Санкт – Петербургское государственное бюджетное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения Московского района»

**Рабочая программа**

 **«ПЕРСОНАльный стиль»**

Возраст обучающихся: граждане пожилого возраста

Срок реализации: 5 месяцев

Автор-составитель:

Буйлова Инна Евладьевна,

Культорганизатор

Санкт-Петербург

**Содержание программы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы |
| 1.1. Пояснительная записка |
| 1.2. Цель и задачи |
| 1.3. Содержание программы |
| 1.4. Прогнозируемые результаты |
| 2 | Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий |
| 2.1. Календарный учебный план |
| 2.2. Условия реализации программы |
| 2.3. Формы мониторинга результативности |
| 2.4. Оценочные материалы |
| 2.5. Методическое обеспечение образовательной программы |
| Список использованной литературы и источников информации |
| 3 | Приложения |

**Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

**1.1. Пояснительная записка**

**Введение**

Рабочая программа дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы *«ПЕРСОНАльный стиль»,* составлена на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы *«Имидж-агентство «ПЕРСОНА»* модульного типа, предназначена для обучения граждан пожилого возраста.

Формирует специальные знания и умения в области персонального стиля, знакомит обучающихся с особенностями профессии стилиста-имиджмейкера, формирует вкус в создании модных, стилистически грамотных образов и выстраивания гардероба на основе индивидуальных особенностей личности, а также приобщает к формированию практичного гардероба-конструктора вне времени на основе принципов разумного потребления, готовит к социально-профессиональному самоопределению, а также способствует развитию творческой, здоровой, социально адаптированной личности обучающихся в их предпрофессиональной подготовке в области имиджа и стиля.

**Направленность программы:** дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа *«ПЕРСОНАльный стиль»* имеет социально-педагогическую направленность. Программа направлена на:

- формирование у обучающихся интереса к новым востребованным профессиям, в частности раскрывает у обучающихся потребность в изучении профессии стилиста-имиджмейкера, а также формирует специальные предметные знания, умения и навыки, являясь профессионально-ориентированной и практико-применительной.

- активное вовлечение обучающихся в процесс познания и  освоение опыта работы с основами стилистической грамотности, а также к правильному эстетическому взгляду на современную моду. Особое внимание уделяется самостоятельным творческим формам работы, поиску необходимой информации, анализу первоисточников, которые сразу же закрепляются на практических занятиях, направленных на отработку полученных знаний в условиях реального времени, в реальных Торговых пространствах и Шоурумах.

**1.2. Цель и задачи**

**Цель**: способствовать развитию социально адаптированной личности обучающихся в их предпрофессиональной подготовке и социально-профессиональному самоопределению, путем формирования у обучающихся базовых компетенций в области моды и стиля.

**Основными задачами** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы *«ПЕРСОНАльный стиль»* являются:

 *Обучающие:*

* обучение основам стилистической грамотности;
* развитие эстетического вкуса, формирование художественного и образного мышления;
* формирование практических навыков работы в различных видах художественно - творческой деятельности (создание образов моделей, работа в различных техниках и стилях, работа по формированию комплектов одежды и созданию собственного обновленного гардероба).

*Развивающие:*

* развитие чувства цвета и гармонии, фантазии, зрительного воображения, композиционной культуры и художественного видения;
* умение выражать в художественных образах творческую задачу, дизайнерский замысел;
* развитие чувства красоты и гармонии души, и тела, творческого мышления;
* закрепление и расширение знаний, умений и навыков, полученных в процессе созидательной деятельности.
* развитие художественного вкуса, чувства меры, умения рационально использовать полученные знания;
* развитие индивидуальных творческих способностей, познавательной активности и самостоятельности через создание творческих работ;
* формировать умение выделять главное в изучаемом материале, потребность в самообразовании и самореализации, проводить сравнение, анализировать результаты исследований;
* развивать навыки совместной работы, познавательный интерес и творческую активность обучающихся, их самостоятельность.

*Воспитательные:*

* воспитание у обучающихся интереса к данному проекту;
* помочь ощутить красоту и гармонию в новом модном образе, раскрыть его роль как источник творчества и вдохновения (эстетическое воспитание);
* воспитание эмоциональной отзывчивости на явления культуры, расширение диапазона чувств, воображения и зрительных представлений, фантазии;
* воспитание волевых и нравственно-этических качеств, формирование навыков коммуникативного межличностного общения;
* способствовать профессиональному самоопределению и выработке активной жизненной позиции;
* приобщение к здоровому образу жизни.

**Актуальность** обусловлена тем, что в настоящее время по данным проведенных исследований, в России более 80% пенсионеров, желающих найти работу, испытывают трудности в профессиональ­ном самоопределении. Слабо ориентируются в новых для себя профессиях, не имеют представлений о требованиях к современному работнику, затрудняют­ся в постановке жизненных и профессиональных целей. Данный модуль программы содержит в себе информацию, которая закладывает основы профессионального самоопределения, так как весь полученный теоретический материал обучающиеся, сразу же закрепляют на практических занятиях, которые направлены на отработку полученных знаний в условиях реального времени, в реальных Торговых пространствах и Шоурумах. Вместе с тем, приобретая навыки работы стилиста-имиджмейкера, обучающиеся получают навыки эффективного ведения социальных сетей, техники речи и публичных выступлений, ведь в современном мире данная творческая, креативная профессия требует обширного комплекса знаний.

**Новизна** состоит в том, что программа опирается на понимание приоритетности профориентационной работы, направленной на оказание помощи в постановке жизненных и профессиональных целей граждан пожилого возраста. Формирование их профессиональных планов с целью возможного профессионального самоопределения и эффективной социализации в обществе после выхода на пенсию, а также расширению знаний и навыков создания модных, стилистически грамотных образов и выстраивания гардероба на основе индивидуальных особенностей личности, с учетом возраста. Формирование у слушателей художественного вкуса, проявлению творческих способностей отражать направления моды, подчеркивать свой неповторимый стиль – манеру одеваться и держать себя в обществе.

