основы финансовой грамотности волонтера»

**Основные понятия:** финансовая грамотность; личный бюджет; сбережения; вклад; кредит; займ; инвестиции; банковская карта; финансовый риск; финансовое мошенничество; финансовые пирамиды.

**Краткое содержание модуля**

Компетенции XXI века. Признаки финансово грамотного человека. Личный бюджет – план личных доходов и расходов. Обязательные и необязательные расходы личного бюджета. Использование финансовых инструментов для достижения финансовых целей. Основные правила финансовой безопасности при использовании банковских карт, покупках в интернете. Финансовые права и обязанности граждан при заключении договора с финансовой организацией. Институты защиты потребителей финансовых услуг.

***Личностные характеристики и установки:***

- осознание влияния финансовой грамотности на последующую профессиональную деятельность и карьеру, а также на уровень финансового благосостояния;
- понимание основ рационального финансового поведения и личной финансовой безопасности (покупки в сети Интернет, кибермошенничество, финансовая пирамида, правила безопасного использования банковской карты и др.);
- понимание того, что бесконтрольные траты лишают семью возможности обеспечить устойчивую финансовую стабильность и могут привести к финансовым трудностям;
- понимание различий между расходными статьями семейного бюджета и их существенных изменений в зависимости от возраста членов семьи и других факторов;
- понимание финансовых прав и обязанностей граждан при заключении договора с финансовой организацией.

***Умения:***

- планировать и рассчитывать доходы и расходы, составлять личный бюджет;
- ориентироваться в различных финансовых инструментах, принимать обоснованное рациональное решение при выборе финансовых инструментов в конкретных ситуациях.

***Компетенции:***

- определять и оценивать варианты повышения личного дохода с использованием различных финансовых инструментов;
- соотносить различные потребности и желания с точки зрения финансовых возможностей и, исходя из этого, планировать бюджет в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

**Модуль 2. «Планирование и организация деятельности волонтера в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи»**

***Основные понятия:*** волонтерская деятельность; волонтер; волонтерская программа; личная книжка волонтера; инструменты финансового коучинга, коучинговый формат проведения мероприятий.

### ***Краткое содержание модуля***

Цели и задачи волонтерской деятельности в области повышения финансовой грамотности детей и молодежи. Личностные качества и компетенции волонтера. Финансовый коучинг как механизм создания продуктивной образовательной среды, развивающей навыки рационального (грамотного) финансового поведения у детей и молодежи. Планирование деятельности волонтера по реализации просветительских и досуговых мероприятий по финансовой грамотности для детей и молодежи.

#### ***Личностные характеристики и установки:***

- понимание целей и задач деятельности волонтера по финансовой грамотности;
- сформированность ответственности за принятие решений в деятельности волонтера в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи;
- готовность работы в режиме творческого поиска по распространению финансовых знаний среди детей и молодежи;
- готовность и способность установления партнерских отношений с детьми и молодежью при проведении мероприятий по повышению финансовой грамотности.

#### ***Умения:***

- формировать партнерские отношения с участниками мероприятий по финансовой грамотности с помощью инструментов финансового коучинга.

#### ***Компетенции:***

- эффективно планировать деятельность волонтера по финансовой грамотности;
- грамотно организовывать деятельность волонтера, определяя свою роль и функции в мероприятии в области формирования финансовой грамотности детей и молодежи.

### **Модуль 3. «Учет индивидуальных и психологических особенностей детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в процессе повышения финансовой грамотности»**

***Основные понятия:*** дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, социализация, конструктивное общение, взаимодействие, социально-психологические особенности.

#### ***Краткое содержание модуля***

Воспитанники интернатных учреждений отличаются от своих сверстников, воспитывающихся в условиях семьи тем, что их развитие и взросление происходит по строго заданным правилам и требованиям (санитарно-гигиеническим, архитектурным, материально-техническим и т.д.), а также внутри группы переменного состава. У каждого ребенка своя история сиротства, свой опыт отношений со сверстниками и значимыми

взрослыми, особая ситуация адаптации (привыкания) к условиям жизни вне семьи.

Финансовое поведение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, отличается тем, что у них отсутствует либо искажена модель семейных отношений и формирования семейного бюджета. Воспитанники интернатного учреждения имеют фиксированное количество карманных денег, что затрудняет возможность самостоятельно управлять своими доходами и расходами.

Для успешной организации работы в разновозрастных группах большое значение имеет общая деятельность детей (игровая, творческая, спортивная), объединяющая интересы. Разновозрастное окружение позволяет обогащать социальный опыт детей-сирот, предоставляет им возможность для самореализации, способствует развитию коммуникативной сферы и межличностному взаимодействию в позициях «старший – младший», «сверстник - сверстник», «ребенок – взрослый». Организация работы в разновозрастной группе требует от ведущего умение видеть каждого ребенка и всю группу в целом, понимать эмоциональное состояние и потребности всех участников.

***Личностные характеристики и установки:***

- понимание индивидуальных и психологических особенностей детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в процессе повышения финансовой грамотности;
- мотивационная направленность на активное взаимодействие с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, в процессе повышения финансовой грамотности;
- готовность и способность к самообразованию в области деятельности волонтера с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

***Умения:***

- самостоятельно планировать деятельность волонтера по организации работы с воспитанниками из числа детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, с учетом их социально-психологических особенностей развития;
- организовать взаимодействие с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, в процессе повышения финансовой грамотности;
- осуществлять конструктивное общение в процессе повышения финансовой грамотности с воспитанниками, оставшимися без попечения родителей, в условиях разновозрастной группы.

***Компетенции:***

- владеть способностью организовывать воспитательные мероприятия по финансовой грамотности для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей.

## **Модуль 4. «Организация мероприятий в ходе педагогической практики в области повышения финансовой грамотности школьников»**

**Основные понятия:** финансовая грамотность, деятельностный подход в обучении, современные методы и технологии обучения, урочные и внеурочные занятия.

### **Краткое содержание модуля**

**ФГОС:** смена знаниевой парадигмы на деятельностную. Деятельностный подход к обучению (три кита). Задачный подход как переходный мостик от знаниевого к деятельностному подходу. Требования к паре «Задача – Средство» в задачном подходе. Формы организации учебной деятельности учащихся в деятельностных образовательных практиках (урок, учебное занятие, образовательное событие). Проектирование урока/занятия деятельностного формата.

Сравнительная характеристика возрастных особенностей школьников. Методы обучения, используемые при обучении финансовой грамотности. Технологии обучения финансовой грамотности, применяемые в урочной деятельности, в зависимости от особенностей возраста (межпредметные технологии, кейс-технология, технология развития критического мышления, игровые технологии, тренинговые технологии и др.). Особенности оценки учебных достижений школьников по финансовой грамотности.

Методы и технологии обучения финансовой грамотности во внеурочной деятельности (квест-технология, дебаты, образовательные события, метод проектов и др.).

Учебно-методическое обеспечение по формированию финансовой грамотности школьников (обязательная часть образовательной программы, дополнительная часть образовательной программы). Учебно-методическое обеспечение по формированию финансовой грамотности школьников в условиях дополнительного образования. Информационное и ресурсное обеспечение формирования финансовой грамотности и ответственного финансового поведения школьников.

### **Личностные характеристики и установки:**

- понимание целей и задач деятельности волонтера по повышению финансовой грамотности школьников в ходе педагогической практики;
- ответственность за результаты педагогической деятельности в области повышения финансовой грамотности и рационального финансового поведения школьников;
- готовность к финансовому образованию и самообразованию;
- способность работы в режиме творческого поиска по распространению финансовых знаний среди обучающихся.

### **Умения:**

- осваивать и применять современные психолого-педагогические технологии обучения в области повышения финансовой грамотности обучающихся,

- организовывать различные виды урочных и внеурочных занятий с позиции деятельностного подхода по финансовой грамотности школьников с учетом возрастных и индивидуальных особенностей,
- конструировать современные интерактивные занятия по финансовой грамотности на основе материалов, разработанных в рамках проекта Министерства финансов РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации».

***Компетенции:***

- применять современные методы и технологии обучения в урочной и внеурочной деятельности в условиях педагогической практики для повышения финансовой грамотности и формирования ответственного финансового поведения школьников;
- применять современные методы диагностирования достижений обучающихся в области финансовой грамотности;
- использовать в условиях педагогической практики возможности методических материалов, разработанных в рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации», для обеспечения финансовой грамотности школьников;
- реализовывать мероприятия деятельностного формата в ходе педагогической практики, направленные на повышение финансовой грамотности и формирования ответственного финансового поведения.

**Модуль 5. «Организация мероприятий в ходе финансовой смены в детском оздоровительном лагере»**

***Основные понятия:*** программа финансовой смены детского оздоровительного лагеря; станционная игра; деловая игра; интеллектуальное шоу; тренинг; послеигровая рефлексия; интерактивные форматы в обучении; легенда игры; ход игры.

***Краткое содержание модуля***

Особенности организации просветительских и досуговых мероприятий в рамках детского оздоровительного лагеря: кружок, отрядные и массовые мероприятия. Задачи, виды и преимущества станционных игр. Структурные компоненты деловых игр (легенда, механика, цели, миссия, рефлексия). Виды вопросов в интеллектуальных шоу. Отработка навыков финансовой грамотности в виде тренингов и практикумов.

***Личностные характеристики и установки:***

- мотивированность и направленность на активное освоение и применение интерактивных форм организации просветительских и досуговых мероприятий по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере;



- сформированность ответственности за образовательный результат при проведении просветительских и досуговых мероприятий по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере;
- готовность к проведению просветительских и досуговых мероприятий по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере.

**Умения:**

- осуществлять обоснованный выбор методов, технологий и форм организации просветительских и досуговых мероприятий (станционные, деловые игры, тренинги и интеллектуальные шоу) по финансовой грамотности в деятельности волонтера в детском оздоровительном лагере.

**Компетенции:**

- адаптировать сценарии интерактивных мероприятий по финансовой грамотности с учетом возможностей детского оздоровительного лагеря.

**Модуль 6. «Организация массовых мероприятий по повышению финансовой грамотности школьников и/или студентов на уровне образовательной организации»**

**Основные понятия:** культурно-досуговая деятельность, коммуникативная и воспитательная функция досуговой деятельности, массовое мероприятие, сценарий массового мероприятия, форма массового мероприятия, конкурс, квест, викторина (квиз), фестиваль, положение о конкурсе (чемпионате, фестивале и т.д.), информационное сопровождение, безопасность.

**Краткое содержание модуля**

Сущность массового мероприятия и его виды. Особенности проведения массового мероприятия на различных площадках. Процесс организации массового мероприятия. Роль волонтера в организации массового мероприятия (ведущий, помощник, игротехник, эксперт и т.д.). Общие подходы к формированию массового мероприятия. Обеспечение информационного сопровождения и безопасности проведения массового мероприятия. Организационно-постановочный процесс массового мероприятия. Формирование сценария массового мероприятия по финансовой грамотности. Особенности организации квеста, викторины и игры по финансовой грамотности на уровне образовательной организации (планирование, формирование положения, формирование сценария, проведение, анализ достигнутых результатов). Особенности организации фестиваля по финансовой грамотности на уровне образовательной организации (планирование, формирование сценария, проведение, анализ достигнутых результатов). Особенности организации чемпионата по финансовой грамотности на уровне образовательной организации

(планирование, формирование сценария, проведение, анализ достигнутых результатов).

***Личностные характеристики и установки:***

- понимание целей и задач деятельности волонтера по повышению финансовой грамотности школьников и студентов при проведении массовых мероприятий;
- мотивационная готовность к проведению массовых мероприятий по повышению финансовой грамотности школьников и студентов в образовательных организациях;
- ответственность за результаты просветительской деятельности в области повышения финансовой грамотности школьников и студентов в образовательных организациях.

***Умения:***

- применять современные технологии организации и проведения массовых мероприятий по финансовой грамотности для школьников и студентов в образовательных организациях с учетом реализации различных функций волонтера в массовом мероприятии;
- организовывать различные виды массовых мероприятий по финансовой грамотности школьников и студентов с учетом возрастных и индивидуальных особенностей потенциальных участников.

***Компетенции:***

- владеть навыками организации и проведения массового мероприятия с учетом реализации различных функций волонтера в массовом мероприятии.

## **Модуль 7. «Организация работы финансовых смен в летних пришкольных лагерях для обучающихся»**

***Основные понятия:*** пришкольный лагерь; мастер-класс; кейс; интеллектуальное шоу; послеигровая рефлексия; интерактивные формы обучения; легенда игры; ход игры.

***Краткое содержание модуля***

Особенности организации просветительских и досуговых мероприятий в рамках детского пришкольного лагеря. Интерактивные элементы на мастер-классах по финансовой грамотности. Структурные элементы кейса. Форматы и виды вопросов в интеллектуальных шоу. Структурные компоненты деловых игр (легенда, механика, цели, миссия, рефлексия).

***Личностные характеристики и установки:***

- мотивированность и направленность на активное освоение и применение интерактивных форм организации просветительских и досуговых мероприятий по финансовой грамотности в пришкольном лагере;

- сформированность ответственности за образовательный результат при проведении мероприятий по финансовой грамотности в пришкольном лагере;
- готовность проведения просветительских мероприятий по финансовой грамотности в пришкольном лагере в интерактивных формах.

***Умения:***

- осуществлять обоснованный выбор методов, технологий и форм организации просветительских и досуговых мероприятий (мастер-классы, игры, кейсы, интеллектуальные шоу, практикумы) по финансовой грамотности в деятельности волонтера в пришкольном лагере.

***Компетенции:***

- организовывать и проводить досуговые мероприятия по финансовой грамотности в пришкольном лагере для младших школьников.

---

## **4. Формы оценивания результатов обучения**

---

Оценивание результатов обучения осуществляется с помощью анализа динамики результатов входного и итогового тестирования образовательных достижений обучающихся.

Итоговый контроль знаний осуществляется по результатам изучения курса. Он направлен на проверку и оценку реальных достижений обучающихся в освоении основ финансовой грамотности для волонтера, на выявление степени усвоения системы знаний, овладения умениями и компетенциями, полученными в процессе изучения курса.

Итоговая аттестация обучающихся по программе «Финансовая грамотность для волонтера» осуществляется в форме итогового тестирования на дистанционной образовательной платформе Moodle (не менее 70% правильных ответов теста) и подготовки плана мероприятий, организуемых волонтерами-школьниками и волонтерами-студентами в области повышения финансовой грамотности детей и молодежи.

## Вопросы для тестирования образовательных достижений обучающихся

(Фрагмент. Полная версия вопросов представлена на дистанционной образовательной платформе Moodle)

### 1) Соотнесите определения и термины

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Станционная игра     | А) активное перемещение участников между станциями (локациями), на каждой из которых игроки выполняют задания (специфические на каждой станции) |
| 2. Деловая игра         |   |
| 3. Интеллектуальное шоу |   |

Б) участники отвечают на вопросы ведущего или выполняют задания, сидя за столами. Ведущий подводит итоги и объявляют результаты раундов.

В) игра, в которой моделируется реальная производственная, экономическая или иная деятельность и воспроизводятся конкретные жизненные ситуации.

Г) игра обучающего или развлекательного назначения, вид драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия

**Ответ: 1 – А, 2 – В, 3 - Б**

### 2) Интеллектуальное шоу как метод интерактивного обучения в первую очередь позволяет работать:

- Убеждениями
- Навыками
- Знаниями
- Представлениями

### 3) Цепочка действий, последовательность и характер смены действия, количество и вариантов этапов, требования к пространству – это...

