



Краевое государственное бюджетное
Учреждение социального обслуживания
«Комплексный центр социального
обслуживания населения «Восточный»»

Методические рекомендации
по реализации технологии
«Виртуальный туризм»
в учреждении социального
обслуживания

*Для специалистов учреждения
и волонтеров*

*Составитель:
Колмакова Н.А. - методист
КГБУ СО
«КЦСОН «Восточный»»*

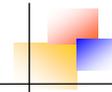
г. Канск, 2021 г.



5. ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ «ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ»

Эффективность любой «виртуальной экскурсии» зависит от техники проведения, которая состоит из следующих моментов:

- знакомство ответственного за проведение «виртуальной экскурсии» с группой;
- соблюдение плана «виртуальной экскурсии»;
- контроль обратной связи в «виртуальной экскурсии» (паузы, приемы привлечения и поддержания внимания, реакция на непредвиденные происшествия);
- использование индивидуального текста в «виртуальной экскурсии»;
- работа с «портфелем экскурсовода»;
- культура речи .



СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	с. 4
1.Этапы подготовки «виртуальной экскурсии».....	с. 5
2. Условия реализации «виртуальной экскурсии».....	с. 6
3.Методика проведения «виртуальной экскурсии».....	с. 6
3.1.Методические приемы показа «виртуальной экскурсии»	с. 6
3.2.Методические приемы голосового сопровождения «виртуальной экскурсии».....	с. 8
4. Составление индивидуальных текстов.....	с. 9
5. Техника ведения «виртуальной экскурсии».....	с.10
Список литературы.....	с.11

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по реализации инновационной технологии «виртуальный туризм» предназначены для оказания методической помощи заведующим, специалистам по социальной работе и волонтерам КГБУ СО «КЦСОН «Восточный» для организации досуга с гражданами пожилого возраста и инвалидами.

«Виртуальный туризм» – актуальное направление в социальной работе с гражданами пожилого возраста и инвалидами в условиях учреждений социального обслуживания. Он является разновидностью социального туризма. Это – социокультурное мероприятие, направленное на удовлетворение потребности человека в культурном, физическом, познавательном и духовном развитии, отличающееся лишь тем, что может быть организовано и проведено в условиях учреждения. Основной формой «виртуального туризма» является «виртуальная экскурсия» – отображение реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов и др.) с целью их изучения, самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов с использованием компьютерных технологий.

Методика использования «виртуальной экскурсии» состоит из двух главных частей – методики подготовки виртуальной экскурсии и методики её проведения. Подготовка к экскурсии включает разработку новой темы и подготовку ответственного за проведение этого мероприятия. В проведении «виртуальной экскурсии» можно выделить общую и частную методики. Общая методика представляет собой систему приемов показа и повествования, применяемых в любой виртуальной экскурсии. Частные же объединяют приемы проведения «виртуальных экскурсий» в зависимости от их классификации.

Методика проведения виртуальной экскурсии – это умение показать объект, умение рассказать о нем и связанных с ним событиях. Она включает в себя совокупность методических приемов, задача которых – обеспечить наибольшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории.

Эффективность любой «виртуальной экскурсии» зависит от техники её проведения, и от связи последней с методикой ведения. Техника проведения «виртуальной экскурсии» должна быть направлена на обеспечение условий для восприятия экскурсион-

нит от своей темы: читает стихотворение, приводит пример из своей жизни, рассказывает содержание фильма или книги. Этот прием не связан с содержанием «виртуальной экскурсии». Его задача – снять усталость, усилить внимание в дальнейшем.

На «виртуальных экскурсиях» используют особые приемы, которые также помогают лучше усвоить содержание материала.

4. СОСТАВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ

Основой рассказа ответственного за проведение «виртуальной экскурсии» является индивидуальный текст, который определяет последовательность и полноту изложения мыслей, помогает логично строить рассказ. Такой текст каждый ответственный составляет самостоятельно. Основой для индивидуального текста является контрольный текст. У всех индивидуальных текстов при наличии хорошего контрольного текста будет идентичное содержание, но разные обороты речи, разные слова, различная последовательность в рассказе, могут быть даже разные факты, подтверждающие одно и то же.

