

ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

ДОКУМЕНТ ТАКТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ инвестиционной активности на территории муниципального образования

- ресурсный потенциал муниципалитета
- социально-экономическое положение
- элемент муниципального инвестиционного стандарта



Инвестиционный профиль городского округа города Нижний Новгород

51

муниципальное образование

3,1 млн чел.

население
Нижегородской области

76,6 км²

площадь
Нижегородской области

2 287,9 млрд руб.

ВРП в 2022 г.

ЭКО-СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Команда региона



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ

«Одно окно» по работе с инвесторами



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Урегулирование разногласий инвестора в досудебном порядке



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ

Профильный орган исполнительной власти



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УПРАВЛЯЮЩИЕ

Сопровождение инвестиционных проектов на закрепленной территории



СОВЕЩАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ В ОМСУ

Урегулирование вопросов реализации инвестиционных проектов



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ

Представляют интересы муниципальных образований, органов власти, ресурсоснабжающих организаций

Информационная база



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

Закрепляет обязательства региона перед инвестором



СВОД ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРАВИЛ

Алгоритм действий («клиентский путь») инвестора по процедурам подключения к объектам инфраструктуры



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

Ключевая информация об инвестиционном потенциале муниципального образования

Цифровые сервисы



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

Канал для прямой и обратной связи инвесторов



ИНВЕСТИЦИОННАЯ КАРТА

Единая база инвестиционных площадок (~ 600)



ОФИС УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТПРОЕКТАМИ

Единая база инвестиционных проектов (~ 5000)



КАЛЬКУЛЯТОР МЕР ПОДДЕРЖКИ

Инструмент по подбору льгот и преференций



КАТАЛОГ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Перечень проектов, требующих частного финансирования



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ИНВЕСТОРА (ГИСОГДНО)

Возможность подать заявку на совет по земельным и имущественным отношениям при Правительстве НО

АО «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ



Наделена функциями Агентства развития
(в соответствии с постановлением
Правительства Нижегородской области
от 09.01.2019 № 1)



Осуществляет взаимодействие
с инвестором по принципу «одного окна»
(в соответствии с постановлением
Правительства Нижегородской области
от 22.09.2023 № 865)



Уполномочена Правительством
Нижегородской области на работу
по привлечению инвестиций
и сопровождению инвесторов



Информирует и оказывает помощь
в подборе и получении федеральных
программ и мер поддержки для конкретного
проекта

Осуществляет формирование и ведение:



ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПОРТАЛА

- Один из важнейших каналов для прямой и обратной связи Инвесторов
- Позволяет оперативно решать все возникающие проблемы



ИНВЕСТИЦИОННОЙ
КАРТЫ

- Помогает анализировать и подбирать инвестиционные площадки
- Содержит информацию о ресурсной базе и информацию об обеспеченности инженерной инфраструктурой



КАТАЛОГА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Содержит информацию об инфраструктурных проектах, требующих частного финансирования, а также готовых инвестиционных площадках

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНВЕСТПРОФИЛИРОВАНИЯ

ЗАДАЧИ



Выявление сильных сторон и возможностей муниципального образования



Определение точек роста



Разработка стратегии по применению инвестиций



Диагностика работы с инвесторами для выявления проблемных зон и их устранения

БЕНИФИЦИАРЫ



Инвесторы



Представители органов местного самоуправления



Региональное правительство

ЦЕЛЬ

создание комплексного документа для работы с потенциальными инвесторами

СОСТАВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Информационная основа профиля



Социально-экономическое состояние муниципалитета и степень его влияния на региональную экономику



Демографическое состояние муниципалитета



Экологические и прочие характеристики

Состав инвестиционного профиля



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО СОЗДАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОФИЛЕЙ

**КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Менеджеры
инвестиционных
проектов

Аналитики

Маркетологи

Территориальные
управляющие
инвестиционных
проектов

**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ**

Блок, ответственный за инвестиционное развитие региона и
внедрение инвестиционного стандарта

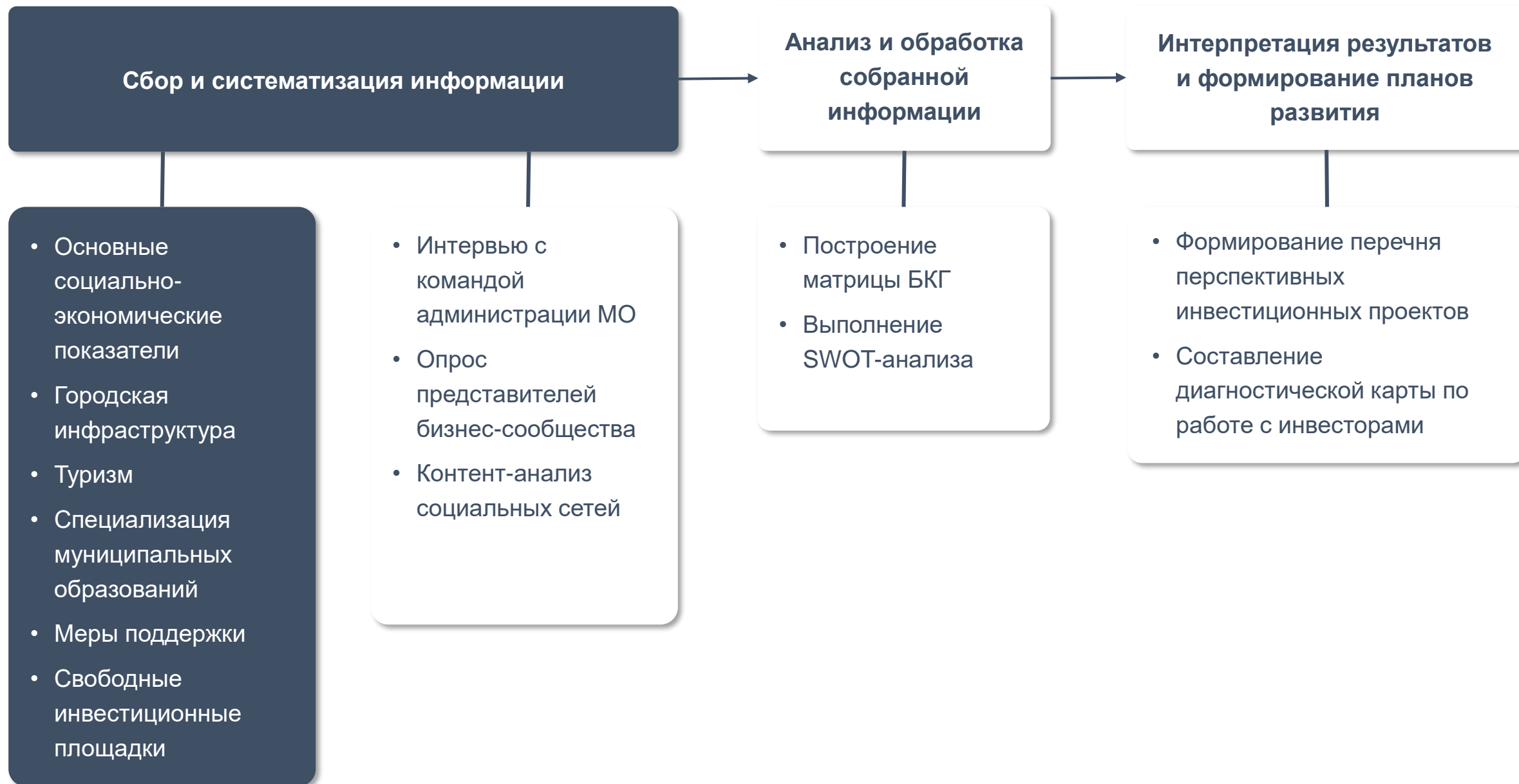
**ОРГАНЫ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Глава местного
самоуправления

