

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НИШ РЫНКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Настоящие рекомендации предназначены для оказания методической поддержки региональным органам власти и инфраструктурным организациям, в чьи задачи входят вопросы изучения и развития социального предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

Одним из направлений исследований, на этапе развития социального предпринимательства в России и выбора направлений их деятельности в субъектах РФ, является изучение перспективных ниш рынка, которые безусловно могут иметь региональные особенности, что подталкивает к подробному изучению этого вопроса не только на федеральном, но и на региональном уровнях.

Для выявления неудовлетворенного спроса в социальной сфере на уровне региона рекомендуется обратить внимание в ходе исследования не только на социальных предпринимателей внесенных в единый реестр социальных предприятий, но и на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в ключевых социальных сферах: образования, социального обслуживания, медицины, спорта и здорового образа жизни, культуры и экологии (рекомендуемые коды ОКВЭД: 85, 86, 88, 93, 94.99, 96, 38, 39, 74.90.5, 71.12.53, коды из раздела R).

Цель исследования: выявление перспективных ниш рынка для развития социального предпринимательства в регионе.

Задачи исследования:

- Анализ текущей ситуации в вопросах предоставления услуг в различных сферах социального предпринимательства (коды ОКВЭД 85, 86, 88, 93, 94.99, 96, 38, 39, 74.90.5, 71.12.53, коды из раздела R) населению региона (социально-демографическая ситуация, обеспеченность социальной инфраструктурой, количество работающих предприятий в исследуемых сферах в разных городских округах и т.д.);
- Получение экспертных оценок современных потребительских трендов для развития социального предпринимательства;
- Оценка текущего уровня востребованности различных сфер рынка услуг среди населения региона (опыт пользования, частота, готовность продолжать пользоваться и т.п.);
- Выявление специфики спроса на услуги государственных и частных предприятий различных сфер социального предпринимательства, а также проведение сравнительного анализа выявленных различий;
- Оценка уровня удовлетворенности населения региона получаемыми услугами в различных сферах социального предпринимательства (соотношение цены и качества);
- Выявление уровня неудовлетворённого спроса в различных сферах услуг социального предпринимательства среди жителей региона.

Целевые аудитории исследования:

1. Население региона старше 18 лет;

2. Эксперты в сфере предпринимательства, социального предпринимательства, социально ориентированных НКО, эксперты в сфере консалтинга, представители аналитических агентств.

Методы сбора данных:

1. Кабинетное исследование;
2. Экспертное интервью;
3. Количественный опрос населения региона старше 18 лет.

1. Кабинетное исследование

Кабинетное исследование – метод исследования, предполагающий сбор информации из открытых и закрытых источников для ее дальнейшей систематизации и анализа.

Кабинетное исследование проводится с целью анализа текущей ситуации в вопросах предоставления услуг в различных сферах социального предпринимательства в конкретном регионе. Кабинетное исследование представляет собой анализ статистических данных о микро-, малых и средних предприятиях в регионе (на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации)¹, чья деятельность ведется в сферах образования, социального обслуживания, медицины, спорта и здорового образа жизни, культуры и экологии (коды ОКВЭД: 85, 86, 88, 93, 94.99, 96, 38, 39, 74.90.5, 71.12.53, коды из раздела R).

Задача кабинетного исследования: анализ текущего положения и тенденций развития социальных предприятий (как зарегистрированных в официальном реестре социальных предприятий, так и потенциальных – действующих в рамках исследуемых кодов ОКВЭД) в исследуемых сферах в регионе.

Для анализа берутся следующие показатели:

- численность включенных в реестр и потенциальных социальных предприятий;
- структура социальных предприятий, включенных в реестр по категориям, установленным в ст.24.1 ФЗ от 26.07.2019 № 245-ФЗ
- динамика численности предприятий за последние годы;
- рейтинг региона по числу зарегистрированных социальных предприятий в России;
- распределение социальных предприятий по сферам, динамика численности предприятий в ключевых исследуемых сферах;
- представленность социальных предприятий в различных административных районах региона;
- социально-демографическая ситуация в регионе для оценки наиболее актуальных целевых аудиторий для социальных предпринимателей (половозрастная структура населения региона, доля детей, жителей пенсионного и предпенсионного возраста, доля инвалидов, детей-сирот и иных социально незащищённых категорий).²

Для более детального описания текущего положения социальных предпринимателей (СП) в регионе рекомендуется включить в анализ другие статистические данные, аналитические материалы, результаты исследований (в том числе опросов), публикации в СМИ, данные сайтов государственных учреждений, анализ мер государственной поддержки социальных предпринимателей в регионе и другие релевантные данные.

Рекомендуемое количество источников для анализа – не менее 15 источников.

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Ссылка: <https://rmsp.nalog.ru/>

² Федеральная служба государственной статистики. Ссылка: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

Даты публикаций используемых источников могут варьироваться, вместе с тем необходимо убедиться в актуальности используемой в исследовании информации. Рекомендуемая дата публикации используемых источников должна составлять не более 2-3 лет до проведения исследования.

Примеры использованных источников информации в рамках исследования Аналитического центра НАФИ и Фонда поддержки социальных проектов, представлен в Приложении 1.

2. Экспертные интервью

Экспертное интервью – метод качественного исследования, одна из разновидностей глубинного интервью, фокус которого направлен не на личность интервьюируемого, а на его знания, компетенции, профессиональный опыт в определённой сфере деятельности.

Задача: получение экспертных оценок о современных потребительских трендах в регионе для развития социального предпринимательства.

Экспертное интервью проводится по гайду (сценарию) интервью, составленному в соответствии с задачами исследования. Рекомендуемый объем гайда – не менее 30 вопросов (длительность беседы – 40-60 минут). Интервью проводится в очном или онлайн-формате, в процессе ведется аудио- или видеозапись интервью для возможности дальнейшего транскрибирования³, обобщения и анализа полученных данных. Данные, полученные в ходе нескольких интервью, обобщаются, персональные данные экспертов не указываются.

Гайд, использованный для получения экспертных оценок потребительских трендов г. Москвы в рамках исследования Аналитического центра НАФИ и Фонда поддержки социальных проектов, представлен в Приложении 2.

Для исследования в других регионах гайд необходимо адаптировать.

Рекомендуемый объем выборки: не менее 5 интервью.

К участию в исследовании в качестве экспертов могут быть приглашены:

- представители консалтинговых, исследовательских и других организаций, предоставляющих аналитику по потребительским трендам современного российского или регионального рынка;
- лидеры общественных и региональных сообществ социальных предпринимателей;
- руководители бизнеса в социальной сфере в регионе (опыт ведения бизнеса – не менее 5 лет).

Список потенциальных экспертов для отбора может формироваться на основе рекомендаций региональных фондов и институтов развития, экспертов, открытых публикаций по теме исследования.

Ожидаемые результаты по итогам анализа экспертных интервью:

В процессе анализа собранных данных ожидается выделить согласованные мнения экспертов по следующим ключевым аспектам:

- перечень, описание и анализ современных потребительских трендов;
- неудовлетворенный спрос и сложности по социальным сферам, где деятельность СП способна смягчить их;
- региональные особенности потребительского рынка и социальной сферы, которые следует учитывать при развитии СП;

³ Транскрибирование — преобразование речи в текст, которое обеспечивает расшифровку беседы.

- потенциал для развития СП в регионе;
- примеры успешных региональных СП по сферам;
- прогнозные оценки по потребительским трендам;
- рекомендации и советы СП, в том числе начинающим свою деятельность в регионе.