Основное отличие индивидуального текста от контрольного состоит в том, что он отражает структуру «виртуальной экскурсии» и построен в соответствии с методической разработкой виртуальной экскурсии. Материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, и имеет четкое деление на части. Каждая из них посвящается одной из подтем. Составленный в соответствии с требованиями индивидуальный текст представляет собой готовый для использования рассказ. Индивидуальный текст содержит полное изложение того, что следует рассказать на показе «виртуальной экскурсии». При изложении сущности исторических событий не должно быть сокращений, оценки их значения. Не допускается также упоминание фактов без их датировки, ссылок на источники.

Индивидуальность «виртуальной экскурсии» состоит в том, что у ответственных за проведение «виртуальной экскурсии» может быть различная степень эмоциональности. Они могут использовать различные формы рассказа. Одно и то же положение может быть раскрыто на разных примерах.

Текст следует писать от первого лица и выражать свою индивидуальность.



памяти образ аналогичного объекта.

3.2. Методические приемы голосового сопровождения

Прием экскурсионной справки. Ответственный за проведение «виртуальной экскурсии» сообщает краткие сведения об объекте: дату постройки, авторов проекта, размеры, назначение.

Прием описания. Прием предполагает изложение ответственным за проведение «виртуальной экскурсии» в определенной последовательности характерных черт, примет, особенностей внешнего вида памятника, которые не сразу выявляются участниками «виртуальной экскурсии».

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. Этот прием помогает лучше понять сущность объекта. Если прием описания касается лишь внешних сторон, то данный прием дает характеристику внутренних, невидимых для глаз свойств и качеств.

Прием комментирования. Используется, когда ответственным за проведение «виртуальной экскурсии» дается толкование каких-либо явлений, событий, критически оцениваются действия участников этих явлений, исторических событий.

Прием цитирования. К цитированию прибегают для подтверждения своей мысли, для сохранения особенностей языка и колорита определенного исторического периода, для воспроизведения картины событий, для ознакомления авторитетным мнением. Цитата направлена на то, чтобы вызвать зрительный образ. Иногда используется на основе этого приема прямая речь – экскурсанты становятся как бы участниками событий.

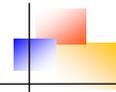
Прием вопросов-ответов. Суть приема в активизации слушателей. Вопросы, часто задаваемые ответственным за проведение «виртуальной экскурсии», делятся на несколько видов:

вопросы, на которые ответственный за проведение «виртуальной экскурсии» сам дает ответы;

вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение в форме вопроса;

вопросы, на которые отвечают сами участники «виртуальной экскурсии».

Прием отступления. Он состоит в том, что в ходе рассказа ответственный за проведение «виртуальной экскурсии» как бы ухо-



ного материала аудиторией. К технике ведения «виртуальной экскурсии» предъявляется ряд требований, в число которых входят: знакомство ответственного за проведение экскурсии с группой клиентов, правильное размещение группы в аудитории, соблюдение времени проведения, предупреждение утомляемости слушателей, раскрытие отдельных подтем, продумывание ответов на возможные вопросы участников «виртуальной экскурсии».

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ «ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ»

Подготовка к проведению «виртуальной экскурсии» включает следующие этапы:

- Определение целей и задач «виртуальной экскурсии».
- Выбор темы.
- Отбор литературы, составление библиографии и определение других источников материала.
- Изучение источников.
- Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме (по необходимости).
- Отбор и изучение экскурсионных объектов.
- Подготовка текста «виртуальной экскурсии».
- Комплектование «папки экскурсовода» (презентации, фильм, слайды).
- Выбор методических приемов проведения «виртуальной экскурсии».

