

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА НОВОГОДНЕЙ ЯРМАРКИ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ «ДОБРЫЙ МАРКЕТ В ПАРКЕ»

Период проведения исследования: 23 декабря 2023 г. – 20 января 2024 г.

Место проведения исследования: Краснодарский край, г. Армавир, ул. Ленина, 88, «Городской парк»

Выборка респондентов: гости ярмарки в количестве 100 человек, возраст от 16 до 65 лет, пол мужской, женский.

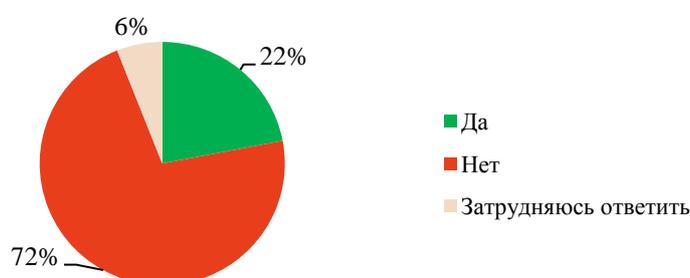
Методы исследования: устный опрос, наблюдение

Ссылка на заполнение онлайн-анкеты (в заполнении помогают волонтеры проекта):

<https://forms.yandex.ru/cloud/65c1d63eeb6146ba22183264/>

Вопрос 1 (закрытый):

Были ли Вы ранее знакомы с представленными на ярмарке брендами?



Интерпретация:

72% опрошенных заявили, что ранее не были знакомы с брендами местных мастеров, представленными на ярмарке «Добрый маркет в парке». Лишь 22% опрошенных уже сталкивались с данными брендами в повседневной жизни. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что более 2/3 посетителей ярмарки познакомились с представленными брендами на ярмарке впервые: узнали об их существовании, ознакомились с продукцией брендов, приобрели изготавливаемые изделия, подписались на страницы брендов в социальных сетях.

6% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Вопрос 2 (открытый):

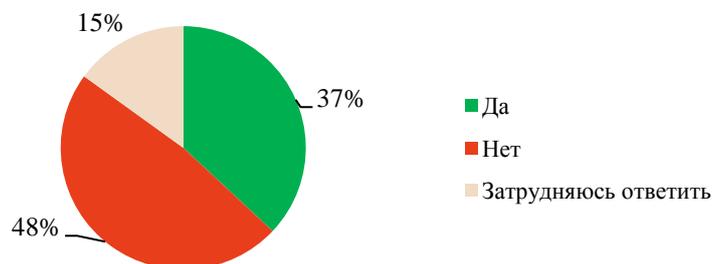
Как бы Вы охарактеризовали резидентов ярмарки и бренды, которые они представляют?

Интерпретация:

Среди ответов на данный вопрос респонденты называли такие качества представленных резидентов, как «невероятно талантливые», «необычные», «смелые», «отважные», «добродетельные», «отзывчивые», «клиенториентированные», «доброжелательные», «готовые помочь», «понимающие», «чуткие». Гости также отмечали стойкость и выносливость резидентов при работе в сложных погодных условиях, их открытость и расположение к посетителям, возможность сделать скидку на понравившееся изделие. Особенно гости отмечали резидентов за их вклад в благотворительную часть проекта: проведение мастер-классов для особенных детей, участие в акциях «Добрый аукцион», «Добрые дела» и «Добрые мечты». Это в первую очередь позволяет охарактеризовать резидентов проекта как социально-ориентированных представителей бизнес-сообщества.

