



**Повышение эффективности обучения
будущего специалиста среднего звена
медицинского колледжа путем внедрения
и использования интернет ресурсов под
брендом " The best media corporate»**



Организация-исполнитель: ГАПОУ ТО «Ишимский
медицинский колледж»

Куратор: Веретенникова Светлана Юрьевна

Руководитель проекта: Чухланцева Александра Игоревна

Исполнители проекта: Школа молодого фельдшера VITA

Сроки реализации: 22.11.2019-30.06.2023 гг.

Актуальность

Цифровые системы все активнее проникают в повседневную жизнь. А смешанная модель обучения сегодня, в период распространения коронавируса уже не кажется столь необычной, как еще год или два назад. «Скорость технологий, технологического развития растет по экспоненте, потому и всей нашей системе образования, безусловно, сохраняя лучшие традиции отечественного образования, нужно наращивать темпы перемен, необходимые перемены нужно обязательно осуществлять», — заявил президент РФ Владимир Путин. Владимир Путин отметил, что умными помощниками учителей, преподавателей, профессоров уже стали цифровые платформы, созданные нашими отечественными технологическими компаниями.

Социальная значимость проекта

Работа может служить пособием для обучающихся, преподавателей а так же населения проживающее на территориях первичного звена здравоохранения. Создание и развитие средств массовой информации, деятельность которых будет направлена на популяризацию группы " The best media corporate " через создание видеоматериалов, печатной продукции, агитационных выступлений студентов по различным тематикам общеобразовательного процесса.

Задачи проекта

Для достижения поставленной цели мы выделили следующие задачи:

1. Разработать план и механизмы реализации проекта и организовать деятельность участников по реализации проекта.
2. Изучить интерес к видео-контенту (с помощью проведения анкетирования), подготовить учебный материал для реализации онлайн площадках.
3. Подготовить учебные пособия для студентов как в печатном, так и в формате видеороликов. Для этого привлечь преподавателей колледжа.
4. Создать полноценный медиа-курс (сайт).
5. Привлечение средств массовой информации к рекламе контента.
6. Оценить результативность проекта.

Новизна

1. Исследование механизма создания медиа пространства « The best media corporate» с целью представления опыта работы в конкретной ситуации.
2. Использование новых информационных технологий.
3. Применение пробы высокого уровня чувствительности и реалистичности в видеоматериалах.
4. Применение технологии каскадного обучения - работа участников группы VITA.

Целевая аудитория

- Студенты и преподаватели медицинских учебных заведений, школьники , а так же население, проживающее на территориях первичного звена здравоохранения (Участковые больницы, амбулатории, ФАПы).

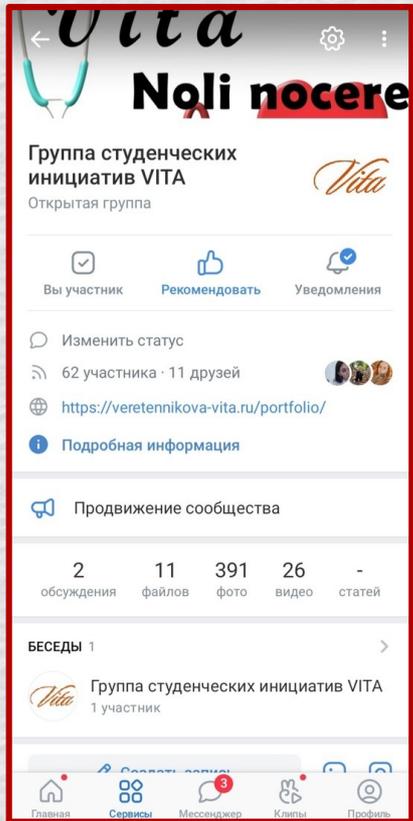
Цель

- В связи с актуальностью указанной темы исследования, поставлена цель: создание и развитие средств массовой информации, деятельность которых будет направлена на популяризацию медиапроект «Best group media corporate» через создание около 130 обучающих видео пособий, и более 120 информационных материалов студентов по различным темам образовательного процесса.