- Цель игры
- Легенда игры
- Механика игры
- Рефлексия игры

- 4) **В какой форме из перечисленных ниже лучше всего давать оценку в игре?**
- Оценить вклад каждого участника.
  - Выставить каждому оценку.
  - Выделить участников, которые не справились с игрой, и провести с ними разбор.
  - Проверить при помощи теста полученные в ходе игры знания.
- 5) **Какие советы из данных в лекции актуальны для проведения интеллектуального шоу «Финансовые бои»?**
- Отыгрывать свои роли на локациях как можно более артистично.
  - Разъяснять участникам сложные слова и проводить рефлекссию после каждого раунда.
  - Постоянно подходить к командам во время игры и уточнять, поняли ли они правила.
  - Не забыть о создании атмосферы праздника.
- 6) **Отличительной особенностью интерактивных методов обучения является следующее:**
- Обучающийся является активным действующим лицом, больше вовлечен в процесс.
  - В них применяются ИТ-технологии.
  - Игровой процесс длится не более 10 минут.
  - В игре задействовано небольшое количество участников.
- 7) **Расположите в порядке возрастания эффективности обучения следующие способы получения знаний (от наименее эффективного к наиболее эффективному):**
- Просмотр видеоматериала
  - Чтение материала
  - Дискуссия
  - Игра
- Ответ: чтение материала, просмотр видеоматериала, дискуссия, игра
- 8) **Как следует оценивать результаты проведения обучающих игр?**
- Выставить всем участникам оценки по унифицированной шкале.
  - Провести итоговое тестирование по усвоенным знаниям.
  - Поощрить за участие в игре каждого и оценить его действия.
  - Не проводить оценку, так как игровые достижения в ней не нуждаются.
- 9) **Что из перечисленного является примером интерактивной лекции?**
- Лекция сопровождается экранной презентацией

- Лектор активно перемещается по аудитории
- Лектор использует в лекции шутки и анекдоты
- Лектор проводит разминочные игры.

**10) Выберите верное высказывание по поводу такой формы обучения, как кейс:**

- У грамотно составленного кейса не может быть сразу несколько верных решений.
- Учащимся нельзя искать недостающую информацию в интернете.
- Условия кейса должны быть максимально приближены к реальной жизни.
- В кейсах в отличие от игр нет легенды.

## 5. Учебно-методическое обеспечение программы

### Список литературы

1. Абросимова, Е.А. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 10-11 классы общеобразов. орг., юридический профиль / Е. А. Абросимова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 16 с.
2. Бажанова Е.П. Факторы развития качеств специалиста социальной сферы в стиле коучинг / Е.П. Бажанова // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – №4(8). – С. 98-103.
3. Баранова О.И. Коучинг-технология как способ формирования умений соуправления учением у студентов – будущих учителей начальных классов и младших школьников /О.И. Баранова // Научно-методический электронный журнал «Концепт» [Электронный ресурс]. – 2015. – Т. 9. – С. 6. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/95018.htm> (дата обращения: 03.06.2019).
4. Бовина А.О., Бобченко Т.Г. Теоретические аспекты формирования общения детей и подростков разновозрастной группы реабилитационного центра / А.О. Бовина, Т.Г. Бобченко // Молодой ученый. – 2015. – №7. – С. 737-739 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/87/16956/> (дата обращения: 27.05.2019).
5. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018. – 344 с.
6. Веретенникова, Л.А. Образовательный стандарт подготовки добровольца/волонтера: учебно-методическое пособие / Л.А. Веретенникова, А.П. Метелев, Е.В. Четошникова и др. – Барнаул: АлтГПУ, 2018. – 116 с.

7. Воронцов А.Б., Чудинова Е.В. Учебная деятельность: введение в систему Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова. – М.: Издатель Рассказов А.И., 2004. – 304 с.
8. Дубровина, И.В. Психическое развитие воспитанников детского дома / И.В. Дубровина, А.Г. Рузская. – М.: Просвещение. 2005. – 157 с.
9. Жданова А.О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО / А.О. Жданова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 400 с.
10. Зиневич О.В., Петрова Э.Д. Коучинг как средство саморазвития личности / О.В. Зиневич, Э.Д. Петрова // Сибирский педагогический журнал. – 2012. - №8. – с. 172-177.
11. Киреев А. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы общеобразоват. орг., экономический профиль / А. П. Киреев. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 368 с.
12. Конева О.Б. Психология развития детей-сирот: социально-эмоциональные проблемы / О.Б. Конева; отв. ред. НА. Батулин // Теоретическая, экспериментальная и практическая психология: сб. науч. тр. - Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006. – Т. 5. – С. 301-316.
13. Мисник Ю.В., Евдокимова Е.И., Винокур А.В. Коучинг в образовательном процессе / Ю.В. Мисник, Е.И. Евдокимова, А.В. Винокур // В сб.: Наука и образование в XXI веке. Сб. научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов. – 2013. – С.74-75.
14. Морозова И.В., Бегидова С.Н. Финансовая грамотность воспитанников детского дома как фактор успешного освоения социально-экономических ролей / И.В. Морозова, С.Н. Бегидова // Журнал «Вестник АГУ». Выпуск 4 (146). 2014.
15. Носова И.С. Коучинг как инструмент обеспечения инновационной деятельности педагогов школы: постановка проблемы /И.С. Носова // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. – 2015. – № 1-1. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18181> (дата обращения: 03.06.2019).
16. Поташник, М.М. Проектная и исследовательская деятельность учащихся на основе ФГОС (суть, сходство и различие, профанация и грамотная реализация) / М.М. Поташник, М.В. Левит // Завуч. – 2016. – №1.– С.4-25.
17. Старкова Д.В. Историко-педагогический анализ взаимодействия детей в разновозрастном коллективе // Гуманитарные научные исследования. – 2013. – №12 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2013/12/5187> (дата обращения: 27.03.2019).
18. Сырцев А.В. Психологические характеристики личности и особенности поведения детей и подростков групп риска / А.В. Сырцев // Мир детства. – 2007. – № 2. – С. 12-17.
19. Уроки по новым ФГОС: задачный подход / В.А. Львовский // Газета «Первое сентября». – 2013. – №20. – Электронный ресурс : <https://ps.1sept.ru/article.php?ID=201302009>

20. Учёба с азартом. Хрестоматия мотивирующих внеурочных форматов образования (из опыта группы Ноо-Ген) / Миркес М., Медведчиков С., Фатеев А. и др. – СПб.: Школьная лига, 2014.

21. Федеральный закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»

22. Чупрова М.А. Нарушения интерперсональных отношений и эмоционального развития у детей-сирот без опыта жизни в семье: Дис. ... канд. психол. наук. М., 2007.

23. Шульга Т.И, Татаренко Д.Д. Психологические особенности подростков-сирот, не имеющих опыта социализации в семье / Т.И. Шульга, Д.Д. Татаренко // Психолого-педагогические исследования. – 2013. – №2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: – [http://psyedu.ru/journal/2013/2/Shulga\\_Tatarenko.phtml](http://psyedu.ru/journal/2013/2/Shulga_Tatarenko.phtml) (дата обращения: 10.06.2019).

24. Шульга Т.И., Антипина М.А. Эмоциональная среда семьи как фактор развития личности ребенка в замещающей семье // Вестник Моск. гос. обл. ун-та. Сер. Психологические науки. – 2012. – № 2.

25. Электронное пособие в схемах «Системно-деятельностный подход к организации процесса обучения основам финансовой грамотности». Часть I / Под общей редакцией Н.И. Берзона и П.К. Бондарчука. – М., 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fmc.hse.ru/methbank>

### Интернет-ресурсы

1. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – сайт Министерства финансов РФ.
2. <https://vashifinancy.ru/> – сайт «Вашифинансы.рф».
3. <http://fingramota22.ru/> – сайт реализации Государственной программы Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае
4. <https://хочумогузнаю.рф/> – сайт «Хочумогузнаю.рф».
5. <https://fmc.hse.ru/> – Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования НИУ «Высшая школа экономики».
6. <http://edu.pass.ru/> – образовательные проекты ПАКК
7. <https://добровольцыроссии.рф/> – Единая информационная система «Добровольцы России».
8. <https://школа.вашифинансы.рф/> – сайт методической поддержки «Электронный учебник по финансовой грамотности».
9. <http://ecsosman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
10. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – Центральный банк Российской Федерации.
11. [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru) – сайт Центра экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР).
12. [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) – Справочный портал по экономике.



13. [www.iloveeconomics.ru](http://www.iloveeconomics.ru) – сайт «Экономика для школьника».
14. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – сайт Федеральной налоговой службы РФ.
15. [www.nes.ru](http://www.nes.ru) – сайт «Российская экономическая школа».
16. <https://coachingineducation.ru> – сайт «Коучинг в образовании»
17. <https://erickson.ru/> – Международный Эриксоновский Университет Коучинга
18. [www.standart.edu.ru](http://www.standart.edu.ru) – сайт «Новый стандарт общего образования»
19. <http://www.school.ru> – Российский общеобразовательный портал

### Вопросы и задания для организации практической работы обучающихся

#### Модуль 1. «Основы финансовой грамотности волонтера»

*Тема: Финансовая грамотность – компетенция успешного человека XXI века*

1. **Задание для работы в группах.** Прочитайте текст об особенностях системы обучения школьников XX и XXI века. Обсудите в группе и сделайте вывод о том, какими чертами характера и компетенциями, на Ваш взгляд, должен обладать современный школьник, чтобы быть успешным в XXI веке?

*Информационный лист*

#### «Чем отличается школьник XX и XXI века?»

##### **ШКОЛЬНИК XX века**

Весь облик школьника был строго стандартизирован: одинаковые школьные принадлежности; у девочек строгое платье с черным в будние дни и с белым в праздничные дни фартуком, у мальчиков - пиджаки с обычным воротником или воротником стойкой. Основными источниками знаний были школьные учебники и книги. У школьников было сильно развито чувство патриотизма, их со школы приучали к общественно-полезному труду («шефство» над «двоечниками», сборы металлолома, макулатуры и др.). Образование в XX веке было построено таким образом, что ребенок от самых ранних дней жизни и до становления личности пребывал в системе, позволяющей точно спланировать своё дальнейшее обучение и выбор профессии. Получение профессии обеспечивало успешную профессиональную карьеру в течение всей жизни.

##### **ШКОЛЬНИК XXI века**

Школьник находится в гуще информации, из-за чего нынешние дети и подростки более продвинутые, чем родители в их возрасте, умнее и более целеустремленные. Современный школьник имеет возможность выбора во всех сферах своего образования: от рисунка на обложке тетради до системы обучения. Развитие технологий и информатизация общества повлияли на систему образования. Школьник имеет возможность поиска информации из различных источников (интернет-ресурсы, мобильные приложения, он-лайн курсы

и виртуальные лаборатории и др.), свободного выбора своего образовательного маршрута. Чтобы быть успешным в современном мире, человеку необходимо образование в течение всей жизни. В XXI веке стремительно развиваются новые технологии и появляются новые профессии. Например, клинический биоинформатик, IT-генетик, проектировщик инфраструктуры «умного дома» и другие (смотри «Атлас новых профессий»). Поэтому уже в школьном возрасте нужно сформировать привычку постоянно учиться и совершенствоваться.

2. **Задание для индивидуальной работы.** Финансовая грамотность в XXI веке представляет собой важнейшую компетенцию успешного человека. Ключевыми навыками в индустриальную эпоху были навыки чтения, письма и счета. В современном мире этого становится недостаточно. Чтобы преуспеть в условиях современной инновационной экономики, нужен совершенно другой набор навыков, чем раньше. Кроме базовых навыков необходимо обладать определенными компетенциями (умением работать в команде, креативностью и умением решать задачи) и личностными качествами (настойчивостью, любознательностью и инициативностью) и др. На Всемирном экономическом форуме в Давосе в 2015 году представлены 16 важнейших «навыков XXI века», объединенные в три основные категории: базовые навыки, компетенции и личностные качества (рисунок 1).

Базовые навыки предназначены для решения повседневных задач. Они служат основой для развития более сложных компетенций и личностных качеств. В эту категорию входит формирование не только навыков письма и чтения и математической грамотности, но и естественнонаучной, ИКТ, финансовой, культурной и гражданской грамотности. Как правило, приобретение этих навыков являлось целью традиционного образования во всех странах мира. Таким образом, финансовая грамотность рассматривается как составляющая функциональной грамотности человека.



Рис. 1. Навыки XXI века

Проанализируйте предметные области финансовой грамотности и оцените свой уровень финансовой грамотности по пятибалльной шкале (1 – слабо развито, 5 – владею в полной мере), представленные в таблице 1.

В каких предметных областях финансовой грамотности Вы испытываете затруднения? Сформулируйте цели, которые Вы планируете достичь в процессе изучения модуля.

Таблица 1

№ п/п	Предметные области финансовой грамотности и их характеристика	Уровень владения
1.	<b>Доходы и расходы</b> Понимаю, что такое личный доход и знаю пути его повышения. Понимаю, что такое личные расходы, знаю общие принципы управления расходами. Умею давать финансовую оценку расходам на различные потребности и желания. Готов брать ответственность за финансовые решения, осознавать последствия этих решений.	1 2 3 4 5
2.	<b>Финансовое планирование и бюджет</b> Понимаю необходимость ведения учета доходов и расходов. Умею различать краткосрочные и долгосрочные потребности и определять приоритетные траты	1 2 3 4 5
3.	<b>Личные сбережения</b> Осознаю риски, связанные с хранением сбережений в наличной форме. Имею общее представление о различных способах сбережения. Осознавать влияние сбережений на финансовую безопасность и стабильность.	1 2 3 4 5
4.	<b>Кредитование</b> Знаю различные виды кредитов и понимаю различия в	1 2 3 4 5

	процентной ставке. Осознаю ответственность за выплату кредита	
5.	<b>Инвестирование</b> Понимаю, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования. Умею оценивать степень риска конкретного инвестиционного продукта. Осознаю инвестиции как механизм долгосрочных сбережений	1 2 3 4 5
6.	<b>Страхование</b> Знаю различные виды страховых продуктов. Понимаю условия страховых выплат в случае наступления страхового случая. Умею сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств, событий	1 2 3 4 5
7.	<b>Риски и финансовая безопасность</b> Понимаю необходимость формирования финансовой подушки безопасности на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций. Понимаю, что такое финансовые риски, какими они бывают, и что все финансовые инструменты связаны с рисками. Понимаю, что нужно делать, чтобы не стать жертвой мошенников	1 2 3 4 5

3. **Задание для работы в группах.** Работая в группе в течение 5 минут, обсудите характеристики финансово грамотного человека. Результаты работы зафиксируйте на цветных карточках и подготовьте ответ группы с использованием магнитной доски.

*Тема: Личные финансы: личный бюджет, финансовые инструменты, финансовая безопасность*

1. **Кейс-ситуация.** Предположим, что ты давно мечтаешь об экшн-камере (GoPro) за 4500 рублей. У тебя нет никаких накоплений и в ближайшее время не предвидится никаких праздников. В данный момент тебе кажется, что купить камеру самому нереально. Родители дают тебе в день 200 рублей на карманные расходы. Обед в школе стоит 75 рублей. Оставшиеся 125 рублей ты обычно тратишь на развлечения с друзьями (кинотеатр, кафе, парк развлечений, сладости и др.). У тебя есть несколько вариантов финансового поведения, от которых зависит достижение твоей финансовой цели: копить на цель, тратить на развлечения, заработать. Что выберешь ты?

