**УТВЕРЖДАЮ**

**Генеральный директор**

**ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес»**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Седалищева З.А.**

 **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г.**

**Положение о республиканской олимпиаде «Я - Патриот» по предпринимательству среди школьников и студентов Республики Саха (Якутия)**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано о порядке и условиях проведения республиканской олимпиады «Я - Патриот» по предпринимательству среди школьников и студентов РС(Я);

1.2. Организатором республиканской олимпиады является ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес».

**2. Цели и задачи**

2.1. Цель:

- популяризация предпринимательства в условиях импортозамещения, развитие местного производства и вовлечение молодежи в творческую предпринимательскую деятельность.

2.2. Задачи:

- выявление и поддержка предпринимательских идей школьников и студентов;

- поиск и поддержка предпринимательских идей, перспективных для социально- экономического развития республики.

 **3. Участники**

- в олимпиаде принимают участие школьники 8-11 классов (с 14 лет);

- студенты.

 **4. Организация**

 4.1. Для проведения олимпиады создается конкурсная комиссия.

 4.2 В состав конкурсной комиссии входят: успешные предприниматели, члены общественных организаций, преподаватели ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес».

 4.2. В функции конкурсной комиссии входят:

-рассмотрение бизнес-идей и определение победителей на финальном этапе олимпиады.

**5. Порядок проведения**

5.1. Олимпиада проводится в три этапа:

**Первый этап** **(отбор заявок): 2-17 ноября 2022 г.** – регистрация всех участников республиканской олимпиады «Я - Патриот» по предпринимательству (количество участников не ограничено), c обязательным заполнением регистрационной анкеты на электронном адресе: mb-dz@mail.ru

**Второй этап** **(отбор бизнес-идей): 22-28 ноября 2022 г.:**

а) Проведение классных часов-конкурсов по теме «Лучшая бизнес-идея по предпринимательству» среди школьников с 8 по 11 класс в образовательных учреждениях. По результатам классных часов-конкурсов победители определяются педагогами (классными руководителями);

Рекомендуется проведение «Ярмарки производства» в образовательном учреждении. Участники ярмарки-конкурса школьники с 8 по 11 класс (с 14 лет) представляют товары собственного производства. Школьники, представившие лучшие товары и описавшие свою бизнес-идею, претендуют на участие в финальном этапе олимпиады;

По итогам отбора школьники, занявшие 1, 2, 3 места (в конкурсе и по итогам ярмарки) получают допуск на финальный этап олимпиады.

б) Студенты, представившие разработанные бизнес-идеи, проходят во второй этап и претендуют на участие в финальном этапе олимпиады.

в) Авторы проектов, реализующие бизнес-проект, допускаются на финальный этап без отборочного конкурса;

г) Без предварительного отбора к финалу олимпиады допускаются авторы проектов по рекомендации наставников – действующих предпринимателей.

Финалисты отправляют описание своей бизнес-идеи в рекомендуемой форме (см. Приложение №1).

Оформленные бизнес-идеи, данные победителей и руководителей проектов необходимо направить на электронный адрес: mb-dz@mail.ru

**Третий этап (финальный):** **2 декабря 2022 г** - финал республиканской олимпиады «Я - Патриот». Защита бизнес-идей проходит очно, для арктических районов и желающих пройти дистанционно - в онлайн формате:

• защита бизнес-идей в произвольной форме;

• определение победителей.

5.2. Номинации:

• «Траектория будущего»;

• «Точка роста»;

• «Атмосфера добра».

5.3. Участники представляют организатору следующие документы:

- бизнес-идеи, разработанные в рекомендуемой форме (см.Приложение№1) в электронном варианте. Прием документов осуществляется **до 29 ноября 2022г**. на электронный адрес: mb-dz@mail.ru.

5.4. Критерии отбора бизнес-идеи:

• актуальность;

• реалистичность;

• социальная значимость.

5.5. Требования к защите проекта (бизнес-идеи):

• очная защита проекта;

• онлайн для желающих пройти защиту проектов дистанционно;

• проект оформляется в формате электронной презентации и в бумажном варианте, который предоставляется на рассмотрение конкурсной комиссии в день проведения финального этапа - защита бизнес-идей,

• регламент защиты проекта – от 3 до 5 минут;

• наличие электронной презентации желательно.

**6. Подведение итогов**

6.1. Определение победителей республиканской олимпиады «Я - Патриот» осуществляется в следующем порядке:

- финалисты олимпиады выявляются по наибольшей сумме набранных баллов, по каждому из обозначенных критериев;

- победителей на финальном этапе олимпиады определяют члены конкурсной комиссии;

- соответствие проекта критериям олимпиады фиксируется на оценочном листе (см. Приложение №2).

6.2. Информация об итогах республиканской олимпиады «Я - Патриот» размещается на портале малого и среднего предпринимательства РС (Я) по ссылке: https://мойбизнес14.рф

6.3. Всем участникам олимпиады выдаются сертификаты участия в электронном формате (\*jpg).

6.4. Всем руководителям участников олимпиады выдаются сертификаты в электронном формате (\*jpg).

6.5. Победители республиканской олимпиады «Я - Патриот» по предпринимательству награждаются дипломами и сувенирной продукцией. Призовыми считаются 1, 2, 3 места в каждой из трех номинаций.

**Приложение №1**

к положению республиканской

олимпиады «Патриот-2022» среди

школьников и студентов

**Требования к написанию бизнес -проекта (бизнес-идеи)**

* для описания бизнес-идеи следует придерживаться рекомендуемых содержания и структуры проекта;
* чтобы удержать внимание людей, изучающих проект, объем презентации не должен превышать 10 слайдов в 5-ти минутном выступлении;
* изложение содержания должно быть доступным и всем понятным деловым языком, без использования сложных терминов, но и без элементов простой разговорной речи;
* в кратком описании проекта необходимо охарактеризовать суть бизнес-идеи в понятой форме и небольшом объеме изложения;
* проект должен содержать финансовые показатели (для реализующихся проектов);
* не рекомендуется устанавливать высокие размеры стартового капитала;
* сроки реализации проекта должны быть достижимы и реальны.

**Содержание и структура проекта** (бизнес-идеи)

|  |
| --- |
| Наименование бизнес-идеи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Вид деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Краткое описание бизнес-идеи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Характеристика продукта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Способ продаж: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Потенциальные потребители: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Финансовые показатели (для реализующихся проектов): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Необходимый стартовый капитал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Срок реализации проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ФИО участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Школа / СПО: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Класс / группа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ФИО руководителя проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Контакты руководителя проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Приложение №2**

к положению республиканской

олимпиады «Патриот -2022» среди

школьников и студентов РС(Я)

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |  |  |
| **ФИО эксперта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  | **Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Название проекта | КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ | Итоговыйбалл | Комментарии |
| Актуальность бизнес-идеи | Реалистичность бизнес-идеи | Социальная значимость |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |