



**Руководство по фирменному стилю
бренда «Мой семейный центр»**

Министерство труда и социальной защиты Чувашской Республики

**Верное средство приобрести авторитет
у людей — быть им полезным.
М. Эбнер Эгиенбах**

Создание консультативно-методических центров «Мой семейный центр» новой формации позволит повысить качество предоставления услуг семьям с детьми и даст возможность этим семьям получить всестороннюю поддержку от государства

ЦЕННОСТЬ БРЕНДА



ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА

ДОВЕРИЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОТКРЫТОСТЬ И ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



ПРИНЦИПЫ БРЕНДА

1

ОТКРЫТОСТЬ – информационно-консультационная помощь должна быть оказана любому получателю социальных услуг, который обратился за помощью и независимо от возраста, пола, расы, национальности, вероисповедания, социального положения, политических взглядов, гражданства и других факторов

2

НЕЗАВИСИМОСТЬ, ОБЪЕКТИВНОСТЬ И НАУЧНОСТЬ информации и рекомендаций, распространяемых службой и специалистами

3

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ в отношениях с получателем социальных услуг



ПРИНЦИПЫ БРЕНДА



4

АДЕКВАТНОСТЬ – работа специалистов должна соответствовать ситуации в регионе и возможностям получателей социальных услуг, она применяет методы работы и технологии, привязанные к конкретной местности

5

наличие устойчивой **ОБРАТНОЙ СВЯЗИ** с получателями социальных услуг

6

достижение целей консультационно-методического центра должно происходить в рамках **ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ** и не противоречить ей

ПРИНЦИПЫ БРЕНДА

7

работа центра должна быть построена таким образом, чтобы она имела способность **ГИБКО** реагировать на изменение государственной и муниципальной политики и потребностей получателей социальных услуг

8

постоянное **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ** с органами исполнительной власти, местного самоуправления и организациями

9

предотвращение **КОНФЛИКТОВ ИНТЕРЕСОВ**, возникающих в результате изменений, вызванных деятельностью центра, и управление ими



ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЦВЕТА



голубой
RGB 7; 180; 194
CMYK 96; 7; 0; 24
PANTONE 3125 C



зеленый
RGB 103; 188; 37
CMYK 45; 0; 80; 26
PANTONE 368 C



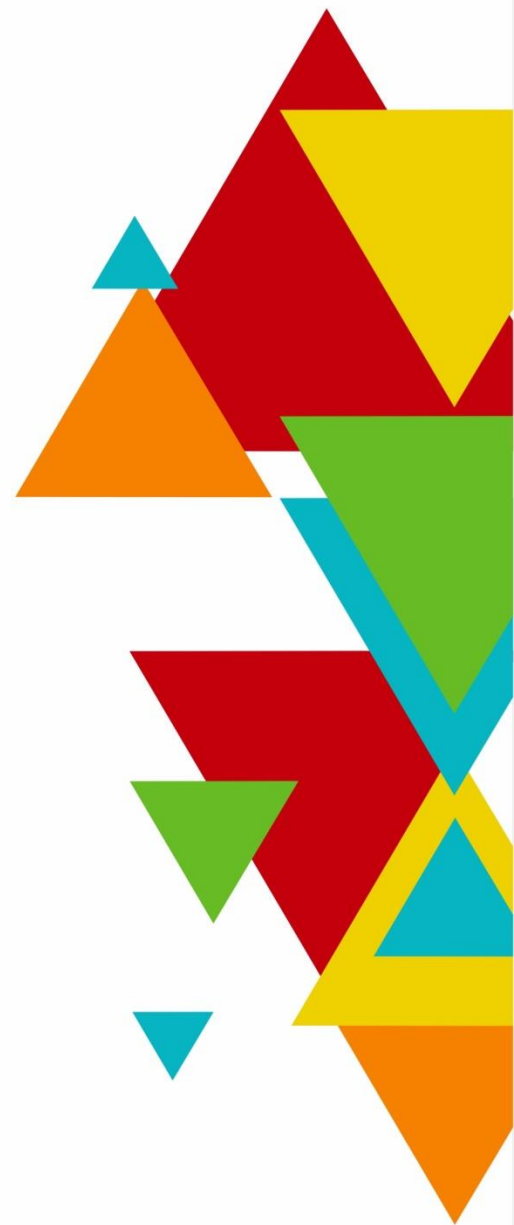
желтый
RGB 239; 208; 0
CMYK 0; 13; 100; 6
PANTONE 745 C



оранжевый
RGB 246; 129; 0
CMYK 0; 48; 100; 4
PANTONE 716 C



красный
RGB 196; 0; 13
CMYK 0; 100; 93; 23
PANTONE 2035 C



СИСТЕМА ШРИФТОВЫХ ГАРНИТУР

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля - их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда.