**Отличительные особенности:**

1. Модуль *«ПЕРСОНАльный стиль»* обеспечивает формирование специальных знаний и умений в области моды и стиля, совместно и неразрывно с другим модулем, в отличие от существующих программ, рассчитанных на обучение в какой-либо одной профессиональной области. К тому же весь полученный теоретический материал обучающиеся, сразу же закрепляют на практических занятиях, направленных на отработку полученных знаний в условиях реального времени, в реальных Торговых пространствах и Шоурумах. Вместе с тем, приобретая навыки работы стилиста-имиджмейкера, обучающиеся получают навыки эффективного ведения социальных сетей, техники речи и публичных выступлений.
2. Приоритет здоровья, как основной ценности человека. С этой целью получение обучающимися гражданами пожилого возраста профессиональных знаний и умений осуществляется через призму сохранения здоровья, что отражено в содержании программы.
3. Творческая направленность и личностно-деятельный характер образовательного процесса через введение в программу методов самостоятельной работы, организации коллективно-творческой и проектной деятельности, подготовки творческих, проектных работ и формированию портфолио обучающихся. Развитие мотивации личности обучающихся к познанию, творческой самореализации и личностному самоопределению.
4. Обучение с использованием современных телекоммуникационных технологий. Интернет открывает широчайшие возможности для более углубленного изучения тем в рамках образовательной программы. С учетом этого в программу включены элементы **дистанционного обучения** для изучения видео и фотоматериалов, а также для выполнение определенных заданий.
5. При необходимости, возможно мобильно перевести все занятия с обучающимися в дистанционный формат, систематически и последовательно применяя инновационные формы обучения в виде:
* Фото-видео-уроков **«TV-Урок»**;
* Фото-видео-репортажей **«Мой ПЕРСОНАльный стиль», «Модный репортаж», «Гардероб по полочкам»**, **«ИМИДЖ-вояж»**;
* Отправляяуроки на почту – **«УРОКИ-ПОЧТОЙ «the LESSON in the MAIL»**;

Тем самым обеспечить непрерывное, качественное обучение по программе, без ущерба развитию способностей в области моды и стиля.

**Педагогическая целесообразность программы:**

* ***Личностно-ориентированное обучение****,* направленное на образовательный процесс с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Технология личностно-деятельностного обучения осуществляется методами, направленными на активизацию самообучения, самовоспитания, самоорганизованности.
* ***Технология, развивающая совместную деятельность*** обучающихся, с использованием приемов коллективного способа обучения на занятиях.
* ***Технология взаимообучения*** применяется при организации мастер-классов, где мастерами выступают сами обучающиеся, достигшие высокого уровня освоения программного материала.
* ***Коллективно-творческая деятельность*** отдает приоритет успешности обучающихся, учит работать в коллективе, внося свой творческий труд в общее коллективно-значимое дело. Коллективно-творческие дела планируются в начале учебного процесса.
* Учебные занятия в рамках образовательной программы проводятся с учетом ***методов и технологий здоровьесбережения****.* Данная технология предусматривает использование во время занятий упражнений на профилактику и снятие зрительного, мышечного, эмоционального напряжения, а также использование нетрадиционных методик оздоровления организма (ароматерапия, рефлексотерапия). Использование этих технологий происходит независимо от содержания программы и может применяться на занятиях по усмотрению в любое время. Важное значение при этом имеет организация безопасных видов деятельности на занятиях и создание комфортной образовательной среды.
* ***Метод проекта****,* целью которого является необходимость не столько передавать обучающимся сумму тех или иных знаний, сколько научить приобретать эти знания самостоятельно, уметь пользоваться приобретенными знаниями для решения новых познавательных и практических задач. Проектная деятельность позволяет обучающимся реализовывать общую задачу в совместной деятельности через сотрудничество и поиск коллективных способов решения. Выбор темы проектов определяется интересами обучающихся в начале учебного курса по любому разделу курса. В течение учебного цикла возможна реализация 1-2 долгосрочных проектов.
* ***Современные телекоммуникационные технологии обеспечивают элементы дистанционного обучения****,* необходимые для углубленного изучения и закрепления программного материала. Дистанционное обучение предполагает использование электронных почтовых ящиков обучающихся и культорганизатора, а также создания закрытой группы в социальной сети «Контакт» или мессенджере Ватцап. После изучения некоторых тем в качестве домашней работы обучающимся предлагается самостоятельное выполнение практических заданий. Результаты дистанционно проверяются и заносятся в журнал учета проверочных заданий. Кроме того, в группе размещаются дополнительные обучающие теоретические материалы в рамках программы, изучение которых способствует самообразованию обучающихся.
* Так как программа предназначена для граждан пожилого возраста, то кроме формирования специальных предпрофессиональных способностей обучение направлено на творческое развитие обучающихся.***Технология творческого развития*** используется в коллективно-творческой деятельности, проектной деятельности обучающихся, в работе по замыслу в практической деятельности, а также в подготовке к конкурсам и творческим отчетам.
* В процессе освоения образовательной программы обучающиеся формируют ***портфолио****,* в котором представляют результаты самостоятельных творческих работ. В него могут входить эскизы художественных работ; схемы и наброски; образцы моделей одежды, выполненные обучающимися на карточках или представленные в виде фотографий; книга стиля; аксессуары, сделанные своими руками; реферативные и проектные работы обучающихся; грамоты и дипломы конкурсов. Также существуют электронные варианты портфолио, включающие фотографии с работами обучающихся, рефераты, проекты, дизайн-проекты, презентации, которые находятся в электронной базе культорганизатора и учреждения.

Для достижения результата работы требуется большая вариативность подходов и постоянного собственного творчества. В учебной деятельности необходимы следующие формы и методы работы:

***Активные формы:*** индивидуальная, групповая, работа над проектами, их представление, презентация.

***Методы обучения:***

* объяснительно – иллюстративные (при объяснении нового материала);
* репродуктивные (способствуют формированию знаний, умений, навыков через систему упражнений);
* стимулирования и мотивации (учебные дискуссии);
* самостоятельной познавательной деятельности (при работе по заданному образцу, по правилу или системе правил, требующих творческого подхода);
* словесные (при устном изложении, в котором раскрываю новые понятия, термины);
* творческий метод проектов.

Предлагаемые программой формы и методы дают обучающимся эмоционально-художественное "погружение", художественно-творческое и образное моделирование, активизацию воображения и творческого представления, сравнение и сопоставление, импровизацию, субъективную трансформацию (произвольное видоизменение тех или иных средств художественной выразительности и последующее сопоставление их с замыслом автора). При этом обучающиеся получают опыт самостоятельной творческой деятельности, развиваются коммуникативные, социальные, литературно-лингвистические, технологические умения.

Обучающиеся учатся и осваивают умение расчленять единый творческий процесс на ряд последовательных стадий: сбор материала, накопление информации, изучение аналогов, поиск идей и замысла, разработка задания. Активный эскизный поиск должен завершиться переводом эскиза в оригинал, что ставит дополнительные требования к овладению мастерством, утонченным чувством меры и комплексного единства. Все эти методы работы оптимально раскрывают творческие способности обучающихся, дают им возможность попробовать себя (свои силы) в творческой деятельности и что немаловажно, создают для них ситуацию успеха.