Предложи свою стратегию достижения финансовой цели и представь финансовый план.

2. **Кейс-ситуация.** Мария и Александр окончили институт и устроились на работу. Зарплата каждого составляет 20 000 рублей. После того как молодые люди поженились и начали вести совместное хозяйство, выявилась серьёзная проблема: живя со своими родителями, никто из них не научился учитывать общесемейные расходы на самое необходимое. Молодая семья оформила кредит на бытовую технику на сумму 110 000 рублей (на 36

мес., под 18,5% годовых). Мария каждый месяц покупала себе новые платья, а Александр обедал каждый день в кафе. В результате счета за коммунальные услуги оказывались неоплаченными, денег на продукты питания не хватало.

С чего следует начать Марии и Александру? Какие шаги они должны предпринять в первую очередь?

Составьте семейный бюджет Марии и Александра с учетом обязательных расходов: продукты питания – 8 тыс. руб.; оплата коммунальных услуг: вода, отопление, электричество – 2,5 тыс. руб.; оплата телефона и Интернета – 1,5 тыс. руб.; хозяйственные товары и косметика, предметы личной гигиены – 2 тыс. руб.; проезд на транспорте – 1,6 тыс. руб.; ежемесячные выплаты по кредиту. Затраты на личные расходы в предыдущем месяце у Марии составили - 5 тыс. руб., у Александра – 6 тыс. руб.

Предложите Марии и Александру варианты оптимизации семейного бюджета.

**3. Финансовая задача.** Банк предлагает два варианта депозита:

1) депозит на 2 года под 8% годовых, первоначальная сумма депозита 25000 рублей. Начисление процентов происходит единоразово по окончании периода хранения средств.

2) депозит на 2 года под 7,5% годовых, первоначальная сумма депозита 25000 рублей. Начисляются сложные проценты, периодичность начисления – каждые 6 месяцев.

Найдите, какой вариант депозита будет выгоднее. (Ответ округлите до сотых)

**4. Финансовая задача.** Фёдор учится на 2 курсе в университете. В свободное от учебы время Фёдор подрабатывает курьером с окладом 12 000 рублей в месяц. Для учебы Фёдору необходим ноутбук. В настоящее время наиболее подходящая ему по своим характеристикам модель ноутбука стоит 20 880 рублей. Фёдор может ежемесячно откладывать на покупку ноутбука половину получаемого им на руки заработка или купить ноутбук в кредит сегодня.

а) Сколько целых месяцев Фёдор должен копить на ноутбук, храня деньги дома?

б) Сколько целых месяцев Фёдор должен копить на ноутбук, если он ежемесячно кладет в банк «Альфа» на депозит половину получаемого им на руки заработка, а банк начисляет по данному вкладу 6% годовых с ежемесячной капитализацией процентов?

**5. Финансовая задача.** Вера хочет взять в кредит 100 000 рублей. Погашение кредита происходит раз в год равными суммами (кроме, может быть, последней) после начисления процентов. Ставка процента 10 % годовых.

На какое минимальное количество лет может Вера взять кредит, чтобы ежегодные выплаты были не более 22 000 рублей?

**б. Задание для работы в группах.** Прочитайте текст, выделив знаком «+» - то, что вам уже было знакомо, знаком «-» то, что было не понятным. Поставьте знак «?» возле тех фраз, которые вызвали вопросы и требуют углубленного внимания.

Представьте результат своей работы другим группам и подготовьте групповое сообщение. Для представления результатов используйте ватман, цветные маркеры.

*Информационный лист*

### **«Инструменты инвестирования»**

#### **Текст для группы 1**

**Акция** – это ценная бумага, дающая право собственности на долю в уставном капитале компании.

Акции бывают двух типов: обыкновенные и привилегированные. Обыкновенные акции дают своим владельцам право голоса при принятии решений о том, как компании развиваться дальше. Привилегированные акции не дают права голоса, но зато обладают более низким риском по сравнению с обыкновенными акциями.

Все держатели обыкновенных акций имеют право как минимум раз в год голосовать на общем собрании акционеров по следующим вопросам:

- избрание совета директоров;
- распределение полученной за год прибыли компании;
- утверждение годовой финансовой отчётности компании.

Проголосовать можно, посетив общее собрание или отправив письмо по почте. Решать же ежедневные насущные вопросы, стоящие перед компанией, будут её менеджеры и выбранный акционерами совет директоров.

Чем больше доля акционера в компании, тем выше его мотивация посещать общие собрания и голосовать, потому что его голос весомее. Обычно компании выпускают много акций: несколько сотен тысяч или даже несколько миллионов. Поэтому голос владельца одной, 10 или даже 100 акций «весит» очень мало.

Акции могут принести два вида дохода:

- капитальный доход (когда вы продаёте акцию дороже, чем купили);
- дивиденды.

Дивиденды – это часть прибыли компании, которую получают акционеры

В отличие от купонов по облигациям, величина дивидендов заранее неизвестна. Она каждый год определяется на общем собрании акционеров. На величину дивидендов влияют размер прибыли компании и потребность в инвестициях в развитие бизнеса. Компании не могут распределять всю свою

прибыль между акционерами. Им приходится инвестировать какую-то часть доходов в строительство новых мощностей, освоение новых технологий, выход на новые рынки. Это даёт компании возможность расти, а вместе с этим растут и её акции. По усмотрению собрания акционеров дивиденды могут быть не выплачены вовсе, например, если в данном году компания понесла убытки (не имела прибыли).

Капитальный доход облагается налогом по стандартной ставке НДФЛ – 13 %, а дивиденды – по ставке 9 %.

Акции – это более рискованный инструмент, чем облигации. Акционеры стоят в очереди кредиторов компании дальше, чем держатели облигаций. Сначала компания должна погасить все свои обязательства перед держателями облигаций (номинальную стоимость и купоны), потом уплатить налог на прибыль, из того, что осталось, выплатить дивиденды по привилегированным акциям и только после этого – по обыкновенным акциям. Вот почему, когда компания несёт убытки, цена её акций падает гораздо сильнее, чем цена облигаций. Чтобы облигации обесценились, должна появиться реальная угроза разорения компании, а чтобы упали акции, достаточно просто снижения её прибыли. Но и потенциальный выигрыш может быть больше [9, с. 141-144].

## **Текст для группы 2**

**Облигация** – это ценная бумага, выпущенная заёмщиком, по которой он обязуется через определённый срок заплатить фиксированную сумму. Эта сумма называется номинальной стоимостью облигации (сокращённо – номиналом). Помимо номинальной стоимости в конце срока, у облигации могут быть промежуточные выплаты – купоны. Они исчисляются в процентах от номинальной стоимости.

Процесс выплаты номинальной стоимости и купонов называется погашением облигации. Корпоративная облигация – это облигация, выпущенная частной компанией.

Облигации могут выпускаться на любой срок – от нескольких месяцев до 50 или 100 лет. Но большинство корпоративных облигаций находится во временном отрезке от 1 года до 20 лет. В отличие от банковских кредитов, которые служат для оплаты текущих расходов компании, облигации используются для финансирования долгосрочных проектов.

Облигации бывают купонные и дисконтные. Держатели купонных облигаций регулярно получают проценты – купоны. У дисконтной облигации купонов нет, и доход инвестор получает за счёт того, что он покупает облигацию дешевле её номинальной стоимости.

При сравнении вклада и облигации необходимо учитывать, что, в отличие от вклада, доход по облигациям не застрахован в системе страхования вкладов (ССВ). Если компания, выпустившая корпоративную облигацию, разорится, вы можете потерять свои деньги. Поэтому облигации связаны с большим риском, чем вклады, но и ожидаемая доходность для них



выше.

Важное преимущество облигаций в том, что вам не обязательно держать их до даты погашения. В отличие от вклада, который обычно нельзя погасить досрочно без потери процентов, облигацию можно продать.

Облигация – это инструмент с фиксированным доходом, что делает её ближе к банковским вкладам, чем акции. Но так как доход от корпоративной облигации не застрахован государством, она обладает более высоким уровнем риска, чем вклад. Риск заключается в том, что компания может начать нести убытки и ей не хватит денег расплатиться с заёмщиками.

Помимо корпоративных облигаций, существуют ещё государственные облигации. Другими словами, вы можете дать в долг не только частной компании, но и государству.

Срок гособлигаций бывает как очень коротким (всего 3 месяца), так и очень длинным (до нескольких десятков лет). Встречаются даже облигации сроком в 100 лет, но они довольно редки.

Краткосрочные облигации используются для покрытия временного дефицита госбюджета; долгосрочные – для финансирования крупных инфраструктурных проектов. Одним из самых распространённых видов гособлигаций в России являются облигации федерального займа (ОФЗ).

Государственные облигации обычно считаются наименее рискованным вложением на фондовом рынке. Государство – это почти всегда самый надёжный заёмщик. Поэтому и доходность по гособлигациям ниже, чем по корпоративным. Чтобы сделать гособлигации более привлекательными, государство зачастую освобождает их от налогов.

Купоны государственных облигаций не облагаются налогом. А разница между ценой продажи/погашения и ценой покупки облагается налогом по стандартной ставке 13 %. Учитывайте это при сравнении государственных облигаций с корпоративными. [9, с. 131-137].

### **Текст для группы 3**

Самым распространённым способом коллективных инвестиций в России в настоящее время являются паевые инвестиционные фонды (ПИФы) и общие фонды банковского управления (ОФБУ). ПИФ можно сравнить с копилкой, в которую положили деньги несколько человек, отданной потом специалисту, чтобы он купил на эти деньги ценные бумаги. Роль такого специалиста выполняет управляющая компания. Именно она образует ПИФ, принимает деньги и размещает их на рынке. Основная цель ПИФа – предложить клиентам в первую очередь профессиональное управление их деньгами на рынке ценных бумаг. Пай в ПИФе является альтернативой банковскому вкладу, при этом доходность ваших вложений не ограничена практически ничем. Само собой, есть и риски: вам никто не гарантирует не только дохода, но и возврата того, что вы вложили. Вы можете и разбогатеть, и обеднеть на существенную сумму.

Выделяют 3 вида ПИФов – открытые, интервальные и закрытые. Самый распространённый и удобный из них – открытый ПИФ, из которого свои деньги можно снять в любой момент. Однако понятие «в любой момент» несколько условное. В случае с открытым ПИФом заявку на вывод средств можно будет подать в любой рабочий день, но деньги будут переведены на ваш счёт только в течение 7 дней (в некоторых управляющих компаниях – в течение 13 дней). Связано это с тем, что ценные бумаги необходимо реализовать, то есть провести все необходимые процедуры через регистратора и депозитарий. Поэтому деньги вы сможете получить только через несколько дней. Кроме того, при выводе средств придётся заплатить дисконт к стоимости пая.

В интервальном паевом инвестиционном фонде существуют ограничения по срокам снятия. В частности, устанавливаются конкретные временные периоды (интервалы), когда пайщик может обратиться в управляющую компанию и реализовать паи, которые ему принадлежат. Сроки вывода средств, как правило, те же самые, что и в случае с открытыми ПИФами. Закрытый ПИФ не позволяет выводить средства из него в течение всего срока функционирования. Связано это с тем, что активы, которые приобретаются на средства пайщиков в рамках закрытого ПИФа, являются крупными и неделимыми. Реализация части такого актива невозможна в принципе, а потому пайщик, вложившийся в закрытый ПИФ, должен дождаться срока окончания функционирования ПИФа и только потом получить причитающиеся ему деньги. Из закрытого ПИФа вывести деньги невозможно до момента закрытия фонда. Приведём пример: вы вложили деньги в закрытый ПИФ. Эти деньги были направлены на строительство жилищного комплекса или покупку крупного объекта недвижимости. Возврат денежных средств пайщикам произойдёт только после окончания строительства комплекса и реализации всех построенных площадей либо после реализации купленного объекта недвижимости. Механизм функционирования ПИФов состоит в следующем. После того как управляющая компания (ведь это она создаёт ПИФ) получает от вас деньги, она ищет направления их размещения. Они могут быть самыми разными: акции металлургических компаний и коммерческие банки, облигации, золото и др. В зависимости от изменения цен на активы, в которые вложены ваши деньги, меняется и стоимость ваших паёв. Здесь вам никто ничего не гарантирует [5, с. 119-121].

#### **Текст для группы 4**

**Обезличенный металлический счёт (ОМС)** – счёт, на котором отражается принадлежащий клиенту драгоценный металл в граммах без указания его индивидуальных признаков (количество слитков, проба, производитель, серийный номер и др.).

Количество денег на вашем счёте будет изменяться пропорционально

изменению цены золота на мировом рынке. Так, если вы купили некоторое количество золота, а завтра цена на него увеличится на 10 %, сумма денег на вашем счёте вырастет на столько же. Но если цена золота упадёт, уменьшится и сумма денег на вашем обезличенном металлическом счёте. Преимущество обезличенных металлических счетов заключается в том, что вам не надо хранить сам драгоценный металл. Вы всегда можете быстро продать металл со счёта, покупка и продажа драгоценных металлов в обезличенном виде не облагается НДС, такой счёт может быть открыт и на несовершеннолетнего. Однако в отличие от вкладов металлические счета не подпадают под закон о страховании вкладов, поэтому для их открытия вы должны выбрать надёжный банк. Если вы получили доход от реализации драгоценных металлов, в том числе по операциям с ОМС, вы должны самостоятельно уплатить налог на доход физических лиц [11, с. 107-108].

*Тема: Финансовые права и обязанности граждан*

1. **Мини-задача (ситуационная)** У вас есть 10 000 руб., и Вам необходимо оплатить турпутёвку стоимостью 40 000 руб. в конце года. При этом вы ежемесячно получаете зарплату в размере 15 000 руб. Сравните нижеприведённые фрагменты текстов договора на открытие банковского счёта и кредитного договора. Выберите наиболее удобный для ваших целей договор. Аргументируйте ответ.

*Информационный лист*

## **ДОГОВОР БАНКОВСКОГО СЧЁТА**

### **1. Предмет договора**

1.1. По настоящему договору Банк обязуется принимать и зачислять поступающие на счёт, открытый Клиенту (владельцу счёта), денежные средства, выполнять распоряжения Клиента о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счёта и проведении других операций по счёту.

1.2. Операции по счёту Клиента осуществляются в пределах остатка средств на счёте.

### **2. Права и обязанности Сторон**

2.1. Банк обязуется:

2.1.1. открыть Клиенту счёт N 000000 в рублях;

2.1.2. принимать и зачислять поступающие на счёт, открытый Клиенту, денежные средства;

2.1.3. выполнять распоряжения Клиента о перечислении и выдаче денежных средств со счёта и проведении других операций по счёту в строгом соответствии с действующим законодательством;

2.1.4. обеспечивать сохранность денежных средств, поступивших на счёт Клиента; ....

2.2. Банк имеет право:

2.2.1. использовать имеющиеся на счёте денежные средства,

гарантируя право Клиента беспрепятственно распоряжаться этими средствами; .....

2.5. Банк не вправе определять и контролировать направления использования денежных средств Клиента и устанавливать другие не предусмотренные законом или договором ограничения его права распоряжаться денежными средствами по своему усмотрению.

2.6. Клиент обязуется: ....

