

Министерство труда и социального развития Краснодарского края

Государственное бюджетное учреждение
социального обслуживания Краснодарского края
«Краснодарский комплексный центр социального обслуживания
населения Карасунского округа»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель УСЗН
в Карасунском округе
г. Краснодар



И.С. Щурова
2019 г.

УТВЕРЖДЕНА
Директор ГБУ СО КК
«Краснодарский КЦСОН
Карасунского округа»



А.А. Тупице
2019 г.

Программа
по организации досуговой деятельности «Виртуальный туризм»

Адресат программы: граждане пожилого возраста и инвалиды
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Узких А.В.,
специалист по социальной работе
организационно-методического отделения

г. Краснодар
2019

Оглавление

I	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	3
II	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
1	Актуальность программы	5
2	Целевая группа	6
3	Цель программы	6
4	Задачи программы	6
5	Отличительные особенности программы	6
6	Формы и методы работы	7
III	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	8
1	Этапы и сроки реализации программы	8
2	Направления деятельности и их содержание	9
3	Кадровые ресурсы программы	12
4	Материально-технические и методические ресурсы программы	13
5	Контроль над реализацией программы	13
6	Ожидаемые результаты освоения программы	13
7	Список используемой литературы	14
	ПРИЛОЖЕНИЕ	15

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование учреждения	Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Краснодарский комплексный центр социального обслуживания населения Карасунского округа» (ГБУ СО КК «Краснодарский КЦСОН Карасунского округа»)
Адрес, телефон учреждения, индекс	350911, город Краснодар, Карасунский внутригородской округ, улица Садовая, 13/2, телефон 8(861) 237-52-49 e-mail: kcsso_karasun@mts.krasnodar.ru 350065, город Краснодар, улица Дунайская, 60, телефон 8(861) 298-42-05
Ф.И.О. директора	Тупице Александр Александрович
Ф.И.О. должность составителя программы	Узких Александр Владимирович, специалист по социальной работе организационно-методического отделения ГБУ СО КК «Краснодарский КЦСОН Карасунского округа»
Наименование программы	Программа по организации досуговой деятельности «Виртуальный туризм»
Участники программы	Программа адресована специалистам социальной сферы, гражданам пожилого возраста и инвалидам, в том числе находящимся на социальном обслуживании в ГБУ СО КК «Краснодарский КЦСОН Карасунского округа»
Цель программы	Социокультурная реабилитация людей пожилого возраста и инвалидов, развитие их личностного потенциала через реализацию инновационно-коммуникационной технологии «Виртуальный туризм»
Сроки реализации программы	1 год
Этапы реализации программы	I этап (подготовительный) II этап (практическая реализация) III этап (результаты практической деятельности)
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Ожидаемый результат: преодоление социальной изолированности пожилых людей и инвалидов, посредством организации познавательного досуга; расширение круга социальных контактов путем общения с другими участниками; улучшение психоэмоционального состояния. Ожидаемые риски: нежелание принимать участие в мероприятиях; ухудшение состояния здоровья;

	<p>получатель услуги пребывает в состоянии алкогольного или наркотического опьянения в дни посещения;</p> <p>наличие собак и других опасных животных на дому у получателя услуги;</p> <p>отсутствие у получателя услуги электроснабжения, исправной электропроводки и доступа к необходимой электросети</p>
--	---

II. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Виртуальный туризм» является разновидностью социального туризма, которая направлена на работу с гражданами пожилого возраста и инвалидами. Это социокультурное мероприятие, направленное на удовлетворение потребности человека в культурном, физическом, познавательном и духовном развитии, отличающееся лишь тем, что может быть организовано и проведено в условиях учреждения или на дому. Основной формой работы являются «виртуальная экскурсия» – отображение реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов и др.) с целью их изучения, самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов с использованием компьютерных технологий.

1. Актуальность программы

Сегодня тема виртуального туризма, безусловно, актуальна, но пока еще недостаточно освещена в научной литературе.

Так, виртуальный тур рассматривается как способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства. В целом можно говорить, что виртуальный туризм становится альтернативой подлинному путешествию, и реальному туризму. Такое «туристское путешествие» более комфортно и удобно, безопасно, так как оно осуществляется в пределах дома, учреждения.

