

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель председателя
Комитета по промышленной
политике, инновациям и
торговле Санкт-Петербурга

_____ / О.А. Горышина

«_____» _____ 2022 г.

План-график согласований и оказания услуг по организации и проведению
выставочно-ярмарочного мероприятия
(торговой выставки) ремесленников, с участием петербургских дизайнеров и
производителей продукции легкой промышленности

Пункт ТЗ	Содержание	Срок по ТЗ	Срок по графику
2.3.	Направление Исполнителем плана-графика с сопроводительным письмом	В течение 2 (двух) рабочих дней с даты заключения Государственного контракта	<i>Не позднее 7 сентября 2022</i>
4.1.2.	Направление Исполнителем информации с указанием ФИО, должности, контактной информации руководителя проекта	В течение 2 (двух) рабочих дней с даты заключения Государственного контракта	<i>Не позднее 7 сентября 2022</i>
4.1.6.	Направление Исполнителем вариантов размещения каждого торгового выставочного пространства с указанием адреса, размером свободной площади, описания потенциального торгового выставочного пространства с приложением фотографий, информации о потенциальном арендодателе, а также концепции предлагаемого варианта размещения, в которой отражается информация о перспективах реализации совместных проектов на безвозмездной основе, направленных на продвижение проекта, социальной функции предлагаемого варианта размещения	В течение 3 (трех) рабочих дней с даты заключения Государственного контракта	<i>Не позднее 8 сентября 2022</i>
4.1.7	Предоставление Исполнителем копий заключенных договоров, а также, в случае заключения, копий дополнительных соглашений с арендодателями	В течение 2 (двух) рабочих дней с даты их заключения	В течение 2 (двух) рабочих дней с даты их заключения
4.2.1.	Направление Исполнителем на согласование дизайн-проекты 3 (трех) выставочных пространств	Не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней после заключения Государственного контракта	<i>Не позднее 12 сентября</i>
4.2.1.	Направление Исполнителем изменений в дизайн-проекты в части планировочных решений	Не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до	Не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до

	по размещению оборудования и мебели, в случае необходимости	даты планируемых изменений	даты планируемых изменений в случае необходимости
4.2.1.	Направление Исполнителем предложения по релокации оборудования и мебели с указанием адреса и перечня релоцируемого оборудования и мебели, в случае необходимости	Не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты планируемых изменений	Не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты планируемых изменений в случае необходимости
4.2.1.	Обеспечение Исполнителем релокации (доставки) мебели и оборудования по согласованному с Заказчиком адресу	В течение 2 (двух) рабочих дней после согласования Заказчиком предложения по релокации	В течение 2 (двух) рабочих дней после согласования Заказчиком предложения по релокации в случае необходимости
4.2.3.	Обеспечение Исполнителем застройки торговых выставочных пространств в соответствии с согласованными Заказчиком дизайн-проектами, оборудования торговых выставочных пространств всей необходимой мебелью и техникой, а также его подключения, настройки и наладки	Не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты начала работы торговой выставки	<i>28 сентября 2022</i>
4.2.3.	Обеспечение Исполнителем проведения демонтажных работ по завершении проведения торговой выставки	Не позднее 31.01.2023	<i>Не позднее 31.01.2023</i>
4.2.4.	Обеспечение Исполнителем художественным новогодним оформлением 3 (трех) торговых выставочных пространств	Не позднее 12.12.2022	<i>Не позднее 12.12.2022</i>
4.2.4.	Обеспечение Исполнителем демонтажа и вывоза новогодних декоративных элементов	Не позднее 09.01.2023	<i>Не позднее 09.01.2023</i>
4.3.1.	Направление Исполнителем на согласование регламентных документов: регламент работы торговых выставочных	Не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней после заключение	<i>Не позднее 12 сентября 2022</i>

	пространств (включая основные правила работы торгового выставочного пространства, стандарты сервисного обслуживания, стандарты организации пространства и тд.) и порядок складского, кассового и управленческого учета в торговых выставочных пространствах	Государственного контракта	
4.3.2.	Направление Исполнителем на согласование штатного расписания с указанием количество штатных единиц, необходимых для обеспечения эффективной, бесперебойной работы торговых выставочных пространств	Не позднее, чем через 10 (десять) рабочих дней после заключения Государственного контракта	<i>Не позднее 19 сентября 2022</i>
4.3.3.	Направление Исполнителем на согласование не менее 3 (трех) вариантов дизайнерского решения	Не позднее, чем через 5 (пять) рабочих дней после заключения Государственного контракта	<i>Не позднее 12 сентября 2022</i>
4.3.3.	Направление Исполнителем на согласование не менее 3 (трех) вариантов каждого элемента фирменного стиля торговых выставочных площадей	Не позднее, чем через 2 (два) рабочих дня после согласования Заказчиком дизайнерского решения	Не позднее, чем через 2 (два) рабочих дня после согласования Заказчиком дизайнерского решения
4.4.1.	Направление Исполнителем на согласование перечня не менее чем из 100 субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», продукцию которых планируется разместить в торговых выставочных пространствах, с приложением справочной информации (наименование СМСП / ФИО самозанятого; наименование бренда; информация о производимой продукции; фото	Не позднее, чем через 5 (пять) рабочих дней после заключения Государственного контракта	<i>Не позднее 12 сентября 2022</i>