2.6.5. ежемесячно оплачивать услуги Банка по совершению операций с денежными средствами, находящимися на счёте;

2.7. Клиент вправе:

2.7.1. самостоятельно распоряжаться денежными средствами, находящимися на счёте, в порядке, установленном действующим законодательством;

2.7.2. давать распоряжение Банку о списании денежных средств со счёта по требованию третьих лиц, в том числе связанному с исполнением Клиентом своих обязательств перед этими лицами.

**5. Проценты за пользование Банком денежными средствами, находящимися на счёте**

5.1. За пользование денежными средствами, находящимися на счёте Клиента, Банк уплачивает проценты, сумма которых зачисляется на счёт. Проценты уплачиваются Банком в размере, обычно уплачиваемом банком по вкладам этого типа, и составляют 8%.

5.2. Сумма процентов зачисляется на счёт по истечении каждого квартала.

## **КРЕДИТНЫЙ ДОГОВОР**

### **1. Предмет договора**

1.1. По настоящему договору Кредитор обязуется предоставить денежные средства (далее по тексту — «Кредит») Заёмщику в размере 30 тыс. р. на условиях, предусмотренных настоящим договором, а Заёмщик в свою очередь обязуется возвратить полученный кредит и уплатить проценты по нему.

1.2. Кредит предоставляется сроком на один год.

1.3. За пользование кредитом Заёмщик выплачивает Кредитору 12 % годовых от суммы кредита. Сумма ежемесячных процентных платежей составляет 300 рублей.

### **2. Права и обязанности Сторон**

2.1. Заёмщик обязан:

2.1.1. обеспечить исполнение своего обязательства перед Кредитором поручительством;

2.1.2. ежемесячно, не позднее 10 числа, уплачивать Кредитору проценты за пользование кредитом в размере, указанном в пункте

1.3 настоящего договора;

2.1.3. возвратить Кредитору полученный кредит в последний день

действия настоящего договора.

2.2. Заёмщик вправе:

2.2.1. с согласия Кредитора вернуть кредит до истечения установленного настоящим договором срока; при досрочном исполнении обязательства проценты выплачиваются только за период фактического пользования кредитом;

2.2.2. отказаться от получения кредита полностью или частично, уведомив об этом Кредитора не позднее чем за 14 дней до его предоставления.

2.3. Кредитор обязан предоставить Заёмщику кредит в течение 5 дней с момента подписания настоящего договора.

2.4. Кредитор вправе отказаться от предоставления Заёмщику предусмотренного настоящим договором кредита полностью или частично при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что предоставленная Заёмщику сумма не будет возвращена в срок. [1, С. 5-7].

2. **Мини-задача (ситуационная).** Вы дали займы соседу 5 000 руб. и попросили его написать расписку в получении денег. Каких условий не хватает в расписке в получении денег займа? Перечислите эти условия. Какие проблемы могут возникнуть у вас в связи с возвратом своих денег?

*Информационный лист*

### РАСПИСКА

Я, \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_, взял займы 5000 рублей и обязуюсь вернуть эти деньги.

Фамилия, имя, отчество

Подпись

Дата

3. Когда Вы расплачивались за покупки в супермаркете, кассир сообщил Вам, что одна из денежных купюр поддельная. Каковы должны быть ваши действия в этой ситуации?

4. **Эссе.** Напишите краткую инструкцию для своего младшего друга о том, как ему избежать потери своих денег и не стать жертвой финансовых мошенников.

**Модуль 2. «Планирование и организация деятельности волонтера в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи»**

*Тема: Какими личными качествами и компетенциями должен обладать волонтер по финансовой грамотности?*

1. **Задание для работы в группах.** Проанализируйте роли и функции волонтера, представленные в методических материалах для школьников и студентов учреждений среднего профессионального и высшего образования по повышению финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи. Обсудите в группе какими личными качествами и компетенциями должен обладать волонтер по финансовой грамотности. Результаты работы группы графически представьте на листах ватмана, либо листах для флипчарта.

2. **Задание для работы в группах.** Проанализируйте ценности волонтера по финансовой грамотности, представленные в брошюре «Как стать волонтером в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи?». Данные ценности определяют неформальную культуру волонтера по финансовой грамотности. Предложите ценности, которые, на Ваш взгляд, важны для волонтера по финансовой грамотности.

*Тема: Как с помощью инструментов финансового коучинга сформировать партнерские отношения между волонтером и участниками мероприятий по финансовой грамотности?*

1. **Задание для работы в группах.** Работая в микрогруппах в течение 15 минут, обсудите особенности постановки финансовых целей в формате SMART, используя информационный лист «Как сформулировать финансовую цель в формате SMART?». Сформулируйте собственную финансовую цель от группы в формате SMART. Результаты работы группы графически представьте на листах ватмана, либо листах для флипчарта.

*Информационный лист*

### **Как сформулировать финансовую цель в формате SMART?**

Давайте подумаем все вместе, какой должна быть финансовая цель, чтобы она вам помогала. Правильно поставленная цель, как верно сформулированный вопрос, - уже залог успеха, потому что план по достижению и ответ будут сами напрашиваться.

■ **Конкретная.** Как определить ясность цели? Она должна быть понятна всем, а не только вам. Кроме того, конкретная цель обычно содержит информацию о том, что вы хотите, когда и в каком количестве. Конкретика поможет сформулировать вам задачи для выполнения вашей цели.

■ **Измеримая.** Вы должны уметь измерить не только конечный результат, но и промежуточный. Цель, которую нельзя оценить, не будет стимулировать вас к деятельности. Отсутствие такой характеристики как «измеримость» снижает мотивацию и затрудняет оценку собственных

действий.

■ Достижимая. Достижение цели потребует от вас усилий, но эти усилия должны быть адекватными. Чересчур высокие цели быстро теряют свое значение и начинают игнорироваться, поэтому не стоит ставить цель как: «Стать миллиардером за 3 недели». Будьте реалистичны, но при этом не занижайте планку. Верить в себя крайне необходимо, поэтому ищите золотую середину.

■ Актуальная. Цель должна вписываться в вашу жизнь, не нарушать баланс и не противоречить другим целям. Нельзя ставить цель: «Получить повышение, работая без выходных по 12 часов в течение полугода». Такая цель потребует от вас сконцентрироваться только на одной вещи – работе в ущерб здоровью, семье и другим сферам жизни.

■ Ограниченная во времени. Ваша цель может иметь точную дату выполнения или охватывать промежуток времени. Мы можем сравнить цель с поездом: время отправления и прибытия заранее четко установлены. Точный срок позволяет максимально сосредоточиться на выполнении цели, а размытый срок делает цель уязвимой для повседневных забот.

■ Стоимостная. Помимо предыдущих критериев, которые важны для любой цели, финансовая цель должна выражаться в денежных средствах. Вы должны точно понять, сколько стоит ваша цель, сколько денег нужно потратить, чтобы ее достичь. Только после этого вы сможете составить финансовый план.

(Источник: Сценарий мастер-классов по теме «Финансовые цели и финансовое планирование», с. 7-8. Электронный ресурс: [https://vashifinancy.ru/materials/master-klass-finansovye-tceli-i-finansovoe/?sphrase\\_id=13191](https://vashifinancy.ru/materials/master-klass-finansovye-tceli-i-finansovoe/?sphrase_id=13191))

2. **Кейс-ситуация:** «К 49 годам я хочу жить в загородном доме стоимостью 7 миллионов рублей. К этому времени я хочу перестать ходить на работу, получать при этом доход от сбережений, в размере 50 000 рублей в месяц. Для этого мне нужно накопить сумму в 6 миллионов рублей.

Сейчас мне 18 лет, я живу в съемной комнате, за которую выплачиваю 10 000 рублей ежемесячно, работаю и получаю зарплату 16 000 рублей. Накопленных сбережений или собственности у меня нет»\*.

**Вопросы:**

- Какие шаги следует предпринять мне 18-и летнему для достижения жизненных целей, а соответственно и финансовых к 49 годам?

- Как представить с использованием техники «Линия времени» шаги, которые необходимо предпринять для достижения разных, но с одинаковым горизонтом планирования финансовых целей?

(\*Источник: Сценарий мастер-классов по теме «Финансовые цели и финансовое планирование», с. 12. Электронный ресурс: [https://vashifinancy.ru/materials/master-klass-finansovye-tceli-i-finansovoe/?sphrase\\_id=13191](https://vashifinancy.ru/materials/master-klass-finansovye-tceli-i-finansovoe/?sphrase_id=13191))

3. **Кейс-ситуация:** «Константин, 22 года получил степень бакалавра факультета экономики одного из престижных вузов Города. Для оплаты своего образования он брал образовательный кредит на обучение в размере 100 000 рублей, и у Константина есть 1 год, чтобы вернуть этого долг, пока на него не начнут начисляться проценты. Суммарно у Константина есть 5 лет, в течение которых он обязан погасить этот кредит.

Для Константина очень важно как можно раньше стать независимым от семьи, поэтому уже сейчас он живет на съемной квартире. Стартовых накоплений у Константина нет. Недавно он прошел отбор на позицию аналитика одно из экономических агентств и планирует строить свою карьеру в этой сфере. Цель Константина - обеспечить себе возможность переезда на постоянное место жительства в Лондон. Он не сомневается, что при должном карьерном росте через несколько лет сможет найти работу в Лондоне, но также знает, что жизнь там довольно дорогая. Обустройство быта и проживание в другой стране требует определенных финансовых накоплений. Константин решил, что через 8 лет ему необходимо обладать суммой, требуемой для обеспечения своего пребывания за границей и минимальных расходов в течение года (без работы, на случай, если ему не сразу получится ее найти). Несмотря на большое количество сложностей, Константин готов сделать ставку на стремление к большим высотам и намерен планомерно двигаться к ее реализации, постепенно поднимаясь по карьерной лестнице»\*.

**Вопросы:**

- Помогите Константину определить главную финансовую цель и представить ее в формате SMART.

- Как Константину используя технику «Четыре вопроса планирования» отыскать внутри себя мотивацию, разработать план действий, и начать действовать для достижения главной финансовой цели.

Задание может выполняться индивидуально, а может и в парах. Отрабатывается навык финансового планирования с применением техники «Четыре вопроса планирования». Если кейс-ситуация выполняется в парах, то каждый из участников должен побывать в роли персонажа и в роли коуча.

(\*Источник: Сценарий кейс-чемпионата «Личный финансовый план», с. 12. Электронный ресурс: [https://vashifinancy.ru/materials/materialy-keis-chempionata-lichnyi-finansovyi-plan/?sphrase\\_id=13193](https://vashifinancy.ru/materials/materialy-keis-chempionata-lichnyi-finansovyi-plan/?sphrase_id=13193))

*Тема: Как эффективно организовать и спланировать деятельность волонтера по финансовой грамотности?*

1. **Задание для индивидуальной работы.** Проанализируйте календарь мероприятий по финансовой грамотности, представленный в брошюре «Как стать волонтером в области повышения финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи?». Составьте свой индивидуальный план деятельности волонтера по финансовой грамотности на учебный год. Индивидуальный план



деятельности волонтера должен включать не только мероприятия по финансовой грамотности, но и виды работ по подготовке к проведению этих мероприятий.

2. Задание для индивидуальной работы. Зарегистрируетесь в качестве волонтера в единой информационной системе «Добровольцы России» (<https://добровольцыроссии.рф>).

### **Модуль 3. «Учет индивидуальных и психологических особенностей детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в процессе повышения финансовой грамотности»**

*Тема: Социально-психологические особенности развития детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей*

1. **Задание для работы в группах.** Познакомьтесь с текстом информационного листа и выделите социально-психологические особенности детей, оставшихся без попечения родителей, которые необходимо учитывать волонтеру при взаимодействии с детьми такой категории.

*Информационный лист*

#### **Какие социально-психологические особенности развития наблюдаются у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей?**

*Каких детей относят к категории дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей?*

Дети – сироты – это дети, лишившиеся родителей в результате смерти последних.

Дети, оставшиеся без попечения родителей (социальные сироты) – это дети, чьи родители живы, но в силу тех или иных причин не воспитывают своих детей.

*На что необходимо обращать внимание при общении с детьми, воспитывающимися вне семьи?*

Дети-сироты по разным причинам и на разных возрастных этапах оказываются в центрах помощи детям, оставшимся без попечения родителей. У большинства воспитанников таких учреждений наблюдается недостаток общения, искажения в развитии эмоциональной сферы (их эмоциональные проявления бедны и невыразительны, слабо выражено восприятие эмоций других людей и дифференцирование эмоциональных воздействий). Кроме того, отмечается отсутствие или недостаток эмоционально окрашенных самоощущений, принятия собственной субъектности, значимости для окружающих. У детей, лишенных родительского тепла и заботы, снижен общий психический тонус, нарушены процессы саморегуляции, доминирует негативное настроение. У большинства ребят присутствует чувство тревоги и неуверенность в себе, отсутствует заинтересованное отношение к миру.

Мотивы воспитанников определены деятельностью в строго организованном режиме учреждения, что отражается на бедности их мотивов

и ограниченности интересов. У младших школьников проявляются столкновения интересов со сверстниками, не понимание чувств друг друга и эмоциональных реакций в различных ситуациях (восприятии содержания произведений, просмотре фильмов, победах и поражениях в соревнованиях и т.п.).

Путь взросления детей, оставшихся без попечения родителей, происходит у них при внутренней пустоте, поверхностности в отношениях с окружающими, низкой самооценке, отрицательном образе самого себя.

В зависимости от того, в каком возрасте ребенок оказался в интернатном учреждении, и какой негативный опыт он пережил, у него могут проявляться следующие особенности:

- позиция иждивенчества, (непонимание материальной стороны жизни, вопросов собственности, экономики даже в сугубо личных, частных масштабах);
- затруднения в общении в ситуации, когда эта коммуникация свободна, произвольна, где требуется строить отношения;
- проявление инфантилизма, замедленное самоопределение, незнание и неприятие самого себя как личности, неспособность к сознательному выбору своего будущего,
- наличие негативных ценностей и отсутствие моделей адекватного поведения на основе отрицательного опыта без образцов успеха.

*Как воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, воспринимают семью?*

Опыт общения с подростками-сиротами показывает, что они имеют особое представление о семье, хотя многие проживали в условиях неблагополучных семейных отношений или никогда не жили в семье. Основная тематика рассказов подростков-сирот, не имеющих опыта семейной жизни, посвящена описанию благополучных родительско-детских отношений. Материнская забота, адекватное выполнение родителями своих функций затрагивают их особое внимание. При этом дисгармония в отношениях детей и родителей также определяет важное значение в их восприятии. Подростки видят родителей непонимающими, семейную систему определяют как разобщенную, демонстрируют искаженное представление о распределении ролей в семье.

*Тема: Особенности финансового поведения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей*

1. **Задание для работы в группах.** Прочитайте информационный лист и на основе его содержания выделите особенности финансового поведения детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей. Сформулируйте темы по финансовой грамотности, актуальные для более детального рассмотрения с воспитанниками данной категории.

*Информационный лист*

**Какие особенности финансового поведения детей-сирот и детей,**

## **оставшихся без попечения родителей могут быть выделены?**

В современном быстро меняющемся мире умение принимать грамотные финансовые решения иногда оказывается одним из главных условий выживания. Планирование бюджета является обязательным навыком, необходимым для успешного существования, пусть даже это личный бюджет одного человека. Такие умения принято называть финансовой грамотностью. Сегодня финансовое образование детей и молодежи рассматривается как общекультурное образование, призванное воспитать поколение, обладающее «здравым финансовым смыслом», умеющее принимать решения, которые позволят обеспечить личную финансовую безопасность и благосостояние, внести вклад в экономику страны и способствовать устойчивому развитию системы социально-экономических отношений.

