



**ИНСТИТУТ  
ТВОРЧЕСТВА**

Частное учреждение дополнительного образования Институт творчества

**«Утверждаю»**

директор Института творчества

Сорокин Р. А.

Приказ № 1 от «10» января 2023г.

**«Программа принята»**

на заседании педагогического совета

Протокол № 2 от 11.01.2023 г.

Секретарь \_\_\_\_\_ Титова Е. Р.

Дополнительная общеобразовательная –  
дополнительная общеразвивающая программа

## **ДЕТСКАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА.**

### **Формирование и развитие предпринимательских, лидерских компетенций**

Направленность – социально гуманитарная.

Возраст учащихся от 14 до 18 лет

Срок обучения 2 года

**Разработчик:**

Сорокин Р.А. - методист

**Соавторы:**

Титова Е.Р. – педагог дополнительного  
образования

Сорокин А.Р. - педагог дополнительного  
образования

Сорокин В.Р. – системный  
администратор

Самара  
2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Краткая аннотация.	3
2. Пояснительная записка.	4
3. Учебный план программы	9
4. Критерии оценки знаний, умений, навыков	10
5. Содержание модулей программы	11
6. Обеспечение Программы. Ресурсы	31
7. Список литературы	32
8. ПРИЛОЖЕНИЕ Календарный учебный график	34
9. ПРИЛОЖЕНИЕ Проведение диагностики	37
10. ПРИЛОЖЕНИЕ Глоссарий	48

**МИССИЯ ДЕТСКОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ** – формирование и развитие предпринимательских, лидерских компетенций у подрастающего поколения XXI века.

### **1. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ**

Дополнительная общеобразовательная – дополнительная общеразвивающая программа **ДЕТСКАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА. Формирование и развитие предпринимательских, лидерских компетенций** (Далее-Программа) модульного подхода, подготовлена для дистанционного обучения, рассчитана на 2 года обучения, включает в себя 6 тематических модулей.

Программа разработана в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», Рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, основанных на модульном подходе, Уставом частного учреждения дополнительного образования Институт творчества.

В процессе обучения учащиеся в творческой окружающей среде развивают предпринимательские, лидерские компетенции:

- учатся учиться;
- знакомятся с построением личной Карты успеха;
- развивают творческое воображение;
- знакомятся с выдающимися деятелями мировой культуры и искусства;
- обучаются постановке цели и задач, контролю за выполнением задач;
- учатся управлять личными финансами;
- обучаются работе в команде;
- знакомятся с историей предпринимательства;
- изучают теоретическую базу организации предпринимательства;
- овладевают методами проектирования и моделирования;
- узнают о этических правилах поведения в деловой среде;
- учатся готовить презентации;
- развивают способности публичных выступлений;
- проходят курс обучения от создания собственной бизнес-идеи до воплощения её в бизнес-продукт;
- проходят социализацию, получают навыки коммуникации и кооперации, вырабатывают способности к самоорганизации и самореализации, развивают социальную ответственность;
- участвуют в конкурсах и викторинах творческой направленности;
- знакомятся с профессиями;
- формируют предпринимательское мышление, учатся использовать на практике полученные знания путем поиска выходов из проблемных, нестандартных ситуаций, решения задач, не имеющих однозначного ответа (открытых задач).

Программа состоит из 50% теории и 50% практических занятий.

В Программе используются технологии разноуровневого обучения, необходимые для проектирования целей на трех уровнях – репродуктивном, конструктивном, творческом.

В начале обучения проводится обследование способностей и возможностей детей для определения их готовности для изучения Программы.

## 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 2.1. Направленность и отличительная особенность

Программа направлена на формирование и развитие предпринимательских, лидерских компетенций у подрастающего поколения XXI века. Имеет **социально гуманитарную направленность**. Учащиеся дистанционно изучают и проходят полный цикл развития от бизнес-идеи до бизнес-продукта. Бизнес-идеи рождаются во время творческих занятий *Развитие творческого воображения* (РТВ). Творческое воображение создает новое. Новое появляется в процессе проектирования создает условия для самостоятельного самоопределения личности, становления ее социальной ответственности. В конце обучения у учащегося появляется проект будущего продукта или продукт, как результат. Это позволяет учащемуся получить опыт реализации проектов, необходимые компетенции, пройти раннюю профессиональную ориентацию и определиться с выбором конкретных профессий. Понимая высокую конкуренцию в этом секторе экономики, авторы Программы особое внимание уделили развитию компетенции творчества и креативности, которое закрепляется и перерастает в способность к самовыражению и презентации.

Программа решает одну из важных задач, которая определена в **Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года** «Вовлечение обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, поддержку профессионального самоопределения, формирование навыков планирования карьеры, включающие инструменты профессиональных проб, стажировок в организациях реального сектора экономики».

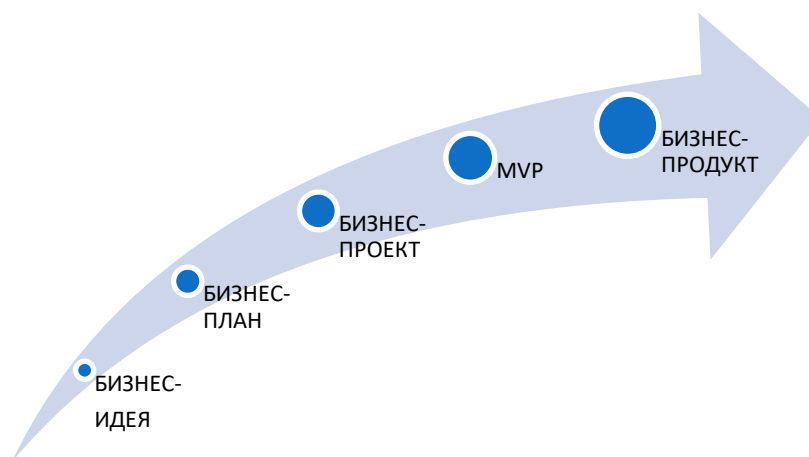


Рис.1 Схема программы полного процесса проектирования.

### 2.2. Актуальность программы

В Российской Федерации и, в частности, в Самарской области планомерно проводится жизнь идея развития рыночной экономики и свободного предпринимательства. Для реализации стратегической цели требуется большое количество творческих людей, бизнесменов, предпринимателей. В **Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года** особое внимание уделено *Развитию малого и среднего бизнеса в целях обеспечения конкурентных преимуществ региональной экономики*. Стратегическим направлением региона является реализация национального проекта

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Предпринимательскую инициативу у будущих предпринимателей необходимо начинать развивать со школы, только тогда, как показывает опыт, к началу своей деятельности молодые люди смогут обладать предпринимательскими компетенциями и сформировать свое успешное дело. Формирование и развитие предпринимательских, лидерских компетенций у подрастающего поколения - **Миссия** Детской бизнес-школы.

### **2.3. Новизна программы.**

Программа является системой – целесообразной совокупностью функционально связанных элементов. Вместе с тем, элементы программы – **модули** позволяют применить принцип **разноуровневой подготовки**. Учащиеся с разной степенью подготовки и мотивации могут самостоятельно выбирать интересующие их модули и достигать цели при освоении каждого отдельного элемента.

В Программе используется **конвергентный подход**, что позволяет выводить ученика за рамки учебных предметов, помогает синтезировать предметное знание с опытом деятельности. Детская бизнес-школа активно осваивает социокультурную среду Самарского региона, вовлекает учеников в индивидуально значимые проекты и социальные практики. И это соединяет теорию с практикой.

Программа прошла проверку в детских домах Самарской области. Используя Программу, коллектив Института творчества при поддержке Фонда президентских грантов успешно реализовал социальные проекты. За 5 лет проекты помогли более 1000 детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, сформировать представление о своей будущей профессии, получить навыки лидера и проверить себя в проектной и творческой деятельности. Более 20 проектов выпускники школы реализовали на практике- создали кафе, мастерские, дело. Программа разработана для **дистанционной формы обучения** с применением личностно-ориентированного и системно-деятельностного подходов, имеется потенциальная возможность использования **сетевой формы обучения**:

- учебные материалы представлены в электронной форме и демонстрируются онлайн;
- после занятий учащиеся выполняют задания - разрабатывают идеи, проекты и продукты;
- ученики выполняют задания в электронной или бумажной (скан) форме;
- вариативность режимов освоения программы по темпу, объему и уровню сложности;
- организация Программы образовательного процесса для различных категорий детей;
- возможность работы в различных режимах (офлайн, онлайн), по индивидуальному образовательному маршруту, траектории; модульная организация учебного процесса;
- несколько методов диагностики особенностей и достижений учащегося;

Развивая в Программе способности человека будущего, мы формируем связь знаний и навыков с глобальными вызовами и локальными интересами личности. Учащиеся узнают, как использовать интернет-технологии и продвигать проект в интернет, знакомятся с MVP и методами построения продаж, проводят оценку рынка, опрос потребителей, развивают навыки подготовки презентаций, способность публичных выступлений, презентуют работы и проекты перед наставниками.

Используемый в обучении проектный метод, показал, что, с одной стороны, он способствует созданию новых идей, проектов и моделей, с другой - формирует технически грамотного специалиста, развивает волевые качества у обучаемых. Это, несомненно, будет способствовать продвижению идей, проектов и моделей в производство. Всё вместе - способствовать научно-техническому прогрессу, инновационному развитию России и региона, росту благосостояния общества. Программа актуальна и, во многом, уникальна.

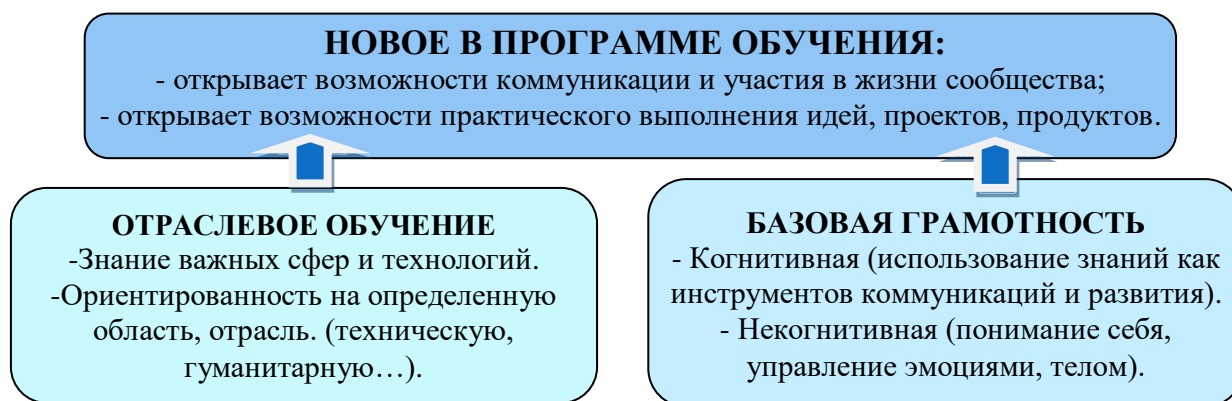


Рис.3 Схема приоритетов в обучении.

#### 2.4. Педагогическая целесообразность

Будущий предприниматель должен уметь находить новые технологичные, технические решения, обладать творческим, креативным и формальным мышлением, уметь доводить идеи до конечного продукта. Защищая проект перед инвесторами, должен овладеть навыками подготовки презентации, публичного выступления, методами коммуникации и кооперации, развить мягкие навыки социального общения, сформировать предпринимательскую гибкость. А, чтобы говорить с заказчиками на их языке, владеть ключевыми компетенциями. При этом сохранять индивидуальность – самоорганизацию и саморегулирование, воспитать стрессоустойчивость и волю. В Программе уделяется отдельное внимание развитию ключевых компетенций.