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789**

шрифт Impact

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789**

шрифт Verdana

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0123456789**

шрифт Arial

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип состоит из следующих элементов:

стилизованное изображение символа чувашских узоров, обозначающее «взаимопомощь, близкие, родня, землячество», выполняется в 3 цветах (голубой, красный и желтый)

начертание названия «Мой семейный центр»





ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип состоит из следующих элементов:

стилизованное изображение символа чувашских узоров, обозначающее «взаимопомощь, близкие, родня, землячество», выполняется в 3 цветах (голубом, красном и желтом)

начертание названия «Мой семейный центр»

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВИД


Возможно использование горизонтального расположения логотипа



ЭКСТЕРЬЕР

ВЫВЕСКА

Вывеска со знаком - логотипом и дополнительной информацией, размещенной на объемном коробе или объемные буквы без светового короба

мой семейный
ЦЕНТР 

мой семейный
ЦЕНТР 



ПАНЕЛЬ КРОНШТЕЙН

Двухсторонняя конструкция, состоящая из светового короба, устанавливаемая перпендикулярно фасаду здания



ЭКСТЕРЬЕР

ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЗДАНИЯ



ЗОНА РЕСЕПШЕН

Это лицо организации, место, где гостей встречает специалист центра

Основные функции помещения:

знакомство с центром и сферой его деятельности

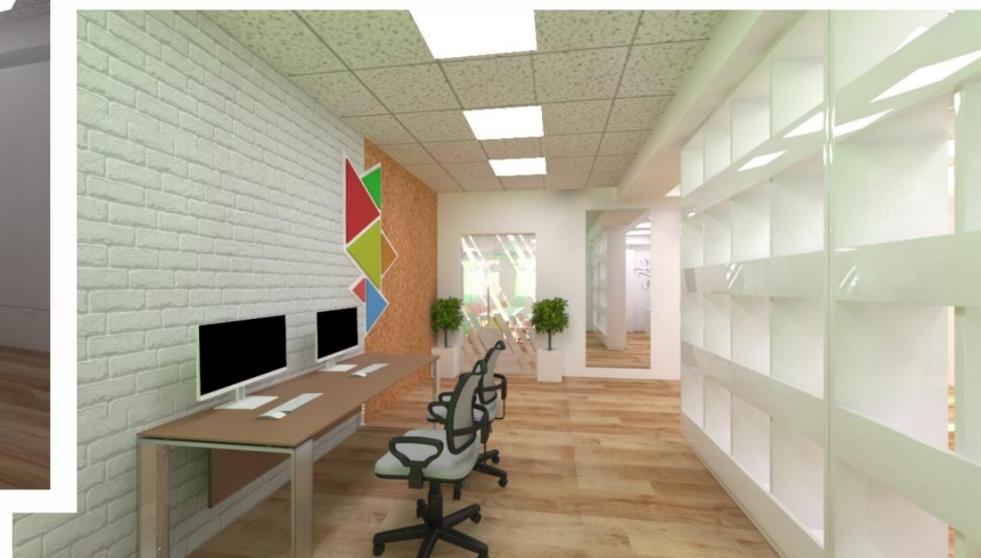
получение экспресс-ответов на вопросы

создание комфорта для посетителей



КОЛЛ-СТУДИЯ

Предназначена для консультирование и информирование родителей по всем видам услуг и мерам социальной поддержки, предусмотренным в Российской Федерации, Чувашской Республике и на муниципальном уровне, сделав их получение быстрыми, удобными и комфортными





ИНТЕРЬЕР

КОЛЛ-СТУДИЯ



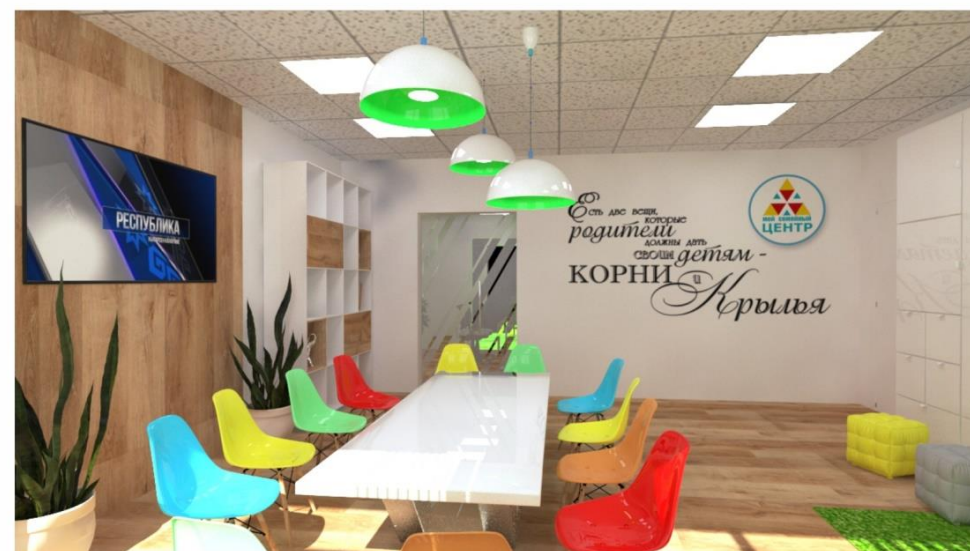
ЭКСПЕРТНАЯ СТУДИЯ

Комната для проведения индивидуальных встреч с экспертами по социальным, правовым, педагогическим, психологическим вопросам

