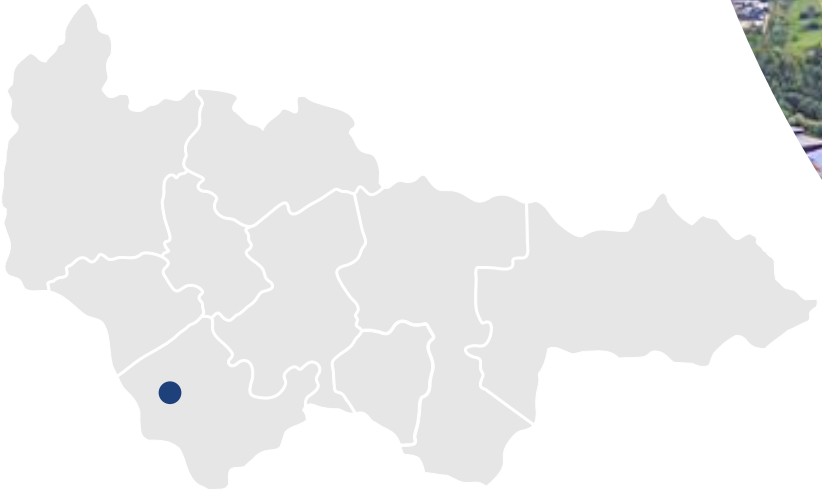
Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



# Г. УРАЙ

## ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА

2023 — 2027

v.1.0

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

# СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ


| | |
|---|---|
| Цель и задачи проекта | 3 |
| Методология разработки | 4 |
| Направления сбора информации | 5 |
| SWOT-анализ | 6 |
| **1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО** | **8** |
| Инвестиционные идеи и проекты | 9 |
| Действия администрации | 17 |
| Модель функционирования ключевой точки роста | 20 |
| Механизм работы с инвесторами | 21 |
| **2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО** | **26** |
| Приложения | 46 |
| План работ | 47 |
| Экспертный состав | 48 |
| Состав рабочей группы | 49 |
| Меры государственной поддержки инвесторов | 50 |
| Пул инвестиционных проектов | 51 |

# ЦЕЛЬ

**Разработать и обосновать направления инвестиционного развития города Урай на период до 2026 года**

## 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул экономически эффективных инвестиционных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

## 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны

## 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров

## 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных интересантов в реализации инвестиционных проектов

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## этапы

**1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ**

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

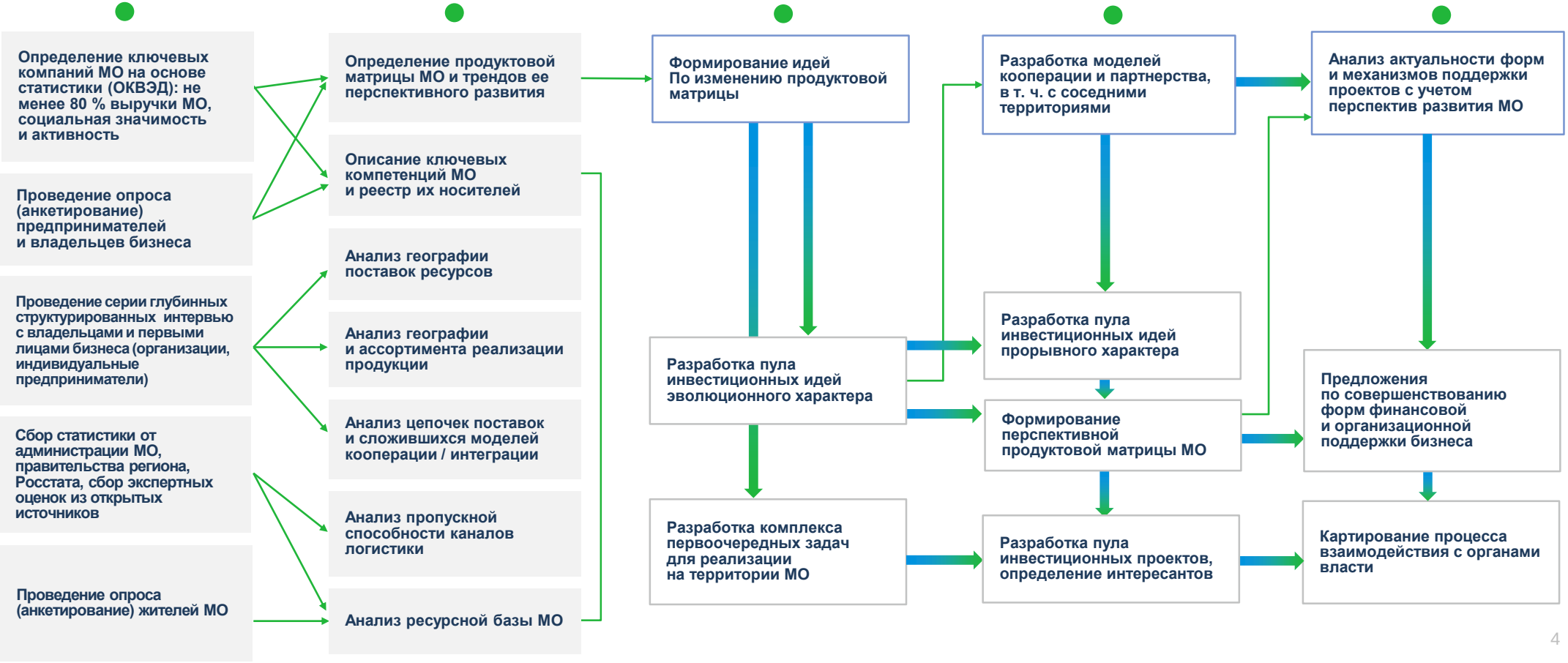
**2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ**

**3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ**

**4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ**

**5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО**

## содержание работ



# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## НАСЕЛЕНИЕ

**728 респондентов (>1,8 %) из 41,1 тыс. человек**

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО

## АДМИНИСТРАЦИЯ

**Работа с командой администрации города Урай**

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО

## БИЗНЕС

**Анкетирование 35 предпринимателей, интервью с 28 ключевыми компаниями**

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**

## ЭКСПЕРТЫ

**11 федеральных и региональных экспертов**

- **Проведена экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, ЛПК, АПК, ТЭК, инновационной продукции, переработки ТБО, новых направлений бизнеса

# SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДА УРАЙ

S

сильные стороны

1. Положительная демографическая ситуация (по состоянию на 01.01.2013 — 39,6 тыс. человек, по состоянию на 01.01.2023 г. — 41,1 тыс. человек) — в последние два года наблюдается естественная убыль населения; миграционный поток нестабилен.
2. Автодороги: 71-100К-19 (выход на федеральную автодорогу «Северный широтный коридор») и 71-100К-20 — связывают г. Урай и п. Междуреченский (125 км), г. Советский (240 км), г. Ханты-Мансийск (446 км), г. Нягань (336 км); сезонная дорога (зимник) обеспечивает сообщение до ст. Тавда (380 км), далее г. Тюмень, г. Екатеринбург.
3. Реконструкция автодороги (п. Ушья — п. Шаим) в Кондинском районе ХМАО, что положительно отразится на транспортных связях Урая с поселками Ушья, Чантырья, Назарово, Шаим.
4. Воздушное сообщение: аэропорт Урай (авиасообщение с Екатеринбургом, Тюменью, Ханты-Мансийском).
5. Гидрология: р. Конда, р. Колосья, оз. Колосинское, оз. Полный Урай и др.
6. Промышленное производство: добыча полезных ископаемых — 44,3%, обрабатывающие производства — 31,4%, обеспечение эл. энергией, газом, паром — 21,8%, водоснабжение, организация сбора и утилизации отходов — 2,5%; занятых на крупных и средних предприятиях — 10,7 тыс. человек; отгружено товаров собственного производства по крупным и средним предприятиям (за 2022 г.) — 8 124,0 млн руб.
7. 1 211 субъектов МСП, в т. ч. 193 юридических лица, 1 018 индивидуальных предпринимателей; 1 815 самозанятых граждан.
8. АПК: сельхозпредприятие АО «Агроника» (около 30% в общем объеме валовой сельхозпродукции), 4 КФХ, 2 ЛПХ, 1 индивидуальный предприниматель; птицеводство, молочное скотоводство, кролиководство; растениеводство — картофель и овощи.
9. Значимые предприятия: ТПП «Урайнефтегаз» ООО «Лукойл — Западная Сибирь» ПАО «Лукойл», ООО «Урай НПО-Сервис», АО «Агроника», ООО «Строительная компания НОЙ» и др.
10. Туристическая инфраструктура: 10 гостиниц, 57 объектов общедоступной сети общественного питания (1 223 посадочных места); 8 туристических маршрутов, культурно-исторический центр, этнографический центр «Силава» (Кондинский район), культурно-досуговый центр, музей истории, историко-патриотический музей, краеведческий музей, киноконцертный цирковой комплекс, театр, парк культуры, экстрим-спорт-парк, 3 дворца спорта, лыжно-биатлонный комплекс, физкультурно-спортивный комплекс, стадион, клуб физической подготовки, ледовый каток, объект медицинской реабилитации, 7 турагентств; многочисленные событийные мероприятия.
11. Исторические здания и памятники: аллея Трудовой Славы, мемориал Памяти, памятник Святым Петру и Февронии, памятник А. Яковлеву; многочисленные стелы, бюсты, скульптуры (нефтяная отрасль); комплекс «Сухой Бор».
12. Культовые сооружения: храм Рождества Пресвятой Богородицы, часовня Александра Невского, мечеть.
13. Минерально-сырьевые ресурсы: нефть (деятельность «Урайнефтегаза» охватывает 13 тыс. кв. км, в т. ч. территории Советского, Кондинского, Октябрьского и Ханты-Мансийского районов); 38 лицензионных участков; в городе начинается нефтепровод (Шаим — Тюмень); карьеры: песок — 3, торф — 2.
14. 5 свободных земельных участков, предоставленных для осуществления инвестиционной деятельности (3 — многоквартирная жилая застройка, 2 — нежилая застройка (склад, магазин)).

W

слабые стороны

1. Снижение населения в трудоспособном возрасте — 58%.
2. Значительная удаленность города от административного центра ХМАО — Ханты-Мансийска (430 км) и областной столицы — Тюмени (1 097 км) — высокие транспортные издержки;
3. Неразвитость транспортной инфраструктуры, в т. ч. отсутствие регулярного автобусного сообщения с соседними городами (Советский, Нягань, Ханты-Мансийск) из-за несоответствия автомобильной дороги требованиям безопасности перевозок; отсутствие круглогодичной автомобильной дороги в г. Тюмень.
4. Отсутствует прямое ж.-д. сообщение (ж.-д. ст. Устье-Аха в 125 км от города, через которую доставляются пассажиры и грузы); ж.-д. станция является конечным пунктом линии Екатеринбург — Устье-Аха.
5. Высокий уровень износа подвижного состава городского общественного транспорта.
6. Отсутствие грузооборота и пассажиропотока, по речному сообщению (нерентабельно).
7. Суровые природно-климатические условия, предопределяющие высокие издержки производства.
8. Переход значительной части разрабатываемых месторождений нефти и попутного газа в стадию падающей добычи.
9. Низкая обеспеченность кадрами (врачебный и средний медицинский персонал); узкий спектр предлагаемых медицинских услуг.
10. Недостаток учителей-предметников (молодых специалистов).
11. Недостаточный уровень обеспеченности спорт. сооружениями (спортивными залами — 65,1%, бассейнами — 19,4%, плоскостными сооружениями — 53,6%); моральный и физический износ спортивных объектов.
12. Отсутствие современной инфраструктуры (молодежные пространства, коворкинг центры и пр.).
13. Высокий уровень изношенности МТБ учреждений культуры.
14. Снижение объема выполненных работ по виду деятельности «строительство» (за 2012—2022 гг. — в 2,6 раза); дефицит земельных участков для строительства с подготовленной инфраструктурой; высокая себестоимость строительства.
15. Низкие темпы сокращения аварийного фонда (за 2019—2022 гг.) — 37% от фонда, признанного аварийным за этот период.
16. Высокий уровень износа объектов коммунальной инфраструктуры; низкие темпы притока инвестиций в ЖКХ.
17. Слабо развитая туристская инфраструктура (узкий ассортимент предоставляемых услуг, отсутствие инвестиций, удаленность от больших центров, сложная транспортная схема и тупиковая дорожная ветка).
18. Незначительная площадь городских лесов — 2,6 тыс. га (не имеет промышленного значения).
19. Высокий уровень техногенного воздействия на окружающую среду (предприятия нефтегазодобывающей отрасли); высокий уровень загрязненности поверхностных вод (р. Конда).
20. Дифференциация доходов населения; среднемесячная зарплата по крупным и средним предприятиям (по состоянию на октябрь 2023 г.) — 94,2 тыс. руб.
21. Слабая доходная база местного бюджета, низкая доля налоговых и неналоговых доходов; значительная доля безвозмездных поступлений в общей структуре бюджета — 2 774,7 млн руб., или 67,8%.
22. Низкий уровень диверсификации структуры экономики с явным доминированием в ней нефтегазодобычи; низкая инвестиционная привлекательность несырьевых секторов (объем инвестиций за 2022 г. — 4 240,6 млн руб.).

# SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДА УРАЙ

**О**

**возможности**

1. Развитие транспортной инфраструктуры: строительство недостающих участков дорог формирующегося транспортного коридора Север — Юг (Екатеринбург — Урай — Советский — Нягань — Надым), участок пгт Куминский — граница округа и Свердловской области; реконструкция автомобильной дороги Урай — Шаим» в Кондинском районе ХМАО.
2. Организация на базе действующих предприятий нефтегазового сектора (ТПП «Урайнефтегаз» ООО «Лукойл — Западная Сибирь» ПАО «Лукойл», ООО «Урай НПО-Сервис» и др.) научно-исследовательской деятельности (с последующим внедрением современных методов нефтегазодобычи). В т. ч. при поддержке Правительства ХМАО-Югры и Фонда развития ХМАО, Минэкономразвития, Минпромторга, Ассоциации индустриальных парков РФ.
3. Развитие энергетического машиностроения (в части производства нефтепромыслового, бурового и пр. оборудования); развитие нефтесервисных услуг (например, восстановление и подготовка к вторичному использованию трубной продукции и запорной арматуры).
4. Развитие туристической инфраструктуры: создание многопрофильного центра реабилитации и оздоровления (центр бальнеолечения, санаторий) на основании местных бальнеологических ресурсов (лечебные грязи, минеральные воды) с предварительной оценкой их лечебного эффекта; организация сплавов по р. Конде; организация экологических маршрутов в естественную природу (экофестивали, фотоохота и др.); этнотуризм (на базе этнопарка «Силава») и др.
5. Рекреационный потенциал — создание мест массового отдыха (в т. ч. глэмпингов, рыбацких домиков и пр.).
6. Развитие промышленного и делового туризма (участок туристского маршрута «Нефтяное кольцо России»).
7. Организация производства продукции деревообработки (в т. ч. пиломатериалов, домокомплектов, древесных брикетов и т. д.); возможный запас для эксплуатации древесины в Кондинском районе — 898 667 тыс. куб. м.
8. Развитие местного рынка добычи агрохимического сырья (торф) — производство удобрений.
9. Производство экологически чистой пищевой продукции на основе местного сельскохозяйственного сырья и дикоросов (мини-цеха по производству мясной, молочной продукции, обработке дикоросов); организация тепличного хозяйства.
10. Создание промышленного комплекса по добыче, воспроизводству и переработке рыбы.
11. Организация и развитие комплекса промысловой охоты в Кондинском районе (заготовка, производство, реализация).
12. Повышение инвестиционной активности / ГЧП (проекты по развитию общественных пространств, строительство молодежных центров, жилищное строительство).
13. Развитие МСП (оказание услуг, прием, переработка и утилизация отходов, сбор и переработка дикоросов, медицинское обслуживание — например, открытие частной клиники: диагностические, лабораторные и узкоспециализированные услуги).
14. Предпосылки спортивного, этнографического, событийного, экологического, экстремального, историко-познавательного, рыболовного, охотничьего, водного, медицинского и ойл-туризма.
15. Формирование конурбации с населенными пунктами Кондинского и Советского районов.

