



*Кто не знает куда направляется, тот  
очень удивится попав не туда.*

*(Марк Твен)*

**Проектирование эффективной системы  
управления непрерывным сетевым  
профильным обучением и социальным  
партнёрством как условие повышение  
качества образования**

*Автор: Захарова Светлана Михайловна,  
заместитель директора  
по научно-методической работе  
МОУ «Волжский городской лицей»  
Республики Марий Эл ,  
кандидат педагогических наук*



Факторы, определяющие развитие современного общества

Знание



Информация









# Развития партнёрских связей

Новые подходы к  
выбору профиля  
обучения

Профессиональное  
ориентирование  
учащихся

Управление  
карьерным  
ростом



# Задачи

Повышение социальной  
защищенности студентов и  
учащихся

Совместная взаимовыгодная  
деятельность

Создание нормативно-  
правового обеспечения

Обеспечение  
многофункциональности  
учреждений

Выстраивание  
индивидуальной траектории  
образования



# Направления

1

- Использование институтов гражданского общества

2

- Обеспечение оптимального функционирования







Совместные  
коммерческие  
проекты

Возможность  
трудоустройства

Корректировки  
старых и  
разработки  
новых учебных  
материалов и  
программ

Стажировка  
педагогов

Организации  
практики  
учащихся

Учёт требований  
работодателей

Доступ к  
информации о  
рынке труда



Дополнительные возможности социального партнёрства



Обеспечение  
соответствия спроса

РЕШЕНИЕ

Предложение

Профессиональное  
образование

Отношения социального  
партнёрства между  
профессиональными  
образовательными учреждениями

Объединения работодателей,  
трудящихся, органами труда



# Проблемы

Объективные  
причины

- Разобщённость работодателей не только индустрии, но и учебных учреждений

Субъективные  
причины

- Отсутствие должного контакта между органами управления образованием и органами труда



# Актуальность



*«...Бизнес-сообщество должно формировать профессиональный заказ на будущих специалистов ..., которые реально востребованы работодателями ...Одной из важных задач является создание так называемых цепочек в сфере образования, а именно цепочки лицей–колледж–университет, участники которой работают в непосредственном контакте с работодателями...»*