Инвестиционный
уполномоченный

Профильные подразделения
администрации
*(экономика, инвестиционное
развитие, туризм, социальная
сфера и т.д.)*

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



СБОР ИНФОРМАЦИИ

Открытые источники



Данные официальной статистики
Нижегородстат



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий Б1, ТеДо, Кепт, АСИ



Сайт администрации муниципального образования



Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях
Вконтакте, Одноклассники



Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Представители бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета



Очное интервью с представителями муниципалитета



Очное интервью с представителями крупнейших компаний



Онлайн-опрос местных компаний

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Инструмент для оценки состояния и потенциала муниципальных образований



Предоставляет инвесторам информацию об экономическом и социальном развитии муниципального образования

8

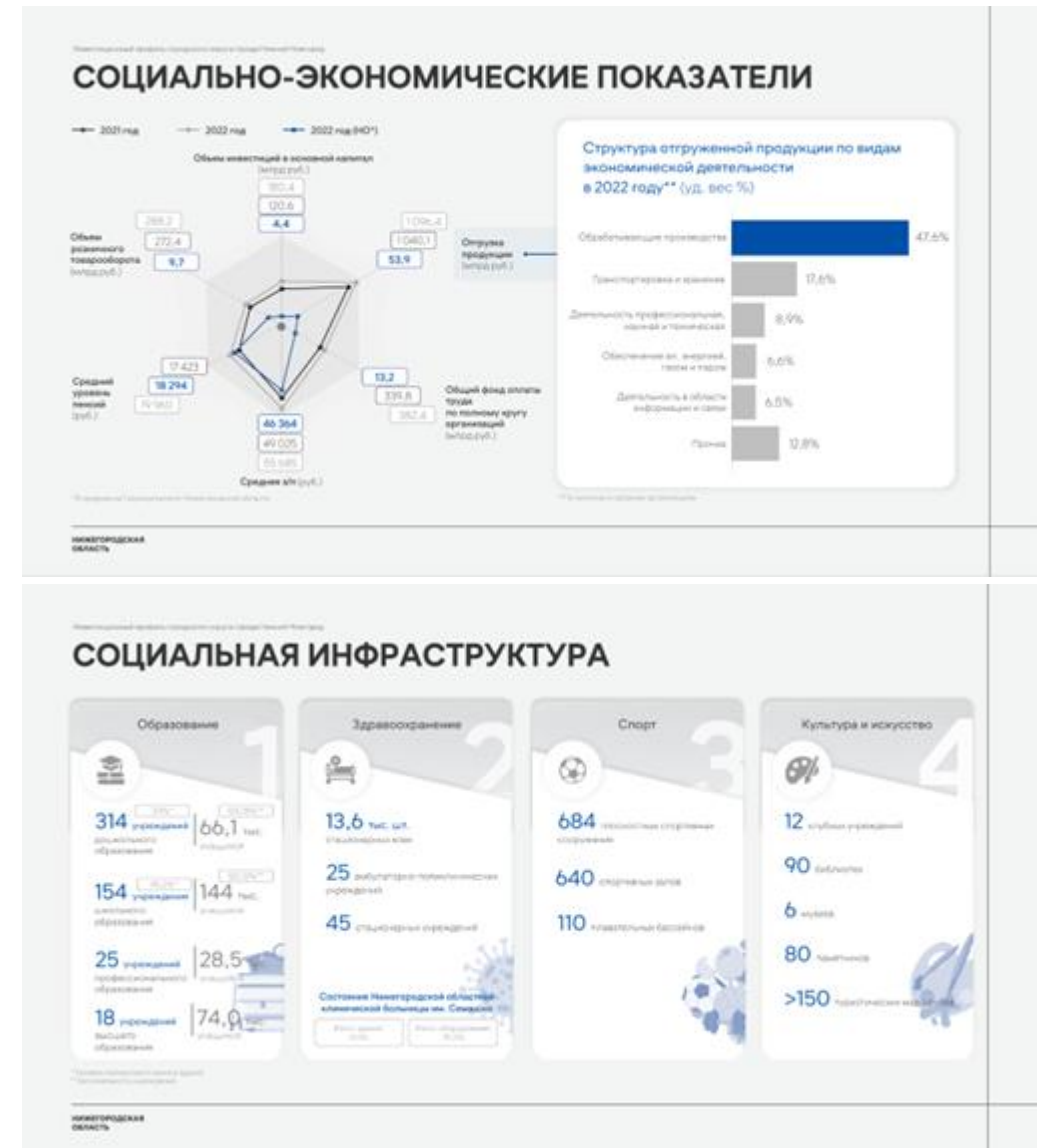
ИСТОЧНИКОВ
предоставления
информации

>60

показателей
проанализировано

7
сфер

- экономика
- образование
- здравоохранение
- культура
- физическая культура и спорт
- туризм
- охрана окружающей среды



* на примере Нижегородской области

ГОРОДСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



Оценка качества городской среды профильным министерством (в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 23.03.2019 № 510-р)

6

разделов оценки городской среды

- жилье и прилегающие пространства
- улично-дорожная сеть
- озелененные пространства
- общегородское пространство
- социально-досуговая инфраструктура
- общественно-деловая инфраструктура