Вопрос 3 (закрытый):

Знакомы ли Вы с информацией о деятельности АГОО «Особенный ребенок»? (Что за организация, чем занимается, какие меры поддержки использует)

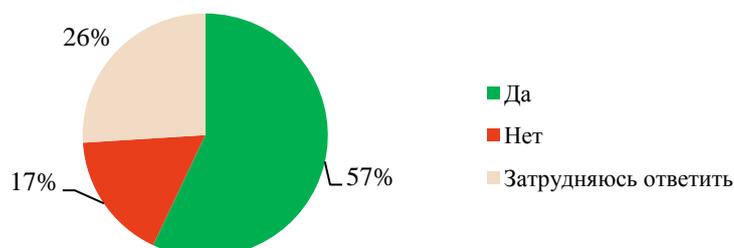


Интерпретация:

48% респондентов впервые узнали о существовании в городе общественной организации, занимающейся поддержкой семей, воспитывающих ребят с синдромом Дауна. В ходе опроса волонтеры проекта рассказывали посетителям ярмарки о миссии и функциях организации в общественной жизни, а также о способах поддержки ее подопечных. При этом стоит отметить, что 37% опрошенных заявили, что знакомы с упоминанием АГОО «Особенный ребенок» и их деятельностью. 15% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Вопрос 4 (закрытый):

Готовы ли Вы оказать поддержку АГОО «Особенный ребенок» в рамках благотворительных мероприятий и акций проекта «Добрый маркет в парке»?



Интерпретация:

57% опрошенных отметили, что готовы оказать поддержку организации в рамках работы маркета, например, принять участие в акции «Добрый аукцион», «Добрые мечты», «Добрая почта» или «Добрые дела». 26% затруднились ответить на данный вопрос и сообщили, что им требуется время на принятие решения. Отрицательно ответили только 17% опрошенных.

Вопрос 5 (открытый):

Как бы Вы охарактеризовали работу волонтеров проекта «Добрый маркет в парке»?

Интерпретация:

Подавляющее большинство респондентов (94%) положительно отозвались о работе волонтеров проекта, упоминая такие высказывания, как: «очень отзывчивые», «понятно и доступно рассказывают о проекте», «помогают грамотно заполнить открытку и быстро найти нужный индекс», «заботятся о комфорте: на кинопоказ принесли пледы», «все время работы ярмарки

находятся возле резидентов, помогают им», «поддерживают чистоту и порядок», «часто видели на мероприятиях культуры волонтеров, но волонтеры маркета запомнились больше всего. Они настоящее лицо проекта: добрые, отзывчивые, стремящиеся помочь каждому гостю, если это необходимо». Подобные отзывы позволяют сделать вывод о том, что волонтеры проекта с каждым новым событием в глазах общественности действительно повышают свою ценность и становятся примером для подражания.

Вопрос 6 (закрытый):

Оцените Ваше впечатление от реализуемого проекта «Добрый маркет в парке» по пятибалльной шкале.

Средний коэффициент баллов, характеризующий общее впечатление гостей от реализации проекта, составил 4,61 балла

Интерпретация:

71% опрошенных оценили идею и реализацию проекта в 5 баллов, 25% – в 4 балла и 2% – в 3 балла. Среди положительных характеристик гости называли красиво оформленную площадку, разнообразие представленных брендов, интересную развлекательную программу, качественный подход к организации мероприятий в рамках проекта. Среди неудовлетворительных характеристик были отмечены «выбор тихого места без высокой проходимости трафика людей», «работа маркета в холодное время года», «высокие цены на изделия ручной работы у отдельных резидентов».

Вывод по результатам исследования:

Проведение социологического исследования в рамках реализации проекта новогодней ярмарки локальных брендов «Добрый маркет в парке», проводимого при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, позволило охарактеризовать проделанную работу как успешную. Анализ полученных ответов в рамках опроса гостей ярмарки демонстрирует последовательный рост таких качественных показателей, как повышение имиджа социально-ориентированного представителя бизнес-сообщества, усиление локальной идентичности городской культурной среды, ресоциализация детей с синдромом Дауна и их интеграция в городское сообщество, повышение роли общественной организации (благополучателя) в жизни города и уровня сплоченности среди различных представителей местного сообщества, усиление роли добровольческих движений в общественно-культурной жизни города.

Изучение полученного опыта, анализ положительных и отрицательных оценок проекта, а также запрос населения позволяют говорить о том, что формат проекта эффективен и необходим для дальнейшего развития культурной среды города Армавира и рекомендуется к организации новых подобных ярмарок с благотворительной направленностью в будущем.