В процессе подготовки «виртуальной экскурсии» при отборе объектов проводится их оценка по следующим показателям (критериям):

- познавательная ценность,
- известность (популярность) объекта,
- необычность (экзотичность) объекта,
- выразительность,
- сохранность объекта,
- месторасположение.

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ «ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ»

Участниками «виртуальной экскурсии», в основном, являются пожилые граждане и инвалиды. Виртуальная экскурсия может



проводиться на встречах с населением в условиях полустационарной формы социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

Ответственность за проведение «виртуальной экскурсии» возлагается на специалистов учреждения, организующих встречи виртуальных путешественников.

3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ «ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ»

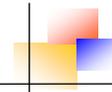
Методика проведения «виртуальной экскурсии» включает в себя показ объектов и рассказ о самих объектах и событиях, связанных с ними. Выстраивать экскурсию лучше всего с применением нескольких методов, что позволит поддерживать интерес участников экскурсии. Совокупность методических приемов проведения «виртуальной экскурсии» включает в себя методические приемы показа «виртуальной экскурсии» и методические приемы голосового сопровождения «виртуальной экскурсии».

3.1. Методические приемы показа «виртуальной экскурсии».

Прием предварительного осмотра используется при наличии возможности у участников экскурсии находиться у памятника, видеть его. Экскурсовод называет памятник, приглашая участников осмотреть объект, познакомиться с его внешним видом, выявить запоминающиеся детали. Для тех, кто видит памятник впервые, этот прием дает возможность сопоставить свое представление о памятнике, составленное на основе его изображений на иллюстрациях, в книгах, с тем, что он наблюдает перед собой. Предварительный осмотр продолжается не более 1,5 – 2 минут.

Прием панорамного показа дает возможность участникам «виртуальной экскурсии» наблюдать вид какой-либо местности. Для активизации восприятия участниками открывшейся перед ними картины необходимо выявить ее композиционный центр и обратить на него внимание. Ответственный за проведение экскурсии должен показать только основные объекты в заранее определенной последовательности.

Прием зрительной реконструкции – это восстановление первоначального облика частично сохранившегося объекта. Этот



прием используется в виртуальных экскурсиях, где ведется показ памятников архитектуры и сооружений прошлого. Ответственный за проведение экскурсии должен «нарисовать» такую картину, чтобы человек получил зрительное образное представление о памятнике или событии. В тех случаях, когда здание не сохранилось, или речь идет о историческом событии, произвести зрительную реконструкцию помогают уцелевшие детали и наглядные материалы. Использование этого приема требует от ответственного за проведение «виртуальной экскурсии» обширных и точных знаний об объекте или событии.

Прием локализации событий. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников «виртуальной экскурсии», приковать их взгляды к конкретной территории, к тому месту, где произошло событие. Воссоздаваемое историческое событие локализуется словами «здесь», «на этом месте», «в этом направлении» и т.д. Прием используется часто вместе с приемом зрительной реконструкции. Прием локализации оказывает на участников экскурсии сильное эмоциональное воздействие, вызывает чувство сопричастности к событию.

Прием абстрагирования предстает собой мысленный процесс выделения из целого каких-либо частей с целью их обособленного наблюдения. Этот прием позволяет участникам «виртуальной экскурсии» не видеть того, что является второстепенным в воспринимаемом объекте. Сначала показывается весь экскурсионный объект, и только после того, как участники экскурсии получили представление об объекте в целом, следует показ одного нужного элемента: здания в архитектурном ансамбле или окна, этажа, или другой детали в отдельном здании.

Прием зрительного сравнения построен на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного предмета. Сравнение может проводиться как по сходству, так и по контрасту. Сравнение должно быть выразительным, только тогда оно окажется эффективным и запомнится участникам.

Прием зрительной аналогии построен на сравнении данного объекта либо с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта, либо с теми объектами, которые участники «виртуальной экскурсии» наблюдали ранее. Задача ответственного за проведение мероприятия – привлечь участников к поиску аналогии, вызвать в