**Проект ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи» Международная молодёжная патриотическая акция «Полк@Победы»**

Всё чаще Победа в Великой Отечественной войне становится предметом глобального спора различных общественных групп. Дискуссии вокруг этой темы являются способом манипуляции общественным сознанием и попыткой пересмотреть роль нашей страны в деле Победы над фашизмом. По прошествии более семидесяти лет Победа предстаёт не только как выдающийся феномен прошлого, но и как действенный фактор огромного значения в настоящем. Победа нужна нынешним и будущим поколениям как мудрый и испытанный советчик в решении сложных проблем современности. И в этом огромную роль может сыграть книга. Великие сражения и судьбы обычных героев описаны во многих художественных произведениях. Они и сегодня заставляют читателя задуматься о настоящем и прошлом, о жизни и смерти, о мире и войне, призывают к духовному единению наших современников с военным поколением.

В рамках празднования 75-ой годовщины Победы ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи» выступила учредителем и координатором Международной молодежной патриотической акции «Полк@Победы», которая направлена на приобщение молодёжи к прочтению художественных произведений о военном времени, визуализации любимых героев литературных произведений. Основная идея Акции: проведение праздничного марша с изображениями литературных героев книг о Великой Отечественной войне по аналогии с всемирно известной акцией «Бессмертный полк». Использование в названии Акции знака «@» продиктовано обращением к его прямому значению: письмо, коммуникация, общение, в том числе, связь поколений. Также, своим сходством с буквой «а» русского алфавита, данный символ отсылает к книжной полке, книге, литературному герою.

Масштаб Акции позволил приобщить к делу сохранения исторической памяти большое количество представителей молодого поколения. Организатор Акции по Самарской области – ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи». Соорганизаторами Акции РФ являются юношеские, детско-юношеские, молодежные библиотеки России и стран Ближнего Зарубежья.

Цель Акции – пропаганда патриотических и духовно-нравственных ценностей в молодежной среде, популяризации художественных произведений о Великой Отечественной войне.

Задачи Акции:

* Показать героизм советских людей через прочтение художественной литературы, передать насколько значима Победа в Великой Отечественной войне для страны в целом и для каждого гражданина.
* Активизировать работу библиотек с молодежной аудиторией по продвижению лучших художественных книг, отразивших подвиг народа в годы войны.
* Стимулировать читательскую активность и творческий потенциал молодых людей через создание иллюстраций литературных героев книг о войне.
* Организовать масштабное шествие литературных героев книг о Великой Отечественной войне;
* Создать виртуальный каталог литературных героев книг о Великой Отечественной войне.

В первую очередь, участниками Акции стали библиотеки Самарской области, Российской Федерации и стран СНГ. Библиотекам, поддержавшим Акцию, были высланы методические рекомендации по проведению мероприятий для молодежи. В течение полугода организаторы и библиотеки–участницы проводили просветительские мероприятия для молодежи, освещая лучшие произведения о Великой Отечественной войне. Молодые люди читали и обсуждали книги, выбирали самый близкий им образ и отражали свое видение в рисунке.

Кроме библиотек, участниками Акции становились жители РФ и стран Ближнего Зарубежья – одиночные посетители библиотек, ученики и выпускники художественных школ, участники творческих объединений и другие. Так, например, одним из участников Акции стал самобытный художник из г. Тольятти, Евгений Коробских, изобразивший различных персонажей, – и всем известного Василия Тёркина из одноименной повести А.Твардовского, и работающая в санитарном поезде Лена Огородникова из произведения «Спутники», и партизан Славка Холопов из книги «Один из нас», и многих других.

На базе Самарской областной библиотеки для молодежи работаетРегиональная ресурсная площадка «Волонтеры культуры. Регион 63» с целью создания условий для вовлечения молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность в сфере культуры и реализации добровольческой (волонтерской) деятельности, как эффективного инструмента социализации и самореализации молодежи, способствующей развитию государственной молодежной политики региона в сфере культуры. Поэтому ни одно крупномасштабное мероприятие Самарской областной библиотеки для молодежи не обходится без привлечения волонтёров культуры, и Акция «Полк@Победы» не стала исключением. Волонтёры культуры не только помогали в её реализации и проведении патриотических мероприятий, но и активно участвовали в рекламном сопровождении Акции, а также, принимали участие в съёмках видеосюжета, посвящённого Акции. Кроме того, к Акции присоединились молодёжные творческие и инклюзивные объединения.

