



Утверждаю
Г.П. Обогород

Дорожная карта проекта "Второе Дыхание: Создавая Долгую Жизнь".

1. Исследование и анализ потребностей

- **Опрос и анкетирование:** Проведение исследований среди целевой группы для выявления их интересов, потребностей и предпочтений.
- **Анализ текущих инициатив:** Изучение существующих программ и ресурсов, направленных на поддержку старшего поколения.

2. Формирование команды

- **Сбор специалистов:** Включение в команду врачей, психологов, тренеров, художников и других профессионалов, которые могут разработать и внедрить программы.
- **Заключение партнерств:** Сотрудничество с местными сообществами, НКО, образовательными учреждениями и культурными центрами.

3. Разработка программы

- **Физическая активность:** Организация занятий спортом, йогой, гимнастикой, а также занятий на свежем воздухе.
- **Творческие инициативы:** Проведение художественных мастерских, музыкальных и театральных групп, фотографии и другим видам искусства.
- **Образовательные программы:** Предложение курсов по новым технологиям, языкам, истории и культуре.

4. Создание условий

- **Инфраструктура:** Обеспечение доступности помещений для занятий и встреч (тренажерные залы, студии, библиотека и т.п.).
- **Безопасность:** Уделение внимания безопасности на мероприятиях и в помещениях для предотвращения травматизма.

5. Привлечение участников

- **Маркетинг и реклама:** Разработка информационных материалов, реклама через социальные сети, местные СМИ и сообщества.
- **Стимулирование участия:** Предложение бесплатных пробных занятий или акционных мероприятий для привлечения новых участников.

6. Оценка и адаптация

- **Сбор обратной связи:** Регулярное получение отзывов от участников о качестве программы и их удовлетворенности.
- **Анализ результатов:** Использование собранных данных для оценки успеха программы и внесения необходимых изменений и улучшений.

7. Поддержка и развитие

- **Создание сообщества:** Формирование групп по интересам и поддержка взаимодействия участников вне официальных мероприятий.
- **Долгосрочное планирование:** Проработка стратегии устойчивого развития программы, включая возможное ее финансирование и расширение.

8. Освещение успехов

- **Публикации:** достижениями программы через СМИ, отчеты и социальные сети.
- **Проведение мероприятий:** Организация выставок, концертных программ и других событий, чтобы продемонстрировать творчество и активность участников.