**1.3. Содержание программы**

**Краткая характеристика дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  *«ПЕРСОНАльный стиль»:***

Программа представляет собой курс профессионально-ориентированных занятий, направленных на развитие специальных знаний и умений в современной Fashion-индустрии. Это качественный эффективный образовательный практико-применительный проект для тех, кто хочет стать профессионалом в области имиджа, моды и стиля.

Программа знакомит с основными направлениями стилей и модными тенденциями. Программа построена таким образом, что весь теоретический материал сразу же закрепляется на практических занятиях, которые направлены на отработку полученных знаний в реальных Шоурумах и в Торговых пространствах города. Занятия учат составлять стильные актуальные комплекты одежды подходящие к различным жизненным ситуациям, корректировать пропорции тела при помощи одежды, расставлять акценты в образе позволяющие скорректировать особенности фигуры. Обучающиеся берут вдохновение в повседневной жизни и используют его правильно подбирая цвет одежды в соответствии со своим цветотипом, характером и модными тенденциями в разработке базового гардероба для себя, а также для своего окружения.

Помимо знаний в области моды, обучающиеся граждане получат навыки эффективного ведения социальных сетей, продвижения, техники речи и публичных выступлений, так как работа стилиста требует обширного комплекса навыков.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | **Количество часов** | Формы аттестации (контроля) |
| Всего | Теоретические занятия | Практические занятия |
| I | **Вводное занятие**  | Практические работы; Проектирование; Выполнение проектной задачи; Творческий отчет; |
|  | 1. Ознакомление с планом работы на курс | 0,5 | 0,5 | - |
| 2. Техника безопасности  | 0,5 | 0,5 | - |
| II | **Персональный стиль**  |
|  | 1. Введение в профессию | 1 | 1 | - |
| 2. Индивидуальные особенности фигуры | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 3.Тип фигуры и способы визуальной коррекции | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 4. Персональный классификатор | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 5.Индивидуальная цветовая палитра и сочетания цветов в комплекте  | 3 | 2,5 | 0,5 |
| III | **Формула гардероба** |
|  | 1. Структура гардероба | 4 | 3 | 1 |
| 2. Правила подбора аксессуаров | 3 | 3 | - |
| 3. Алгоритм составления комплекта | 4 | 3,5 | 0,5 |
| IV | **Концепция построения гардероба** |
|  | 1.Правила создания универсального гардероба | 4 | 3 | 1 |
| 2.Проверочное занятие по правилам построения гардероба | 1 | - | 1 |
| V | **Классификация базовых вещей** |
|  | 1.Сезонная классификация базовых вещей | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 2. Составление шопинг-листа | 1 | 0,5 | 0,5 |
| VI | **Визаж.**  |
|  | 1. Тенденции макияжа | 2 | 0,5 | 1,5 |
| 2.Основы фотографии. Портфолио стилиста | 4 | 0,5 | 3,5 |
| VII | **Творческие рабаты за курс** |
|  | 1. Создание образа | 1,5 | - | 1,5 |
| 2. Демонстрация образа | 0,5 | - | 0,5 |
| 3. Праздничные программы | 1 | - | 1 |
| 4. Досуговые и развивающие программы | 1 | - | 1 |
|   | **ИТОГО** | **40** | **24,5** | **15,5** |  |

**Раздел I . Вводное занятие**

**Тема 1. «Ознакомление с планом работы на курс»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением заключается в ознакомление обучающихся с курсом *«ПЕРСОНАльный стиль*» образовательной программы. Ознакомление с планом мероприятий на год.

**Тема 2. «Техника безопасности»**

***Теория***

Техника безопасности курса и санитарно-гигиенические правила. Правила поведения в учебном кабинете. Безопасность при террористических актах.

**Раздел II. Персональный стиль**

**Тема 1. «Введение в профессию»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением заключается в заключается в получении *Специальных знаний:* по введению в профессию, а именно что такое стиль и как он влияет на впечатление. Кто такой стилист-имиджмейкер? Почему так популярна эта профессия? Fashion - словарь, говорим правильно. Откуда черпать вдохновение и как его использовать для составления комплектов. Как не потеряться в мире Fashion-информации. История моды и современность, анализ тенденций. Составляющие персонального стиля – прическа, макияж. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

**Тема 2. «Индивидуальные особенности фигуры»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением заключается в получении заключается в получении *Специальных знаний:* Характер и его влияние на гардероб. Рекомендации по крою одежды, фактуре тканей, форме обуви и аксессуаров в соответствии с типом фигуры и индивидуальных особенностей. Способы визуальной коррекции фигуры. Подходящие варианты кроя для нижней части тела каждого типа фигур. Примеры одежды для всех типов фигуры. Правильное распределение объемов. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Практика:*** Подбор парфюмерно-косметологических средств. Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 3. «Тип фигуры и способы визуальной коррекции»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Типы фигур, способ определения типа фигуры, акцент на достоинства. Определение отдельных нюансов фигуры и их коррекция: длинная шея; короткая шея; полные руки; большая грудь; объем в области живота; полные ноги. Примеры одежды для всех типов фигуры. Правильное распределение объемов. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Практика:*** Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 4. «Персональный классификатор»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Визуальная коррекция фигуры: учимся правильно расставлять акценты; изучаем коррекционные методики; как корректно показать достоинства и нюансы своей фигуры; создаем пропорциональный силуэт с помощью одежды (форма, длина, масштаб). Определяем тип фигуры: песочные часы; треугольник основанием вверх; треугольник основанием вниз; прямоугольник; восьмерка; круг. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Практика:*** Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 5. «Индивидуальная цветовая палитра и сочетания цветов в комплекте *Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Понятие цвета и его основные характеристики: гармоничные цветовые сочетания; законы использования цвета в комплекте; как управлять впечатлением окружающих, используя цвет. Что такое «монодроб»? Способы сочетания цветов. Определение индивидуальной цветовой палитры. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Практика:*** Подбор парфюмерно-косметологических средств. Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Раздел III. Формула гардероба**

**Тема 1. «Структура гардероба»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Структура гардероба. Базовые и акцентные вещи в гардеробе. Современный базовый гардероб. С чего начинать разбор гардероба? Порядок в шкафу, правила хранения. Способы разбора гардероба. Основные составляющие стильного образа. Создаем свой гардероб правильно по универсальным формулам. Зачет по контрольным вопросам. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту. ***Практика:*** Подбор парфюмерно-косметологических средств. Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 2. «Правила подбора аксессуаров»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Что такое аксессуары, что входит в аксессуарную группу. Правила подбора аксессуаров (очки, ремни, украшения). Правила подбора сумок и обуви. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др.

