



ОФСО «ФЕДЕРАЦИЯ ВОЗДУШНО-СИЛОВОЙ АТЛЕТИКИ РОССИИ»

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ПАРТНЕР

ФЕДЕРАЦИЯ
ВОЗДУШНО-СИЛОВОЙ
АТЛЕТИКИ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Первые



RAFAF.RU
**ПРОРЫВ К
ЗДОРОВЬЮ**



ЭКОСОФИЯ



ЖЕЛЕЗНЫЙ
ТИГР

СПОРТ →
НОРМА
ЖИЗНИ



физкультурно-оздоровительный проект

реализуется при грантовой поддержке

ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОГО
ДВИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ "ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ"

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Прорыв к здоровью» - физкультурно-оздоровительный проект «Федерации воздушно-силовой атлетики России» (далее-ФВСАР).

С кем мы работаем: школьники 1 – 11 классов.

Цель:

- Здоровые, физически развитые дети России.
- Воспитание (или развитие) интереса к ведению здорового образа жизни у детей и молодежи 6 – 18 лет.
- Формирование потребности к регулярным тренировкам.

Тренировочные методики проекта можно использовать для подготовки к выполнению нормативов ВФСК «ГТО».

Задачи:

- 10 новых детско-юношеских секций и спортивных клубов, оснащенных профессиональным спортивным оборудованием.
- 3 500 школьников и студентов от 6 до 18 лет, посетивших тренировки проекта.
- единая база знаний о принципах ЗОЖ и тренировках, объединяющая полный комплекс физических упражнений.
- методическая база для учителей физкультуры.



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Развитие детского и молодежного спорта:

- открываем секции и спортклубы на базе школ и вузов.
- проводим любительские соревнования и фестивали.

2. Развитие сообщества по молодежным субкультурным видам спорта «Прорыв к здоровью» как программы спортивно-патриотического воспитания молодежи.

3. Развитие медиасообщества.

ЗОЖ-пространство, где участники проекта могут общаться, проявляться и самореализовываться через спорт.

4. Развитие детско-юношеского спорта в сельских территориях.

5. Содействие развитию безопасной профессиональной инфраструктуры для повседневных тренировок и подготовки к соревнованиям.

6. Разработка информационно-методической базы:

- тренировочные методики и программы тренировок, видеоролики с техникой выполнения упражнений для самостоятельных тренировок школьников.
- методические пособия и рекомендации для учителей физкультуры.



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

В 2023 году будут открыты спортклубы в 10 регионах:

Москва

Краснодарский край

Ростовская область

Удмуртия

Республика Татарстан

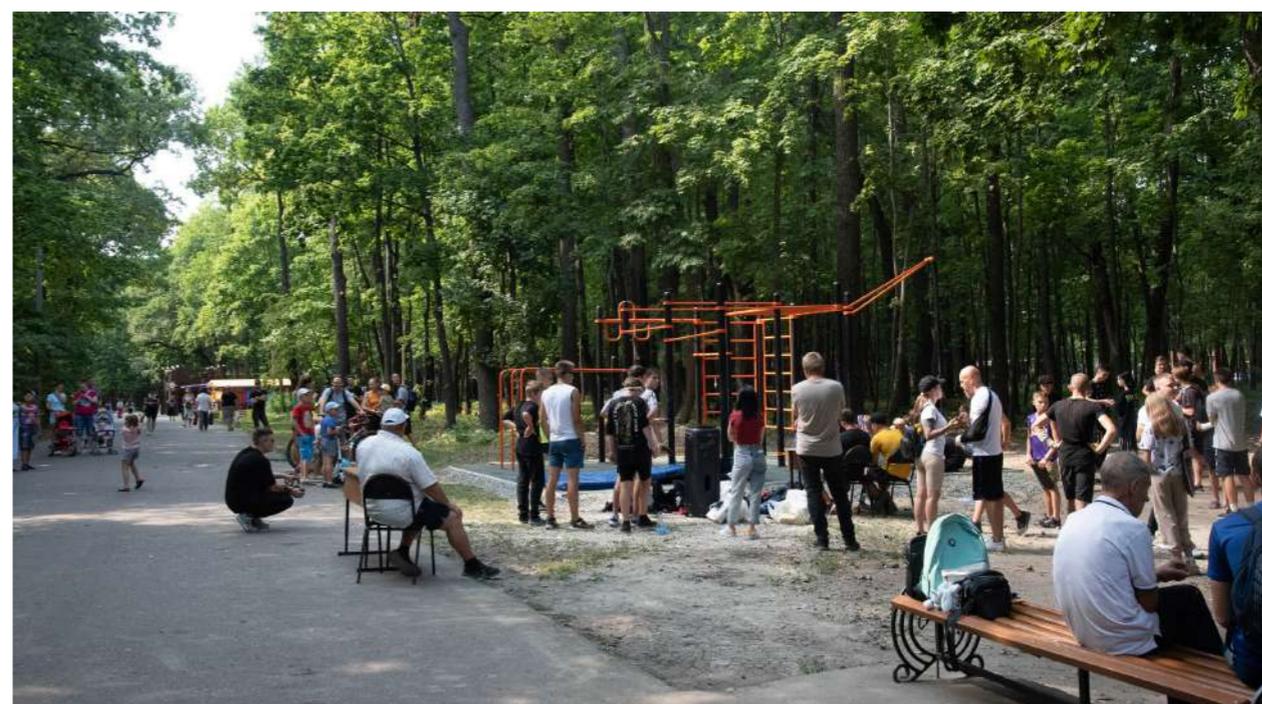
Самарская область

Калининградская область

Калужская область

Пензенская область

Ленинградская область



В регионах открываются физкультурно-оздоровительные секции по воздушно-силовой атлетике (воркауту), в которых для участников проекта проходят регулярные тренировки под присмотром опытных инструкторов, сертифицированных ФВСАР.

Участники получают знания о ЗОЖ, принципах тренировочного процесса, технике выполнения упражнений. Это знания участники смогут применять в своих тренировках.

Разработано методическое пособие по воздушно-силовой атлетике для преподавателей физкультуры.



РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты физкультурно-оздоровительного проекта «Прорыв к здоровью» за 2021 – 2022 гг:

- 43 000 человек уже занимаются по методикам проекта с июня 2021 года.
- более 549 000 человек охват проекта в соцсетях.
- 195 публикаций в СМИ.
- более 5 000 000 руб. привлеченного финансирования.

В 2023 г. «Прорыв к здоровью» вошел в топ российских социальных проектов!

Проект вошел в список лучших российских социальных проектов по итогам премий «Мы вместе» и «Наш вклад» и получил официальный статус «Партнер национальных проектов».

Статус выдается по решению Правительства. Экспертный совет национальной премии «Наш вклад» возглавил первый заместитель председателя правительства РФ Андрей Белоусов. Награду вручал первый заместитель Председателя Правительства Андрей Белоусов.



АМБАССАДОРЫ ПРОЕКТА

Виктор Филипов



Многократный рекордсмен России и мира по подтягиваниям, рекордсмен книги рекордов Гиннеса

Лиза Епифанова Дарья Шатрова



Спортсменки «Федерации воздушно-силовой атлетики России»

Варвара Баранова



Мастер спорта по гребле на байдарках и каноэ, член сборной России на Олимпийских играх в Токио. Амбассадор «Спорт Норма Жизни».

Проект предполагает интерактивный подход к общению с аудиторией.

Создано интернет-сообщество vk.com/prorivkzdorovuyu, где пользователи могут делиться собственным опытом и результатами, что создает дополнительную мотивацию к ведению здорового образа жизни.

Проект способствует развитию массового школьного и студенческого спорта в стране.

The screenshot shows the profile page of the VK community "Прорыв к здоровью". At the top is a banner with the project logo, a rocket, and logos of partner organizations: "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИЯ", "ПАРТНЕР ФЕДЕРАЦИЯ ВОЗДУШНО-СИЛОВОЙ АТЛЕТИКИ РОССИИ", "Первые", "garaf.ru", "100", "МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ", "ЭКОСОФИЯ", and "СПОРТ - НОРМА ЖИЗНИ". Below the banner is the community name "Прорыв к здоровью" with a checkmark indicating the user is subscribed. There are buttons for "Сообщение", "Ещё", and "Настроить". A navigation bar includes "Заполни анкету!", "Открыть приложе...", and "Добавить ссылку". Below is a grid of photos showing people at sports events. A menu on the right lists: "Управление", "Сообщения", "Статистика", "Монетизация", "Реклама сообщества", "Комментарии", "Упоминания", "Управление историями", "События", "Сайт из сообщества", and "Начать репортаж". At the bottom, there is a description: "Физкультурно-оздоровительный проект 'Прорыв к здоровью' - это бесплатные онлайн и оффлайн-тренировк... Ещё" and a "Подробная информация" link.

The screenshot shows a post from the "Прорыв к здоровью" community, dated "29 сен в 20:42". The text of the post reads: "На связи ПРОРЫВ К ЗДОРОВЬЮ. И у нас интересный контент — полезный для родителей, образовательный для юных приверженцев ЗОЖ. Поехали! Читайте пользу в статье!". Below the text are hashtags: "#ДвижениеПервых #ГрантыПервых #ПрорывкЗдоровью #ФВСАРг". The main content is a video thumbnail with the text "Перекусы в школу. Что? Зачем? И во сколько?" and "ПРОРЫВ К ЗДОРОВЬЮ". There is a "Читать" button and a play icon. At the bottom, there are icons for likes (7), comments, and shares (1), and a view count of "6.2K".