

ПРОЕКТ УЧЕБНОГО ПЛАНА
на 2022–2023 годы.

Реализация программы «Детская бизнес-школа. Развитие предпринимательских, лидерских компетенций»
у детей Самарской области.

№ п/п	Наименование мероприятия / название темы (краткое описание)	Содержание занятий	Практические занятия	Дата исполнения	Ответственные за исполнение
Раздел 1. Введение в программу					
1.	Вступление в «Детскую бизнес-школу». (Онлайн)	Информационный ролик о содержании программы проекта.		С 10.10. до 26.10.2022	Сорокин Р.А.
2.	Знакомство и обследование участников проекта. (Очно)	Групповые занятия и индивидуальные беседы с целью выявления способностей и возможностей участников.	Представление команды проекта, рассказ о проекте; - индивидуальные беседы; - заполнение анкет.	С 26.10.22. до 29.10.2022	Сорокин Р.А. Сорокин В.Р., Сорокин А.Р. Титова Е.Р.
3.	Формирование учебных групп и оказание психологической и педагогической помощи; (Очно)	Имитационные игры и индивидуальные занятия с целью мотивации подростков участвовать в проекте.	Практические занятия: - имитационные игры «Образ счастья», - заполнение тестов.	С 29.10.22. до 26.11.2022	Сорокин Р.А. Сорокин В.Р., Сорокин А.Р. Титова Е.Р.
4.	Обучение составлению «Карты успеха».	Занятия проводятся онлайн (См. п.5).	- обучение заполнению Карты успеха	С 26.10.22. до 26.11.2022	Титова Е.Р. Сорокин А.Р.
Раздел 2. Саморазвитие. Развитие творческого воображения.					
6	Информационный ролик на онлайн-канале	Обращение к участникам, краткий рассказ о предстоящей работе		С 01.11. по 10.11. 2022	Сорокин В.Р.
7.	- «Учимся учиться. Саморазвитие». (2 онлайн-занятия.)	Тема состоит из 3 онлайн-занятий. Постановка целей и задач, контроль за развитием, составление «Карты успеха».	Практические занятия: -игра «Общение и умение слушать». - контроль за заполнением «Карты	С 15.10. до 28.10.2022	Титова Е.Р.

	- «Саморазвитие. Карта успеха» (Онлайн-занятие)		успеха»		
8.	- "Развитие творческого воображения"; (10 онлайн-занятий).	10 онлайн-занятий с использованием программы РТВ и ТРИЗ. Завершается тема развитием творческого.	Практические занятия: - Визуализация идей; - Рисунок идеи; - Просмотр фильма о творчестве.	С 01.10. до 15.12.2022	Сорокин А.Р.
9.	- «Развитие лидерских и предпринимательских способностей»; (2 онлайн-занятия).	В теме разбираются приемы, как развивать лидерские и предпринимательские способности, тема состоит из 2 онлайн-занятий.	Практические занятия: - Тренинг по командной работе; - Тест. - Вебинар.	С 01.12. до 30.12.2022	Сорокин А.Р.
Раздел 3. Финансовая грамотность. Персональная экономика.					
10.	- «Управление личными финансами». (2 онлайн-занятия).	Тема посвящена управлению личными финансами, состоит из 2 онлайн-занятий.	Практические занятия: - Проанализировать свои расходы за месяц.	С 01.12.22 до 30.01.2023	Сорокин А.Р.
11	- «Полезные финансовые привычки». (Онлайн-занятие.) - «Что такое финансовая яма». (Онлайн-занятие.) - «Финансовая свобода». (Онлайн-занятие.) - «Бюджет семьи» (Онлайн-занятие.)	В теме продолжают занятия по управлению личными финансами, 4 онлайн-занятия по программе Детская бизнес-школа заканчивается темой ответственного родительства-имитационной игрой.	Практические занятия: - подготовить исследовательские работы на тему. (Темы в конце учебного плана); - контрольные тесты. - имитационные игры «В семье»;	С 01.12.22 до 30.01.2023	Сорокин Р.А
12.	- «Инвестирование: виды инвестиций, доходность и риски». (Онлайн-занятие.)	Инвестиционный фонд. Инвесторы. Объекты инвестирования. Открытые и закрытые инвестиционные фонды. Трейдинг. Риски. ИИС.	Практические занятия: - встреча с инвестором;	С 01.12.22 до 30.01.2023	Сорокин Р.А
Раздел 4. История и теория предпринимательства. Основы предпринимательства.					
13.	- «История теории предпринимательства», (2 онлайн-занятия.)	В теме рассказывается об истоках предпринимательства и развитии теории предпринимательства.		С 01.02. до 15.02.2023	Сорокин Р.А.
14.	- «Основные понятия	Понятие бизнеса. Деловые интересы,	Практические занятия:	До 28.02.2023	Сорокин Р.А.

