

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



Заводоуковский ГО Тюменская область

2021



2025

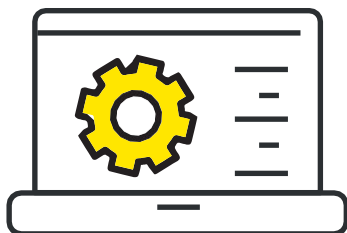
1. Федеральная трасса с высокой пропускной способностью
2. Железнодорожный узел
3. Близость к областному центру
4. Рост населения (в том числе, за счет миграции)
5. Хорошая логистика для агропредприятий
6. Атмосфера «тихого» городка
7. Низкая стоимость труда (при относительно высокой квалификации)
8. Наличие инвестиционных площадок
9. Энергоизбыточная территория (газ, электроэнергия) не бьется с графиком обеспеченности
10. Наличие неиспользуемых промышленных объектов, в т.ч.: Комбинат строительных материалов (есть площади и оборудование), Новозаимская машиностроительная станция (площади, оборудование)
11. Минерально-сырьевая база (песок, пригодный для производства стекла)
12. Минеральная скважина (неиспользуемая), термальная скважина
13. Запасы глины (не разработаны)
14. Лес (как рекреационный ресурс)
15. Работающая система дуального образования с хорошим опытом
16. Развитые коммуникации внутри деловой среды (оценка бизнеса)

1. Дефицит кадров (даже простых специальностей) при ощутимо маятниковой миграции
2. Отток молодежи, квалифицированных кадров
3. Мало земельных участков, пригодных для использования в направлении АПК
4. Инвестиционные площадки не все обеспечены коммуникациями
5. Относительно высокая стоимость электроэнергии
6. Кадровый потенциал в части некоторых специальностей утерян
7. Пассивность предпринимательской среды
8. Недостаточно развитые коммуникации власти с населением, бизнесом и поселениями на территории ГО (оценка бизнеса)

1. Расширение федеральной трассы до Ишима (4-х полосное движение)
2. Открытие филиалов ссузов на территории города
3. Малоконкурентная среда
4. Ускорение процессов урбанизации
5. Устойчивый интерес жителей крупных городов к переезду в малые города
6. Активное переселение жителей ХМАО и ЯНАО на территорию юга Тюменской области
7. Развитие формата комплексной застройки территорий ИЖС
8. Реализация ремонтно-механических и машиностроительных проектов на базе действующих мощностей – обслуживание растущего спроса со стороны АПК
9. Формирование конурбации Ялуторовск-Заводоуковск

1. Отток наиболее квалифицированных специалистов в Тюмень и за пределы региона
2. Сокращение населения ГО в перспективе за счет возрастной структуры
3. Активное опережающее развитие пищевой промышленности и переработки продукции АПК в Ялуторовске и Ялуторовском МР – переток инвесторов, специалистов
4. Активное опережающее развитие комплексной застройки ИЖС в Ялуторовске