Навыки финансовой грамотности приобретаются и развиваются в течение всей жизни начиная с раннего детства. Это происходит в процессе познания окружающего мира, наблюдения за поведением взрослых и осуществления каких-либо самостоятельных действий по приобретению и расходованию денег.

Важно, что эти навыки приобретаются в семье, на практике, во время обсуждения семейных покупок, отдыха, возможных доходов, совместного переживания сложных ситуаций, которые случаются в каждой семье. Жизненный опыт накапливается при распоряжении полученными или заработанными деньгами. Купив конфету или игрушку, ребенок лишает себя чего-то другого, что он мог бы купить на эти деньги. Ребенок учится осознанию того, что цена одной вещи - это лишение себя чего-то другого, возможно, более нужного или важного. С возрастом приходит понимание того, какие расходы являются более важными, необходимыми или даже обязательными.

Однако не все члены нашего общества имеют возможность получить такие знания в семье. В первую очередь, это дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, проживающие и воспитываемые в детских домах и учреждениях интернатного типа, жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи.

Система детских домов не предполагает какого-либо контакта своих воспитанников с финансами внешнего мира. За одежду, еду, коммунальные услуги платит кто-то другой, возможности самостоятельного заработка и распоряжения денежными средствами нет. Нет даже возможности научиться покупать билет на общественный транспорт. Практика показывает, что выпускник детского дома выходит в большой мир с целым рядом проблем:

- отсутствием навыков и умений заботы о себе в бытовом плане;
- недостаточной профессиональной подготовкой к труду, отсутствием

навыков взаимодействия с коллегами по принятым в обществе правилам и нормам;

- отсутствием людей, к которым можно обратиться за помощью или советом (проблема доверия к окружающему миру);

- отсутствием информации об устройстве общества, его функционировании;

- дефицитом общения, контактов, опыта выполнения социальных ролей, приобретаемых при жизни в семье;

- неумением распоряжаться доходами, предоставляемыми государством (пособия, пенсии, компенсационные выплаты, субсидии); самостоятельно заработанными (сюда же можно отнести и стипендии); полученными даром либо в наследство.

На момент выпуска из детского дома ребенок-сирота или ребенок, оставшийся без попечения родителей, может иметь на руках либо иметь право на:

1. Алименты от родителей, в том числе лишенных родительских прав (до 18 лет). Данные денежные средства либо расходуются организациями, в которых содержатся несовершеннолетние, на их питание, образование и иные нужды, либо аккумулируются на счете, открытом на имя ребенка в отделении Сбербанка РФ.

2. Социальную пенсию по потере кормильца, если они потеряли одного или обоих родителей и еще не достигли 18 лет либо 23 лет и при этом обучаются по очной форме в образовательных учреждениях всех типов и видов независимо от их организационно-правовой формы.

3. Стипендии детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучающимся за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ, имеющих государственную аккредитацию в образовательных учреждениях.

4. Пособие по безработице ищущим работу впервые и зарегистрированным в органах государственной службы занятости в статусе безработного детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

5. Государственную социальную помощь малоимущим одиноко проживающим гражданам.

6. Социальный найм жилого помещения вне очереди для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по окончании их пребывания в образовательных и иных учреждениях, в том числе в учреждениях социального обслуживания, в приемных семьях, детских домах семейного типа, при прекращении опеки (попечительства), а также по окончании службы в Вооруженных Силах Российской Федерации или по возвращении из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы.

7. То имущество, которое принадлежало родителям и досталось по

наследству или принадлежит самому подростку.

Всем этим выпускник детского дома должен уметь распоряжаться: планировать свои доходы и расходы, осуществлять платежи, оформлять кредиты, взаимодействовать с социальными учреждениями и службами и др.

Финансовая грамотность позволяет корректно осуществлять планирование личного бюджета, умение осуществлять следующие действия:

- планирование доходов будущих периодов;
- распределение расходов по приоритетности (обязательность, величина, срочность);
- распределение имеющихся (и будущих) денежных средств по расходам;
- при нехватке ресурсов - минимизация расходов либо замена на более дешевые аналоги;
- при высвобождении ресурсов (планируемом) - осуществление грамотных и эффективных инвестиций.

Но чтобы заниматься этими «несложными» процедурами, нужно сначала узнать ответы на следующие очень простые вопросы: «Как составить свой финансовый план? Как платить за квартиру? Как оформить банковскую карту? Куда и как можно вложить деньги? Как открыть свое дело?» Ответы на эти и другие вопросы воспитанники детского дома должны получить на учебных занятиях.

Источник: ссылка на полный текст статьи: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sotsialnogo-opyta-v-protseste-vospitaniya-detey-sirot-i-detey-ostavshih-sya-bez-popecheniya-roditeley>

*Тема: Особенности организации работы волонтера в условиях разновозрастной группы детей-сирот*

1. **Задание для работы в группах.** Работая в группах, проанализируйте содержание информационного листа.

Проанализируйте роли и функции волонтера, представленные Методических материалах для волонтера (Приложение 1).

Обсудите в группе и определите для себя индивидуально, в какой из ролей, вы готовы организовать взаимодействие с детьми данной категории в условиях разновозрастной группы.

*Информационный лист*

### **Разновозрастное межличностное взаимодействие детей, оставшихся без попечения родителей.**

Мероприятия в центрах помощи детям, оставшимся без попечения родителей, организуются в формате разновозрастных объединений, что позволяет ребятам вступать в межличностное взаимодействие на основе совместных интересов и получать опыт от старших младшим по различным направлениям жизнедеятельности.

Ребенок, переживший негативный опыт в семье, вступает в новые отношения со сверстниками и взрослыми. У него появляется возможность быть участником различных коллективов и сообществ, что при социально

одобряемой направленности этих общностей положительно влияет на развитие эмоционально-волевой и потребностно-мотивационной сфер индивидуальности, стимулирует становление и закрепление позитивных норм поведения. Воспитанник при непосредственном общении со взрослыми, со старшими и младшими детьми, пребывает то в позиции «старшего», то «младшего», что позволяет ему приобретать объемный жизненный опыт. При включении ребенка в межвозрастную коммуникацию детского объединения структурируется и упрощается его приобщение к опыту социума.

Активное и разнонаправленное исполнение различных ролей в рамках детского объединения раскрывает возможности ребенка к самореализации, для поиска личной особенности, способствует существенному расширению ролевого репертуара ребенка, а тем самым помогает проявлять многогранное восприятие мира и позволяет мыслить критически.

Для воспитанников центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, важную роль играет значимый взрослый, человек, к которому у ребенка формируется доверительное авторитетное отношение и особая привязанность. Волонтер, который принимает решение быть включенным в межличностное взаимодействие с воспитанниками интернатных учреждений, должен понимать меру ответственности, поддерживать доброжелательность и конструктивную коммуникацию, являться примером для ребят. Важно учитывать то, что дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, избирательны в контактах и для установления доверительного общения им необходимо время на адаптацию (привыкание), которое для каждого воспитанника определяется индивидуально.

Для организации различных видов деятельности с детьми выделенной категории наставники выступают в разных ролевых позициях: ведущие, идейные вдохновители, трансляторы имеющихся знаний и опыта, мотиваторы, побуждающие к познанию и проявлению активности и т.п. При реализации мероприятий, учитывая имеющийся опыт ребят, особенности их социально-психологического развития, важно профессионально определить функции и создать благоприятный психологический микроклимат в рамках взросло-детского сообщества.

*Тема: Организация воспитательных мероприятий по финансовой грамотности для детей – сирот, детей, оставшихся без попечения родителей*

1. **Задание для работы в группах.** Проанализируйте сценарий станционной игры «Принятие решений», пройдя по ссылке: <https://хочумогузнаю.рф/интерактив/сценарии/> или игры «Семейный бюджет» для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, представленный в методических материалах для школьников и студентов учреждений среднего профессионального и высшего образования по повышению финансовой грамотности и ответственного финансового поведения детей и молодежи (стр. 12-15). Выделите части занятия, которые

требуют внесения изменений в содержание с учетом социально-психологических особенностей воспитанников центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, проживающих в Алтайском крае.

2. Проанализируйте роли, представленные в приложении 1 к методическим материалам для волонтера, и выберите те, которые, по вашему мнению, необходимы для проведения этих мероприятий.

3. Определите наиболее интересные формы работы с данной категорией детей.

#### **Модуль 4. «Организация мероприятий в ходе педагогической практики в области повышения финансовой грамотности школьников»**

*Тема: Деятельностный подход к организации повышения финансовой грамотности школьников в условиях педагогической практики*

**1. Задание для работы в группах.** Выделите показатели, позволяющие отличить урок/учебное занятие деятельностного формата от недействительного.

*Комментарий к организации выполнения задания.* Для работы над заданием отводится 20 минут. По истечении указанного времени преподаватель даёт возможность каждой группе назвать выделенные показатели. Мысленно разбив доску на три равные части, преподаватель записывает показатели по группам (содержание, взаимодействие, диагностика и оценка), не называя их, каждая из которых соответствует той или иной части доски. После совместного обсуждения преподаватель обобщает и систематизирует показатели по каждой группе, давая им определённое название (содержание, взаимодействие, диагностика и оценка) в явном виде и фиксируя названия групп на доске под соответствующими выделенными показателями.

**2. Задание для работы в группах.** Используя показатели, позволяющие отличить урок/учебное занятие деятельностного формата от недействительного, проведите анализ видеофрагментов уроков/учебных занятий (набор видеофайлов расположен на образовательной платформе Moodle), способствующих формированию финансовой грамотности обучающихся на предмет соответствия деятельностному подходу.

*Комментарий к организации выполнения задания.* Обучающимся последовательно предлагается просматривать видеофрагменты уроков/учебных занятий. После каждого просмотра организуется работа в группах с целью обсуждения сюжета на предмет аргументированного отнесения его к деятельностному или недействительному формату. При этом на работу в группе отводится до 3 минут. По истечении указанного времени каждая группа представляет обоснованное мнение, не повторяя аргументацию других групп. Аналогичная работа проводится по другим видеофрагментам.

*Тема: Современные методы и технологии обучения финансовой грамотности в урочной деятельности*

**1. Задание для работы в группах.** Проанализируйте конспект урока МХК по теме «Музей вчера и сегодня» (11 класс)<sup>1</sup>, размещенный в Информационном листе (ниже), и спроектируйте технологическую карту, соответствующую уроку деятельностного формата, уточнив цели (планируемые результаты) урока.

*Комментарий к организации выполнения задания. Задание группы оформляют на листах большого формата и представляют поочередно свои проекты. После каждого выступления преподаватель организует обсуждение.*

*Информационный лист*

**Тема урока «Музей вчера и сегодня» МХК, 11 кл.**

*Автор урока: Анастасия Бельтюкова*

**Цели урока**

С точки зрения финансовой грамотности:

1. Познакомить учащихся с возможными доходами, которые могут приносить музеи.
2. Сформировать базовые навыки финансового планирования на примере создания музея.
3. Сформировать у учащихся базовые навыки составления бюджета проекта.

С точки зрения МХК:

4. Познакомить учащихся с феноменом музея, его историей и спецификой.
5. Развить навыки самостоятельной проектной работы в группах.

**Материалы к уроку:**

- ✓ Визуальный ряд для сопровождения рассказа учителя.
- ✓ Визуальный ряд для самостоятельной работы в рамках заданий.

**Структура урока**

**I. История музеев (ориентировочно 20 минут)**

Сегодня мы поговорим о том, что такое художественный музей, узнаем историю этого культурного феномена, а также попробуем сами создать свои коллекции.

Слово «музей» происходит от греческого «музейон», что означает «Дом муз». Словарь дает такое определение: учреждение, занимающееся

<sup>1</sup> Источник: Урок МХК 11 кл. по теме «Музей вчера и сегодня». Электронный ресурс: <http://finlitpirogovka.tilda.ws/>



сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов - памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью. Мы с вами сосредоточимся на художественных музеях.

Первый музей появился еще в античности, в 290 г. до н.э., и связан с именем Птолемея I, правителя Александрии. Им стало учебное заведение, которое называлось «Музей» и включало в себя жилые апартаменты, помещения для чтения, ботанический и зоологический сады, обсерваторию и библиотеку. Знаменитая Александрийская библиотека, собрание более 750 000 рукописей, хранилась именно там.

В Риме была традиция выставлять на обозрение гостям статуи, картины, ценные предметы, посвященные богам или музам, а также военные трофеи. Римский император Адриан приказал изготовить копии скульптур и иных произведений искусства, которые произвели на него впечатление в Греции и Египте. Они были выставлены на построенной для этого вилле, так что все гости императора могли их созерцать.

В Средние века демонстрация художественных ценностей приобрела религиозный аспект. В крупных соборах обязательно выставлялись ценные реликвии, которые были помещены в драгоценные ларцы, оправы и специальные реликварии.

Прототипы современных музеев стали появляться лишь в эпоху Ренессанса, когда Лоренцо ди Медичи создал во Флоренции прославленный Сад скульптур, где было размещены античные находки, вдохновлявшие новых мастеров. В XVI веке уже прочно укоренилась мода размещать в длинных галереях замков и дворцов скульптуры и живописные полотна. Позднее такие помещения стали изначально закладывать в план дворцов, как и особые кабинеты, в которых располагались шкафы, наполненные диковинными редкостями. Такие коллекции необычных вещей служили для развлечения гостей и хозяина.

Первый публичный музей появился лишь в XVIII веке в Париже, когда в Люксембургском дворце дважды в неделю картины мог посмотреть каждый. А первым музеем нового типа стал Британский музей в Лондоне, открывшийся в 1753 году. Для его посещения необходимо было зарегистрироваться, а все выставленные экспонаты были определенным образом классифицированы.

Постепенно самые крупные частные коллекции переходили в ведение государства и пополняли собрания национальных музеев, формируя то музейное пространство, которое мы знаем сегодня.

В XX веке музеи пережили трансформацию. Впервые призывы к расширению музейной деятельности прозвучали в 1980-е гг. Согласно этим идеям, музеи должны выйти за пределы традиционных задач и функций. Они переставали быть консервативными организациями, в которых экспонаты пылились на полках и являлись исключительно объектами научного изучения, а становились центрами просвещения и культурной жизни города.

Сейчас музей в больше степени является информационным центром культурного наследия, чем собранием образцов для подражания и эстетического воспитания. Музеи все больше открываются навстречу посетителям, вступают с ними в диалог. Это приводит к возрастающей популярности музеев в современном мире, число их посетителей постоянно растет.

Задание:

- 1) Как вы считаете, в чем значение музеев культуре?
- 2) Чем современный музей отличается от кабинета редкостей?
- 3) Какие еще функции, помимо хранения и экспонирования, есть у современного музея?

## **II. Сделайте свой музей (ориентировочно 20 минут)**

А теперь давайте приступим к созданию собственного музея. Ваш музей должен не просто иметь интересную коллекцию и концепцию экспозиции, но и продуман таким образом, чтобы он мог приносить хороший доход.

