



КРУГ ДОБРА

Добрососедская помощь

Экосистема помощи на малой территории

Круг добра — объединение работающих практик помощи, представителей местных сообществ, органов власти и местных жителей для организации единой системы заботы об одиноких пожилых и тяжелобольных людях.





Актуальность практики:

Практика направлена на решение таких проблем как:

- ~ выявление уязвимой целевой аудитории (возраст, болезни, сложности в коммуникации)
- ~ расширение возможностей пожилых людей в условиях плохо развитой инфраструктуры малых территорий (отсутствие общественного транспорта, центра соцзащиты, плохое кадровое и материальное оснащение амбулатории)
- ~ повышение информационной грамотности и преодоление сложностей с использованием сети интернет у пожилых
- ~ объединение разрозненных местных сообществ (сообщества не работают друг с другом)
- ~ объединение разрозненного общества вокруг всем известной и понятной проблемы — забота о старшем поколении (мало кто сейчас близко контактирует даже с соседями)
- ~ повышение востребованности и значимости людей старшего возраста, вовлечение их в активную социальную жизнь.

Целевая группа

Одиноким пожилым людям (70-90 лет), нуждающимся в технических средствах реабилитации, одежде, обуви, досуге и регулярном наблюдении.

Тяжелобольные люди и их родственники (40-65 лет), нуждающиеся в консультационной поддержке по уходу за маломобильными людьми и технических средствах реабилитации.

Цель:

Объединить местные сообщества, органы самоуправления и активных пожилых людей для организации системы заботы о пожилых одиноких людях на территории. Повысить осведомленность о проблемах и проектах поддержки людей пожилого возраста, соседях, нуждающихся в помощи. Сделать комплексное оказание помощи частью культуры, а не единоразовым актом.



Участники практики

01

Представители органов местного самоуправления: депутаты, отвечающие за социальную политику, участковый.

02

Представители местных благотворительных сообществ: фонды помощи пожилым людям, ветеранам войн, животным, экологические проекты.

03

Представители местного церковного сообщества: священство, служащие, активные прихожане.

04

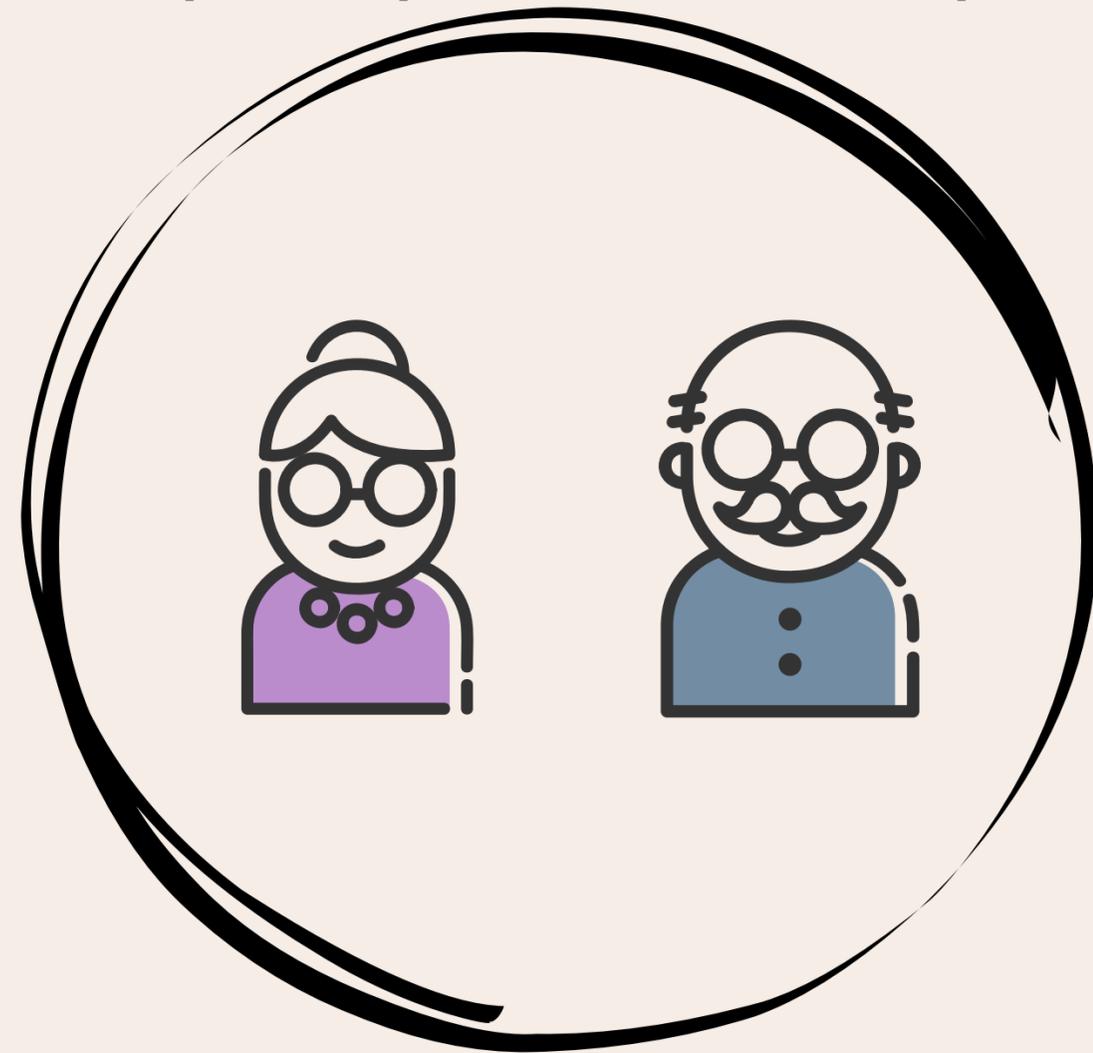
Представители бюджетной сферы: школы, детские сады, почта, амбулатория