Пожилые люди, особенно инвалиды, ограничены в активном передвижении по ряду объективных причин.

Во-первых, определяющим обстоятельством, которое делает практически невозможным участие определенных категорий пожилых людей и инвалидов в экскурсионных выездах и культурно-досуговых мероприятиях, является состояние здоровья.

Социальная адаптация, важным направлением которой является социокультурная реабилитация, маломобильных категорий граждан, процесс сложный и длительный. Оказать существенную помощь может разработка и внедрение новых досуговых форм работы с данной категорией граждан.

Во-вторых, социальные обстоятельства: низкий уровень доходов, недостаточное развитие социальной инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями, не позволяющие данным категориям граждан реализовать свою потребность путешествовать, получать новые знания и впечатления.

Для поддержки, социальной адаптации и социокультурной реабилитации данной категории граждан разработана программа «Виртуальный туризм».

Данная технология дает возможность гражданам пожилого возраста и инвалидам участвовать в социальной жизни общества и приобщаться к культурно-историческим и религиозным ценностям, а также расширять круг своих социальных контактов путем общения с другими участниками.

2. Целевая группа

Программа адресована специалистам социальной сферы, гражданам пожилого возраста и инвалидам, в том числе находящимся на социальном обслуживании в ГБУ СО КК «Краснодарский КЦСОН Карасунского округа».

3. Цель программы

Социокультурная реабилитация людей пожилого возраста и инвалидов, развитие их личностного потенциала через реализацию инновационно-коммуникационной технологии «Виртуальный туризм».

4. Задачи программы

Повышение уровня социальной адаптации посредством социокультурной реабилитации пожилых людей и инвалидов.

Организация досуга в рамках реализации инновационно-коммуникационной технологии «Виртуальный туризм».

Внедрение в практику работы учреждения передового опыта социального обслуживания на основе информационно-коммуникативных технологий.

Развитие личностного потенциала пожилых людей и инвалидов:

✓ содействие культурному, познавательному и духовному развитию граждан пожилого возраста и инвалидов, а именно: приобщение к региональному и мировому культурному наследию, расширение кругозора;

✓ профилактика негативных возрастных и личностных проявлений у граждан пожилого возраста и инвалидов: развитие познавательных и коммуникативных навыков, тренировка памяти, развитие мышления;

✓ формирование у пожилых людей и инвалидов интереса к истории, культуре и окружающему миру.

Улучшение эмоционального состояния.

5. Отличительные особенности программы

Преимуществами программы «Виртуальный туризм» является тот факт, что ее участники могут расширить свой кругозор, не затрачивая при этом финансовых ресурсов. Также данная программа доступна для людей, не имеющих возможности путешествовать в реальности в силу ослабленного здоровья.

Сегодня бесспорное предпочтение в организации досуга отдано виртуальному туризму, который не только поможет воплотить мечты граждан совершать увлекательные путешествия, но и получить заряд позитива и бодрости. Действительно, далеко не каждый человек старшего поколения, инвалид может позволить себе путешествие даже по родному краю, стране, не говоря уже о зарубежных поездках.

Суть программы заключается в демонстрации виртуальных экскурсий по городам (странам) мира, музеям, что дает возможность пожилым людям, в том числе с ограничениями здоровья, посетить достопримечательности России и зарубежных стран, познакомиться с шедеврами мировой культуры, узнать обычаи и традиции народов мира.

Тематические видеоматериалы подбираются с учетом заявок и пожеланий получателей услуг.

Программа по организации досуговой деятельности «Виртуальный туризм» может дополняться и корректироваться в ходе работы, если это не влияет на цели, задачи и ожидаемый результат.

6. Формы и методы работы

Программа предполагает организацию индивидуальных и групповых мероприятий (виртуальные экскурсии), в том числе лекции, беседы, направленные на изучение народных традиций, праздников духовно-нравственного содержания и т.д.

Методы: рассказ, объяснение, демонстрация презентаций, видеосюжетов, онлайн сервисов.

Совокупность методических приемов проведения программы «Виртуальный туризм» включает в себя методические приемы показа и при необходимости голосового сопровождения (комментирование, цитирование, описание).