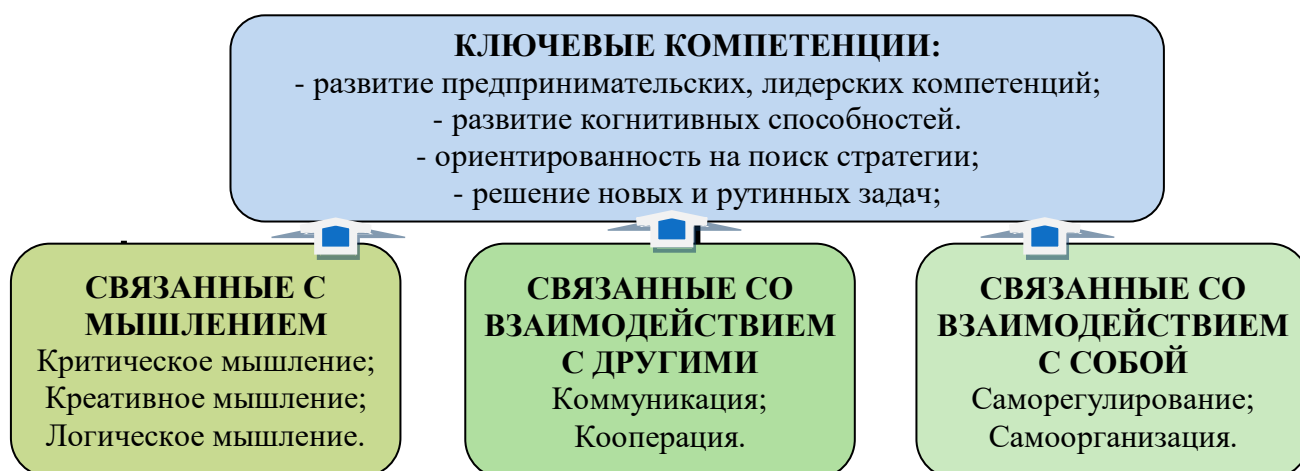


Рис.4 Схема новых приоритетов развития компетенций.

Формирование предпринимателя невозможно без его мотивации. Мотивация детей в Программе проходит в увлекательных имитационных играх. Разбирая различные жизненные ситуации, к обучающимся приходит позитивный эмоциональный опыт, который потом во время занятий и практик превращается в позитивный практический опыт. Мотивация построена на нравственных принципах, национальных культурных традициях. Это формирует у детей социальную ответственность.



*Рис.5 Схема формирования социальной ответственности.*

В конце обучения на занятиях создаются проекты и продукты будущего дела. Для того чтобы создавать новые технологичные продукты, будущий предприниматель должен знать последние достижения в бизнесе, в науке и технике, уметь применять знания на практике. Для того чтобы добытое новое знание, довести до уровня проекта, а проект до реализации, учащийся должен овладеть основными элементами самоорганизации, саморегулирования, презентации, риторики, коммуникации, кооперации и знаниями в области предпринимательства. Поэтому:

- обучение по программе рассчитано на использование самых современных интерактивных средств обучения: компьютера, проектора, сенсорных досок. Все учебные материалы разработаны и продолжают разрабатываться только в электронной форме;
- процесс обучения опирается только на положительную мотивацию, отрицательные эмоции и отрицательное стимулирование категорически запрещено.

## 2.5. Цели и задачи Программы

**Цель программы:** помочь обучающемуся получить знания о предпринимательстве, развить предпринимательские, лидерские компетенции и творческие качества, помочь определиться с жизненной целью, построить жизненную стратегию и создать устойчивое понимание, как эффективно использовать время в своем развитии и росте благосостоянии.

### Задачи программы

#### Обучающие и развивающие:

1. Сформировать и развить у учащихся предпринимательские, лидерские компетенции.
2. Предоставить учащимся возможность получить практический опыт работы в предпринимательстве с целью определения жизненной цели и профессии.

### **Воспитательные:**

1. Мотивация учащихся на развитие и творчество.
2. Социализация. Формирование и закрепления морально-волевых, нравственных качеств будущего предпринимателя.

## **2.6. Возраст учащихся и срок реализации Программы**

**Возраст учащихся** от 14 до 18 лет. Этот период взросления характеризуется как период исследования и поиска своего пути. Поэтому для учащихся очень интересны занятия, которые дают новые знания о состоятельной и свободной жизни. Опыт работы в детских домах Самарской области подтверждает заинтересованность подростков этого возраста в изучении Программы Детской бизнес-школы.

**Срок обучения** в Программе - 2 года. 216 часов, (108+108) которые включают в себя 6 тематических модулей (3+3).

**Формы организации обучения:** Групповая и индивидуальная формы обучения. В группе – до 30 человек. Частота занятий – 1-2 раз в неделю по 3 часа. Одно занятие длится 40 минут. Форма и содержание занятий устанавливается внутренним расписанием, в расписание чередуются теоретические и практические занятия.

Практика проводится в последний год обучения, по отдельному расписанию.

### **Формы обучения:**

- онлайн-лекции, демонстрация озвученных презентаций;
- вебинары;
- дистанционное выполнение творческих заданий.
- практическая работа;
- акселератор проектов;
- выполнение и защита проектных работ.

### **Формы контроля знаний:**

- опрос;
- выполнение контрольных, тематических творческих заданий;
- конкурс;
- тестирование;

## **2.7. Планируемые результаты**

**В результате обучения учащиеся должны знать:**

### **Личностные**

- Основные методы самоорганизации и саморегулирования;
- Основы ведения личного (семейного) бюджета.

### **Метапредметные коммуникативные**

- Основы психологии межличностных отношений;
- Основы психологии отношений в коллективе.

### **Метапредметные познавательные**

- Произведения мировой культуры и искусства.
- Историю предпринимательства;
- Принципы организации и ведения бизнеса;
- Основы маркетинга;



### **Метапредметные регулятивные**

- Основы проектирования бизнес-идей и создания бизнес-продуктов;
- Основы создания сценария презентаций и фильмов;
- Примеры успешных компаний, стартапов;

**В результате обучения учащиеся должны уметь:**

### **Личностные**

- Научиться учиться.
- Грамотно ставить перед собой цели и выстраивать программу их достижения.
- Владеть навыками презентации себя и своего проекта.

### **Метапредметные коммуникативные**

- Владеть навыками коммуникации и мотивации;
- Работать в команде;

### **Метапредметные регулятивные**

- Решать задачи исследовательского характера;
- Развивать бизнес-идеи;
- Решать технические задачи по запуску новых товаров;
- Создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;

### **Предметные результаты**

- Составить бизнес-план;
- Разработать проект;
- Обосновать расходы на проект;
- Создать презентацию проекта;
- Создать прототип будущего продукта.

## **3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ**

№	Наименование модулей	Всего	Тео-я	Пра-а
1-ый год обучения				
<b>1</b>	<b>Развитие лидерских и предпринимательских компетенций.</b>	<b>30</b>	<b>13,5</b>	<b>16,5</b>
<b>2</b>	<b>История предпринимательства и мировой культуры.</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>Основы организации и ведения бизнеса.</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>		
2-ой год обучения				
<b>4</b>	<b>Разработка бизнес-идей, создание проекта и продукта.</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
<b>5</b>	<b>Разработка маркетинговых сценариев и презентаций проектов.</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>9</b>
<b>6</b>	<b>Социальные пробы и подготовка конкурсных работ.</b>	<b>55</b>	<b>4,5</b>	<b>50,5</b>
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>		

*Таблица №1. Учебный план образовательной программы*

#### 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Для того чтобы оценить усвоение программы, в течение года используются следующие методы диагностики: опрос, собеседование, наблюдение, анкетирование, выполнение контрольных заданий, тестирование, участие в конкурсах. По завершению учебного плана каждого модуля оценивание знаний проводится посредством опроса или выполнения контрольного задания в личном кабинете учащегося.

Система оценки образовательных результатов по программе включает в себя следующие методы диагностики:

- входящая диагностика,
- текущий контроль
- итоговый контроль.

Входящая диагностика проводится в форме устного опроса. Итоговый контроль проводится в форме устного опроса, анализа выполненных практических работ. Текущий контроль проводится по окончании каждого модуля программы и по итогам прохождения каждой темы, заносится в ведомость мониторинга.

**Оценка производится** по 3-балльной шкале, разбитой на три уровня освоения.

Ниже среднего свидетельствует о том, что учащийся не освоил содержание программы. обучающийся не проявляет фантазию при создании работы, выполняет работу только по образцу, не умеет работать с изученным материалом, не умеет пользоваться оборудованием. Представления о технических, проектных решениях сформированы слабо или не сформированы. Работа не аккуратна, нет стремления развиваться, исправить допущенные ошибки. Презентует работы только с помощью товарищей или педагога.

Средний уровень освоения программы - свидетельствует о том, что учащийся освоил содержание программы, стремится проявить фантазию при создании творческой работы, умеет работать с изученным материалом, владеет оборудованием, основными знаниями технических, проектных решений, но иногда нуждается в подсказке. Работа выполняется не очень аккуратно, с небольшими ошибками, которые обучающийся стремится исправить. Презентует работы с помощью педагога.

Выше среднего - учащийся проявил инициативу и не только освоил программу, но и показал результаты, которые могут свидетельствовать о повышенных образовательных возможностях или одаренности (в случае подтверждения призовыми местами в конкурсах), учащийся использует воображение при создании творческой работы, умеет работать с изученным материалом, пользоваться оборудованием, владеет основными знаниями технических проектных решений. Работа индивидуальна, аккуратна, закончена.

Итоговая оценка освоения программы проводится путем вычисления среднего показателя, основываясь на суммарной составляющей по итогам освоения 6 модулей и итоговой конкурсной работы.

**Формы контроля качества образовательного процесса:**

- опрос;
- собеседование;
- наблюдение;
- интерактивное занятие;
- анкетирование;

- выполнение контрольных творческих заданий;
- участие в конкурсах, викторинах;
- разработка бизнес-идей;
- защита презентации бизнес-проекта.

Для подведения итогов в программе используются выставки конкурсных работ, фестивали. Документальные формы подведения итогов реализации программы отражают достижения каждого обучающегося, к ним относятся: презентации проектов, проекты и продукты.

## **5. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Модуль «Развитие предпринимательских и лидерских компетенций».**

**Цель:** познакомить со стартовым уровнем Программы, познакомить с основными понятиями, сформировать необходимые для обучения навыки.

**Задачи.**

#### **Обучающие**

- познакомить с основными понятиями Программы.
- компетенциями и качествами предпринимателей, основами лидерства.
- методами развития фантазии и творческого воображения.
- экономическими понятиями: инвестирование, предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т. д.;
- услугами банков;
- познакомить с умением управлять личными финансовыми средствами.
- познакомить с полезными финансовыми привычками и инвестициями.

#### **Развивающие.**

- должен получить знания, как научить учиться и самостоятельно развиваться;
- узнать о составляющих лидерства: целеполагание, видение, гибкость и настойчивость;
- узнать о коммуникативных умениях: мотивировать, вдохновлять, убеждать.
- познакомить учащегося со знаниями управления инвестициями.

#### **Воспитательные**

- начать формировать внутренние качества: активность, самообладание, внутреннюю целостность.
- начать формировать необходимый набор морально-волевых качеств: целеустремленность, настойчивость, помехоустойчивость, стрессоустойчивость, волю.
- познакомить с экономным ответственным составлением личного бюджета и семьи.
- рассказать о рисках использования финансовых инструментов (кредитов).

#### **Предметные ожидаемые результаты**

##### **Обучающийся должен знать**

- составляющие лидерства: целеполагание, чувствительность к изменениям, настойчивость;
- общую схему полного процесса проектирования.
- как управлять личными финансами; полезные финансовые привычки;

##### **Обучающийся должен уметь**

- коммуникативные умения: способы мягкого общения, мотивирования, убеждения;
- составлять Колесо баланса, построить личную Карту успеха.
- составлять личный бюджет.

**Обучающийся должен приобрести навык**

- научиться учиться и самостоятельно развиваться;
- внутренние качества: самообладание, внутреннюю целостность;
- составления личного бюджет, экономного управления финансами.

