

РЕГИОНАЛЬНАЯ АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

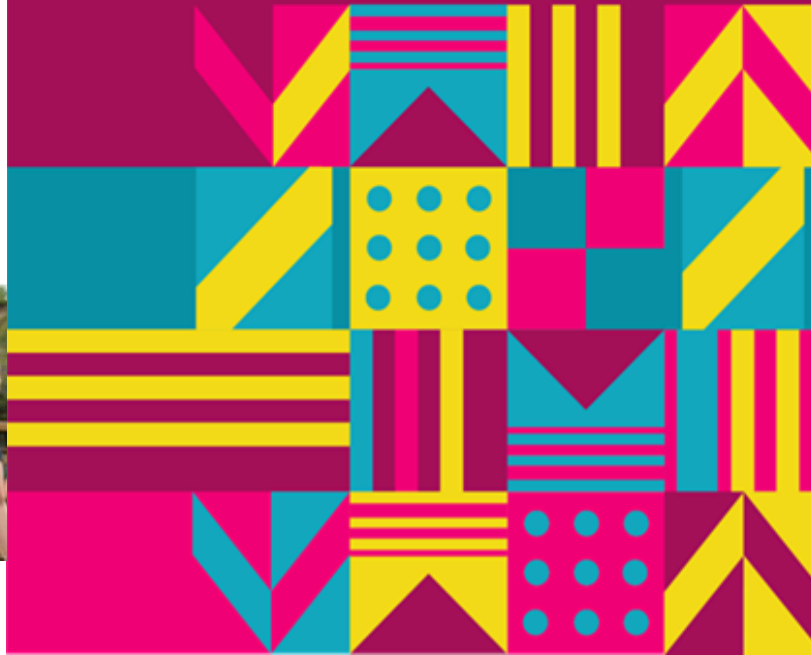


«АРТ-КВАДРАТ»



Арт-резиденции
стратегия создания и продвижения
креативных пространств

г. Уфа



Имеющаяся инфраструктура

БИЗНЕС

+

ГОСУДАРСТВО

+

МОЛОДЁЖЬ

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ И СООБЩЕСТВ



Общая площадь
территории – **75** тыс. кв.м

**Исторический
центр** г. Уфы

Более 60 бизнес-резидентов
вовлечены в работу

Арт-резиденции

стратегия создания и продвижения
креативных пространств

Вопросы, которые необходимо решить

**1**

Малое количество **доступных и оснащенных площадок** для репетиционной, студийной и концертной деятельности творческой молодежи и молодежных сообществ

2

Не реализован потенциал **популяризации резиденции среди молодежи**, т.к. отсутствует адаптивная медиа-платформа для продвижения

Предлагаемое решение № 1

7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРЕКОВ

**Образовательная
интерактивно-
практическая программа
«АРТ-АКАДЕМИЯ²»**

современный формат
обучения, включающий
проектные кейсы, нетворкинг
и реализацию творческих
стартапов



Уличная театральная культура



Танцевальная
культура



Графическая
культура



Музыкальная
культура



**Кино-
культура**



Словесная
культура



Народная
культура

Предлагаемое решение № 2

Мультилаборатория «MATUR»

концертная,
репетиционная
и студийная
площадка



Предлагаемое решение № 3

Мобильное приложение «Арт-КВАДРАТ»

ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРЕАТИВНЫХ СООБЩЕСТВ



ЗРИТЕЛИ

планируют посещение мероприятий и оставляют свои отзывы



АРТ-РЕЗИДЕНТЫ

формируют план мероприятий и объединяются для реализации творческих стартапов



БИЗНЕС-РЕЗИДЕНТЫ

предлагают свою поддержку и бизнес-идеи

Востребованность проекта



более 300 000 чел./год посетили мероприятия «Арт-КВАДРАТА»

3 резидента – театры

30% театральных мероприятий города Уфы проводятся в «Арт-КВАДРАТЕ»

более 10 театров хотят стать резидентами

УЛИЧНОЕ ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО – приоритетное направление

Проведенные всероссийские мероприятия



**ФЕСТИВАЛЬ АНТИШАБЛОННОГО
ТВОРЧЕСТВА «ОПЕРЕНИЕ»**
КОНСТАНТИНА ХАБЕНСКОГО

**ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНЫХ
ТЕАТРОВ «АЙДА ФЕСТ»**



Результат



«Арт-КВАДРАТ» -

**центр поддержки
творческих инициатив
со специализацией
на уличном театральном
и исполнительском
искусстве**

Экономика проекта



Окупаемость: 3-5 лет

Размер частных инвестиций за год: 50 млн. руб.