Задание в мини-группах (4-5 человек):

- 1) Придумайте, какой музей вы хотите открыть. Дайте ему название и напишите два предложения о том, какая коллекция там будет храниться, как он будет называться.
- 2) Напишите несколько слов о том, какое социальное и культурное значение будет иметь ваш музей.
- 3) Составьте примерный план экспозиции, расположив экспонаты в определенном логическом порядке.
- 4) Придумайте, какой инфраструктурой должен обладать ваш музей, чтобы число посетителей продолжало расти.
- 5) Какие дополнительные функции, помимо экспонирования, вы хотите реализовать в своем музее?

## **III. Подведение итогов (ориентировочно 5 минут)**

Представьте свои результаты в виде эскиза маленького буклета.

Источники: Сапанжа О. Современный художественный музей: на службе человечеству или человеку? / В поисках музейного образа: Материалы науч. конф. СПб, 2007.

## **2. Задание для работы в группах.**

а) Ознакомьтесь с Информационным листом<sup>2</sup> и проанализируйте конспект представленного урока с позиции реализации деятельностного подхода.

б) Скорректируйте цели урока, обозначив предметные и метапредметные цели.

в) Выделите используемые на уроке автором технологии обучения и дайте оценку этим технологиям на предмет эффективности их использования на данном уроке.

<sup>2</sup> Источник: Урок истории 6 кл. по теме «Деньги в Средние века». Электронный ресурс: <http://finlitpirogovka.tilda.ws/>

**Комментарий к организации выполнения задания.** Задание группы оформляют на листах большого формата. После каждого выступления преподаватель организует обсуждение.

*Информационный лист*

**Тема урока истории «Деньги в Средние века», 6 кл.**

*Автор урока: Ксения Веринчук*

**Цели урока:**

Формирование базовых знаний о:

- деньгах как универсальном средстве обмена товарами и услугами;
- монете как распространенном средстве, исполняющем роль денег;
- эволюции денежного обращения в Средние века

Формирование основных умений:

- знание основных функций денег;
- знание о денежном обращении в период Средних Веков;
- анализ монет при помощи основных понятий и категорий нумизматики

**Ключевые вопросы урока:** Почему люди пользуются деньгами?

Из чего и как производятся деньги?

Каковы особенности денежного обращения в Средние века?

**Основные понятия:** монета, нумизматика, монетный тип, аверс, реверс, эмитент, легенда, номинал, порча монеты.

**Описание хода урока и его дидактической структуры:**

Мотивация учебной деятельности	Как выглядят деньги, которыми мы пользуемся сейчас? Какие их типы вы можете выделить? (Бумажные купюры, или банкноты, и металлические монеты). Почему вообще мы пользуемся деньгами? (Выявление функций денег). Просмотр мультфильма о происхождении денег (см. ссылку в приложении).
Актуализация знаний	Каковы различия между современными средствами обращения и средневековыми? Каковы причины этих различий и произошедших изменений?
Изучение нового материала	Рассказ учителя: Изучение монет, категорий и понятий нумизматики. Материалы для изготовления монет. Работа с изображениями. Основные центры производства денег (можно показать на карте). Можно проследить связь между центрами производства и концентрации денег и центрами торговли. Права на чеканку монет. Проблемы циркуляции денег: порча монеты (причины и последствия).

Закрепление нового материала	<p>Поделиться на «дизайнерские группы» (не больше 4 человек в одной). Если класс уже прошел достаточное количество материалов, можно дать каждой группе отвечать за одного исторического короля (например, Хлодвига, Карла Великого, Людовика Благочестивого и т.п.). Если же нет, можно создать собирательный образ средневекового короля. Так или иначе, каждая группа разрабатывает проект золотой и серебряной монеты для этого короля.</p> <p>В проект входят: внешний вид монеты (лицевая сторона и реверс), текст на монете, содержание золота/серебра в ней. Готовые проекты группы представляют друг другу, можно проголосовать за лучший проект в конце презентаций.</p>
Рефлексия	<p>Вопросы для обсуждения в классе: Пользуемся ли мы сейчас монетами, сделанными из драгоценных металлов? Почему?</p> <p><i>(Здесь важно разграничить монеты в обращении и монеты из драгоценных металлов, не использующиеся в обращении и но достаточно активно чеканящиеся разными странами в качестве средства сбережения или сувенира. Например, в крупных банках такие монеты разных стран можно увидеть в кассовых кабинках).</i></p> <p>Какими достоинствами обладают бумажные деньги, какая разница между ними и монетами? А какие у них недостатки?</p>
Контроль	<p>Используем методику «Билет на выход». Каждый ученик должен назвать один запомнившийся факт из урока (или правильно ответить на вопрос учителя), чтобы получить разрешение покинуть класс и пойти на перемену. Для создания соревновательной атмосферы учитель может задавать вопросы всему классу и спрашивать тех, кто быстрее поднимает руку.</p>
Домашнее задание	<p>1) Написать небольшое эссе-размышление на тему «Почему люди коллекционируют монеты», или 2) Написать рассказ от лица человека, работавшего на монетном дворе и отвечавшего за качество монеты.</p>
Дополнительное чтение	<p>П. Федоренко, Л. Хайлов. История денег. М., 1995.</p>

### 3. Задание для работы в группах.

- а) Прочитайте Информационный лист<sup>3</sup>, который включает фрагмент сценария тематического урока для старших школьников «Банковская карта».
- б) Смоделируйте сценарий решения кейса «Как и почему с банковской карты неожиданно могут списываться средства?». Для этого разделитесь на 4 группы:

1 группа исполняет роль школьников;

<sup>3</sup> Источник: Сценарий тематического урока для старших школьников «Банковская карта». Электронный ресурс: <https://хочумогузнаю.рф/интерактив/сценарии/#!category=dliа-shkolnikov>

2 группа – роль защитников (обосновано выделяют положительное в проигранном фрагменте);

3 группа – роль оппозиционеров (аргументировано выделяют недостатки в проигранном фрагменте);

4 группа – роль экспертов (обобщают все мнения и высказывают свою точку зрения).

*Комментарий к организации выполнения задания.* Преподаватель организует обсуждение проигранного фрагмента между группами с учётом их ролей.

### *Информационный лист*

#### **Кейс про Лизу «Как и почему с банковской карты неожиданно могут списываться средства?» (5 минут)**

Перейдем к следующей истории.

Лиза, как обычно, сидела в интернете и планировала заказать маме подарок на день рождения в онлайн-магазине. Вдруг ей на почту пришло письмо о том, что ее банковская карта заблокирована из-за подозрения в мошеннических действиях. «Если вы хотите разблокировать банковскую карту, то пройдите по ссылке» – содержалась информация в письме. Лиза забеспокоилась, ведь если карту заблокировали, то купить подарок она не сможет... Перейдя по ссылке, она увидела привычный логотип банка и окошко для ввода данных карты. Не раздумывая, Лиза сделала все необходимое. После этого с ее карты стали списываться деньги.

#### ***Как такое могло произойти?***

*(Ведущий принимает ответы от школьников и при необходимости корректирует их).*

При пользовании банковской картой важно помнить о правилах безопасности, сохранности и бережном отношении к своим персональным данным. Мошенники могут использовать различные приемы, чтобы узнать данные вашей банковской карты. Например, как в данном примере про Лизу использован прием фишинга – получение персональных данных любым доступным способом. В основном, используется метод проведения массовых рассылок от имени популярных компаний или организаций, содержащих ссылки на ложные сайты, внешне неотличимые от настоящих. Вам могут прислать письмо якобы от вашего банка или почтового сервера, которым вы пользуетесь, и сообщить, что произошли какие-то изменения (вас добавили в черный ящик, заблокировали карту, кто-то завладел вашим паролем и т.п.). При клике на ссылку вы переходите на сайт, которые внешне почти ничем не отличается от сайта реальной компании, но если присмотреться, то можно заметить отличия. Например, использовано старое изображение логотипа, и в адресной строке вместо реального названия сайта банка другие вариации его написания (не «online.sberbank.ru», а «onlinesberbank.ru», без точек в одно слово). Вы переходите на такой сайт, вводите ваши персональные данные, и они оказываются у мошенников, которые затем крадут деньги с банковской

карты.

Очень часто мошенники играют на человеческих чувствах или используют популярные для подростков и молодежи темы (предлагают выиграть айфон, проверить, кто смотрел вашу страницу в социальных сетях/как вы записаны в телефонной книге у своих друзей и т.п.). Они могут узнать логин и пароль, под которым вы регистрировались на каком-то сайте со слабой защитой, а дальше применяют его на других сайтах. Это срабатывает, если вы везде регистрируетесь одинаково. В современном мире, когда нам ежедневно приходит большое количество сообщений и писем, мы редко задумываемся, а стоит ли перейти по ссылке? И этим они и пользуются.

***Что можно сделать, чтобы избежать попадания в подобную ситуацию как у Лизы?***

*(Ведущий принимает ответы от школьников и при необходимости корректирует их).*

Возможные варианты:

– Устанавливать на компьютер антивирус, который блокирует переход на вредоносные сайты или предупреждает об этом.

– Внимательно отслеживать сайты, на которых вы регистрируете, и те, что просят ввести ваши данные. Если это сайты интернет-магазинов, где вы планируете совершить покупку, узнайте у друзей и знакомых, пользовался ли им кто-то. Можно также прочитать отзывы в интернете, посмотреть раздел с контактами (насторожить вас может, что контакты не указаны). Также, следует выбирать сайты, которые содержат технологии 3D-Secure, что позволяет подтвердить совершаемую вами операцию одноразовым паролем, который вы получите на ваш мобильный телефон (наличие такой защиты обозначено на сайтах логотипами VerifiedbyVisa и MasterCardSecureCode). Еще может помочь проверка адресной строки сайта. При использовании технологии шифрования данных адрес сайта начинается на «https://». А вот если сайт банка или авиакомпании начинается на «http://», это повод усомниться в оригинальности страницы.

– Не держите на карте, которую используете для интернет-платежей, большие суммы. Для крупных покупок можно выпустить «виртуальную» карту. Эту услугу предоставляют банки, виртуальная карта привязана к вашему счету, но ее данные при совершении каждой покупки будут разными.

– Можно пользоваться программами и приложениями, которые генерируют сложные пароли, и на разных сайтах использовать их.

В такой ситуации, как у Лизы, немедленно следует обратиться в банк, чтобы заблокировать карту. Сотрудники банка подскажут, что вам делать дальше, и, возможно, удастся вернуть похищенные средства.

*Тема: Современные методы и технологии обучения финансовой грамотности во внеурочной деятельности*

**1. Задание для работы в группах.**

а) Изучите Информационный лист<sup>4</sup>.

б) Спроектируйте внеурочное занятие «Семейный бюджет и бережное потребление», используя содержание Информационного листа, по форме:

Тема: _____		
Класс: _____		
Цель: _____		
Вид внеклассного занятия: _____		
Этапы	Деятельность учителя	Деятельность учащихся

*Комментарий к организации выполнения задания.* Задание 1-б группы оформляют на листах большого формата и представляют поочередно свои проекты. После представления каждого проекта преподаватель организует обсуждение с позиций: учащихся (была ли возможность проявить инициативу, самостоятельность, ответственность), защитников, оппозиционеров, экспертов, которые занимают та или иная группа. Заметим, что позиции распределяются преподавателем между группами до презентации того или иного проекта, и каждый раз микрогруппа занимает разные позиции.

---

<sup>4</sup> Источник: Тематическое вложение на тему «Как вести семейный бюджет, чтобы отложить деньги на будущее» в еженедельном издании «Комсомольская правда». Электронный ресурс: <https://yadi.sk/d/4xBR15GdvOkERQ>

# Нелишние деньги

Информационно-просветительский проект



## ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ

# Как вести семейный бюджет, чтобы отложить деньги на будущее

Каждый день в «КП» приходит множество писем от читателей с вопросами, просьбой дать совет или решить проблемы, в том числе финансовые. За много лет мы поняли - финансовые проблемы людей не уникальны. Почему вечно не хватает денег до зарплаты? Как вписать в ограниченный бюджет все свои желания? Что делать с жилищным вопросом? Все эти проблемы мы решили разобрать на примере одной семьи. Знакомьтесь с нашими героями!

*Сергей - 33 года, работает менеджером по продажам. Его жена - Дарья, юрист. У Сергея с Дашей двое детей. Общий доход семьи - около 90 тысяч рублей в месяц. Они живут в двухкомнатной квартире в Подмосковье...*

**Сергей:** Можно сказать «пока живем». Мы уже решили насчет ипотеки.  
**Даша:** Решили - громко сказано.

Да, с ипотекой - банальная проблема. Дети подросли - пора им разъезжаться по разным комнатам. Квадратных метров на всех, как обычно, не хватает - нужно расширяться. Кое-какие накопления у семьи уже есть, но надо подкопить еще. К тому же непонятно, как выкроить деньги, чтобы платить ежемесячный взнос.

**Сергей:** Мы решили копить полгода назад. А летом поехали в отпуск. В итоге не то что накопили, наоборот - залезли в неприкосновенный запас. Кое-кто «прошелся по магазинам»...

**Даша (утирая руки в боки):** Я так понимаю - это тонкий намек?

**Сергей:** Да, я прямым текстом говорю: потратили 150 тысяч, хотя планировали не больше 100.

**Даша:** Ну, потратили и потратили. Отдых и так раз в году - можно себе позволить.

**Сергей:** Приехали домой, я вспомнил - закончилась страховка на машину, е-мое! Зарплата через 2 недели, а ездить нужно сейчас. Пришлось кредитку оформить.

**Даша:** А потом детей нужно было в школу собрать.



- Дорогая, чтобы накопить на квартиру, нам надо научиться экономить.

**Сергей:** А вот тут можно было бы и сэкономить!

**Даша:** Вот на себе и экономь.

Только спокойствие!

Проблему бы решил грамотное планирование семейного бюджета. Семья - это ведь маленькое государство, у нее тоже должен быть свой финансовый план. Что у нас с планом?

**Сергей:** План есть! Только он не выполняется...

Представьте себе государство, в котором президент говорит: «Мы подготовили отличный бюджет на прошлый год. Но ничего из него не выполнили!»

**Сергей:** Так я все-таки президент семьи? Я так и думал!

**Даша:** Ты новости смотришь? У нас президентом и женщиной может стать, так что не задавайся сильно.

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Галина РОТКОВА,  
финансовый консультант:

**Подсчет семейных финансов нужно сделать полезной привычкой**

- Самое простое, что можно сделать, чтобы разобраться в доходах и расходах, - завести тетрадочку. На каждый день должна быть отдельная страница. Ее нужно поделить пополам: в одной графе записывать доходы, в другой - расходы. Лучше чтобы у мужа и жены были отдельные тетрадки. Поначалу придется заставлять себя записывать каждый день. Привычка делать это появится за месяц или два. В конце каждой недели нужно собираться за чашечкой кофе с супругом и обсуждать написанное. Корректно высказывать замечания, анализировать расходы. То же самое нужно делать раз в месяц. Предложить доходы и спланировать будущие расходы на основе прошедшего месяца.

Важно также повышать самообразование. Например, на сайте Мосгорстат есть курс по экономии электроэнергии. Совершенно бесплатный. В интернете есть множество ресурсов на эту тему (см. «Полезные ссылки»).

И третье - не стесняйтесь просить помощи или совета у друзей, знакомых или родителей. Найдите в вашем окружении финансово подкованного человека. Лучше с высшим экономическим образованием и большим жизненным опытом. Попросите его проанализировать ваши траты и расскажите о будущих материальных целях. Вместе составьте финансовый план, которого будете придерживаться.