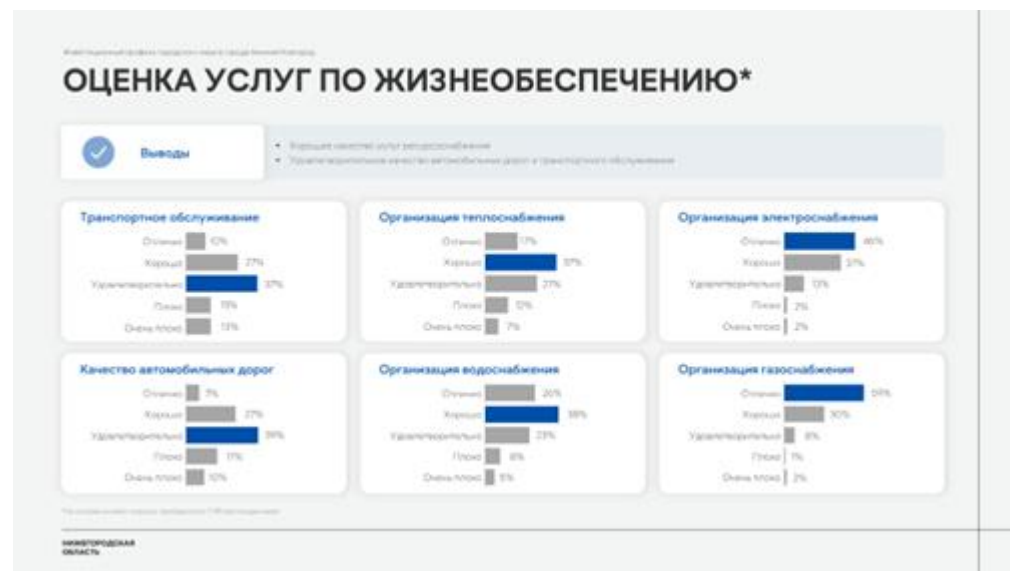


Независимая оценка услуг по жизнеобеспечению путем проведения опроса населения

6

направлений оценки качества услуг

- транспортное обслуживание
- автомобильные дороги
- теплоснабжение
- водоснабжение
- электроснабжение
- газоснабжение



* на примере Нижегородской области

ТУРИЗМ



Оценка туристической привлекательности муниципальных образований



Определение потенциальных направлений развития различных видов туризма



Определение возможностей развития туристской инфраструктуры

РАЗДЕЛ СОДЕРЖИТ



Рекомендации по развитию туризма



Статистика туристического потока



Информация о перспективных инвестиционных нишах

ТУРИЗМ*

Историко-культурный туризм

Точки притяжения

Историко-культурный туризм: Нижегородский Кремль, Нижегородский собор, Нижегородский музей, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор.

Точки притяжения: Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор, Нижегородский собор.

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Социальная инфраструктура

- Модернизация территории парка административных зданий
- Создание туристического центра
- Развитие объектов АЗС и ОПС
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов для детей и молодежи
- Улучшение качества питьевой воды
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов

Развитие предпринимательства

- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов

Создание нового бизнеса

- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов

Туризм

- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов

Дорожно-транспортная инфраструктура

- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов
- Создание туристических объектов

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

* на примере Нижегородской области

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ



Специализация муниципальных образований

- Оценка инвестиционной привлекательности в разрезе отраслей экономики
- Выявление перспективных направлений для инвестиций



Ключевые компании муниципальных образований

- Оценка уровня конкуренции в округе
- Поиск потенциальных партнеров и поставщиков продукции и услуг

Муниципальный уровень управления (на примере Нижегородской области)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Машиностроение	Развитие автомобильной промышленности	Повышение конкурентоспособности	<ul style="list-style-type: none">• Повышение конкурентоспособности продукции• Создание новых рабочих мест
Пищевая и перерабатывающая промышленность	Программа комплексного индустриального развития	Повышение качества пищевой продукции	<ul style="list-style-type: none">• Устойчивое развитие отрасли с сохранением традиций
Строительство	Развитие строительной отрасли	Создание комфортной среды	<ul style="list-style-type: none">• Повышение эффективности и доступности жилья, улучшение качества городской среды
Химическая промышленность	<ul style="list-style-type: none">• Развитие экспортного потенциала• Программы комплексного индустриального развития	Повышение инновационной активности производств химической промышленности	<ul style="list-style-type: none">• Техническое перевооружение и модернизация действующих производств• Создание новых высокотехнологичных, ресурс- и энергоэффективных производств
Информационные технологии	Цифровизация экономики	Развитие трансформационных технологий, повышение эффективности отраслей	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение равных условий для развития экосистемных информационных технологий

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Муниципальный уровень управления (на примере Нижегородской области)

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка* (млн руб.)	Работники (млн.)
ПАО «ИЖ»	Производство машин, сельскохозяйственной техники для агробизнеса	37 860,5	77 343
ПАО «НПФ»	Производство фармацевтической, медицинской техники и оборудования для медицинских учреждений	11 331,4	2 747
ПАО «Агротех»	Производство машин и оборудования для сельскохозяйственного назначения	4 600,9	2 812
АО «Завод Кривой горы»	Производство цепей, стальных шариков, и стальных шариков и цепей	1 300,0	497
АО «ЗАС» и «С. Пассей»	Производство запчастей и комплектующих для сельскохозяйственной техники	860,0	463
АО «ИМКО»	Производство автомобильных шин, автомобильных камер и комплектующих	843,0	302
АО «ОСМА»	Производство крепежных изделий	711,5	481
ПАО «Завод «Искра» Саровск»	Производство двигателей, узлов и комплектующих	499,1	7 006

* Численность в 2020 г.

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

* на примере Нижегородской области

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

более **300**

федеральных и региональных мер государственной поддержки инвесторов



Приоритетный
инвестиционный
проект



Сельское
хозяйство



Малый и средний
бизнес



Промышленное
производство



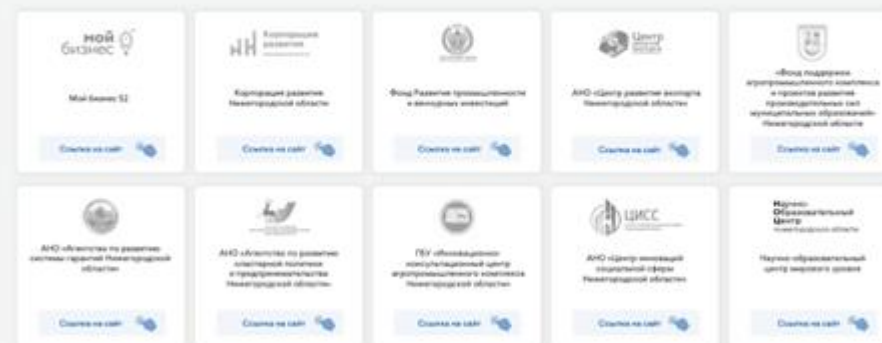
Преференциальные
режимы



Прочие меры поддержки

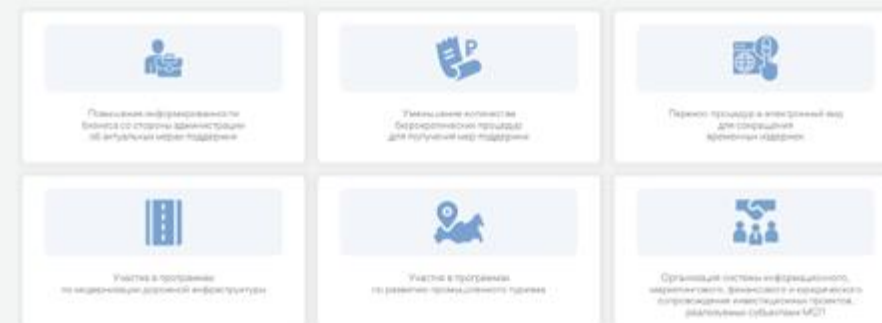
Предложены варианты корректировки мер
финансовой и организационной поддержки проектов