Не все виды путешествий могут быть применены к виртуальному туризму, но такие виды, как этнический, бытовой, исторический, познавательный, ностальгический вполне могут быть использованы для характеристики виртуальных путешествий.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Этапы и сроки реализации программы

Этапы 1	Содержание работы 2	Срок 3
Первый этап (подготовительный)	1. Опрос граждан пожилого возраста и инвалидов с целью выявления потребности в услуге. 2. Мероприятия по информированию: ✓ информационные встречи, беседы; ✓ распространение информационных материалов об инновационно-коммуникационной технологии «Виртуальный туризм». 3. Подбор и изучение материалов по программе. 4. Составление плана мероприятий (план составляется и изменяется на основе предпочтений граждан пожилого возраста и инвалидов). 5. Создание мультимедийной базы (фото, видео, презентация). 6. Организация взаимодействия с Краснодарским региональным отделением Русского географического общества, Всероссийским виртуальным концертным залом Кубанского казачьего хора и Мультимедийным историческим парком «Россия – моя история»	1 - 2 кварталы года
Второй этап (практическая реализация)	1. Ознакомление с материалами программы. 2. Организация и проведение мероприятий в соответствии с планом. 3. Сотрудничество с Краснодарским региональным отделением Русского географического общества и Всероссийским виртуальным концертным залом Кубанского казачьего хора	июнь в ходе реализации программы по отдельному плану/по согласованию с организацией

Третий этап (результаты практической деятельности)	Анализ и обработка результатов по итогам реализации программы. Корректировка, актуализация содержания программы в соответствии с результатами	июнь 2020 год по мере необходимости
--	---	-------------------------------------

Программа реализуется с июня 2019 года по июнь 2020 года. Мероприятия по программе «Виртуальный туризм» проводятся по отдельному плану, составляются и изменяются на основе пожеланий (культурно-досуговых интересов и предпочтений) граждан пожилого возраста и инвалидов. При этом учитывается физическое и эмоциональное состояние пожилого человека, а также состояние его зрения, слуха, мобильности.

2. Направления деятельности и их содержание

При планировании деятельности приоритет принадлежит развивающимся технологиям, связанным с вовлечением пожилых людей в различные виды социокультурной деятельности (они оказывают социализирующее влияние, расширяют возможности для самоутверждения и самореализации, социальной адаптации).

Содержание программы включает в себя три направления:

1) Для граждан, возможности которых позволяют прибыть в учреждение самостоятельно, видеопросмотр проводится при помощи проектора и компьютера с использованием технологии 3D. С периодичностью не реже 1 раза в квартал.

Это направление представляет собой демонстрацию подготовленной презентации, видеofilmа или использование специальных интернет-сервисов с обсуждением видеоматериала и оценку психоэмоционального состояния граждан.

При проведении такого мероприятия возможна произвольная расстановка стульев, имитация обстановки, которая могла бы быть в реальном путешествии. В процессе мероприятия используется также звуковое сопровождение. Граждане становятся активными участниками видеопозаказов, а не просто слушателями и созерцателями информации.

Презентации (видео) подготавливаются ответственным специалистом с использованием библиотечных материалов и материалов, размещенных на официальных сайтах музеев и других официальных ресурсах. Используются также интернет-сервисы такие как Google, Yandex и 3D экскурсии, размещенные на официальных сайтах различных организаций. Возможно использование фильмов компании BBC «Планета».

2) Для маломобильной категории граждан, в том числе инвалидов, территория передвижения которых ограничивается квартирой (домом), осуществляется адресная форма предоставления услуги по месту проживания, с использованием ноутбука.

Мероприятия проводятся по отдельному плану и по согласованию с гражданином. Заранее оговариваются условия проведения мероприятия по времени и наполняемости информационного материала.

Виртуальные экскурсии проводятся на дому без подключения к интернету.

Обратная связь с получателем услуги осуществляется в процессе проведения мероприятия с помощью вопросов: «Посетили бы вы это место ещё раз?», по окончанию мероприятия: «Понравилось или не понравилось мероприятие?», «Где бы хотели побывать? Что посмотреть?».

