

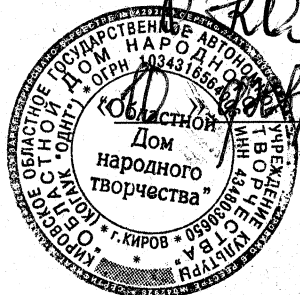
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Кировское областное государственное автономное учреждение культуры
«Областной Дом народного творчества»

СОГЛАСОВАНО

Директор КОГАУК «Областной
Дом народного творчества»

О.Г. Канакова
О.Г. Канакова.

10 февраля 2021 года



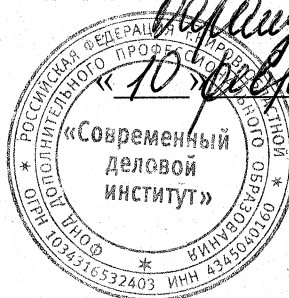
УТВЕРЖДАЮ

Президент ФДПО

«Современный деловой институт»

И.В. Барамзина
И.В. Барамзина.

10 февраля 2021 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении отборочного этапа для участия
в Молодёжном образовательном лагере
для работников культуры Кировской области

Киров, 2021 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и порядок проведения отборочного этапа для участия в Молодежном образовательном лагере для работников культуры Кировской области (далее – лагерь).

1.2. Конкурсный отбор проводится в рамках реализации проекта «Молодёжный образовательный лагерь для работников культуры Кировской области», реализуемого на средства гранта Президента Российской Федерации.

1.3. Спикерами и педагогами лагеря станут известные личности, участники телевизионных творческих проектов, победители Международных и Всероссийских конкурсов, из разных регионов Российской Федерации.

1.4. Участие в лагере для победителей отборочного этапа – бесплатное.

1.5. Конкурсный отбор проводится в номинациях:

Лучшая бизнес-идея в области хореографического творчества;

Лучшая бизнес-идея в области вокального творчества;

Лучшая бизнес-идея в области театрального творчества;

Лучшая бизнес-идея в области изобразительного и декоративно-прикладного творчества.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью отбора участников трёхдневного молодёжного образовательного лагеря для работников культуры Кировской области, а также содействует развитию профессиональной компетентности работников учреждений культуры Кировской области.

2.2. Проведение конкурса позволит решить следующие задачи:

развитие и поддержка инициативности специалистов культурно-досуговых учреждений Кировской области;

формирование положительного имиджа работника культурно-досугового учреждения, а также повышения престижа профессий в отрасли;

профессиональная адаптация молодых специалистов, а также закрепление их на рабочих местах;

повышение уровня подготовки работников культуры и студентов старших курсов подведомственных Министерству культуры Кировской области профильных профессиональных образовательных учреждений по экономическим дисциплинам, получение молодыми работниками культуры практических навыков написания бизнес-проектов, организации, планирования и ведения бизнеса в учреждении культуры, обеспечение возможности привлечения дополнительных средств на развитие культурно-досуговых учреждений Кировской области.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются работники культурно-досуговых учреждений Кировской области **в возрасте до 35 лет** (включительно) и студенты старших курсов профильных профессиональных образовательных учреждений Кировской области.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке

<https://docs.google.com/forms/d/189Y8pJrJ26mgrm6MDYZGBfC96wWzsAgMM1uZHskG01w/edit> **в срок до 15 марта 2021 года.**

3.3. Для проведения конкурса формируется конкурсная комиссия.

3.4. Конкурс бизнес-идей в сфере культуры проводится в следующем порядке:

Предоставление Положения о конкурсе Участникам и объявление конкурса (15 февраля 2021 г.);

Подготовка Участниками конкурса конкурсных заявок и подача онлайн-заявок **(15 февраля – 15 марта 2021 г.);**

Предварительный отбор лучших бизнес-идей организаторами конкурса (15-22 марта 2021 г.);

Определение 50 победителей, авторы которых будут отобраны для участия в трёхдневном молодёжном образовательном лагере для работников культуры Кировской области (22 марта – 15 апреля 2021 г.);

Проведение Молодежного образовательного лагеря для работников культуры Кировской области (23-25 апреля 2021 г.).

4. Требования к конкурсным проектам

4.1. Предоставленные на конкурс бизнес-идеи должны отвечать следующим требованиям:

содержать актуальную информацию о ценах, расценках и тарифах;

быть реалистичными;

отличаться оригинальностью, новизной идеи, реализация которой несет позитивные изменения в общественной (социально-культурной) жизни муниципалитета и области.