05

Бизнес и активные местные жители: магазины, кафе, волонтеры, в том числе серебряного возраста

SOS-платформа Телеграм
для взаимодействия участников и
быстрого решения вопросов

Единое
информационное
поле



Телефон Горячей линии
для приема обращений

Ресурсы, имеющиеся у организации

01.

Бесплатный благотворительный магазин для оказания вещевой помощи.
Пункт проката технических средств реабилитации.
Комплексная помощь пожилым, тяжелобольным людям, и людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

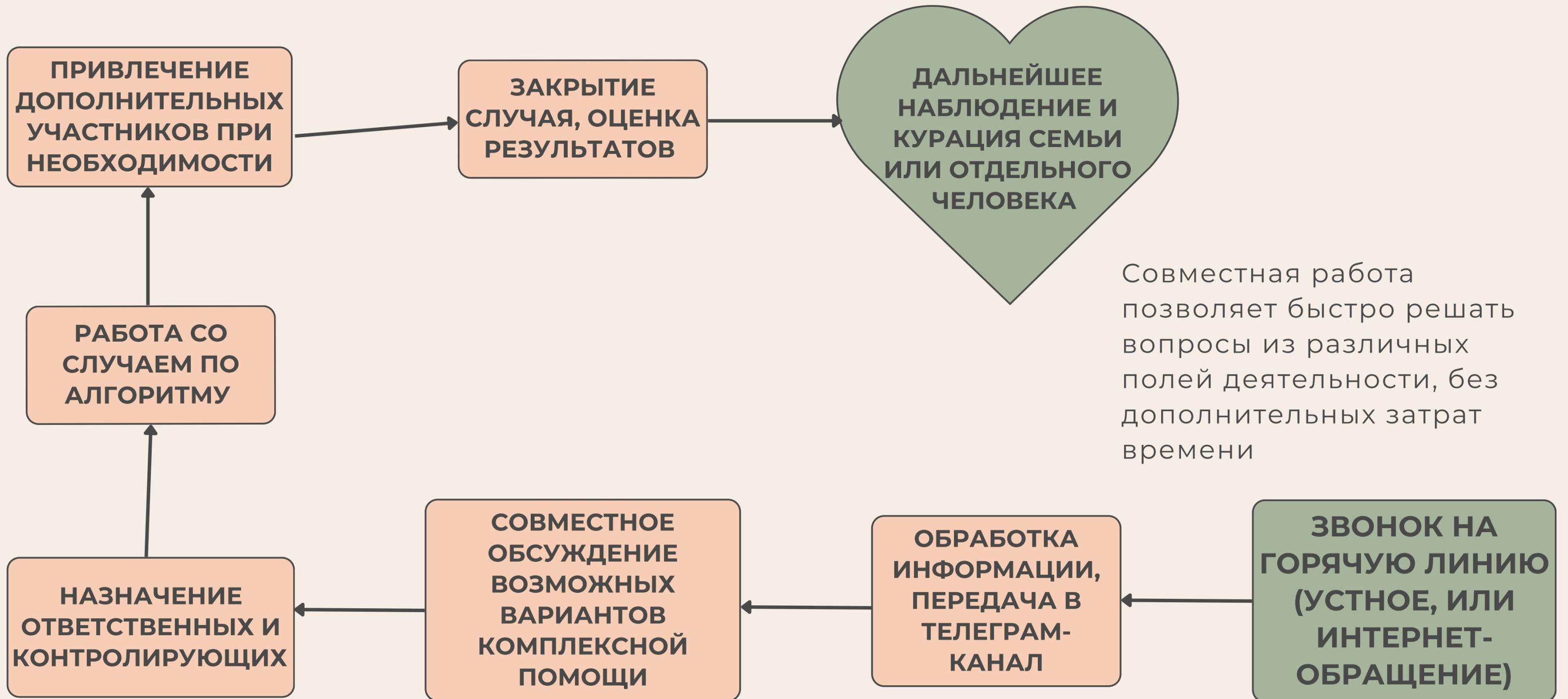
02.

