

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНА  
приказом ГБУ СО КК  
«Щербиновский КЦСОН»  
от 30 декабря 2022г. №281

## Программа «Нити, связующие поколения»

### ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование учреждения	Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Щербиновский комплексный центр социального обслуживания населения»
Адрес, телефон учреждения, индекс	353620, Краснодарский край, Щербиновский район, ст-ца Старощербиновская, ул. Радищева, д. 31 тел. 8(86151)7-86-99
Ф.И.О. директора	Лысенкова Елена Викторовна
Ф.И.О., должность составителя программы	Специалист по социальной работе ОРИФСО Чемерис Мария Андреевна
Наименование программы	«Нити, связующие поколения»
Исполнители программы	Специалисты по социальной работе ОРИФСО
Целевая аудитория	Граждане пожилого возраста и учащиеся начальных классов средней общеобразовательной школы.
Цель программы	Повышение социальной активности людей пожилого возраста через совместную деятельность с молодым поколением.
Задачи программы	-самореализация граждан пожилого возраста через совместную с несовершеннолетними деятельность на мастер-классах, приуроченных к социально-значимым датам; -вовлечение представителей старшего поколения в коммуникацию со школьниками, направленную на укрепление статуса пожилого человека в обществе и передачу личного жизненного опыта, навыков и умений; -улучшение психоэмоционального состояния представителей старшего поколения, осознание ими собственной значимости, ценности своей жизни.
Ресурсы	1. Материальные: помещение площадью 70 кв. м

	<p>для проведения мероприятий, материалы для изготовления работ.</p> <p>2. Технические: столы, стулья, телевизор, ноутбук, музыкальная колонка.</p> <p>3. Кадровые: специалист по социальной работе (2 человека), куратор-организатор программы (1 человек).</p>
Этапы реализации программы	<p>1. Подготовительный этап (1 месяц):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разработка плана проведения мероприятий в рамках программы;</li> <li>-подготовка рабочего материала для проведения мастер-классов;</li> <li>-разработка сценариев мероприятий;</li> <li>-оформление зала в тематике мероприятий;</li> </ul> <p>2. Основной этап (10 месяцев):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проведение мероприятий (мастер-классов), приуроченных к знаменательным датам.</li> </ul> <p>3. Заключительный этап (1 месяц):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ проведенной работы;</li> <li>-опрос участников программы на предмет эффективности использования;</li> <li>-освещение в прессе (при необходимости);</li> <li>-подведение итогов внедрения программы.</li> </ul>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>1.Повышение социальной активности людей пожилого возраста через совместную деятельность с молодым поколением.</p> <p>2.Реализация творческих способностей пожилых людей, освоение ими новых техник прикладного творчества.</p> <p>3.Приобретение новых навыков коммуникации, полноценное межличностное общение участников программы.</p> <p>4.Улучшение эмоционального настроения и общего самочувствия представителей старшего поколения, повышение самооценки, осознание собственной значимости.</p>
Ожидаемые дополнительные результаты	<p>1.Формирование уважительного отношения к старшему поколению в обществе.</p>

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Актуальность.**

После выхода на пенсию жизнь человека кардинально меняется: теряются социальные связи, сужается круг общения, возникает чувство одиночества, ненужности, особенно если до этого человек вел активную общественную жизнь, работал, приносил пользу окружающим. Все это негативно сказывается на состоянии физического и психологического здоровья. Пожилые люди чувствуют невостребованность своего жизненного опыта, знаний и таланта. Им крайне необходимо общение, ощущение своей полезности и причастности к каким-либо событиям. Люди преклонного возраста, выступающие хранителями нравственных ценностей, традиций многонациональной российской культуры, имеют возможность и потребность передавать все эти знания и опыт молодому поколению.

Не секрет, что в наши дни существует недостаток в общении пожилых людей с подрастающим поколением. Возникает необходимость в духовно-нравственном и гражданско-патриотическом воспитании молодежи, сохранении традиций. Причем важно это как для пожилых людей, так и для молодежи. Именно укрепление связей между поколениями позволит пожилым людям самореализоваться, повысить свой социальный статус, осознать собственную важность и значимость. А представителям молодого поколения - перенять бесценный опыт, освоить навыки прикладного творчества, научиться уважать пожилых людей, стремиться быть похожими на них, оказывать им помощь.