**Т**

**угрозы**

1. Сохранение инфраструктурных ограничений (транспортные).
2. Ухудшение демографической ситуации (снижение численности занятых в экономике).
3. Снижение уровня собственных доходов бюджета.
4. Техническое и технологическое отставание некоторых предприятий; отставание в экономическом развитии отдельных отраслей.
5. Конкурентное давление предприятий соседних городов и агломераций; недобросовестная конкуренция на рынке.
6. Нехватка специалистов (управленческие кадры, рабочие специальности); дисбаланс между предложением и спросом квалифицированной рабочей силы.
7. Эпидемиологические и др. ограничения на въезд или выезд с территории (наличие маятниковой миграции).
8. Повышение транспортных и энергетических тарифов.
9. Снижение инвестиционной активности.
10. Значительная степень воздействия колебаний конъюнктуры мирового рынка на состояние нефтегазового сектора; снижение добычи нефти.
11. Повышение уровня налоговой нагрузки на недропользователей.
12. Возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).
13. Экологические риски (город находится в зоне техногенного воздействия нефтегазодобывающей отрасли).
14. Низкая продовольственная безопасность (растущая зависимость от поставок продуктов питания при высоких темпах вхождения крупных торговых сетей).

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

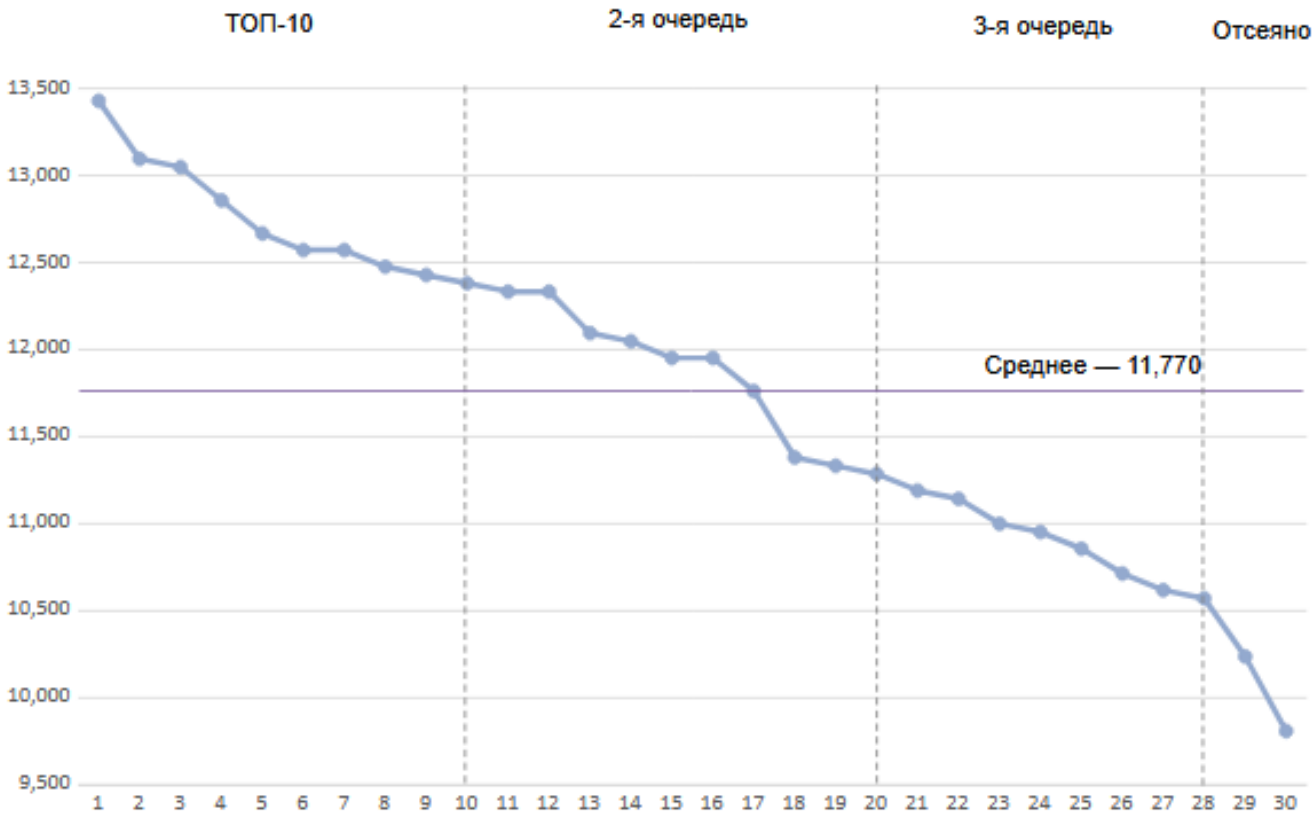
## 1 часть

**Решения Инвестиционного профиля муниципального образования**

# 39 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

**На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам*

## РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ




**9 ПРОЕКТОВ**
**ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ**

**30 БИЗНЕС-ИДЕЙ**
**РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

**РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Большая часть объема идей оценивается как ДОСТАТОЧНО обеспеченные спросом и ресурсами.**

**Из 30 идей 28 идей имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки.**

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ | ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ | СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА | КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ |
|---|---|---|---|
| **АО «Агроника»** | В программе развития Югры: строительство новой фермы на 800 голов; модернизация молзавода для выпуска витаминизированной продукции; потребность в кормах (142 га пашни, производство на 2 месяц; необходимы земельные участки для выращивания кормов). Необходимость кооперации с Кондинским районом в части обеспечения кормами. Ведется ввод залежных земель в оборот (требуется поддержка) | **500—1000 млн руб.** | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |
| **ООО «ЭПУ Сервис»** | Планируется строительство склада участка комплектации (2023—2025 гг.) | **10—100 млн руб.** | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |
| **ООО «Урайское управление технологического транспорта»** | Ежегодные вложения в основные фонды | **100—500 млн руб.** | Субсидирование части инвестиционных расходов |
| **ООО «Транзит»** | Расширение парка техники | **10—100 млн руб.** | Субсидирование части инвестиционных расходов |
| **ООО «Центр эстетической медицины» (U-CLINIK)** | Планировалось приобретение дополнительного оборудование (пока приостановлено из-за удорожания). Планы по развитию направлений гинекологии, педиатрии, онкологии, стоматологии | **До 10 млн руб.** | Субсидирование части инвестиционных расходов |
| **ООО «СК "НОЙ"»** | Постепенное обновление парка техники и транспорта | **10—100 млн руб.** | Вопрос привлечения кадров |

# ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ | ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ | СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА | КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ |
|---|---|---|---|
| **ООО «Гарант+»** | Строится отдельное здание для развития направления метрологии; приобретается оборудование | **10—100 млн руб.** | Субсидирование части инвестиционных расходов |
| **ООО «Выбор»** | Постепенное обновление техники | **10—100 млн руб.** | Вопрос в объемах договоров |
| **ООО «Перспектива»** | Дальнейшее развитие направления | **До 10 млн руб.** | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |

# ТОП-10 ИДЕЙ
## позиция команды разработчиков

1. **Организация многопрофильного центра реабилитации и оздоровления (центр бальнеолечения, санаторий) с использованием местных бальнеологических ресурсов (лечебные грязи, минеральные воды)**
2. **Организация сервисной компании по обслуживанию грузовой и спецтехники компаний — подрядчиков нефтегазового сектора (в т. ч. СТО, автоматизированная мойка, стол заказов, изготовление комплектующих)**
3. **Организация частного учебно-производственного комбината по направлениям рабочих профессий (программы подготовки, переобучения, повышения квалификации)**
4. **Организация заготовки лекарственных трав, производства БАД, травяных чаев, экстрактов, эфирных масел, напитков**
5. **Организация пунктов сервисного обслуживания и испытаний нефтегазодобывающего оборудования, в т. ч. диагностики, сертификации**
6. **Организация научно-исследовательского центра и производственно-конструкторского бюро по внедрению современных методов нефтегазодобычи и импортозамещения в ТЭК**
7. **Организация сбора и переработки сосновой смолы для нужд фармацевтической, лакокрасочной промышленности**
8. **Организация цеха металлообработки (покраска, гибка изделий, токарно-фрезерные операции, специализированная и обычная сварка, резка и раскрой металла, кузнечный цех и т. д.)**
9. **Строительство железнодорожного тупика с перевалочными площадками, организация специализированной транспортной компании**
10. **Организация испытательного полигона для специализированного нефтесервисного оборудования**

*Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

# 30 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Идеи, имеющие интеграционный потенциал

## ТОП-10 ИДЕЙ

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Организация многопрофильного центра реабилитации и оздоровления (центр бальнеолечения, санаторий) с использованием местных бальнеологических ресурсов (лечебные грязи, минеральные воды) | 4,667 | 4,333 | 4,429 | 13,429 |
| 2 | Организация педиатрического центра, в т. ч. с услугами узких специалистов (аллерголога, детского онколога, хирурга и т. д.) для обслуживания группы смежных МО | 4,857 | 3,857 | 4,381 | 13,095 |
| 3 | Организация ивент-компании для организации сетки событий группы смежных МО по направлениям спортивного туризма (соревнования, фестивали), гастрономического, медицинского туризма (восстановительная медицина) | 4,333 | 4,333 | 4,381 | 13,048 |
| 4 | Создание базы отдыха, специализированной на направлении экстремальных видов спорта, экстремальных видов активности | 4,286 | 4,286 | 4,286 | 12,857 |
| 5 | Организация кооператива по сбору/приему дикоросов с функциями первичной обработки, калибрования, шоковой заморозки, реализации по каналам HoReCa | 4,143 | 4,190 | 4,333 | 12,667 |
| 6 | Развитие ИТ-компании в направлении разработки и обслуживания процессов управления жилищным хозяйством (система «умный двор», «умный город», аутсорсинг услуг автоматизированного контроля состояния систем ЖКХ и т. д.) | 4,238 | 4,190 | 4,143 | 12,571 |
| 7 | Организация боулинг-центра | 4,286 | 3,905 | 4,381 | 12,571 |
| 8 | Организация сервисной компании по обслуживанию грузовой и спецтехники компаний-подрядчиков нефтегазового сектора (в т. ч. СТО, автоматизированная мойка, стол заказов, изготовление комплектующих) | 3,905 | 4,286 | 4,286 | 12,476 |
| 9 | Организация частного учебно-производственного комбината по направлениям рабочих профессий (программы подготовки, переобучения, повышения квалификации) | 4,381 | 3,952 | 4,095 | 12,429 |
| 10 | Организация цеха по производство деревянных игрушек, товаров для детства, детских площадок и т. д. | 4,143 | 4,095 | 4,143 | 12,381 |

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

# 30 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Идеи, имеющие интеграционный потенциал

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Организация заготовки лекарственных трав, производства БАД, травяных чаев, экстрактов, эфирных масел, напитков | 4,143 | 4,048 | 4,143 | 12,333 |
| 12 | Организация диагностического кабинета (КТ, МРТ, клинико-диагностическая лаборатория) | 4,524 | 3,810 | 4,000 | 12,333 |
| 13 | Организация пунктов сервисного обслуживания и испытаний нефтегазодобывающего оборудования, в т. ч. диагностики, сертификации | 4,048 | 4,000 | 4,048 | 12,095 |
| 14 | Организация производства железобетонных изделий, строительных блоков | 4,095 | 4,095 | 3,857 | 12,048 |
| 15 | Организация специализированной транспортной компании по обслуживанию нефтегазовой отрасли | 3,810 | 4,000 | 4,143 | 11,952 |
| 16 | Организация ИТ-бизнес-инкубатора (строительство или адаптация существующих объектов под данное функциональное назначение) | 4,000 | 4,000 | 3,952 | 11,952 |
| 17 | Организация деревообрабатывающего предприятия с выпуском погонажных изделий, клееного бруса | 4,000 | 3,905 | 3,857 | 11,762 |
| 18 | Организация научно-исследовательского центра и производственно-конструкторского бюро по внедрению современных методов нефтегазодобычи и импортозамещения в ТЭК | 3,857 | 3,619 | 3,905 | 11,381 |
| 19 | Организация сети городских кофеен по франшизе | 3,571 | 3,857 | 3,905 | 11,333 |
| 20 | Организация производства кирпича из красной глины, керамзитовых блоков, керамической черепицы и изделий из керамики | 4,095 | 3,857 | 3,333 | 11,286 |
| 21 | Организация цеха по переработке автомобильных шин и производству специализированных покрытий, мазута | 3,762 | 3,667 | 3,762 | 11,190 |
| 22 | Производство минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов и изделий | 3,810 | 3,762 | 3,571 | 11,143 |

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

# 30 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Идеи, имеющие интеграционный потенциал

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|---|---|---|---|---|---|
| 23 | Организация производства электротехнического оборудования, шкафов АСУ ТП | 3,762 | 3,619 | 3,619 | 11,000 |
| 24 | Организация сбора и переработки сосновой смолы для нужд фармацевтической, лакокрасочной промышленности | 3,667 | 3,524 | 3,762 | 10,952 |
| 25 | Строительство гостиницы (3—4*) | 3,524 | 3,667 | 3,667 | 10,857 |
| 26 | Организация цеха металлообработки (покраска, гибка изделий, токарно-фрезерные операции, специализированная и обычная сварка, резка и раскрой металла, кузнечный цех и т. д.) | 3,667 | 3,476 | 3,571 | 10,714 |
| 27 | Строительство железнодорожного тупика с перевалочными площадками, организация специализированной транспортной компании | 4,000 | 3,381 | 3,238 | 10,619 |
| 28 | Организация испытательного полигона для специализированного нефтесервисного оборудования | 3,714 | 3,476 | 3,381 | 10,571 |
| 29 | Организация станции автономной газификации объектов социального обеспечения на основе договоров концессии | 3,381 | 3,381 | 3,476 | 10,238 |
| 30 | Создание специализированной компании по строительству и обслуживанию коттеджных поселков комфорт- и премиум формата | 3,143 | 3,381 | 3,286 | 9,810 |

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

## ИНЕРЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

**Продолжение развития территории с качественной городской средой и высоким уровнем развития человеческого капитала, развитой логистикой и положительной демографической динамикой. Важнейшие направления дальнейшего поступательного развития:**

- дальнейшее развитие нефтедобычи и нефтесервисного производства и услуг;
- развитие компетенций в АПК, в частности в производстве сельскохозяйственной продукции и пищевой переработке;
- развитие потенциала использования рекреационных ресурсов;
- развитие потенциала нефтесервисных предприятий.

## ПРОРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

**Прорывные направления устойчивого развития территории:**

- развитие инноваций в нефтесервисных производствах, направленных на интенсификацию добычи ресурсов;
- реализация резервов роста экономики в направлении ИТ-разработок по обслуживанию процессов управления жилищным хозяйством (система «умный двор», «умный город», аутсорсинг услуг автоматизированного контроля состояния систем ЖКХ, и т. д.).

## ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- **Движение к образу будущего.**
- **Реализуемость на местном уровне.**
- **Позитивное преобразование (развитие) среды.**
- **Кластерное развитие экономики (опционально).**

## КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- **Влияние на достижение образа будущего.**
- **Влияние на привлечение инвестиций.**
- **Влияние на успешность действующего бизнеса.**

## МЕРОПРИЯТИЙ: 27

**7 — управление ресурсами,**
**4 — развитие туризма,**
**8 — развитие социальных проектов и городской среды,**
**8 — развитие бизнес-среды и кадрового потенциала.**



## ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ С РОИВ

## в части повышения эффективности управления ресурсами

1. Провести ревизию местных бальнеологических ресурсов (лечебные грязи, минеральные воды), определить пригодность и показания к возможному применению ресурсов
2. Проработать совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Департаментом здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры концепцию многопрофильного центра реабилитации и оздоровления с использованием местных бальнеологических ресурсов
3. Провести ревизию земельных участков, отвечающих требованиям создания на них базы отдыха, специализированной на направлении экстремальных видов спорта, экстремальных видов активности (с приложением фото, доступных точек подключения к ресурсам); провести презентацию разработанного бизнес-кейса базы отдыха на уровне округа
4. Провести совместно с предпринимателями, вовлеченными в отрасль переработки дикоросов, стратегическую сессию по выработке модели кооператива по сбору/приему дикоросов с функциями первичной обработки, калибрования, шоковой заморозки, реализации по каналам HoReCa (определение контуров финансовой, организационной модели, потенциальных участников, требуемой организационно-финансовой поддержки со стороны окружных властей и т. д.)
5. Определить потенциально пригодный земельный участок для организации сервисной компании по обслуживанию грузовой и спецтехники компаний — подрядчиков нефтегазового сектора (в т. ч. СТО, автоматизированная мойка, стол заказов, изготовление комплектующих) с необходимым ресурсным обеспечением, подготовить реестр методов поддержки потенциального инвестора
6. Провести ревизию состава и запасов глин для организации производства кирпича из красной глины, керамзитовых блоков, керамической черепицы и изделий из керамики
7. Определить потенциально пригодный земельный участок (логистически оправданный с возможными точками подключения) для разработки бизнес-кейса строительства железнодорожного тупика с перевалочными площадками, организации специализированной транспортной компании

## в части развития туризма

8. Определить совместно с Департаментом здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры целесообразность и возможность привлечения частных инвестиционных ресурсов для организации педиатрического центра, в т. ч. с услугами узких специалистов (аллерголога, детского онколога, хирурга и т. д.) для обслуживания группы смежных МО, а также диагностического кабинета (КТ, МРТ, клинико-диагностическая лаборатория)
9. Разработать совместно с соседними МО общую сетку событий по направлениям спортивного туризма (соревнования, фестивали), гастрономического, медицинского туризма (восстановительная медицина)
10. Провести презентацию для предпринимателей направления событийного туризма с целью вовлечения в обсуждение сетки событий группы смежных МО по направлениям спортивного туризма (соревнования, фестивали), гастрономического, медицинского туризма (восстановительная медицина) и привлечения потенциального инвестора для организации ивент-компании
11. Создать туристический и инвестиционный бренд территории; систематизировать мифы, связанные с историей территории и разработать на основе этого брендбук

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ С РОИВ

## в части развития социальных проектов и городской среды

| | |
|---|---|
| 12 | Организовать круглый стол с представителями ведущих ИТ-компаний, представителями Департамента информационных технологий и цифрового развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, а также представителями других МО по уточнению возможных требований к разработкам ПО по обслуживанию процессов управления жилищным хозяйством (система «умный двор», «умный город», аутсорсинг услуг автоматизированного контроля состояния систем ЖКХ и т. д.) |
| 13 | Провести переговоры с владельцами сети боулинг-центров области на предмет открытия боулинг-центра в МО |
| 14 | Провести переговоры с владельцами франшизы сети городских кофеен на предмет организации инвестпроекта в МО |
| 15 | Провести переговоры с владельцами франшизы гостиниц федерального уровня на предмет строительства гостиницы в МО |
| 16 | Создать общепринятый образ будущего муниципалитета — провести серию форсайт-сессий с вовлечением населения, власти, бизнеса, активистов |
| 17 | Организовать проведение регулярных конкурсов молодежных проектов по развитию городской среды |
| 18 | Разработать совместно с молодежным советом и крупными работодателями инициативную программу развития спорта, физической культуры и здорового образа жизни в МО |
| 19 | Изучить опыт программы «Московское долголетие» для организации досуга взрослого населения по направлениям: образование, физическая активность, творчество, а также других специальных программ для возможного внедрения на территории МО для населения в возрасте 40+ |

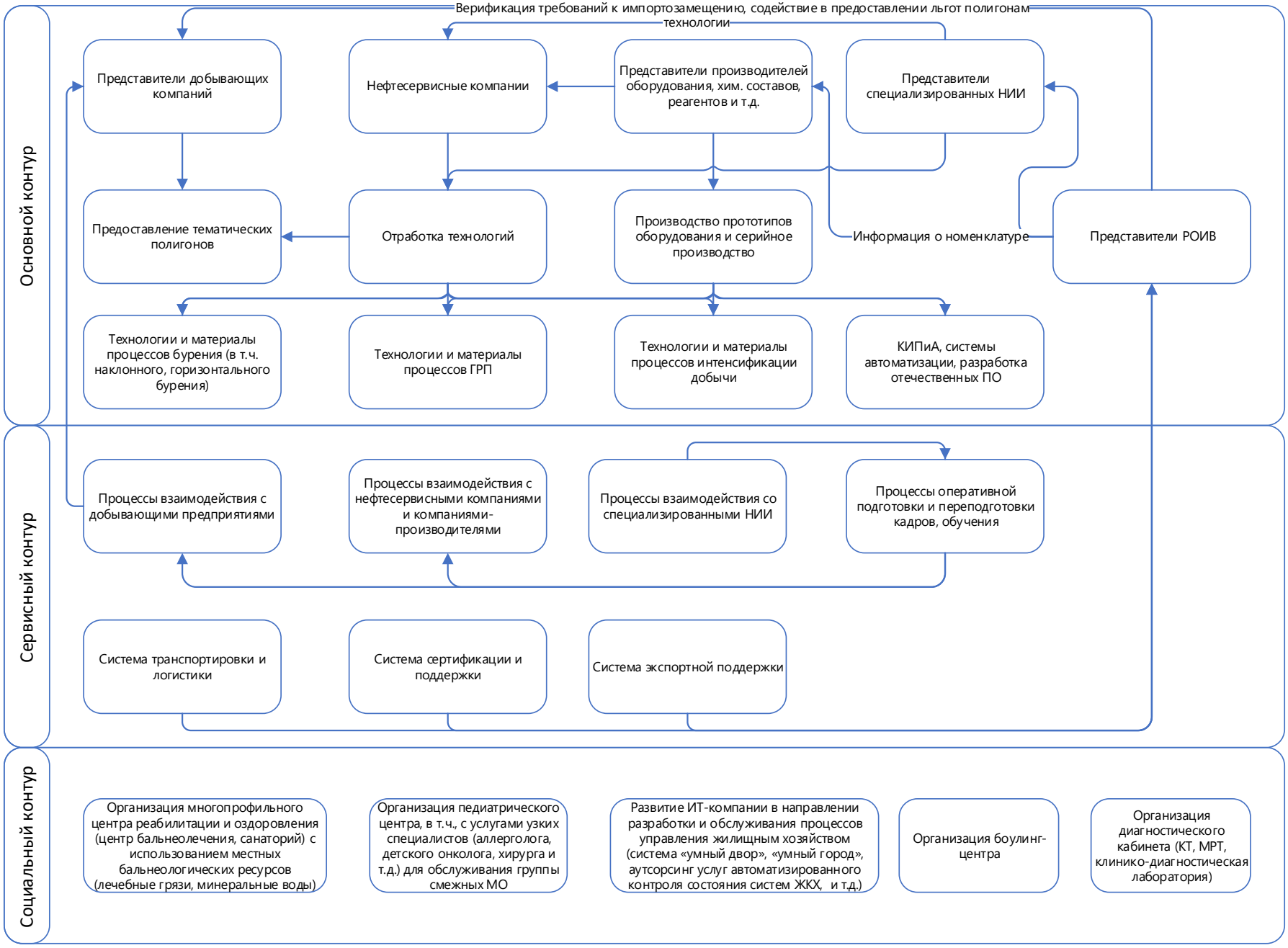
## в части развития бизнес-среды и кадрового потенциала

| | |
|---|---|
| 20 | Собрать и систематизировать информацию от компаний — подрядчиков нефтегазового сектора о требуемых объемах, характере обслуживания грузовой и спецтехники для уточнения бизнес-кейса и презентации заинтересованным предпринимателям на окружном уровне |
| 21 | Провести круглый стол (совещание) с системообразующими компаниями, представителями ссузов по вопросу требуемых направлений деятельности частного учебно-производственного комбината по направлениям рабочих профессий (программы подготовки, переобучения, повышения квалификации), составить дорожную карту реализации проекта |
| 22 | Провести расширенное совещание с представителями нефтесервисных компаний, предприятий нефтегазодобычи, ведущих исследовательских учреждений округа на предмет выработки решений о формате пунктов сервисного обслуживания и испытаний нефтегазодобывающего оборудования окружного уровня (на примере описанной модели точки роста МО), а также организации научно-исследовательского центра и производственно-конструкторского бюро по внедрению современных методов нефтегазодобычи и импортозамещения в ТЭК |

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ С РОИВ

| | |
|---|---|
| 23 | Определить потенциально подходящее здание для организации ИТ-бизнес-инкубатора, находящееся в муниципальной собственности, провести переговоры с представителями девелоперских организаций, занимающихся реновацией объектов недвижимости под формат ИТ-бизнес-инкубатора |
| 24 | Создать неформальное объединение предпринимателей по типу проекта «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов |
| 25 | Организовать регулярное проведение общественной экспертизы (в т. ч. с участием «Капитанов бизнеса») программ и проектов поддержки и развития промышленности на территории МО |
| 26 | Разработать программу привлечения специалистов старшего возраста (здравоохранение, образование), включающую меры поддержки в строительстве жилья и строительстве инфраструктуры комфортного проживания |
| 27 | Организовать проектное обучение команды муниципалитета (с привлечением активных предпринимателей), сформировать проектные команды по развитию ключевых точек роста и развития МО |

# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ ПРОИЗВОДСТВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ИНТЕНСИФИКАЦИЮ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ
## 119 мероприятий

*РОИВ — региональные органы исполнительной власти*
*ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры*
*МО — администрация муниципального образования*

## КОМАНДА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

акселерация муниципальной команды развития | 20 мероприятий

### подготовка | 39 мероприятий

**1** ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ — МО

**2** СОЗДАНИЕ, РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО — РОИВ, ФОНД, МО

**3** ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ — ФОНД, МО

**4** ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТОРОВ — РОИВ, ФОНД, МО

**5** PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ — РОИВ, ФОНД, МО

### привлечение | 33 мероприятия

**6** ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (МО) — ФОНД, МО

**7** ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РЕГИОН) — ФОНД, МО

**8** ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ) — ФОНД, МО

**9** ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ) — ФОНД

**10** АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ — ФОНД, МО

### сопровождение | 27 мероприятий

**11** СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ — РОИВ, ФОНД, МО

**12** РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ — РОИВ, ФОНД, МО

**13** ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ — ФОНД

**14** NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ) — ФОНД

**15** ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА — РОИВ, ФОНД, МО

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

*РОИВ — региональные органы исполнительной власти*
*ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры*
*МО — администрация муниципального образования*

**задача регионального инвестстандарта 2.0**

**задачи, требующие взаимодействия с инвестором**

**задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

## подготовка | 39 мероприятий

### 1 ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

МО

- Проведение анализа организационной структуры администрации МО на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
  - привлечение,
  - сопровождение,
  - формирование аналитики,
  - PR и активность
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в МО
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми РОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру администрации МО, выделение отдельного заместителя главы и подразделения по инвестициям

**Определение стратегии работы с инвесторами в администрации МО**

- Утверждение KPI по инвестициям для главы и ответственных сотрудников

### 2 СОЗДАНИЕ, РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

РОИВ, ФОНД, МО

**Разработка пула инвестиционных идей**

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории

**Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей**

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения

**Формирование пула инвестиционных проектов из интересантов действующего местного бизнеса**

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

**Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация**

### 3 ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

ФОНД, МО

**Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса), размещение на интернет-ресурсе МО**

**Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)**

**Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса**

**Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «одного окна»**

- Проработка вопроса развития центра «Мой бизнес» на территории МО, открытие новых направлений

- Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту региона

### 4 ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТОРОВ

РОИВ, ФОНД, МО

**Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО**

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google-оповещения, Telegram-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в крупных компаниях в других территориях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

### 5 PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ, ФОНД, МО

**Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса**

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ

**Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т. ч. межтерриториальных**

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ

**Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок**

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

*РОИВ — региональные органы исполнительной власти*
*ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры*
*МО — администрация муниципального образования*

**задача регионального инвестстандарта 2.0**

**задачи, требующие взаимодействия с инвестором**

**задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

## привлечение | 33 мероприятия

### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (МО)

ФОНД, МО

**6**

- Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
- Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции
- Проработка вариантов внутримуниципальной интеграции и кооперации
- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РЕГИОН)

ФОНД, МО

**7**

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний
- Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации
- Проведение роуд-шоу для потенциальных инвесторов в МО
- Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок
- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)

ФОНД, МО

**8**

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»
- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы
- Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО
- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

### ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

ФОНД

**9**

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы
- Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО
- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации
- Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД, МО

**10**

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО
- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий
- Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса
- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

*РОИВ — региональные органы исполнительной власти*
*ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры*
*МО — администрация муниципального образования*

**задача регионального инвестстандарта 2.0**

**задачи, требующие взаимодействия с инвестором**

**задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

## сопровождение | 27 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ, ФОНД, МО

**11**

**Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов**

**Создание совещательного органа при главе МО по реализации инвестпроектов**

- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами

**Создание на уровне МО единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ (соглашение), территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами**

**Участие в создании Свода инвестиционных правил и его активное использование**

**Создание центра компетенции по сбыту продукции**

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний:
  - на рынок региона («покупаем местное»),
  - на рынок РФ,
  - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ, ФОНД, МО

**12**

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД, МО

**13**

**Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении**

**Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся**

**Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже одного раза в полгода)**

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе администрации МО

### NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД, МО

**14**

**Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по десятибалльной шкале)**

**Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО**

**Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса**

### ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

ФОНД, МО

**15**

**Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения**

**Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты**

**Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт, поддержка действующего бизнеса**

**Проведение регулярных совместных целевых B2B-мероприятий с инвесторами**

**Организация Клуба инвесторов с участием главы региона**

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

*РОИВ — региональные органы исполнительной власти*
*ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры*
*МО — администрация муниципального образования*

**задача регионального инвестстандарта 2.0**

**задачи, требующие взаимодействия с инвестором**

**задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

## план действий (12 недель) | 20 мероприятий

### ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

**РОИВ, ФОНД, МО**

**Формирование ключевых целей для акселерации команды**

- Определение 2—3 инвестиционных проектов для проработки командой
- Определение 2—3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

### КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

**РОИВ, ФОНД, МО**

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекера)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне правительства региона (связь с первым лицом региона)

### РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

**РОИВ, ФОНД, МО**

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30—45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны правительства региона

### РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

**РОИВ, ФОНД, МО**

- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

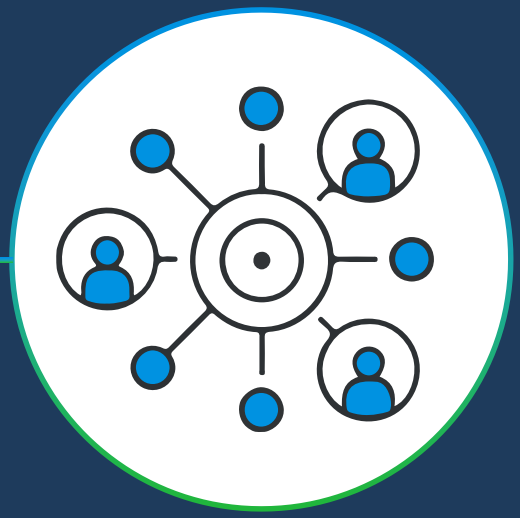
### ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

**РОИВ, ФОНД, МО**

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

**проведение регулярного обучения по работе с инвесторами для всей инвестиционной команды муниципального образования**

# ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 2 часть

**Обоснование Инвестиционного профиля муниципального образования (канва профиля)**

* Приведены данные по используемым запасам

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ
## данные открытых источников

### трудовые ресурсы

НАСЕЛЕНИЕ ГОРОДА УРАЯ — 41,1 ТЫС. ЧЕЛОВЕК, ДОЛЯ В ТРУДОСПОСОБНОМ ВОЗРАСТЕ

56 %

### природные ресурсы*

САПРОПЕЛЬ (1 мест.) — 533 тыс. м³

0 %

ГЛИНЫ КИРПИЧНЫЕ (2 мест.) — 6 130,4 тыс. м³

0 %

ПЕСКИ (4 мест.) — 7 094,2 тыс. м³

94 %

ТОРФ (2 мест.) — 318,2 тыс. т

100 %

ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ МОЩНОСТЬ — 36,9 тыс. кВт

51 %

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ — 720 тыс. м³ / сут.

46 %

ПРОТЯЖЕННОСТЬ ДОРОГ — 127,9 км, ДОЛЯ С ТВЕРДЫМ ПОКРЫТИЕМ

83 %

### инфраструктура

**Автомобильная дорога (зимник) Междуреченский — Куминский — Нижняя Тавда — Тюмень**
**выход на автодорогу «Северный широтный коридор» (148 км)**

**Железнодорожная станция Устье-Аха в 125 км (пгт Междуреченский)**

**Аэропорт Урай**

г. Ханты-Мансийск ← 430 км → г. Урай ← 1097 км / 490 км (зимник) → г. Тюмень

ОТСУТСТВУЕТ СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ
## данные открытых источников

### площадки, пригодные к инвестированию

## СФОРМИРОВАНЫ 13 ПЛОЩАДОК (348,7 ГА), ПРИГОДНЫХ К ИНВЕСТИРОВАНИЮ

| назначение | кадастровый номер | площадь, га |
|---|---|---|
| Придорожный сервис | кадастровый квартал 86:14:0102001 | 2,1 |
| Придорожный сервис | 86:14:0102005:2988 | 0,7 |
| Складское | 86:14:0102005:3304 | 0,4 |
| Промышленность | 86:14:0102005:2706 | 0,7 |
| Придорожный сервис | 86:14:0103001:2193 | 0,7 |
| Образование | 86:14:0101012:6006 | 4,0 |
| Придорожный сервис | кадастровый квартал 86:14:0105001 | 129,2 |
| Придорожный сервис | кадастровый квартал 86:14:0102005 | 0,4 |
| Придорожный сервис | кадастровый квартал 86:14:0105001 | 196,7 |
| Торговля | кадастровый квартал 86:14:0103001 | 8,8 |
| Придорожный сервис | кадастровый квартал 86:14:0102005 | 0,6 |
| Придорожный сервис | кадастровый квартал 86:14:0102005 | 1,8 |
| Передвижное жилье | кадастровый квартал 86:14:0102005 | 2,5 |

### описание потенциала

**Положительная демографическая ситуация в г. Урай (+4 % прироста населения с 2013 года).**

**Район имеет связи с другими населенными пунктами путем авиасообщения, автомобильных дорог. Имеется запрос на развитие дорожной инфраструктуры (связь с г. Тюменью). Востребованы сервисные предприятия по ремонту транспорта и агрегатов.**

**Востребована продукция деревоперерабатывающей промышленности, в т. ч. глубокая переработка древесины, столярный цех.**

**Основа промышленности — нефтедобыча. Целесообразно дальнейшее развитие нефтесервисных услуг, сферы АПК для обеспечения продукцией города и ближайших районов, производство строительных материалов, переработка вторсырья.**

**Ведется активное жилищное строительство многоквартирных домов, имеется высокий спрос на ИЖС.**

**Востребован туристический и рекреационный потенциал района (бальнеология, этнотуризм, промышленный и экстремальный туризм).**

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2021 год | 2022 год | 2023 год оценка

**МЕСТО МО В РЕЙТИНГЕ МО ХМАО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

| 2022 год | 8 |
|---|---|

**СТРУКТУРА ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2022 ГОДУ** (%)

| | |
|---|---|
| промышленность | 58,8% |

**численность постоянного населения (среднегодовая),** (тыс. человек)

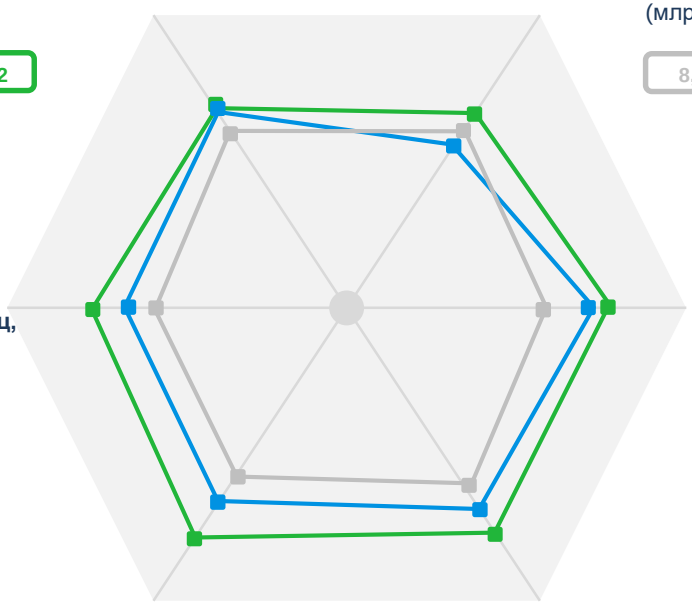
| 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 40,7 | 41,2 | 41,2 |

**объем отгруженных товаров собственного производства,** (млрд рублей)

| 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 8,2 | 8,1 | 8,2 |

**численность субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»**

| 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 3 650 | 4 133 | 4 769 |



**инвестиции в основной капитал (за исключением инвестиций по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых»),** (млрд рублей)

| 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 3,1 | 4,2 | 4,4 |

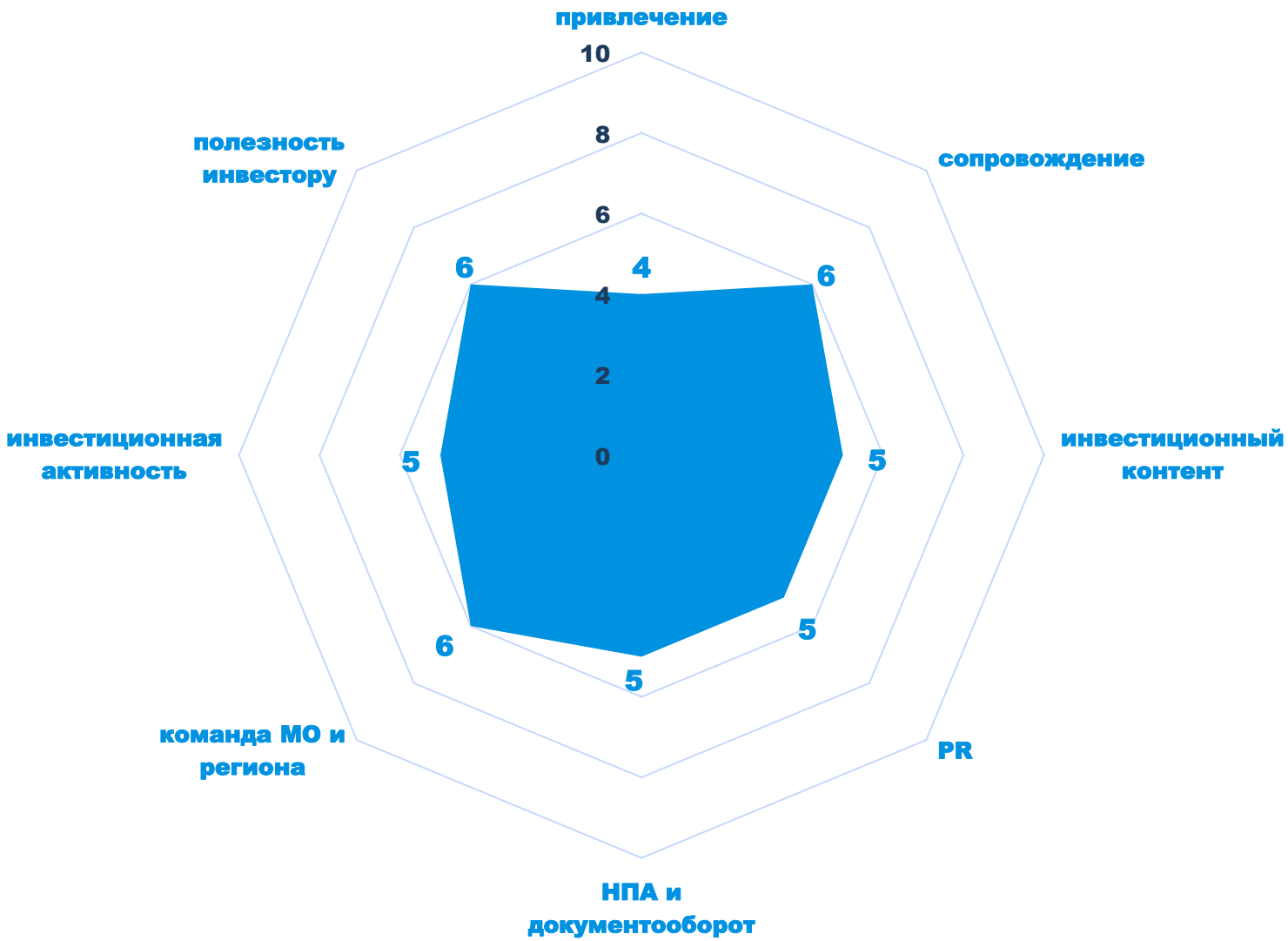
**среднемесячная номинальная начисления зарплата 1 работника,** (рублей)

| 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 69 345 | 71 403 | 75 255 |

**среднедушевые денежные доходы населения,** (рублей)

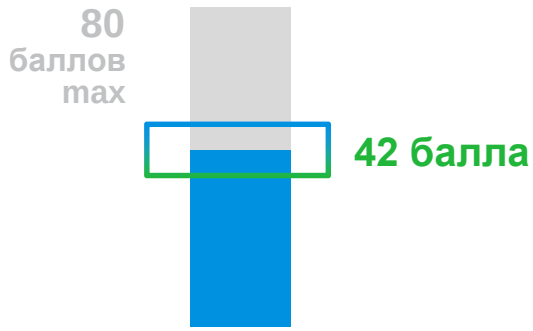
| 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| 40 190 | 42 959 | 45 210 |

## ГОРОД УРАЙ




## 8-ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ

- привлечение инвесторов
- сопровождение инвесторов
- инвестиционный контент
- PR
- документооборот, НПА
- команда МО и региона
- инвестиционная активность
- полезность инвестору



# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ

4/10

- Полномочия по вопросам инвестиционной деятельностью закреплены в отделе по инвестициям и проектному управлению управления экономического развития , отдельное подразделение для привлечения инвесторов отсутствует
- Отсутствуют ключевые KPI сотрудникам, ответственным за привлечение инвесторов
- Бюджет 4,0 млрд рублей, средства на привлечение инвесторов не предусмотрены
- Работают в основном на входящем потоке и с внутренними инвесторами, опыт работы с внешними инвесторами из региона

- Основные крупные проекты: концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения и централизованных систем горячего водоснабжения, энергосервисный договор на оказание услуг при эксплуатации объектов уличного (наружного) освещения, модернизация цеха по переработке молока АО «Агроника», строительство объекта «Средняя школа в мкр 1А»
- Целевые инвесторы: АПК (тепличное хозяйство, строительство высокотехнологического (роботизированного) молочного животноводческого комплекса), придорожная инфраструктура (реконструкция дороги, СТО, гостиница, логистический центр, кафе), туризм (веревочный парк, база отдыха), строительство социальных объектов (СК с бассейном и спортивными залами для единоборств, спортивной акробатики, а также для маломобильной группы населения, интерактивные спортивные площадки)
- 10 специалистов, работающих с инвесторами и бизнесом в МО по принципу «одного окна»
- Имеется опыт реализации проектов ГЧП

## СОПРОВОЖДЕНИЕ

6/10

- Имеются ограничения по подключению к инженерным сетям, высокие затраты на строительство
- Недостаточность инженерной инфраструктуры для инвестиционных площадок
- Неразвитость транспортной инфраструктуры (отсутствие железной дороги, проблемы междугородной автотранспортной связи с городами ХМАО-Югры (Советский, Нягань, Ханты-Мансийск), а также с иными городами РФ)
- Низкая активность внутренних инвесторов
- Нет персонально закрепленных за инвестиционными проектами менеджеров

- В реестре инвестиционных проектов на сопровождении: 12 проектов
- В регионе создан механизм инвестиционного бюджета для отбора проектов ГЧП
- Создана региональная CRM-система для работы с инвесторами
- Имеются земельные участки для развития жилищного строительства, общественно-деловой инфраструктуры, промышленных проектов
- Получение регулярной обратной связи от инвесторов
- Создан Координационный совет по вопросам развития инвестиционной деятельности в городе Урай

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента, нет понимания целевых получателей этой информации
- Нет подразделения (сотрудника) для формирования инвестиционного контента

- Создана база из 13 инвестиционных площадок с разной инфраструктурной обеспеченностью
- Сформирована база экспертов по ключевым отраслям перспективного развития территории
- Инвестиционная аналитика и статистика по сбыту продукции формируется по запросу инвесторов
- РОИВ вовлечены в подготовке инвестиционной аналитики
- Утверждена Стратегия социально-экономического развития города Урай до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года

## ПРОДВИЖЕНИЕ

5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Не используется бренд-платформа для продвижения совместно с регионом (UgraOpenFor)
- Нет клуба инвесторов и инвестиционного дайджеста

- Отсутствует узнаваемость МО на уровне России и мира
- Создан инвестиционный портал города Урай и информационный канал «Бизнес Урай» в «Телеграм» для прямой связи с инвесторами и бизнес-сообществом
- Информирование в СМИ об инвестиционных площадках, возможностях МО
- Публикация информации на инвестиционном портале региона
- В МО имеется пресс-служба из 3 человек для освещения деятельности
- Для PR используются газеты, социальные сети, предпринимательские чаты, официальный сайт МО, ТВ

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

## НПА И ДОКУМЕНТООБОРОТ

5/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории — отнимает достаточно много времени
- Достаточно сложные процедуры признания инвестором в регионе и последующей отчетности

- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр закреплена в НПА на региональном уровне
- Имеется единый НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- В региональных НПА закреплено ускорение рассмотрения вопросов инвесторов
- На уровне региональных НПА закреплена роль МО в работе с инвесторами

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА

6/10

- Нет инвестиционных кураторов со стороны региона
- Отсутствует обмен опытом с другими регионами РФ, не проводятся выездные стажировки

- Высокая вовлеченность губернатора округа и главы МО в развитие территории
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми региональными ведомствами
- Системность в обучении единой инвестиционной команды региона в рамках «Инвестшколы 2.0» (обучение, формирование инвестиционных профилей, стажировки)
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

## АКТИВНОСТЬ

5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет бюджета для проведения инвестиционной активности
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих участие представителей администраций и бизнеса
- Нет опыта работы с профессиональными отраслевыми ассоциациями, сообществами

- Проводятся личные встречи с инвесторами
- Проводятся муниципальные мероприятия с участием предпринимателей МО, стратегические сессии
- Участие в региональных форумах, выставках (например, Югорский промышленно-инвестиционный форум, Инфраструктурный конгресс Российской недели ГЧП)

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ

6/10

- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом
- Сложность получения государственной поддержки, высокие требования для участников

- В МО сформирован перечень имущества для субъектов СМП
- Действуют пониженные ставки для предоставления муниципального имущества в аренду и понижающие коэффициенты для начисления имущественного налога СМСП и при передаче земельных участков в аренду без торгов для реализации инвестиционных проектов по созданию индустриальных (промышленных) парков и инвестиционных проектов
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки от региональных институтов развития
- Всю информацию о мерах господдержки можно получить в администрации МО
- В регионе имеются уникальные для России меры поддержки
- На территории МО в онлайн-формате проводятся мероприятия институтов развития

# ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ

- 71,6 % — рабочие и служащие
- 29,0 % — молодежь
- 2,9 % — работают за пределами места жительства
- 3,4 % — предприниматели, ЛПХ и самозанятые

**из 41,1 тыс. человек**
**выборка 728 человек**

14,1 % | 85,9 %

## 91,8 % удовлетворены проживанием, но 33,8 % думают о переезде

### факторы выбора места жительства в муниципалитете

- 18,3 % — развитая социальная сфера
- 18,1 % — наличие работы по специальности
- 16,4 % — комфортная среда
- 11,0 % — безопасность
- 8,6 % — быт и досуг для детей

### наиболее актуальные проблемы проживания в муниципалитете

- 25,1 % — недостаточная доступность медицинских услуг
- 11,1 % — сложность найти работу
- 9,7 % — недостаточная доступность проф. образования
- 9,3 % — недостаточно хорошее состояние дорог
- 8,6 % — недостатки в уборке территории

## что больше всего ценят в МО

### частота упоминания в ответах

Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т. ч. в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ
## оценка территории

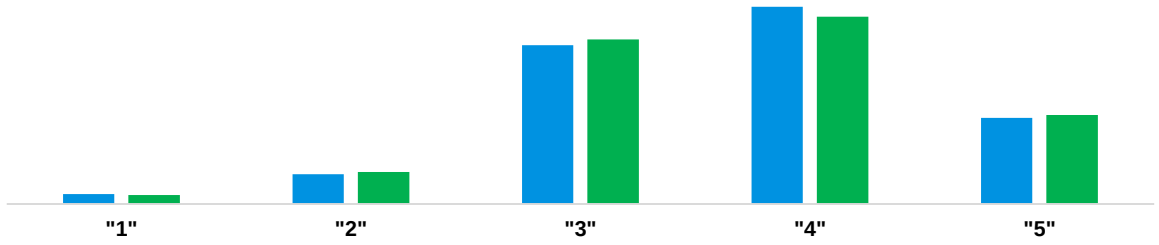
молодежь*
вся выборка

** в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет*

### рейтинг актуальности проблем проживания

### восприятие территории

### удовлетворенность проживанием в МО



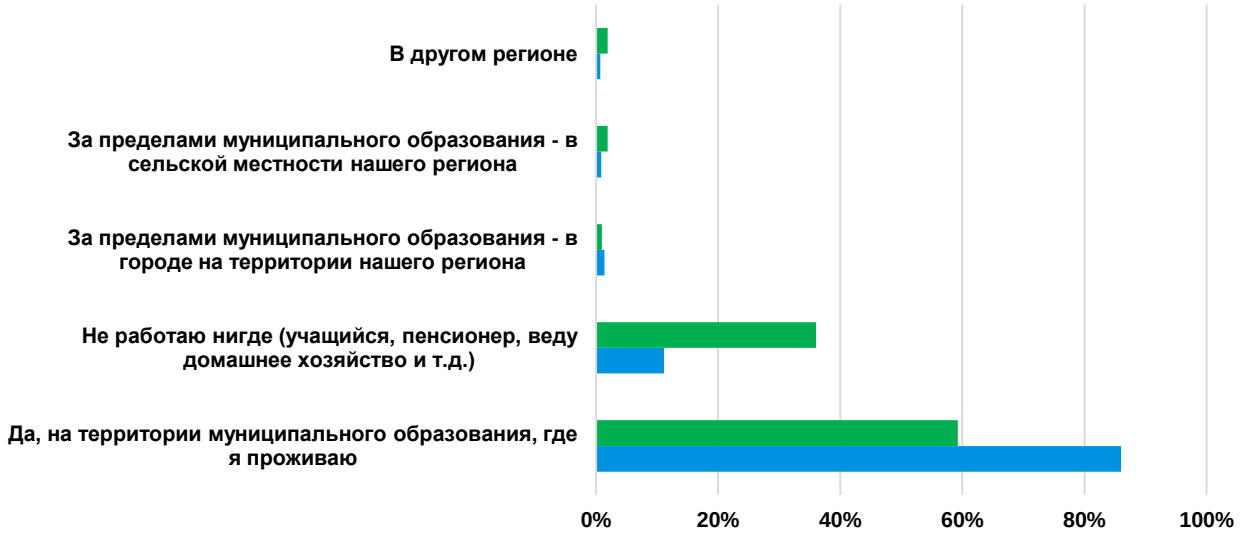

- **Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня — 3,67 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3—4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.**
- **Недовольны уровнем доступности медицинских услуг, сложностями в поиске работы, уровнем доступности профессионального образования, состоянием дорог и недостатками в уборке территории.**
- **Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена отсутствием мест для хобби и коллективных встреч, отсутствием архитектуры, радующей глаз и недостаточным обустройством территории.**

# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ
## опрос

молодежь*
вся выборка

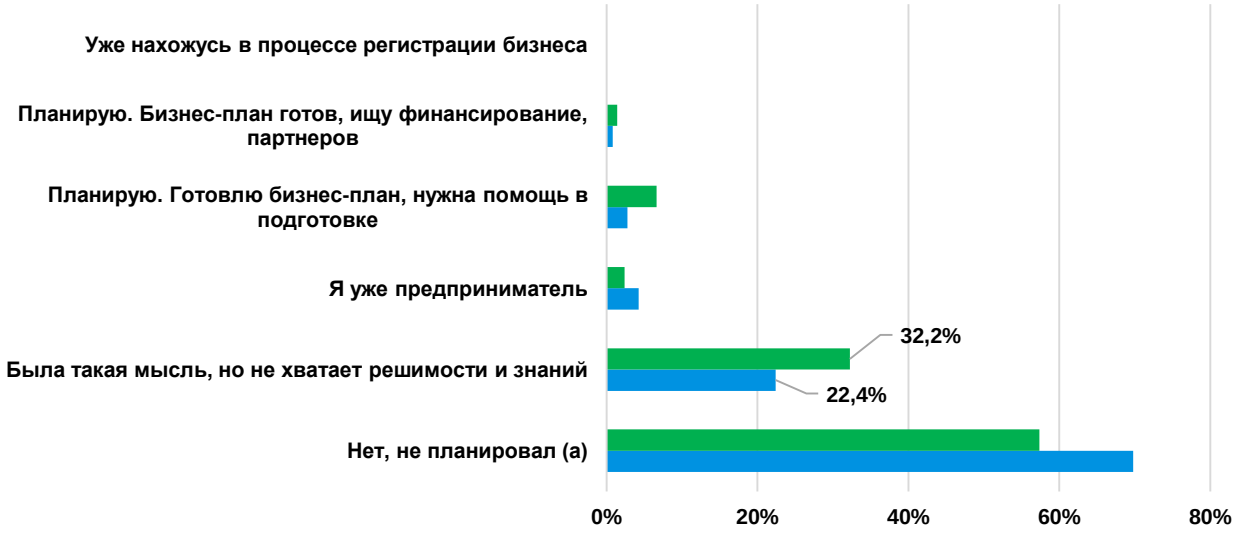
** в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет*

## маятниковая миграция




## информированность о господдержке

## готовность к предпринимательству




## контакты

## 22 человека

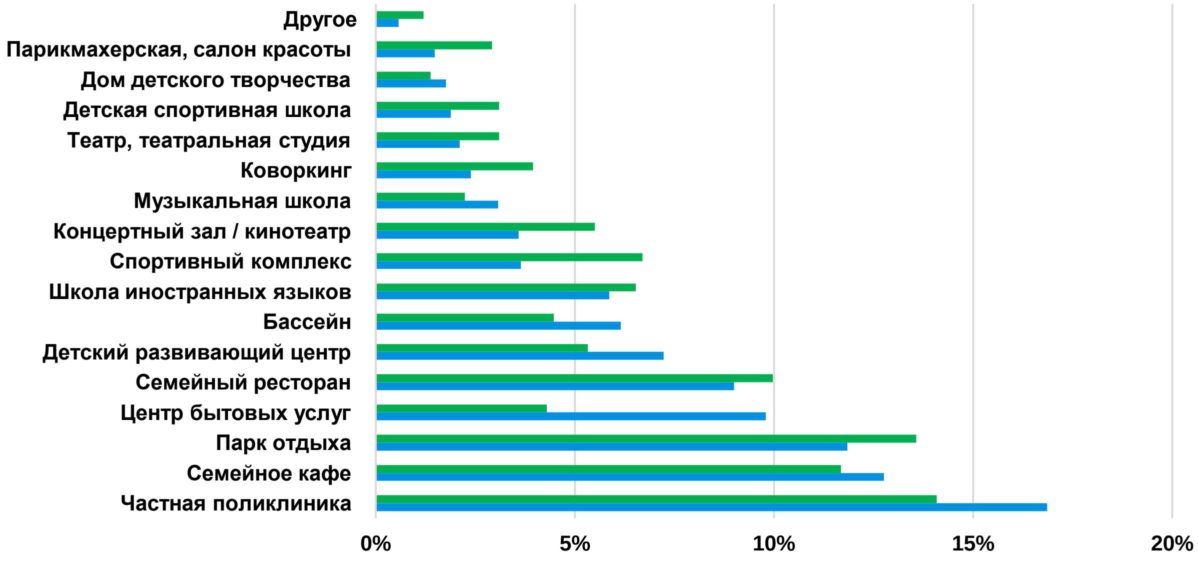
- Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник администрации мог с Вами связаться» оставили 22 человека.
- Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (чуть более выражен в среде молодежи).
- Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории.
- Есть резерв рабочей силы за счет удержания молодежи после завершения обучения; маятниковая миграция минимальна.

# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ
## потенциальные ниши

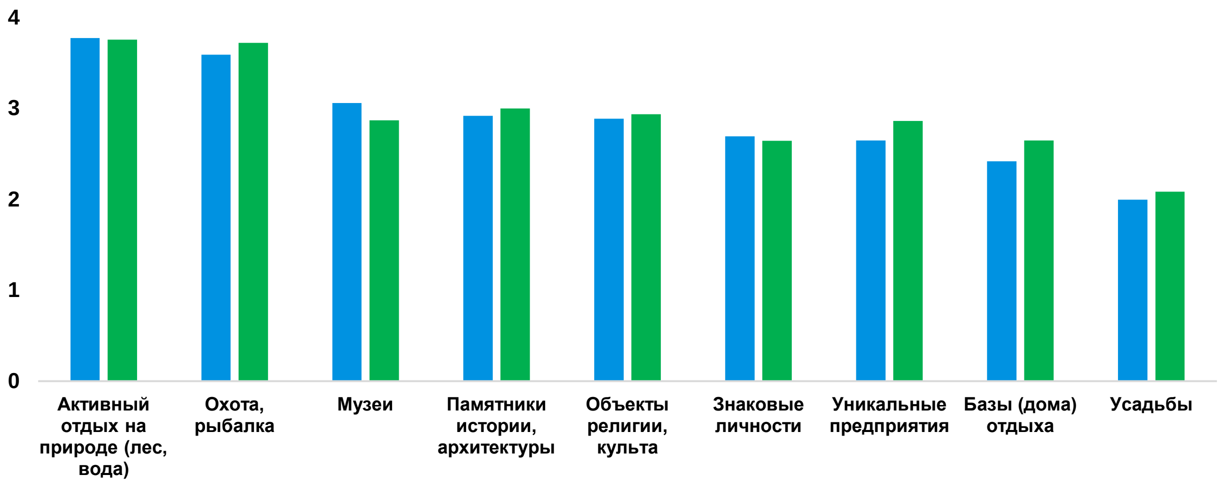
- молодежь*
- вся выборка

** в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет*

### потребность в объектах социальной сферы




### оценка потенциала объектов туризма (по пятибалльной шкале)




### что нужно менять в первую очередь?

частота упоминания в ответах

- Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как частная поликлиника, семейное кафе, парк отдыха, центр бытовых услуг и семейный ресторан. По пунктам семейный ресторан и парк отдыха, наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории (также для молодежи важно: спорткомплекс, киноконцертный зал).
- Основной запрос на перемены у населения связан с медициной, дорогами и благоустройством.
- Один из векторов решения социальных задач — проекты в формате ГЧП / МЧП.
- Дополнительный вектор предпринимательского развития — объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
опрос