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

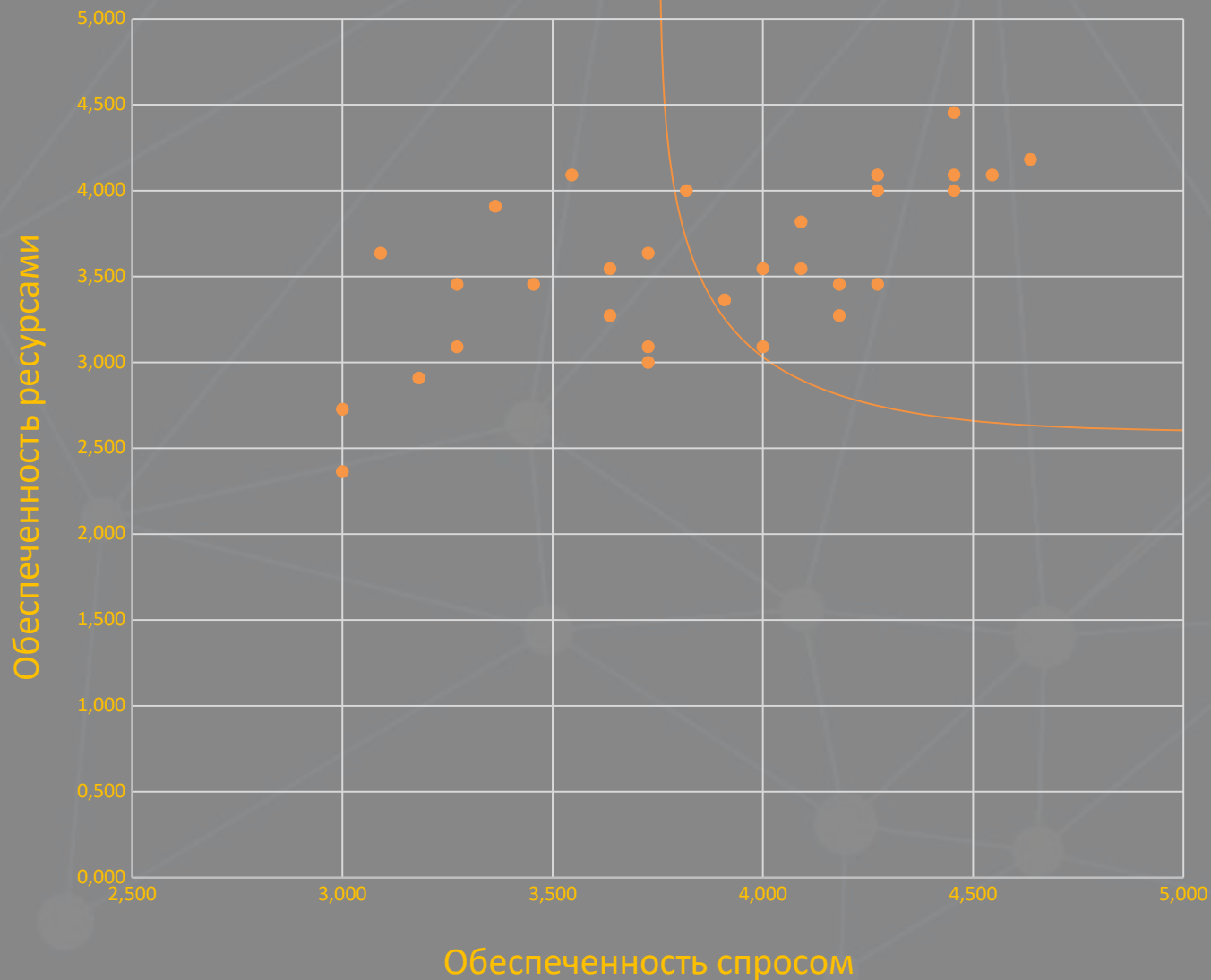
38 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕИ И ПРОЕКТА

6 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ

4 ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

28 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Распределение бизнес-идей



Весь объем идей оценивается, как высоко обеспеченный спросом и ресурсами. Из 28 идей всего 2 имеют относительно низкий потенциал по результатам экспертной оценки.

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью
Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства

6 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ :

1. Проект по глубокой переработке картофеля (КХ «Дружба»)
2. Создание линейного элеватора (ООО «ЭПТ»)
3. Открытие физиотерапевтического кабинета (ООО «Мир здоровья»)
4. Создание комбикормового завода (ООО «Племенная индейка»)
5. Создание Центра Сибирского виноделия (ООО «Тюменский лесосеменной центр»)
6. Развитие направления заготовки веников для бани в морозильных камерах для круглогодичной продажи (ООО «Стройтеплосервис»)

4 ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):

7. Экспорт семян в Казахстан (ООО КХ «Дружба»)
8. Расширение производства сеток для овощей, выход на новые рынки сбыта (АРАНЕО Групп)
9. Модернизация линии по выпуску железобетонной продукции (ЗАО «Заводоуковский КСМ»)
10. Открытие новых направлений базы отдыха «Акватория» (ОАО «Акватория»)

28 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Оценка объема инвестиций по всем 28 идеям: 6,648 млрд. руб.

○ - приоритетные проекты с позиции команды разработчиков)



- попадают в приоритетные направления стратегии ТО

№	Идея	Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
ТОП-10				
1	Открытие бальнеологического комплекса на базе термального источника	4,455	4,455	8,909
2	Создание специализированной СТО для обслуживания большегрузного транспорта (транзитный поток)	4,636	4,182	8,818
3	Создание комплексного придорожного сервиса европейского: мотель, кафе, стоянка для отдыха, СТО с мойкой, магазин	4,545	4,091	8,636
4	Организация сыроварни	4,455	4,091	8,545
5	Создание производства по переработке сельскохозяйственного сырья	4,455	4,000	8,455
6	Организация производства теплоизоляционных материалов и иных строительных материалов	4,273	4,091	8,364
7	Открытие цеха по переработке и консервации овощей	4,273	4,000	8,273
8	Открытие заведений общественного питания	4,273	4,000	8,273
9	Создание логистического центра районного значения: приемка и хранение грузов для получателей на территории района, формирование сборных грузов (в том числе с мощностями хранения с заданной температурой, влажностью, изоляцией)	4,091	3,818	7,909
10	Организация базы отдыха с использованием рекреационного ресурса (туризм, глэпминг, туристическо-спортивные, охота и т.д.)	3,818	4,000	7,818

Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса» и «Наличие ресурсов».