**Учебно-тематический план**

№	Раздел программы	Тео-я	Пра-а	Всего	Форма контроля/ аттестации
1	<b>Введение в Детскую бизнес-школу</b>	20 м		0,5	Онлайн-рассказ
2	<b>Имитационная игра «Образ счастья».</b>	40 м	20 м.	1,5	Игра, анкетирование
3	<b>Учимся учиться.</b>	40 м.		1	Задание, опрос
4	<b>Учимся учиться.</b>	40 м.		1	Задание, опрос
5	<b>Учимся учиться.</b>	40 м.		1	Задание, опрос
6	<b>Вебинар. Составление «Колеса баланса» и «Карты успеха».</b>		80 м.	2	Контрольное задание
7	<b>Онлайн-урок Развитие творческого воображения</b>	10 м.	30 м.	1	Задание, опрос
8	<b>Как развивать фантазию и воображение.</b>	20 м.	20 м.	1	Задание, опрос
9	<b>Методы развития фантазии и воображения.</b>	10 м.	30 м.	1	Задание, опрос
10	<b>Техника рисования <i>простым карандашом</i></b>	20 м.	20 м.	1	Творч. работа
11	<b>Развитие творческого мышления</b>	40 м.	40 м.	2	Задание, опрос
12	<b>Техника рисования <i>тремя карандашами</i></b>	20 м.	20 м.	1	Творч. работа
13	<b>Развитие лидерских и предпринимательских качеств Часть 1</b>	20 м.	20 м.	1	Задание, опрос
14	<b>Развитие лидерских и предпринимательских качеств Часть 2</b>	20 м.	20 м.	1	Задание, опрос
15	<b>Тренировка помехоустойчивости и стрессоустойчивости</b>		120 мин	3	Тренинг. Контрольное занятие
16	<b>Вебинар «Секрет миллиардера».</b>	20 м.	20 м.	1	Опрос
17	<b>Управление личными финансами</b>	40 м	40 м	2	Задание, опрос
18	<b>Полезные финансовые привычки</b>	40 м	40 м	2	Задание, опрос
19	<b>Что такое финансовая яма</b>	40 м		1	Задание, опрос
20	<b>Финансовая свобода</b>	20 м	20 м	1	Задание, опрос
21	<b>Инвестиции</b>	20 м	20 м	1	Задание, опрос
22	<b>Вебинар Составление бюджета на месяц</b>		40 м	1	Практ. работа
23	<b>Вебинар «В семье» (Тест-занятие)</b>	20 м	1,5 ч	2	Деловая игра
<b>Итого: 30 часов</b>		<b>13,5 ч</b>	<b>16,5 ч</b>	<b>30</b>	

*Таблица №2 Модуль «Развитие предпринимательских и лидерских компетенций».*

**Содержание программы модуля**

**Тема 1.** Введение в Детскую бизнес-школу. В этой теме знакомим родителей с Программой.

Теория. Рассказываем родителям о Программе и особенностях обучения.

**Тема 2.** Имитационная игра «Образ счастья». *В игровой форме актуализируем «Образ счастья». Имитационная игра формирует у учащихся мотивацию, социальную ответственность, помогает определиться с профессией.*

Теория. Учащиеся во время практического занятия, в игровой форме обсуждают, ищут «Образ счастья».

Практика. Занятие позволяет сформировать у учащихся мотивацию к изучению Программы; В конце занятия учащиеся заполняют анкеты.

**Тема 3.** Учимся учиться. *Изучаем принципы как научиться учиться, внутренние качества: сила воли, дисциплина, активность, способность выбора, трудолюбие, методы развития памяти и скорочтения.*

Теория. Для лучшего усвоения темы, рассказываем о компетенциях, качествах предпринимателей, об основах лидерства. Для будущего предпринимателя важно освоить знания и навыки саморазвития.

Практика. Самоподготовка. Изучение методов саморазвития.

**Тема 4.** Учимся учиться. Беседа об организации работы: целеустремленность, планирование времени, рассматриваются принципы самоорганизации, настойчивости, гибкости мышления.

Теория. Во время онлайн-занятия учащиеся узнают о составляющих лидерства: целеполагание, видение, чувствительность к изменениям, гибкость и настойчивость; узнают о внутренних качествах: активность, самообладание, внутренняя целостность.

Практика. Самостоятельное повторение принципов лидерства и методов самоорганизации.

**Тема 5.** Учимся учиться. Рассказываем о коммуникативных умениях: мотивирование, убеждение; системных умениях: обучение постановке цели на трех уровнях: стратегическом; тактическом; оперативном; рассказываем, что такое «Колесо баланса», «Карта успеха».

Теория. На онлайн-занятии проходит изучение коммуникативных умений: мотивирование, убеждение. Знакомятся с системными умениями: обучение постановке цели на трех уровнях: стратегическом; тактическом; оперативном.

Практика. Учащиеся составляют Колесо баланса, строят личную карту успеха.

**Тема 6.** Вебинар. *Составление Колеса баланса и Карты успеха.*

Теория Повторение системных умений: обучение постановке цели на трех уровнях: стратегическом; тактическом; оперативном. Знакомятся с понятием видение.

Практика учащиеся выполняют практическую работу - составляют Колесо баланса и строят свою личную карту успеха.

**Тема 7.** Развитие творческого воображения *Фантазия и творческое воображение*

Теория Изучение методов развития творческого воображения и фантазии.

Практика На самоподготовке повторение методов развития творческого воображения, фантазии. Выполнение заданий.

**Тема 8.** Как развивать фантазию и воображение. *Приемы и методы развития фантазии и воображения.*

Теория В теме изучаются методы развития творческого воображения (РТВ). Подросток изучает принципы построения умозаключений и законов логики, осваивает процедуру доказательств и опровержений.

Практика Самостоятельная работа. Изучение методов развития творческого воображения. Выполнение заданий.

**Тема 9.** Методы развития фантазии и воображения. *Бином фантазии. Алгоритм переноса свойств. Метод РВС (Размер, вес, стоимость). Метод комбинации приемов.*

Теория. В теме изучаются методы РТВ: Бином фантазии. Алгоритм переноса свойств. Метод РВС (Размер, вес, стоимость). Метод комбинации приемов.

Практика Самостоятельная работа. Изучение методов развития творческого воображения, выполнение заданий.

**Тема 10.** Техника рисования простым карандашом

Теория Онлайн-занятие по технике рисования простым карандашом

Практика Самостоятельная работа. Изучение техник рисования с применением методов развития творческого воображения. Выполнение заданий на плоскостное решение задачи.

**Тема 11.** Развитие творческого мышления *Метод Емелюшки, Метод Колумба, Метод Королева, Метод Бартини. Метод Робинзона Крузо. Метод потокового анализа. Метод снежного кома. Метод золотой рыбки. Метод Элмера Гейтса.*

Теория Освоение темы начинается с общей схемы полного процесса проектирования. После этого учащиеся приступают к последовательному, детальному изучению методов постановки цели, уточнения ситуации, анализа ситуации, экспертизы, внедрения и реализации.

Практика Самостоятельная работа. Изучение методов развития творческого воображения, выполнение заданий.

**Тема 12.** Техника рисования тремя карандашами

Теория Онлайн-занятие по технике рисования тремя карандашами.

Практика Самостоятельная работа. Изучение техники рисования тремя карандашами, выполнение заданий на развитие объемного решения задач.

**Тема 13.** Развитие лидерских и предпринимательских качеств

Теория Изучение предпринимательских качеств: целеустремленность, помехоустойчивость, настойчивость, стрессоустойчивость.

Практика Самостоятельная работа. Изучение предпринимательских качеств: целеустремленность, помехоустойчивость, настойчивость, стрессоустойчивость

**Тема 14.** Как развивать лидерские качества

Теория. Изучаются пути формирования целеустремленности, настойчивости, методы постановки цели.

Практика. Пробуем вырабатывать предпринимательские качества в процессе выполнения сложных задач, споров.

**Тема 15.** Тренировка помехоустойчивости и стрессоустойчивости.

Теория Помехоустойчивость, стрессоустойчивость формируется во время специальных тренировок по игнорированию зрительных, слуховых и тактильных помех. Будущий бизнесмен должен уметь доводить проекты до внедрения, для этого он должен иметь

хорошую волевую подготовку. Волевая подготовка начинается с тренировки концентрации в условиях помех.

Практика Самостоятельная работа: счет до 100, 200, 300 в условиях помех Игнорирование: решение примеров, рассказывание стихов, скороговорок в условиях помех. Оценка значимости своих качеств. Самостоятельное формирование убежденности в правильности действий.

**Тема 16.** «Секрет миллиардера». (Онлайн-занятие, опрос).

Теория. Просмотр онлайн-фильма «Секрет миллиардера».

Практика. Обсуждение секретов миллиардера. Заполнение тестов.

**Тема 17.** Управление личными финансами

Теория. На онлайн-уроке рассказываем об основных принципах обращения с деньгами и управлении личными финансами.

Практика Самостоятельная работа. Изучение темы и выполнение практических заданий, размещенных в личном кабинете учащегося на обучающей платформе.

**Тема 18.** Полезные финансовые привычки

Теория. Онлайн-урок о полезных финансовых привычках.

Практика. Изучение тем и выполнение практических заданий, размещенных в личном кабинете учащегося на обучающей платформе: «Личный бюджет: проблема отсутствия доходов»; «Как экономить деньги».

**Тема 19.** Что такое финансовая яма

Теория. Онлайн-урок о личных привычках и рисках, которые сопровождаются финансовыми потерями. *Прокрастинация.*

Практика. Повторение изученного, выполнение практических заданий, размещенных в личном кабинете учащегося на обучающей платформе: «Что делать, если обманули в магазине»; «Что делать если обманули мошенники».

**Тема 20.** Финансовая свобода

Теория. Онлайн-урок продолжает тему «Управление личными финансами», рассказываем об основных принципах финансовой свободы при умелом обращении с деньгами.

Практика Повторение изученного, выполнение практических заданий, размещенных в личном кабинете учащегося на обучающей платформе.

**Тема 21.** Инвестиции

Теория. Онлайн-урок о получении пассивного дохода, финансовых инструментах и некоторых инвестиционных стратегиях.

Практика. Повторение темы и выполнение практических заданий, размещенных в личном кабинете учащегося на обучающей платформе.

**Тема 22.** «Составление бюджета на месяц» (Вебинар -опрос)

Теория. На вебинаре рассматриваются основные принципы составления бюджета на месяц, в том числе, в семье.

Практика. Составление личного бюджета на месяц. Составление бюджета семьи на месяц.

**Тема 23.** Вебинар «В семье» (Тест-занятие)

Теория Контрольный опрос учащихся по программе модуля.

Практика. Выполнения тестового задания; имитационная игра «В семье», принятие коллективных решений по использованию финансов семьи.

## 5.2. Модуль «История предпринимательства и мировой культуры»

**Цель:** познакомить учащихся (стартовый уровень) с биографиями выдающихся экономистов, деловых людей, художников, композиторов, примерами различных проектов и произведений, которые дадут учащимся четкое понимание, как развивались предпринимательство и творчество в мире и в России.

**Задачи.**

### Обучающие.

- изучение истории развития экономической теории, основ мировой теории и практики предпринимательской деятельности;
- изучение истории российского предпринимательства;
- изучение биографий и работ предпринимателей, зарубежных и отечественных художников и композиторов, произведений архитектуры, народных промыслов;

### Развивающие.

- развить чувство прекрасного. способствовать культурному и нравственному развитию будущего предпринимателя.
- развить кругозор и представление об истории предпринимательства.

### Воспитательные

- формирование основ гражданской идентичности учащегося через изучение истории.

### Предметные ожидаемые результаты

#### Обучающийся должен знать

- биографии и работы зарубежных и отечественных предпринимателей, художников и композиторов, произведения архитектуры, народных промыслов.
- основные этапы истории формирования и развития теории в бизнесе, основные теории предпринимательства;

#### Обучающийся должен уметь

- отличать примеры мировой художественной культурой от псевдокультуры;
- уметь готовить доклады, выступать перед аудиторией.

#### Обучающийся должен приобрести навык

- сформировать через изучение ярких примеров культуры и социальной ответственности основу навыка гражданской идентичности и патриотизма;
- иметь навыки подготовки докладов, публичного выступления, способность к самопрезентации.