3. Опрос населения региона

Количественный опрос взрослого населения региона проводится с целью получения обобщенной картины о востребованности и удовлетворенности потребителей услугами и товарами из ключевых исследуемых сфер (образования, социального обслуживания, медицины, спорта и здорового образа жизни, культуры и экологии), а также для выявления неудовлетворенного спроса в данных сферах, в том числе ниш для развития социального предпринимательства в регионе.

Опрос проводится по формализованной анкете, составленной в соответствии с задачами исследования, включающей вопросы закрытого (с вариантами ответов) и открытого типа. Рекомендуемый объем анкеты – не менее 20 вопросов (рекомендуемая длительность заполнения – 15 минут).

Анкета, использованная для опроса жителей г. Москвы в рамках исследования Аналитического центра НАФИ и Фонда поддержки социальных проектов, представлена в Приложении 3.

Для исследования в других регионах анкету необходимо адаптировать.

Задачи:

1. Оценка текущего уровня востребованности различных сфер рынка услуг среди населения региона (опыт пользования, частота, готовность продолжать пользоваться и т.п.)
2. Выявление специфики спроса на услуги государственных и частных предприятий различных сфер, а также проведение сравнительного анализа выявленных различий;
3. Оценка уровня удовлетворенности населения получаемыми услугами в различных сферах СП (удовлетворенность ценой и качеством);
4. Выявление неудовлетворённого спроса среди жителей региона в различных сферах услуг СП.
5. Определение критериев выбора населением поставщиков услуг в социальной сфере

Рекомендуемый метод исследования: онлайн-опрос (опрос с использованием онлайн-панели).

При отсутствии возможности проведения опроса в таком формате возможно использование телефонного или поквартирного опроса. В таком случае анкету необходимо адаптировать под особенности данных форматов проведения опроса. Например, в телефонном вопросе следует сократить количество вопросов и избегать объемных табличных вопросов, а для поквартирного опроса следует использовать карточки для респондентов для вопросов, предполагающих длинный перечень вариантов ответа. При проведении телефонного или поквартирного опроса инструкции для респондентов должны быть заменены на инструкции для интервьюеров (например, вместо «*Впишите ответ*» использовать «*Запишите со слов респондента*» и т.п.).

Целевая аудитория опроса: население региона старше 18 лет.

Рекомендуемый объем выборки:

- Для регионов с численностью населения более 2 млн жителей – 1000 чел.
- Для регионов с численностью населения 1-2 млн жителей – 800 чел.
- Для регионов с численностью населения менее 1 млн жителей – 600 чел.⁴

Для опроса рекомендуется использовать случайную или стратифицированную выборку⁵. Выборка должна репрезентировать население региона по полу, возрасту и типам поселения. При использовании стратифицированной выборки исследуемую совокупность рекомендуется разделить по административному признаку (например, муниципальным районам) и представить их в выборке в соответствующих пропорциях. С целью расчета пропорций по полу и возрасту, типам поселения или административным единицам необходимо использовать актуальные данные государственной (региональной) статистики по субъекту РФ⁶ (например, если в регионе проживает 52% женщин и 48% мужчин, 70% городского и 30% сельского, такие же доли должны быть соблюдены и для участников исследования – респондентов).

Для обеспечения представительных данных по социальным сферам рекомендуется опросить не менее 100 пользователей из каждой исследуемой сферы (например, образование, социальное обслуживание, медицина, спорт и здоровый образ жизни, экология, культура).

Полученные в результате опроса данные обобщаются, производятся статистические расчеты. Прежде всего рекомендуется использовать частотную группировку по всем вопросам анкеты. Для выявления перспективных ниш по социально-демографическим группам и сферам, рекомендуется использовать таблицы сопряженности – т.е. анализ частоты встречаемости ответов на вопросы анкеты в разрезе пола, возраста респондентов, типа населенного пункта, исследуемой сферы (образование, социальное обслуживание, медицина, спорт, культура, экология). Дополнительно могут быть использованы другие методы анализа (например, корреляционный анализ). Ответы на открытые вопросы перед статистическим анализом необходимо закодировать – сгруппировать в смысловые группы для дальнейшего анализа и подсчета.

Ожидаемые результаты по итогам анализа данных опроса:

- Уровень востребованности среди населения региона услуг в сферах образования, социального обслуживания, медицины, экологии, культуры, спорта и здорового образа жизни;
- Особенности регионального спроса на услуги государственных и частных предприятий в сферах СП;
- Оценки уровня удовлетворенности населения региона получаемыми услугами в сферах СП (удовлетворенность качеством и стоимостью);

⁴ Такой объем выборки обеспечивает предельную ошибку выборки, не превышающую 4%, с доверительной вероятностью 95%. При уменьшении объема выборки ошибка выборки увеличивается. Калькулятор для расчета: <https://niioz.ru/mediko-sotsiologicheskie-issledovaniya/kalkulyatory/>

⁵ *Подробнее о типах выборки:* Кошевой, О. С., Карпова, М. К. Определение объема выборочной совокупности при проведении региональных социологических исследований, 2011. Ссылка: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-obema-vyborochnoy-sovokupnosti-pri-provedenii-regionalnyh-sotsiologicheskikh-issledovaniy/viewer>

⁶ Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2022 года (Статистический бюллетень). Федеральная служба государственной статистики, 2022. Ссылка: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284> ; Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2022 года (Статистический бюллетень). Федеральная служба государственной статистики, 2022. Ссылка: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282>

- Описание неудовлетворённого спроса среди жителей региона в сферах образования, социального обслуживания, медицины, экологии, культуры, спорта и здорового образа жизни, перечень предложенных ниш в социальной сфере;
- Рейтинг критериев выбора населением региона поставщиков услуг в социальной сфере.

В предложенных методических рекомендациях раскрыты основные методологические и методические вопросы проведения исследования социальных предпринимателей, сформированные на основе опыта проведения исследований Аналитическим центром НАФИ и Фондом поддержки социальных проектов в столичном регионе. Данные рекомендации, вместе с примерами гайдов и анкет, представленными в приложениях, призваны оказать поддержку всем заинтересованным лицам при возникновении потребности провести собственные исследования и внести свой вклад в развитие социального предпринимательства в субъектах Российской Федерации. В случае возникновения вопросов или при желании поделиться своими исследовательскими подходами в области социального предпринимательства Вы можете обратиться в ФПСР по адресу info@fundsp.ru.