	бизнеса» (Онлайн- занятие)	собственность, капитал, доход. Бизнес и экономика. Общественный характер деятельности бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Понятие инфраструктуры. Основные элементы структуры бизнеса. Товарный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Информационный рынок. Консультационные компании. Рекламные агентства. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат и налоговое регулирование в России.	-разработать систему мотивации старухи Шапокляк, чтобы она захотела помогать людям (рынок труда – мотивация работников); -техническое задание: определение самостоятельности географических рынков (товарный рынок). -определение документов для открытия юридического лица; - техническое задание: опишите 2–3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.		
15.	- «Формы предпринимательства». (Онлайн-занятие).	Виды предпринимательской деятельности Понятие физического и юридического лица. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора: полное товарищество, общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Свободные экономические зоны. Офшоры.	Практические занятия: - определить, чем самозанятый отличается от ИП. - подготовить исследовательские работы на тему. (В конце учебного плана). - Вебинар.	08.03.2023	Сорокин Р.А.
Раздел 5. Проектная деятельность.					
16.	Информационный ролик на онлайн-канале	В коротком ролике рассказываем о предстоящем периоде проекта - начале проектной деятельности.		10.03.23	Сорокин В.Р.
17.	- «Открываем свое дело». (Онлайн- очно)	Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы.	Практические занятия: - собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя	До 30.03.2023	Сорокин Р.А.

		Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация и ликвидация фирмы. Банкротство. Индивидуальное предпринимательство. Самозанятый. правовой статус индивидуального предпринимателя (его права и обязанности). Экономическая роль малого бизнеса. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.	- задание на тему «У меня есть миллион: какую фирму мне открыть»; - деловая игра «Спаси фирму от банкротства»;		
18.	- «Создание бизнес-плана» (2 онлайн-занятия).	В теме рассматривается понятие бизнес-плана. Четыре типа бизнес-планов. Принципы создания бизнес-плана. Финансовые ресурсы фирмы. Компьютерные программы для создания бизнес-плана. Прибыль. Рентабельность. Трудовые ресурсы. Маркетинг. Конкурентоспособность. Состоит из 2 онлайн-занятий.	Практические занятия: - создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы; - подготовка к конкурсу творческих работ «Продукция моей фирмы».	До 10.04.2023	Сорокин Р.А. Сорокин А.Р.
19.	- «Разработка и проектирование бизнес-идей». (Онлайн-занятие). - «Методы разработки бизнес-идей». (Онлайн-занятие). - «Как продвигать идею нового продукта». (Онлайн-занятие).	Тема объединяет 3 онлайн-занятиями, посвященных разработке и проектированию бизнес-идей. В теме говорится о постановке цели по SMART, задач, планировании и тайм-менеджменте.	Практические занятия: - создание бизнес-идеи своей виртуальной фирмы; - подготовка к конкурсу творческих. - Вебинар	До 20.04.2023	Сорокин Р.А.
20	- «Управление финансами. Финансовые документы» (Онлайн-занятие).	Тема рассказывает об основных финансовых документах: смета, бюджет, финансовый план.	Практические занятия: - подготовить смету своей бизнес-идеи.	До 30.04.2023	Сорокин Р.А
21.	- «Разработка бизнес-проекта» (Онлайн-занятие. очное).	Тема рассказывает о разработке бизнес-проекта, как целостного понятного плана действий. В теме - предпроектная деятельность. Реализация плана действий.	Практические занятия: - тренинг-задание: придумать название и цель проекта; - подготовить рабочий вариант	До 10.05.2023	Сорокин Р.А