Команда проекта

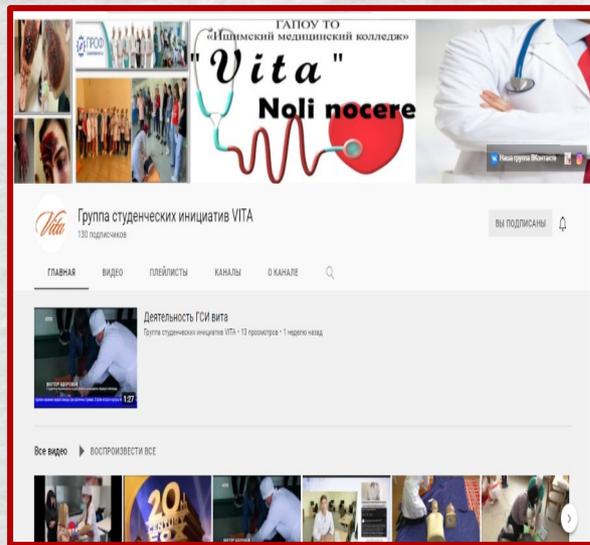
ФИО	Статус (сотрудник/ студент)	Роль и зона в ответственности проекта
Веретенникова Светлана Юрьевна	Преподаватель	Куратор проекта
Чухланцева Александра Игоревна	Студентка 4 курса	Руководитель проекта , по совместительству ответственное лицо за сайт, группы Вконтакте и YouTube канала
Чурбакова Кристина Евгеньевна	Студентка 3 курса	Ответственная за Telegram канал и ответственное лицо за редактирование сайта veretennikova-vita.ru
Угрюмова Александра Вадимовна	Студентка 4 курса	Ответственная за Rutube канал
Кайдунова Ксения Сергеевна	Студентка 3 курса	Видеооператор, монтажёр, режиссер постановщик
Боргард Ангелина Александровна	Студентка 4 курса	Ответственная за ЯндексДзен канал

Наше медиа пространство



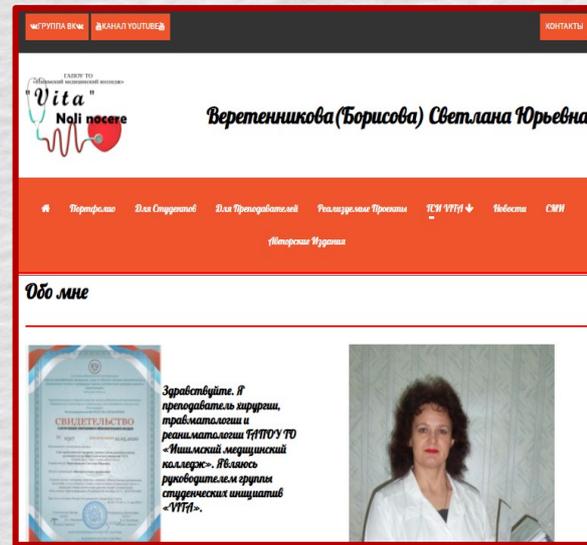
Группа Вконтакте

<https://vk.com/club155256098>



YouTube канал

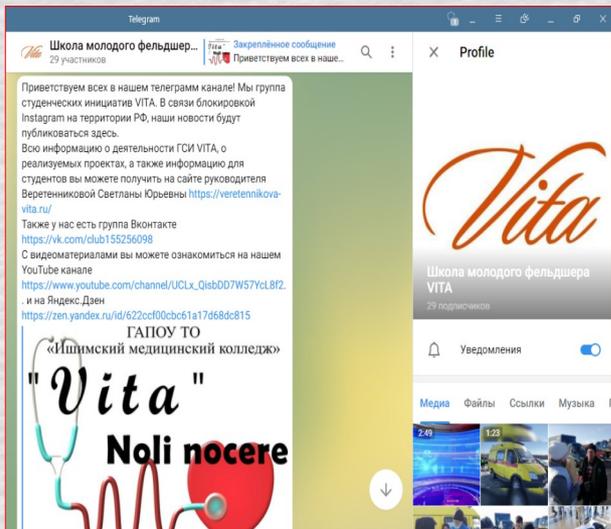
https://www.youtube.com/channel/UCIx_QisbDD7W57YcL8f2shg