**Приложение 1. Источники информации, использованные
для исследования в г. Москве (2020-2022 гг.)**

№	Год	Ресурс и описание материала, ссылка
1.	2022	Единый реестр субъектов МСП. Статистические данные по МСП и социальным предприятиям по России и Москве https://ofd.nalog.ru/
2.	2022	Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko
3.	2022	Федеральный реестр инвалидов (ФРИ). Выгруженные данные по взрослым инвалидам и детям-инвалидам в Москве https://sfri.ru/
4.	2022	Росстат. Федеральная служба государственной статистики. Статданные, касающиеся уровня жизни в Москве, деятельности СО НКО https://rosstat.gov.ru/folder/13397 https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-sonko.html
5.	2022	Эксперт. Статья "Бизнес с человеческим лицом: как город поддерживает социальное предпринимательство" https://expert.ru/2022/06/24/biznes-s-chelovecheskim-litsom-kak-gorod-podderzhivayet-sotsialnoye-predprinimatelstvo/
6.	2022	СПАРК/Интерфакс. Статистические данные по МСП и социальным предприятиям по Москве https://spark-interfax.ru/
7.	2022	Агентство социальной информации. Статья «Наше будущее»: 84% соцпредпринимателей ощущают влияние кризиса https://www.asi.org.ru/news/2022/05/11/nashe-budushee-opros/
8.	2022	Официальный сайт Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы https://nav.dszn.ru/
9.	2022	Официальный сайт Фонда президентских грантов. Данные по различным социальным проектам по России и Москве https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/cards
10.	2022	ГБУ «Малый бизнес Москвы». Материалы по социальным исследованиям, предоставленные экспертом https://mbm.mos.ru
11.	2022	Институт Генплана Москвы. Проект "Генеральный план города Москвы до 2035 года" https://genplanmos.ru/project/generalnyy_plan_moskvy_do_2035_goda/
12.	2022	НИУ ВШЭ. Зарубежные практики социального предпринимательства. https://grans.hse.ru/mirror/pubs/share/369958845.pdf
13.	2022	Фонд поддержки социальных проектов. Данные по различным социальным проектам по России и Москве https://fundsp.ru/participants
14.	2022	Фонд "Наше будущее". Краткие результаты опроса. 60% социальных предпринимателей меняют стратегии продвижения в качестве антикризисной меры https://nbfund.ru/press-center/news/60-sotsialnykh-predprinimateley-menyayut-strategii-prodvizheniya-v-kachestve-antikrizisnoy-mery/
15.	2022	Портал soindex.ru. Количественные и качественные данные по социальным проектам по России и Москве https://soindex.ru/
16.	2022	Аналитический центр НАФИ. Бизнес в новых условиях. Результаты Социально-экономического мониторинга НАФИ в 1 полугодии 2022 года https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/biznes-v-novykh-usloviyakh/
17.	2022	Центр предпринимательства "Мой бизнес". Исследование "Поддержка социального предпринимательства. Комплекс мер поддержки субъектов МСП и самозанятых" https://msp03.ru/upload/social_business.pdf

18.	2022	Инкубатор Impact Moscow Hub. Данные об инкубируемых инновационных социальных проектах по Москве https://impacthubmoscow.net/
19.	2022	HiPO. Статья "Социальный бизнес: как в Россию пришел тренд на импакт-инвестирование" https://behipo.com/articles/socialnyj-biznes-kak-v-rossiyu-prishel-trend-na-impakt-investirovanie
20.	2021	Мосстат. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области. Краткий статистический сборник "Москва в цифрах 2021". Статданные разного характера по Москве. https://mosstat.gks.ru/ https://mosstat.gks.ru/storage/mediabank/l8yYprEH/Москва%20в%20цифрах,%202021.pdf
21.	2021	Cyberleninka. Статья "Тенденции развития социального предпринимательства России в разрезе регионов" https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-rossii-v-razreze-regionov
22.	2021	Cyberleninka. Статья "Рынок спортивных услуг: специфика и особенности" https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-sportivnyh-uslug-spetsifika-i-osobennosti/viewer
23.	2021	ГК "Циркон". Аналитический отчет по результатам опроса экспертов. "Социальное предпринимательство в России: перспективы развития" http://www.zircon.ru/upload/iblock/a9b/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rossii-perspektivy-razvitiya.pdf
24.	2021	Агентство социальной информации. Статья "Дайджест КСО: девять новых социальных проектов от бизнеса" https://www.asi.org.ru/news/2021/12/17/dajdzhest-kso-pyat-novyh-soczialnyh-proektov-ot-biznesa/
25.	2021	Общественная палата РФ. Рейтинг субъектов Российской Федерации по результатам деятельности СО НКО 2021 https://files.oprf.ru/storage/documents/rejting-nko-2021-3.pdf
26.	2021	Официальный сайт мэра Москвы. Мониторинг состояния рынка онлайн-ресурсов. Мониторинг состояния рынка онлайн-ресурсов, публикующих материалы для аудитории жителей города Москвы. https://www.mos.ru/upload/documents/files/9830/Monitoringmoskovskihonline-resyrsov2021.pdf
27.	2021	Агентство Стратегических Инициатив. Выдержки из исследования "Исследование: развитие социального предпринимательства в России существенно зависит от государства, бизнеса и частных фондов". https://www.asi.org.ru/news/2021/04/01/issledovanie-razvitie-soczialnogo-predprinimatelstva-v-rossii-sushhestvenno-zavisit-ot-gosudarstva-biznesa-i-chastnyh-fondov/
28.	2021	Платформа социальных данных "Если быть точным". Статданные по детям-сиротам в Москве и России https://tochno.st/problems/orphanhood/regions/moskva https://tochno.st/materials/rossiyane-stali-rezhe-usynovlyat-detey-i-chashche-vozvrashchat-ikh-v-detdoma-kak-vyglyadit-portret-sotsialnogo-sirotstva-v-rossii-v-issledovanii-esli-byt-tochnym
29.	2020	АНО Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ». Карта лидеров изменений в социальной сфере https://soc-chain.ru/

**Приложение 2. Гайд (сценарий) экспертных интервью,
использованный для исследования в г. Москве**

**Гайд экспертных интервью по теме «Выявление перспективных ниш рынка для
развития социального предпринимательства в Москве»**

ВСТУПЛЕНИЕ (2 минуты)

Добрый день! Меня зовут _____. Я представляю Аналитический центр НАФИ. Мы проводим исследование о ключевых трендах развития социального предпринимательства в г. Москве. Согласны ли Вы принять участие в интервью? Оно займет около часа. Я хочу предупредить Вас, что мы ведем запись нашей беседы для последующего анализа.

БЛОК 1. ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ (20 минут)

С1. Для начала расскажите коротко о себе: в каких организациях Вы работали, каков общий стаж Вашей работы, в каких сферах Вы считаете себя экспертом? *ИНТЕРВЬЮЕР, ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО ПРОЗВУЧАТЬ СКОЛЬКО ЛЕТ РАБОТАЕТ ЭКСПЕРТ*

С2. По Вашим оценкам, если говорить о российском потребительском рынке (*ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ПОЯСНИТЕ: рынок потребительских товаров и услуг*), как бы Вы его охарактеризовали? Развивается ли потребительский рынок? Если да, то в каких основных направлениях? Стал ли рынок более или наоборот менее динамично развивающимся?

С3. Можно ли тоже самое сказать о потребительском рынке Москвы? Почему, приведите примеры.

С4. За последний год Вы стали чаще или реже проводить исследования по потребительским предпочтениям москвичей? С чем это связано?

С5. Как Вы считаете, как часто у московских потребителей появляются новые запросы к рынку услуг в различных сферах? С чем это связано?

С6. Можно ли предвидеть этот процесс и заранее адаптировать услуги? Каким образом?

С7. На что в первую очередь следует обращать внимание предпринимателям Москвы при адаптации своих товаров и услуг к меняющемуся потребительскому спросу?

С8. Если говорить о развитии социальных направлений, а именно о предпринимателях, работающих в сферах образования, здравоохранения, культуры, экологии и других, то в чем, по Вашему мнению, заключается специфика этого рынка Москвы?

С9. Какие социальные сферы рынка можно назвать самыми проблемными, где сейчас не хватает компаний – представителей частного бизнеса, производящих различные товары и услуги для москвичей? Приведите примеры.

С10. Есть ли какие-то открытые данные или статистика по этой теме, которой Вы могли бы с нами поделиться?

