**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**

**«Виртуальный туризм» для граждан пожилого возраста и инвалидов**

**в ГАУ «ЦСОН по г. Кургану»**

Из-за ограничений в активном передвижении определенная категория пожилых людей и инвалидов не может принимать участие в активных культурно - досуговых мероприятиях, таких как участие в экскурсионных выездах.

Для поддержки, социальной адаптации и социокультурной реабилитации данной категории граждан, проживающих в городе Кургане Курганской области, реализуется инновационная форма «Виртуальный туризм».

«Виртуальный туризм» - это одно из направлений деятельности инновационной технологии «Социальный туризм», реализуемой в учреждении с декабря 2012 года. Это – социокультурное мероприятие, направленное на удовлетворение потребности человека в культурном, физическом, познавательном и духовном развитии, отличающееся лишь тем, что может быть организовано и проведено в условиях учреждения. Основной формой «виртуального туризма» является «виртуальная экскурсия» – отображение реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов, и др.) с целью их изучения, самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов с использованием компьютерных технологий, участие в массовых праздничных мероприятиях, и т.д.

Данное направление дает возможность гражданам пожилого возраста и инвалидам участвовать в социальной жизни общества и приобщаться к культурно-историческим и религиозным ценностям, а также расширять круг своих социальных контактов путем обращения с другими участниками проекта. Преимуществами проекта **«Виртуальный туризм**» является тот факт, что его участники могут расширить свой кругозор, не затрачивая при этом финансовых ресурсов. Также данный проект доступен для людей, не имеющих возможности путешествовать в реальности в силу ослабленного здоровья, находящихся на надомном обслуживании в ГАУ «ЦСОН по г. Кургану». Участники проекта могут виртуально «посетить» достопримечательности города Кургана и Курганской области.

Проект **«Виртуальный туризм»** технически реализуется посредством демонстрации слайд-шоу и видеофильмов с использованием компьютерной техники, и кинопроектора, видео материалы занятий выкладываются на сайт, группу ВКонтакте, Телеграм-канале, youtube - канале учреждения. Социальные работники по ссылке подключают клиентов-надомников через телефон или планшет, чтобы они могли осуществить «виртуальное» путешествие или присоединиться к онлайн занятию «социальных» туристов. Также практикуются выезды специалистов с оборудованием на дом для проведения «виртуального» путешествия на родину клиента, любимое место на карте.

План проведения «Виртуальных экскурсий» составляется и изменяется на основе предпочтений получателей социальных услуг, выявленных по результатам анкетирования. Периодичность проведения «виртуальных экскурсий» - 1-2 раза в месяц.

В реализации этого направления участвуют студенты – волонтеры Курганского государственного университета, обучающиеся на факультете «Естественные науки», которые демонстрируют презентации, позволяющие гражданам пожилого возраста виртуально путешествовать, а также «серебряные» волонтеры учреждения, которые занимаются на факультете «Краеведческий. Мой Курган» под руководством заслуженного краеведа Шабалиной Валентины Максимовны.

В последнее время очень популярны у слушателей «виртуальные» фотовыставки-презентации, привезенные из интересной поездки экскурсоводом-любителем. Фотографии, сделанные на фотоаппарат или телефон, обработанные в программе, с закадровыми комментариями и пояснениями, личными воспоминаниями, захватывают онлайн туристов. Они готовы слушать, задавать вопросы, а потом искать подробную информацию об этом месте в интернете.

**«Виртуальный туризм»** позволяет поддерживать не только положительное состояние пожилых людей и инвалидов, но и налаживать новые социальные связи, информационно обогащает и формирует активную жизненную позицию.

Цель: Организация активного досуга пожилых людей и инвалидов посредством проведения виртуальных экскурсий.

Задачи:

1. Создание комфортных условий для досуга пожилых людей и инвалидов;

2. Повышение уровня социальной адаптации посредством социокультурной реабилитации пожилых граждан и инвалидов;

3. Преодоление социальной изолированности пожилых людей и инвалидов;

4. Совершенствование способов взаимодействия представителей старшего поколения с окружающим миром;

5. Развитие личностного потенциала пожилых людей и инвалидов: - содействие культурному, познавательному и духовному развитию граждан пожилого возраста и инвалидов, а именно: приобщение к региональному и мировому культурному наследию, расширение кругозора;

6. Улучшение эмоционального состояния пожилых людей и инвалидов.