### Учебно-тематический план

№ п\п	Раздел программы	Теория	Пра-ка	Всего	Форма контроля
<b>1. Биографии и произведения зарубежных художников</b>					
1	Боттичелли (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
2	Леонардо да Винчи (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
3	Микеланджело (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
4	Рафаэль (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
5	Тициан (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
6	Рубенс (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа



7	Хальс (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
8	Моне (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
9	Пикассо (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
10	Дали (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
<b>2. Скульптура</b>					
1	Микеланджело (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
2	Клодт (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
3	Роден (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
<b>3. Биографии и произведения российских художников</b>					
1	Боровиковский (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
2	Брюллов (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
3	Иванов (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
4	Ге (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
5	Шишкин (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
6	Перов (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
7	Крамской (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
8	Куинджи (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
9	Верещагин (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
10	Поленов (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
11	Репин (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
12	Васнецов (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
13	Суриков (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
14	Серов (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
15	Рерих (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
16	Кустодиев (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
17	Петров – Водкин (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
18	Малевич (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
<b>4. История предпринимательства</b>					
1	История теории предпринимательства XIII-XIX века	40 мин		1	Онлайн-урок, Самподготовк
2	История теории предпринимательства XX века и современности	40 мин		1	Онлайн-урок, Самподготовк
3	История российского предпринимательства	60 мин	20 мин	2	Онлайн-урок
4	Истории успешных бизнесменов	60 мин	20 мин	2	Онлайн-урок
<b>5. Архитектура</b>					
1	Казаков (Обсуждение реферата)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа

2	Растрелли (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
3	Росси (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
<b>6. Художественные промыслы</b>					
1	Богородская резьба (Обсуждение реферата)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
2	Вологодское кружево	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
3	Гжель. (Обсуждение реферата)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
4	Городецкая роспись (Обсуждение)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
5	Дулёвский фарфор. (Обсуждение)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
6	Дымковская игрушка (Обсуждение)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
7	Каслинское литье. (Обсуждение)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
8	Палехская роспись. (Обсуждение)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
9	Матрешки. (Обсуждение реферата)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
10	Филимоновские свистки. (Обсуждение)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
11	Холмогорская резьба. (Обсуждение)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
12	Хохломская роспись. (Обсуждение)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
13	Чернолощёная керамика. (Обсуждение)	20 мин	20 мин	1	Творч. Работа
<b>7. Биографии и произведения зарубежных композиторов</b>					
1	Вивальди (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
2	Бах (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
3	Бетховен (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
4	Шуберт (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
5	Шопен (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
6	Григ (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
<b>8. Биографии и произведения российских/советских композиторов</b>					
1	Бородин (Обсуждение реферата)	20 мин		0,5	Творч. Работа
2	Глинка (Обсуждение реферата)	20 мин		0,5	Творч. Работа
3	Мусоргский (Обсуждение реферата)	20 мин		0,5	Творч. Работа
4	Чайковский (Обсуждение реферата)	40 мин		1	Творч. Работа
5	Римский-Корсаков (Обсуждение реферата)	20 мин		0,5	Творч. Работа
6	Рахманинов (Обсуждение реферата)	20 мин		0,5	Творч. Работа
7	Шостакович (Обсуждение реферата)	20 мин		0,5	Творч. Работа
8	Свиридов (Обсуждение реферата)	20 мин		0,5	Творч. Работа
9	Прокофьев (Обсуждение реферата)	20 мин		0,5	Творч. Работа

Итого: 64 часов	56 час.	8 час.		
-----------------	---------	--------	--	--

Таблица № 3. Модуль «История предпринимательства и мировой культуры»

### Содержание программы модуля

#### **Тема 1.** Биографии и произведения зарубежных художников

Теория Знакомство с биографией и произведениями зарубежных художников. *Боттичелли, Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рафаэля, Тициана, Моне, Пикассо, Дали.*

Практика. Учащиеся готовят реферат по одному из авторов, на занятии презентуют его. После презентации обсуждение темы и выступления.

#### **Тема 2.** Скульптура

Теория. Знакомство с биографией и произведениями выдающихся скульпторов: *Микеланджело, Клодт, Роден.*

Практика. Учащиеся готовят реферат по одному из авторов, на занятии презентуют его. После презентации обсуждение темы и выступления.

#### **Тема 3.** Биографии и произведения российских художников

Теория. Знакомство с биографией и произведениями российских художников: *Брюллов, Боровиковский, Иванов, Серов, Ге, Шишкин, Перов, Крамской, Куинджи, Верещагин, Полenov, Репин, Васнецов, Суриков, Рерих, Кустодиев, Петров – Водкин, Малевич.*

Практика. Учащиеся готовят реферат по одному из авторов, на занятии презентуют его. После презентации обсуждение темы и выступления.

#### **Тема 4.** История теории предпринимательства XIII-XIX века

Теория Онлайн-урок об истории теории предпринимательства XIII-XIX века в Европе, первые теоретики законов предпринимательства Англии, Франции, Германии.

Практика. Самостоятельная работа. Изучение в интернете биографий европейских теоретиков.

#### **Тема 5.** История теории предпринимательства XX века и современности

Теория. Онлайн-урок об истории теории предпринимательства XX века и современного периода в Европе, теоретики предпринимательства Англии, Франции, Бельгии.

Практика. Самостоятельная работа. Изучение биографий европейских теоретиков.

#### **Тема 6.** История российского предпринимательства

Теория Три онлайн-урока об истории предпринимательства в России, первые мануфактуры, XVII-XX век, современный период предпринимательства.

Практика. Самостоятельная работа. Изучение биографий российских предпринимателей.

#### **Тема 7.** Истории успешных бизнесменов

Теория Три онлайн-урока – интервью у выдающихся предпринимателей мира и России.

Практика Онлайн-беседа о роли бизнеса в мировой и российской истории. Разговор о пути предпринимателей.

#### **Тема 8.** Архитектура

Теория Знакомство с биографией и произведениями выдающихся архитекторов: *Казаков, Растрелли, Росси.*

Практика. Учащиеся готовят реферат по одному из авторов, на занятии презентуют его. После презентации обсуждение темы и выступления.

#### **Тема 9.** Художественные промыслы

Теория. Знакомство с народными промыслами России

Практика. Учащиеся готовят реферат по одному из авторов, на занятии презентуют его. После презентации обсуждение темы и выступления.

**Тема 10.** Биографии и произведения зарубежных композиторов

Теория. Знакомство с биографией и произведениями выдающихся зарубежных композиторов.

Практика. Учащиеся готовят реферат по одному из авторов, на занятии презентуют его. После презентации обсуждение темы и выступления.

**Тема 11.** Биографии и произведения российских/советских композиторов

Теория. Знакомство с биографией и произведениями выдающихся российских/советских композиторов

Практика. Учащиеся готовят реферат по одному из авторов или работ, на занятии презентуют его. После презентации обсуждение темы и выступления.

### **5.3. Модуль «Основы организации и ведения бизнеса».**

**Цель:** изучить базовый уровень - основные понятия и формы предпринимательства, чтобы учащиеся имели представление и смогли самостоятельно открыть и начать свое дело.

**Задачи.**

#### **Обучающие.**

- обучить основным экономическим понятиям: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательство, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенностям управления структурами рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства, системе инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- самостоятельной подготовки документов для открытия своего дела.

#### **Развивающие.**

- учащиеся должны усвоить, что развивающийся предприниматель, приумножает бизнес.

#### **Воспитательные**

- учащиеся изучают деловой этикет, предпринимательскую этику, узнают о мерах защиты предпринимательства.

#### **Предметные ожидаемые результаты**

**Обучающийся должен знать** основные правила:

- бизнес должен начинаться с интересной идеи;
- обязательства должны всегда исполняться;
- все отношения с подрядчиками должны оформляться документально;
- предприятие должно минимизировать издержки;
- окружение существенно влияет на успех дела, (кадровая политика);
- решение должно приниматься одним руководителем;
- в отношениях с заказчиками - деньги вперед;
- в наличии всегда должны находиться резервы для производства;

#### **Обучающийся должен уметь**

- сформировать начальные лидерские качества, (уметь подбирать команду, выполнять коллективные задания).

#### **Обучающийся должен приобрести навык**

- организации своего дела.

### Учебно-тематический план

№	Раздел программы	Теория	Пра-ка	Всего	Форма контроля/ аттестации
1	<b>Основные понятия бизнеса.</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
2	<b>Формы предпринимательства.</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
3	<b>Поддержка предпринимателей - "Мой Бизнес"</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
4	<b>Налоговая инспекция разъясняет</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
5	<b>Советы опытного бухгалтера</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
6	<b>Командная работа</b>	40 мин	40 мин	2	Онлайн-урок игра
7	<b>Открываем свое дело.</b>	80 мин	80 мин	4	Контрольное занятие
8	<b>Предпринимательская этика</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
9	<b>Деловой этикет</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
10	<b>Защита прав предпринимателей в Российской Федерации</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
Итого: 14 часов		7 час	7 час.	14	

*Таблица № 4. Модуль программы «Основы организации и ведения бизнеса».*

#### Содержание программы модуля

##### **Тема 1. Основные понятия бизнеса.**

Теория. На этом занятии учащиеся изучают основные понятия бизнеса.

Практика. Изучение темы и выполнение практических заданий, размещенных в личном кабинете учащегося на обучающей платформе: «Фирма и ее деятельность в условиях рыночной экономики».

##### **Тема 2. Формы предпринимательства.**

Теория. На этом занятии учащиеся изучают формы предпринимательства.

Практика Самостоятельная работа, выполнение задания в личном кабинете учащегося: «Выбор стратегии, как фактор эффективного развития бизнеса».

##### **Тема 3. Поддержка предпринимателей - "Мой Бизнес"**

Теория. Рекомендации будущим предпринимателям дают сотрудники Самарского регионального представительства поддержки бизнеса «Мой Бизнес».

Практика. Самостоятельная работа. Выполнение задания по теме: «Анализ факторов, влияющих на прибыль».

#### **Тема 4.** Налоговая инспекция разъясняет

Теория. Рекомендации начинающим предпринимателям дают сотрудники налоговой межрайонной инспекции №18 Самарской области.

Практика. Самоподготовка. Выполнение задания по теме: «Практика налогообложения доходов лиц свободных профессий»; «Налогообложение предприятий малого бизнеса»;

#### **Тема 5.** Советы опытного бухгалтера. Составляющие успеха

Теория. Рекомендации начинающим предпринимателям, как организовать учет в предприятии, дает опытный бухгалтер Самарской области: составляющие успеха.

Практика. Самоподготовка. Выполнение задания по теме: «Процедура подготовки и сдачи налоговой декларации».

#### **Тема 6.** Командная работа. *Расстановка сотрудников в команде. Тест: кто ты? Наёмный работник или предприниматель.*

Теория. Изучение принципов командной работы,

Практика. Выполнение практической работы: расстановка сотрудников в команде. Заполнение теста: кто ты? Наёмный работник или предприниматель

#### **Тема 7.** Открываем свое дело. *Основные правила организации и ведения бизнеса. Миссия компании (Контрольное занятие).*

Теория. Изучаем основные правила: бизнес должен начинаться с интересной идеи; обязательства должны всегда исполняться; все отношения с подрядчиками должны оформляться документально; предприятие должно минимизировать издержки; окружение существенно влияет на успех дела, должна быть продуманная кадровая политика; решение должно приниматься одним руководителем; в отношениях с заказчиками - деньги вперед; в наличии всегда должны находиться резервы для производства;

Практика. Продумываем и записываем миссию компании. Выполнения контрольных заданий.

#### **Тема 8.** Предпринимательская этика

Теория. Изучаем онлайн основные правила предпринимательской этики

Практика. Самоподготовка. Выполнение задания по теме: «Создай свой имидж».

#### **Тема 9.** Деловой этикет

Теория. Изучаем онлайн основные правила делового этикета.

Практика. Самоподготовка. Выполнение задания по теме: «Создай свой имидж».

#### **Тема 10.** Защита прав предпринимателей в Российской Федерации

Теория. Изучаем онлайн основные права предпринимателей в Российской Федерации

Практика. Самостоятельная работа. Выполнение задания по теме в личном кабинете учащегося: «Свободные экономические зоны».

### **5.4. Модуль «Разработка бизнес-идеи, создание проекта и продукта».**

**Цель:** обучить будущих предпринимателей **базовому уровню** поэтапного составления плана создания бизнес-проекта и продукта.

**Задачи.**

**Обучающие.**

- Типы проектов.
- Необходимым компетенциям, помогающим в предпринимательстве;

- Изучить подходы в развитии бизнес-идей: традиционный подход, новаторский подход, примеры двенадцати успешных бизнес-моделей новаторов бизнеса, этапы разработки бизнес-идеи.
- Изучить процесс написания бизнес-плана и проекта.
- Изучить подходы в создании стартапа, бизнес-продукта.
- Изучить возможные варианты построения моделей продукта,
- Изучить процессы внедрения стартапа (бизнес-продукта), создания минимально жизнеспособного продукта и его проверки.
- Виды рекламы;

#### **Развивающие.**

- Обучить понимаю, как реализовывать миссию компании.
- Изучить процесс проверки гипотез.

