

Как получить online информацию обо всех розничных рынках расположенных на территории МО

Цифровизация розничных рынков

[Ссылка на практику](#)

Московская область

Категория Развитие предпринимательства

Решаемая задача

1. Помощь в реализации продукции фермерским хозяйствам и предпринимателям;
2. Увеличение оборота для продавца;
3. Популяризация рынков;
4. Увеличить доступность граждан к качественной, натуральной продукции.

Главный результат

Увеличение точек сбыта свежей и качественной продукции, в т. ч. для ЛПХ; Популяризация развития розничных рынков; Доступность к любому розничному рынку МО; Открытость информации о розничных рынках МО.

Описание практики

Описание практики: В 2021 году Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области совместно с Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области был разработан и нанесен на электронную карту в Российскую государственную информационную систему (РГИС) новый слой со всеми 130 розничными рынками Московской области и сгенерирован с Яндексом.

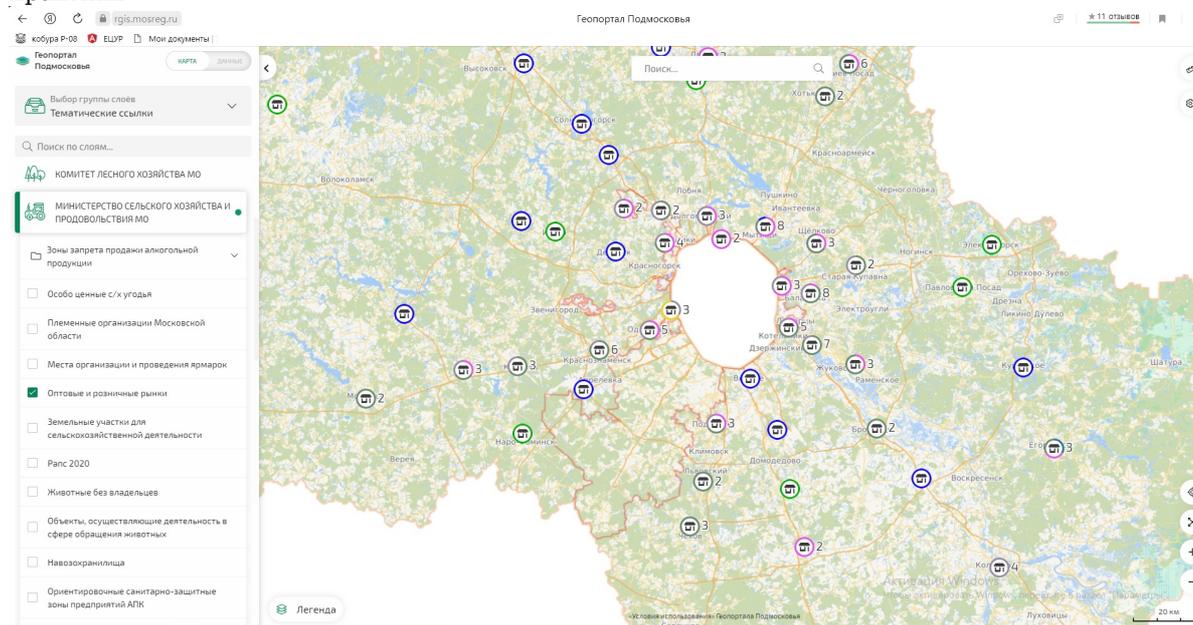
Цифровая платформа: На данной платформе размещена информация:

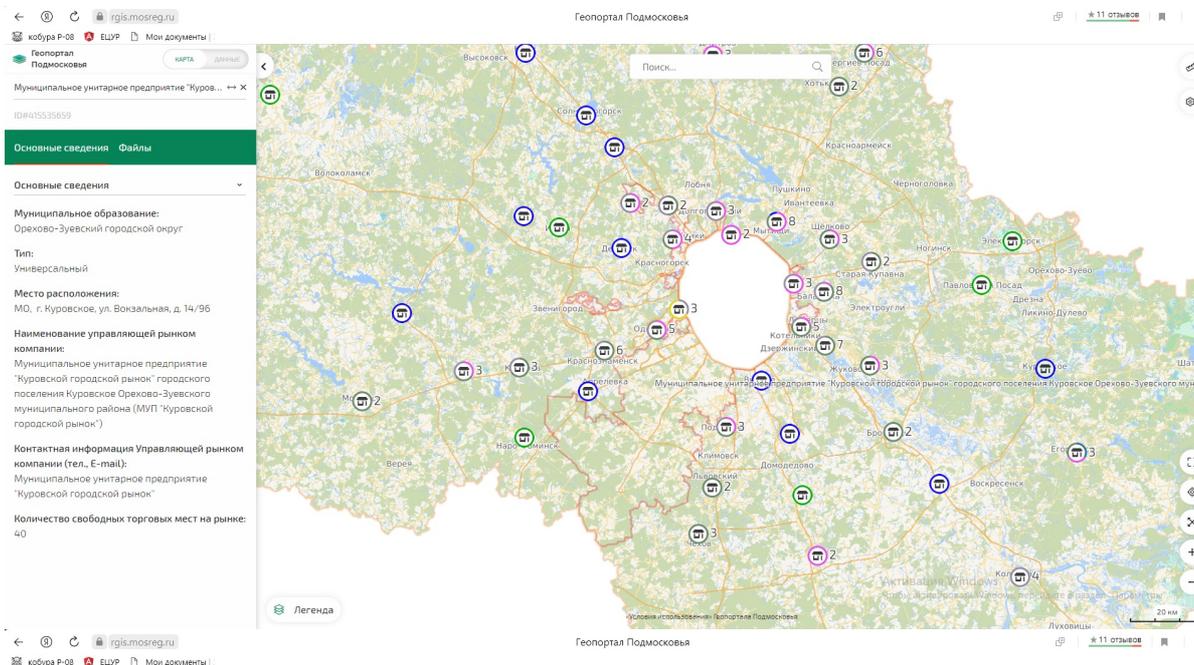
- Для граждан (могут посмотреть: геолокацию рынков, время работы, тип рынка);
- Для юридических лиц, ИП и граждан ведущих ЛПХ (могут посмотреть геолокацию рынка, тип рынка, наименование управляющей компании, контактные данные, время работы рынка, количество свободных торговых мест).

Целевая аудитория: обычные граждане, предприятия малого и среднего бизнеса, главы крестьянских (фермерских) хозяйств, граждане ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством

Предназначение практики: Популяризация и открытость розничных рынков на территории МО

При тиражировании услуги Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области готово провести консультации и оказать методическую помощь по реализации практики





Карты
Данные
Обратная связь
Личный кабинет

ГЕОПОРТАЛ ПОДМОСКОВЬЯ

Для жителей, застройщиков
и специалистов

На карту

Сервисы геопортала

Градпроработка

Активация Windows

Узнайте информацию об ограничениях строительства и основных видах разрешенного использования земельного участка по кадастровому номеру

Результат практики

1. Увеличение точек сбыта свежей и качественной продукции, в т. ч. для ЛПХ (увеличилось на 883 рабочих места, на рынках МО);
2. Популяризация развития розничных рынков (с момента реализации программы прирост розничных рынков в МО увеличился на +3%);
3. Открытость информации о розничных рынках МО (на платформе представлена информация о 130 розничных рынках МО);
4. Увеличение налогового потенциала (прирост поступления налогов в бюджет МО не менее 20 млн. руб.);
5. Доступность к любому розничному рынку МО.

Стоимость реализации

60000-

Ресурсы

Для организации сервиса необходимо наличие цифровой платформы РГИС. Для поддержания работы системы необходимо 60 сотрудников администраций городских округов Московской области и 1 служащий Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Сроки и этапы

4 месяца

Этапы с описанием и сроками

•	Сбор информации ОМСУ муниципальных округов о рынках 2 месяца
•	Получение у оператора РГИС доступа к РГИС, подключение 1 месяц
•	Внесение в РГИС массива пространственных данных о рынках 1 месяц

Материалы

	Изображение практики
	Вебсайт https://rgis.mosreg.ru/v3/#/map?bbox=35.03430,54.83083,40.33436,56.67496&layers=251

Команда практики

	
Суздальцев Виталий Викторович	Каширин Алексей Витальевич
МСХиП МО консультант отдела оптовой торговли	Перейти в профиль
Перейти в профиль	