		Подготовка к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации. Информация из писем и интервью. Разработка собственного варианта решения проблемы.	бизнес-проекта, решающего проблему; - подготовка к защите проекта. - рефлексия - реализация плана действий команды учащихся.		
Раздел 6. Маркетинг и реклама					
22.	- «Маркетинг успешного бизнеса». (Онлайн-занятие). - «Интернет-маркетинг» (Онлайн-занятие).	В теме 2 онлайн- занятия рассматривают подходы к продвижению товаров на потребительском рынке: узнавание; физиологические измерения. Методы изучения продаж. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ информации. Проведение маркетинговых исследований.	Практические занятия: - разработка своих правил для таргетированной рекламы; - подготовить исследовательские работы на тему. (В конце учебного плана).	До 26.05.2023	Сорокин Р.А., Сорокин В.Р.,
23.	«Оценка рынка» (Онлайн-занятие).	Тема рассматривает: от идеи к гипотезе; рынок, конкуренты, циклы; формулировка гипотез по HADI – циклу; расчет емкости рынка; анализ существующих решений и конкурентов; рыночная оценка ниши нового продукта; оценка, ценность и цена продукта;	Практические занятия: - оценить рынок проекта: TAM SAM SOM – переговорить с клиентом о продукте - Вебинар	До 20.05.2023	Сорокин Р.А.
Раздел 7. Разработка и проектирование продуктов/деятельности					
24.	- «Разработка нового продукта. Стартап». (Онлайн-занятие). - «Создание нового продукта. Планирование, прототипирование». (Онлайн-занятие). - «Разработка продукта в популярных отраслях. Поиск поставщиков»	В этой теме, состоящей из 3 онлайн-занятий, происходит перевод проекта из образовательного пространства в сферу реальной экономики. Предлагается создание реально функционирующих продуктов, нуждающихся в продвижении.	Практические занятия: - проведение анализа своей фичи; - встреча с сотрудником центра Стартап-Самара; - рефлексия - реализация плана действий команды учащихся.	До 10.09.2023	Сорокин Р.А. Титова Е.Р.

	(Онлайн-занятие).				
25.	«Минимальный жизнеспособный продукт»; (2 онлайн-занятия).	В теме минимальный жизнеспособный продукт 2 онлайн-занятия. Рассказывается о способах проверки продукта в рынке, вариантах тестирования.	Практические занятия: - просмотр видеофильма; - создание прототипа продукта в популярных отраслях;	До 30.09.2023	Сорокин Р.А. Сорокин В.Р.
26.	«Опрос потребителей» (Онлайн-занятие).-	Для чего нужен опрос. Определение проблемы и цели исследования. Разработка плана исследования: тип собираемой информации, методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос. Основные способы опросов: индивидуальное интервью, групповое интервью, опрос по почте, интервью по телефону. Инструменты исследования: механические устройства и анкеты. Типы вопросов: закрытые и открытые. Составление выборки. Сбор информации. Анализ информации и представление полученных результатов.	Практические занятия: - составить анкету; – провести интервью с клиентом о продукте	До 20.10.2023	Сорокин Р.А. Титова Е.Р.
27.	- "Проектирование" (Онлайн-занятие).	Описание занятия в отдельном плане.	Практические занятия: - просмотр видеофильма	До 20.11.2023	Сорокин В.Р.
28.	- «Как создавали новый интернет-продукт» (Онлайн-занятие).	Тема рассказывает о создании интернет-продукта, В теме - предпроектная деятельность. Реализация плана действий. Подготовка к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации.		До 20.11.2023	Сорокин Р.А.,
29.	Акселератор проектов. (Очно).	Обучение завершается очным 10-дневным акселератором проектов. В программе акселератора: повторение изученного материала; детальная проработка идеи, проектов, составление бизнес-планов при поддержке трекеров; подготовка презентаций проектов для защиты перед	Практические занятия: - повторение изученного; - подготовка проектов с трекерами; - подготовка проектов к защите; - DEMO-DAY. Защита проектов перед инвесторами;	С 20.11. по 30.12.2023 20 участников проекта	Сорокин Р.А. Сорокин В.Р., Сорокин А.Р. Титова Е.Р.