#### **Предметные ожидаемые результаты**

##### **Обучающийся должен знать**

- подходы в развитии бизнес-идей: традиционный подход, новаторский подход; четыре этапа: поиск и синтез идеи; разработка; тестирование и совершенствование.
- понимать, как создавать и реализовывать миссию компании;
- проводить учебный запуск и перезапуск MVP, проверять, тестировать, отслеживать реакции пользователей.

##### **Обучающийся должен уметь:**

- формировать идеи, создать их эскизы, рисунки;
- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- собирать и изучать материалы различных источников массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- искать и синтезировать идеи;
- составить бизнес-план,
- подготовить учебный бизнес-проект.
- проводить тестирование, совершенствование и запуск MVP.
- создавать бизнес-модели и прототипы продуктов.

##### **Обучающийся должен приобрести навык**

- разработки бизнес-идеи,
- организации и подготовки бизнес-плана и проекта.
- проектирования, создания стартапа (MVP).

#### **Учебно-тематический план**

№	Раздел программы	Теория	Пра-ка	В-го	Форма контроля/ аттестации
1	<b>Разработка и проектирование бизнес-идей</b>	40 мин	40 мин	2	Онлайн-урок беседа
2	<b>Методы разработки бизнес-идей</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
3	<b>Как продвинуть идею нового продукта</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа
4	<b>Управление финансами.</b>	20 мин	20 мин	1	Онлайн-урок беседа

5	<b>Создание бизнес-плана Часть 1</b>	40 мин	40 мин	2	Онлайн-урок беседа
6	<b>Создание бизнес-плана Часть 2</b>	40 мин	40 мин	2	Контрольное занятие
7	<b>Разработка бизнес-проекта</b>	40 мин	80 мин	3	Практическая работа
8	<b>Вебинар График реализации проекта</b>	40 мин	40 мин	2	Практическая работа
9	<b>Вебинар Составление финансового плана</b>	40 мин	60 мин	2,5	Практическая работа
10	<b>Стартап. Разработка нового продукта</b>	40 мин	40 мин	2	Онлайн-урок беседа
11	<b>Создание нового продукта. Планирование.</b>	40 мин	80 мин	3	Онлайн-урок беседа
12	<b>Минимально жизнеспособный продукт.</b>	40 мин	40 мин	2	Онлайн-урок беседа
13	<b>Минимально жизнеспособный продукт Прототипирование.</b>	40 мин	80 мин	3	Онлайн-урок беседа Проект
14	<b>Разработка продукта в популярный отраслях.</b>	40 мин	80 мин	3	Онлайн-урок беседа Проект
15	<b>Как создавали интернет-продукт.</b>	40 мин		1	Онлайн-урок беседа
16	<b>Вебинар MVP в популярный отраслях</b>	60 мин		1,5	Контрольное занятие
Итого: 32 часов		15 ч	17 час		

*Таблица № 5. Модуль «Разработка бизнес-идеи, создание проекта и продукта».*

### **Содержание программы модуля**

**Тема 1.** Разработка и проектирование бизнес-идей *Традиционный подход проектирования бизнес-идей. Новаторский подход разработки и проектирования бизнес-идей.*

Теория. В теме рассматриваются подходы в развитии бизнес-идей: традиционный подход, новаторский подход.

Практика Самоподготовка. Выполнение задания по теме в личном кабинете учащегося.

**Тема 2.** Методы разработки бизнес-идей

Теория В теме о новаторском подходе подробно рассматриваем основные черты новаторского бизнеса. Приводятся примеры двенадцати успешных бизнес-моделей новаторов бизнеса, а также этапы разработки бизнес-идеи — миссии компании, когда старые идеи перестают работать. Дается сравнительный анализ традиционного и новаторского подхода к построению бизнеса.

Практика. Самостоятельная работа. Выполнение задания по теме в личном кабинете учащегося.

**Тема 3.** Как продвинуть идею нового продукта

Теория. В теме разбирается процесс написания бизнес-плана и проекта. Написание бизнес-плана начинается с описания привлекательной идеи, суть идеи, необходимые ресурсы, способ реализации проекта, особенности продукта или услуги, необходимость в заемных средствах и описание возврата этих денег, прогнозные значения прибыли и продаж, а так же экономическое обоснование целесообразности вложений; цель проекта, то есть



описание самого смысла реализации идеи, отличий товара от уже выпускаемых; сделать полное описание товара или услуги. Какие конкуренты присутствуют, есть ли товары-заменители, что движет покупателями, как организован сбыт; описать план производства будущего продукта.

Практика. Предлагается описать пути реализации проекта в заданной последовательности, подготовить учебный бизнес-план.

**Тема 4.** Управление финансами. Финансовые документы.

Теория В теме рассказываем о составлении финансового плана. Как определить прогнозные значения прибыли, убытков, объемов реализации, налоговые отчисления; проводится анализ рисков. Тема *Управление финансами* изучается в начальном объеме, разбираем, что такое *смета и бюджет проекта*. Тема помогает понять правила бухгалтерского учета, основы финансового плана, также разбираются основные понятия: смета — расчет затрат на мероприятие, процесс; бюджет — таблица доходов и расходов на определенный период.

Практика Учащийся знакомится с требованиями по составлению заявки на проекты, составляет учебную смету на будущий продукт.

**Тема 5.** Создание бизнес-плана. Часть 1

Теория Изучение поэтапного пути реализации проекта: идея, ресурсы, способ реализации проекта, особенности продукта или услуги. Учащийся узнает от практиков о поэтапном процессе производства с указанием необходимых ресурсов, оборудования, персонала и сырья, демонстрируется организационный план.

Практика Составление графика реализации проекта.

**Тема 6.** Создание бизнес-плана. Часть 2. (*Контрольное занятие*).

Теория. Изучение экономического обоснования целесообразности вложений: заемные средства, описание возврата денег, прогнозные значения прибыли и продаж;

Практика. Самоподготовка. Оценка рисков проекта в бизнес-плане. Выполнение задания по теме.

**Тема 7.** Разработка бизнес-проекта. (*Практическая работа*)

Теория. Изучаем организационный план разработки проекта: поэтапный процесс производства: ресурсы, оборудование, персонал, сырье.

Практика. Составление учебного бизнес-проекта. (*Практическая работа*).

**Тема 8.** Вебинар «График реализации проекта» *Практическая работа над проектом.*

Теория. Повторение изученного в темах модуля.

Практика. Практическая работа над проектом. Составляем график реализации проекта

**Тема 9.** Вебинар Составление финансового плана *Практическая работы над проектом.*

Теория. Повторение изученного в темах модуля.

Практика. Практическая работы над проектом. Определение объемов реализации, прогноз прибыли, убытков, налоговых отчислений; составление анализа рисков.

**Тема 10.** Стартап. Разработка нового продукта

Теория. Изучаем в традиционном и новаторском подходах: формы разработки бизнес-продуктов; разновидности бизнес-моделей; варианты построения моделей будущего продукта; примеры внедрения бизнес-продуктов.

Практика. Выполнение задания по теме в личном кабинете.

**Тема 11.** Создание нового продукта.

Теория. Планирование. Рассматриваем последовательность работы, четыре этапа: поиск и синтез идеи; разработка; тестирование и совершенствование; запуск, отслеживание реакции пользователей и перезапуск, этапы описания привлекательного продукта. особенности продукта или услуги, необходимые ресурсы, способ реализации проекта.

Практика. Самостоятельная подготовка описания привлекательного продукта. особенности продукта или услуги и последовательности действий: необходимые ресурсы, способ реализации проекта.

**Тема 12.** Минимально жизнеспособный продукт. Определение жизнеспособности продукта.

Теория. В теме разбираются типы и этапы построения MVP, приводится руководство по созданию MVP. Изучаем что такое гипотеза бизнес-модели. Инструменты проверки гипотез. Метод экспериментальной проверки. Метод экспертных оценок.

Практика. Выполнение задания по теме в личном кабинете: «Учебное построение MVP».

**Тема 13.** Минимально жизнеспособный продукт

Теория. Изучаем прототипирование и методы MVP.

Практика. Выполнение задания по Проекту в личном кабинете: «Учебное построение MVP».

**Тема 14.** Разработка продукта в популярный отраслях.

Теория. Изучаем пути поиска поставщиков, организацию производства и сбыта.

Практика. Выполнение задания по Проекту в личном кабинете.

**Тема 15.** Как создавали интернет-продукт.

Теория. Изучаем типы интернет-MVP: макапы, лендинги, презентации.

Практика. Выполнение задания по теме в личном кабинете.

**Тема 16.** MVP в популярный отраслях (*Контрольное занятие, вебинар-опрос*).

Теория. Повторяем изученный материал в модуле, проводим контрольный опрос.

Практика Практическая работа над элементами проекта продукта в процессе обсуждения.

### **5.5. Модуль «Разработка маркетинговых сценариев и презентаций проектов».**

**Цель:** познакомить учащихся с углубленным уровнем, знаниями маркетинга, основными формами проведения маркетинговых компаний; обучить подготовке сценариев для презентаций и фильмов, с целью их публичного выступления перед инвесторами.

**Задачи.**

#### **Обучающие.**

- Дать понятие, что такое продукт высокого качества, что такое маркетинг. Какое значение имеет продукт в успешном маркетинге, основные формы маркетинговых компаний.
- Рассказать об основах интернет-маркетинга и социологии.
- Дать понятие, что такое опрос потребителей и оценка рынка.
- Обучение подготовке сценариев для презентаций и фильмов,
- Обучение навыкам публичного выступления перед инвесторами,

#### **Развивающие.**

- развить способности публичных выступлений.

#### **Предметные ожидаемые результаты**

**Обучающийся должен знать** - что такое продукт высокого качества; что надо для увеличения продаж; основные формы маркетинговых компаний.

- Основные правила подготовки сценария, презентации и фильма, правила публичного выступления.

**Обучающийся должен уметь**

- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- составлять вопросы в анкету для опроса потребителей;
- провести маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опросник в программе Microsoft Word, сделать учебную оценку рынка.
- составить сценарий, сделать мультимедийную презентацию в PowerPoint, составлять тезисы и речь выступления;
- уметь создать свой деловой имидж;
- публично выступать с презентацией проекта.

**Обучающийся должен приобрести навык**

- организации работы в маркетинге,
- презентации и самопрезентации.

**Учебно-тематический план**

№	Раздел программы	Теория	Пра-ка	Всего	Форма контроля/ аттестации
1	<b>Маркетинг успешного бизнеса.</b>	40 мин		1	Онлайн-урок беседа
2	<b>Интернет-маркетинг</b>	40 мин		1	Онлайн-урок беседа
3	<b>Антикризисные маркетинговые решения</b>	40 мин		1	Онлайн-урок беседа
4	<b>Опрос потребителей.</b>	40 мин	40 мин	2	Онлайн-урок, анкета
5	<b>Оценка рынка.</b>	40 мин	40 мин	2	Онлайн-урок беседа
6	<b>Методы оценки рынка</b>	40 мин	40 мин	2	Онлайн-урок беседа
7	<b>Подготовка сценария</b>	40 мин		1	Онлайн-урок беседа
8	<b>Как подготовить презентацию проекта</b>	40 мин		1	Онлайн-урок беседа
9	<b>Публичное выступление</b>	40 мин		1	Онлайн-урок беседа
10	<b>10 правил видеомонтажа А. Соколова</b>	40 мин	120 м	4	Онлайн-урок беседа проект
11	<b>Защита объектов интеллектуальной собственности. Регистрация товарного знака</b>	40 мин		1	Онлайн-урок беседа
12	<b>Вебинар «Практическая работа над презентацией проекта».</b>	40 мин	120 мин	4	Контрольное занятие
Итого: 21 часа		12 час	9 час	21	

Таблица № 6. Модуль «Разработка маркетинговых сценариев и презентаций проектов».

## Содержание программы модуля

### **Тема 1.** Маркетинг успешного бизнеса.

Теория Изучение примеров успешных кейсов стартап компаний. Успешный бизнес не может быть без успешного маркетинга;

Практика Выполнение задания по теме в личном кабинете. Составление маркетинговых решений для будущего продукта.

### **Тема 2.** Интернет-маркетинг

Теория Изучение продвижения проекта в интернете

Практика Выполнение задания по теме в личном кабинете. Выбор интернет-каналов продвижения будущего продукта, составление маркетинговых интернет-решений для будущего продукта.

### **Тема 3.** Антикризисные маркетинговые решения

Теория. Онлайн-урок изучение с методов повышения продаж.