**Тема 3. «Алгоритм составления комплекта»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Что считается комплектом. Основные составляющие комплекта. Этапы составления комплекта. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Практика:*** Подбор парфюмерно-косметологических средств. Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Раздел IV. Концепция построения гардероба**

**Тема 1. «Правила создания универсального гардероба»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Универсальность и сочетаемость. Крой и силуэт. Актуальные длины. Сочетаемость и вариативность. Стиль и уместность в любых ситуациях. Легкость создания образов. Финансовая рациональность. Потенциал для развития. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Практика:*** Подбор парфюмерно-косметологических средств. Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 2. «Проверочное занятие по правилам построения гардероба»**

***Практика***

Опрос по контрольным вопросам.

Самостоятельная работа обучающихся с использованием компьютерных технологий в домашних условиях: определение цветового типа моделей на представленных педагогом фотографиях.

Дистанционная оценка ответов педагогом.

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Раздел V . Классификация базовых вещей**

**Тема 1. «Сезонная классификация базовых вещей»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Всесезонная база. Демисезонная база. Летняя база. Зимняя база. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту. ***Практика:*** Подбор парфюмерно-косметологических средств. Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 2. «Составление шопинг-листа»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Правила разбора гардероба. Анализ своего образа жизни. Анализ имеющихся комплектов своего гардероба. Составление шопинг-листа. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Практика:*** Подбор парфюмерно-косметологических средств. Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Раздел VI. Визаж**

**Тема 1. «Тенденции макияжа»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Многофункциональные средства по уходу за кожей лица с учетом возрастных особенностей. Порядок выполнения возрастного макияжа с учетом индивидуального цветотипа. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Практика:*** Подбор парфюмерно-косметологических средств. Практика в Шоурумах и Торговых пространствах. Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для ухода за кожей и макияжа* - очищающие средства, маски, питательные кремы, лосьоны, тоники, скрабы, миски, полотенца для лица, тональные и маскирующие средства, пудра, румяна, контурные карандаши для глаз, тени, тушь для ресниц, губная помада, блеск для губ, накладные ресницы, пинцет, клей для накладных ресниц, щипчики для завивки ресниц, кисти, аппликаторы, спонжи, ватные диски, ватные палочки, зеркало, бумажные салфетки и др. *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 2. «Основы фотографии. Портфолио стилиста»**

***Теория***

Лекционный материал, сопровождающийся беседой и обсуждением со всеми обучающимися, в живой и непринужденной форме, заключается в получении *Специальных знаний:* Основы фотографии. Фотосессия «Стритстайл», постановочная тематическая студийная фотосессия. Занятие проходит в форме дискуссии с подробными объяснениями, для более тщательной проработки темы проводится демонстрация Презентации, видеофильмов. Обязательный обменом опытом между членами учебного коллектива, с участием в обсуждении темы занятия всех обучающихся. Внимание! Применяем элементы **дистанционного обучения**: **УРОКИ-ПОЧТОЙ** - **«the LESSON in the MAIL»** - конспект в цветном изображении, с демонстраций всех особенностей урока высылается всем обучающимся на электронную почту.

***Практика:*** Работа моделей на камеру в постановочной тематической студийной фотосессии***.*** Практика в Шоурумах и Торговых пространствах (Фотосессия «Стритстайл»). Практика создания «Релукингов: До / После».

***Оборудование и материалы***: *Для ухода за кожей и макияжа* - очищающие средства, маски, питательные кремы, лосьоны, тоники, скрабы, миски, полотенца для лица, тональные и маскирующие средства, пудра, румяна, контурные карандаши для глаз, тени, тушь для ресниц, губная помада, блеск для губ, накладные ресницы, пинцет, клей для накладных ресниц, щипчики для завивки ресниц, кисти, аппликаторы, спонжи, ватные диски, ватные палочки, зеркало, бумажные салфетки и др. *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Раздел VII. Творческие рабаты за курс**

**Тема 1. «Создание образа»**

**Практика**

Самостоятельная предварительная работа обучающихся в домашних условиях: определение образа, выполнение эскиза для всесезонной, демисезонной, летней или зимней базы (в зависимости от сезона), подбор костюмов, определение сопровождения образа (музыкальное, словесное).

Выполнение макияжа в учебном кабинете.

***Оборудование и материалы***: *Для ухода за кожей и макияжа* - очищающие средства, маски, питательные кремы, лосьоны, тоники, скрабы, миски, полотенца для лица, тональные и маскирующие средства, пудра, румяна, контурные карандаши для глаз, тени, тушь для ресниц, губная помада, блеск для губ, накладные ресницы, пинцет, клей для накладных ресниц, щипчики для завивки ресниц, кисти, аппликаторы, спонжи, ватные диски, ватные палочки, зеркало, бумажные салфетки и др. *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 2. «Демонстрация образа»**

**Практика**

Фотопозирование. Сопровождение образа.

***Оборудование и материалы***: *Для ухода за кожей и макияжа* - очищающие средства, маски, питательные кремы, лосьоны, тоники, скрабы, миски, полотенца для лица, тональные и маскирующие средства, пудра, румяна, контурные карандаши для глаз, тени, тушь для ресниц, губная помада, блеск для губ, накладные ресницы, пинцет, клей для накладных ресниц, щипчики для завивки ресниц, кисти, аппликаторы, спонжи, ватные диски, ватные палочки, зеркало, бумажные салфетки и др. *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 3. «Праздничные программы»**

Проведение программы, посвященной различным праздникам. Создание интереса к историческим традициям разных народов.

**Практика**

Игровая программа с созданием и демонстрацией модных образов.

***Оборудование и материалы***: *Для ухода за кожей и макияжа* - очищающие средства, маски, питательные кремы, лосьоны, тоники, скрабы, миски, полотенца для лица, тональные и маскирующие средства, пудра, румяна, контурные карандаши для глаз, тени, тушь для ресниц, губная помада, блеск для губ, накладные ресницы, пинцет, клей для накладных ресниц, щипчики для завивки ресниц, кисти, аппликаторы, спонжи, ватные диски, ватные палочки, зеркало, бумажные салфетки и др. *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**Тема 4. «Досуговые и развивающие программы»**

Проведение программы,направленной на формирование у обучающихся потребности в здоровом образе жизни, активном отдыхе.

**Практика**

Участие в игровой программе.