Наш сайт

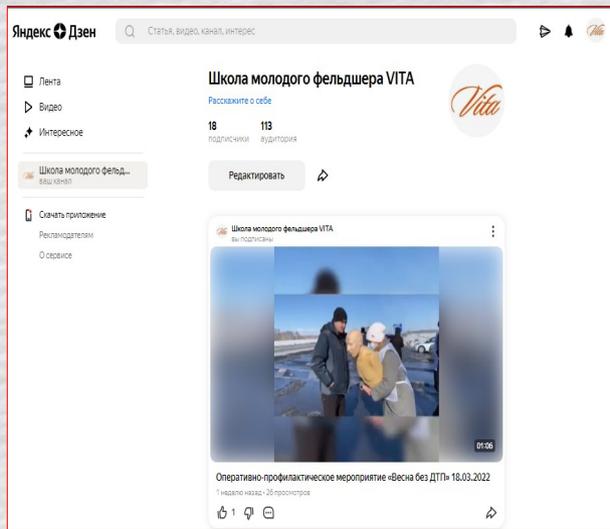
<https://veretennikova-vita.ru/>

Наше медиа пространство



Канал Telegram

<https://t.me/+L1T9zKodUd42MDVI>



Яндекс Дзен

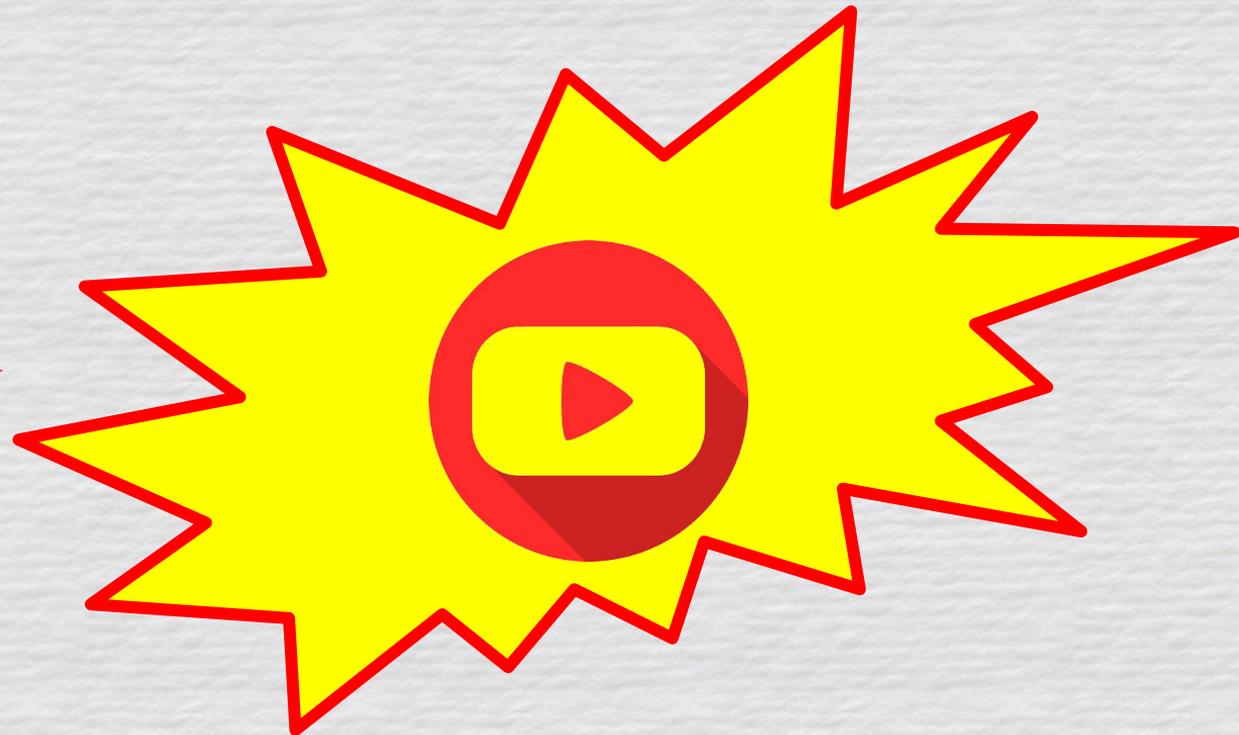
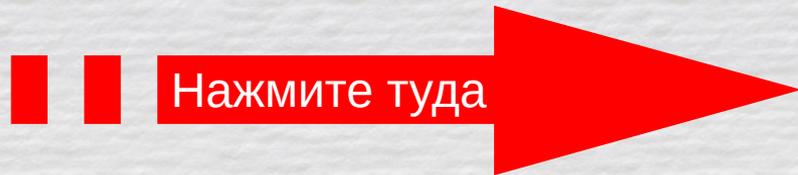
<https://zen.yandex.ru/id/622ccf00cbc61a17d68dc815>



Канал RuTube

<https://rutube.ru/channel/24698454/>

Предлагаем ознакомиться с нашим медиа пространством поближе



Механизм реализации проекта

1) Подготовительный этап

Создание имиджа проекта:

- подготовка инфраструктуры проекта;
- разработка атрибутики и символики проекта;
- анонсирование проекта в местных СМИ;
- привлечений студентов в коллектив медиа пространства
“The best media corporate”
- создание обучающих видеосюжетов

Механизм реализации проекта

2) Основной этап

1. Начать подготовку работы медиа группы "Best group media corporate" , как продвигать и развиваться в социальных сетях.
2. Рассказать о работе группы в социальных сетях таких как : Вконтакте, Instagramm.
3. Создать YouTube и Rutube каналы, сайт veretennikova-vita.ru, платформу Яндекс. Дзен и Telegram канал.
4. Выстроить план работы, и разделить обязанности между членами группы.
5. Провести обучения в программах видео-монтажа.
6. Научить группу использованию мультимедийной техники.
7. Принимать участия в конкурсах.