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

вашифинансы.рф  
fincult.info

- Я полностью согласна, дорогой. Начинай!

Михаил ЕРГОЛОВ/Арт-Москва

Пока деньги внутри семьи курсируют хаотично, порядка с финансами не будет. Кажется, если доход семьи небольшой, то и планировать ничего не надо. Но как раз в таком случае ведение семейного бюджета поможет улучшить финансовое состояние. Как и любой другой бюджет, семейный состоит из учета доходов и расходов.

**Сергей:** Это что, за каждую копейку отчитываться надо? Я пас!

**Даша:** А мне было бы очень интересно такой отчет получить.

**Сергей:** Кажется, я под колпаком...

Общая цель объединяет. Вопросы, кто в семье главный и управляет финансами, чьи желания важнее, заводят дискуссию в тупик. И самое главное - ничем достижению цели не помогают. Поэтому нужно действовать так, как если бы вы играли за одну команду. Общий результат важнее выигрыша одного. А как его достичь - расскажут эксперты.

## ПРАКТИКУМ

### Пять способов сэкономить на ежедневных расходах

**1.** Пишем списки. Вспомните свои походы в магазин. Допустим, вам нужно купить хлеб, молоко и сыр. А на кассе вы обнаруживаете в корзине печенье, чипсы, другие вкусняшки, шампунь по акции и какой-нибудь паштет «два по цене одного». Поздравляем, вы попались на все традиционные уловки маркетологов. Они ребята хитрые и свое дело знают хорошо - устоять перед рекламными ловушками очень тяжело. Чтобы не было мучительно больно за ненужные покупки, пишите списки и строго им следуйте. Если писать списки нет времени, вот лайфхак - делайте это постепенно. Закончилась туалетная бумага - сделали пометку в телефоне, доели овсянку - внесли ее в список. В телефоне удобнее, чем в блокнот или на бумажку на холодильник. Телефон всегда с вами.

✂ Его забыть невозможно. Когда будете в магазине, просто откроете заметку и купите все, что нужно.

**2.** Проверяем тарифы и другие постоянные платежи. Очень часто ваш тариф за домашний интернет или сотовую связь далеко не самый выгодный. Вы подключили его несколько лет назад, с тех пор компания, наверняка, усовершенствовала свои предложения для абонентов. Проверьте, подключены ли у вас какие-либо опции к тарифу? Ненужные можно отменить. В общем, все, что забирает ваши деньги, но не дает дополнительной ценности, нужно сократить.

**3.** Пользуемся распродажами. Экономные европейцы их обожают, а мы относимся скептически. Приобретать серьезные вещи по сниженным ценам как-то боязно. И очень зря! Праздничные распродажи - отличный шанс купить дешевле бытовую технику, мебель, электронику и другие позиции. Заранее запланировав серьезную покупку и промониторив все скидочные предложения, вы сможете существенно сэкономить. Но только в такой последовательности: поняли, что вам нужно, выяснили примерную стоимость, стали шерстить скидки и распродажи. И, наоборот, импульсивные покупки при слове «распродажа» - это не экономия, а растрата.

**4.** Не отказываемся от бонусов. Мы не роботы, поэтому не всегда идем туда, где дешевле всего. Очень часто мы поступаем так, как удобнее. Бензин покупаем на той заправке, что по дороге на работу или домой (чтобы крюк не делать). Продукты берем в том магазине, где нам больше нравится качество и ассортимент. Если вы все равно ездите на эту АЗС и все равно 90% продуктов покупаете в конкретном магазине, оформляйте там бонусную карту. Они сейчас есть почти везде. Неправильно: вы польстились на бонусы и скидки и теперь каждый раз мучаетесь, куда идете не туда, куда вам удобно. Правильно: сначала комфорт, потом - скидка.

**5.** Бросаем вредные привычки. Чтобы понять, на чем можно сэкономить, нужно понять, за что вы платите. Поэтому учет доходов и расходов - это первый шаг. Подвели итоги месяца, сели с табличкой в руках и подумали. Особенно уделите внимание пунктам «табак» и «алкоголь». Ведь если экономить, то тогда уж с пользой для здоровья.

**P.S.** У каждой экономии должна быть цель. Мы ограничиваем себя в чем-то маленьком или оптимизируем рутинные процессы, чтобы накопить на что-то большое и желанное. Будь то квартира, машина или долгожданный отпуск. Трата времени на формирование полезных финансовых привычек того стоит.



## 2. Задание для работы в группах.

а) Изучите Информационный лист<sup>5</sup>.

б) Организуйте мини-игру со студентами.

в) Обсудите в группах, в какие виды внеклассных мероприятий целесообразно включить эту игру.

*Комментарий к организации выполнения задания.* После выполнения задания в группах преподаватель организует обсуждение.

*Информационный лист*

### **Мини-игра «В поход за вкладом»**

#### **Описание игры:**

«В поход за вкладом» - командная деловая игра. По легенде команды игроков направляются в банк для открытия вклада, их цель – взять с собой знания о финансовых терминах, описывающих банковский вклад и суть его особенностей. По результатам игры выигравших и проигравших команд нет.

#### **Цель мини-игры:**

Акцентировать внимание участников на финансовых терминах, описывающих характеристики банковского вклада.

#### **Задачи игры:**

- познакомить игроков с базовыми терминами, характеризующими банковский вклад;
- повысить интерес игроков перед разъяснением содержания указанных терминов;
- продемонстрировать многообразие характеристик банковского вклада.

#### **План мини-игры:**

Общее время – 7-10 минут, в т.ч.:

- объяснение правил игры – 2 минуты;
- игра – 5-8 минут.

Количество игроков – от 2 до 48.

Количество ведущих – 1, 2 или 3 (в зависимости от количества команд).

#### **Необходимый реквизит:**

- комплект игровых карточек (комплекты распечатываются по количеству участвующих команд).
- правила игры (распечатываются по одному экземпляру на каждого ведущего).

#### **Правила игры**

Участники игры делятся на несколько команд, желательно, с равным количеством участников. Однако, так как в игре отсутствует соревновательная составляющая, участники могут играть одной группой, если возможности разделить их нет.

<sup>5</sup> Источник: Мини-игра «В поход за вкладом». Электронный ресурс: <https://hochumoguзнаю.рф/интерактив/сценарии/>

Ведущий раздает каждой команде по 16 карточек: по одной карточке каждого финансового термина (всего 14), одну карточку с надписью «ВКЛАД» и одну карточку с надписью «НЕ ВКЛАД».

Игра начинается с того, что каждая команда раскладывает карточки «ВКЛАД» слева на столе и «НЕ ВКЛАД» справа, под этими карточками игроки будут располагать карточки с терминами (см. рис. 1). Каждый участник команды поочередно берет одну из 14 карточек и располагает под картой «ВКЛАД», если считает, что термин относится к банковскому вкладу, или под картой «НЕ ВКЛАД», если термин не относится к вкладу, игрок не должен объяснять свое решение, игра проходит в тишине. Другие игроки не подсказывают и не перемещают карточки между столбцами. Затем то же самое делает следующий игрок.

Рисунок 1. Пример расположения карточек на столе

<b>ВКЛАД</b>	<b>НЕ ВКЛАД</b>
<b>СРОК</b>	<b>ОВЕРДРАФТ</b>
<b>ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПЛАТЕЖ</b>	<b>ДОСРОЧНОЕ ЗАКРЫТИЕ</b>

Комплект карточек для мини-игры «В поход за вкладом»

<b>ВКЛАД</b>	<b>НЕ ВКЛАД</b>
<b>СРОК</b>	<b>ПРОЦЕНТ</b>
<b>КАПИТАЛИЗАЦИЯ</b>	<b>ЧАСТИЧНОЕ СНЯТИЕ</b>
<b>ДОСРОЧНОЕ ЗАКРЫТИЕ</b>	<b>ПОПОЛНЕНИЕ</b>
<b>ИНВЕСТИЦИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ</b>	<b>АННУИТЕТНЫЙ ПЛАТЕЖ</b>

<b>ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПЛАТЕЖ</b>	<b>КОНСИГНАЦИЯ</b>
<b>ОВЕРДРАФТ</b>	<b>КЭШБЭК</b>
<b>ДИВЕРСИФИКАЦИЯ</b>	<b>АКЦЕПТИРОВАНИЕ</b>

*Тема: Методическое обеспечение педагогической практики в области повышения финансовой грамотности школьников*

### **1. Задание для работы в группах.**

Воспользовавшись сайтом <http://финграмотностьвшколе.рф> (Материалы/Учебные материалы/Методические материалы/Для общеобразовательных организаций), выберите категорию обучающихся и проведите экспертизу соответствующего УМК «Финансовая грамотность» (учебную программу, материалы для учащихся, методические рекомендации для учителя), опираясь на «Экспертную оценку программ, учебных и методических материалов, входящих в УМК по финансовой грамотности». На работу в группах отводится 1 час.

*Комментарий к организации выполнения задания.* После выполнения задания в группах преподаватель организует обсуждение по каждому элементу УМК.

### **Экспертная оценка программ, учебных и методических материалов, входящих в УМК по финансовой грамотности**

УМК для \_\_\_\_\_  
(целевая группа)

#### **Учебная программа**

Каждая позиция оценивается количественно в интервале от 0 до 10 баллов и сопровождается кратким комментарием.

№	Критерии	Уровень в баллах			Комментарии
		Высокий (8-10)	Средний (4-7)	Низкий (0-3)	
1.	Содержит ли программа пояснительную записку? Отражены ли в пояснительной записке назначение курса, цели его изучения на данной возрастной ступени?				

2.	Каков уровень конкретности и проверяемости планируемых результатов освоения образовательной программы?				
3.	Учтены ли требования ФГОС к результатам обучения?				
4.	Насколько функциональна система оценивания результатов?				
5.	Отражена ли идея межпредметных связей?				
6.	Оцените качество тематического планирования курса?				
<b>Выводы:</b>					

### Пособие для учащихся

№	Критерии	Уровень в баллах			Комментарии
		Высокий (8-10)	Средний (4-7)	Низкий (0-3)	
1.	Соответствует ли содержание пособия целям и планируемым результатам, указанным в учебной программе?				
2.	Соответствует ли содержание познавательным возможностям учащихся данного возраста?				
3.	Соответствует ли содержание социальному опыту учащихся?				
4.	Оптimalен ли объем учебного текста?				
5.	Конкретизируются ли выводы и обобщения фактами и примерами?				
6.	Устанавливаются ли внутрипредметные и межпредметные связи?				
7.	«Работают» ли предлагаемые задания на формирование указанных в программе и пособии компетенций?				
8.	Содержит ли пособие репродуктивные задания?				
9.	Содержит ли пособие продуктивные задания?				
10.	Содержит ли пособие практико-ориентированные задания?				
11.	Содержит ли пособие личностно ориентированные задания?				

12.	Как представлен иллюстративный материал (связан ли с содержанием темы, есть ли отсылки к этому материалу в тексте параграфа, сформулированы ли к нему задания)				
13.	Обеспечена ли воспитательная направленность содержания пособия для учащихся?				
<b>Выводы:</b>					

### Методические рекомендации для учителя

№	Критерии	Уровень в баллах			Комментарии
		Высокий (8-10)	Средний (4-7)	Низкий (0-3)	
1.	Содержит ли материал к каждому занятию все необходимые компоненты методической разработки (цели занятия, планируемые результаты, план занятия, вопросы и задания, организация работы на различных этапах, комментарии и разъяснения, использование материалов УМК)?				
2.	Отражены ли возможности организации активной познавательной деятельности учащихся?				
3.	Предложены ли варианты организации занятий по изучению каждой темы?				
4.	Может ли пособие оказать реальную помощь в организации учебного процесса?				
<b>Выводы:</b>					

## Модуль 5. «Организация мероприятий в ходе финансовой смены в детском оздоровительном лагере»

*Тема: Как эффективно организовать программу мероприятий по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?*

1. Работая в группе в течение 20 минут, обсудите предложенные в методических материалах мероприятия для проведения в рамках тематической смены в детском оздоровительном лагере. Составьте на их основе план-сетку тематической смены продолжительностью 7 дней, 14 дней и 21 день и представьте ее другим группам. Аргументируйте свой выбор. Рекомендуется организовать 3 группы, каждая из которых будет составлять программы разной продолжительности.

2. Проанализируйте предложенные темы финансовой грамотности для организации просветительских и досуговых мероприятий в детском оздоровительном лагере. Как вам кажется, какие темы из них наиболее важны?

Разделитесь на группы, каждая из которых будет работать со своим возрастом: начальная школа, средняя школа, старшая школа. Работая в группе в течение 15 минут, выделите 3 темы для 3 тематических дней, которые обязательно нужно провести в детском оздоровительном лагере, чтобы заложить у школьников заданного возраста основы финансовой грамотности. Подумайте и предложите еще хотя бы 1 тему по финансовой грамотности, которую можно было бы осветить в рамках детского оздоровительного лагеря для школьников заданного возраста.

3. Посмотрите на предложенный в таблице список тем. Работая в группе в течение 15 минут, запишите по каждой из них ключевые понятия, знания, умения и установки. По очереди озвучивайте написанное, чередуя ответы от разных групп.

*Ведущему рекомендуется записывать ответы на доске или флипчарте. Участники не должны повторять ответы друг друга: если у них записано одно и то же, этот пункт пропускается и не повторяется дважды. Обсудите полученные результаты по всем темам.*

Тема	Ключевые слова, знания, умения, установки
Расходы, бюджет	
Информация о товарах и услугах	
Доходы	
Сбережения	
Банковские карты, финансовые мошенничества	
Кредиты	
Финансовые цели и планирование	

Заключение договоров с финансовыми организациями	
--	--

*Тема: Как организовать и провести станционные игры по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?*

1. Разбейтесь на 2 группы. У каждой группы есть 30 минут, чтобы придумать станционную игру по финансовой грамотности для другой группы. Станционная игра должна состоять из 3 станций: 1 станция с интеллектуальными заданиями, 1 станция с подвижными и еще 1 станция на ваш выбор. По истечении 30 минут группы проводят друг для друга игру. Для выполнения задания рекомендуется предоставить участникам реквизит для творчества: листы бумаги А4, ручки, карандаши, фломастеры, стикеры, скотч, веревки, надувные шарики, пластиковые стаканчики и др. В конце ведущий и игроки должны дать обратную связь, ответив на несколько вопросов: соответствовали ли задания на станциях тематике финансовой грамотности? Были ли понятны правила конкурсов на станциях? Были ли они увлекательны? Были ли они полезны?

2. Проанализируйте сценарий проведения игры «Побег из долговой ямы». Обсудите, как можно адаптировать игру, если нужно провести ее для 30 человек? Для 60 человек? Для 150 человек? Сколько нужно модераторов, как разбить участников на команды, какие задания необходимо использовать. Работая в группе в течение 10 минут, предложите еще хотя бы 1 новую станцию для игры и кратко опишите правила этой станции.

*Тема: Как организовать и провести деловые игры по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?*

1. Проанализируйте сценарий проведения игры «Тайна банковской карты». Обсудите, какой реквизит можно использовать для ее проведения в детском оздоровительном лагере.

2. Работая в группе в течение 20 минут, подготовьте структуру 10-минутной мини-лекции по теме «Банковские карты», которую можно было бы провести перед игрой «Тайна банковской карты». По возможности проведите эту мини-лекцию для аудитории или презентуйте структуру.