***Оборудование и материалы***: *Для ухода за кожей и макияжа* - очищающие средства, маски, питательные кремы, лосьоны, тоники, скрабы, миски, полотенца для лица, тональные и маскирующие средства, пудра, румяна, контурные карандаши для глаз, тени, тушь для ресниц, губная помада, блеск для губ, накладные ресницы, пинцет, клей для накладных ресниц, щипчики для завивки ресниц, кисти, аппликаторы, спонжи, ватные диски, ватные палочки, зеркало, бумажные салфетки и др. *Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др. Блокноты, папки с эскизами и схемами, компьютер с доступом в Интернет.

**1.4. Прогнозируемые результаты**

В процессе изучения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы *«ПЕРСОНАльный стиль»* обучающиеся получат общекультурные и предпрофессиональные компетенции:

По образовательному компоненту:

* Знать теоретические и практические основы искусства имиджа и стиля;
* Подчеркивать достоинства своей фигуры с помощью фасонов, материалов и фактур;
* Подбирать и сочетать цвета, которые подходят под выбранный образ, выгодно подчеркивают оттенок глаз, кожи и волос;
* Создавать эффективный гардероб из продуманных комплектов одежды, в которых все элементы сочетаются между собой;
* Определять цветовой тип людей и подбирать цветовую гамму в соответствии с колористикой, грамотно пользоваться декоративной косметикой и инструментами для макияжа;
* Собирать образы из одежды и аксессуаров в едином векторе стиля, под самые разные ситуации;
* Знать область применения полученных знаний и умений;
* Знать основы проектно-исследовательской деятельности;
* Уметь самостоятельно работать со справочной литературой, ресурсами Интернет.

По развивающему компоненту:

* Уметь выделять главное в изучаемом материале, иметь потребность в самообразовании и самореализации, проводить сравнение, анализировать результаты исследований;
* Уметь работать в коллективе, проявлять познавательный интерес, творческую активность и самостоятельность.

Воспитательному компоненту:

* Проявлять сознательное отношение к своему здоровью, учитывать безопасность применения косметических и парфюмерных средств (здоровьесберегающее воспитание);
* Ощущать красоту и гармонию в модном образе, раскрыть её роль как источник творчества и вдохновения (эстетическое воспитание);
* Формировать у обучающихся социальную активность, гражданскую позицию, культуру общения и поведения в социуме, навыков здорового образа жизни;
* Уметь работать в коллективе, любить природу, труд, уважать товарищей;

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

**2.1. Календарный учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № Модуля | Дата начала обучения  | Дата окончания обучения  | Всего учебных недель | Количество учебных часов | Режим занятий |
| 2-й модуль | 00.00.202\_г | 00.00.202\_г | 20 | 40 | 1 раз в неделю  2 часа |

**2.2. Условия реализации программы**

* **Возраст обучающихся:** программа адресована гражданам пожилого возраста.
* **Принцип набора в группы:** свободный (без медицинских противопоказаний). Программа построена таким образом, что обучающимся для начального освоения материала достаточно иметь знания на уровне представлений.
* **Количество обучающихся:** в группах по 8-12 человек. Это обусловлено санитарно-гигиеническими требованиями, т.к. недостаточное пространство для посадочных мест и снижение освещенности из-за большого количества человек в кабинете снизит результаты работы на занятиях. Немаловажно и то, что такое оптимальное количество обучающихся позволит осуществлять индивидуальный подход к обучению, тем самым, способствуя эффективности реализации программы.
* **Кадровое обеспечение:** реализацию комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы *«ПЕРСОНАльный стиль»,* может осуществлять культорганизатор, обладающий специальной подготовкой.
* **Для проведения занятий необходимы:** кабинет, хорошее освещение для проведения проектных работ, школьная доска, мел, наборы цветных карандашей и фломастеров, телевизор и компьютер для демонстрации презентаций, видео-уроков, принтер и бумага для распечатки проектных заданий, а также разнообразные косметические средства по уходу за кожей лица, тела, волос, декоративная косметика, демонстрационное косметологическое оборудование, аксессуары, в виде шляп, перчаток, очков, платков и палантинов, ремней, сумок и т.д. для проведения мастер-классов и практических занятий.
* **Форма проведения занятий:** *групповая* (используется на общих и практических занятиях, экскурсиях, в работе учащихся в подготовке к дискуссии и т.д.); *индивидуальная* (используется при подготовке и выполнении творческих работ).
* **Срок реализации программы**: 5 месяцев.
* **Учебная нагрузка**: 40 часов по 2 часа в неделю. Продолжительность учебного часа - 45 минут. Два учебных часа подряд в день, один раз в неделю по данному модулю позволяют осветить тему, сочетая теоретическую и практическую части занятия. Перерыв 15 минут между 45-минутными занятиями в составе двухчасового занятия помогают снять у обучающихся граждан пожилого возраста усталость и напряжение.
* **Для реализации программы используется дидактический материал:** технические средства обучения (видео, аудиоаппаратура и др.); методические средства обучения (видео, аудиозаписи, методическая и учебная литература, методические разработки и др.).

**2.3. Формы мониторинга результативности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время проведения | Цель проведения | Формы контроля |
| Начальный контроль |
| В начале курса. | Определение уровня развития обучающихся граждан пожилого возраста, их творческих способностей. | Беседа, опрос, тестирование, анкетирование. |
| Промежуточный контроль |
| В течение всего курса, по окончании изучения разделов. | Определение степени усвоения обучающихся гражданами пожилого возраста, учебного материала. Определение умений и навыков. Определение готовности к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности обучающихся в обучении. Выявление отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения. | Педагогическое наблюдение, опрос, выполнение проектных задач и творческих заданий. |
| Итоговый контроль |
| В конце курса обучения. | Определение изменения уровня развития обучающихся граждан пожилого возраста, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование обучающихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования данной программы и методов обучения. | Презентация творческих работ, контрольное занятие или открытое занятие, коллективная рефлексия, коллективный анализ работ, самоанализ, тестирование, анкетирование, защита творческих Дизайн-проектов выпускников, выполнение проектных задач и творческих заданий, итоговая демонстрация лучших образов, представление портфолио обучающихся за полный курс обучения. |

**2.4. Оценочные материалы**

**Диагностика результативности образовательной программы:**

Во время реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы *«ПЕРСОНАльный стиль»* большое внимание уделяется диагностике наращивания творческого потенциала обучающихся на вводных, заключительных занятиях и во время промежуточной аттестации с целью определения интересов граждан, их мотивации к занятиям по имиджу и стилю, уровнем развития знаний, умений и навыков.

