

**Программа Фестиваля Самозанятых**  
Общий срок проведения мероприятия - с 03.07.2021 г. по 15.09.2021г.

**1. Анонсирование запуска проекта с 3 по 7 июля:**

- на сайте Центра «Мой бизнес»,
- в соцсети (инстаграм, ВК, Фейсбук),
- на телеканале ВОТТВ (по 12 выходов в сутки, всего 60 выходов),
- на Р/ст "Русское Радио", "Love радио", "Радио 7"(84 выхода).

**2. Открытие регионального проекта для самозанятых Липецкой области в формате онлайн «Фестиваля для самозанятых» с презентацией реалити-шоу «Это мое дело» - 7 июля 2021г.**

- Производство видеоролика №1 об открытии мероприятия (хронометраж 6 мин. 17 сек).

(сценарный план, подготовка локации, обустройство визуального ряда, проработка текста, отражающего в положительном аспекте деятельность, монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция, запись видеоролика в разных форматах).

- 15 июля размещение в соцсетях (инстаграм, ВК, Фейсбук)
- 16 июля размещение на телеканале ВОТТВ. (12 выходов)

**3. Подготовка видеороликов с участием отобранных самозанятых лиц, участвующих в конкурсе:**

**Видеоролик №2:**

- 17 июля анонс выхода видеоролика №2 на телеканале ВОТТВ (12 выходов в сутки)
- Производство видеоролика №2 о конкурсе среди самозанятых с наиболее успешной историей бизнеса, информационная работа с участниками конкурса (2 человека), презентация их деятельности, интервью.

Обеспечение работы комиссии (2 человека) (сценарный план, подготовка локации, обустройство визуального ряда, проработка текста, отражающего в положительном аспекте деятельность, монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция, запись видеоролика в разных форматах (хронометраж 9 мин. 44 сек).

- 18 июля размещение в соцсетях (инстаграм, ВК, Фейсбук)
- 19 июля размещение на телеканале ВОТТВ. (12 выходов)

**Видеоролик №3:**

- 24 июля анонс выхода ролика №3 на телеканале ВОТТВ (12 выходов в сутки), а также на Р/ст "Русское Радио", "Love радио", "Радио 7". (всего 21 выход).

- Производство видеоролика №3 о конкурсе среди самозанятых с наиболее успешной историей бизнеса, информационная работа с участниками конкурса (2 человека), презентация их деятельности, интервью.

Обеспечение работы комиссии (2 человека) (сценарный план, подготовка локации, обустройство визуального ряда, проработка текста, отражающего в положительном аспекте деятельность, монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция, запись видеоролика в разных форматах (хронометраж 9 мин. 46 сек).

- 25 июля размещение в соцсетях (инстаграм, ВК, Фейсбук),
- 26 июля размещение на телеканале ВОТТВ. (12 выходов)

**Видеоролик №4:**

- 31 июля анонс выхода ролика №4 на телеканале ВОТТВ (12 выходов в сутки), а также на Р/ст "Русское Радио", "Love радио", "Радио 7". (всего 21 выход).

- Производство видеоролика №4 о конкурсе среди самозанятых с наиболее успешной историей бизнеса, информационная работа с участниками конкурса (2 человека), презентация их деятельности, интервью.

Обеспечение работы комиссии (2 человека) (сценарный план, подготовка локации, обустройство визуального ряда, проработка текста, отражающего в положительном аспекте деятельность, монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция, запись видеоролика в разных форматах (хронометраж 10 мин. 08 сек).



- 1 августа размещение в соцсетях (инстаграм, ВК, Фейсбук).
- 2 августа размещение на телеканале ВОТТВ. (12 выходов)

#### **Видеоролик №5:**

- 7 августа анонс выхода ролика №5 на телеканале ВОТТВ (12 выходов в сутки), а также на Р/ст "Русское Радио", "Love радио", "Радио 7". (всего 21 выход).