4.2. Работы на конкурс предоставляются в форме заполнения онлайн-заявки на сайте <https://docs.google.com/forms/d/189Y8pJrJ26mgrm6MDYZGBfC96wWzsAgMM1uZHskG01w/edit>. Форма заявки для ознакомления прилагается (Приложение 1).

5. Конкурсная комиссия

5.1. Конкурсная комиссия формируется из числа:

сотрудников областного Дома народного творчества;

членов рабочей группы по реализации проекта молодёжного образовательного лагеря для работников культуры Кировской области.

5.2. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

знакомится с конкурсными проектами;

оценивает, насколько качественно разработана бизнес-идея, насколько убедительно и полноценно она представляет проект потенциальным инвесторам, а также в какой степени он способствует созданию конкурентоспособной среды в социально-культурной сфере;

определяет победителей в номинациях, объявляет о результатах конкурса.

5.3. Основными задачами конкурсной комиссии являются:

Оценка представленных на конкурс бизнес-идей; определение и награждение победителей конкурса.

5.4. Организация деятельности конкурсной комиссии.

Руководство комиссией осуществляет председатель.

Организационно-техническую работу комиссии осуществляет секретарь.

Решение комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов и оформляется протоколом. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Предоставляемые на конкурс социально-культурные бизнес-идеи должны:

быть разработанным с целью реализации;

предоставляться на конкурс его авторами.

6.2. При оценке конкурсных работ преимущество будет отдаваться бизнес-идеям, соответствующим следующим критериям:

Актуальность бизнес-идеи.

Полнота, необходимая и адекватная решаемой задаче степень детализации, достаточность данных.

Новизна идеи.

Реалистичность. Возможность реализации в своем творческом коллективе или учреждении.

Четкость постановки целей и задач бизнес-идеи.

6.3. На основании полученных балльных оценок жюри отбирает проекты – победители.

7. Дальнейшая работа над проектами в ходе работы лагеря

7.1. Молодежный образовательный лагерь работников культуры Кировской области будет проходить с 23 апреля по 25 апреля 2021 г. на базе Детского оздоровительного лагеря им. Ю.А. Гагарина. Адрес – Кировская область, п. Зониха, ул. Пугачева д.18.

7.2. Участники лагеря смогут получить консультации, доработать и презентовать свои конкурсные проекты. Программа лагеря прилагается (Приложение 2)

7.2. Проекты участников лагеря оцениваются по критериям оценки бизнес-идей (Приложение 3).

7.3. Пять проектов, набравших самый высокий балл, объявляются победителями.

7.4. Победители конкурса направляются на стажировку в учреждения культуры, подведомственные Министерству культуры Кировской области.

8. Контактная информация

8(8332) 36-30-98 – Савин Юрий Олегович, заместитель директора по творческой деятельности

8(8332) 58-64-18 – Зырянова Анастасия Вячеславовна, заведующий отделом реализации государственной политики, проектов и программ в сфере культуры Зырянова Анастасия Вячеславовна.

Приложения

Приложение 1

Заявка на конкурс бизнес-идей

Название проектной идеи	
ФИО автора	
Номинация конкурса	
Название организации	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Краткое описание бизнес-идеи ¹ (концепция будущего проекта, в основе которой лежит описание услуг, предлагаемых потребителю)	
Цель (желаемый результат) бизнес-идеи	
Задачи (способы достижения результата) бизнес-идеи	
Целевая аудитория (категории населения, которым будет оказана услуга)	
Бюджет ²	
Описать рекламные и PR-мероприятия по продвижению проекта	
Партнеры-участники проекта	
Сроки реализации проекта	

¹ Разработка бизнес-идеи требует понимания потребностей потенциальных посетителей организации культуры, предвидения перспективного сегмента рынка, степени востребованности предлагаемой культурно-досуговой услуги.

Бизнес-идея должна быть инновационной, предлагать культурно-досуговую услугу, обладающую качественно новыми характеристиками. Соответственно, идея может быть направлена на улучшение уже того, что существует, или на создание нечто нового.

В процессе разработки бизнес-идеи необходимо ответить на вопросы:

1. Почему потребитель будет приобретать вашу культурно-досуговую услугу? Какую потребность она удовлетворяет?
2. В чем состоит инновационность вашей идеи?
3. Чем ваша услуга отличается от других альтернативных услуг?
4. В чем конкурентные преимущества вашей услуги?
5. Может ли предлагаемая услуга обеспечить получение прибыли?