 В качестве диагностики используются:

* устный опрос;
* проектные работы по основным пройденным темам;
* практические занятия;

Программа предполагает поэтапное освоение ее компонентов, каждый из которых логично встроен в общую систему педагогического процесса. Диагностика эффективности реализации программы может быть определена как в целом, так и на каждый из модулей освоения программы по следующим критериям:

**-** *ценностное отношение к здоровью*;

**-** *уровень сформированности экологической культуры* обучающегося;

*-уровень сформированности исследовательской компетенции* обучающегося;

*-сформированность способностей к систематизированной,* планомерной, методичной, интеллектуальной деятельности, к эмпирическому типу познания: сравнение, аналогия, анализ, синтез;

*- уровень сформированности коммуникативных навыков*,системызнаний, умений и навыков;

*- освоение содержания программы и отдельных ее компонентов в* контексте поставленных целей и задач.

**2.5. Методическое обеспечение образовательной программы**

*Информационно-коммуникационные технологии:*

- выделенный интернет или Wi-Fi;

*Дидактический материал:*

-теоретический, лекционный материал; презентации к занятиям по темам; библиотечный фонд (справочные и периодические издания по профилю); ресурсы интернет; иллюстративный материал по истории костюма, этикету; карточки - задания;

*Наглядный материал:*

*Плакаты:*

- основные массажные линии; зоны кожно-волосяного покрова головы; цветовые типы людей; цветовой круг;

*Схемы:*

- параметры идеальных пропорций лица; определение размера брови; классическая схема нанесения румян; визуальная коррекция разных форм лица; схемы коррекции разных форм лица; рефлекторные зоны ладоней; рефлекторные зоны стоп; форма головы и прическа; форма лица и прическа; форма шеи и прическа;

*Раздаточный материал*

*Схемы:*

- основные массажные линии; определение размера брови; классическая схема нанесения румян; параметры идеальных пропорций лица; точечный массаж красоты; стили в макияже губ; коррекция формы губ; коррекция формы глаз; коррекция формы лица; визуальная коррекция разных форм лица; коррекция формы глаз с помощью макияжа; лицо для нанесения эскиза фантазийного макияжа; массаж головы; массаж рук; техника растушевки теней; карандашная техника;

*Карточки с заданиями:*

- определить цветовой тип; определить вид макияжа;

*Материальное обеспечение программы:*

помещение в соответствии с требованиями САНПиНа по наполняемости и соответствию световому режиму; доска, мел; компьютер; телевизор; принтер; шкафы для наглядных пособий; полки для работ и методической литературы, бумага формата А-3 для рисования и черчения А-4 для проектных работ; мелки восковые, пастель, цветные и простые карандаши;

декоративная бумага, картон простой и цветной, фломастеры; клей; ножницы.

*Инструменты, оборудование, средства демонстрации и обучения:*

*Для ухода за кожей и макияжа* - очищающие средства, маски, питательные кремы, лосьоны, тоники, скрабы, миски, полотенца для лица, тональные и маскирующие средства, пудра, румяна, контурные карандаши для глаз, тени, тушь для ресниц, губная помада, блеск для губ, накладные ресницы, пинцет, клей для накладных ресниц, стразы, щипчики для завивки ресниц, кисти, аппликаторы, спонжи, ватные диски, ватные палочки, бумажные салфетки и др.

*Для укладки, окраски волос* - расчески, емкости для обработки расчесок с дезинфицирующим раствором; укладочные средства – муссы, гели, воски, лаки для волос; бигуди, электрощипцы для завивки волос, фены, заколки, шпильки, резинки для волос; краски для волос, кисти, миски, резиновые шапочки и воротники для окраски волос; фартуки для мастеров, пеньюары для клиентов и др.

*Для ухода за руками, маникюра и росписи ногтей* **-** миски, морская соль, крем для рук, салфетки для рук; маникюрные инструменты, пилки для ногтей, лаки для ногтей, жидкость для снятия лака; кисти, иглы, гелевые ручки для росписи ногтей, украшения для ногтей, накладные ногти, клей для накладных ногтей, карточки для отработки рисунка и др.

*Для росписи тела* **-** декоративная косметика, средства для снятия макияжа, ватные диски, ватные палочки, паста на основе хны, палочки для нанесения пасты и др.

*Для оздоровления организма* **-** *рефлексотерапия:* массажные шарики, кольца, палочки, массажные коврики, мешочки с наполнителями; *ароматерапия:* аромалампа, эфирные масла; *цветотерапия:* цветные карточки, емкости для водных цветных растворов, краски и др.

*Для работы над имиджем* **-** аксессуары, платки, парео, шарфы и др.

*База данных:*

Интернет-источников информационного материала, фото-видеоматериалов по направлениям деятельности в рамках образовательной программы;

*Медиатека:*

- итоговые презентации и видеоролики с творческими работами обучающихся; фотографии истории объединения (педагог и обучающиеся); фото-видеоматериалы Интернета (наглядный материал для учебных занятий); фотоподборка Фестивалей и конкурсов по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру, дизайну; видеоролики по итогам окончания курса «Дефиле обучающихся»; фотоподборка «Проведение тематических мастер-классов»; фотоподборка с творческими работами обучающихся «Создание образного макияжа».

**Список использованной литературы и источников информации**

**Список используемой литературы:**

**Список литературы и адреса Интернет-ресурсов для педагогов**

*Психолого-педагогическая литература:*

1. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе преподавателя. - Москва: АРКТИ, 2003.

2. Шмидт В.Р. Классные часы и беседы по профориентации 8-11 кл. - Москва: ТЦ Сфера – 2005.

3. Методика работы педагога дополнительного образования. - Москва: Издательский центр «Академия», 2001.

4. Яковлева Е.Л. Методические рекомендации учителям по развитию творческого потенциала учащихся. - Москва: Молодая гвардия,1997.

5. Энциклопедия современной женщины. - Москва: Изд. Внешсигма, 2000.

6. Оценка эффективности реализации программ дополнительного образования детей и взрослых: компетентностный подход. Под ред.Н.Ф. Родионовой и М.Р. Катуновой. - Санкт-Петербург: ГОУ «СПб ГДТЮ», 2005.

7. Педагогу о здоровом образе жизни. Под ред. Л.В. Баль. - Москва: Просвещение, 2005.

8. Психологическое развитие в условиях школы. - С-Петербург: КАРО, 2003.

*5.1.2 Специальная литература:*

1. Добина Н.С. Домашняя парикмахерская. - Москва: Оникс, 1996.