	образцов производимой продукции; информация о том, где в настоящее время можно приобрести продукцию; описание целевой аудитории покупателей продукции; ценовой сегмент производимой продукции; пожелания СМСП / самозанятого по взаимодействию с байерами / маркетплейсами / интернет-магазинами / СМИ и др.)		
4.4.2.	Направление Исполнителем договоров с дизайнерами, регламентирующих услуги Исполнителя о реализации товаров дизайнеров, порядок и сроки расчетов и иные права и обязанности дизайнеров и Исполнителя, а также в случае заключения Исполнителем дополнительных соглашений к указанным договорам с дизайнерами, Исполнитель направляет их копии	В течение 2 (двух) рабочих дней с даты их заключения	В течение 2 (двух) рабочих дней с даты их заключения
4.4.3.	Направление Исполнителем на согласование ассортиментной матрицы (с указанием розничной цены товара дизайнера в торговом выставочном пространстве) и планограмму выкладки товаров для каждого из торговых выставочных площадей	Не позднее, чем через 10 (десять) рабочих дней после заключения государственного контракта	<i>Не позднее 19 сентября 2022</i>
4.4.4.	Направление Исполнителем аналитического отчета, содержащего сведения по продажам каждого дизайнера, в том числе сведения по количеству и объему продаж каждого дизайнера, а также сведения о соотношении объема продаж каждого дизайнера и предоставленной дизайнеру площади торгового выставочного пространства (к отчетам прилагаются подтверждающие материалы в виде отчетов с касс).	Не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за отчетным месяцем	<i>Не позднее 3 ноября 2022, 5 декабря 2022, 11 января 2022, 3 февраля 2022</i>

<p>4.4.4.</p>	<p>Направление Исполнителем по результатам каждого месяца функционирования каждого торгового выставочного пространства (в случае необходимости) предложений по замене локации размещения 10 (десяти) дизайнеров с наименьшим количеством и объемом продаж товаров и (или) замены 10 (десяти) дизайнеров с наименьшим количеством и объемом продаж товаров на иные кандидатуры дизайнеров. После согласования Заказчиком изменения локации размещения дизайнеров с наименьшим количеством и объемом продаж товаров и (или) замены дизайнеров с наименьшим количеством и объемом продаж товаров на иные кандидатуры дизайнеров, Исполнитель обеспечивает размещение товаров дизайнеров в соответствии с согласованными Заказчиком локациями торговых выставочных пространств и (или) Исполнитель обеспечивает размещение товара иных согласованных Заказчиком кандидатур дизайнеров в торговых выставочных пространствах».</p>	<p>Не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за отчетным месяцем</p>	<p><i>Не позднее 3 ноября 2022, 5 декабря 2022, 11 января 2022, 3 февраля 2022</i></p>
<p>4.4.4.</p>	<p>Направление Исполнителем на согласование, дополнительных кандидатур дизайнеров и предложения по корректировке ассортиментной матрицы и планограммы выкладки товаров, в случае, если после согласования Заказчиком списка дизайнеров для размещения в торговых выставочных пространствах дизайнер отказывается от участия в проекте</p>	<p>В течение 1 (одного) рабочего дня</p>	<p>В течение 1 (одного) рабочего дня в случае необходимости</p>
<p>4.5.1.</p>	<p>Направление Исполнителем на согласование программы</p>	<p>Не позднее, чем через 10 (десять)</p>	<p><i>Не позднее 19 сентября 2022</i></p>