28 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

○ - приоритетные проекты с позиции команды разработчиков)



- попадают в приоритетные направления стратегии ТО

№	Идея	Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
Высокий потенциал				
11	Организация цеха по производству строительных материалов на основе переработки отходов деревообрабатывающей промышленности	4,273	3,455	7,727
12	Строительство широкоформатного центра: торгово-развлекательные, спортивные, досуговые объекты	3,545	4,091	7,636
13	Организация цеха швейного производства	4,091	3,545	7,636
14	Создание Коворкинг-центра	4,000	3,545	7,545
15	Организация цеха по сбору, фасовке, упаковке меда и продуктов пчеловодства, с разработкой единых стандартов качества, брендом, централизованным сбытом (региональный сетевой проект)	3,727	3,636	7,364
16	Открытие центра детского развивающего центра (коррекция, дополнительное образование, досуг, интересы и т.д.)	3,909	3,364	7,273
17	Организация центра лечения опорно-двигательной системы на базе имеющихся ресурсов санатория	3,364	3,909	7,273
18	Создание туристических маршрутов в т.ч. по предпринимателям с мастер — классами	3,364	3,909	7,273
19	Открытие агентства по подбору кадров с предоставлением услуг	3,636	3,545	7,182
20	Организация потребительского кооператива по приему дикоросов	4,000	3,091	7,091
21	Организация производства по переработке овса (каши, крупы, детские смеси и т.д.)	3,455	3,455	6,909
22	Организация сервиса по обслуживанию ЛПХ и КФХ небольшого формата в выращивании КРС (технологический, зооветеринарный и управленческий консалтинг, снабжение, кредитование, возможно - агрофраншиза и т.д.) – региональный проект	3,727	3,091	6,818
23	Создание специализированного питомника: экзотические деревья, цветы, добавки, масла	3,273	3,455	6,727
24	Открытие спортивных секций (бокс, бальные танцы)	3,727	3,000	6,727
25	Расширение гостиничного бизнеса	3,091	3,636	6,727
26	Организация геронтологического центра	3,273	3,091	6,364
Умеренный потенциал				
27	Организация компьютерного клуба	3,000	2,727	5,727
28	Организация сервиса доставки по городу	3,000	2,364	5,364

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Основная идея: территория комфортной среды проживания вне мегаполиса, с развитой сферой сервисов B2B и B2C

Экспертная позиция – возможная сверхидея: совпадает с основной идеей

Тэги образа будущего

- Комфортная среда: благоустроенная территория, дороги, газификация, водоснабжение, места отдыха
- Развития социальная сфера
- Развитая медицина (качество, ассортимент)
- Система подготовки кадров социальной сферы
- Развитый агропромышленный комплекс – основная промышленная специализация территории
- Средний доход работающего - от 40 тыс. руб. (в сопоставимых ценах 2021 года)

Критерии ранжирования действий

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

21 МЕРОПРИЯТИЕ

- 4 — кадры для бизнеса
- 0 — земельные отношения
- 4 — развитие каналов товародвижения и продаж
- 2 — развитие туризма
- 6 — организационная и финансовая поддержка бизнеса
- 5 — прочие

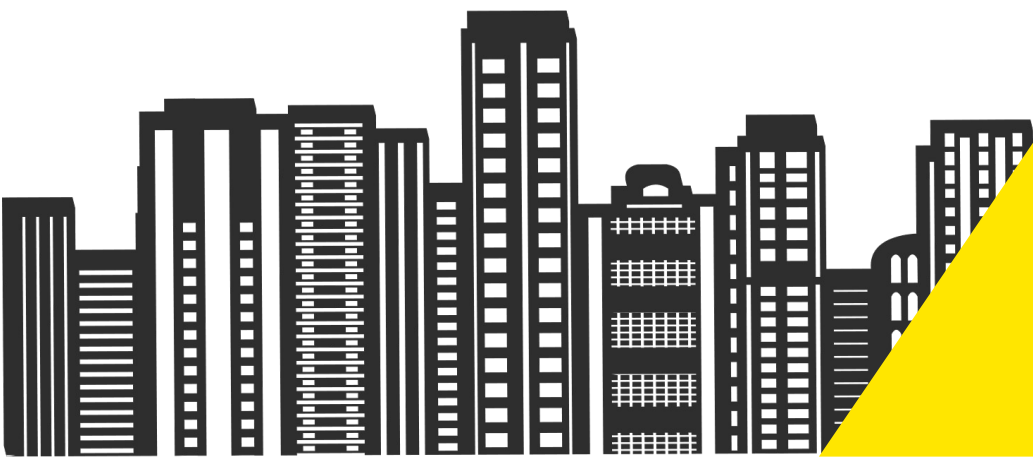
Фильтры отбора идей

Движение к образу будущего

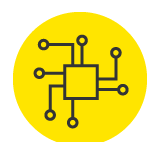
Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Развитие сервисных форматов