2. Ершова Л. Женщине обо всем. - Интерконтакт, 1990.

3. Искусство макияжа. - Москва: Внешсигма, 2000.

4. Христель Бушер. Какой цвет вам к лицу. - Изд. Дом «Кристина», 2000.

Вилламо Х. Косметическая химия. - Москва: Мир, 1990.

6. Котельникова М.В. Красота – путь к успеху. - Москва: Армада-Пресс, 2001.

7. Шольц Барбара. Лечебная сила камней. - Москва: Мой мир, 2005.

8. Шеен П., Уилсон Д. Макияж успеха. - Эксмо-Пресс, 1999.

9. Пэнси Александер. Маникюр. - Москва: АСТ «Астрель», 2000.

10. Уварова С.Е. Маникюр и педикюр. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.

11. Панченко О.Н. Мелирование и прически. - С-Петербург: Изд. дом «Литера», 2003.

12. Панченко О.Н. Молодежные прически и стрижки. - С-Петербург. Изд. дом «Нева», 2002.

13. Орлова Л. Натуральная косметика. - Эксмо-Пресс, 1999.

14. Игнатенко С. Ногтевой дизайн. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.

15. Бюкман Моника. Ногти. - Издательский дом «Кристина», 2002.

16. Парикмахерское дело. - С-Петербург: Диамант, Золотой век, 1998.

17. Ярцев В.В., Белюсева Л.М. Парикмахерская - дома. - Москва, 1998.

18. Прически, завивка, укладка.- С-Петербург: Дельта, 1998.

19. Голубева Е. Прически для праздников и особых случаев. – Москва: Эксмо, 2004.

20. Панченко О.А. Стрижка, моделирование, прическа. - С-Петербург. Изд.дом «МиМ», 1998.

21. Секреты красоты. Ты и цвет. - Москва: Внешсигма, 2000.

22. Юркова Т. Секреты красоты. - Москва, 1986.

23. Секреты очарования. - Москва: Внешсигма, 2000.

24. 150 вариантов эксклюзивного маникюра. - Ростов- на-Дону: Феникс, 2003.

25. Татуировка. - Ростов-на-Дону: ВЛАДИС, 2005.

26. Кулешкова О.Н. Технология и оборудование парикмахерских работ. - Москва: Академия, 2003.

27. Симоненко В.Д. Технология. Учебник для учащихся 10 класса образовательной школы. - Вентана-Граф, 1999.

28. 300 причесок для девушек. – Москва: Внешсигма, 1999.

29. Кравченко А.В., Мирошниченко С.А. Уход за лицом и макияж для лентяек. - Москва: Кристина – Новый век, 2006.

30. Школа красоты. - Москва: Крон-Пресс, 1999.

*5.1.3 Интернет-источники:*

*Специальные:*

1. http://vizage.net.ru

2. www.sympaty.net - Красивая и Успешная

3. http://www.yarsvadba.ru

4. http://best-lady.ru/krasota/

5. www.beautynet.ru/makeup/

6. http://www.womenclub.ru/makeup/

7. http://my.mail.ru/video/corp/lady/515/525.html

8. http://lady.mail.ru/video/134-kak-prigotovit-hachapuri-doma/

9.http://designnogtey.ucoz.ru/photo/risunki\_na\_nogtjakh/khudozhestvennyj\_risunok\_na\_nogtjakh/2-0-868

10.http://lady.mail.ru/video/136-kakoj-makijazh-budet-v-mode-jetoj-osenju/

11.http://my.mail.ru/video/corp/lady/515/493.html#video=/corp/lady/515/493

12.http://www.allure.ru/trendy/byuti\_trendy/54927\_volos.php

13.http://lady.mail.ru/video/25-makijazh-s-krasnoj-pomadoj/

14.http://lady.mail.ru/video/26-vse-o-nakladnyh-resnitsah/

15. http://www.beauty-practical.ru/2011/03/makiyaj-v-stile-60-h.html

16. http://lady.mail.ru/video/148-korrektsija-zony-vokrug-glaz-malenkie-sekrety/

17. http://my.mail.ru/video/corp/lady/515/697.html#video=/corp/lady/515/697

18. http://www.allseason.ru/Publics/Single/4472/5015

19. http://lilou.ru/index.php/2010100175/VSE-O-MAKIYAZHE/korrektsiya-formy-litsa.html

20 http://www.allseason.ru/Gallerys/Gallery/masterclass/5016

21. http://lady.mail.ru/video/148-korrektsija-zony-vokrug-glaz-malenkie-sekrety/

22. http://manicure.com.ua/entrys/slovar\_mastera\_manikuura.html

23. http://tvoyaizuminka.ru/

24. http://ivona.bigmir.net/beauty/articles/307441-Pitatel-nye-vesennie-maski-dlja-ozdorovlenija-volos

25. http://alerana.ru/about/

26. http://www.aromashka.ru/uhod\_za\_volosami.html

27. http://blogerhints.com/facebuilding2/

28. http://kak-ya.ru/adme/documents/skrab/comments

29. http://www.pro-krasoty.ru/uhod-za-litsom/t-zona

30. http://www.lookmart.ru/blogs/post/retro-pricheska-svoimi-rukami-holodnye-volny

31. http://aluline7.narod.ru/30/index.html

32. http://as-lukina.narod.ru/dabitis-53-aol-dmz/1.html

32.http://www.videxp.com/RU/v/270/0/go.html

33. http://lady.mail.ru/video/178-vechernjaja-ukladka-nebrezhnyj-shik/

*Психолого-педагогические и методические:*

1. http://www.tvjam.ru/channel/zadelo/program/

2. http://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/

3. http://prepodi.ru/links/1166-protee?showall=1

4. http://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library

5. http://kolpschool2.ru/?page\_id=756

6. http://do.gendocs.ru/docs/index-270152.html

7. http://inventech.ru/pub/methods/

8. http://do.gendocs.ru/docs/index-249609.html

9. http://publisher.samsu.ru/archive/2006/files/20060332.pdf

10. http://www.grandars.ru/college/psihologiya/metody-psihologii.html

11. http://rudocs.exdat.com/docs/index-241248.html

12. http://www.dop-obrazovanie.com/

13. http://nsportal.ru/page/bystryi-start?quicktabs\_obzor=tab4

**Список литературы для обучающихся**

1. Гармония души и тела. Альтернативные методы лечения». - Москва: Мой мир, 2005.

2. Тюленева Н. Как выглядеть гламурненько. - Москва: Премьера, 2006.

3. Бушер Христель. Какой цвет вам к лицу. - Изд. Дом «Кристина», 2000.