Практика. Разработка маркетинговых решений для магазина, (кафе).

### **Тема 4.** Опрос потребителей.

Теория Методы проведения интервью с ЦА

Практика Разработка вопросов для анкеты-опросника, проведение учебного опроса.

### **Тема 5.** Оценка рынка.

Теория. Изучение методов оценки рынка. Вероятность проведения корректной оценки рынка.

Практика. Выполнение задания по теме в личном кабинете - проведение корректной оценки рынка в выбранном сегменте.

### **Тема 6.** Методы оценки рынка

Теория. Изучение методов оценки рынка.

Практика. Выполнение задания по теме в личном кабинете. Практическая работа над одним из методов оценкой рынка в процессе обсуждения.

### **Тема 7.** Подготовка сценария презентации.

Теория. Изучаем этапы подготовки сценариев, презентаций и фильмов, как провести публичное выступление. В теме занятия основное внимание направлено на создание презентаций проектов и рекламно-информационных роликов. Учащиеся изучают следующий алгоритм создания сценария: разработка идеи сценария, изложение замысла и содержания в одном предложении - логлайн (примерно 20-25 слов). Логлайн должен сводиться к простой схеме: Герой для достижения Цели преодолевает Препятствие и совершает Поступок.

Практика В практической части занятия учащиеся развивают способности подготовки презентаций и публичных выступлений. предлагается сделать логлайн драматичным, интригующим, который будет захватывать аудиторию, составить структуру сценария, разделить идею на сюжетные точки, и потом предлагается проработать персонажей: перечислить достоинства и недостатки, проследить изменения в характере главного героя в ходе истории. Учащийся должен ответить на вопрос: чему учит фильм.

### **Тема 8.** Как подготовить презентацию проекта

Теория. Обучаем Подготовке сценария презентации, учащиеся развивают способности подготовки презентаций. Подготовка презентации строится по определенному шаблону, который кратко и точно определяет основные преимущества проекта.

Практика В практической части надо ответить на вопрос: почему инвестор вложит в развитие вашей идеи средства. Учащиеся, завершив обучение, выполняют конкурсные работы, создают презентации или фильмы. Работы участвуют в конкурсе.

**Тема 9.** Публичное выступление

Теория. Обучаем особенностям публичных выступлений.

Практика. Учащиеся развивают способности публичных выступлений, выступая с докладами.

**Тема 10.** 10 правил видеомонтажа А. Соколова

Теория. На онлайн-занятии рассматриваются основные 10 правил видеомонтажа Соколова

Практика. Предлагается выполнить видеомонтаж рекламного ролика проекта.

**Тема 11.** Защита объектов интеллектуальной собственности. Регистрация товарного знака

Теория. Изучение законодательных норм защиты объектов интеллектуальной собственности и регистрации товарного знака

Практика. Выполнение задания по теме в личном кабинете.

**Тема 12.** Вебинар «Практическая работа над презентацией проекта».

Теория. Повторяем изученный материал в модуле, проводим контрольный опрос.

Практика. Практическая работа над презентацией проекта в процессе обсуждения.

### **5.6. Модуль «Социальные пробы. Подготовка конкурсных работ».**

**Цель:** достижение на уровне углубленного уровня подготовки учащихся наилучшего практического развития и их социализации.

**Задачи.**

#### **Обучающие.**

- Работать в команде, разрабатывать проект, продукт.

#### **Развивающие.**

- Способность формировать коммуникационную культуру в сообществе.

- Развивать мотивацию у партнеров и сотрудников.

- Развивать свои идеи и проекты.

#### **Воспитательные**

- Формирование социальной ответственности. (Занятия по социализации построены на этических, нравственных принципах, изучении национальных традиций).

#### **Предметные ожидаемые результаты**

##### **Обучающийся должен знать**

- основные особенности и характеристики профессии предпринимателя;

- особенности проектной деятельности в предпринимательстве;

- особенности презентации проектов.

##### **Обучающийся должен уметь**

- самостоятельно разрабатывать проекты;

- самостоятельно разрабатывать презентацию проекта;

- презентовать проект и себя, как ответственного исполнителя.

##### **Обучающийся должен приобрести навык**

- инициативности, креативности в решении различных задач и построения проектов;

- системной мотивации, которая формирует интерес не только у самого учащегося, но и помогает формировать мотивацию у сотрудников в предприятии.

- владеть мягкими формам общения, приемами дипломатического решения проблем.
- выступления перед публикой с презентациями;
- ответственного отношения к себе и окружающим;

#### Учебно-тематический план

№	Раздел программы	Теория	Пра-ка	Всего	Форма контроля/ аттестации
1	Внимание – конкурс!	20 мин	44 часа	44,5	Конкурс проектов.
2	Профессиональная ориентация	20 мин	20 мин	1	(тестирование).
3	Вебинар «На что потратить жизнь».	60 мин	80 мин	3,5	Контрольное занятие
4	Вебинар «Деловые ребята»	40 мин	40 мин	2	Тест-занятие
5	Демо-day. Защита проектов перед наставниками	40 мин	120 м.	4	Контрольное занятие курса
Итого: 50 часов		4,5 час.	50,5 ч.	55	

Таблица № 7. Модуль «Социальные пробы. Подготовка конкурсных работ».

#### Содержание программы модуля

##### **Тема 1. Внимание – конкурс!**

Теория. Конкурс проектов и творческих работ - это часть профессиональной ориентации учащихся, в которой учащиеся знакомятся с требованиями выполнения конкурсных работ.

Практика. На самостоятельных занятиях с помощью наставников учащиеся готовят свой проект. Участвуя в конкурсе, проходят курс от создания собственной бизнес-идеи до воплощения её в бизнес-продукт. В итоге, они осваивают профессию, закрепляют все в памяти, как необходимую базу знаний для самостоятельной жизни.

##### **Тема 2. Профессиональная ориентация (тестирование).**

Теория. Объясняются правила заполнения теста.

Практика. Учащиеся заполняют тест.

##### **Тема 3. Вебинар «На что потратить жизнь».**

Теория. В имитационной игре «На что потратить жизнь» будущие предприниматели проходят социализацию, решают жизненно важные вопросы.

Практика. Во время имитационной игры ищут ответы на вопросы, которые формируют здоровое отношение к жизни, обучаются мягким формам общения, развивают коммуникационные навыки.

##### **Тема 4. Вебинар «Деловые ребята» (Контрольное занятие модуля)**

Теория. На вебинаре «Деловые ребята» объясняются правила игры.

Практика Имитационная игра позволяет проверить у учащихся уровень освоения знаний и навыков, решение практических задач дает четкое представление о деятельности предпринимателя. В конце занятия заполняются тесты, разбираются способы коммуникации, методы мотивации, влияния, власти лидера в организации, стили лидерства.

##### **Тема 5. Демо-day. Защита проектов перед наставниками (Контрольное занятие курса).**

Теория. Подготовленные учащимися проекты проходят экспертизу у преподавателей.

Практика Учащиеся представляют свои презентации проектов инвесторам.

## **6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ. РЕСУРСЫ**

Институт творчества имеет все необходимые информационные ресурсы для ведения качественного образовательного процесса, оно представлено в виде аудио и видео медиатеки, тематической литературы, методических пособий и разработок занятий, интернет-групп в социальных сетях и сайте. В частности имеется:

- Учебный онлайн-курс;
- Сценарии имитационных игр, квестов, презентации игровых заданий;
- Раздаточный материал на каждого учащегося: • Устав Общества с ограниченной ответственностью; • Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью; • Устав Открытого Акционерного Общества; • Учредительный договор Открытого Акционерного Общества; • Свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя; • ИНН; • Свидетельство о регистрации юридического лица; • Сертификаты соответствия на различные продукты; • Страховой полис медицинского страхования; • Бухгалтерский баланс;
- Видеофильмы и компьютерные программы;
- Выступления лучших предпринимателей о своем пути;
- Учебный проект учащихся;

Методическое обеспечение Программы регулярно пополняется.

Директором Института творчества издан Приказ, регламентирующий проведение занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

### **Методическое обеспечение**

#### Основные принципы включенные в разработку программы

Принцип доступности, учитывающий индивидуальные особенности развития каждого учащегося. Создание наиболее удобных условий для обучения и развития.

Принцип демократичности во взаимодействии педагога и учащегося.

Принцип системности и последовательности – обучение проводится в определенной системе и последовательности, от простого к сложному.

### **Методы работы**

- Словесный онлайн-метод – рассказ, беседа, сообщения, вебинар. Эти методы способствуют развитию учащихся.
- Наглядный метод – презентации, онлайн-демонстрации образовательных уроков, иллюстраций. Наглядные методы дополняют словесный метод и способствуют лучшему усвоению учебного материала, развитию мышления.
- Практический метод – разработка идей, рисунков, эскизов, планов, проектов и продуктов. Данные практики позволяют учащимся проверить полученные знания в деле, закрепить теорию на практике.

Совместное использование словесного, наглядного, практического методов в учебно-воспитательной работе позволяют достигать наилучшего результата в обучении, а учащемуся легче запоминать и воспроизводить полученные знания.

Занятие состоит из следующих составляющих:

1. Организационный подготовка учащегося.
2. Постановка цели и задач занятия перед учащимися
3. Изложение учебного материала
4. Повторение изученного материала.
5. Обобщение учебного материала.
6. Практическая работа
7. Подведение итогов.

### **Финансовое обеспечение Программы**

Финансирование Программы будет осуществляться за счет средств, заложенных в смете учреждения.

### **Материально-техническое обеспечение:**

Для успешной реализации Программы учреждением созданы условия необходимые для учебного процесса.

*Для педагогов* имеется интернет-браузер и подключение к сети Интернет. На компьютерах установлен комплект программного обеспечения. Для работы с использованием аудиоканала, вебинаров имеются микрофоны, динамики (наушники).

- Авторский онлайн-курс, размещен на обучающей платформе CORE.
- Имеются мониторы, проектор, экран; фото и видео аппаратура и оборудование; принтер; компьютеры, демонстрационные стенды, флип-чарты;
- Программы для видеомонтажа.

*Для учащихся* необходимы:

- Интернет,
- Компьютер.
- Канцелярские принадлежности.
- Бумага для черчения, карандаши.

## **7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
3. Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
5. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. РМЦ; ГБОУ ДО СО СДДЮТ. – Самара, 2021.



6. Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности»,
7. Методические рекомендации по проектированию разноуровневых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. (Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ). РМЦ; ГБОУ ДО СО СДДЮТ. – Самара, 2021. – 42 с.
8. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (Новая редакция дополнения) Приложение к письму МО и Н СО от 12.09.2022 № МО/1141-ТУ.
9. Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. Редакция от 10 октября 2022 года.
10. Владченко А.В. 600 задач на сообразительность. – Донецк: Сталкер, 1996.
11. Ивин А.А. Искусство правильно мыслить. Кн. для учащихся.-М.: Просвещение, 1986.
12. Лопатина Н.Г. Курс упражнений по развитию творческого воображения. Рукопись. - Волгоград, 1985.
13. Лорейн Гарри. Как развить мощную память. М.: Журнал ЭКО №2, 1981.
14. Мелик-Пашаева А.А. "Группировка предметов" по исследованию способности к эстетическому обобщению.
15. Мелик-Пашаева А. А., Методика "Линия горизонта" по исследованию мотивации к постановке творческих задач. Новлянской З.Н. Москва. 1986.
16. Родари Джанни. Грамматика фантазии. –Москва: Детская литература, 1979.
17. Сорокин Р.А. Методическое пособие «Помогаем детям» Самара, Типография ГБУ, 2019
18. Шарипов Р.Х. Программа подготовки ребенка к инновационному образованию. Самара: СОЦ, 2006.

## ПРИЛОЖЕНИЕ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

### 1. Пояснительная записка

Календарный учебный график частного учреждения дополнительного образования Институт творчества (далее ИТ) является документом, регламентирующим организацию образовательного процесса в учреждениях - Центрах помощи детям, оставшихся без попечения родителей Самарской области (Далее -ДД).

Календарный учебный график в полном объеме учитывает индивидуальные, возрастные, психофизические особенности обучающихся и отвечает требованиям охраны их жизни и здоровья. ИТ в установленном законодательством Российской Федерации порядке несет ответственность за реализацию в полном объеме дополнительных образовательных онлайн-программ в соответствии с календарным учебным графиком.