С11. Есть ли какие-то небольшие, но при этом социально-значимые направления, неудовлетворенный спрос в которых точно могли бы закрыть небольшие негосударственные предприятия и компании, например, в сферах образования и медицины? Приведите примеры, если возможно – назовите районы Москвы.

ИНТЕРВЬЮЕР, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ, ПОЯСНИТЕ КАКИЕ ИМЕННО МОГУТ БЫТЬ ПРИМЕРЫ: небольшие детские развивающие центры в удаленных районах Москвы, частные кабинеты терапевтов в районах, удаленных от поликлиник и крупных медцентров и т.д.

С12. А в сфере социального обслуживания? Приведите примеры.

С13. Спорта и здорового образа жизни? Приведите примеры.

С14. Экологии? Приведите примеры.

С15. Культуры? Приведите примеры.

БЛОК 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА (10 минут)

С16. Сейчас я перечислю несколько трендов развития малого и среднего бизнеса, давайте кратко обсудим каждый из них, поговорим о том, насколько Вы считаете его актуальным сегодня, и как он уже повлиял на московский потребительский рынок?

- ориентир на локальные бренды и товары местного производства
- запрос на экологичность, разумное потребление (например, покупка товаров, бывших в употреблении)
- уход в онлайн (переход на удаленные форматы работы, покупку товаров через маркетплейсы и другие площадки)
- внимание на имидж бренда, его социальную ответственность (например, вовлеченность в благотворительность)

С17. Какими трендами Вы бы дополнили этот список?

С18. Какие сферы бизнеса, по Вашему мнению, уже успешно адаптировали свои услуги под новые тренды? А если говорить о социальных сферах бизнеса?

С19. В чем их отличие от сфер, которые пока не так успешны?

С20. Есть ли у потребительского рынка Москвы особенности, которые предпринимателям необходимо учитывать при разработке адаптационных стратегий? Какие они?

БЛОК 3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (20 минут)

С21. Поговорим о социальных предпринимателях Москвы, действующих в сферах спорта, образования, культуры, медицины и других направлениях и решающих различные социальные проблемы москвичей. Как по-Вашему, в чем заключаются их преимущества?

С22. А в чем наоборот – их слабости?

С23. Что может помочь социальным предпринимателям в их развитии на потребительском рынке Москвы?

С24. Если говорить о различных сферах развития социального предпринимательства, то какие из них наиболее перспективны? Почему они перспективны? *ИНТЕРВЬЮЕР, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ, ПОЯСНИТЕ КАКИЕ ИМЕННО МОГУТ БЫТЬ ПРИМЕРЫ:* потому что есть неудовлетворенный спрос, повышенный средний чек, большое количество новых регистраций организаций, по другим причинам?

С25. Сейчас я назову ряд сфер, давайте обсудим каждую из них. Насколько перспективна сфера образования в Москве? Почему она перспективна или не перспективна? Можете ли Вы привести примеры успешных социальных предпринимателей в этой сфере?

С26. Насколько перспективна сфера социального обслуживания? Почему она перспективна или не перспективна? Есть ли примеры успешных предпринимателей в этой сфере?

С27. А сфера медицины? Почему она перспективна или не перспективна? Можете ли привести примеры успешных предпринимателей в этой сфере?

С28. А сфера спорта и здорового образа жизни? Почему она перспективна или не перспективна? Можете ли привести примеры успешных социальных предпринимателей в этой сфере?

С29. Насколько перспективна сфера экологии в Москве? Почему она перспективна или не перспективна? Есть ли примеры успешных предпринимателей в этой сфере?

С30. Перспективна ли сфера культуры Москвы? Почему она перспективна или не перспективна? Можете ли привести примеры успешных предпринимателей в этой сфере?

С31. В каких сферах социальные предприниматели практически не представлены? Как Вы думаете, с чем это связано?

С32. Можно ли как-то увеличить число социальных предприятий в этих сферах? Каким образом?

С33. А Ваша организация взаимодействует с социальными предпринимателями Москвы? По каким направлениям?

БЛОК 4. ПЕРСПЕКТИВЫ (10 минут)

С34. Каковы Ваши личные прогнозы относительно главных трендов потребительского рынка Москвы в ближайшие полгода?

С35. А если говорить о перспективах на год-два?

С36. Есть ли сферы, которые находятся «под ударом», представителям которых нужно адаптироваться быстрее всего, чтобы сохранить свой бизнес и положение на рынке Москвы?

С37. Какие рекомендации Вы бы дали представителям предпринимательского сектора Москвы: как успевать отслеживать тренды и быстро к ним адаптироваться?

С38. Что можно посоветовать начинающим социальным предпринимателям Москвы?

БЛОК 5. ЗАВЕРШЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ (5 минут)

С39. Мы с Вами обсудили современные потребительские тренды в социальном предпринимательстве. Скажите, есть ли у Вас какие-либо открытые статистические данные по этой теме, которые мы могли бы использовать в нашем исследовании?

С40. Возникли ли у Вас дополнения по теме нашей беседы, можете сейчас их высказать?

Спасибо Вам за участие и уделенное время! До свидания!

Приложение 3. Анкета онлайн-опроса населения,
использованная в исследовании в г. Москве

**Анкета онлайн-опроса населения Москвы по теме «Выявление перспективных ниш
рынка для развития социального предпринимательства в Москве»**

Благодарим Вас за согласие принять участие в опросе.

Данный опрос посвящен Вашему опыту в получении различных услуг. Мы будем рады получить Ваши ответы.

Анкета состоит примерно из 40 вопросов. На ее заполнение у Вас уйдет не больше 15 минут.

Мы уделяем большое внимание качеству данных, получаемых в ходе опроса. Поэтому просим вас внимательно читать формулировки вопросов и выбирать ответы, соответствующие вашему мнению.

ВНИМАНИЕ!

ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ОПРОСА НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ КНОПКИ БРАУЗЕРА «НАЗАД» (Back), «ВПЕРЕД» (Forward) И «ОБНОВИТЬ» (Refresh).

Пользуйтесь, пожалуйста, кнопками, расположенными непосредственно на странице опроса.

Также не используйте клавиатуру, за исключением случаев, когда мы просим Вас ввести текст в специальное поле.

Если Вы готовы начать опрос, нажмите «Продолжить».

PROG: КНОПКА ПРОДОЛЖИТЬ

СКРИНИНГ

S1. Сколько Вам полных лет?

/ЗАПИШИТЕ /

1. _____ лет /Min=18; Max=98/

99. Затрудняюсь ответить/отказ от ответа

PROG: ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТУ МЕНЬШЕ 18 ЛЕТ ИЛИ ОТКАЗ ОТ ОТВЕТА – ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ

S2. Ваш пол:

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Мужской

2. Женский

Reg_1. В каком населенном пункте Вы постоянно проживаете?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1	Село	ЗАВЕРШИТЬ
2	Поселок городского типа (ПГТ)	
3	Город до 50 тыс. жителей	
4	Город от 50 до 100 тыс. жителей	
5	Город от 100 до 500 тыс. жителей	
6	Город от 500 тысяч до 1 млн жителей	

7	Город с населением выше 1 млн жителей	ПРОДОЛЖИТЬ
99	Отказ от ответа	ЗАВЕРШИТЬ

Reg 2. В каком городе Вы постоянно проживаете?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1	г. Волгоград	ЗАВЕРШИТЬ
2	г. Воронеж	
3	г. Екатеринбург	
4	г. Казань	
5	г. Красноярск	
6	г. Москва	ПРОДОЛЖИТЬ
7	г. Нижний Новгород	ЗАВЕРШИТЬ
8	г. Новосибирск	
9	г. Омск	
10	г. Пермь	
11	г. Ростов-на-Дону	
12	г. Самара	
13	г. Санкт-Петербург	
14	г. Уфа	
15	г. Челябинск	
98	Другой город / регион (B)	

OKRUG. В каком административном округе Москвы Вы проживаете?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Центральный
2. Северный
3. Северо-Восточный
4. Восточный
5. Юго-Восточный
6. Южный
7. Юго-Западный
8. Западный
9. Северо-Западный
10. Зеленоградский
11. Троицкий
12. Новомосковский
99. Отказ от ответа – ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ

EDU. Какое у Вас образование?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Начальное/основное/среднее общее образование (11 классов или менее)
2. Среднее профессиональное образование
3. Незаконченное высшее (не менее 3-х курсов вуза) / высшее образование / ученая степень
99. Отказ от ответа/ затрудняюсь ответить

S3. Приходилось ли Вам в 2021-2022 годах пользоваться услугами компаний/организаций, которые работают в одной из перечисленных ниже сфер, для себя или своих близких?

/ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ/

PROG: ротация кодов 1-10. Если не выбран хотя бы один из вариантов 1-6 – завершить.

1	Образование (в том числе детское, высшее образование, курсы, репетиторство и др.)	ПРОДОЛЖИТЬ
2	Социальное обслуживание (реабилитация, обслуживание на дому, временный приют)	ПРОДОЛЖИТЬ

3	Медицина (медицинские услуги, покупка медицинских товаров)	ПРОДОЛЖИТЬ
4	Спорт и здоровый образ жизни (тренировки, консультации)	ПРОДОЛЖИТЬ
5	Экология (утилизация отходов, эко-консультирование)	ПРОДОЛЖИТЬ
6	Культура (посещение театров, музеев, культурных мероприятий)	ПРОДОЛЖИТЬ
7	Туризм	ЗАВЕРШИТЬ
8	Финансы	ЗАВЕРШИТЬ
9	Страхование	ЗАВЕРШИТЬ
10	Торговля	ЗАВЕРШИТЬ
97	Не приходилось (В)	ЗАВЕРШИТЬ
99	Отказ от ответа (В)	ЗАВЕРШИТЬ

S4. Заинтересованы ли Вы в получении каких-либо услуг в перечисленных ниже сферах в ближайший год (отметьте даже те, которыми Вы пользуетесь уже сейчас)?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ /

PROG: ротация кодов 1-6. Если выбраны 97, 99 по всем – завершить.

		Заинтересованы только в получении бесплатных услуг	Заинтересованы в получении как бесплатных, так и платных услуг	Заинтересованы только в получении платных услуг	Не заинтересованы	Затрудняюсь ответить, отказ
1	Образование	1	2	3	97	99
2	Социальное обслуживание	1	2	3	97	99
3	Медицина	1	2	3	97	99
4	Спорт и здоровый образ жизни	1	2	3	97	99
5	Экология	1	2	3	97	99
6	Культура	1	2	3	97	99

PROG: ЗАДАТЬ БЛОКИ ВОПРОСОВ ПО СФЕРАМ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЕТСЯ РЕСПОНДЕНТ (ВЫБРАНЫ В ВОПРОСЕ S3). ЕСЛИ В S3 ВЫБРАНО 3 КОДА И МЕНЕЕ – ПРОДОЛЖИТЬ ИНТЕРВЬЮ ПО КАЖДОЙ ВЫБРАННОЙ СФЕРЕ, ЕСЛИ ВЫБРАНО 4 КОДА И БОЛЕЕ – ПРОДОЛЖИТЬ ИНТЕРВЬЮ ПО 3 СФЕРАМ С НАИМЕНЬШЕЙ ЗАПОЛНЕННОСТЬЮ.

ЕСЛИ S3=1, ПЕРЕХОД К БЛОКУ ВОПРОСОВ O1-O13

ЕСЛИ S3=2, ПЕРЕХОД К БЛОКУ ВОПРОСОВ SO1-SO13

ЕСЛИ S3=3, ПЕРЕХОД К БЛОКУ ВОПРОСОВ M1-M13

ЕСЛИ S3=4, ПЕРЕХОД К БЛОКУ ВОПРОСОВ SP1-SP13

ЕСЛИ S3=5, ПЕРЕХОД К БЛОКУ ВОПРОСОВ E1-E13

ЕСЛИ S3=6, ПЕРЕХОД К БЛОКУ ВОПРОСОВ K1-K13

ЕСЛИ В S3 НЕ ВЫБРАН 1, НО S4_1=2 или 3 – ПЕРЕХОД К O13

ЕСЛИ В S3 НЕ ВЫБРАН 2, НО S4_2=2 или 3 – ПЕРЕХОД К SO13

ЕСЛИ В S3 НЕ ВЫБРАН 3, НО S4_3=2 или 3 – ПЕРЕХОД К M13

ЕСЛИ В S3 НЕ ВЫБРАН 4, НО S4_4=2 или 3 – ПЕРЕХОД К SP13

ЕСЛИ В S3 НЕ ВЫБРАН 5, НО S4_5=2 или 3 – ПЕРЕХОД К E13

ОБРАЗОВАНИЕ

Давайте подробнее поговорим про услуги, которые Вы получали в сфере образования.

О1. Для кого именно Вы получали услуги в сфере образования в 2021-2022 годах?

/ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ/

1. Для себя
2. Для детей
3. Для других членов семьи
98. Для кого-то другого (запишите, для кого-именно)

О2. Какие конкретно услуги Вы получали в сфере образования в течение 2021-2022 годов?

Отметьте, пожалуйста, все услуги, которые Вы получали для себя или своих близких.

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

PROG: если выбрано 97 по всем строкам, должна появляться ошибка: «Скорректируйте, пожалуйста, свой ответ. Ранее Вы указали, что получали услуги в сфере образования»

	Получали услуги только в государственных учреждениях	Получали услуги только в негосударственных, частных компаниях	И там, и там	Получали услуги, но не знаете, в каких компаниях	Не получали этот вид услуг
1. Высшее образование	1	2	3	99	97
2. Среднее профессиональное образование	1	2	3	99	97
3. Школьное образование	1	2	3	99	97
4. Дошкольное образование (детские сады, ясли и пр.)	1	2	3	99	97
5. Дополнительное образование (кружки, секции и пр.)	1	2	3	99	97
6. Образовательные курсы, репетиторство	1	2	3	99	97
7. Курсы повышения квалификации	1	2	3	99	97
8. Другое /ВПИШИТЕ/ _____	1	2	3	99	97

PROG: ЗАДАТЬ O3-O5 ТЕМ, КТО В O2 ВЫБРАЛ КОД 1 или 3 ХОТЯ БЫ В ОДНОЙ ИЗ СТРОК

О3. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере образования в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены

99. Затрудняюсь ответить

О4. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере образования в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В О4 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

О5. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Содержанием программы
2. Компетентностью преподавателей
3. Организацией учебного процесса
4. Удаленностью образовательной организации от места проживания
5. Качеством помещений
6. Высокой стоимостью
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ О6-О8 ТЕМ, КТО В О2 ВЫБРАЛ КОД 2 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

О6. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере образования в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

О7. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере образования в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В О7 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

О8. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Содержанием программы
2. Компетентностью преподавателей
3. Организацией учебного процесса
4. Удаленностью образовательной организации от места проживания
5. Качеством помещений
6. Высокой стоимостью
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ О9-О11 ТЕМ, КТО В О2 ВЫБРАЛ КОД 99 ВО ВСЕХ СТРОКАХ

О9. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере образования?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

О10. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере образования?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В О10 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

О11. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Содержанием программы
2. Компетентностью преподавателей
3. Организацией учебного процесса
4. Удаленностью образовательной организации от места проживания
5. Качеством помещений
6. Высокой стоимостью
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

О12. Как часто Вы или Ваши близкие получали услуги в сфере образования в течение 2021-2022 годов?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Несколько раз в неделю
2. Несколько раз в месяц
3. Несколько раз в полгода
4. Несколько раз в год
5. Раз в год или реже
99. Затрудняюсь ответить

О13. Какими услугами в сфере образования Вы хотели бы пользоваться в ближайший год? Укажите все необходимые Вам или членам Вашей семьи услуги, даже если в Вашем районе таких услуг еще не предоставляют.