ПРИМЕРЫ ДЕЙСТВИЙ АДМИНИСТРАЦИИ, ИМЕЮЩИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРОЯТНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА/ ПРОДВИЖЕНИЯ	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
Создание «лица» города, разработка концепции (мастер-план города), разработка комплексной PR программы по созданию и продвижению бренда города	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области			Региональные органы исполнительной власти, муниципалитет, компании туристической индустрии		Все МО
Исследование трафика фактического туристического потока (охота, рыбалка, деловой туризм и т.д.) с составлением карты посещаемых объектов и прогнозом изменения трафика (например, при запуске аэропорта и четырехполосной федеральной трассы)	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		 	Кафе, рестораны, гостиницы, хостелы, ремесленные мастерские, объекты культуры, транспортные компании, туроператоры и турагентства и т.д. Тюменской области		Тобольский, Тобольск, Ярково, Уватский, Вагайский, Сладковский, Ишимский, Казанский
Развитие кооперации в селекционно-семеноводческой деятельности, племенном скотоводстве	Департамент АПК Тюменской области	ЗАО "Озерки"	 	КФХ, ЛПХ	ЗАО "Озерки"	Голышмановский

ПАРТНЕРЫ



Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт орошаемого земледелия»



Visit Tyumen

ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области"



Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (PCO)



Молодежное крыло Общественная организация «Опора России»



интернет-магазин туристических путевок и трансферов



Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ)



Государственный аграрный университет Северного Зауралья



Российский союз сельской молодежи



АНО «Центр развития детей и молодежи»



Исследовательский институт Номура

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников



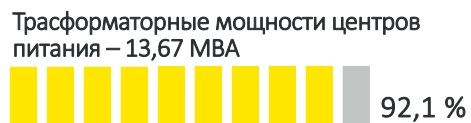
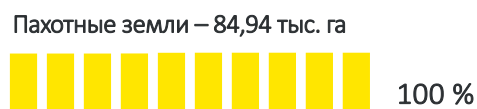
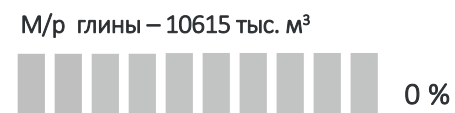
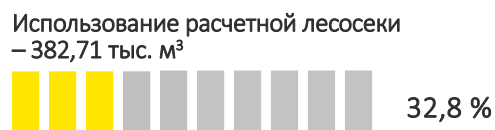
Трудовые ресурсы

Трудоспособное население – 24,5 тыс. чел.



Природные ресурсы

*Приведены данные по используемым запасам



Инфраструктура

Дорога федерального значения Р402 Тюмень-Ишим-Омск

Дороги местного значения – 367,3 км

Возможности



Сформированы 11 инвестиционных площадок по направлениям:

- Производство пищевых продуктов
- Сельскохозяйственные угодья (пашня)
- Для сельскохозяйственного производства
- Строительство логистического центра
- Строительство туристической базы отдыха
- Строительство производственных объектов
- Строительство объектов придорожного сервиса

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА.

По оценке доктора биологических наук И.С.Мухачева, возможности ландшафта позволяют выращивать до 900 тонн карпа и другой ценной рыбы в год. Производится добыча минеральных подземных вод для бальнеологических целей. Глины Дроновского месторождения с запасами 864 тыс. м³ пригодны для изготовления кирпича марки 250. Предварительно разведано Бигилинское месторождение керамзитовых глин с запасами 2999 тыс. м³, пригодных для производства керамзитового гравия марок 400-500 и керамзито-бетона марки 100. Открыто 4 месторождения строительных и кварцевых песков с запасами 45829 тыс. м³. Строительные пески разведаны с перспективами запасов на месторождениях: Верхнее-Каменское-23877 тыс. м³; Уковское – 1917 тыс. м³. Испытания показали, что пески пригодны для производства бутылочного стекла, в производстве сухих форм для чугуна и стального литья. Производство оконного (белого стекла) возможно после обогащения песков.