Официальный старт Акции был дан в 2020 году, – при входе в Самарскую областную библиотеку для молодежи состоялось торжественное открытие ледового арт-объекта – Звезды, символизирующей память о героизме, стойкость, доблесть, единство и Великую Победу. Гостями и участниками мероприятия стали более ста человек, среди них были Волонтеры Культуры Самарской области, ветераны труда и труженики тыла региональных общественных организаций, творческая молодежь ведущих учреждений культуры и представители различных общественных организаций, в том числе и Общественной палаты Самарской области, журналисты региональных СМИ.

Кроме того, для проведения Акции был разработан цикл просветительских мероприятий для молодежи «Трудный путь к Победе». Методические рекомендации по проведению таких мероприятий в библиотеках-участницах были разработаны сотрудниками Самарской областной библиотеки для молодежи и разосланы библиотекам-участницам Акции. Тематика мероприятий – рассказ об основных битвах ВОВ и том, как эти они были отражены в литературных произведениях, книги о героях войны и ее событиях. В рамках этих мероприятий участникам предлагались мастер-классы по рисованию, в ходе которых создавались портреты героев книг о войне. Молодым людям зачитывались отрывки из произведений, проводился обзор наиболее заметных книг о событиях Великой Отечественной войны. Упор делался на творчество отечественных писателей. Таким образом, мероприятия носили не только познавательный, но и прежде всего патриотический характер, знакомили участников с классикой отечественной литературы о Великой Отечественной войне.

Самарская областная библиотека для молодежи также проводила на своей площадке патриотические молодёжные мероприятия, в рамках которых посетители могли не только узнать о ключевых сражениях войны и военных литературных произведениях, но и создать портрет литературного героя. Участники Акции сами выбирали литературного героя из самого интересного или яркого, по их мнению, произведения. Наибольший интерес вызвали Василий Тёркин из одноимённой поэмы А. Твардовского, Женя Комелькова из повести «А зори здесь тихие», капитан Гаврюшин из романа «Живые и мёртвые». По итогам получились очень самобытные работы, ведь каждый из участников вложил в свой рисунок собственное видение того или иного персонажа, наделив его особым характером и неповторимыми чертами.

Всероссийская молодёжная патриотическая акция «Полк@Победы» включала в себя три этапа:

- подготовительный, в рамках которого проводились культурно-просветительские мероприятия, нацеленные на формирование базы участников Акции из числа молодежи, активных жителей, ветеранов, а также волонтеров. Кроме того, мероприятия должны были стимулировать к глубокому прочтению книг о войне, способствовать выбору литературных героев, которые в последующем будут изображены каждым из участников Акции. Формы проведения мероприятий предполагали, как разовое участие, так и системное погружение в тему (от мероприятия к мероприятию). Все проводимые мероприятия информационно освещались в социальных сетях с #Полк\_@\_Победы, а также, в местных СМИ.

- создание виртуального каталога литературных героев, в ходе данного этапа проходил сбор портретов литературных героев книг о Великой Отечественной войне в электронном варианте.

- кульминационным этапом Акции был задуман праздничный марш с портретами литературных героев по улицам городов-участников, который должен был состояться 7 мая 2020 года в 13:00. Но обстоятельства внесли свои коррективы, поэтому организаторы Акции провели праздничный марш в виртуальном формате. 7 мая 2020 года в 13:00 одновременно на всех официальных интернет-площадках библиотек-участниц, организатора и партнеров выложена видео-версия Акции, которая демонстрирует наше единство. Кроме того, все творческие работы были оформлены в специальный каталог на информационном ресурсе, который базируется на официальном сайте Самарской областной юношеской библиотеки [www.soub.ru](http://www.soub.ru). «Мы вместе идем с портретами литературных героев книг о войне сегодня и всегда» – эта фраза стала главным девизом Акции.

Видео-версия Акции (видеосюжет, направленный на знакомство с идеей Акции, литературными произведениями, которые участники Акции визуализировали чаще всего, иллюстрациями из книг, текстовыми цитатами) также транслировалась на четырех областных телевизионных каналах (36 трансляций в период с 7 по 11 мая) и портале «Культура. РФ». Интернет-версия Акции (информационный ресурс, позволяющий увидеть масштаб и географию Акции, посмотреть все присланные творческие работы) продолжает развиваться не только как площадка Акции, но и как информационная площадка, наполненная познавательными материалами (лекциями, видеосюжетами), посвящёнными Великой Отечественной войне.