*Д.Медведев*

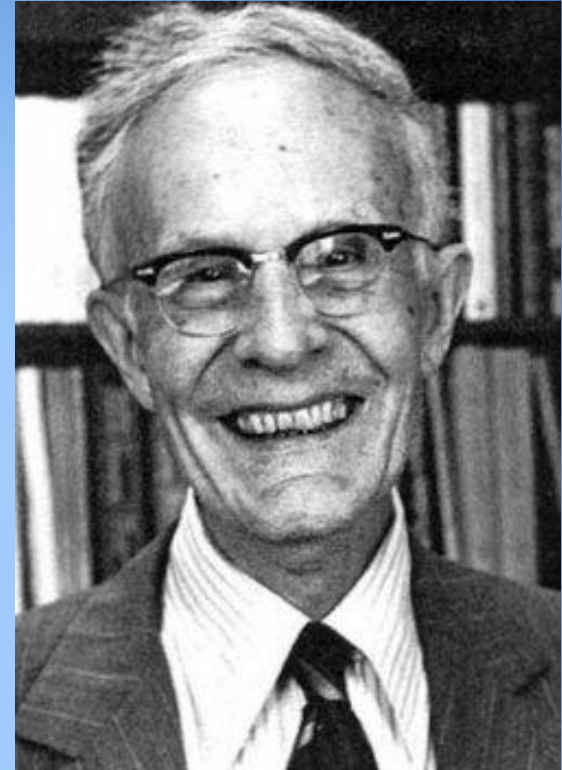
*31 августа 2010 года*



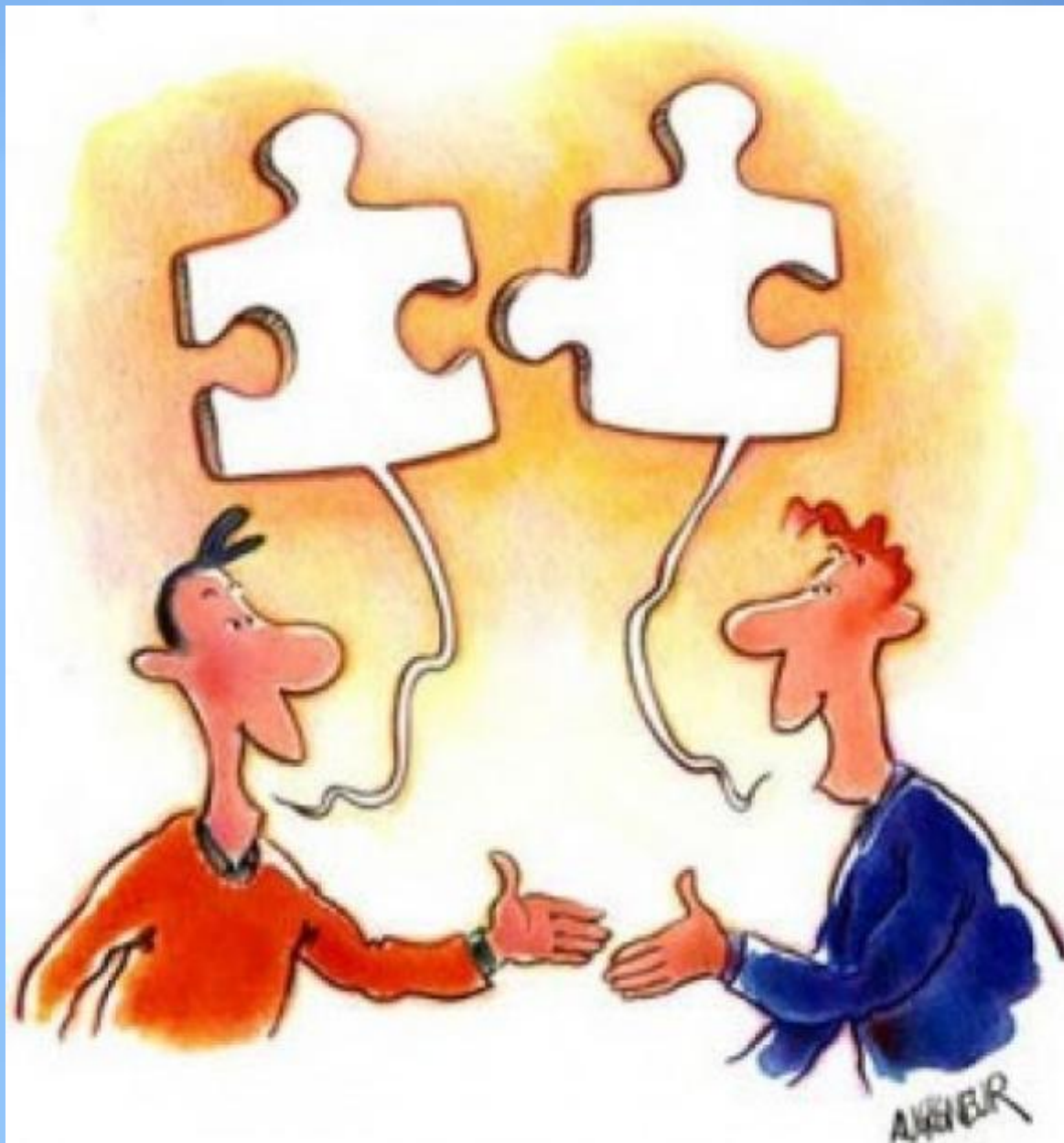
Здоров

Умён

Работает на  
совесть



**Теодор Шульц**





# Наши предложения:

1. Организация учебно-производственных комбинатов

- 2. Организация практического обучения студентов

3. Организация изучения рынка труда

- 4. Участие представителей работодателей в организации обучения

5. Участие в определении актуальных тем

- 6. Сотрудничество со службами занятости
- 7. Создание системы трудоустройства выпускников

8. Привлечение работодателей к участию в образовательном процессе



**С.Т. Шацкий**

- «...Необходимо целенаправленно изменять среду в соответствии с целями воспитания, а так же использовать её воспитательный потенциал, организуя различные походы, экспедиции, экскурсии, наблюдения, привлекая детей и подростков к педагогическим компаниям, к общественно полезному труду, к поведению различного рода исследований с помощью метода проектов, бригадно-лабораторного метода...»





# ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА

Полномочность  
представителей  
сторон

Обязательность  
исполнения  
договорённостей

Регулярность  
проведения  
консультаций

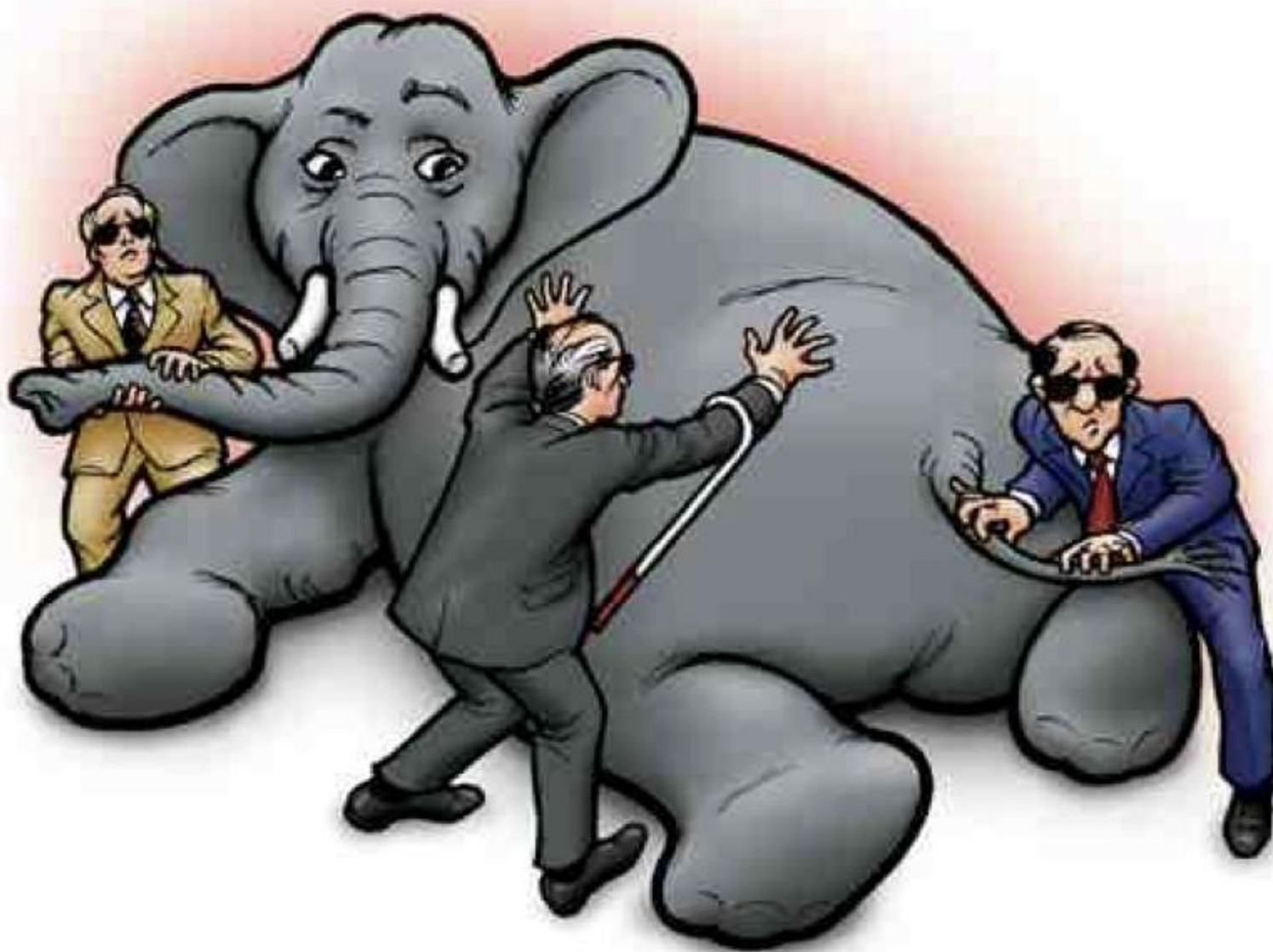
Равенство  
сторон

Добровольность  
принятия  
обязательств

Приоритетность  
примирительных  
методов

Сохранение  
условий







***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***