**выборка 35 предпринимателей**

>2,8 % МСП

## ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ** 34 %

**ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ** 17 %

**ДРУГОЕ** 12 %

**БЫТ. И ТРАНСПОРТ. УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ** 10 %

**ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС** 7 %

**ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ** 5 %

**ТУРИЗМ** 5 %

**СТРОИТЕЛЬСТВО** 2 %

71,4 % опыт в бизнесе более 3-х лет

51,4 % бизнес до 5 человек

74,3 % микробизнес

## государственная поддержка

45,0 % сложностей не возникало

22,5 % никогда не обращались

22,5 % сложность процедуры, много документов

7,5 % нестабильность конкретных мер и условий

## основные проблемы развития бизнеса

22,2 % нехватка оборотных средств

16,0 % высокая налоговая нагрузка

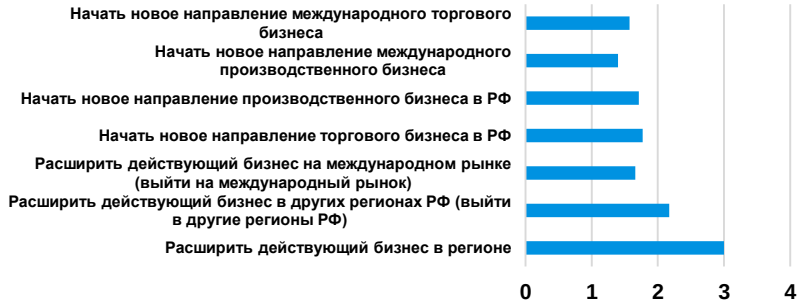
13,6 % нехватка кадров

9,9 % ограниченный спрос

9,9 % недоступность дешевых и длинных денег

## готовность к расширению бизнеса

по 5-балльной шкале




40,0 % считают условия для бизнеса улучшились

25,7 % планируют расширяться в течение 1 года

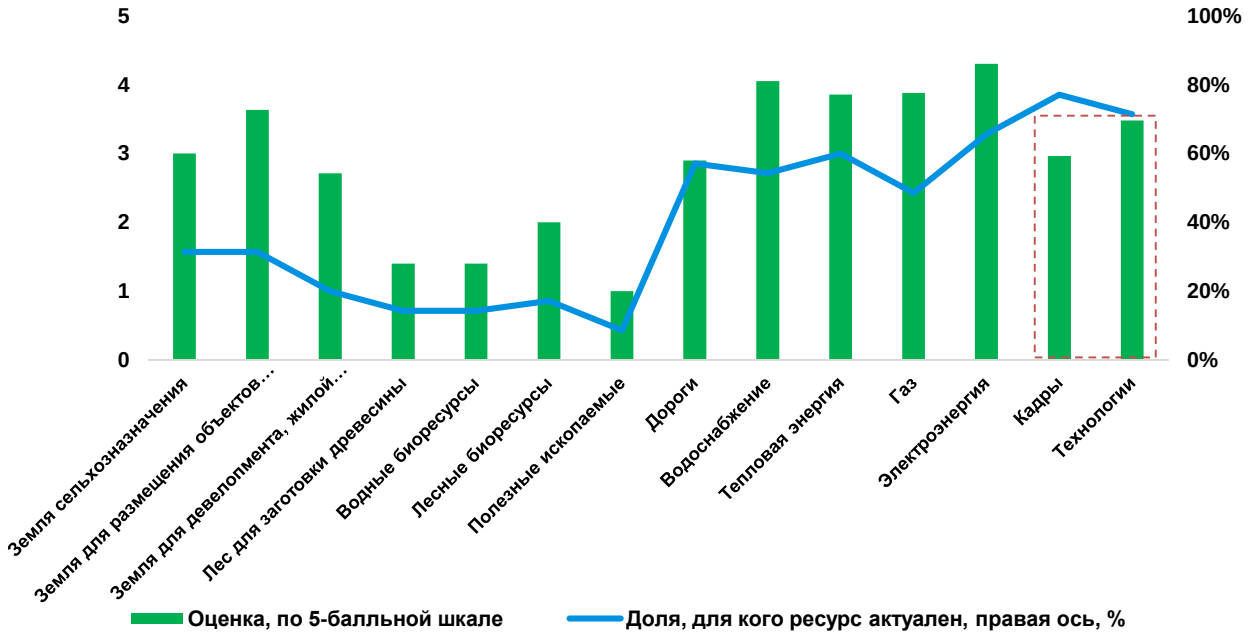
8,6 % готовы инвестировать в новый бизнес

**НА ТЕРРИТОРИИ НЕ ХВАТАЕТ БИЗНЕСА:**

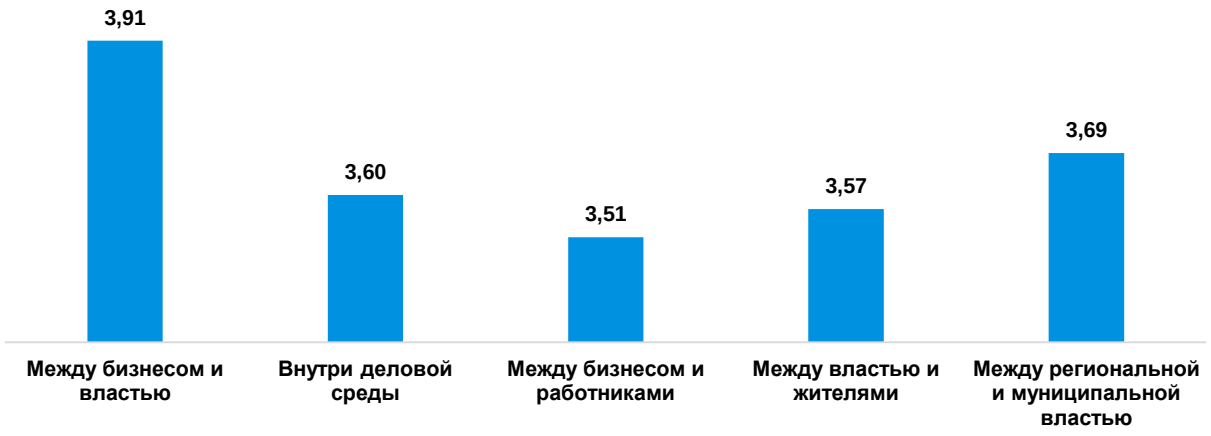
— объектов индустрии отдыха и развлечений;
— предприятий сферы общественного питания и бытовых услуг;
— организаций, оказывающих медицинские услуги;
— туризм.

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
## развитие

### обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)




### оценка качества коммуникации (1—5)




### ожидания в части деловой активности (1—5)

### оценка уровня конкуренции (1-5)

- **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса — кадры и технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.**
- **Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний — концентрация на рынке МО.**
- **Оценка перспектив сохранения спроса на 2—3 года для действующего бизнеса — сдержанно позитивная.**
- **На фоне средней оценки (3,66 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других — между бизнесом и работниками.**

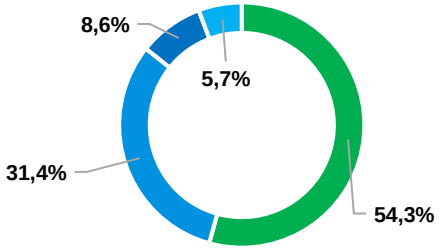
# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
## ниши и потребности

### восстановление бизнеса — % загрузки мощностей

### необходимая инфраструктура

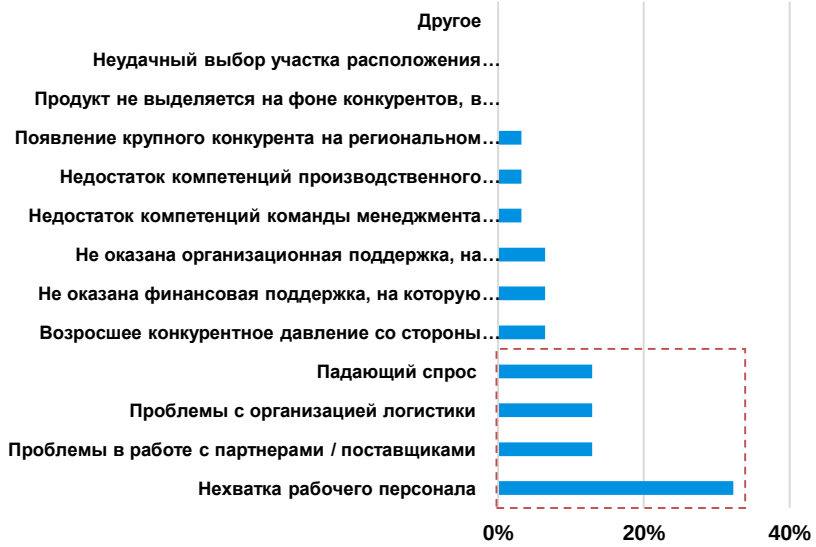
### опыт реализации инвестиционных проектов

- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2020-2022 годах
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых




### факторы успешной реализации

### факторы негативного влияния на проекты



** 17 % экономики составляет добыча нефти*

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ — НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

**28**
компаний

**62 %***
экономики территории

Отраслевые компетенции МО

Компетенции бизнеса

Носители компетенций — персонал

| № | компания | ФИО контактного лица |
|---|---|---|
| | **01 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО** | |
| 1 | АО «Агроника» | Косулина Светлана Викторовна |
| | **09 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ** | |
| 2 | ООО «Урай нефтепромысловое оборудование-Сервис» | Пономарев Дмитрий Николаевич |
| | **26 ПРОИЗВОДСТВО КОМПЬЮТЕРОВ, ЭЛЕКТРОННЫХ И ОПТИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ** | |
| 3 | ООО «Флагман» | Никонов Олег Владимирович |
| | **31 ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ** | |
| 4 | ООО «ИНтерьер-ДЕКОр» | Волков Андрей Михайлович |
| | **33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ** | |
| 5 | ООО «Автоматика-сервис» | Насыров Владислав Нагимович |
| | **38.21 ОБРАБОТКА И УТИЛИЗАЦИЯ НЕОПАСНЫХ ОТХОДОВ** | |
| 6 | ООО «ЭкоТех» | Коршунов Иван Иванович |
| | **41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО** | |
| 7 | ООО «Строительная компания «Ной» | Амбарцумян Мартин Айказович |
| 8 | ООО «Меркурий-72» | Николенко Максим Анатольевич |
| 9 | ООО «Гарант+» | Нурмухаметов Марат Эдуардович |
| 10 | ООО «Выбор» | Индычко Сергей Михайлович |
| 11 | ООО «Сибтрансстрой» | Мцуравишвили Олеся Камиловна |
| 12 | ООО «ТИА-Строй» | Тамшова Ирина Павловна |
| 13 | ООО «Строительная компания Атриум» | Мерц Евгений Климентьевич |
| 14 | ООО «Антикор+» | Каминский Алексей Владимирович |
| | **45.20 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ** | |
| 15 | ООО «Авторемонтное предприятие» | Журков Дмитрий Николаевич |
| | **49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ** | |
| 16 | ООО «Урайское управление технологического транспорта» | Хакимов Евгений Халилович |
| 17 | ООО «Перспектива» | Лысов Александр Николаевич |
| 18 | ООО «Транзит» | Бояринов Сергей Геннадьевич |
| 19 | ООО «Север Авто» | Лыков Иван Юрьевич |
| 20 | ООО «Транслайн» | Иголкин Алексей Викторович |
| | **52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** | |
| 21 | ООО «Нефтедорстрой» | Жуков Евгений Валерьевич |
| 22 | АО «Аэропорт Урай» | Гороховцев Юрий Александрович |
| | **56 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ** | |
| 23 | ООО «Вымпел» | Уксегешев Александр Игоревич |
| 24 | ООО «Вкус» | Салун Александр Владимирович |
| | **71 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ АРХИТЕКТУРЫ И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ** | |
| 25 | ООО «Урайнефтегеофизика» | Дробов Игорь Владимирович |
| 26 | ООО «ЮТАР» | Гаязов Рустам Рашитович |
| | **86 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ** | |
| 27 | ООО «Мой Доктор» | Спиридонов Константин Витальевич |
| 28 | ООО «Смайл» | Исмаилов Ильяс Исмаилович |

**НА ОСНОВЕ ИНТЕРВЬЮ С ДАННЫМИ КОМПАНИЯМИ ОПРЕДЕЛЕНЫ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ (НАРАЩИВАНИЯ) КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

- **развитие компетенций по производству сельскохозяйственной продукции (строительство молочной фермы, модернизация молочного завода);**
- **развитие компетенций в нефтесервисе (строительство склада участка комплектации УЭЦН);**
- **развитие компетенций в транспортном нефтесервисе (приобретение новой техники);**
- **запуск производства по переработке автомобильных шин;**
- **развитие компетенций в сфере оказания медицинских услуг (новые направления);**
- **развитие компетенций в сфере строительства (рост объемов, обновление техники и оборудования);**
- **организация веревочного парка;**
- **организация мебельного производства.**

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| | ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 2026 ГОДА (ИНТЕРВЬЮ) | ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА (ИНТЕРВЬЮ) |
|---|---|---|
| 01 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО | умеренный рост | расширение ассортимента |
| 09 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ | умеренный рост | углубление ассортимента |
| 26 ПРОИЗВОДСТВО КОМПЬЮТЕРОВ, ЭЛЕКТРОННЫХ И ОПТИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ | сохранение объемов | сохранение ассортимента |
| 31 ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ | сохранение объемов | сохранение ассортимента |
| 33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ | умеренный рост* | сохранение ассортимента* |
| 38.21 ОБРАБОТКА И УТИЛИЗАЦИЯ НЕОПАСНЫХ ОТХОДОВ | умеренный рост* | сохранение ассортимента* |
| 41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ | умеренный рост | сохранение ассортимента |
| 45.20 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ | сохранение объемов | сохранение ассортимента |
| 49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ | сохранение объемов | сохранение ассортимента |
| 52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | сохранение объемов* | сохранение ассортимента* |
| 56 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ | сокращение объемов | сохранение ассортимента |
| 71 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ АРХИТЕКТУРЫ И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ | сохранение объемов | расширение ассортимента |
| 86 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ | умеренный рост | расширение ассортимента |

**ИСХОДЯ ИЗ ПРОВЕДЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ПОЛУЧЕННЫХ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЖЕЛАНИЯ БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА СОСРЕДОТОЧЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:**

- вовлечение в оборот залежных сельхозземель в целях заготовки кормов для животных;
- реализация проектов по производству пиломатериалов (дефицит в МО);
- развитие центров по подготовке и переподготовке кадров / учебный центр;
- организация пункта приема дикоросов (ягоды, грибы, орехи), переработка;
- организация современного предприятия по сервису и ремонту грузовой техники;
- организация лаборатории поверки приборов учета ресурсов;
- организация круглосуточной автомойки, в т. ч. для грузового транспорта;
- организация производства строительных материалов (кирпич, ЖБИ);
- строительство коттеджного поселка в деревянном исполнении;
- организация сбора недревесных лесных ресурсов (смола — широкий спектр применения).

# ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК
## данные анкетирования и интервьюирования

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК
Запчасти на крановое оборудование, оборудование для производства мебели, запчасти на транспорт и спецтехнику, инъекционные косметологические препараты, препараты коллагена и ботулотоксины, радиоэлектронные компоненты и пластик для телекоммуникационного оборудования, запчасти для деревообрабатывающего оборудования, электрозадвижки для нефтяного производства

### РЕГИОНЫ РФ
Продукты питания, молоко, корм и кормовые добавки, оборудование для переработки молока, СХ техника и запасные части, легковой транспорт, спецтехника, комплектующие для производства УЭЦН, запчасти на крановое оборудование, фурнитура для мебельного производства, расходные материалы для электромонтажных работ, запчасти на транспорт и спецтехнику, инъекционные косметологические препараты, препараты коллагена и ботулотоксины, расходные медицинские материалы, строительные материалы, электрозадвижки для нефтяного производства, заправочные комплексы

### ХМАО
ГСМ, МДФ, древесина

### УРАЙ
ГСМ, продукты питания

## предложения по оптимизации потоков

- программы поддержки доставки продукции (товаров) в муниципалитет;
- организация клуба предпринимателей для обсуждения общих проблем и путей их решения при поддержке администрации муниципалитета;
- кооперация с фермерами Кондинского района по заготовке кормов для сельскохозяйственных животных;
- программы поддержки обновления грузовой техники;
- программы поддержки подготовки и переподготовки кадров;
- развитие кооперации в сфере транспортных услуг (в условиях дефицита кадров);
- создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения (временное хранение, распределение, доставка);
- организация сервисного предприятия по ремонту оборудования;
- площадки обмена информацией о наличии узких специалистов в целях решения кадрового вопроса.

# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ
## данные анкетирования и интервьюирования

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК
Н/д

### РЕГИОНЫ РФ
Услуги в области промышленной безопасности, телекоммуникационное оборудование для горнодобывающей промышленности, деревянные домокомплекты, погонажные изделия

### ХМАО
Молочная продукция, транспортный нефтесервис, производство и сервис УЭЦН, услуги в области промышленной безопасности, строительство, сеть АЗС контейнерного типа, деревянные домокомплекты, погонажные изделия

### УРАЙ
Общепит, молочная продукция, транспортный нефтесервис, производство и сервис УЭЦН, услуги в области промышленной безопасности, изготовление корпусной мебели, электромонтажные работы, техническое обслуживание систем автоматизации, косметологические медицинские услуги, строительство, деревянные домокомплекты, погонажные изделия, гостиничный сервис, сеть АЗС контейнерного типа

### предложения по оптимизации потоков поставок

- проведение презентационных и тематических выставок-продаж продукции;
- организационная поддержка развития туристического направления, оказание содействия в целях получения льготных кредитов под проекты создания гостиничных комплексов;
- компенсация части затрат на логистику (меры поддержки).

### дальнейшая перспектива развития экспорта

- нефтесервисные услуги;
- строительные материалы;
- услуги туризма, в том числе оздоровительного направления.

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ

## Г. УРАЙ

24% — Дефицит квалифицированных кадров, в т. ч. рабочих

18% — Недостаточное обеспечение социальной инфраструктурой (досуг/развлечения, качественный общепит, дополнительное образование для детей, бассейн, диагностические услуги в медицине)

10% — Высокая конкуренция в отдельных секторах (услуги экспертизы и диагностики произв. объектов, промбезопасность, неразрушающий контроль, телекоммуникационное оборудование, строительные работы, гостиничные услуги — теневой бизнес)

6% — Низкая мотивация населения при приеме на работу (нет интереса к рабочим профессиям)

2% — Административные барьеры, недостаток информации о формах господдержки

20% — Сложность привлечения финансирования, нет длинных денег, высокие требования

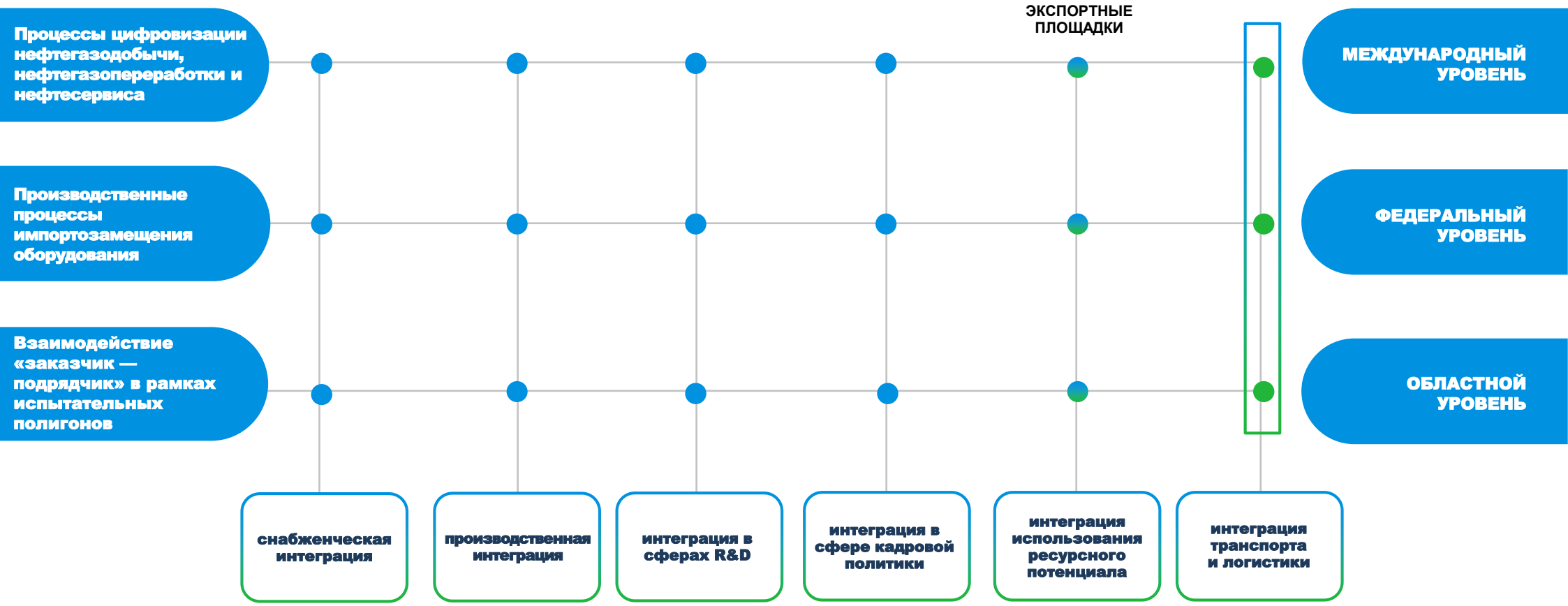
10% — Сложности с логистикой (дефицит) сырья, материалов и комплектующих

10% — Сложности с подбором земельных участков для реализации проектов (назначение, логистика, коммуникации)

2% — Отсутствие эффективной коммуникации между бизнесом и государством, внутри предпринимательского сообщества

РЕЙТИНГ ПРОБЛЕМЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИНТЕРВЬЮ (ЧАСТОТА УПОМИНАНИЯ)

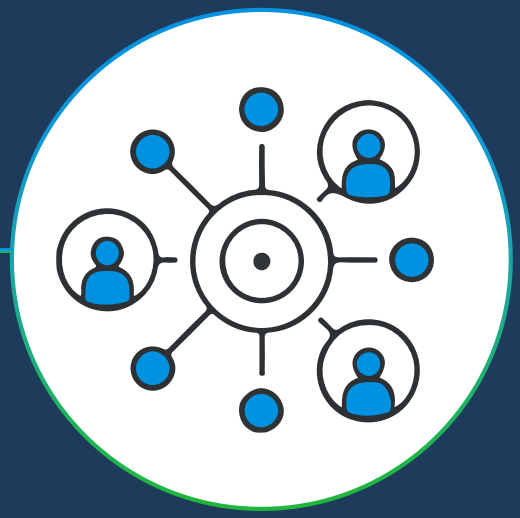
# ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В РАЗВИТИИ НЕФТЕСЕРВИСНЫХ ПРОИЗВОДСТВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ИНТЕНСИФИКАЦИЮ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ



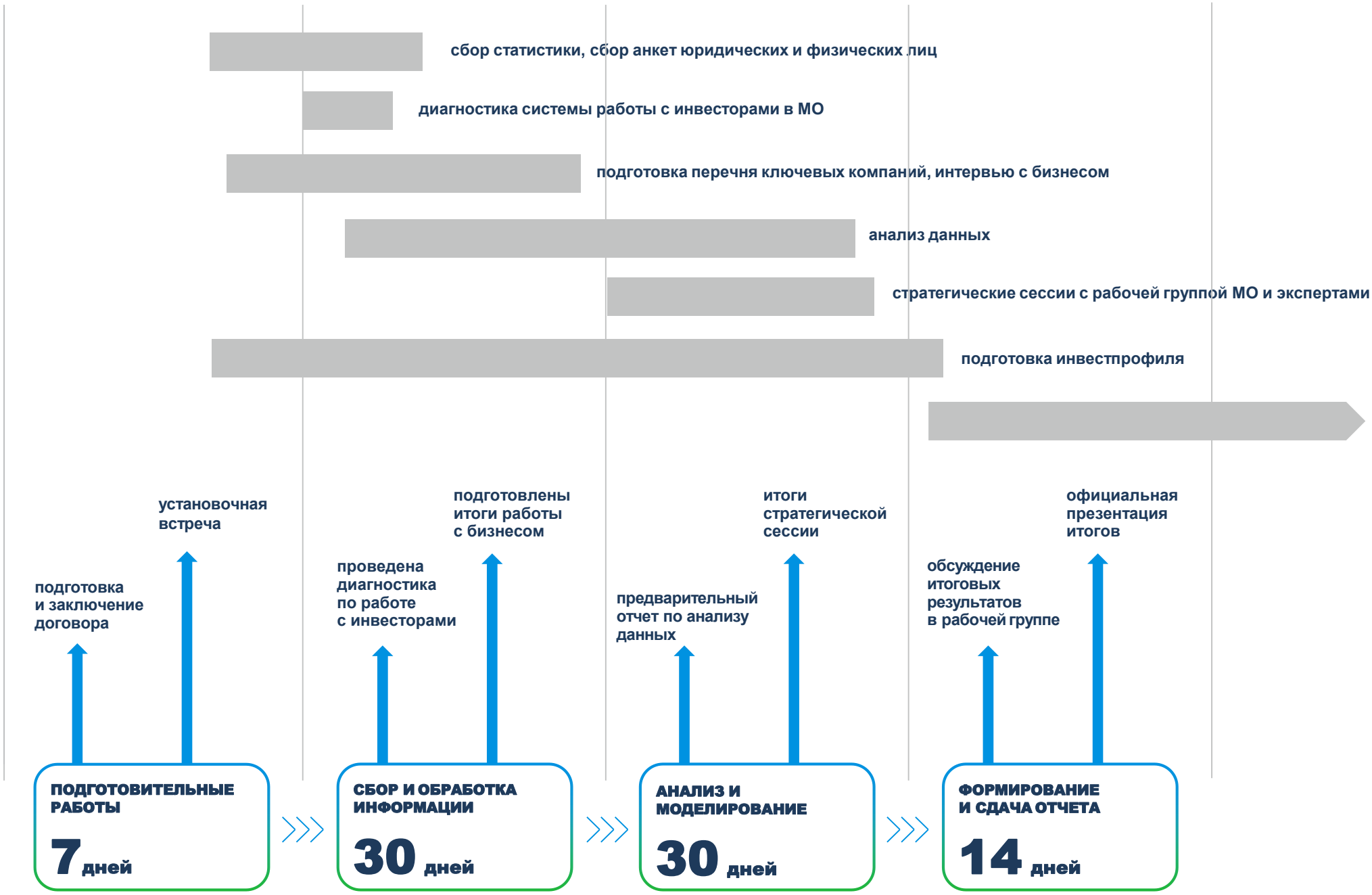

- интеграция производства
- интеграция логистики
- сбытовая интеграция

**Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в МО цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах снабжения, производства, НИОКР, обеспечения кадрами, использования ресурсов МО, транспортировки и логистики. Межмуниципальная интеграция и сотрудничество возможны с г. Покачи, г. Мегионом, г. Югорском**

# ПРИЛОЖЕНИЯ



# ПЛАН РАБОТЫ В МО



# ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ

**Афанасьев С. А.**

Заместитель Губернатора, директор Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Ципорин П. И.**

Заместитель Губернатора, директор департамента информационных технологий и цифрового развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Нигматулин В. А.**

Руководитель Представительства — заместитель Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Петрик С. В.**

Директор департамента по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Белкин Р. М.**

Директор департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Каров М. И.**

Директор департамента строительства и жилищно-коммунального хозяйства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Добровольский А. А.**

Директор департамента здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Усольцев М. И.**

Руководитель службы государственной охраны объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Арабаджи С. В.**

Руководитель Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

**Добровольский М. А.**

Учредитель ООО «МиК»

**Ермолин А. В.**

Генеральный директор АО «Полярный кварц»

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

## Администрация города Урай

**Новосёлова С. П.**
Заместитель главы города Урай

**Уланова Л. В.**
Начальник управления экономического развития администрации города Урай

**Шкромида Е. В.**
Начальник отдела по инвестициям и проектному управлению управления экономического развития администрации города Урай

**Бушухина Н. А.**
Начальник отдела градостроительного развития МКУ «Управление градостроительства, землепользования и природопользования города Урай»

**Заливина А. Ю.**
Начальник отдела землепользования и природопользования МКУ «Управление градостроительства, землепользования и природопользования города Урай»

**Сафин А. А.**
Начальник отдела по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Урай

**Сажнёв Д. В.**
Начальник договорного отдела по оформлению прав на муниципальные земли Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Урай

**Ковалева О. Д.**
Заместитель начальника управления — начальник отдела развития предпринимательства управления экономического развития администрации города Урай

**Бобылева Г. Н.**
Главный специалист отдела развития предпринимательства управления экономического развития администрации города Урай

**Базанкова М. Л.**
Главный специалист отдела развития предпринимательства управления экономического развития администрации города Урай

**Бочкарёва И. А.**
Ведущий специалист отдела развития предпринимательства управления экономического развития администрации города Урай

**Куликова Л. Ю.**
Старший инспектор отдела развития предпринимательства управления экономического развития администрации города Урай

**Гарифова Е. В.**
Главный специалист отдела по инвестициям и проектному управлению управления экономического развития администрации города Урай

**Холкина Т. В.**
Главный специалист отдела по инвестициям и проектному управлению управления экономического развития администрации города Урай

**Никитина Т. В.**
Главный специалист отдела по инвестициям и проектному управлению управления экономического развития администрации города Урай

**ТЕЛЕФОННЫЙ СПРАВОЧНИК СОТРУДНИКОВ**

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ

## ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Деятельность
в направлениях развития
МСП, АПК, инновационных
компаний, социальных
предпринимателей и др.

## 11 ПРОЕКТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЖИМОВ

**Закон ХМАО-Югры от 26.06.2020 59-оз**

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Сопровождение инвесторов
в режиме «одного окна»

## МУНИЦИПАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

## ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Финансовые программы
для МСП и для крупного
бизнеса

## РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ, ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сформированы
на инвестиционной карте

# ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

# ОРГАНИЗАЦИЯ МНОГОПРОФИЛЬНОГО ЦЕНТРА РЕАБИЛИТАЦИИ И ОЗДОРОВЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕСТНЫХ БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ (ЛЕЧЕБНЫЕ ГРЯЗИ, МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ)

| 765 млн ₽ | 18,9 млн ₽ | 63 мес. | 19,1 | 136 млн ₽ |
|---|---|---|---|---|
| ИНВЕСТИЦИИ* *Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение | ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ | СРОК ОКУПАЕМОСТИ | IRR (BHP) | NPV (72 мес.) |

## суть проекта

- Создание многопрофильного центра реабилитации и оздоровления на базе местных рекреационных ресурсов, лечебных грязей и минеральных источников, включающего комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для отдыха и оказания медицинских услуг.
- Общее количество койкомест 130, что позволит обеспечить прием не менее 2200 человек за год при целевом времени пребывания 10—11 дней.
- Проектом предполагается создание комплекса зданий с учетом всех современных требований и трендов развития санаторно-бальнеологической отрасли, а также применения современных программ реабилитации.
- В перспективе проект может быть расширен за счет развития прилегающих территорий, а также расширения предоставляемых услуг и медицинских сервисов.

## обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью от 5 га с доступом к бальнеологическим ресурсам (лечебные грязи, минеральные воды) и рекреационным ресурсам (лесной массив, водоем), с примыканием к транспортной сети и коммуникациям: электроэнергия, вода (скважина), теплоснабжение/газ. Потребуется дополнительное изучение свойств бальнеологических ресурсов.
- ✓ Общая площадь зданий и помещений — 4 500 кв.м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 76 человек — местные и приглашенные специалисты (в частности в связи с низкой обеспеченностью медицинскими и профильными кадрами в МО потребуется привлечение специалистов из г. Ханты-Мансийска, г. Сургута).