Акция вызвала живой отклик по всей стране, о чём свидетельствует большое количество участников (в 2020 году к акции присоединились 37 муниципальных образований Самарской области, 15 субъектов Российской Федерации и страны Ближнего Зарубежья.) и творческих работ (прислано более 500 творческих работ, выполненных в разных художественных техниках). Общий охват Акции составил более 1 миллиона просмотров. Виртуальный каталог, представленный на информационной площадке Самарской областной библиотеки для молодежи, постоянно пополняется. Каждый рисунок, согласно Положению о проведении Акции, должен был соответствовать определённым требованиям: содержать информацию об изображаемом литературном герое (статус, имя, время и место, где происходят события, автора и год написания литературного произведения, цитата из произведения) и об авторе данной творческой работы (фамилию, имя, отчество автора, возраст, наименование населённого пункта и название библиотеки-организатора). Также, допускалось использование иллюстраций из книг с обязательным указанием авторов иллюстраций. Таким образом, одним из главных результатов данной Акции можно смело назвать собрание уникальных авторских рисунков литературных героев, изображенных в различных техниках. Уникальность и самобытность каждой творческой работы позволила добиться размещения рисунков на 8 городских билбордах и видеоэкранах.

Ещё одним важным моментом для Самарской областной библиотеки для молодежи, как инициатора и организатора Акции, стала информационная поддержка Акции Российской государственной библиотеки для молодежи и секции «Библиотечное обслуживание молодежи» РБА. Кроме того, Всероссийская молодёжная патриотическая Акция «Полк@Победы» вошла в ТОП-100 лучших идей региональной сессии Форума Агентства стратегических инициатив «Сильные идеи для нового времени» на 2021 год (организатор форума – Агентство стратегических инициатив, созданное при Правительстве Российской Федерации).

В 2021 году реализация Акции продолжилась и включала в себя три этапа:

- организация культурно-просветительской деятельности библиотек. Мероприятия были нацелены на формирование базы участников Акции из числа молодежи, активных жителей, волонтеров и стимулировать к прочтению книг о войне;

- пополнение виртуального каталога литературных героев, в рамках которого проходил сбор портретов;

- кульминационный этап Акции – флешмоб, в рамках которого участники Акции выходили с портретами и фотографировались со своими работами возле библиотеки, учреждения-соорганизатора Акции или памятника, связанного с Великой Отечественной войной.

Старт Акции 2021 года состоялся в конце марта. В открытии Акции приняли участие более 100 библиотек из Республики Беларусь, Амурской, Архангельской, Брянской, Белгородской, Вологодской, Волгоградской, Ивановской, Оренбургской, Саратовской, Тамбовской областей, Алтайского, Красноярского, Краснодарского, Ставропольского, Хабаровского краев, республик Северная Осетия Алания, Коми, Владикавказ, Татарстан, Мордовия, Чувашия, Башкортостан, Удмуртия, Крым и 36 муниципальных образований Самарской области. Встреча прошла на платформе Zoom. Прямую трансляцию мероприятия посмотрело больше 1000 человек. Таким образом, география Акции существенно расширилась. Участники конференции получили методические рекомендации по проведению цикла патриотических мероприятий «Трудный путь к Победе» и мастер-классов по визуализации литературного героя в своих учреждениях культуры. Одним из новых направлений Акции стала фото-постановка в образах литературных героев произведений о войне (участникам предлагалось сделать постановку с участием любимого персонажа в образе литературного героя на основе любого отрывка из произведения). Прием работ осуществляется на протяжении всего года, виртуальный каталог литературных героев постоянно пополняется уникальными творческими работами.

22 июня 2021 г. Самарская областная библиотека для молодежи организовала масштабное мероприятие, посвященное 80-й годовщине начала Великой Отечественной войны. Прошло торжественное открытие кульминационного этапа Международной патриотической Акции «Полк@Победы» с участием представителей общественности и активной молодежи. Мероприятие прошло в гибридном формате, к нему удаленно присоединились библиотеки 37 муниципальных образований Самарской области, 19 регионов РФ, 3 стран Ближнего Зарубежья. Для посетителей Самарской областной юношеской библиотеки работали интерактивные площадки «Трудный путь к Победе». Завершил мероприятие флэшмоб участников Акции на Площади героев 21 Армии, где прошла фотосессия с портретами литературных героев. Такие же флэшмобы прошли в библиотеках-участницах Акции. Событие освещали телеканалы «СТВ» и «Губерния», а директор ГБУК «СОБМ» Н.П. Макарова, дала интервью об Акции порталу «Национальныепроекты.рф». Кроме того, в 2021 году в городском пространстве появится социальная реклама, посвящённая Акции.

Высокий виртуальный охват Акции, большое количество творческих работ, вовлечённость в Акцию молодёжи, включая волонтеров культуры, говорит о её актуальности и позволяет организаторам высоко оценивать полученные результаты.