3) Сотрудничество с Краснодарским региональным отделением Русского географического общества, Всероссийским виртуальным концертным залом Кубанского казачьего хора и Мультимедийным историческим парком «Россия – моя история» (далее – организации).

В данном направлении посещения вышеуказанных организаций проводится по отдельному плану, по согласованию.

На основании планов организаций, а также по согласованию с администрацией организации составляются графики выездов групп. График поездок может меняться в зависимости от погодных условий, от возможности принимающей стороны. Группы комплектуются заранее. С этой целью проводится опрос получателей услуги, составляется список участников поездки.

Непосредственно перед поездкой со всеми участниками проводятся индивидуальные и групповые беседы, в которых в доступной форме объясняется маршрут поездки, правила поведения в транспорте и в общественных местах.

В планирование работы учреждения возможно включение следующих тем:

№ п/п	Название темы	Краткое описание	Продолжительность по времени
1	2	3	4
1	Обзорно-географическая серия о Японии	Знакомство со знаменитыми местами и достопримечательностями Японии: гора Фудзияма; парк Уэно; Храм Мэйдзи; Токийское метро и высокоскоростная сеть железных дорог «Синкансээн»; Экскурсия по г. Киото; Лодочная прогулка к центру Токио; Императорский дворец	60 мин.

№ п/п	Название темы	Краткое описание	Продолжительность по времени
1	2	3	4
2	Обзорно-географическая серия о Будапеште (столица Венгрии)	Знакомство со знаменитыми местами и достопримечательностями Будапешта: музей Аквинкум; Будапештский фуникулер; улица Ваци «венгерский Арбат»; Рыночная площадь; площадь Воросмарти; Замковый район (Будайская крепость); набережная Дуная, речная прогулка	60 мин.
3	Обзорно-географическая серия об Испании «Солнечное королевство»	Горы. Побережье. Пейзаж. Города. Озера	50 мин.
4	Древний Египет	Уникальная возможность окунуться в мир древнего Египта, посетить пирамиды и Храмы, познакомиться с древней культурой египтян	60 мин.
5	Исторический экскурс о древней цивилизации – Майя	Знакомство с историей, обычаями, религией и наукой одной из самых загадочных древних цивилизаций человечества – Майя	37 мин.
6	Путешествие по уголкам России (древнерусские города, входящие в «Золотое кольцо России»)	Посещение архитектурных памятников, храмов, музеев. История древнерусских городов	420 мин.
7	Святыни Кавказа и Кубани	Путешествие по храмам и монастырям Кавказа и Кубани, в том числе	Святыни Кавказа 235 мин.

№ п/п	Название темы	Краткое описание	Продолжительность по времени
1	2	3	4
		Кавказ и православие, раннее христианство на Кубани	Святыни Кубани 226 мин.
8	Государственный Эрмитаж	Знакомство с музеем изобразительного и декоративно-прикладного искусства, расположенного в городе Санкт-Петербург (путешествие по Эрмитажу снятое в 4К)	300 мин.

С целью выявления потребности в социокультурной реабилитации предварительно проводится вводное анкетирование-опрос до начала реализации программы (приложение).

По итогам реализации программы проводится устный опрос участников с целью анализа и обработки результатов, внесение дополнений, поправок в случае нерешенных задач.

Оценка эффективности использования инновационной технологии формируется также на основании изучения мнения получателей социальных услуг о проведении виртуальной экскурсии и впечатлениях, полученных ими в ходе реализации программы.

3. Кадровые ресурсы программы

По согласованию с администрацией учреждения назначается ответственный специалист организационно-методического отделения, который:

- обеспечивает техническое сопровождение мероприятий;
- обеспечивает методическое сопровождение программы;
- осуществляет подготовку материалов, составляет план проведения мероприятий;
- организует и проводит мероприятия согласно плану;
- осуществляет самоконтроль, ведет необходимую документацию.
- согласовывает график посещения с Краснодарским региональным отделением Русского географического общества;
- согласовывает график посещения с Всероссийским виртуальным концертным залом Кубанского казачьего хора.
- несет ответственность за качество реализации программы;
- отслеживает и обобщает результаты реализации программы.