1. /ВПИШИТЕ ПОДРОБНО/ _____
99. Затрудняюсь ответить

СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Давайте подробнее поговорим про услуги, которые Вы получали в сфере социального обслуживания.

SO1. Для кого именно Вы получали услуги в сфере социального обслуживания в 2021-2022 годах?

/ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ/

1. Для себя
2. Для детей
3. Для других членов семьи
98. Для кого-то другого (запишите, для кого-именно)

SO2. Какие конкретно услуги Вы получали в сфере социального обслуживания в течение 2021-2022 годов? Отметьте, пожалуйста, все услуги, которые Вы получали для себя или своих близких.

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

PROG: если выбрано 97 по всем строкам, должна появляться ошибка: «Скорректируйте, пожалуйста, свой ответ. Ранее Вы указали, что получали услуги в сфере социального обслуживания»

	Получали услуги только в государственных учреждениях	Получали услуги только в негосударственных, частных компаниях	И там, и там	Получали услуги, но не знаете, в каких компаниях	Не получали этот вид услуг
1. Социальное обслуживание на дому	1	2	3	99	97
2. Стационарное социальное обслуживание	1	2	3	99	97
3. Временный приют в учреждениях социального обслуживания	1	2	3	99	97
4. Социальная реабилитация (бытовая, психологическая, профессиональная и др.)	1	2	3	99	97
5. Социальный патронаж	1	2	3	99	97
6. Другое /ВПИШИТЕ/ _____	1	2	3	99	97

PROG: ЗАДАТЬ SO3-SO5 ТЕМ, КТО В SO2 ВЫБРАЛ КОД 1 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

SO3. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере социального обслуживания в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

SO4. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере социального обслуживания в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В SO4 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

SO5. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Скоростью предоставления услуг

2. Поведением социальных работников
3. Организационным процессом, оформлением документов
4. Удаленностью организации от места проживания
5. Качеством помещений
6. Высокой стоимостью
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ SO6-SO8 ТЕМ, КТО В SO2 ВЫБРАЛ КОД 2 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

SO6. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере социального обслуживания в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

SO7. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере социального обслуживания в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В SO7 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

SO8. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Скоростью предоставления услуг
2. Поведением социальных работников
3. Организационным процессом, оформлением документов
4. Удаленностью организации от места проживания
5. Качеством помещений
6. Высокой стоимостью
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ SO9-SO11 ТЕМ, КТО В SO2 ВЫБРАЛ КОД 99 ВО ВСЕХ СТРОКАХ

SO9. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере социального обслуживания?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

SO10. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере социального обслуживания?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В SO10 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

SO11. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Скоростью предоставления услуг
2. Поведением социальных работников
3. Организационным процессом, оформлением документов
4. Удаленностью организации от места проживания
5. Качеством помещений
6. Высокой стоимостью
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

SO12. Как часто Вы или Ваши близкие получали услуги в сфере социального обслуживания в течение 2021-2022 годов?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Несколько раз в неделю
2. Несколько раз в месяц
3. Несколько раз в полгода
4. Несколько раз в год
5. Раз в год или реже
99. Затрудняюсь ответить

SO13. Какими услугами в сфере социального обслуживания Вы хотели бы пользоваться в ближайший год? Укажите все необходимые Вам или членам Вашей семьи услуги, даже если в Вашем районе таких услуг еще не предоставляют.

1. /ВПИШИТЕ ПОДРОБНО/ _____
99. Затрудняюсь ответить

МЕДИЦИНА

Давайте подробнее поговорим про услуги, которые Вы получали в сфере медицины.

M1. Для кого именно Вы получали услуги в сфере медицины в 2021-2022 годах?

/ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ/

1. Для себя
2. Для детей
3. Для других членов семьи
98. Для кого-то другого (запишите, для кого-именно)

M2. Какие конкретно услуги Вы получали в сфере медицины в течение 2021-2022 годов?

Отметьте, пожалуйста, все услуги, которые Вы получали для себя или своих близких.

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

PROG: если выбрано 97 по всем строкам, должна появляться ошибка: «Скорректируйте, пожалуйста, свой ответ. Ранее Вы указали, что получали услуги в сфере медицины»

	Получали услуги только в государственных учреждениях	Получали услуги только в негосударственных, частных компаниях	И там, и там	Получали услуги, но не знаете, в каких компаниях	Не получали этот вид услуг
1. Консультация врача	1	2	3	99	97
2. Стоматологические услуги	1	2	3	99	97
3. Вызов скорой помощи	1	2	3	99	97

4. Прохождение профосмотра	1	2	3	99	97
5. Диспансеризация	1	2	3	99	97
6. Лечение в стационаре	1	2	3	99	97
7. Операция	1	2	3	99	97
8. Медицинские анализы, диагностические исследования				99	
9. Другое /ВПИШИТЕ/ _____	1	2	3	99	97

PROG: ЗАДАТЬ М3-М5 ТЕМ, КТО В М2 ВЫБРАЛ КОД 1 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

М3. Как бы Вы описали стоимость полученных медицинских услуг государственных учреждений?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

М4. Удовлетворены ли Вы качеством полученных медицинских услуг в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В М4 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

М5. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ

1. Компетентностью медицинского персонала
2. Скоростью предоставления услуг
3. Чистотой и гигиеной помещений
4. Поведением персонала
5. Перечнем предоставляемых услуг
6. Удаленностью организации от места проживания
7. Высокой стоимостью услуг
8. Невозможностью записи на нужную дату/время
9. Отсутствием нужных специалистов/видов услуг
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ М6-М8 ТЕМ, КТО В М2 ВЫБРАЛ КОД 2 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

М6. Как бы Вы описали стоимость полученных медицинских услуг в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

М7. Удовлетворены ли Вы качеством полученных медицинских услуг в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В М7 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

М8. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Скоростью предоставления услуг
2. Чистотой и гигиеной помещений
3. Поведением персонала
4. Перечнем предоставляемых услуг
5. Удаленностью организации от места проживания
6. Высокой стоимостью
7. Невозможностью записи на нужную дату/время
8. Отсутствием нужных специалистов/видов услуг
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ М9-М11 ТЕМ, КТО В М2 ВЫБРАЛ КОД 99 ВО ВСЕХ СТРОКАХ

М9. Как бы Вы описали стоимость полученных медицинских услуг?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

М10. Удовлетворены ли Вы качеством полученных медицинских услуг?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В М10 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

М11. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

9. Скоростью предоставления услуг
10. Чистотой и гигиеной помещений
11. Поведением персонала
12. Перечнем предоставляемых услуг
13. Удаленностью организации от места проживания
14. Высокой стоимостью
15. Невозможностью записи на нужную дату/время
16. Отсутствием нужных специалистов/видов услуг
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

М12. Как часто Вы или Ваши близкие получали услуги в сфере медицины в течение 2021-2022 годов?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Несколько раз в неделю
2. Несколько раз в месяц
3. Несколько раз в полгода
4. Несколько раз в год
5. Раз в год или реже
99. Затрудняюсь ответить

M13. Какими услугами в сфере медицины Вы хотели бы пользоваться в ближайший год? Укажите все необходимые Вам или членам Вашей семьи услуги, даже если в Вашем районе таких услуг еще не предоставляют.