*Детальная информация по составу полезных ископаемых на сайте Департамента недропользования и экологии Тюменской области https://admtymen.ru/ogv_ru/finance/fuel_energy/nedr.htm

Уровень локализации видов экономической деятельности МО относительно региона

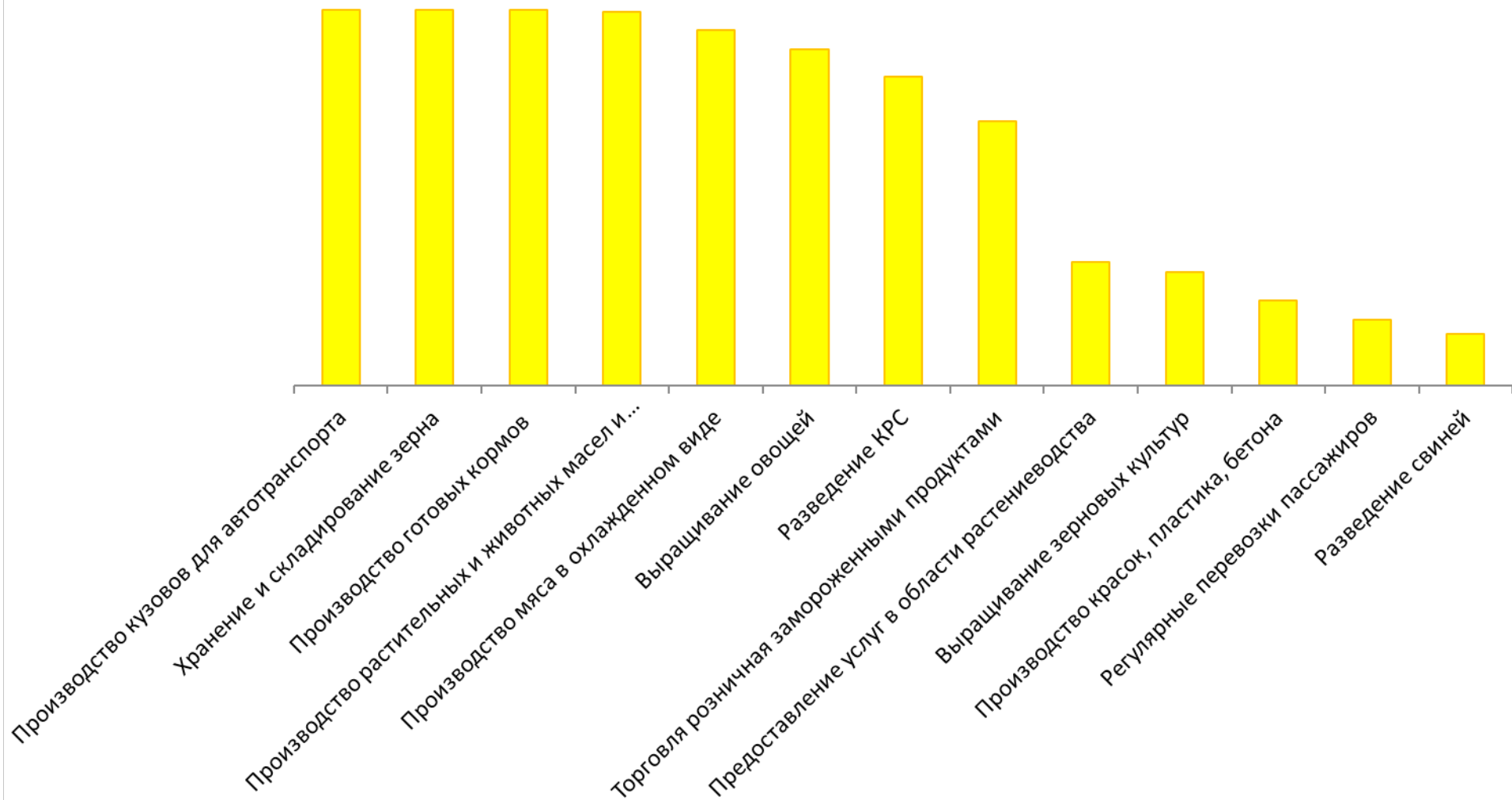


График показывает, во сколько раз доля соответствующего направления в экономике МО больше, чем доля данного направления в экономике области; показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ЗАВОДОУКОВОСКОГО ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Выращивание зерновых культур	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Выращивание овощей	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	Рост	Сохранение ассортимента
Разведение свиней	Рост	Развитие ассортимента
Предоставление услуг в области растениеводства	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство мяса в охлажденном виде	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Производство растительных и животных масел и жиров	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), кроме муки и гранул из люцерны, для животных, содержащихся на фермах	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство красок, изделий из пластика, бетона	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство кузовов для автотранспортных средств; производство прицепов и полуприцепов, изделий из металла	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Торговля розничная замороженными продуктами в неспециализированных магазинах	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Хранение и складирование зерна	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента

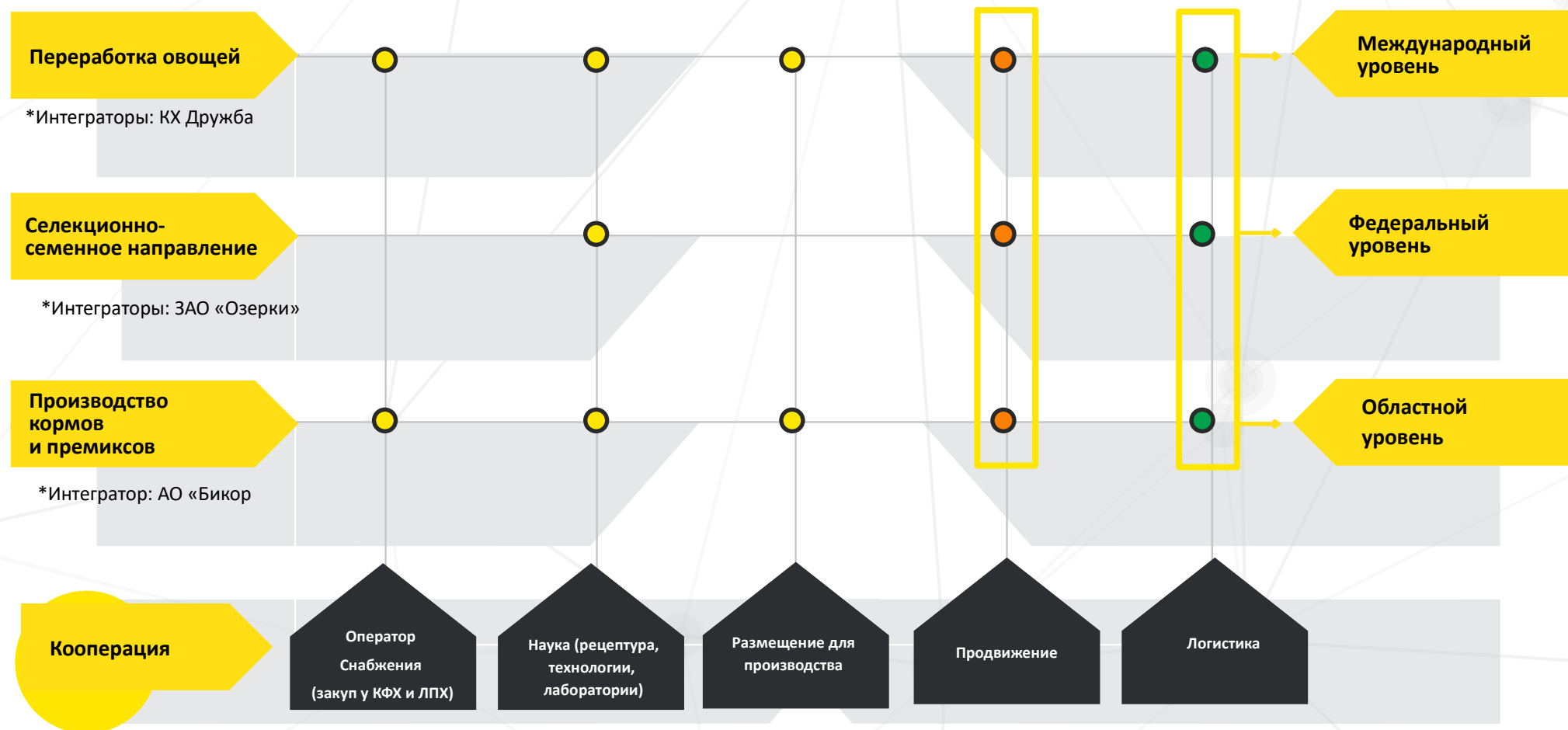
Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Кооперация в производстве круп
- Кооперация в переработке овощей
- Развитие агрофраншизы
- Кооперация в развитии семеноводства
- Кооперация в области планирования севооборота масличных культур
- Кооперация в производстве комбикормов
- Кооперация в использовании простаивающих мощностей крупных предприятий (job shop) (Производство кузовов для автотранспортных средств; производство прицепов и полуприцепов, изделий из металла)



АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы кооперации существуют в процессах снабжения, управления технологией, производства, продвижения и логистики. За основу моделей кооперации и интеграции взяты направления переработки овощей, селекционно-семенное направление, производство кормов и премиксов



ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация овцеводческой фермы с сыроварней



43,4

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

6,3

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

60

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

7,9%

IRR (BHP)