Консультативная и психологическая поддержка пожилых и их родственников (специалистами по уходу, психологами, священниками), онлайн и офлайн.
Проведение работы со школьниками «Уроки доброты и милосердия».

03.

Волонтерский ресурс: люди обладающие свободным временным ресурсом и необходимыми профессиональными навыками. Для обработки запросов, поступающих на Горячую линию, модерации Телеграм-чата, ведения и раскрытки соцсетей, проведения встреч.

Механика взаимодействия



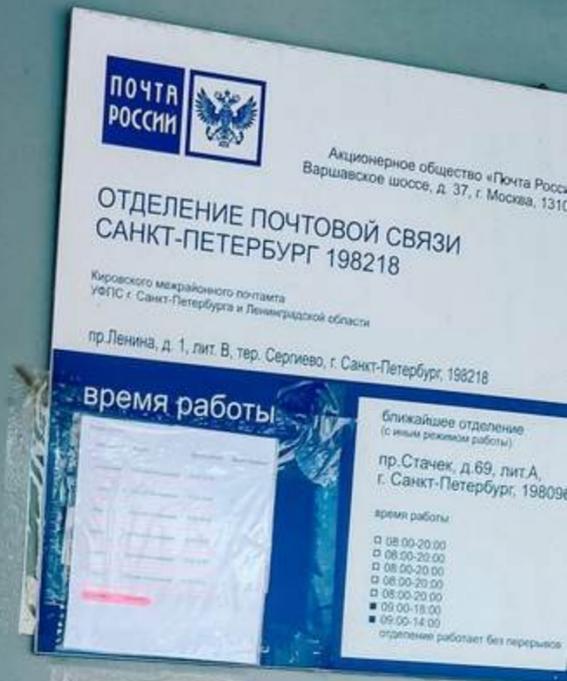
Выявление и вовлечение целевой группы

Технология выявления целевой группы:

- ~ через общение с активными старшими
- ~ через представителей церковной общины
- ~ через общение с представителями почты, аптечного пункта, амбулатории

Технология вовлечения:

- ~ проведение тематических встреч
- ~ распространение брошюр
- ~ информирование через интернет (группы местных сообществ)
- ~ развешивание информационных объявлений на социально значимых объектах (магазины, амбулатория, почта, баня, школа, детский сад).



ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ:

Будут учтены нужды медицинского, социального, юридического характера, на более раннем этапе будут выявляться благополучаики. Люди старшего возраста смогут себя реализовать в активной социальной жизни, оказывать влияние на принятие решений в жизни местного сообщества.

Улучшится психологическое состояние целевой группы, снизится травматизм.

Фокус внимания ближайшего окружения будет направлен на пожилых людей, повысится информированность общества о проблемах пожилых и путях их решения.