4. Макияж за пять минут. - Москва: Мир книги, 2007.

5. Маникюр. - Москва: АСТ Астрель, 2000.

6. Никаких проблем с прической. - Москва: Внешсигма, 1999.

7. Новые варианты эксклюзивного маникюра. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005.

8. Ногти. - Москва: Издательский дом «Кристина», 2000.

9. Справочник визажиста. - Москва: Мой мир, 2007.

10. Хардинг Д. Стильные штучки для украшения тела. - Москва: Мой мир, 2007.

11. Стрижки и укладки. - Москва: Внешсигма, 1999.

12. Татуировка. - Ростов-на-Дону: ИД ВЛАДИС, 2005.

13. Журнал «Лиза». - Издательский дом «Бурда», 2002 - 2007.

14. Журнал «Даша». - Издательский дом «Бурда», 2002 - 2007.

15. Журнал «Алина». - Москва: Бауэр – Логос, 2003 – 2007.

16. Журнал «Час для вас». - Москва: Бауэр – Логос, 2003 –2007.

 *(Приложение 1)*

## Словарь профессиональных терминов в модной индустрии

### Аксессуары - детали и предметы, предназначенные для украшения и дополнения образа. К ним можно отнести украшения, шляпы, сумки и т. д.

### Аппликация - метод украшения одежды, при котором одна ткань наносится на другую и сшивается по краям. Часто это рисунки цветов или листьев, но возможны и другие варианты.

### А-силуэт - силуэт платья или юбки, более узкий сверху и плавно расширяющийся книзу, образуя силуэт в форме буквы «А». Подходит для большинства типов фигур, в частности фигурам типа груша.

### Блейзер - мужской или женский пиджак свободного покроя (чаще из тонкого сукна или абардина) с накладными карманами и лацканами.

### Винтаж - направление в моде, в частности в одежде, которое ориентируется на возрождение тенденций и стиля прошлых поколений. Так же это дизайн одежды, на создание которой вдохновила предыдущая эпоха.

### Высокая мода - эксклюзивная модная одежда, являющаяся вершиной индустрии моды. Сюда относится творчество ведущих домов мод. Именно они задают тон международной моде.

### Гусиная лапка - двухцветный геометрический узор в клетку или абстрактные многоугольники. Особенно часто этот орнамент используют для пошива верхней одежды, женских костюмов и юбок.

### Кардиган - разновидность кофты. Состоит из спинки и двух половинок переда. Классические модели имеют застежку по всей длине – на пуговицах, кнопках, крючках или молнии. Изделие названо в честь Джеймса Томаса Бруденелла, 7-го графа Кардигана.

### Лайкра или эластан - искусственная ткань с уникально высокой эластичностью. С момента своего появления в 1958 году лайкра стала незаменимым компонентом нижнего белья и спортивной одежды.

### Оверсайз - термин, использующийся в моде для обозначения вещей свободного кроя, а также одежды, которая велика своему владельцу.

### Одежда - изделие или совокупность изделий, надеваемых человеком. Одежда несет защитную и эстетическую функции. Ее изготавливают из ткани, вязаного полотна, кожи, меха и других материалов. Именно изменения в вариантах пошива одежды и сырье для ее изготовления определяют различные веяния моды.

### Одежда для активного образа жизни - одежда, которая предназначена для занятий спортом. Например, штаны для йоги, спортивные штаны, плавки и т. д.

### Открытая спина - вырез, который показывает всю спину без использования ремней, прозрачной ткани и т. д. Наряд с таким вырезом лучше всего подходит тем, кто хочет одеться сексуально и при этом выглядеть изысканно.

### “Писк” моды - веяние в моде, которое быстро становится популярным и так же быстро теряет свое признание.

### “Пушечная бронза” - темно-серый или стальной цвет.

### Палантин - длинная женская накидка прямоугольной формы.

### Парча - итальянская тяжелая шёлковая ткань с золотыми или серебряными нитями, протканная рисунками (цветы, листва и завитки).

### Пестрый - плетение пряжи или нитей различных цветов для создания полос, меток или пятен различного цвета.

### Пиджак или жакет - верхняя одежда с застежкой (пуговицы, молния), покрывающая туловище и руки. Пиджак надевают поверх другой одежды (блузы, рубашки, свитера, платья и т. п.).

### Платье - футляр - длинное платье прямого покроя.

### Рукав “доломан” - цельнокроеный рукав с широкой проймой, которая идет от плеча до середины туловища. Доломан похож на рукав-летучая мышь, только доломана пройма уже.

### Рукав “епископ”- втачной рукав, постепенно расширяющийся книзу по всей длине и собранный на манжету. Рукав «епископ» получил свое название из-за сходства с церковным облачением католических священников.

### Рукав “колокольчик” - рукав, который расширяется от локтя или плеча, чтобы создать форму колокола.

### Рукав “летучая мышь” - широкий цельнокроеный рукав с проймой, начинающийся чуть выше линии талии, и сужающийся к запястью. Пользовался особой популярностью в 30-х и 80-х годах 20 века.

### Рыбий хвост - популярная форма низа в вечерних платьях. Низ в таких платьях представляет собой конусообразную юбку, напоминающую рыбий хвост. «Хвост» может переходить в длинный шлейф, что делает наряд ещё более изысканным.

### Рыболовная сеть - чулочно-носочные изделия с открытым, ромбовидным трикотажем. Чаще всего используется в качестве материала для чулок, колготок или носочков.

### Рюш - полоска ткани, которая собранная в сборку и сшитая в шов. Часто рюш используется для отделки изделия, а также для создания драпировки.

### Харрис твид - мягкий толстый твид, сотканный из шерстяной пряжи, окрашенной вручную. Популярная ткань для пальто и костюмов как для мужчин, так и для женщин.

### Хипстер - стиль юбок и брюк, где поясной ремень сидит низко на бедре, а не на талии. Получили популярность в 60-х годах 20 века.

### Холтер-образный вырез - топ для женщин с одним ремешком, который проходит от передней части одежды вокруг задней части шеи и оставляет большую часть спины открытой.

### Хомут - кусок ткани, который пришит возле выреза на шее и спадает на переднюю часть изделия. Также этим термином называют шарф крупной вязки, у которого концы сшиты воедино.

### «Чайное платье» - платье длиной до середины голени.

### Чулочно-носочные изделия - предметы одежды, которые носят непосредственно на ступнях и ногах.

### Шаблон - трафарет, образец, по которому изготавливается одежда.

### Шаровары - широкие штаны особого покроя, завязанные или собранные на лодыжке.