	мероприятий, включающую в себя церемонии открытия торговых выставочных пространств, В2В и В2С мероприятия	рабочих дней после заключения Государственного контракта	
4.5.1.	Направление Исполнителем на согласование сценария церемонии открытия, сценария мероприятия В2В, В2С. При этом Исполнитель предусматривает, что В2В мероприятия должны проводиться в период с 01.10.2022 по 15.12.2022, не менее чем 4 раза в месяц, при этом в общей сложности должно быть проведено не менее 12 мероприятий, а также проводятся не менее 5 В2С мероприятий в октябре 2022, не менее 6 В2С мероприятий в ноябре 2022, не менее 4 В2С мероприятий в период 01.12.2022-15.12.2022, не менее 1 В2С в период с 16.12.2022 по 31.12.2022	Не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения мероприятия	Не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения мероприятия
4.5.1.	Направление Исполнителем отчета о результатах проведения церемонии открытия, проведения мероприятия В2В, В2С с приложением фото- и (или) видеоматериалов	В течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения мероприятия	В течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения мероприятия
4.5.2.	Направление Исполнителем на согласование PR-стратегии проекта в СМИ (с указанием наименований конкретных СМИ, сроков выхода материала, объема материалов, краткого содержания материала.	Не позднее, чем через 10 (десять) рабочих дней после заключения государственного контракта	<i>Не позднее 19 сентября 2022</i>
4.5.2. Абзац 2	Направление Исполнителем на согласование дизайн-макетов наружной рекламы, оформления социальных сетей, баннеров, которые должны соответствовать	Не позднее, чем через 10 (десять) рабочих дней после заключения государственного	<i>Не позднее 19 сентября 2022</i>

	согласованному дизайнерскому решению проекта;	контракта	
4.5.2. Абзац 3	Исполнитель обеспечивает участие не менее 3 телеканалов, а также не менее 5 печатных СМИ и/или интернет изданий в церемонии открытия с последующим выходом материалов о церемонии открытия в указанных СМИ в октябре 2022 года;	Не позднее октября 2022	<i>Не позднее октября 2022</i>
4.5.2. Абзац 4	Исполнитель обеспечивает включение информации о проведении церемонии открытия в афиши мероприятий, публикуемыми в печатных СМИ и/или интернет-изданий в октябре 2022 года (включение информации не менее чем в 4 (четырёх) печатных СМИ и/или интернет-изданий).	Не позднее октября 2022	<i>Не позднее октября 2022</i>
4.5.2. Абзац 5	Исполнитель обеспечивает публикацию результатов проведения не менее чем 3 (трех) круглых столов в не менее чем в 1 печатном СМИ и/или интернет-изданий в ноябре 2022 года;	Не позднее ноября 2022	<i>Не позднее ноября 2022</i>
4.5.2. Абзац 6	Исполнитель обеспечивает организацию не менее 5 (пяти) комментариев-интервью на 1 или более телеканалах в итоговой недельной программе и не менее чем в 4 печатных СМИ и/или интернет-изданий со спикерами из модной индустрии Санкт-Петербурга, тематически связанных с реализацией проекта, с последующим выходом материалов в указанных СМИ в октябре и ноябре 2022 года	Организация и выход интервью октябрь и ноябрь 2022 года; ФИО спикера, вопросы и ответы для интервью согласовываются с Заказчиком не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения интервью;	<i>Организация и выход интервью октябрь и ноябрь 2022;</i> <i>ФИО спикера, вопросы и ответы для интервью согласовываются с Заказчиком не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения интервью;</i>
4.5.2. Абзац 7	Исполнитель обеспечивает организацию не менее 3 (трех) комментариев-интервью о	Организация и выход интервью октябрь 2022;	Организация и выход интервью октябрь 2022;

	<p>покупке в одном из торговых выставочных пространств на 1 или более телеканалов и не менее чем в 3 (трех) печатных СМИ и/или интернет-изданий со спикерами – лидерами общественного мнения из сферы культуры (известные телевизионные ведущие, актеры театра, кино и другие), живущими или родившимися в Санкт-Петербурге, с последующим выходом материалов в указанных СМИ в октябре 2022 года; ФИО спикера, вопросы и ответы для интервью согласовываются с Заказчиком не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения интервью;</p>	<p>ФИО спикера, вопросы и ответы для интервью согласовываются с Заказчиком не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения интервью</p>	<p>ФИО спикера, вопросы и ответы для интервью согласовываются с Заказчиком не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения интервью</p>
4.5.2. Абзац 8	<p>Исполнитель обеспечивает организацию не менее 2 (двух) фоторепортажей о проведении мастер-классов от стилистов по формированию модных образов из изделий, представленных в торговых выставочных пространствах, с последующим выходом материалов в октябре и ноябре 2022 года (не менее 3 фотографий, объемом не менее половины полосы) в печатных СМИ и/или интернет-изданий;</p>	<p>Октябрь и ноябрь 2022</p>	<p><i>Октябрь и ноябрь 2022</i></p>
4.5.2. Абзац 9	<p>Исполнитель обеспечивает организацию не менее 3 (трех) пресс-туров по всем торговым выставочным пространствам (не менее 1 (одного) пресс-тура в период с 01.10.2022 по 15.12.2022) для информирования о ходе работы проекта (с видеосъемкой всех торговых выставочных пространств) не менее 3 (трех) телеканалов и не менее 5 печатных СМИ и/или интернет-изданий</p>	<p>с 01.10.2022 по 15.12.2022</p>	<p>с 01.10.2022 по 15.12.2022</p>