Обоснование социальной значимости

Туризм – это лучшее на сегодняшний день лекарство от депрессии и плохого настроения. Ведь с выходом на пенсию жизнь только начинается! На территории города Кургана проживает достаточное количество граждан пожилого возраста и инвалидов, которые хотят путешествовать, однако в силу возраста и здоровья уже не обладают для этого достаточными силами и денежными средствами.

«Виртуальный туризм» – самый доступный вид туризма для людей с проблемами здоровья, инвалидностью. Его развитие создает равные возможности для осуществления права на отдых, для приобщения к культурным ценностям.

Виртуальные путешествия способны восстановить физические и психические ресурсы человека, помогут пожилым людям и инвалидам отвлечься от монотонности быта, познать мир шире, познакомиться с различными традициями, обычаями, новыми людьми, узнать неизвестные ранее природные явления. Так же, как и обычные путешествия, виртуальный туризм создает среду полноценного общения, в которой человек с проблемами взаимодействует с разными людьми, устанавливает или расширяет социальные контакты. «Социальный туризм» помогает людям с ограниченными возможностями устранить чувство потери достоинства, неполноценности, интегрирует пожилых и инвалидов в общество. В итоге у пожилых граждан и инвалидов восполняется недостаток впечатлений, расширяет кругозор и повышается качество жизни.

Методика подготовки и проведения «виртуальной» экскурсии

При составлении социально-культурного проекта для пожилых и инвалидов, необходимо учитывать не только проблемы, но и их особенности. Людей данной категории условно можно разделить на две противоположные группы:

- группа с высокой потребностью в общественной работе и социально-ориентированных формах проведения досуга - для них эта деятельность выполняет компенсаторные функции, позволяя человеку в период смены социальных ролей поддерживать чувство собственной значимости. Представители этой социальной группы, которые обладают высокой социальной активностью, инициативны, хотят самостоятельно действовать, делиться своим жизненным опытом. Поэтому в данном проекте предусмотрено максимальное использование их творческих возможностей и способностей. Они могут выступить в роли экскурсовода, дополнять видеоряд своими фотографиями и комментариями (но, ответственному организатору необходимо следить за соответствием общей темы, временем и четкостью выступления, качеством представленных фотографий);

- Для другой части пенсионеров характерны пассивные формы проведения досуга (чтение, телевизор). Для них специалисту, ответственному за проведение «виртуальной экскурсии», необходимо будет провести ознакомительную беседу о предстоящем мероприятии, заинтересовав их в таком «путешествии».

Критериями отбора объектов виртуальной экскурсии являются доступность, наглядность, известность, познавательная ценность объекта, эффект присутствия, возможность просмотра в любое время.

Для начала реализации проекта «Виртуальный туризм» требуется создание проектной группы, в составе:

-специалист, ответственный за организацию и проведение всего курса экскурсий;

- экскурсовод виртуальной экскурсии, готовящий текст и подбирающий все материалы для видеоряда (это может быть сотрудник, привлеченный специалист, волонтер и т.д.);

- специалист способный смонтировать видео материалы в необходимый по времени и тематике видеоролик (программист).

Этапы подготовки виртуальной экскурсии:

1. Выбор темы.

2. Определение целей и задач «виртуальной экскурсии».

3. Отбор литературы, составление библиографии и определение других источников материала (Интернет-ресурсов и т.д.).

4. Изучение источников.

5. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.

6. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

7. Подготовка текста «виртуальной экскурсии».

8. Комплектование «папки экскурсовода» (презентации, фильм, слайды).

9. Выбор методических приемов проведения «виртуальной экскурсии».

В процессе подготовки «виртуальной экскурсии» при отборе объектов проводится их оценка по следующим показателям (критериям):

1. Познавательная ценность.

2. Известность (популярность) объекта.

3. Необычность (экзотичность) объекта.

4. Выразительность.

5. Месторасположение.

Также решающим фактором при выборе темы экскурсии может стать осведомленность экскурсовода об объекте или коллективные пожелания получателей социальных услуг.

Составление индивидуальных текстов

Основой рассказа экскурсовода ответственного за проведение «виртуальной экскурсии» является индивидуальный текст, который определяет последовательность и полноту изложения мыслей, помогает логично строить свой рассказ. Такой текст каждый экскурсовод составляет самостоятельно. Основой для индивидуального текста является контрольный текст. У всех индивидуальных тестов при наличии хорошего контрольного текста будет идентичное содержание, но разные обороты речи, разные слова, различная последовательность в рассказе, могут быть даже разные факты, подтверждающие одно и то же.