- Производство видеоролика №5 о конкурсе среди самозанятых с наиболее успешной историей бизнеса, информационная работа с участниками конкурса (2 человека), презентация их деятельности, интервью.

Обеспечение работы комиссии (2 человека) (сценарный план, подготовка локации, обустройство визуального ряда, проработка текста, отражающего в положительном аспекте деятельность, монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция, запись видеоролика в разных форматах (хронометраж 9 мин. 57 сек).

- 8 августа размещение в соцсетях (инстаграм, ВК, Фейсбук).
- 9 августа размещение на телеканале ВОТТВ. (12 выходов).

#### **Видеоролик №6:**

- 14 августа анонс выхода ролика №6 на Телеканале ВОТТВ (12 выходов в сутки), а также на Р/ст "Русское Радио", "Love радио", "Радио 7". (всего 21 выход).

- Производство видеоролика №6 о конкурсе среди самозанятых с наиболее успешной историей бизнеса, информационная работа с участниками конкурса (2 человека), презентация их деятельности, интервью.

Обеспечение работы комиссии (2 человека) (сценарный план, подготовка локации, обустройство визуального ряда, проработка текста, отражающего в положительном аспекте деятельность, монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция, запись видеоролика в разных форматах (хронометраж 8 мин. 44 сек).

- 16 августа размещение в соцсетях (инстаграм, ВК, Фейсбук).
- 16 августа размещение на телеканале ВОТТВ. (12 выходов)

#### **Видеоролик №7:**

- 21 августа Анонс выхода ролика №7 на Телеканале ВОТТВ (12 выходов в сутки), а также на Р/ст "Русское Радио", "Love радио", "Радио 7". (всего 21 выход).

- Производство видеоролика №3 о конкурсе среди самозанятых с наиболее успешной историей бизнеса, информационная работа с участниками конкурса (2 человека), презентация их деятельности, интервью.

Обеспечение работы комиссии (2 человека) (сценарный план, подготовка локации, обустройство визуального ряда, проработка текста, отражающего в положительном аспекте деятельность, монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция, запись видеоролика в разных форматах (хронометраж 8 мин. 24 сек).

- 22 августа размещение в соцсетях (инстаграм, ВК, Фейсбук).
- 23 августа размещение на телеканале ВОТТВ. (12 выходов)

#### **Видеоролик №8:**

- 28 августа Анонс выхода ролика №8 на Телеканале ВОТТВ (12 выходов в сутки).

- Производство видеоролика №8 о конкурсе среди самозанятых с наиболее успешной историей бизнеса, информационная работа с участниками конкурса (2 человека), презентация их деятельности, интервью.

Обеспечение работы комиссии (2 человека) (сценарный план, подготовка локации, обустройство визуального ряда, проработка текста, отражающего в положительном аспекте деятельность, монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция, запись видеоролика в разных форматах (хронометраж 8 мин. 08 сек).

- 29 августа размещение в соцсетях (инстаграм, ВК, Фейсбук).
- 30 августа размещение на телеканале ВОТТВ. (12 выходов).

4. Проведение итогового мероприятия, с торжественным вручением призов победителям конкурса.

Организация 2-х локаций 9 сентября 2021г.:

1. 12.00 -13.00 на площадке Центра "Мой Бизнес" (ул.Кузничная,8) организация церемонии награждения участников.



2. 14.00- 16.00 на большой сцене в Нижнем парке (Петровский проезд, 2) с музыкальным сопровождением, участием артистов и творческих коллективов Липецкой области.

**Сценарный план итогового мероприятия, проводимого 09.09.2021 года с торжественным вручением призов победителям конкурса.**

**12.00 - 13.00**

**Локация №1**

- Церемония награждения участников у Центра "Мой бизнес".

Ведущая мероприятия - Софья Крамаренко

- Выступление представителей Управления экономического развития Липецкой области.