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР финансовой и организационной поддержки проектов



НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

* на примере Нижегородской области

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ



Информация о количестве свободных инвестиционных площадок на территории муниципалитета



Разделение площадок на **Greenfield**'ы (земельные участки) и **Brownfield**'ы (территории, оснащенные инфраструктурой)



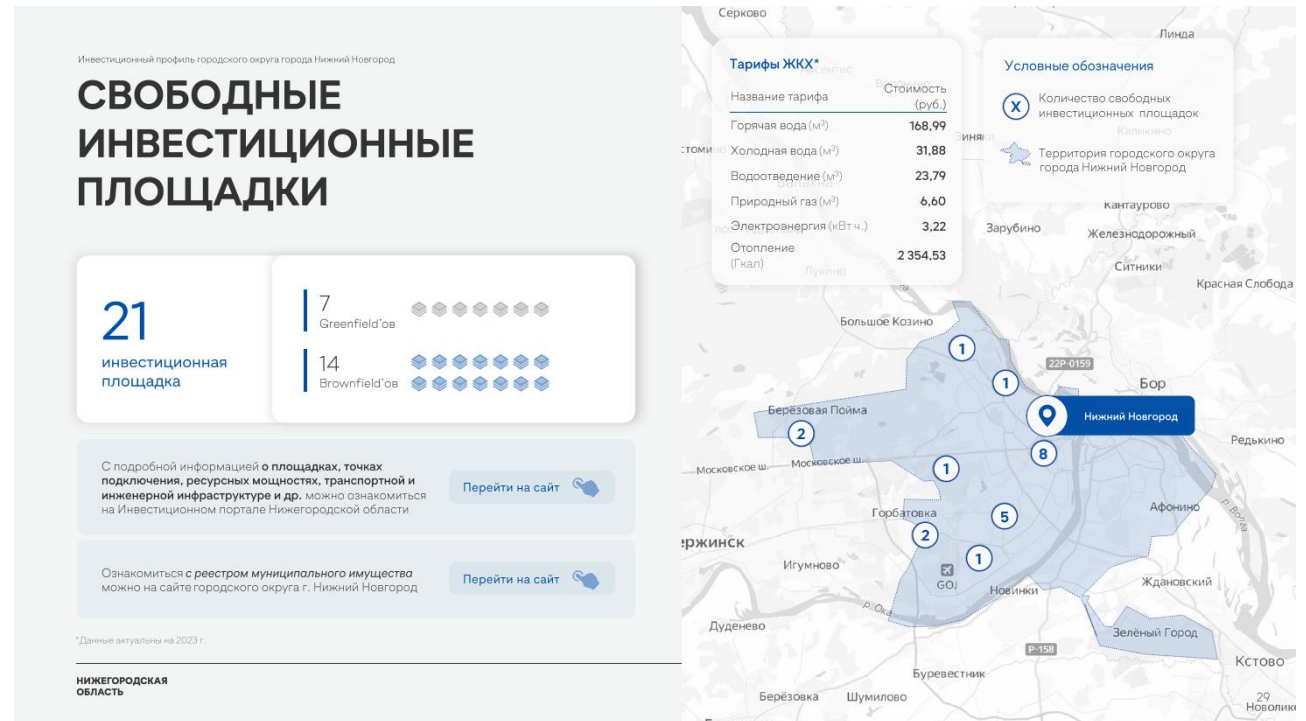
Ссылки на источники информации об инвестиционных площадках и муниципальном имуществе