Важно организовать регулярное общение представителей разных поколений, используя как проверенные временем методы, так и современные подходы. Пожилым людям необходимо поддерживать связь друг с другом и взаимодействовать с молодежью, обмениваться опытом и знаниями, чтобы чувствовать себя нужными и полезными. Молодежь же может получить ценные уроки и советы от старших, лучше понять их жизненные трудности и научиться уважать и ценить своих предков. Общество, в свою очередь, выигрывает от укрепления межпоколенческих связей, снижения социальной напряженности и создания условий для мирного сосуществования различных возрастных групп. Для этого была разработана практика «Нити, связующие поколения», которая помогает объединить разные поколения в единую команду.

## **1.2. Целевая аудитория.**

- Граждане пожилого возраста.
- Учащиеся начальных классов средней общеобразовательной школы.

## **1.3. Цель программы:**

Повышение социальной активности людей пожилого возраста через совместную деятельность с молодым поколением.

## **1.4. Задачи программы:**

- самореализация граждан пожилого возраста через совместную с несовершеннолетними деятельность на мастер-классах, приуроченных к социально-значимым мероприятиям;
- вовлечение представителей старшего поколения в коммуникацию со школьниками, направленную на укрепление статуса пожилого человека в обществе и передачу личного жизненного опыта, навыков и умений;
- улучшение психоэмоционального состояния представителей старшего поколения, осознание ими собственной значимости, ценности своей жизни.

## **1.5. Ресурсы:**

1. Материальные: помещение площадью 70 кв. м для проведения мероприятий, материалы для творческих работ.
2. Технические: столы, стулья, телевизор, ноутбук, музыкальная колонка.
3. Кадровые: специалист по социальной работе (2 человека), куратор-организатор программы (1 человек).

## **1.6. Основные методы и формы работы:**

мастер-классы, приуроченные к социально-значимым датам, в ходе которых так же проводятся тематические беседы, просмотры видеороликов, конкурсы и викторины.

## **1.7. Этапы реализации:**

1. Подготовительный этап (1 месяц):
  - разработка плана проведения мероприятий в рамках программы;
  - подготовка рабочего материала для проведения мастер-классов;
  - разработка сценариев мероприятий;
  - оформление зала в тематике мероприятий.

2. Основной этап (10 месяцев):

- проведение мероприятий (мастер-классов), приуроченных к знаменательным датам.

3. Заключительный этап (1 месяц):

- анализ проведенной работы;

- опрос участников мероприятий на предмет эффективности использования программы;

- освещение в прессе (при необходимости);

- подведение итогов внедрения программы.

### **1.8. Ожидаемые результаты:**

1. Повышение социальной активности людей пожилого возраста через совместную деятельность с молодым поколением.

2. Реализация творческих способностей пожилых людей, освоение ими новых техник прикладного творчества.

3. Приобретение новых навыков коммуникации, полноценное межличностное общение участников программы.

4. Улучшение эмоционального настроения и общего самочувствия представителей старшего поколения, повышение самооценки, осознание собственной значимости.

### **1.9. Ожидаемые дополнительные результаты:**

1. Формирование уважительного отношения к старшему поколению в обществе.

## **2. Описание программы.**

Программа заключается в организации мероприятий, приуроченных к патриотическим, национально-культурным, социально значимым датам. Мероприятия проходят в форме мастер-классов. Организацией и проведением, а так же заготовкой материалов для творческих работ занимаются специалисты учреждения. В заранее оговоренную дату участники собираются в помещении учреждения, оформленном в тематике мероприятия. Социально активные люди пожилого возраста из числа участников клубов, организованных на базе учреждения, совместно со школьниками изготавливают патриотические символы праздников, предметы декора интерьера, украшения, традиционные национальные поделки, просматривают тематические видеоролики, участвуют в беседах, конкурсах и викторинах. Творческие работы изготавливаются из подручных и природных материалов, вышедших из обращения вещей. Участниками осваиваются новые технологии и методы прикладного творчества.

В процессе изготовления пожилые люди делятся секретами мастерства, опытом, знаниями и умениями, а ребята выступают с подготовленными заранее творческими подарками: поют песни, танцуют, рассказывают стихи в соответствии с тематикой мастер-класса. Тем самым формируется преемственность поколений. Пожилые люди получают положительные эмоции при передаче своих знаний молодому поколению. Поднимается их настроение, улучшается самочувствие, активизируются умственные способности и развивается мелкая моторика. У школьников вместе с практическими навыками формируются нравственные ценности. Ребята учатся уважать и ценить пожилых людей, прислушиваться к представителям старшего поколения. Результаты совместного прикладного творчества участники вручают друг другу в завершающей части мероприятия.

Составитель программы:

специалист по социальной работе ОРИФСО Чемерис Мария Андреевна