### 2. Нормативно-правовая база

Нормативно-правовую базу ИТ составляют:

- Конституция РФ; 12.12.1993 г.;
- Конвенция ООН о правах ребенка в РФ;
- Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» 1998 г.;
- Устав Институт творчества от 10.01. 2022 г.;
- Программа Детская бизнес-школа ИТ на 2022-2023 годы;
- Локальные акты учреждения: Внутренний регламент деятельности ИТ; Правила внутреннего трудового распорядка; Положение о Совете учреждения.
- Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы детских объединений (далее - дополнительные общеобразовательные программы, ДООП).

### 3. Продолжительность учебного года в ИТ

Начало учебного года - не ранее 01.09.2022 года

Окончание учебного года – не позднее 31.12.2023 года

Продолжительность учебного года – 70 недель.

Этапы образовательного процесса	Творческие объединения на базе ИТ	Творческие объединения на базе детских домов
Начало учебного года	Не ранее 15.09.2022 г.	Не позднее 15.09.2022 г.
Продолжительность учебного процесса	Не менее 70 недель	Не менее 60 недель
Продолжительность учебного занятия	25-45 минут	25-45 минут
Окончание учебного года	31.12.2023 г.	31.12.2023 г.
Каникулы осенние	График ДД Самарской области	
Каникулы весенние	График ДД Самарской области	
Каникулы летние	График ДД Самарской области	

**4. Количество дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ по направлениям деятельности:**

ИТ образовательный процесс реализует по направлению:

№	Направление деятельности	Количество программ
1	Развитие предпринимательских и лидерских компетенций	1
2	Физкультурная	1
3	Социально-педагогическая	1

**5. Регламент образовательного процесса:**

Продолжительность учебной недели – 7 дней. Занятия проводятся малыми группами, подгруппам, индивидуально или всем составом объединения.

**6. Расписание занятий:**

Организация образовательного процесса регламентируется расписанием занятий детских домов (Далее - объединений), утверждённым директором ИТ.

Расписание занятий объединений составляется с учётом наиболее благоприятного режима труда и отдыха обучающихся, их возрастных особенностей и установленных санитарно-гигиенических норм.

Продолжительность занятий в объединениях определяется учебным планом, ДООП и санитарно-гигиеническими требованиями. Расписание составляется с учётом санитарно-эпидемиологических требований к УДО и рекомендуемого режима занятий в объединениях различного профиля.

Начало занятий должно быть не ранее 9.00, окончание - не позднее 20.00 ч.

Расписание утверждается директором учреждения не позднее 15 сентября 2022 г.

	1 ак. Час	1,5 ак. Часа	2 ак. часа	Перерыв
Школьники	35-45 мин.	50-70 мин.	70-90 мин.	10 мин.
Дети с ООП*	25-40 мин.	40-60 мин.	50-80 мин.	10 мин.

\* Гигиенические требования к максимальному общему объёму недельной нагрузки для обучающихся с ОВЗ (СанПиН 2.4.2.3286-15)

Классы	Максимально допустимая недельная нагрузка в академических часах	
	Урочная деятельность (аудиторная недельная нагрузка)	Внеурочная деятельность***
Дополнительное общее образование		
7	Не более 32	до 10
8-9	Не более 33	до 10
10-11 (12)	Не более 34	до 10

Продолжительность учебной нагрузки на уроке не должна превышать 45 минут, за исключением деловых имитационных игр.

Продолжительность перемен между уроками одной группы составляет не менее 10 минут, разных групп – не менее 15 минут.

**7. Режим работы ИТ в период школьных каникул:**

В каникулярный период педагогические работники осуществляют педагогическую (учебную и воспитательную), методическую, организационную работу, связанную с реализацией программы. Образовательный процесс осуществляется 7 дней в неделю согласно расписанию.

На базе ИТ в осенние, весенние и летние каникулы организуется производственная практика для подростков.

**8. Родительские собрания (собрания опекунов):**

Проводятся в объединениях на усмотрение педагогов не реже 2-х раз в год.

**9. Регламент административных совещаний:**

Педагогические советы – 5 раз в год (3 организационных (сентябрь, январь, май), 2 тематических (ноябрь, март).

Административные совещания – 1 раз в месяц, согласно плану работы ИТ.

Заседания Совета Учреждения – 2 раза в год

**10. Режим работы административного и педагогического персонала:**

09.00-19.00 – ежедневно

Администрация:

Должность	Рабочие дни	Часы работы	Обеденный перерыв	Выходные дни
Директор	ПН-ПТ	09.00-19.00	13.00-15.00	СБТ, ВСК
Заместитель директора по УВР	ПН, ВТ, ПТ	09.00-13.30	12.00-14.00	СБТ, ВСК
	СР – ЧТ	09.00-19.00		

**Педагогический персонал, педагоги дополнительного образования** – согласно собственному расписанию.

## **ПРОВЕДЕНИЕ ДИАГНОСТИКИ**

Диагностика в образовательном процессе осуществляется по классификации образовательных компетенций. Диагностика позволяет в целом анализировать результативность образовательного, развивающего и воспитательного компонента программы. В картах мониторинга уровня обучения, личностного развития, воспитанности преподаватели фиксируют требования, которые предъявляются к учащемуся в процессе освоения им образовательной программы. Ниже представлены анкеты, которые используются для входящей и итоговой диагностики.

### **ВХОДЯЩАЯ ДИАГНОСТИКА – Анкета “Расскажите о себе”.**

1. Как тебя зовут? Сколько тебе лет?
2. Какой предмет в школе самый любимый? Почему?
3. Какие предметы даются труднее всего?
4. Делаешь уроки самостоятельно или с чьей-то помощью?
5. Твой любимый кинофильм или мультфильм?
6. Любимое время года? Почему?
7. Какое блюдо ты готов есть всегда?
8. Твой любимый цвет?
9. С кем ты дружишь?
10. Какую одежду ты предпочитаешь?
11. Любимая игра (не электронная!!!)?
12. Чем ты можешь быть интересен для других?
13. Какую книгу ты сейчас читаешь? Кто автор?
14. Твой любимый герой книг, кинофильма?
15. Любимый вид спорта?
16. Думал ли ты, кем хочешь стать, когда вырастешь? Почему?
17. Какую музыку ты любишь? Есть ли любимый исполнитель или группа?
18. Что тебе НЕ нравится в твоём характере?
19. За что ты уважаешь других людей?
20. Чего ты боишься больше всего?
21. Когда ты бываешь счастлив?
22. Какие дополнительные кружки и секции посещаешь?
23. Какое общественное поручение тебе понравится?
24. Что такое команда? Как ты понимаешь, что такое командная работа?
25. Что такое проектная работа?
26. Что такое предпринимательская деятельность?
27. Запиши номер телефона и ссылку в ВК.

**Комментарии к оценке:** В оценке учитываются особенности развития детей-сирот, (детские дома коррекционного типа) психологическое и педагогическое состояние, определяется уровень коммуникативности, (желания идти на контакт).

**Критерии оценки:** Высокий (10 баллов) – Заполнены 100% ответов, грамотно и точно.

Обучающийся имеет представление о проектной работе и предпринимательской деятельности, об особенностях работы в группе. Общителен, с желанием общается.

Средний (5 балла) Анкеты заполнены не полностью, есть грамматические ошибки в ответах. Обучающийся имеет неполное представление о проектной работе, об особенностях работы предпринимателя. Имеет искаженное представление о нормах поведения.

Низкий (1-2 балла) – Анкеты заполнены руководителем группы или психологом, грамматические ошибки в ответах. Обучающийся не имеет представления о проектной работе, не знает об особенностях предпринимательской деятельности. Представления о правилах общения и поведения не сформированы.

## МОНИТОРИНГ

В качестве мониторинга изменения выбора критериев профориентации и личностного роста в Программе используется авторские анкеты и анкеты профориентации Е. А. Климова. Утверждены Педагогическим советом Института творчества.

## АНКЕТА ПРОФОРИЕНТАЦИИ Е. А. КЛИМОВА.

Анкета по профориентации подростки заполняют самостоятельно в начальном периоде обучения. **Инструкция:** Напротив каждого высказывания зачеркните цифру, соответствующую степени вашего желания заниматься этим видом деятельности: 0 - вовсе нет; 1 - пожалуй, так; 2 - верно; 3 - совершенно верно.

**Я хочу (мне нравится, меня привлекает, я предпочитаю):**

1	<i>Обслуживать людей</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Заниматься лечением</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Обучать, воспитывать</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Защищать права и безопасность</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Управлять людьми</i>	<i>0 1 2 3</i>
2	<i>Управлять машинами</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Ремонтировать оборудование</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Собирать и налаживать технику</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Обрабатывать материалы, изготавливать предметы и вещи</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Заниматься строительством</i>	<i>0 1 2 3</i>
3	<i>Редактировать тексты и таблицы</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Производить расчеты и вычисления</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Обрабатывать информацию</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Работать с чертежами, картами и схемами</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Принимать и передавать сигналы и сообщения</i>	<i>0 1 2 3</i>
4	<i>Заниматься художественным оформлением</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Рисовать, фотографировать</i>	<i>0 1 2 3</i>

	<i>Создавать произведения искусства</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Выступать на сцене</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Шить, вышивать, вязать</i>	<i>0 1 2 3</i>
5	<i>Ухаживать за животными</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Заготавливать продукты</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Работать на открытом воздухе</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Выращивать овощи и фрукты</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Иметь дело с природой</i>	<i>0 1 2 3</i>
A	<i>Работать руками</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Выполнять решения</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Воспроизводить имеющиеся образцы, размножать, копировать</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Получать конкретный практический результат</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Воплощать идеи в жизнь</i>	<i>0 1 2 3</i>
Б	<i>Работать головой</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Принимать решения</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Создавать новые образцы</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Анализировать, изучать, наблюдать, измерять, контролировать</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Планировать, конструировать, разрабатывать, моделировать</i>	<i>0 1 2 3</i>

*Таблица 2. Диагностика профориентации обучающихся в Учреждении*

**Инструкция:** Напротив каждого высказывания зачеркните цифру, соответствующую степени вашей способности к этому виду деятельности:

0 - вовсе нет; 1 - пожалуй, так; 2 - верно; 3 - совершенно верно.

**Я могу (способен, умею, обладаю навыками):**

1	<i>Знакомиться с новыми людьми</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Быть чутким и доброжелательным</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Выслушивать людей</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Разбираться в людях</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Хорошо говорить и выступать публично</i>	<i>0 1 2 3</i>
2	<i>Искать и устранять неисправности</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Использовать приборы, машины, механизмы</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Разбираться в технических устройствах</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Ловко обращаться с инструментами</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Хорошо ориентироваться в пространстве</i>	<i>0 1 2 3</i>
3	<i>Быть сосредоточенным и усидчивым</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Хорошо считать в уме</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Преобразовывать информацию</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Оперировать знаками и символами</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Искать и исправлять ошибки</i>	<i>0 1 2 3</i>
4	<i>Создавать красивые, со вкусом сделанные вещи</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Разбираться в литературе и искусстве</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Петь, играть на музыкальных инструментах</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Сочинять стихи, писать рассказы</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Рисовать</i>	<i>0 1 2 3</i>
5	<i>Разбираться в животных или растениях</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Разводить растения или животных</i>	<i>0 1 2 3</i>

	<i>Бороться с болезнями, вредителями</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Ориентироваться в природных явлениях</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Работать на земле</i>	<i>0 1 2 3</i>
А	<i>Быстро выполнять указания</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Точно следовать инструкциям</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Работать по заданному алгоритму</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Выполнять однообразную работу</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Соблюдать правила и нормативы</i>	<i>0 1 2 3</i>
Б	<i>Создавать новые инструкции и давать указания</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Принимать нестандартные решения</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Легко придумывать новые способы поведения</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Брать на себя ответственность</i>	<i>0 1 2 3</i>
	<i>Самостоятельно организовывать свою работу</i>	<i>0 1 2 3</i>

*Таблица 3. Диагностика профориентации обучающихся в Учреждении*

### **Обработка результатов**

Суждения характеризующие различные виды профессиональной деятельности, объединены в семь групп по пять суждений в каждой. В каждой группе из пяти суждений необходимо подсчитать количество выбранных баллов и записать эту сумму в рамке справа от соответствующей группы. Суммарная оценка по каждой группе может составлять от 0 до 15 баллов. В зависимости от того, в какой группе вы набрали максимальный балл, определяется наибольшая склонность или способность к типу или классу профессий.

