План реализации практики.

1. Составление программы. Приглашение исполнителей посредством публикации афиши мероприятия. Выбор ведущего, оператора. Разработка анкеты.

2. Подготовка технической части. Настройка оборудования.

Выбор платформы для трансляции онлайн-квартирника.

3. Информирование «целевой аудитории» о предстоящем мероприятии, размещение информации в социальных сетях – Instagram, «ВКонтакте», официальном сайте отдела по делам молодежи администрации муниципального образования Тимашевский район.

4. Проведение квартирника. Трансляция онлайн-квартирника в Инстаграмме. Общение с гостями онлайн-квартирника посредством обратной связи через Инстаграмм.

5. Подведение итогов квартирников ориентируясь на обратную связь от участников.

6. Организаторы квартирников на основании проведенного опроса рассчитывают индекс потребительской лояльности (NPS).