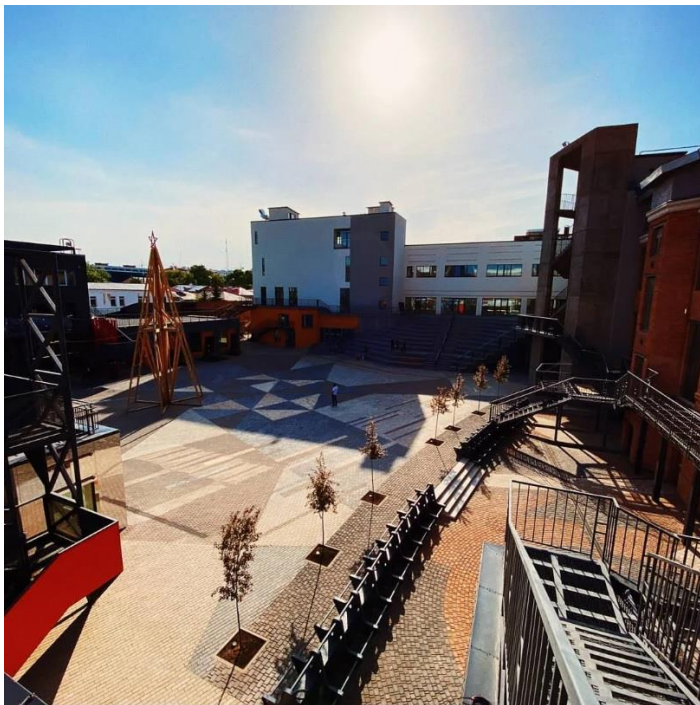
Бюджет реализации проекта:

грантовые – 7, 5 млн. руб.

бизнес – 5, 5 млн. руб.

регион – 5, 5 млн. руб.

СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ТВОРЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ



Арт-резиденции

стратегия создания и продвижения
креативных пространств



Дорожная карта



2021 г. Обучение и создание **инфраструктуры**

2021-2022 гг. Выстраивание **взаимодействия с регионами России**

2022 г. Создание **всероссийского Центра поддержки творческих инициатив** со специализацией на уличном театральном и исполнительском искусстве

Эффекты

Более 40% мероприятий уличных театров будут проводиться в «Арт-КВАДРАТЕ»

Повысится уровень уличного **исполнительского мастерства**

Будет создано **сообщество молодых уличных артистов**



УФА 2022 – ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР

РАЗВИТИЯ УЛИЧНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО
ИСКУССТВА И ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО
МАСТЕРСТВА

Команда проекта

УФА / АРТ-КВАДРАТ



ИРЕК САГИТОВ
Заместитель
Премьер-министра
Правительства
Башкортостана

НАСТАВНИК



**УЛЬФАТ
МУСТАФИН**
Глава администрации
городского округа
город Уфа

НАСТАВНИК



**АСКАР
АБДРАЗАКОВ**
оперный певец,
Народный артист
Башкортостана

НАСТАВНИК



РУСЛАН ХАБИБОВ
министр молодежной
политики и спорта
Республики
Башкортостан

РУКОВОДИТЕЛЬ



**РИМ
БИКМАЕВ**
директор городского
центра «Арт-КВАДРАТ»

АРТ-ДИРЕКТОР



ВИТО САБИРОВ
начальник отдела
поддержки талантливой
молодежи и молодежных
инициатив ММПС РБ

ПРОГРАММНЫЙ ДИРЕКТОР



ЛИЛИЯ ШАМАЕВА
руководитель
молодежного PR-
центра ММПС РБ

PR-МЕНЕДЖЕР



**ВИЛЬДАН
ИСЯНГИЛЬДИН**
директор студенческого
делового центра БГПУ
им. М.Акмоллы

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР



НИКИТА ХРУЛЁВ
руководитель
Молодежного проектного
офиса Республики
Башкортостан

EDUCATION-МЕНЕДЖЕР

Арт-резиденции

стратегия создания и продвижения
креативных пространств



Актуальность и социальная значимость

Запрос молодежи на создание подобных площадок – актуальность проекта, заинтересованность государства в развитии и поддержке молодежного творчества – социальная значимость



Логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

Блоки проектной заявки неразрывно связаны друг с другом, реализуются в четкой последовательности и представляют собой целый комплекс мероприятий, имеющих конкретные количественные и качественные показатели



Инновационность и уникальность проекта

Аналогов проекта в регионах России нет. Предлагаемые решения – авторская разработка команды проекта



Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов

Расходы, указанные в проекте, в полной мере позволят достичь запланированных результатов и будут соотносимы с количественными и качественными показателями проекта



Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов

Бюджет проекта полностью обоснован и разрабатывался с привлечением специализированных организаций, подтверждение о чем имеется в приложениях к проекту



Масштаб реализации проекта

Масштаб реализации проекта на первоначальном этапе охватывает всю творческую молодежь Республики Башкортостан, а в ближайшей перспективе – творческую молодежь всей России



Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

К реализации проекта подключились представители государственных структур, бизнеса и профильных организаций. В рамках софинансирования планируется привлечение средств государства и бизнеса



Опыт успешной реализации проектов

Команда проекта только за последний год реализовала ряд мероприятий творческой направленности, проводимых с участием молодежи из различных регионов России



Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности

Команда проекта – симбиоз молодых ребят и их наставников. Каждый член команды компетентен в своей области и готов полноценно включиться в реализацию проекта



Информационная открытость, публичность

Для освещения проекта будут использованы все современные средства коммуникации. Важными составляющими станут разработка мобильного приложения, запуск YouTube-канала и точечное взаимодействие со СМИ и информационными порталами