6,5

млн. Р

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Строительство овцеводческой фермы на 2000 голов на базе свободных площадей сенокосов и пастбищ с переработкой молока (выпуск сыров) и производством мясной продукции.
- Предполагается выпуск основной продукции: баранина, ягнятина (туши и полутуши), мягкие и твердые сыры, шерсть. Дополнительно будут реализовываться шкуры животных, удобрения.
- Для создания мини-завода (сыроварни) и цеха убоя целесообразно использовать готовую модульную технологию. С целью обеспечения оптимальной загрузки предполагается оказание услуг ЛПХ и КФХ в части ветзоосервиса, забоя, лабораторного обслуживания, приема молока.
- В перспективе возможно организовать глубокую переработку мяса.
- Дальнейшая перспектива – развитие сети по территории области.

Обеспеченность спросом

- ✓ Минздрав РФ: рекомендовано потреблять 5 кг. баранины на душу населения в год, при фактическом потреблении в 1 кг.; сыров - 6,5 кг., при фактическом потреблении в 5 кг. (а, твердых сортов всего - 2,8 кг.). Соответственно, только население Тюменской области может потреблять до 18,5 тыс. тонн баранины (фактически - 3,7 тыс. тонн) и 24 тыс. тонн сыров (фактически – 18,5 тыс. тонн.).
- ✓ При выходе на территории соседних регионов также не обеспеченных бараниной и сырами (крупных предприятий по разведению коз в России на сегодняшний день не более 20; в 2020 г. в России произведено 202 тыс. тонн. баранины), рынок значительно расширяется. Так же есть потенциал экспорта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa
- ✓ Розничные сети продуктов здорового питания
- ✓ ГАУ Северного Зауралья
- ✓ Всероссийский научно-исследовательский институт овцеводства и козоводства

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходимая площадь земельного участка для организации фермы – 100 га. (большая территория обусловлена наличием пастбища и сенокосов для выпаса животных и заготовки им кормов - аренда).
- ✓ Модульные объекты: цех КОЛАКС-1003С (основной производственный), модуль-бойня, модуль укомплектованный лабораторией и модуль АБК.
- ✓ Необходимо обеспечить наличие ресурсов: электроэнергии и воды
- ✓ Необходимый штат сотрудников – 18 человек (местные кадры) и приглашенные специалисты - переработка продукции.
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка для организации производства
- Предоставление площадей сельскохозяйственных угодий
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне
- Включение предприятия в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне (сельский/эко туризм)

Организация цеха по производству и ремонту сельхозтехники и спецтехники на базе имеющихся мощностей машиностроительного завода



90

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

6,4

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

48

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

12,6%

IRR (ВНП)

17,1

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание производственно-ремонтной базы с собственными запатентованными конструкторскими разработками и ноу-хау, а также производственными площадями с современным оборудованием для производства узлов, агрегатов, изделий, сельхоз и спецтехники различного назначения /оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию для местной сельхоз и спецтехники
- Организация объекта предполагается на базе имеющихся мощностей машиностроительного завода; объект включает СТО на 6 постов, с производственным цехом и с собственным административным комплексом
- Одна из задач проекта – использование потенциала кадрового состава и технического оснащения машиностроительного завода

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Производственные площади: 2-3 тыс. кв. м.
- ✓ Необходимы коммуникации: газ, электроэнергия; вода;
- ✓ Персонал: 28 человек, местные кадры/в т. ч. привлечение специалистов машиностроительного завода
- ✓ Приобретение специализированного транспорта
- ✓ Технология обслуживания и управления: авторизация / привлечение инженерно-технического персонала завода

Обеспеченность спросом

- ✓ Наличие в районе организации цеха крупнейших сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий Тюменской области - сосредоточение значительного количества сельхоз и спецтехники (получение статуса авторизованного ремонтного центра обеспечит гарантированный спрос)
- ✓ По данным «Росагролизинг», доля основных сельскохозяйственных машин, а именно тракторов и комбайнов старше 10 лет, составляет 51% – обеспеченный спрос на продукцию и услуги производственной базы
- ✓ Основной сегмент – ремонт и обслуживание агропромышленной техники за пределами гарантийных периодов (наиболее массовый сегмент). Создание крупного ремонтного хозяйства повысит оперативность и качество сезонной подготовки техники для нужд КФХ и ЛПХ, не имеющих собственных технических служб, обеспечит оперативное устранение проблем с техникой в период посевных и уборочных работ

Потенциальные партнеры

- ✓ Управление транспорта и дорожного хозяйства главного управления строительства Тюменской области
- ✓ Компания «Сельстор» (франшиза); «Топсто» (франшиза)

Государственная поддержка

- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовки кадров
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований конурбации – продвижение проекта в деловой среде
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети сервисов сельхоз и специализированной техники – в перспективе

