



Invest
Tyumen

Единая инвестиционная

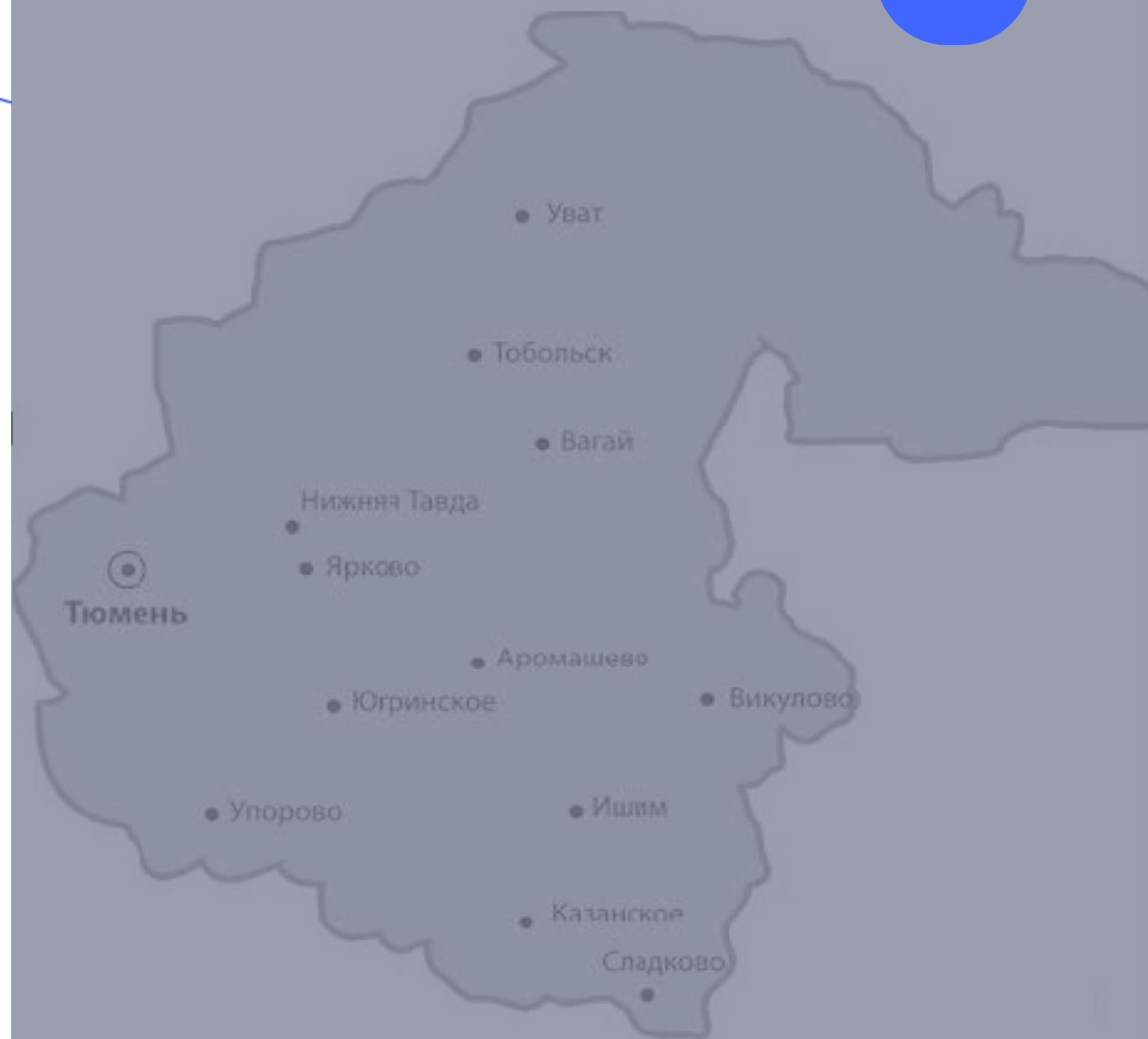
команда региона





Invest
Tyumen

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Invest
Tyumen

1

Формирование пула инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

2

Вовлечение в процесс разработки инвестиционного профиля всех заинтересованных сторон

3

Выработка рекомендаций по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров

4

Определение пула потенциальных интересантов в реализации инвестиционных проектов

5

Определение ключевого направления развития муниципалитета на перспективу 5 лет (точка роста), что и определяет собственно профиль экономики муниципалитета

НАПРАВЛЕН НА

активное развитие территории, улучшение ее привлекательности и для инвесторов, и для населения.

В процессе подготовки проекта проводится:

1

анализ ресурсной базы и компетенций, сосредоточенных на территории

2

на основе сформированных компетенций в районе делается предположение о ключевой точке роста экономики и обрисовываются перспективные контуры обслуживающих основное ядро направлений деятельности предприятий

3

готовится реестр ресурсов муниципального образования и степень их вовлечения в экономику

4

проводится анкетирование бизнеса и населения

5

формируется понимание основных способов и инструментов воздействия на активность бизнеса и удовлетворенность населения

МЕХАНИКА ПРОЕКТА



Invest
Tyumen

1	Определение ключевых компаний МО на основе статистики (ОКВЭД): не менее 80% выручки МО, социальная значимость и активность	9	Анализ географии поставок ресурсов
2	Проведение опроса (анкетирование) предпринимателей и владельцев бизнеса	10	Анализ географии и ассортимента реализации продукции
3	Проведение серии глубинных структурированных интервью с владельцами и первыми лицами бизнеса (организации/ИП)	11	Анализ цепочек поставок и сложившихся моделей кооперации/интеграции
4	Личные встречи с командой администрации и выезды на ключевые предприятия территории для лучшего понимания специфики территории	12	Анализ пропускной способности каналов логистики
5	Сбор статистики от Администрации МО, Правительства ТО, Росстат, сбор экспертных оценок из открытых источников	13	Анализ ресурсной базы МО
6	Проведение опроса (анкетирование) жителей МО	14	Разработка комплекса первоочередных задач для реализации на территории МО
7	Определение продуктовой матрицы МО и трендов ее перспективного развития	15	Разработка пула инвестиционных проектов, определение интересантов
8	Описание ключевых компетенций МО и реестр их носителей	16	Картирование процесса взаимодействия с органами власти

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



Invest
Tyumen

по формированию инвестиционных профилей районов ТО



РЕСУРСЫ



Invest
Tyumen

- 1 Правительство Тюменской области
- 2 Фонд "Инвестиционное агентство Тюменской области" (в каждом МО работает представительство, которое на местах помогает организовать всю работу)
- 3 Департамент здравоохранения Тюменской области
- 4 Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
- 5 ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области"
- 6 Главное управление строительства Тюменской области
- 7 Департамент агропромышленного комплекса Тюменской области
- 8 Департамент лесного комплекса Тюменской области
- 9 Департамент образования Тюменской области
- 10 Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области



Invest
Tyumen

Единая инвестиционная

команда региона