4. Материально-технические и методические ресурсы программы

Для организации работы по реализации программы «Виртуальный туризм» необходимо обеспечить технические средства, бесперебойный доступ к сети интернет на время проведения мероприятий. Специалист, проводящий мероприятие, заблаговременно подготавливает не только мультимедийное оборудование, но и методический и раздаточный материал.

Для успешной реализации программы необходимо материально-техническое обеспечение, в том числе методические материалы и информационные ресурсы:

- ноутбук;
- персональный компьютер;
- мультимедийный проектор и проекционный экран;
- 3D-очки;
- звуковые колонки;
- видеотека на DVD дисках и электронные видео файлы;
- электронные ресурсы сети Интернет;
- информационный буклет «Что такое «Виртуальный туризм»?».

Пополнение методического материала обеспечивается в ходе реализации программы.

5. Контроль над реализацией программы

Курирующий заместитель директора координирует деятельность специалиста в течение всего периода реализации программы. Осуществляет предварительный и текущий контроль над качеством выполнения программы.

Исполнитель программы отчитывается о ходе её выполнения, готовит полугодовой отчет с приложением фотоматериалов. Подготавливает информационные статьи о ходе реализации программы с приложением фотографий мероприятий для размещения на официальном сайте ГБУ СО КК «Краснодарский КЦСОН Карасунского округа и в официальной группе «ВКонтакте».

6. Ожидаемые результаты освоения программы

Программа носит социальный характер.

Ожидаемыми результатами являются:

преодоление социальной изолированности пожилых людей и инвалидов, посредством организации познавательного досуга (информационное обогащение);

расширение круга социальных контактов путем общения с другими участниками;

улучшение психоэмоционального состояния.

7. Список используемой литературы

1. Дудь А.П. Инновации в туризме//Научный вестник МГИИТ. - 2011. - №4.
2. Интернет портал «Культура.рф» – виртуальные туры и трехмерные панорамы крупнейших музеев, художественных галерей и архитектурных ансамблей страны - <https://www.culture.ru/s/virtualnye-progulki/>.
3. Интернет портал «Государственный Эрмитаж» - <https://www.hermitagemuseum.org/>.
4. Интернет блог ФлексиХИТ «История возникновения и развитие виртуальных туров» - <http://blog.flexyheat.ru/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiie-virtualnykh-turov/>
5. Иванов А.П. История российского туризма (IX-XX века). Учебник. -- М.: Форум, 2011. -- 320 с.. («Серия: Высшее образование»).
6. Князева Г.В. Применение мультимедийных технологий в образовательных учреждениях//вестник ВУиТ. №16, 2010, стр. 77-95.
7. Селина Марина, РИА Новости – «Виртуальный туризм. Свобода от тела, времени и пространства», 2012.
8. Сайт Св-Астур - <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/virtualnyu-turizm.html>
9. Сайт «Виртуальный туризм» Социальная служба Подмосковья - <https://socsp.ru/projects/139>
10. Шамликашвили В.А., научная статья «Виртуальный туризм как новый вид туризма» – креативная экономика, 2014, № 10(94).

АНКЕТА-ОПРОСНИК

(для выявления целевой аудитории и потребности в услуге)

Ф.И.О. _____

Ваш
возраст _____

1. Совершаете ли Вы путешествия?

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> да, по родному краю; | <input type="checkbox"/> нет: |
| <input type="checkbox"/> да, по России (стране); | - нет желания и времени; |
| <input type="checkbox"/> да, по зарубежным странам | - нет финансовой возможности; |
| | - не позволяет состояние здоровья |

2. Слышали Вы о такой технологии как «Виртуальный туризм»?

- да нет

3. Хотели бы воспользоваться услугой и посетить виртуальный тур?

- | | |
|---|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> да, в стенах Центра; | <input type="checkbox"/> нет |
| <input type="checkbox"/> да, на дому | |

4. Что Вас интересует и каким турам отдали предпочтение?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> этнический; | <input type="checkbox"/> музеи, галереи; |
| <input type="checkbox"/> исторический; | <input type="checkbox"/> туры по городам России; |
| <input type="checkbox"/> познавательный | <input type="checkbox"/> зарубежные страны |

5. С какой периодичностью хотели бы пользоваться услугой?

- 1 раз в месяц 1 раз в неделю

Даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»