		инвесторами. В ходе акселератора пройдет нетворкинг, выступления предпринимателей, пройдут занятия по стрессоустойчивости.	- проведение анализа своей виртуальной фирмы в существующей ситуации в экономике;		
30.	Информационный ролик на онлайн-канале о начале конкурса идей, проектов, продуктов. <i>(Онлайн)</i> .	С целью развития соревновательности в коротком ролике будет объявлен конкурс в трех номинациях: Лучший фильм; Лучший проект; Лучший рисунок. Все выполненные работы от рисунка до продукта будут конкурсными работами, пройдут экспертизу комиссии конкурса.		До 10.09.2023	Сорокин В.Р.,
31.	Проведение конкурса творческих работ, моделей, проектов. <i>(Очно)</i> .	Для стимулирования творческой активности проводится конкурс в трех номинациях: Лучший фильм; Лучший проект; Лучший рисунок. Все выполненные работы от рисунка до продукта будут конкурсными работами, пройдут экспертизу комиссии конкурса.	Практические занятия: - подготовка творческих работ, моделей, проектов;	С 01.09. по 10.12.2023	Сорокин Р.А. Сорокин В.Р., Сорокин А.Р. Титова Е.Р.
Раздел 8. Развитие волевых качеств, стрессоустойчивость.					
32.	"Стрессоустойчивость, развитие волевых качеств"; <i>(Занятие онлайн. Очно)</i> .	Тема воспитание стрессоустойчивости и воли на занятиях волевой подготовки начинается онлайн, проверяется на очном занятии. (Описание занятия в отдельном плане).	Практические занятия: - проведение анализа своего состояния; - проведение тренировки развития волевых качеств;	До 29.11.2023	Сорокин Р.А., Сорокин В.Р.,
Раздел 9. Подготовка презентации, публичное выступление.					
33.	- «Подготовка и создание презентаций». <i>(Онлайн-занятие)</i> .	В теме рассматриваются виды презентационных проектов. Программа PowerPoint: создание качественных презентаций. Как создать презентацию. Общее оформление презентаций. Редактирование слайдов: текст, графические изображения, рисование, графики и диаграммы, мультимедиа.	Практические занятия: - подготовка презентаций; - создать стандартную слайдовую презентацию. - провести анализ своего бизнес-плана с использованием шаблона бизнес-презентации.	До 20.09.2023	Сорокин А.Р. Сорокин Р.А.

		Стандарт презентации проекта.			
34.	- «Публичное выступление»; (Онлайн-занятие. Очно)	Основные элементы подготовки публичного выступления. Структура выступления. Стержневая идея. Элементы речи. Принцип ведения делового разговора. Как понравиться людям. Как склонить людей к вашей точке зрения. Как выработать уверенность в себе.	Практические занятия: - ролевая игра: «Встреча» (встреча двух друзей, незнакомцев, разговор в транспорте); - круглый стол «Как выработать в себе уверенность» с психологами школы.	До 30.09.2023	Сорокин А.Р. Сорокин Р.А.
35.	- «Подготовка и создание сценариев и фильмов»	Подготовка сценариев и создание информационных роликов. Классический и нестандартный сценарий. Техника съемки и монтажа роликов. Программы для монтажа роликов.	Практические занятия: - пишем сценарий; - снимаем и монтируем минутный ролик.	До 10.10.2023	Сорокин Р.А.
Раздел 10. Правовые аспекты в предпринимательстве					
36.	- «Правовое регулирование предпринимательства в Российской Федерации» (Онлайн-занятие). - «Договора в предпринимательстве»; (Онлайн-занятие).	В теме 2 онлайн-занятия. Отношения между субъектами бизнеса. Правовые документы. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Понятие договора. Принцип свободы договора. Содержание договора: существенные и несущественные условия. Форма договора. Виды договоров. Порядок заключения договоров. Стадии заключения договора. Способы обеспечения исполнения договора: неустойка, залог, удержание, поручительство, задаток.	Практические занятия: - составление контракта для Винни-Пуха, которого наняли менеджером на кондитерскую фабрику, чтобы конфеты не пропадали; – предмет регулирования, законы и кодексы.	До 20.10.2023	Сорокин Р.А.
37.	- «Этика предпринимательства»; (Онлайн-занятие).	Тема о том сколько денег надо для счастья. Самопрезентация и имидж человека. Схема имидж-составляющих. Тактика делового общения. Конфликты. Переговоры. Искусство ведения дискуссии и политики. Технология деловых собеседований.	Практические занятия: - просмотр презентации «Мы и наш образ»; - конкурс творческих работ «Мой имидж».	До 30.10.2023	Титова Е.Р. Сорокин Р.А.,
Раздел 11. Подведение итогов обучения					
38.	- Контрольное занятие,	Для проверки полученных знаний и	Практические занятия:	С 01.10. по	Сорокин А.Р.