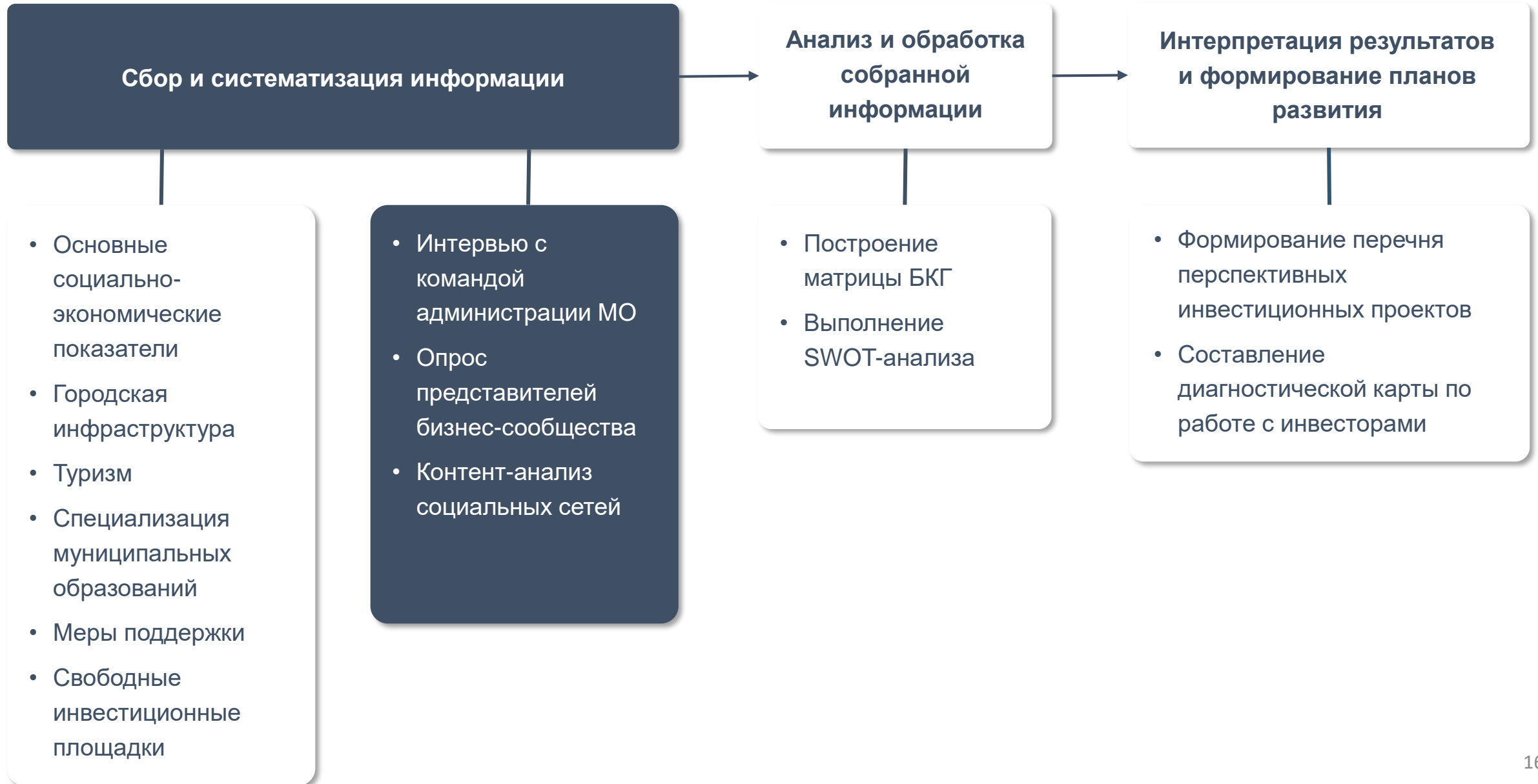
Сведения о тарифах ЖКХ



Определение **ТОПа муниципальных образований** по количеству свободных инвестиционных площадок



ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



ИНТЕРВЬЮ С КОМАНДОЙ АДМИНИСТРАЦИИ



Выявление сильных и слабых сторон муниципальных образований



Определение точек роста и перспективных направлений для инвестиций



Диагностика текущей работы с инвесторами, формирование решений для эффективной работы

17

вопросов администрации

6
вопросов

для диагностики текущего состояния туристской отрасли

7
вопросов







главе администрации для диагностики социально-экономического состояния муниципалитета

4
вопроса

инвестиционному уполномоченному о механизмах работы с инвесторами

Участие в проекте «Городское развитие» Нижегородской области

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы	Возможные решения
 Проблемы в работе общественного транспорта (нерегулярное движение автобусов, неразработанные маршруты общественного транспорта)	 Проведение новой реформы общественного транспорта
 Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях города	 Участие в федеральных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия
 Нехватка кадров, отток населения	 Содействие в релокации и привлечении специалистов из других городов, развитие городской инфраструктуры

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОПРОС ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА



Выявление преимуществ и возможностей муниципалитетов



Определение степени удовлетворенности работой администрацией



Определение основных трудностей при реализации инвестпроектов



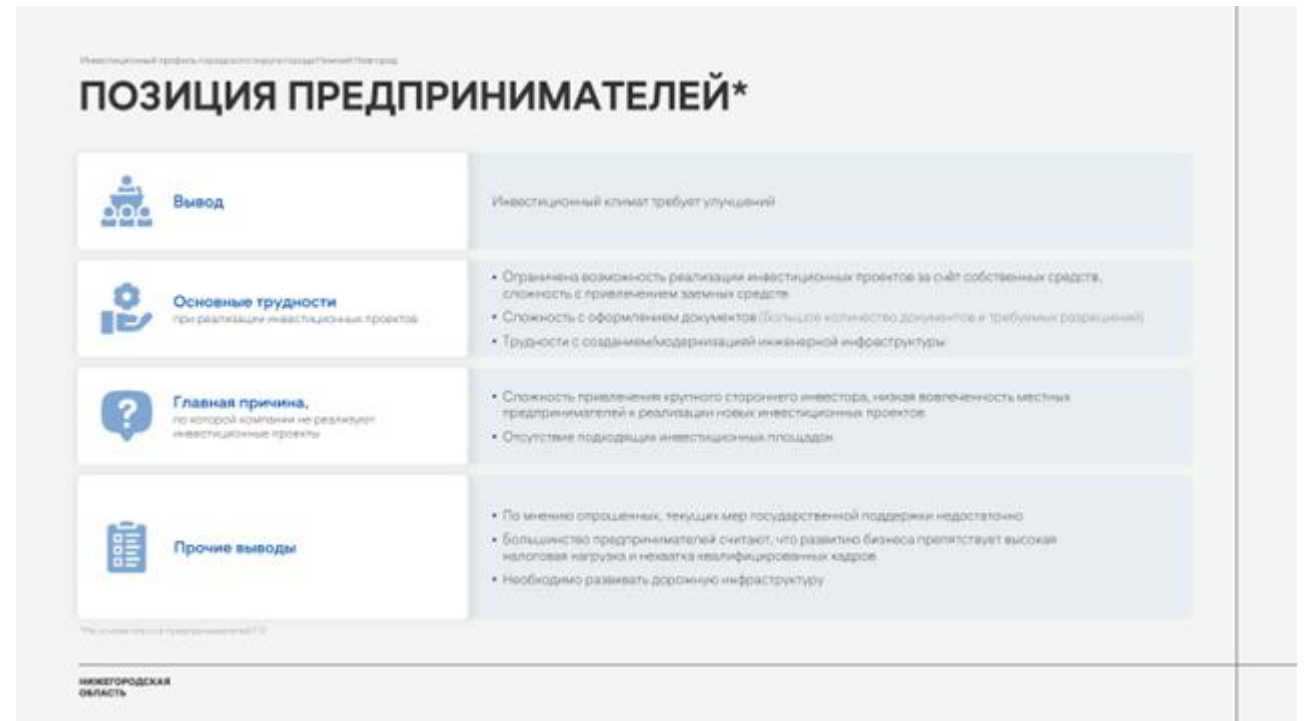
Установление причин, по которым компании не реализуют инвестпроекты

~ 1400

предпринимателей приняли участие в опросе

Ключевые направления вопросов

- Взаимодействие с ОМСУ
- Использование мер поддержки
- Реализуемые инвестиционные проекты
- Преимущества и недостатки ведения бизнеса в муниципальном образовании



* на примере Нижегородской области

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



Исследование социальных сетей местного населения (ВКонтакте, Одноклассники)



