На данный момент в рамках проекта реализуются следующие практики:

* «Гиды TMN 55+».

Гиды-волонтеры разрабатывают собственные креативные маршруты и проводят экскурсии для жителей и гостей региона: VR (виртуальная реальность), промышленные (экскурсии на градообразующие предприятия области), спортивно-оздоровительные с посещением термальных источников, фольклорно-этнические, гастрономические, экстремальные, театральные и экологические.

* «Бабушкин Workout».

Волонтеры старше 55 лет обучаются основам воркаут-направлений и проводят систематические уличные спортивные занятия для тюменцев разных возрастных групп в парках, дворах и скверах по направлениям: йога, гимнастика.

* ТВ-студия «Герань-Media».

Добровольческая телестудия волонтеров старшего поколения, которые создают контент о проектах активного долголетия региона. Проект предполагает обучение медиаграмотности и помогает участникам освоить новые форматы работы и реализовать свой потенциал.

* Школа имиджа и стиля «Элегантный возраст».

На лекциях и мастер-классах бьюти-специалисты обучают людей старшего поколения навыкам ухода за лицом и телом, нанесению макияжа, подбору гардероба и причесок.

Представители элегантного возраста знакомятся с основами имиджа, стиля и здорового образа жизни. После школы выпускники могут стать бьюти-волонтерами и самостоятельно передавать знания в сфере красоты своим сверстникам.

* «Бабушки особого назначения».

«Бабушки особого назначения» проходят обучение по 7 основным направлениям:

* Безопасность в быту.
* Безопасность на улице.
* Пищевая и лекарственная безопасность.
* Сохранение здоровья и оказание первой помощи.
* Экологическая безопасность.
* Юридическая и финансовая грамотность.
* Самооборона.

Все занятия проводят специалисты различных структурных подразделений: МЧС, МВД, ГИБДД, учреждений здравоохранения и Роспотребнадзора. После обучения участники вступают в специализированный отряд «Бабушек особого назначения», миссия которого заключается в просвещении населения по вопросам безопасной жизнедеятельности.

* Добровольческая мастерская «Арт-изба».

Мастерская «серебряных» добровольцев, где волонтеры создают вязаные, тканые и лоскутные изделия для нуждающихся, а еще проводят выездные «Мастерские в чемодане» для детей, находящихся в социально-реабилитационных центрах.

* «Вакцинация PRO».

Задача «серебряных» добровольцев этого проекта — предупредить о негативных последствиях COVID-19 и помочь желающим записаться на вакцинацию. Для этого волонтеры выходят в инфорейды на улицы города, выезжают на предприятия и в дачные кооперативы, а также обзванивают людей старшего возраста.

Практики поощрения добровольцев:

* **Проект «D в квадрате»** предполагает сотрудничество с бизнес-сообществом и предоставление лучшим волонтерам, отличившимся по итогам месяца, сертификатов на бесплатное посещение горячих источников, кинотеатров, баз отдыха, спортивных секций, экстрим-туров и мастер-классов.
* **Организация встреч с Мистером X** — деловые и культурные встречи с известными представителями различных профессий: артистами, художниками, бизнесменами, блогерами. На мероприятиях Мистер Xделится своей историей успеха. Для волонтеров его личность держится в тайне до начала мероприятия. В гостях у **«**Штаб-квартиры**»** в разное время побывали олимпийские чемпионы, фотографы и журналисты.
* **Thank you party, или «волонтерские пикники» —** культурно-развлекательные мероприятия, которые проводятся в последний день каждого месяца: творческие капустники, воркшопы, мини-концертыхудожественной самодеятельности.

Во время мероприятий самых активных добровольцев поощряют благодарственными письмами, подарками от партнеров и спонсоров.

* **Региональный форум «серебряных» добровольцев** — ежегодное мотивационное мероприятие иключевое событие в жизни волонтеров **«**Штаб-квартиры**»**. Форум дает возможность участия в тематических программах обучения и мотивационных встречах с региональными спикерами, позволяет продемонстрировать добровольческие возможности и обменяться опытом с другими волонтерами.