² При расчете бюджета необходимо принимать во внимание следующие виды затрат: аренда помещения, оборудования; маркетинговые расходы (рекламный бюджет); расходы на заработную плату и т.д.

Программа лагеря

Время	Мероприятие	Место
23 апреля 2021 г.		
10.00 – 11.00	Сбор участников лагеря у областного Дома народного творчества	Октябрьский пр., д. 38
11.00 – 12.00	Трансферт в лагерь	Детский оздоровительный лагерь им. Ю.А. Гагарина
12.00 – 14.00	Заезд и размещение участников. Обед	Столовая
14.00 – 15.00	Торжественное открытие	Актальный зал
15.00 - 15.20	Кофе-брейк	Столовая
15.20 – 19.00	Семинар. Социальное предпринимательство. Бизнес- планирование. Фандрейзинг	Тренинговый класс
19.00 - 19.30	Ужин	Столовая
19.30 – 21.00	Деловая игра по бизнес- планированию	Тренинговый класс
24 апреля 2021 г.		
07.00 – 07.40	Подъем. Зарядка	Актальный зал
08.00 – 08.50	Завтрак	Столовая
09.00 – 09.30	Организационное собрание лагеря	Тренинговый класс
09.30- 11.00	Мастер-класс по актёрскому мастерству для всех участников лагеря	Актальный зал
11.00-12.00	Обед	Столовая
12.00-16.00	Творческая лаборатория для руководителей вокальных «Принципы техники современного вокала. Формирование и закрепление вокальных навыков в процессе разучивания музыкальных	Зал №1

	произведений» (с перерывами на кофе-брейк)	
12.00-16.00	Творческая лаборатория по современной хореографии «Базовые движения разных направлений современного танца, соединение различных техник в одной постановке. Постановка концертных номеров» (с перерывами на кофе-брейк)	Зал №2
12.00-16.00 С перерывом на кофе-брейк	Творческая лаборатория для руководителей и режиссеров самодеятельных театральных коллективов. «Сценография – как вид театрального искусства»; «Методика работы над литературным произведением»; Актерский тренинг «Искусство быть разным» (с перерывами на кофе-брейк)	АКТОВЫЙ ЗАЛ
16.00 – 16.30	Кофе-брейк	Столовая
16.30-18.00	Работа над творческими номерами для «Капустника»	АКТОВЫЙ ЗАЛ
18.00-19.00	Ужин	Столовая
19.00-21.00	Генеральная репетиция капустника, общая репетиция финального номера	АКТОВЫЙ ЗАЛ
21.30-22.30	«Капустник»	АКТОВЫЙ ЗАЛ
25 апреля 2021 г.		
07.00 – 07.40	Зарядка	
08.00 – 08.50	Завтрак	
09.00 – 10.00	Консультации, подготовка к презентации бизнес-идей	
10.00 – 10.30	Кофе-брейк	Столовая
10.30 – 12.30	Презентация бизнес-идей	
12.30-13.00	Подведение итогов,	

награждение		
13.00 – 13.30	Обед	Столовая
14.00	Отъезд участников	Сбор участников у центрального входа

**Внимание! В программе возможны изменения и дополнения. О всех изменениях заранее сообщают организаторы лагеря.*

Приложение 3.

Экспертный лист для оценки бизнес-идей

Оценка бизнес-планов по конкурсу производится на основе следующих критериев:

1. Инновационность, оригинальность реалистичность идеи.
2. Четкость постановки цели бизнес-идеи, логика ее изложения и обоснования.
3. Качество и достаточность представления финансовых данных.
4. Привлекательность проекта для инвесторов.
5. Реалистичность бюджета, обоснованность запрашиваемых средств.
6. Наличие иных источников финансирования, поддержки со стороны других организаций, органов власти.
7. Перспективы развития проекта.

Соответствие проекта каждому из критериев оценивается по пятибалльной шкале:

- 1 балл – неудовлетворительно;
- 2 балла – удовлетворительно;
- 3 балла – хорошо;
- 4 балла – очень хорошо;
- 5 баллов – отлично.

№ п.п.	Название проекта	Критерии							Сумма баллов	Комментарии
		1	2	3	4	5	6	7		