	имитационная игра «Деловые ребята»	профориентации пройдет тест-игра "Деловые ребята" (контрольное занятие). В игре учащиеся пройдут путь от создания команды до запуска продукта в продажу, используя различные модели поведения, преодолевая стрессовые ситуации, будут продвигать свои проекты в жизнь.	- формирование команды; - игра «Деловые ребята» (3 часа).	10.12.2023	Титова Е.Р. Сорокин Р.А., Сорокин В.Р.
39.	- «Успешные стартапы». Портфолио проекта Вручение сертификатов об окончании Детской бизнес-школы. (Очно).	Очное контрольное занятие. Проверяем наполнение проектной папки, анализ работы, сделанной в проекте. Рассматриваем успешные стартапы, анализируем + и -, рассматриваем возможности инвестиций, предлагаем инвесторам подготовленные работы.	Практические занятия: - сделать оценку работы проектной группы и каждому участнику. - презентация бизнес-планов. - анкетирование по итогам проектной работы учащихся.	До 10.11.2023	Сорокин А.Р. Титова Е.Р. Сорокин Р.А., Сорокин В.Р.
Раздел 12. Профориентация.					
40.	«Поиск работы - тоже работа»; (Онлайн-занятие).	Тема о поиске работы, о службе занятости и интернет-ресурсах.		До 20.11.2023	Титова Е.Р. Сорокин Р.А.,
32.	8.1. Профориентация (Онлайн -очно)	Проведены индивидуальные беседы, подготовлено 200 профессиональных рекомендаций.	Практические занятия: - составление 200 Карт успеха; - показаны фильмы о профессиях.	До 29.11.2023	Сорокин Р.А.
33.	Заключительный сбор. Подведение итогов за два года обучения.	Вручение сертификатов. Награждение победителей конкурса.		До 25.12.2023	Сорокин Р.А.
Руководитель Программы «10» ноября 2022г					Сорокин Р.А.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ИХ ПРОВЕРКИ

Оценка результатов деятельности: деловые игры, тесты, тренинг-задания, коллективные обсуждения, выполненные рисунки, подготовка проектов и сметы, разработка проектов и исследовательских работ, выполненные модели, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов.

Обучающие формы занятий должны развивать личностные качества - трудолюбие, силу воли, умение слушать, коммуникабельность, умение концентрировать внимание на деле, способность брать инициативу на себя – лидерские качества.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. По окончании первого года обучения учащиеся должны знать:

- этапы проектирования;
- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательство, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- необходимые компетенции, помогающие в самостоятельной жизни;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов.

По окончании первого года обучения учащиеся должны уметь:

- формировать идеи, создать их эскизы, рисунки;
- развить навыки коммуникационной культуры, мягкого социального общения, позволяющие проектировать способы действия в жизни;
- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- собирать и изучать материалы различных источников массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- составить бизнес-план.

2. По окончании второго года обучения учащиеся должны знать:

- экономические понятия: инвестирование, предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;
- правовое регулирование экономики;
- как выступать публично;
- знать, как создавать рабочие модели на 3D-принтере;
- услуги банков;
- защиту трудовых прав и судебных споров.

По окончании второго года обучения учащиеся должны уметь:

- провести маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Microsoft Word;
- составить бизнес-план;
- делать мультимедийную презентацию в PowerPoint, составлять тезисы и речь выступления;
- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- уметь создать свой деловой имидж;
- создавать бизнес-модели и прототипы продуктов;
- развить творческие способности, предпринимательские компетенции, предпринимательскую гибкость;
- работать в команде.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа составлена таким образом, что теоретические знания закрепляются на практике, половина учебного времени отводится практическим занятиям. Это способствует лучшему усвоению учебного материала.