<p>4.5.2. Абзац 10</p>	<p>Исполнитель обеспечивает организацию выхода не менее 1 видеорепортажа о ходе работы проекта (с видеосъемкой всех торговых выставочных пространств) и демонстрация его в эфире 1 или более федеральных телеканалов в федеральном эфире в ноябре 2022 года;</p>	<p>Не позднее ноября 2022 года</p>	<p><i>Не позднее ноября 2022</i></p>
<p>4.5.2. Абзац 11</p>	<p>Исполнитель обеспечивает организацию публикации в журнале о моде и стиле медиа-проекта, освещающего проект (обеспечение фэшн съемки и публикация сопроводительного материала), объемом не менее 2-х полос на развороте – не менее 2-х выпусков в октябре и ноябре 2022 года</p>	<p>Октябрь и ноябрь 2022 года</p>	<p><i>Октябрь и ноябрь 2022</i></p>
<p>4.5.3.</p>	<p>Создание 1 сообщества, посвященного реализации проекта на не менее, чем 2 социальных платформах (Telegram, ВКонтакте) и направление Исполнителем на согласование медиа-плана публикаций на весь период реализации проекта, содержащий информацию о дате публикации и теме публикации.</p>	<p>Не позднее, чем через 10 (десять) рабочих дней до начала проведения торговой выставки</p>	<p><i>Не позднее 19 сентября 2022</i></p>
<p>4.5.4.</p>	<p>Направление Исполнителем на согласование перечня пабликов для размещения публикаций</p>	<p>Не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала проведения торговой выставки</p>	<p><i>Не позднее 19 сентября 2022</i></p>
<p>4.5.5.</p>	<p>Направление Исполнителем на согласование перечня сообществ креативных пространств Санкт-Петербурга для размещения публикаций</p>	<p>Не позднее за 10 (десять) рабочих дней до даты начала проведения торговой выставки</p>	<p><i>Не позднее 19 сентября 2022</i></p>

4.5.7.	Направление Исполнителем на согласование перечень блогов / новостных / аналитических / деловых электронных изданиях для размещения публикаций	Не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала проведения торговой выставки	<i>Не позднее 19 сентября 2022</i>
4.5.8.	Направление Исполнителем перечня из 15 (пятнадцати) дизайнеров с наибольшим количеством и объемом продаж товаров	Не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты после окончания торговой выставки	<i>Не позднее 18 января 2023</i>
4.7.2.	Направление Исполнителем отчетных документов и материалов, состав и объем которых должны подтверждать фактически оказанные услуги Исполнителем услуги в период с даты заключения государственного контракта по 30.09.2022 в соответствии с разделами 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 настоящего Технического задания	В срок не позднее 10.10.2022	<i>Не позднее 10 октября 2022</i>
4.7.3.	Направление Исполнителем отчетных документов и материалов, состав и объем которых должны подтверждать фактически оказанные Исполнителем в период с 01.10.2022 по 31.10.2022 услуги в соответствии с разделами 4.1, 4.3, 4.4 и 4.5 настоящего Технического задания	В срок не позднее 07.11.2022	<i>Не позднее 07 ноября 2022</i>
4.7.4.	Направление Исполнителем отчетных документов и материалов, состав и объем которых должны подтверждать фактически оказанные Исполнителем в период с 01.11.2022 по 15.12.2022 услуги в соответствии с разделами 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 и 4.5 настоящего Технического задания	В срок не позднее 15.12.2022	<i>Не позднее 15 декабря 2022</i>

4.7.5.	Направление Исполнителем отчетных документов и материалов, состав и объем которых должны подтверждать фактически оказанные Исполнителем в период с 16.12.2022 по 31.01.2023 услуги в соответствии с разделами 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 и 4.5 настоящего Технического задания	В срок не позднее 03.02.2023	<i>Не позднее 3 февраля 2023</i>
4.7.6.	Направление Исполнителем аналитического отчета за весь срок проведения торговой выставки, содержащий сведения по продажам каждого дизайнера, а также сведения о соотношении объема продаж каждого дизайнера и предоставленной дизайнеру площади торгового выставочного пространства	В срок не позднее 03.02.2023	<i>Не позднее 3 февраля 2023</i>

От Заказчика:

 (подпись) М.П.
 «__» _____ 2022

От Исполнителя:

 (подпись) М.П.
 «07» _____ сентября _____ 2022