3. Проанализируйте сценарий проведения игры «В мире рекламы». Ответьте на вопросы: какие компетенции развивает эта игра? За счет чего в игре удерживается внимание игроков? Какими компетенциями должны обладать модераторы игры «Рекламный бизнес»?

4. Проанализируйте сценарий проведения игры «Выбери меня». Опишите механику игры, как она устроена? Обсудите, для каких еще тем по финансовой грамотности может быть использована механика этой игры?

*Тема: Как организовать и провести интеллектуальные шоу по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?*

1. Проанализируйте сценарий проведения интеллектуального шоу «Финансовые бои». Какие раунды вам кажутся наиболее интересными и полезными и почему? Какие из них подходят для любого возраста, а какие только для старшеклассников? Работая в группе в течение 15 минут, придумайте еще 1 раунд, продолжительностью до 10 минут и по истечении времени проведите его для других групп.

2. Изучите внимательно раунд «Правда или ложь» интеллектуального шоу «Финансовые бои». Работая в группе в течение 5 минут, придумайте 2-3 вопроса в этом формате. У каждой группы своя тема: вклады и кредиты, информация о товарах и услугах, финансовое мошенничество.

*Тема: Как организовать и провести тренинги и практикумы по финансовой грамотности в детском оздоровительном лагере?*

1. Проанализируйте сценарий проведения практикума «Упражнение Джеффа». Разбейтесь на 2-3 группы и выберите в своей группе тему по финансовой грамотности (не связанную с кредитами), так чтобы темы не повторялись. Работая в группе в течение 5 минут, придумайте 3-5 тезисов по вашей теме, которые можно использовать для проведения упражнения Джеффа. Затем выберите 1 представителя группы, который проведет упражнение Джеффа по вашему сценарию для всех участников. *В конце ведущий и игроки должны дать обратную связь тем, кто проводил упражнение Джеффа, как касательно выбора тезисов, так и ведению практикума.*

2. Работая в группе в течение 10 минут, обсудите и представьте другим группам, какие задания можно использовать для тренингов и практикумов по темам: расходы, доходы, сбережения? Каждая группа должна придумать хотя бы 1 задание по своей теме.

## **Модуль 6. «Организация массовых мероприятий по повышению финансовой грамотности школьников и/или студентов на уровне образовательной организации»**

*Тема: Как эффективно организовать массовые мероприятия по финансовой грамотности на уровне образовательной организации?*

1. **Задание для работы в группах.** Разделитесь на 4 группы. В методических материалах представлены основные методы культурно-просветительской деятельности, из которых для каждой группы выберите один из методов. Работая в группе в течение 20 минут, обсудите возможные преимущества и недостатки выбранного метода для проведения массового мероприятия. Далее каждая группа в течение 2-3 минут представляет



результаты обсуждения. После обсуждения определяются наиболее и наименее эффективные методы для проведения массового мероприятия.

2. На информационном листе представлены основные виды массовых мероприятий

*Информационный лист*

Таблица – Виды массовых мероприятий по повышению финансовой грамотности школьников и/или студентов

<b>Критерий классификации</b>	<b>Виды мероприятий</b>
1. По способу возникновения	Организованные, спонтанные
2. По доступности	Открытые, закрытые
3. По используемым материалам	Устные, наглядные
4. По видам заданий (упражнений)	Единичные, комплексные
5. По масштабируемости	Уникальные, многоповторяемые
6. По периодичности проведения	Разовые, повседневные, периодические
7. Исходя из характеристики сценария	Авторские, по готовому сценарию
8. По способу взаимодействия с аудиторией	Монолог, диалог
9. По характеру аудитории	Однородная, разнородная
10. По возможности участия	Общедоступные, ограниченные количеством или социальным статусом участников
11. По формам участия	Индивидуальные, групповые, смешанные
12. По численности участников	Малые (20-30 участников), средние (30-60), крупные (свыше 60 участников)
13. По продолжительности мероприятия	Короткие (до 60 минут), средние (60-120 минут), длинные (свыше 120 минут)
14. Исходя из участвующих в проведении мероприятия	Проводимые только организатором, с привлечением иных волонтеров, с привлечением специалистов по отдельным вопросам
15. По жанру массового мероприятия по финансовой грамотности	Игра, викторина (квиз), квест, фестиваль, чемпионат, конференция, баттл, конкурс

Разбейтесь на три группы, охарактеризуйте каждый вид мероприятия с точки зрения умений, знаний и навыков, которые требуются волонтеру для организации массового мероприятия. Обсудите полученные результаты

*Тема: Технология организации и проведения игр, квестов, викторин по финансовой грамотности для школьников и студентов*

**Вопросы для обсуждения:**

1. Если поставлена цель «научить пользоваться банковскими картами», то какую игровую форму лучше использовать? Ответ обоснуйте. Задание предполагает совместное обсуждение предложенных участниками ответов.

2. Вы получили задание провести викторину по финансовой грамотности в начальной школе. Какие темы вы будете использовать? Сколько и каких по характеру (открытые, закрытые и т.д.) вопросов вы включите в викторину, если для проведения мероприятия отводится 20 минут? Задание предполагает совместное обсуждение предложенных участниками ответов.

3. Какие задания могут быть включены в поисковый квест по финансовой грамотности для учащихся средней школы? Ответы рекомендуется записывать на флип-чарте с условием, что ответы не повторяются.

1. **Задание для работы в группах.** Разбейтесь на три группы. Выберите одну тему для обсуждения в каждой группе. Работая в группе, определите, какие вопросы могут быть раскрыты в выбранной теме. Сформируйте критерии оценивания кейс-игры, исходя из возрастной группы, определите шкалу оценивания на основе критериев значимости.

Тема	Возраст			
	2-4 классы	5-8 классы	9-11 классы	Студенты
Формирование личного финансового плана				
Личные сбережения				
Финансовая безопасность				

Полученные результаты обсудите публично, представив разработки визуально (использование флип-чарта).

2. Изучите сценарий стационарной игры «Заработать за 60 минут» на сайте

<http://edu.pacc.ru/finedu/articles/Igryisorevnovaniyadlyashkolnikovistudentov/>.

Разбейтесь на группы с равным количеством участников. Работая в группах сформируйте из предложенных станций свой квест.

Для этого:

- Выберите 5 станций, которые, по вашему мнению, подходят друг другу по тематике, но при этом предполагают те же, что и в основном сценарии выполнение заданий;
- Определите оптимальное количество команд и число их участников комфортное для проведения игры;
- Сформируйте дорожную карту (маршрутный лист) для каждой команды для соблюдения времени проведения игры (не более 60 минут).

3. Изучите описание и правила проведения тренинг-игры «Не в деньгах счастье» (<http://happy-finance.ru/>).

Ответьте на следующие вопросы:

- Как учитываются в игре такие финансовые инструменты, как кредит, вклад, страхование? В какой части жизни их наиболее оптимально применять?
- Насколько важно в игре пополнять трек материальных ценностей, может ли он оказать существенное влияние на ход игры и почему?
- Что лучше – поменять работу первого уровня на работу первого уровня или на работу второго уровня? Какие преимущества есть у совершения действия в первом и во втором случае и при каких обстоятельствах?
- На основании изучения правил игры определите на сколько игра может быть полезна ее участникам, если:
  - А) они изучали предмет «финансовая грамотность»;
  - Б) никогда не изучали предмет «финансовая грамотность».





*Тема: Технология организации и проведения фестивалей по финансовой грамотности для школьников и студентов*

Вопросы для обсуждения:

1. Какие темы могут быть использованы для проведения фестивалей по финансовой грамотности на современном этапе с точки зрения актуальности и востребованности для участников, зрителей, экспертов?

1. **Задание для работы в группе.** Проанализируйте представленные эмблемы, используемые на различных мероприятиях по финансовой

грамотности. Выявите, какие визуализированные образы используются при реализации мероприятий. Чем они запоминаются? Подумайте, какой образ использовали бы вы для проведения своего фестиваля по финансовой грамотности.

Логотип	Название программы/мероприятия
	Фестиваль по финансовой грамотности в Москве
	Дружи с финансами: национальная программа повышения финансовой грамотности граждан
	Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи
	Будь умнее! Государственная программа финансового прозрения населения

2. **Задание для работы в группе.** Сформируйте тематику фестиваля, которая, с вашей точки зрения будет интересна в вашей организации. Сформулируйте цель, задачи фестиваля. Подумайте, какие номинации вы можете предложить различным возрастным группам так, что они были, с вашей точки зрения, максимально востребованы. Ответы презентуйте в аудитории и обсудите.

3. **Задание для работы в группе.** Вам необходимо провести открытый фестиваль по финансовой грамотности в качестве участников вы хотите пригласить учащихся школ вашего населенного пункта. Фестиваль вы можете провести только на базе вашей образовательной организации. Определите, как вам лучше всего организовать фестиваль (номинации, локации, формирование команды волонтеров из числа имеющихся у вас) так, что бы привлечь максимальное число участников? Какую PR-кампанию вы можете организовать? Кто будет у вас экспертами? Ответ презентуйте в аудитории, используя имеющиеся у вас в наличии средства визуализации (ватман, флипчарт, компьютерная презентация).

*Тема: Технология организации и проведения Чемпионата по финансовой грамотности для школьников и студентов*

1. **Задание для работы в группе.** Изучите шаблон Положения о проведении Чемпионата по финансовой грамотности ([ССЫЛКА](#)), а также пример Положения ([ССЫЛКА](#)). На основе полученной информации определите необходимое количество и основные роли организаторов-волонтеров при проведении Чемпионата в различных образовательных организациях, а также с учетом возрастных особенностей участников.

2. **Задание для работы в группе.** Разделитесь на 2 команды. Используя информацию из сборника задач для Чемпионата ([ССЫЛКА](#)) проанализируйте, в чем сходства и различия между финансовыми и коммуникативными боями, результаты внесите в таблицу.

Критерии сравнения	Финансовый бой	Коммуникативный бой

Обсудите результаты в аудитории, используя имеющиеся у вас в наличии средства визуализации (ватман, флипчарт, компьютерная презентация).

3. **Задание для работы в группе.** Разделитесь на 5 команд. Для каждой команды выберите одну из тем Чемпионата: личные семейные финансы, сбережения семьи, кредитование, страхование, инвестирование. Используя [Сборник задач](#) для проведения финансовых и коммуникативных боев, материалы из [библиотеки Вашифинансы.рф](#), а также [учебно-](#)

[методические материалы](#) по финансовой грамотности для образовательных организаций составьте 2 задачи открытого типа и 2 задачи закрытого типа по для проведения финансового боя по выбранной теме. Обсудите результаты в аудитории, используя имеющиеся у вас в наличии средства визуализации (ватман, флипчарт, компьютерная презентация).

4. **Задание для работы в группе.** Разделитесь на 5 команд. Для каждой команды выберите одну из тем Чемпионата: личные семейные финансы, сбережения семьи, кредитование, страхование, инвестирование. Используя [Сборник задач](#) для проведения финансовых и коммуникативных боев, материалы из [библиотеки Вашифинансы.рф](#), а также [учебно-методические материалы](#) по финансовой грамотности для образовательных организаций составьте по 3 вопроса для проведения коммуникативного боя. Обсудите результаты в аудитории, используя имеющиеся у вас в наличии средства визуализации (ватман, флипчарт, компьютерная презентация).

## **Модуль 7. «Организация работы финансовых смен в летних пришкольных лагерях для обучающихся»**

*Тема: Как эффективно организовать программу мероприятий по финансовой грамотности в пришкольном лагере?*

1. Проанализируйте сценарий проведения дискуссионной игры «Поход» из мастер-класса «Потребности и расходы». Используя механику этой игры, расставьте предложенные темы по финансовой грамотности в порядке приоритетности (расположите карточки с темами мероприятий от самых важных до более факультативных). Совершайте ранжирование в 2 этапа: сначала каждый по очереди вытаскивает 1 карточку, зачитывает ее вслух, располагает на столе между полюсами «Важно» и «Не важно», аргументируя свой выбор. В это время никто из других участников не высказывается и не мешает ему. Затем ход переходит следующему участнику, пока не закончатся карточки в стопке. Потом начинается 2й этап: все участники могут обсудить полученный результат, убеждать друг друга и перемещать карточки, пока они не придут к единому мнению о получившейся иерархии тем.

Потребности и расходы
Доходы
Предпринимательство
Бюджет
Сбережения

Важно	
-------	--

Не важно	
----------	--

Банковские карты
Кредит
Платежные услуги

2. Работая в группе в течение 20 минут, обсудите предложенные в методических материалах мероприятия для проведения в рамках тематической смены в пришкольном лагере. Составьте на их основе план-сетку тематической смены продолжительностью 7 дней, 14 дней и 21 день и представьте ее другим микрогруппам. Аргументируйте свой выбор. *Рекомендуется организовать 3 группы, чтобы все составляли программы разной продолжительности.*

*Тема: Как организовать и провести мастер-класс по финансовой грамотности в пришкольном лагере?*

1. Работая в группе в течение 15 минут, обсудите особенности работы со школьниками в формате мастер-класса. Сформулируйте 3 особенности школьников как целевой аудитории, 2 возможных страха ведущих мастер-классов, 1 совет по тому, как удерживать внимание аудитории. Результаты работы зафиксируйте на листе А4/флипчате/ватмане и подготовьте ответ группы.

2. Проанализируйте сценарий проведения мастер-класса «Бюджет». Выделите все виды интерактива, которые заложены в сценарии. Работая в группе в течение 10 минут, придумайте еще хотя бы одну мини-игру, которую можно использовать в данном мастер-классе.

*Тема: Как организовать решение кейсов по финансовой грамотности в пришкольном лагере?*

1. Работая в группе, решите кейс «Расходы семьи», представленный в соответствующем сценарии, и представьте результаты другим группам. По итогам сформулируйте, какие знания, умения и установки формирует данный кейс? Обсудите, какие еще примеры конкретных доходов и расходов семьи можно рассмотреть в таком кейсе?

2. Проанализируйте сценарий проведения кейса про студента Елисея (сценарий мастер-класса на тему «Бюджет»). Работая в группе, обсудите, как можно адаптировать этот кейс, чтобы главным его героем был школьник, а не студент?

*Тема: Как организовать и провести интеллектуальные шоу по финансовой грамотности в пришкольном лагере?*

1. Проанализируйте сценарий проведения интеллектуального шоу «Судьба королевств». Ответьте на несколько вопросов: какие типы вопросов есть в этой игре? Какие вопросы кажутся вам наиболее интересными и полезными и почему?

2. Работая в группе в течение 15 минут, придумайте еще по 3 вопроса в разных форматах интеллектуального шоу «Судьба королевств» и по истечении времени проведите игру для других групп, используя новые вопросы.

*Тема: Как организовать и провести деловые игры по финансовой грамотности в пришкольном лагере?*

1. Проанализируйте сценарий проведения игры «Платежный экстрим». Работая в группе в течение 15 минут, обсудите, как бы вы могли адаптировать игру, чтобы ее было удобнее проводить в рамках пришкольного лагеря? Какой реквизит вам понадобится для проведения игры? Какими компетенциями должен обладать модератор?

2. Выберите модераторов, которые подготовятся к проведению игры «Сдаем заем», и проведут эту игру для остальных участников. По окончании игры, все вместе проанализируйте сценарий проведения игры «Сдаем заем». Ответьте на вопросы: какие компетенции развивает эта игра? За счет чего в игре удерживается внимание игроков? Какими компетенциями должны обладать модераторы игры «Сдаем заем»?