

ПРОЕКТ
на цифровую платформу СМАРТЕКА
«Амбассадоры Пушкинской карты»

Этапы реализации практики/проекта в период запуска

№	Задача	Комментарии	Сроки	Ответственный
1 - ЭТАП				
1. Стартовые организационные мероприятия				
1.1	Создание регламента	<p>Создание документа, который определяет порядок взаимодействия кураторов, координаторов с Амбассадорами, формирование афиши актуальных мероприятий на месяц, год, обязанности, права, решение спорных вопросов кураторов и Амбассадаров по выполнению поставленных задач.</p> <p><i>План мероприятий на месяц для пользователей Пушкинской карты реализуется под лозунгом «Амбассадоры рекомендуют!» - ТОП 10 мероприятий декабря.</i></p>	<p>22.11.2022 г.</p> <p>Срок утверждения регламента: 23.11.2022 г.</p>	Татаренко К.С. Сенгес О.В.
1.2	Создание рабочей группы	<p>В рабочую группу по реализации проекта входят: координаторы от культурных учреждений города, кураторы и специалисты от СП ТКТО.</p> <p>Задача рабочей группы: выстраивание эффективного взаимодействия между амбассадорами и координаторами проекта, реализация необходимых мероприятий, направленных на эффективность проекта, согласно пана п.п 1.3.</p> <p>Куратор и координаторы от учреждений, собирают совещание по подведению итогов работы и решают вопросы текущей деятельности в рамках проекта.</p> <p>Состав рабочей группы, оформляется приложением к настоящему положению.</p>	<p>25.11.2022 г.</p> <p>Срок утверждения состава: 28.11.2022 г.</p>	Татаренко К.С. Сенгес О.В.
1.3	Написания плана мероприятия	План включает в себя работу только с действующими Амбассадорами.	01.02.2023	Сенгес О.В.

		<p>Планом предусмотрены: презентации для Амбассадоров, встречи, круглые столы и другие мероприятия, направленные на мотивационную деятельность и вовлечение молодежи к активной деятельности в качестве Амбассадора.</p> <p>Задача: формирование нового замотивированного культурного сообщества в Тюмени «Амбассадоры Пушкинской карты».</p> <p>План формируется сроком на 1 год.</p> <p><i>В плане возможны изменения и дополнения в течение года.</i></p>		
1.4	Создание и интеграция лендингового сайта «Амбассадоры Пушкинской карты»	<p>Разработка и интеграция рабочий сайта (инструмента), через который происходит взаимодействие Амбассадоров и кураторов, регистрация, получение необходимой информации, отчетность, разделы для скачивания визуальных материалов, тексты рассылок, тексты постинга необходимых мероприятий. Также сайт содержит памятку Амбассадора, галерею, пресс-релизы о проведенных мероприятиях согласно плану мероприятий п.п 1.3.</p> <p>Задача сайта направлена: на координационную работу и вовлечение новых Амбассадоров.</p>	В течение месяца (декабрь)	-
2 - ЭТАП				
2. Формирование базы Амбассадоров				
2.1	Информационное обеспечение и PR	<p>Проведение в г. Тюмени, рекламной кампании направленной на привлечение внимания общественности, на популяризацию проекта и статус Амбассадора.</p> <p>Мероприятия включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка и реализация контент план: - участие в телевизионных передачах; - пресс-конференциях; 	06.02.2023	Нарыкова М.П. Плетнева Л.В.

		<ul style="list-style-type: none"> - прокат телевизионных и радио роликов; - визуальная реклама; - таргетированная реклама. <p style="text-align: center;">Срок РК: 30 дней.</p>		
2.2	Вовлечение молодежи	<p>Проведение презентационных мероприятий с целевыми группами в образовательных учреждениях города, выстраивание взаимодействия с общественными объединениями, союзами молодежи и другими сообществами с целью вовлечения их в команду Амбассадоров.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка плана презентационных мероприятий, формирование предварительных списков; - организация и проведение консультационных мероприятий. <p>Для выполнения данного пункта необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие рекламно-полиграфической продукции; - анкет; - канцелярии в стилистике проекта. - значков для кураторов например: «Хочешь стать Амбассадором? Спроси меня как!» 	С 06.02.2023 г.- 11.02.2023 г.	Сенгес О.В.
2.3	Организация культурного мероприятия «Посвящение в Амбассадоры»		23.02.2023	Сенгес О.В. Чурсин А.В.
3 - ЭТАП				
3. Анализ эффективности				
3.1	Мониторинг анализа эффективности	Проведение анализа эффективности реализации проекта, спроса на покупку билетов, которые можно купить по Пушкинской карте, обратная связь по взаимодействию с потребителями (зрителями), работа над ошибками, результаты.	01.05.2023 г.	Сенгес О.В.
Вывод:		За данный подготовительный период необходимо:	30.05.2023 г.	Сенгес О.В.

	<ol style="list-style-type: none">1. Сформировать базу Амбассадоров.2. Провести мотивационные мероприятия для Амбассадоров.3. Настроить координационную работу.4. Запустить проект в работу.5. Провести анализ проделанной работы.		
--	--	--	--