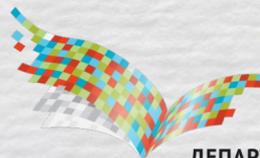
Механизм реализации проекта

3) Заключительный этап

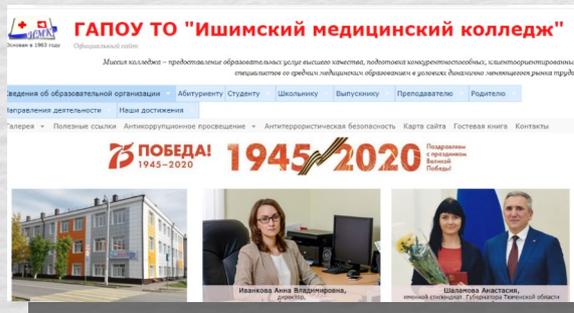
- Подведение итогов проекта , пресс конференция с приглашением педагогов, социальных партнеров принятие решения о его пролонгации. Поощрение студентов за проделанную работу , грамотами и памятными сувенирами.

Стейкхолдеры

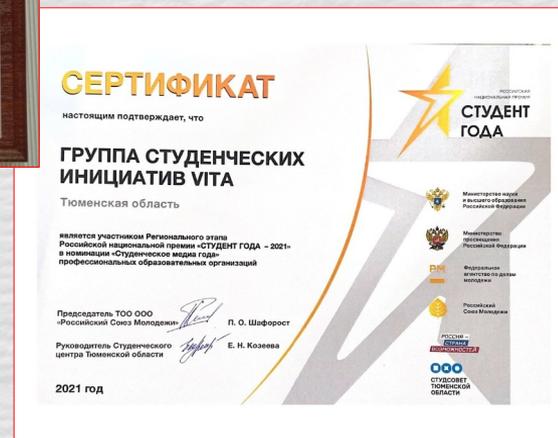
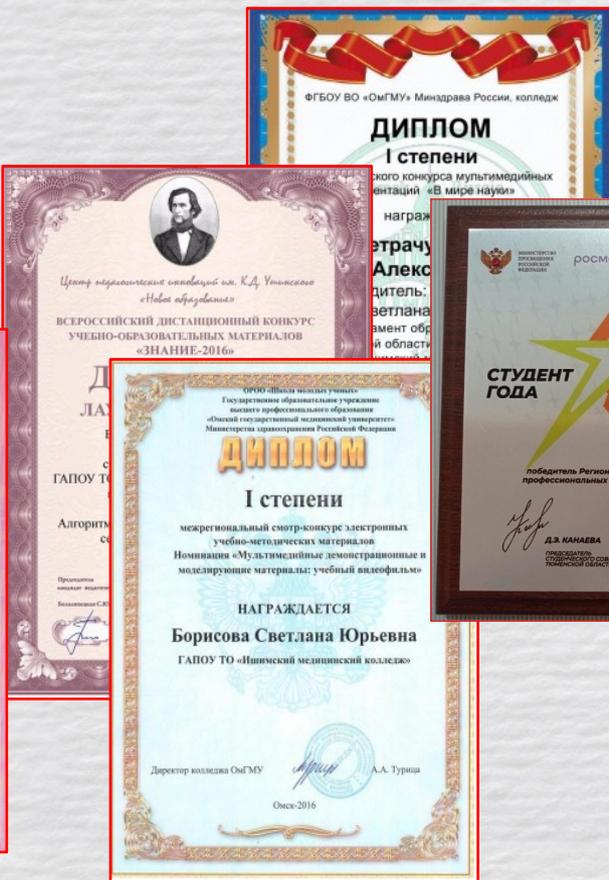
- ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж»;
- Администрация образовательных учреждений г. Ишима и Ишимского района;
- Департамент здравоохранения Тюменской области;
- Департамент образования и науки Тюменской области;
- ГБУЗ ТО «областная больница №4»;
- Студенты, школьники и их родители;
- Население;
- СМИ.



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



Результаты реализации проекта



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Адрес: 62750 Тюменская область,
г. Ишим, Ул. Ленина, 56
Электронная почта: mail@med-ishim.ru
Приемная/факс: (34551) 2-31-64





**Повышение эффективности обучения
будущего специалиста среднего звена
медицинского колледжа путем внедрения
и использования интернет ресурсов под
брендом " The best media corporate»**



Организация-исполнитель:

ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж»

Куратор: Веретенникова Светлана Юрьевна

Руководитель проекта: Чухланцева Александра Игоревна

Исполнители проекта: Школа молодого фельдшера VITA

Сроки реализации: 22.11.2019-30.06.2023 гг.