1. */ВПИШИТЕ ПОДРОБНО/* _____
99. Затрудняюсь ответить

СПОРТ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Давайте подробнее поговорим про услуги, которые Вы получали в сфере спорта и здорового образа жизни.

SP1. Для кого именно Вы получали услуги в сфере спорта и здорового образа жизни в 2021-2022 годах?

/ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ/

1. Для себя
2. Для детей
3. Для других членов семьи
98. Для кого-то другого (запишите, для кого именно)

SP2. Какие конкретно услуги Вы получали в сфере спорта и здорового образа жизни в 2021-2022 годах? Отметьте, пожалуйста, все услуги, которые Вы получали для себя или своих близких.

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

PROG: если выбрано 97 по всем строкам, должна появляться ошибка: «Скорректируйте, пожалуйста, свой ответ. Ранее Вы указали, что получали услуги в сфере спорта»

	Получали услуги только в государственных учреждениях	Получали услуги только в негосударственных, частных компаниях	И там, и там	Получали услуги, но не знаете, в каких компаниях	Не получал и этот вид услуг
1. Занятия лечебной физической культурой (ЛФК)	1	2	3	99	97
2. Участие в марафонах, спортивных турнирах	1	2	3	99	97
3. Посещение выступлений спортсменов и представителей спортивных учреждений	1	2	3	99	97
4. Посещение фитнеса, спортивного зала	1	2	3	99	97
5. Посещение бассейна /плавательных секций	1	2	3	99	97
6. Посещение курсов по правильному питанию, здоровому образу жизни	1	2	3	99	97

7. Консультации специалистов в области питания (врач, диетолог)	1	2	3	99	97
8. Профессиональная подготовка (переподготовка) и повышение квалификации в области физической культуры и спорта	1	2	3	99	97
9. Другое/ВПИШИТЕ/ _____ —	1	2	3	99	97

PROG: ЗАДАТЬ SP3-SP5 ТЕМ, КТО В SP2 ВЫБРАЛ КОД 1 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

SP3. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере спорта и здорового образа жизни в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

SP4. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере спорта и здорового образа жизни в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В SP4 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

SP5. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ

1. Качеством предоставления услуг
2. Состоянием инвентаря и помещений
3. Поведением персонала
4. Перечнем предоставляемых услуг
5. Удаленностью организации от места проживания
6. Высокой стоимостью
7. Неудобным расписанием занятий /невозможностью записи на нужную дату/время
8. Отсутствием нужных видов услуг
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ SP6-SP8 ТЕМ, КТО В SP2 ВЫБРАЛ КОД 2 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

SP6. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере спорта и здорового образа жизни в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

SP7. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере спорта и здорового образа жизни в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В SP7 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

SP8. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Качеством предоставления услуг
2. Состоянием инвентаря и помещений
3. Поведением персонала
4. Перечнем предоставляемых услуг
5. Удаленностью организации от места проживания
6. Высокой стоимостью
7. Неудобным расписанием занятий /невозможностью записи на нужную дату/время
8. Отсутствием нужных видов услуг
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ SP9-SP11 ТЕМ, КТО В SP2 ВЫБРАЛ КОД 99 ВО ВСЕХ СТРОКАХ

SP9. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере спорта и здорового образа жизни?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

SP10. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере спорта и здорового образа жизни?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

5. Определенно да
6. Скорее да
7. Скорее нет
8. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В SP10 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

SP11. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Качеством предоставления услуг
2. Состоянием инвентаря и помещений
3. Поведением персонала
4. Перечнем предоставляемых услуг
5. Удаленностью организации от места проживания
6. Высокой стоимостью
7. Неудобным расписанием занятий /невозможностью записи на нужную дату/время
8. Отсутствием нужных видов услуг
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____

SP12. Как часто Вы или Ваши близкие получали услуги в сфере спорта в течение 2021-2022 годов?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Несколько раз в неделю
2. Несколько раз в месяц
3. Несколько раз в полгода
4. Несколько раз в год
5. Раз в год или реже
99. Затрудняюсь ответить

SP13. Какими услугами в сфере спорта и здорового образа жизни Вы хотели бы пользоваться в ближайший год? Укажите все необходимые Вам или членам Вашей семьи услуги, даже если в Вашем районе таких услуг еще не предоставляют.

1. */ВПИШИТЕ ПОДРОБНО/* _____
99. Затрудняюсь ответить

ЭКОЛОГИЯ

Давайте подробнее поговорим про услуги, которые Вы получали в сфере экологии.

E1. Для кого именно Вы получали услуги в сфере экологии в течение 2021-2022 годов?

/ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ/

1. Для себя
2. Для детей
3. Для других членов семьи
99. Для кого-то другого (запишите, для кого-именно)

E2. Какие конкретно услуги Вы получали в сфере экологии в течение 2021-2022 годов?

Отметьте, пожалуйста, все услуги, которые Вы получали для себя или для других.

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

PROG: если выбрано 97 по всем строкам, должна появляться ошибка: «Скорректируйте, пожалуйста, свой ответ. Ранее Вы указали, что получали услуги в сфере экологии»

	Получали услуги только в государственных учреждениях	Получали услуги только в негосударственных, частных компаниях	И там, и там	Получали услуги, но не знаете, в каких компаниях	Не получали этот вид услуг
1. Услуги по вывозу мусора	1	2	3	99	97
2. Услуги по утилизации, в том числе крупногабаритных предметов, строительного мусора				99	
3. Сбор и переработка отходов и вторсырья (одежда, металлы, батарейки и т.п.)	1	2	3	99	97
4. Посещение курсов, мероприятий по экологическому просвещению	1	2	3	99	97
5. Покупка эко-продуктов	1	2	3	99	97
6. Другое <i>/ВПИШИТЕ/</i> _____	1	2	3	99	97

--	--	--	--	--	--

PROG: ЗАДАТЬ E3-E5 ТЕМ, КТО В E2 ВЫБРАЛ КОД 1 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

E3. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере экологии в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

E4. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере экологии в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В E4 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

E5. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Скоростью предоставления услуг
2. Некачественным вывозом мусора/переработкой/утилизацией
3. Поведением персонала
4. Перечнем предоставляемых услуг
5. Удаленностью организации от места проживания
6. Высокой стоимостью
7. Отсутствием нужных видов услуг
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ E6-E8 ТЕМ, КТО В E2 ВЫБРАЛ КОД 2 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

E6. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере экологии в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

E7. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере экологии в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В E7 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

E8. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Скоростью предоставления услуг

2. Некачественным вывозом мусора/переработкой/утилизацией
3. Поведением персонала
4. Перечнем предоставляемых услуг
5. Удаленностью организации от места проживания
6. Высокой стоимостью
7. Отсутствием нужных видов услуг
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ E9-E11 ТЕМ, КТО В E2 ВЫБРАЛ КОД 99 ВО ВСЕХ СТРОКАХ

E9. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере экологии?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

E10. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере экологии?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В E10 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

E11. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Скоростью предоставления услуг
2. Некачественным вывозом мусора/переработкой/утилизацией
3. Поведением персонала
4. Перечнем предоставляемых услуг
5. Удаленностью организации от места проживания
6. Высокой стоимостью
7. Отсутствием нужных видов услуг
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

E12. Как часто Вы или Ваши близкие получали услуги в сфере экологии в течение 2021-2022 годов?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Несколько раз в неделю
2. Несколько раз в месяц
3. Несколько раз в полгода
4. Несколько раз в год
5. Раз в год или реже
99. Затрудняюсь ответить

E13. Какими услугами в сфере экологии Вы хотели бы пользоваться в ближайший год? Укажите все необходимые Вам или членам Вашей семьи услуги, даже если в Вашем районе таких услуг еще не предоставляют.