Выявление запросов и потребностей населения



Поиск перспективных инвестиционных направлений

> **210**

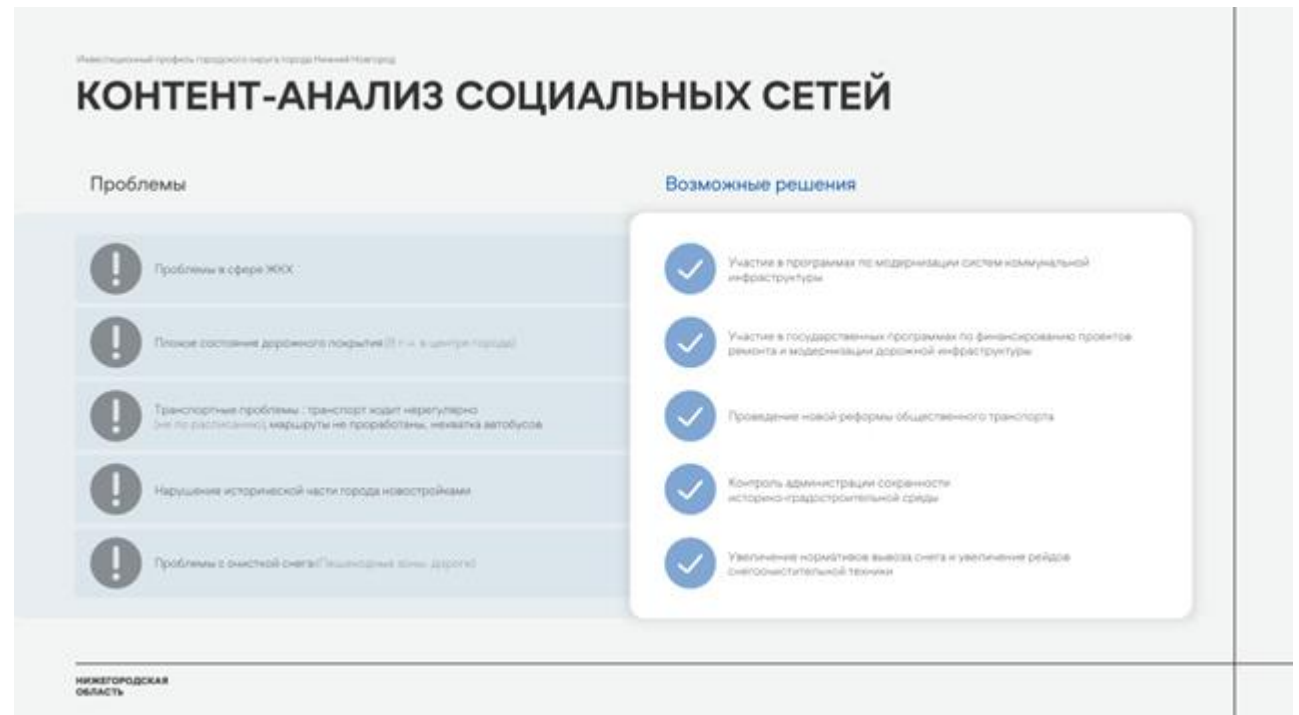
запросов населения выявлено

> **235**

решений выработано

Сферы анализа

- дорожно-транспортная инфраструктура
- инженерная инфраструктура
- социальная и городская инфраструктура
- медицина
- кадры



ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ НА ЭТАПЕ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

- Некорректность предоставляемых данных
- Данные предоставляются не по форме запроса
- Нарушение сроков предоставления данных
- Низкая активность бизнес-сообщества в предоставлении информации
- Низкая вовлеченность органов местного самоуправления в процесс формирования инвестиционного профиля
- Организационные барьеры: установление контактов с компаниями, органами местного самоуправления для организации интервью и опроса

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



АНАЛИЗ И ОБРАБОТКА СОБРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ

Матрица БКГ



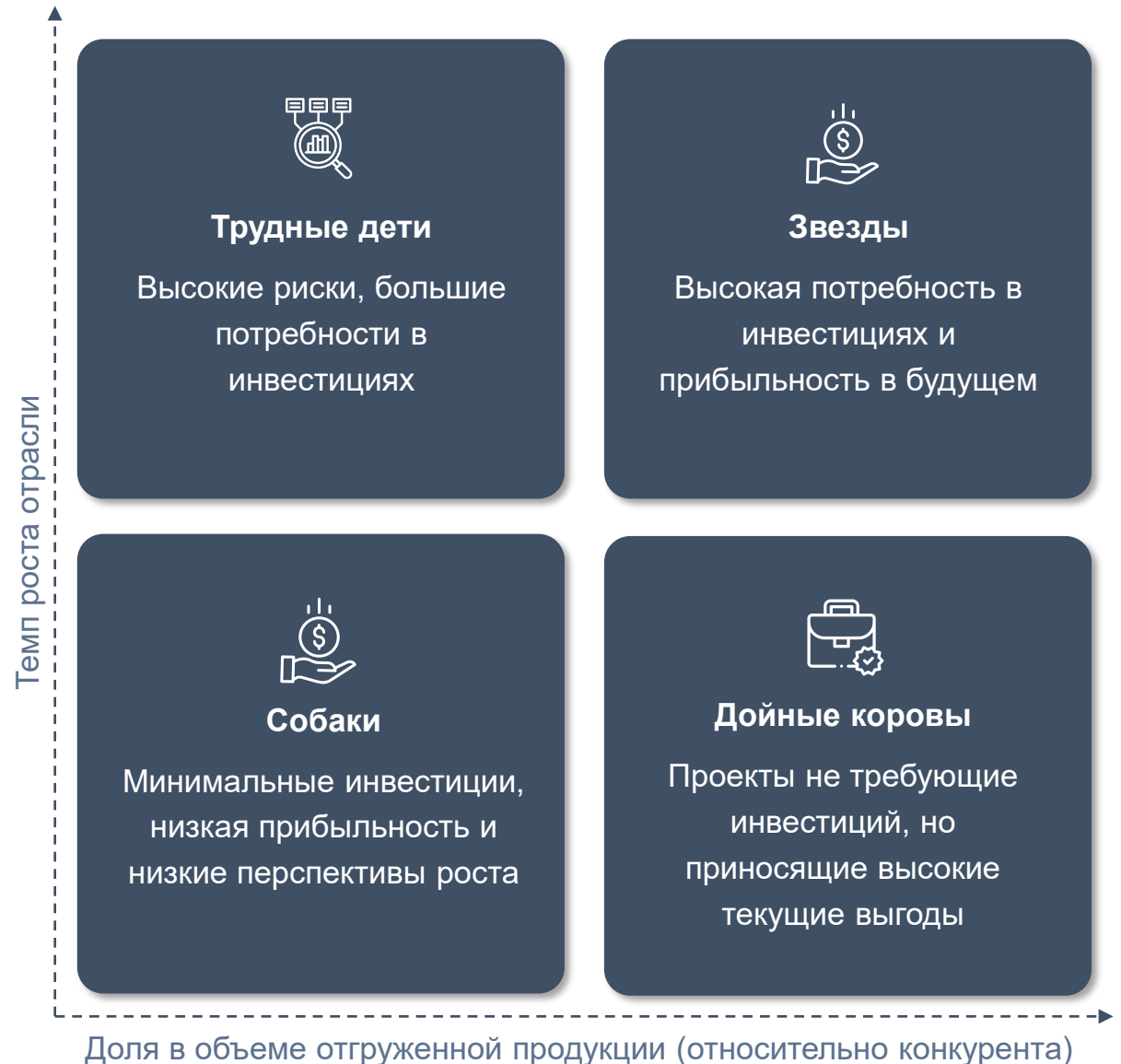
Инструмент для **стратегического анализа** отраслей экономики