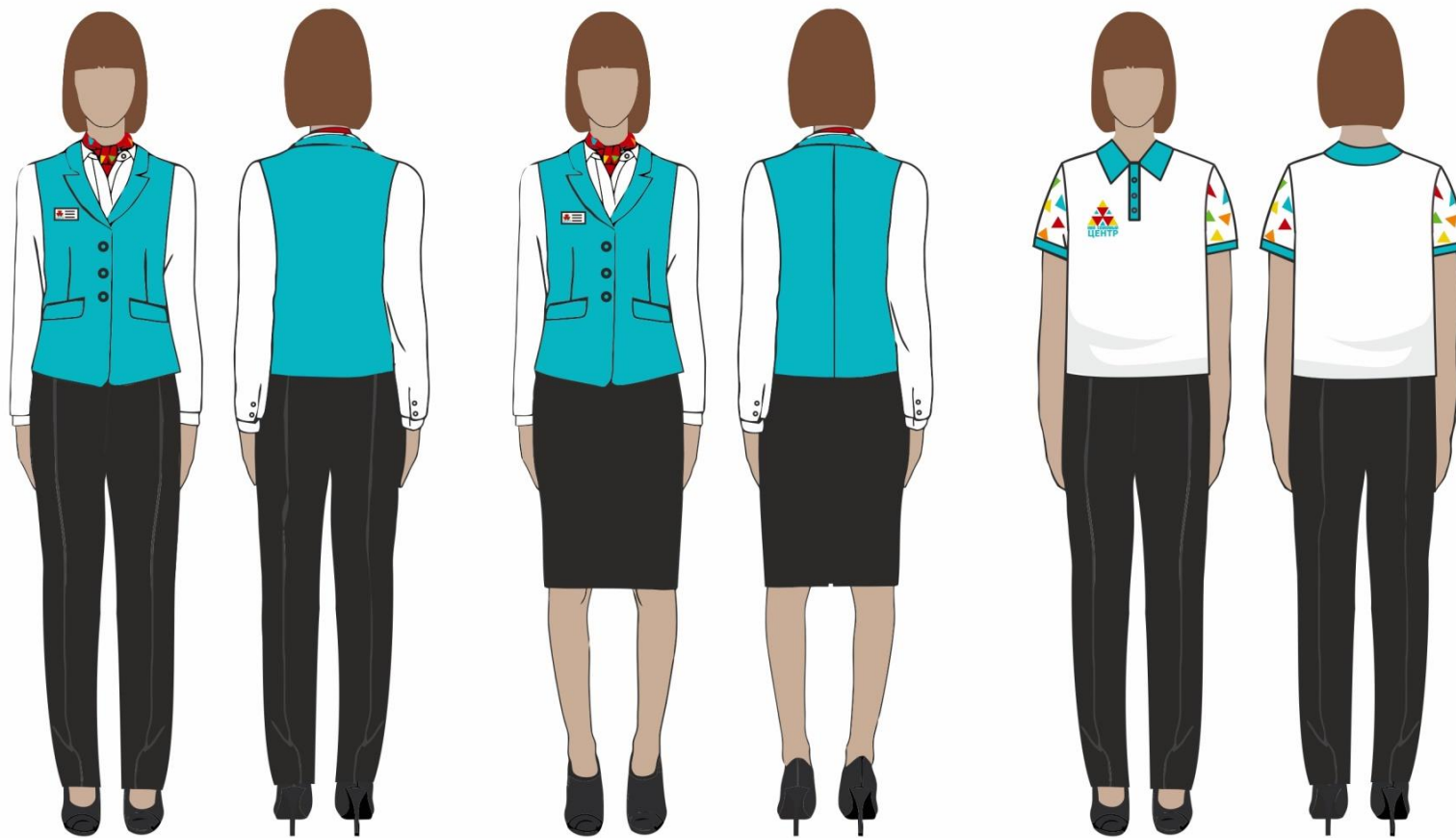


МЕДИА-СТУДИЯ

Место новых возможностей, место для себя, место поделиться опытом, место, где интересно и увлекательно, место узнавать новое, место теплых эмоций.



УНИФОРМА СПЕЦИАЛИСТОВ



Руководство по фирменному стилю бренда «Мой семейный центр»