Первые пять групп суждений, обозначенные цифрами от 1 до 5, характеризуют пять типов профессий, разделенных по признаку "предмет труда": 1) человек - человек; 2) человек - техника; 3) человек - знаковая система; 4) человек - художественный образ; 5) человек - природа. Последние две группы суждений, обозначенные буквами А и Б, соответствуют двум классам профессий, разделенных по признаку "характер труда": А - исполнительские; Б - творческие. Зная координаты своих профессиональных предпочтений, можно найти наиболее подходящую для вас профессиональную группу.

Сначала определяется, к какому из пяти типов профессий (1,2,3,4 или 5) вы наибольшей степени склонны и способны. Затем определяется ваша преимущественная склонность и способность к одному из двух классов профессий (А или Б). Если склонности лежат в той же группе профессий что и ваши способности, то это свидетельствует о том, что вам нравится делать именно то, что вы умеете делать. Поэтому можно было бы ожидать, что, выбрав ту или иную профессию, вы не только смогли бы добиться в ней достаточно высоких успехов, но это доставляло бы вам удовольствие.

В случае если привлекательный для вас тип профессий не совпадает с характером деятельности, которую вы можете делать лучше всего, вам предстоит выбрать, чему же отдать предпочтение при выборе профессии-склонностям (Хочу) или способностям (Могу). Если человеку нравится какой-либо вид деятельности, то он занимается им в течение большего времени, затрачивая на него больше усилий, поэтому соответствующие способности могут развиваться и совершенствоваться. Но верно и обратное. Если человек обладает выраженными способностями к какому-то виду деятельности, то он лучше с ним справляется и испытывает большее удовольствие, когда им занимается. Именно поэтому данный вид деятельности становится для него более привлекательным.



## **АНКЕТА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ**

Анкета заполняется при участии педагога в завершающий период обучения.

**Инструкция:** Ответьте на вопросы анкеты по профессиональному самоопределению.

1. *Выбрали ли вы свою будущую профессию?*
2. *Назовите выбранную вами профессию.*
3. *Если вы еще не выбрали профессию, то какие профессии вам нравятся?*
4. *Ваши намерения после окончания школы:*
  - a) *Буду работать.*
  - b) *Попробую поступить в техникум, ПТК, ВУЗ.*
  - v) *Затрудняюсь ответить.*
5. *Назовите источники ваших знаний о профессии.*
6. *По какому профилю вы собираетесь продолжить трудовое обучение в старших классах?*
7. *Почему вы выбрали именно этот профиль обучения?*
8. *Как вы связываете профиль трудового обучения со своей будущей работой?*
  - a) *Буду работать по этой специальности.*
  - b) *Постараюсь приобрести похожую специальность.*
  - v) *Буду учиться по родственной специальности.*
  - g) *Буду учиться по этой специальности.*
  - d) *Выберу другую специальность.*
  - e) *Затрудняюсь ответить.*
9. *Хотели бы вы изменить профиль трудового обучения?*
  - a) *Да.*
  - b) *Нет.*
  - v) *Не знаю.*
10. *Предпринимаете ли вы что-нибудь для подготовки себя к будущей профессии?*
  - a) *Не вижу в этом необходимости.*
  - b) *Хотелось бы что-нибудь сделать, но не знаю, с чего начать.*
  - v) *Частично готовлюсь.*
  - g) *Да, готовлюсь к будущей профессии.*
11. *Если вы готовитесь к будущей профессии, то укажите, каким образом вы это делаете.*
12. *Если бы вам представилась возможность, выбрали бы вы вновь тот же профиль трудового обучения?*

*а) Да.*

*б) Нет.*

*в) Не знаю.*

*13. Какими, по вашему мнению, основными качествами должен обладать специалист той профессии, которую вы хотите выбрать?*

*14. Какими из этих качеств вы обладаете?*

*15. Что вы могли бы порекомендовать прочесть о выбранной вами профессии?*

*16. Нравится ли вам профиль вашего трудового обучения?*

*а) Очень нравится.*

*б) Скорее нравится, чем не нравится.*

*в) Отношусь безразлично.*

*г) Скорее не нравится.*

*д) Совершенно не нравится.*

*е) Не могу сказать.*

*17. Если вы не сможете после окончания школы сразу реализовать свои профессиональные намерения, что будете делать?*

*Благодарим за участие в опросе!*

## ОЦЕНКА ПРИ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ п/п	Фамилия, имя учащегося	Входная диагностика, %	ПРЕДМЕТНЫЕ				МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ						ЛИЧНОСТНЫЕ						Итого			
			Теоретическая		Практическая		Общеучебные умения и навыки						Организационно- волевые качества		Ориентационные качества		Поведенческие качества					
							Учебно- интеллектуаль- ные умения		Учебно- коммуникативн ые умения		Учебно- организационн ые умения и навыки											
			01.08-20.08		Полугод		Полугод		Полугод		Полугод		Полугод		Полугод		Полугод				Полугод	
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
1																				#####	#####	
<b>ИТОГО</b>			##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	#####	#####
			##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	##	#####	#####

Главным критерием успешного освоения Программы является создание коллективного авторского проекта и его презентация. Диагностика результативности освоения учащимися Программы происходит по окончании учебного курса на Demo Day. В форме открытого аттестационного занятия для педагогов, инвесторов и гостей.

Творчески-игровой характер деятельности по программе допускает нестандартные формы защиты проекта. Наряду с презентацией, активно используется защита-спектакль. Учащийся должен представить идею, этапы реализации бизнес-проекта, проблему, которую решает проект, и решения, маркетинговый план - характер взаимодействия в команде, принципы командообразования. По результатам презентации – выступающий защищает проект, отвечает на вопросы инвесторов, других учащихся, педагогов и гостей.

Итоговый проект оценивается по 6 критериям, за каждый из которых можно получить от 1 до 10 баллов. Оценивание проходит «тайным голосованием», и результаты сообщаются учащемуся в конфиденциальной беседе с педагогом.

### Карта оценки проекта

№	Компетенции	Показатель	Балл	Примечание
1	Предметные компетенции	Эффективность и целесообразность (Решение проблемы)		
2		Возможность технической реализации проекта		
	Метапредметные			
3	Регулятивные	Последовательность процесса реализации проекта. (Логическая составляющая)		
4	Коммуникативные	Дружное участие товарищей в создании общего дела.		
5	Интеллектуально-познавательные	Актуальность, оригинальность.		
6	Личностные	Польза, воспитательный аспект, гражданственность и патриотизм.		
		<b>ВСЕГО</b>		

Таблица 8. Карта оценки итоговых результатов

## КОНТРОЛЬ И САМОАНАЛИЗ

Методы контроля и самоанализа позволяют оценивать, анализировать и контролировать как собственную деятельность, так и коллег по команде, группе. Данный метод осуществляется посредством следующих форм проведения занятий:

- контрольные задания
- контрольные вопросы (тесты)
- самооценка
- участие в выступлениях и конкурсах
- урок самооценок (взаимооценок)

Перечисленные методы и формы работы позволяют строить систему занятий, образующих целостную технологию обучения. На основе данной технологии планируются, разрабатываются и проводятся конкретные занятия по следующим формам:

- участие в открытых занятиях
- вопросник по программе

- контрольное упражнение
- беседа
- участие в мероприятиях
- участие в родительских собраниях
- участие в конкурсах.

Перечисленные методы и формы работы позволяют строить систему занятий, образующих целостную технологию обучения. На основе данной технологии планируются, разрабатываются и проводятся конкретные занятия.

### **Экспертиза проекта учащимися. (Самооценка. Взаимная оценка).**

В конце работы над проектом учащиеся становятся экспертами своей работы. Эксперт выполняет функцию объективного оценщика того или иного продукта предпринимательской деятельности. Эксперт должен разобрать по составляющим, провести анализ решений, обсудить с товарищами недостатки и достоинства проекта, дать оценку ценности.

<b>Критерии оценки идеи</b>		
№	Критерии	Количество до 5 баллов
1	Оригинальность	
2	Актуальность	
3	Применимость	
4	Логичность	
5	Привлекательность	
6	Органичность	
7	Выразительность	
8	Степень сложности	
9	Возможность реализации	
10	Конкурентоспособность	
	<b>Всего</b>	

*Таблица 9. Карта критериев оценки идеи*

### **Критерии оценки проекта**

№	Критерии	Количество баллов (до 5 баллов)
1.	Использована авторская новаторская идея (т.е. проект уникален)	
2.	Проект выстроен последовательно и логично	
3.	Возможность реализации проекта (Бюджет)	
4.	Оригинальность подачи проекта. (Презентация)	
5.	Бизнес-решения (Продукт).	
	<b>Всего</b>	

*Таблица 10. Карта критериев оценки проекта*

**Критерии оценки презентации**

№	Критерии	Количество баллов (до 5 баллов)
1.	Последовательность и качество видеоряда (слайдов)	
2.	Выступление спикера (Ораторское мастерство)	
3.	Убедительные ответы на вопросы	
	<b>Всего</b>	

*Таблица 11. Карта критериев оценки презентации*

**Критерии общего оценивания презентации продукта (подробно)**

№	Что оцениваем?	Количество баллов (1-5)	
		Самооценка	Оценка группы
	Содержание		
	<b>Техническая экспертиза</b>		
1	Возможность практического применения		

2	Оригинальность		
3	Реалистичность продвижения продукта		
4	Востребованность рынком (прогнозируемый спрос)		
6	Способность к масштабированию		
7	Научность работы, отсутствие ошибок по продукту		
8	Эстетичность оформления работы		
9	Соблюдение авторского права		
10	Презентация проекта продукта оформлена в соответствии с требованиями		
11	Имеется список источников информации (титры, содержащие источники)		
12	Используются авторские фото и фрагменты.		
13	Фото высокого качества, просматривается		
14	Текстовая и графическая информация не имеет наложений		
15	Комментарии на протяжении презентации уместны.		
16	Тайминг выдержан. (не слишком короток и не слишком "затянут")		
	<b>Всего</b>		

*Таблица 12. Карта критериев оценки презентации продукта*

## 8. ГЛОССАРИЙ

1. Творчество – это осознанное созидание нового.
2. Личность – это самостоятельный человек, способный принимать решения и нести ответственность за их выполнение.
3. Творческая личность – это человек, способный создавать новое и нести ответственность за последствия его внедрения.
4. Творческое воображение - это способность создавать образы новых объектов и процессов.
5. Развитие творческого воображения (РТВ) – наука о развитии творческого воображения. Включает в себя учение о законах развития, жизненную стратегию творческой личности, развитие творческого воображения, инструментарий решения технических задач. Широко применяется ведущими компаниями мира в процессах проектирования. Автор – советский инженер Г.С. Альтшуллер.
6. Эвристические методы поиска технических решений - методы активизации подсознательных творческих процессов, опирающиеся на интуицию. К эвристическим методам относятся мозговая атака, синектика, морфологический анализ, метод фокальных объектов и т.д.
7. Новое знание – это информация не известная в мире до момента ее появления в изучаемом источнике. Не существует местной новизны. Она может быть только мировой. Местная новизна означает только плохую информированность.
8. Алгоритмизированные материалы – материалы, представленные в форме алгоритмов – жестких последовательностей действий, закономерно приводящих к предсказуемым результатам.
9. Мнемотехника – система средств для запоминания информации. Большинство мнемотехник сводится к представлению информации в виде зрительного образа и построению цепочек этих зрительных образов (эйдетика). Использование рифмовок также служит ускорению запоминания.
10. Досье – это полная информация о единичном объекте. Досье включает в себя родовидовое определение понятия, координату (ареал), структуру, функции, технологии, признаки, параметры, условия существования, онтогенез и филогенез.
11. Креативная логика – это система логических операций, позволяющая кратчайшим путем пройти от постановки цели к получению новой, продуктивной идеи ее достижения.



- 12.** Контрадикционный анализ – это совокупность средств, позволяющих выявлять и разрешать противоречия.
- 13.** Причинный анализ – это совокупность инструментов, позволяющих установить причинно-следственные связи между событиями.
- 14.** Противоречие – это два взаимоисключающих требования к одному явлению.
- 15.** Субъект - это ведущее понятие элементарного смыслового ряда.
- 16.** Элементарный смысловой ряд – это система двух понятий, отражающая минимальную мысль.