Центра "Мой бизнес" (АНО «ЦПЭ Липецкой области»).

- Награждение победителей проекта.

- Выступление членов жюри и вручение от них подарков.

Список членов жюри:

Родионова Н. – начальник ЦПП АНО «ЦПЭ Липецкой области»

Петухов Д. – начальник Липецкого областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства

Семенихин В. - руководитель ООО "МегаСтрой"

Шевяков В. - директор ООО "Студия "Оранжевое Радио"

Беззубцев А. - директор ООО "Камень 48"

Соловьева В. - представитель ООО "Эксперт"

Голосов И. - учредитель ООО "Славянский кузнечный дом"

Кирина У. - дизайнер

Половинихин О. - представитель компании Речарджавто

Кудрявцева Л. – представитель Липецкого регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ"

- Фотосессия

- Интервью с победителями.

**Для обеспечения мероприятия – Локация №1:**

(Обеспечение техническими средствами для проведения мероприятия (мультимедийное оборудование), оформление площадки (фотозона, пластиковые инсталляции).

Фотосопровождение мероприятия (не менее 50 фотографий на цифровом носителе в течение времени проведения всего мероприятия). Минимальные требования к фотосъемке: информационный охват места проведения мероприятия; улыбающиеся, заинтересованные лица, аплодисменты, ведущий, актеры, общий вид места проведения мероприятия.

**Локация №2**

**14.00 - 16.00**

Концертная программа с параллельной трансляцией на большой экран видеозаставок и 9 видеороликов, сделанных специально для мероприятия, посвященных проекту.

Нижний парк, по адресу: г. Липецк, Петровский проезд, 2

- Ведущий Василий Шевяков, Софья Крамаренко

- Фокусники Сергей Борисов и Илья Брунцев

- Детские аниматоры + аквагрим (Екатерина Калинина)

- группа мажореток Заслуженного коллектива народного творчества Липецкой области образцовый хореографический коллектив "Красно Солнышко" МБУК "Добровский МДК"

- Танцевальный коллектив "Мистерия"

- Ксения Филимонова (вокал)

- Павел Баксов (вокал)

**Для обеспечения мероприятия – Локация №2:**

- Аренда большой сцены

- Обеспечение техническими средствами для проведения мероприятия (мультимедийное оборудование, большой экран )

- Создание фирменного стиля мероприятия, видеозаставок, подготовка (сценарий, съемка, монтаж), создание специального видеоконтента для финального мероприятия для трансляции на большом экране (12 видеосюжетов).

- Разработка креативного оформления сцены и воплощение в соответствии с эскизами.

- доставка, монтаж, демонтаж оборудования, палаток для размещения демонстрационной продукции самозанятых, информационных материалов по месту проведения мероприятия

- подбор, обеспечение участия и выступления на мероприятии модераторов, ведущих, артистов;

Фотосопровождение мероприятия (не менее 50 фотографий на цифровом носителе в течение времени проведения всего мероприятия). Минимальные требования к фотосъемке: информационный охват места проведения мероприятия; улыбающиеся, заинтересованные лица, аплодисменты, ведущий, актеры, общий вид места проведения мероприятия.

- обеспечение работы видеооператоров для подготовки съемки мероприятия, технического персонала, артистов (не менее трех).

- обеспечение музыкального сопровождения мероприятия.

**Производство видеоролика №9 об итоговом мероприятии** (сценарный план, подготовка локации, обустройство визуального ряда, проработка текста, отражающего в положительном аспекте деятельность, монтаж звукового ряда и видеоряда видеоролика, сведение звука, цветокоррекция, запись видеоролика в разных форматах (хронометраж 6 мин. 56 сек.)

- 15 сентября размещение в соцсетях (инстаграм, ВК, Фейсбук) и на телеканале ВОТв. (12 выходов).

Исполнитель:

Общество с ограниченной ответственностью «Студия «Оранжевое Радио»

  
В.В. Шевяков