## потенциальные партнеры

- ✓ Департамент здравоохранения ХМАО-Югры.
- ✓ Медицинские учреждения ХМАО-Югры.
- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные).
- ✓ Региональный туристический портал «Визит Югра».

## обеспеченность спросом

- ✓ В России активно развивается спрос на санаторно-оздоровительный отдых: по данным Национального туроператора АЛЕАН, в сегменте оздоровительного отдыха (санатории и спа-отели) в целом средняя загрузка санаториев приблизилась к 95%, наблюдается дефицит предложения. Востребованы объекты всех ценовых категорий, но в особенности средней. Средняя длительность пребывания составляет 10—11 ночей.
- ✓ По данным Росстата, в ХМАО представлено только 6 санаторно-курортных организаций, на которые приходится в общей сложности 1 036 мест размещения. По данным Департамента здравоохранения ХМАО-Югры, ежегодно по результатам диспансеризации на санаторно-курортное лечение направляется не менее 5 609 пациентов.
- ✓ Основной ориентир — целевая аудитория объекта (экономически активное население региона со средним уровнем дохода, ведущее здоровый образ жизни или нуждающееся в оздоровлении, а также имеющее хронические заболевания). Во всех муниципалитетах ХМАО-Югры это не менее 917 тыс. человек, в г. Урай — 40,6 тыс. человек. При этом реализация проекта будет способствовать дополнительному привлечению туристов в МО и внесет значительный вклад в развитие инфраструктуры средств размещения (в настоящее время представлена 4 гостиницами и 115 койко-местами).

## потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

## государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями; подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса;
- включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне;
- координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами, медицинскими учреждениями.

# СОЗДАНИЕ БАЗЫ ОТДЫХА, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ НА НАПРАВЛЕНИИ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА, ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ АКТИВНОСТИ

| 137,8 млн ₽ | 8,2 млн ₽ | 56 мес. | 18,1 | 29,6 млн ₽ |
|---|---|---|---|---|
| ИНВЕСТИЦИИ* *Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение | ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ | СРОК ОКУПАЕМОСТИ | IRR (BHP) | NPV (60 мес.) |

## суть проекта

- Создание современной базы отдыха со специализацией на экстремальных видах активности. Проект включает комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений (в том числе гостиницу и коттеджи), ресторан, бани, трассы для мотокросса, сноукайтинга, трекинговые маршруты, услуги по аренде инвентаря, услуги инструкторов, медицинский сервис, веревочный парк, батуты, детские площадки. Будет организован прокат лодок, каяков, сапов, квадроциклов, снегоходов и др.
- Целевое время пребывания на территории комплекса — 1—2 дня; формат работы — всесезонный.
- Расчетная максимальная пропускная способность: до 18 тыс. человек в год.
- Бизнес-идея предусматривает организацию на территории базы торговых площадей (спортивные товары) и ресторана.

## обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка от 2 га для организации базы отдыха экстремальных видов спорта.
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла незначительные, на уровне объектов гостиничного сервиса. Водопотребление — скважина.
- ✓ Кадровое обеспечение: 45 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: привлечение опытного управляющего и использование опыта по организации баз отдыха экстремальных видов спорта Челябинской, Свердловской, Омской, Кировской областей, Алтая.

## обеспеченность спросом

- ✓ Наблюдается активный рост туристического потока в ХМАО — за 9 месяцев 2023 г. турпоток в регионе увеличился на 25%, общий турпоток превышает 500 тыс. человек ежегодно.
- ✓ В том числе особенно активно в последние годы в регионе растет спрос на активный отдых и экстремальные виды туризма; наличие неудовлетворенного спроса выявлено в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями.
- ✓ Отсутствие в районе современных круглогодичных баз отдыха и недостаток развития туристической инфраструктуры в целом (численность проживающих на территории г. Урай и соседних районов (Советский, Кондинский, Ханты-Мансийск) — более 205 тыс. человек) представляет значительный потенциал внутреннего спроса.
- ✓ По территории района проходит автодорога 71-100К-19 — связующее звено с федеральной трассой Северный широтный коридор, а также дорога 71-100К-20, обеспечивающие транспортную доступность и транзитный поток пассажиров с соседних регионов с п. Междуреченский (125 км), г. Советский (240 км), г. Ханты-Мансийска (446 км), г. Нягани (336 км), в которых также наблюдается дефицит предложения баз отдыха с экстремальными видами активностей.

## потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные).
- ✓ Управление по физической культуре, спорту и туризму администрации г. Урай.
- ✓ Ивент и туристические агентства УФО.
- ✓ Региональный туристический портал «Визит Югра».

## потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

## государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями; подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий;
- консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы;
- включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне;
- координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами.

# ОРГАНИЗАЦИЯ БОУЛИНГ-ЦЕНТРА

| 76 млн ₽ | 4,8 млн ₽ | 39 мес. | 19,2 | 24,2 млн ₽ |
|---|---|---|---|---|
| ИНВЕСТИЦИИ* *Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение | ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ | СРОК ОКУПАЕМОСТИ | IRR (BHP) | NPV (48 мес.) |

## суть проекта

- Организация боулинг-центра в г. Урай. Проект включает комплекс помещений — боулинг-зал на 12 дорожек, отдельный VIP-зал или комнату для конференций, центральную стойку менеджера, машинное отделение, административные помещения, комнату сервисного обслуживания со станком для сверления шаров, ресторан или кафе с баром на 120 посадочных мест, гардероб и раздевалку, склад для хранения, площади под магазины (для продажи шаров, сумок, обуви и т. д.), детскую комнату, туалеты.
- Целесообразно приобретение федеральной франшизы сети боулинг-центров.
- В перспективе проект может быть расширен за счет внедрения дополнительных сервисных услуг посетителям: индивидуальный тренинг со специально обученными и сертифицированными инструкторами, проведение турниров, корпоративов, дней рождений, презентаций, банкетов, бильярдная зона, игровые автоматы.

## обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью от 0,2 га или аренда готового помещения в районном центре площадью 1,5—2 тыс. кв. м (при этом длина помещения не менее 40 м, высота потолков 2,8 м) с подведенными коммуникациями — электроэнергия, водоснабжение, водоотведение, канализация.
- ✓ Кадровое обеспечение: 15 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: изучение опыта успешных боулинг-центров, возможно приобретение франшизы сети боулинг-центров (Brooklyn Bowl, «Кегельмания» и др.)

## потенциальные партнеры

- ✓ Управление по физической культуре, спорту и туризму администрации г. Урай.
- ✓ Ивент-агентства г. Урай и ХМАО.
- ✓ Компания Brooklyn Bowl (франшиза); «Кегельмания» (франшиза), VIA Bowling Products (производство оборудования для боулинга) и др.
- ✓ Федерация боулинга России, федерация «Континентальная лига боулинга».

## обеспеченность спросом

- ✓ По данным сервиса 2ГИС спрос на боулинг-центры в России растет — в первом полугодии 2023 г. боулинг-центры на картах городов России искали на 25% чаще, чем годом ранее, спрос принял пиковое значение за 5 лет. За 8 месяцев 2023 г. количество боулинг-клубов выросло на 3%. При этом соответствующего предложения на рынке практически нет. По данным сети Brooklyn Bowl, в России существует 408 боулингов в 200 городах, которые зарабатывают примерно 7,9 млрд руб. в год, а потенциал рынка оценивается в 67 млрд руб.
- ✓ Запрос на создание боулинг-центра выявлен в ходе опроса жителей и предпринимательского сообщества г. Урай.
- ✓ В настоящее время в МО и ближайших городах фактически отсутствуют боулинг-центры (ближайшие расположены на расстоянии более 800 км — в г. Тобольске, г. Сургуте, г. Тюмени).
- ✓ Дополнительный поток посетителей может обеспечен в том числе за счет популяризации данного вида спорта среди местных жителей и проведения турниров федерации «Континентальная лига боулинга» и федерации боулинга России.

## потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

## государственная поддержка

- предоставление земельного участка или льготной аренды помещения с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- консультационная поддержка в части подготовки концепции; выборе франшизы;
- организация переговоров с потенциальными партнерами.

# ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ГРУЗОВОЙ И СПЕЦТЕХНИКИ КОМПАНИЙ — ПОДРЯДЧИКОВ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА (В Т. Ч. СТО, АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ МОЙКА, СТОЛ ЗАКАЗОВ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОМПЛЕКТУЮЩИХ)

| 155,2 млн ₽ | 9,2 млн ₽ | 63 мес. | 18,5 | 49,8 млн ₽ |
|---|---|---|---|---|
| ИНВЕСТИЦИИ* *Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение | ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ | СРОК ОКУПАЕМОСТИ | IRR (BHP) | NPV (72 мес.) |

## суть проекта

- Организация сервисной компании по техническому обслуживанию и ремонту грузовой и спецтехники компаний — подрядчиков нефтегазового сервиса широкой специализации с организацией постов для обслуживания большегрузного транспорта и легковых ТС и полным комплексом услуг, включая СТО, автоматизированную мойку, изготовление комплектующих.
- Проектом предусмотрено СТО на 8 постов спецтехники, большегрузных ТС и на 2 поста для легкового транспорта (в т. ч. для установки доп. оборудования), АБК, помещение службы эвакуации. Кроме того, в рамках реализации проекта предусмотрены площади для организации на территории СТО автомойки, магазина запчастей, расходных материалов и комплектующих, а также кафе и комнаты отдыха.
- Также предполагается приобретение большегрузного эвакуатора и оборудования для выездной бригады.
- В перспективе проект может быть масштабирован для создания региональной сети сервисов обслуживания и ремонта специализированной техники.

## обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходим земельный участок площадью 0,2 га с примыканием к автодороге (с возможностью оборудования съезда).
- ✓ Необходимы подведенные коммуникации: электроэнергия, вода — скважина, водоотведение, канализация.
- ✓ Персонал: 38 человек — местные жители, возможно привлечение специалистов из соседних районов при нехватке персонала.
- ✓ Приобретение специализированного транспорта: грузовой эвакуатор.
- ✓ Технология обслуживания и управления: получение статуса авторизированного центра по наиболее востребованным маркам грузовой и специализированной техники.

## потенциальные партнеры

- ✓ Производители и поставщики запчастей и расходных материалов для грузовой и специализированной техники в РФ.
- ✓ Крупные предприятия нефтегазовой отрасли г. Урай и смежных районов.
- ✓ Компании, предоставляющие услуги по аренде грузовой и специализированной техники в ХМАО и смежных регионах.

## обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание проекта выявлен в ходе интервью и проведения стратегической сессии. Наличие крупных компаний нефтегазового сектора в районе (ТПП «Урайнефтегаз» ООО «Лукойл-Западная Сибирь» ПАО «Лукойл», ООО «Урай НПО-Сервис»), а также сельхозпредприятий (АО «Агроника») и строительных компаний (ООО «Строительная компания «НОЙ»), со значительным количеством грузовой, а также специализированной техники и оборудования — фактор наличия платежеспособного спроса.
- ✓ Получение статуса авторизованного центра на популярным маркам грузовой и специализированной техники обеспечит повышенный спрос.
- ✓ По данным «Автостата», средний возраст грузового автомобиля в России составляет 21,6 лет (в 2015г. — 18,9 лет), подъемной техники — 17 лет, а в целом коммерческой техники — более 13 лет. При этом существует тенденция к увеличению этих показателей, что является дополнительным фактором роста спроса в будущем.
- ✓ Формирование недостающих участков дорог в рамках транспортного коридора Север — Юг (Екатеринбург — Урай — Советский — Нягань — Надым), участок пгт. Куминский — граница округа и Свердловской области; реконструкция автомобильной дороги г. Урай — п. Шаим в Кондинском районе ХМАО создают дополнительные перспективы для транзитного потока и увеличения спроса на услуги сервиса.

## потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

## государственная поддержка

- предоставление земельного участка с примыканием к автодороге и подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования СТО и льготные условия лизинга при приобретении большегрузного эвакуатора;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований — продвижение проекта в деловой среде;
- организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети сервисов специализированной техники (в перспективе).

# ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕХА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ДЕРЕВЯННЫХ ИГРУШЕК, ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТСТВА, ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК И ДРУГИХ ИЗДЕЛИЙ

| 16,6 млн ₽ | 3,9 млн ₽ | 40 мес. | 19,8 | 4,4 млн ₽ |
|---|---|---|---|---|
| ИНВЕСТИЦИИ* *Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение | ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ | СРОК ОКУПАЕМОСТИ | IRR (ВНР) | NPV (36 мес.) |

## суть проекта

- Создание цеха по производству деревянных игрушек, различных товаров для детства, детских площадок и других изделий из дерева.
- Проектом предусмотрена закупка автоматизированного оборудования (станок шлифовальный, сверлильный, кромкооблицовочный, фрезерный с ЧПУ, оснащение для покрасочных работ, станки для высококачественной обработки мелких деталей, оборудование для упаковки), все игрушки будут сертифицированы, оформлены СЭЗ.
- Проектом предусматривается широкий ассортимент продукции (200 наименований игрушек), включая авторские игрушки, а также производство детских площадок, детской мебели и прочей продукции.
- В перспективе проект может быть расширен за счет увеличения производства, расширения ассортимента производимой продукции и развития сетей сбыта в других регионах, а также выхода на экспорт.

## обеспеченность ресурсами

- ✓ Помещения общей площадью не менее 200 кв. м, которые будут включать производственный цех, покрасочный цех, зону деревообработки и заготовки, склад, офис.
- ✓ Помещения должны быть подключены к сетям электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения.
- ✓ Кадровое обеспечение: 20 человек, возможно привлечение мастеров из других регионов для создания уникальных авторских игрушек.
- ✓ Технология: изучение и внедрение опыта успешных действующих цехов по производству деревянных игрушек.

## потенциальные партнеры

- ✓ Магазины игрушек и детских товаров, ярмарки, а также крупные маркетплейсы.
- ✓ Администрация г. Урай.
- ✓ Центр поддержки экспорта, Центр «Мой бизнес».
- ✓ Региональный туристический портал «Визит Югра».

## обеспеченность спросом

- ✓ Деревянные игрушки являются одной из наиболее старинных и устойчивых групп ассортимента игр и игрушек в России и мире, при этом в России производство развито слабо — низкая конкуренция, на рынке работает несколько относительно небольших предприятий и индивидуальных предпринимателей (по разным оценкам около 30). Кроме того, на рынке преобладает импортная продукция преимущественно китайского производства (до 75% в стоимостном объеме), которая отличается низким качеством.
- ✓ Эксперты отмечают тренд на рост объемов продажи детских товаров и, в первую очередь, детских игрушек (по данным Центра экономики рынков с 2019 г. по 2022 г. средние темпы роста розничных продаж составляли 14%, а общий объем рынка превышает 251 млрд руб.), что связано с повышением рождаемости, увеличением интереса к раннему развитию детей и предпочтением безопасной и высококачественной продукции. Таким образом в перспективе прогнозируется дальнейший рост спроса на деревянные игрушки.
- ✓ Запрос на создание проекта выявлен в ходе интервью и проведения стратегической сессии
- ✓ В ХМАО в настоящее время практически отсутствуют предприятия по производству детских деревянных игрушек (есть одно семейное производство в г. Нягани), при этом положительная демографическая ситуация в регионе будет формировать дополнительный спрос на детские игрушки.

## потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

## государственная поддержка

- предоставление помещений по льготной арендной ставке;
- субсидирование/софинансирование расходов на приобретение оборудования;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- поддержка в части оформления сертификатов соответствия продукции;
- координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований — продвижение проекта.