Позволяет наглядно оценить **темпы роста отраслей** и их долю в объеме отгруженной продукции

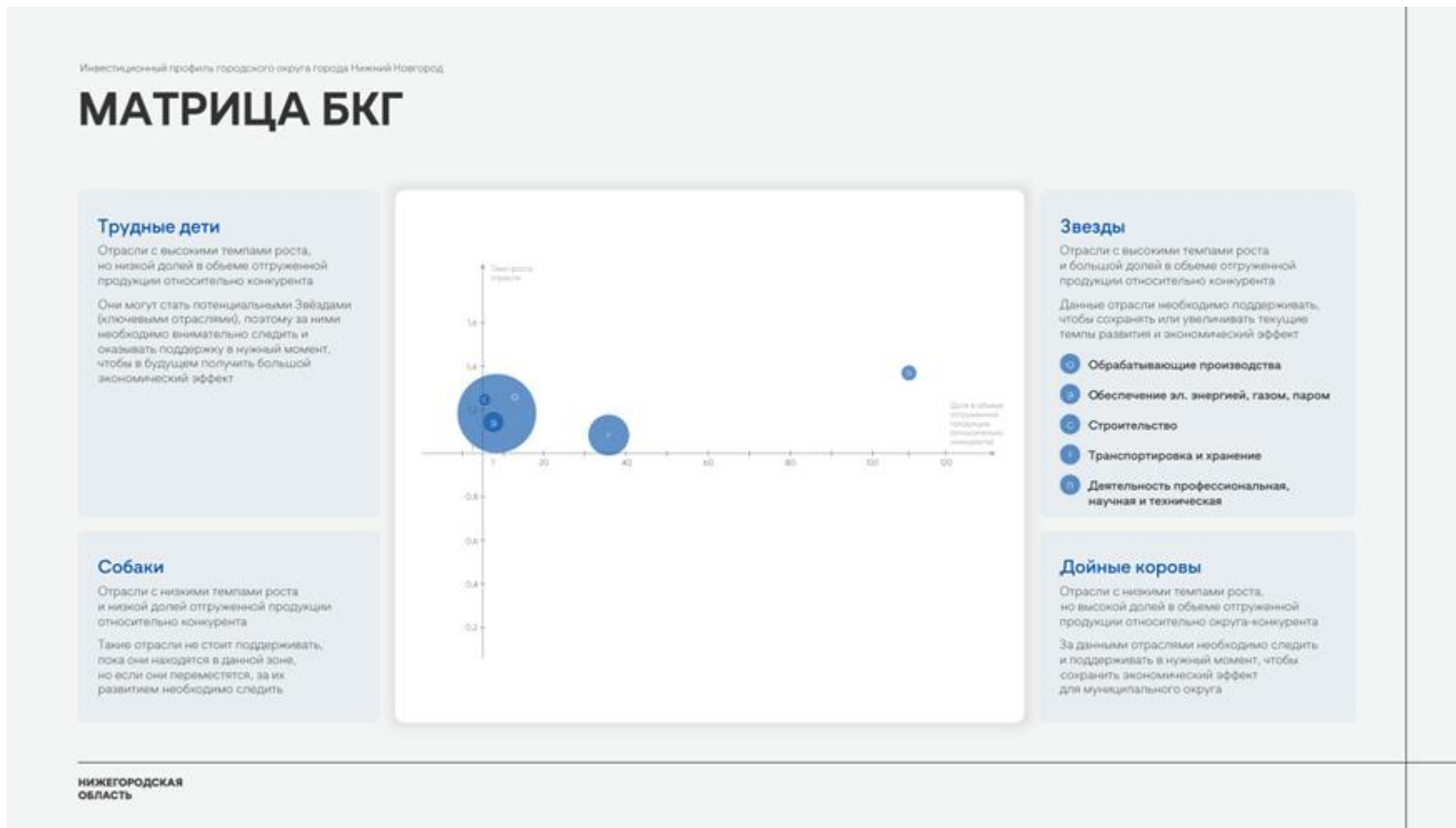


Позволяет определить **наиболее перспективные** для инвестирования отрасли



АНАЛИЗ И ОБРАБОТКА СОБРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ

Матрица БКГ



АНАЛИЗ И ОБРАБОТКА СОБРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ

SWOT-анализ



Определение **сильных и слабых сторон** муниципальных образований, выявление **возможностей и угроз** для развития



Выявление **приоритетов развития** муниципальных образований с учетом их уникальных особенностей и потребностей



Сильные стороны

Преимущества и ключевые особенности, характерные для муниципальных образований



Слабые стороны

Недостатки и ограничения, которые сдерживают экономический рост муниципальных образований



Возможности

Потенциал, который муниципальные образования могут использовать для всестороннего развития



Угрозы

Потенциальные риски, которые могут снизить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность

АНАЛИЗ И ОБРАБОТКА СОБРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ

SWOT-анализ

Инвестиционный профиль городского округа города Нижний Новгород

SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

<h4>Сильные стороны</h4> <ul style="list-style-type: none">• Стратегически выгодное транспортное положение и высокий уровень транспортной связанности с Москвой (ЖД, авиа, авто, речные перевозки) и другими ключевыми центрами (Казань, Пермь, Уфа)• Развитый машиностроительный комплекс (ГАЗ, ПАО «Нижегородский машиностроительный завод», АО «РУМО», ПАО «Красное Сормово», АО «Теплообменник» и пр.)• Высокий научный и образовательный потенциал (16 ВУЗов, 15 учреждений СПО, 6 учреждений дополнительного образования)*• Богатое культурно-историческое наследие (Более 600 уникальных исторических, архитектурных и культурных памятников)• Развитая система культурного досуга (Музеи, театры, концертные залы, цирк, планетарий, аквапарк)• Высокая инвестиционная привлекательность	<h4>Слабые стороны</h4> <ul style="list-style-type: none">• Снижение численности населения• Высокая степень износа фондов ЖКХ и автодорог• Проблемы с транспортной системой (Нерегулярное движение автобусов, непроработанные маршруты общественного транспорта)• Высокие ставки кредитования по ипотеке, дорогая недвижимость• Нарушение графика ввода жилья по срокам региональными застройщиками, большое количество «долгостроев»
<h4>Возможности</h4> <ul style="list-style-type: none">• Развитие городской инфраструктуры• Создание/развитие туристических маршрутов• Развитие ресторанного и гостиничного бизнеса• Развитие единой системы городского общественного транспорта• Развитие набережных вдоль р. Ока	<h4>Угрозы</h4> <ul style="list-style-type: none">• Усиление внешних экономических рисков (Стагнация экономики страны, введение новых внешнеэкономических санкций)• Износ производственных фондов в крупных компаниях ГО• Высокое загрязнение воздуха промышленными предприятиями