В систему мотивации встроены имитационные игры, содержащие задания из повседневной жизни. Последовательность игр связана с психолого-педагогическим состоянием учащихся. Вопросы и задания учитывают общее развитие учащихся.

Основные формы работы:

- предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр презентаций, видеофильмов помогает закрепить теоретические знания;
- тренинг-занятия помогают формировать умение публичного выступления;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения – защита собственных проектов;
- мастер-классы – встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающий потребности самостоятельной.

Цели деловых игр:

- «Образ счастья», «На что потратить жизнь» - способствует осознанию жизненных понятий, стимулирует к поиску решений сложных жизненных задач, повышает мотивацию к развитию и лучшему взаимопониманию с людьми. Название игры отражает суть поиска смысла жизни и основы развития человека.
- «В семье». Способствует формированию ответственного родительства и взаимопониманий между фирмой и домашним хозяйством. Игра подчеркивает значение основы общества, развивает внутренние экономические отношения и заставляет учащихся искать ответы на важные вопросы;
- «Деловые ребята». Игра помогает понять участникам, как под влиянием спроса и предложения и других факторов, устанавливается равновесие на рынке. Команды учащихся должны научиться анализировать поведение продавцов и покупателей на конкурентном рынке. Объясняется, как устанавливается рыночная цена;
- «Спаси фирму». Учащиеся пробуют различными видами реорганизации, путем слияния и поглощения спасти фирму от банкротства;

Методика учитывает возрастные и психолого-педагогические особенности учащихся и выбор той или иной роли в различных сценариях. После каждой игры подводится итог: анализ результатов коллектива. Педагог выступает в игре, как равный партнер по бизнесу, создавая тем самым атмосферу увлеченности и ответственности.

Особенности организации учебного процесса.

Для организации взаимодействия с учащимися, формирования мотивации у детей к работе в проекте, руководитель проекта проводит обучающие семинары с родителями. Представляет информацию о программе, ее целях и задачах, о том, чему дети могут научиться, какие навыки и умения

смогут приобрести, какие методы используются для работы с детьми. Родители могут участвовать в организации занятий и получать консультации по работе в программе.

Средства, необходимые для реализации программы
МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Учебный онлайн-курс;
 - Сценарии имитационных игр, квестов, презентации игровых заданий;
 - Раздаточный материал на каждого учащегося:
 - - Устав Общества с ограниченной ответственностью;
 - - Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью;
 - - Устав Открытого Акционерного Общества;
 - - Учредительный договор Открытого Акционерного Общества;
 - - Свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;
 - - ИНН;
 - - Свидетельство о регистрации юридического лица;
 - - Сертификаты соответствия на различные продукты;
 - - Страховой полис медицинского страхования;
 - - Бухгалтерский баланс;
2. Видеофильмы и компьютерные программы:
- Выступления лучших предпринимателей о своем пути;
 - Учебный проект учащихся;
3. Компьютеры, телевизоры, проектор, экран, доска.
4. Видеокамеры;
4. Программы для видеомонтажа.

СПИСОК ТЕМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- «Личный бюджет: проблема отсутствия доходов»;- «Как экономить деньги?»;- «Поведение потребителей в процессе принятия решения о покупке»;- «Информационные технологии в управлении»;- «Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия»;- «Анализ фирмы»;- «Разработка бизнес-плана»;- «Выбор стратегии как фактор эффективного развития бизнеса»;- «Фирма и ее деятельность в условиях рыночной экономики»; | <ul style="list-style-type: none">- «Анализ факторов, влияющих на прибыль»;- «Свободные экономические зоны»;- «Работающие подростки: как совместить учебу и работу»;- «Практика налогообложения доходов лиц свободных профессий»;- «Налогообложение предприятий малого бизнеса»;- «Процедура подготовки и сдачи налоговой декларации»;- «Что делать, если обманули в магазине?»;- «Что делать если обманули мошенники?»- «Как найти работу?»; |
|---|---|