1. /ВПИШИТЕ ПОДРОБНО/ _____
99. Затрудняюсь ответить

КУЛЬТУРА

Давайте подробнее поговорим про услуги, которые Вы получали в сфере культуры.

К1. Для кого именно Вы получали услуги в сфере культуры в течение 2021-2022 годов?

/ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ/

1. Для себя
2. Для детей
3. Для других членов семьи
98. Для кого-то другого (запишите, для кого-именно)

К2. Какие конкретно услуги Вы получали в сфере культуры в течение 2021-2022 годов?

Отметьте, пожалуйста, все услуги, которые Вы получали для себя или для других.

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

PROG: если выбрано 97 по всем строкам, должна появляться ошибка: «Скорректируйте, пожалуйста, свой ответ. Ранее Вы указали, что получали услуги в сфере культуры»

	Получали услуги только в государственных учреждениях	Получали услуги только в негосударственных, частных компаниях	И там, и там	Получали услуги, но не знаете, в каких компаниях	Не получали этот вид услуг
1. Экскурсионные услуги	1	2	3	99	97
2. Библиотечные услуги	1	2	3	99	97
3. Посещение театров, кино	1	2	3	99	97
4. Посещение музеев	1	2	3	99	97
5. Участие в деятельности любительских объединений, групп, клубов по интересам	1	2	3	99	97
6. Участие в культурно-досуговых мероприятиях (праздниках, фестивалях, концертах)	1	2	3	99	97
7. Образовательные курсы, семинары в области культуры	1	2	3	99	97
8. Другое/ВПИШИТЕ/___				99	

PROG: ЗАДАТЬ К3-К5 ТЕМ, КТО В К2 ВЫБРАЛ КОД 1 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

К3. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере культуры в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

К4. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере культуры в государственных учреждениях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет

99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В К4 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

К5. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ /

1. Поведением персонала
2. Перечнем предоставляемых услуг
3. Удаленностью организации от места проживания
4. Высокой стоимостью
5. Отсутствием нужных видов услуг
6. Неудобным расписанием/отсутствием нужных сеансов
7. Недоступностью билетов / возможности попасть на мероприятия
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ К6-К8 ТЕМ, КТО В К2 ВЫБРАЛ КОД 2 или 3 ХОТЯ БЫ В 1 СТРОКЕ

К6. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере культуры в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

К7. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере культуры в частных компаниях?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В К7 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

К8. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ/

1. Поведением персонала
2. Перечнем предоставляемых услуг
3. Удаленностью организации от места проживания
4. Высокой стоимостью
5. Отсутствием нужных видов услуг
6. Неудобным расписанием/отсутствием нужных сеансов
7. Недоступностью билетов / возможности попасть на мероприятия
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ К9-К11 ТЕМ, КТО В К2 ВЫБРАЛ КОД 99 ВО ВСЕХ СТРОКАХ

К9. Как бы Вы описали стоимость полученных услуг в сфере культуры?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Услуги обошлись бесплатно
2. Цены были достаточно низкими
3. Цены были оптимальными
4. Цены были завышены
99. Затрудняюсь ответить

К10. Удовлетворены ли Вы качеством полученных услуг в сфере культуры?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Определенно да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Определенно нет
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ТЕМ, КТО В К10 ВЫБРАЛ КОДЫ 3,4

К11. Чем именно Вы остались не удовлетворены?

/ ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ВАРИАНТЫ/

1. Поведением персонала
2. Перечнем предоставляемых услуг
3. Удаленностью организации от места проживания
4. Высокой стоимостью
5. Отсутствием нужных видов услуг
6. Неудобным расписанием/отсутствием нужных сеансов
7. Недоступностью билетов / возможности попасть на мероприятия
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

К12. Как часто Вы или Ваши близкие получали услуги в сфере культуры в течение 2021-2022 годов?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Несколько раз в неделю
2. Несколько раз в месяц
3. Несколько раз в полгода
4. Несколько раз в год
5. Раз в год или реже
99. Затрудняюсь ответить

К13. Какими услугами в сфере культуры Вы хотели бы пользоваться в ближайший год? Укажите все необходимые Вам или членам Вашей семьи услуги, даже если в Вашем районе таких услуг еще не предоставляют.

1. /ВПИШИТЕ ПОДРОБНО/ _____
99. Затрудняюсь ответить

PROG: ПОКАЗАТЬ РАЗДЕЛ ВСЕМ

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

V1. На что Вы обращаете внимание при покупке товаров и услуг у компаний, работающих в социальной сфере?

/ ВЫБЕРИТЕ НЕ БОЛЕЕ ПЯТИ ВАРИАНТОВ/

PROG: РОТАЦИЯ СТРОК 1-10

1. Стоимость товаров и услуг
2. Качество товаров и услуг
3. Удобство приобретения
4. Экологичность
5. Наличие у компании программ корпоративной социальной ответственности
6. Качество обслуживания
7. Удаленность от моего места жительства
8. Деятельность компании в качестве социального предпринимателя
9. Широта ассортимента товаров и услуг

10. Скорость обслуживания
98. Другое /ВПИШИТЕ/ _____
99. Затрудняюсь ответить

СОЦДЕМБЛОК

D1. Каково Ваше основное занятие в настоящий момент?

/ОДИН ОТВЕТ/

1. Работающий пенсионер
2. Работающий учащийся, студент
3. Работаю (за исключением подрабатывающих студентов и пенсионеров)
4. Не работающий пенсионер (в том числе по инвалидности)
5. Не работающий учащийся, студент
6. Предприниматель
7. Временно не работаю, безработный
8. Занят(-а) домашним хозяйством, нахожусь в декретном отпуске
99. Отказ от ответа

D2. Какое из представленных утверждений лучше всего описывает материальное положение Вашей семьи?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты
2. На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна
3. Денег хватает на продукты и одежду, но покупка телевизора, стиральной машины, мебели – для нас проблема
4. Мы можем без труда купить крупную бытовую технику, но мы не могли бы купить автомобиль
5. Денег хватает на все, кроме покупки недвижимости (дачи или квартиры)
6. Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое
99. Отказ от ответа

D3. Есть ли у Вас дети?

/ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ ОТВЕТЫ/

1. Да, есть дети, дошкольного возраста
2. Да, есть дети-школьники
3. Да, есть взрослые дети (старше 18 лет)
4. Нет
99. Отказ от ответа

D4. Каково Ваше семейное положение?

/ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ/

1. Нет пары в настоящий момент
2. Есть пара, живем отдельно
3. Есть пара, живем вместе, но отношения не оформлены
4. Есть пара, живем вместе в официальном браке
99. Отказ от ответа