* Государственные образовательные организации

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ НА ЭТАПЕ АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ СОБРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ

Проблематика анализа информации о крупнейших и мелких муниципалитетах

- Нет муниципалитета-конкурента для анализа по методике матрицы БКГ
- Низкая активность местного населения (нет местных блогов, пабликов, сообществ для контент-анализа)
- Дублирование проблематики
- **Крупнейшие муниципалитеты:** высокий уровень бюрократии и большой объем информации (требуется дополнительное время для анализа и более тщательный отбор информации для включения в инвестиционный профиль)
- **Мелкие муниципалитеты:** мало предпринимателей и инвестиционных проектов, низкий уровень экономического развития муниципалитета, мало направлений для реализации новых инвестиционных проектов, отсутствие данных по социально-экономическим показателям у муниципалитетов

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ НИШ

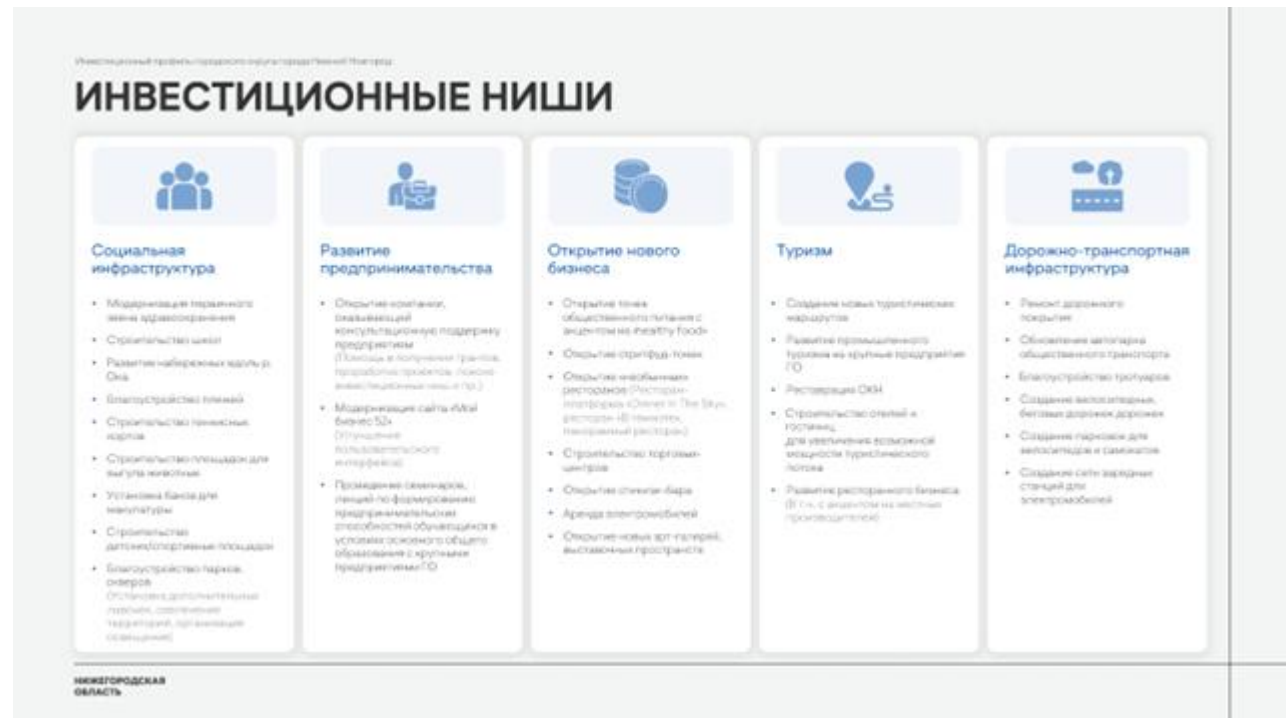


Выявление перспективных направлений для инвестирования на основе комплексного анализа всех показателей

> **1000** решений для развития бизнеса

> **7** направлений рассмотрено, в том числе:

- создание нового бизнеса
- развитие предпринимательства
- туризм
- здравоохранение
- социальная инфраструктура
- городская инфраструктура
- дорожно-транспортная инфраструктура



* на примере Нижегородской области

СОСТАВЛЕНИЕ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ КАРТЫ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ



Анализ механизма по работе с инвесторами в муниципальном образовании с определением точек роста

7 элементов диагностической карты:

- информирование инвесторов и предпринимателей
- распределение площадок
- инфраструктура на инвестиционных площадках
- работа с инвесторами без инвестиционного плана
- решение и ускорение рассмотрения административных вопросов
- работа с потенциальными инвесторами
- работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках

Муниципальный профиль образовательной организации

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	✓ Сайт администрации, рассылки на почты предпринимателей, звонки, статьи на сайте для инвесторов и предпринимателей, общий чат с предпринимателями	✓ Сайт администрации, рассылки на почты предпринимателей, звонки, статьи на сайте для инвесторов и предпринимателей, общий чат с предпринимателями
Распределение площадок	✓ Размещение площадок через тендерную процедуру	✓ Размещение площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	! Создание/модернизация инфраструктуры по запросу инвестора	✓ Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до приезда инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	✓ Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки	✓ Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	✓ Личное сопровождение и контроль инвестиционных условий/сроков каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	✓ Личное сопровождение и контроль инвестиционных условий/сроков каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	✓ Сохранение контактов участников тендеров, составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации	✓ Сохранение контактов участников тендеров, составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	✓ Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	✓ Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ

НА ЭТАПЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ

- Ограниченность перспективных ниш и ресурсов в муниципалитете
- Сложность интерпретации результатов интервью (ответы предпринимателей и представителей администрации не позволяют провести полную оценку развития муниципалитета)
- Отсутствие проектов газификации и модернизации систем водоснабжения/водоотведения, из-за чего сокращается число предложений по реализации инвестиционных проектов
- Часть проблем муниципалитетов требует проработки на региональном или федеральном уровне, поэтому для них сложно разработать план решения

ИТОГИ ИНВЕСТПРОФИЛИРОВАНИЯ



СОСТАВЛЕН

ПЕРЕЧЕНЬ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
В КАЖДОМ
МУНИЦИПАЛИТЕТЕ



ВЫЯВЛЕННЫ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И
ВОЗМОЖНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЙ



СФОРМИРОВАН

ТОП-ДЕЙСТВИЙ
АДМИНИСТРАЦИИ ПО
РЕШЕНИЮ ВЫЯВЛЕННЫХ
ПРОБЛЕМ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ПОДГОТОВЛЕН

СВОД ИНФОРМАЦИИ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЯ О ВЛОЖЕНИИ
ИНВЕСТИЦИЙ В
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Создан комплексный документ для работы с потенциальными инвесторами