Ответственный «экскурсовод» – специалист по социальной работе организационно-методического отделения, работает как с подвижной группой участников клуба, так и индивидуально в специально оборудованном кабинете, показывая «экскурсии» на подвесном экране или на экране монитора, с маломобильной группой получателей социальных услуг – адресно по месту их проживания, используя при этом переносной портативный компьютер и ссылку в соцсетях. Дополнительно к организации и проведению экскурсий привлекаются студенты-волонтеры и «серебряные»

Индивидуальность «виртуальной экскурсии» состоит в том, что у ответственного за проведение «виртуальной экскурсии», может быть различная степень эмоциональности. Они могут использовать различные формы рассказа. Одно и то же положение может быть раскрыто на разных примерах.

Техника проведения виртуальной экскурсии:

– знакомство ответственного за проведение «виртуальной экскурсии» с группой;

– соблюдение плана «виртуальной экскурсии»;

– контроль обратной связи в «виртуальной экскурсии» (паузы, приемы привлечения и поддержания внимания, реакция на непредвиденные происшествия);

– использование индивидуального текста в «виртуальной экскурсии»;

– работа с «портфелем экскурсовода».

Техника проведения «виртуальной экскурсии» должна быть направлена на обеспечение условий для восприятия экскурсионного материала аудиторией. К технике ведения «виртуальной экскурсии» предъявляется ряд требований, в число которых входят:

- правильное размещение группы в аудитории;

-соблюдение времени проведения, предупреждение утомляемости слушателей;

- раскрытие отдельных подтем;

- продумывание ответов на возможные вопросы участников «виртуальной экскурсии».

Развитие проекта «Виртуальный туризм»

Для развития проекта «Виртуальный туризм» с увеличением контингента получателей социокультурной реабилитации требуется:

- подготовка технического оборудования для обеспечения проекта;

- сбор новых фото, видеоинформационных источников для планируемых мероприятий;

- составление и согласование рабочего плана мероприятий на текущий год со всеми участниками проекта.

Заключение

Новая технология «Виртуального туризма» особенно актуальна для маломобильной категории граждан. Конечно, виртуальные экскурсии не заменят реальность, но являются отличным способом отдыха и расширения кругозора.

1. «Виртуальный туризм» дает возможность людям с ограниченными возможностями здоровья, благодаря современным технологиям, посетить достопримечательности России и зарубежных стран, познакомиться с шедеврами Российской и мировой культуры, узнать обычаи и традиции народов разной национальности;

2. Дает возможность расширить круг своих социальных контактов путем общения с другими участниками проекта;

3. Участники проекта могут расширить свой кругозор, не затрачивая при этом финансовых ресурсов;

4. «Виртуальный туризм» доступен для людей, не имеющих возможности путешествовать в реальности в силу ослабленного здоровья;

5. Реализуется посредством демонстрации презентаций и видеофильмов с использованием компьютерной техники, кинопроектора;

6. План проведения «Виртуальных экскурсий» составляется и изменяется на основе предпочтений получателей социальных услуг, выявленных по результатам анкетирования;

7. «Виртуальный туризм» позволяет поддерживать положительное эмоциональное состояние пожилых людей и инвалидов, а также информационно обогащает и формирует их активную жизненную позицию.

Путешествия, пусть и виртуальные, несут яркие незабываемые впечатления, поднимают настроение и тонус человека.

Многолетний опыт «виртуальных» экскурсий показала, что новое социокультурное мероприятие может внести большой вклад в социализацию граждан пожилого возраста и инвалидов. Особое развитие это направление в ГАУ «ЦСОН по г. Кургану» получило в период пандемийных ограничений, самоизоляции граждан пожилого возраста и инвалидов. Просмотры онлайн экскурсии на сайте, группе ВКонтакте, в мессенджерах и т.д. осуществлялись более 350 людьми.

**«Виртуальный» туризм в Центре социального обслуживания населения востребован и развивается: 2020 год – 17 экскурсий и 1113 участников; 2021 год – 21 экскурсия и 1401 участник; 9 месяцев 2022 года – 22 экскурсии и 1035 участников.**