Открытие цеха по переработке и консервации овощей



190

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

9,3

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

56

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

8,2%

IRR (ВНР)

35,9

млн. Р

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия для организации приема овощных культур открытого и закрытого грунта, их переработки, упаковки и последующей реализацией готовой продукции под единым брендом на территории области
- Организация производства - комплексное оснащение цехов автоматизированным оборудованием для первичной, вторичной и глубокой переработки (мытьё, очистка, нарезка и упаковка отдельных продуктов или их смесей в виде салатов, а так же, варка и консервирование). Производительность – 1,5 тыс. тонн готовой продукции в год.
- Сырье для переработки (овощи открытого и закрытого грунта) предполагается закупать как у местных ЛПХ и КФХ, так и хозяйств соседних районов
- Дальнейшая перспектива – расширение ассортимента за счет введения новых групп сырья и новых видов консервации

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: в Тюменской области в 2020 г. было собрано 126,8 тыс. тонн овощей (по статистике КФХ и ЛПХ в России производят около 55% овощей, т.е. в Тюменской области это около 70 тыс. тонн в год).
- ✓ Земельный участок для размещения производства – 0,3 Га, с поведенной электроэнергией, водой и газом.
- ✓ Производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества – общей площадью – 2,5 тыс. кв. м.
- ✓ Штат – 60 человек (местные кадры)
- ✓ Технология – привлечение отраслевых технологов

Обеспеченность спросом

- ✓ В России, перерабатывается 15-25% собранных овощей. Потребление овощной переработки в России достигает 80% от нормы. Структура переработки овощей в России: 28,8% – консервация, 0,2% - нарезка (при этом сегмент нарезки вырос за последний год в 3,3 раза: нарезка овощей – в 5,2 раза)
- ✓ Потенциал объема переработки, с учетом объема сборов овощей в Тюменской области, составляет - 5,1 тыс. тонн овощей в год (без учета импортозамещения; доля импортной продукции на рынке переработанных овощей и консервации – 19%)
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, рынок значительно расширяется. Есть потенциал экспорта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Сетевые торговые операторы
- ✓ Розничные торговые сети региона
- ✓ Крупные агрокомплексы региона, ЛПХ и КФХ

Государственная поддержка

- Предоставление участка с льготными условиями аренды
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне

Открытие бальнеологического комплекса на базе термального источника



256

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

6,2

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

72

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

5,5%

IRR (ВНР)

26,1

млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Строительство крупного рекреационного центра - бальнеологического комплекса на базе термального источника (с получением медицинской лицензии и оказанием лечебно-профилактических услуг)
- Объект будет представлять из себя лечебно-профилактическое учреждение, специализирующееся на проведении бальнеотерапии (водных процедур: душей, ванн, промываний, орошений, ингаляций и др.) с использованием природных минеральных вод и грязей (потребуется завоз: оз. Ахманка, оз. Тараскуль)
- Общее кол-во койко-мест - 200, номерной фонд - 104; территория застройки – 1,3 Га., включая медицинский, жилой корпуса, АБК и КДЦ

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка площадью не менее 5 Га (рекреация) с наличием дороги, подведенной электроэнергии и газа
- ✓ Энергопотребление объекта – 360 кВт / ч
- ✓ Водопотребление – скважина
- ✓ Кадровое обеспечение: 122 человека (местные кадры), АУП – приглашенные специалисты
- ✓ Технология: использование опыта аналогичных объектов в РФ

Обеспеченность спросом

- ✓ Более 136 тысяч жителей юга Тюменской области ежегодно впервые получают диагнозы по заболеваниям, которые можно будет лечить минеральной водой источника на территории комплекса; круг потенциальных потребителей только Заводоуковского ГО – 4,1 тыс. чел., с учетом соседних районов (Юргинский, Омутинский, Ялуторовский) – более 14 тыс. чел.
- ✓ Целевая аудитория объекта: экономически активное население Тюменской области (включая ХМАО и ЯНАО), а также туристы (медицинский туризм), со средним уровнем дохода и выше среднего, ведущее здоровый образ жизни или нуждающиеся в оздоровлении

Потенциальные партнеры

- ✓ Департамент здравоохранения Тюменской области
- ✓ Медицинские учреждения Тюменской области
- ✓ Федеральные и региональные туроператоры и турагентства (медицинский туризм)
- ✓ Поставщики лечебных грязей, расходных материалов для фитованн, апитерапии

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса (медицинский профиль)

- Включение объекта в туристические маршруты (медицинский туризм) для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Открытие комплекса согласуется с общегосударственной и областной политикой социально-экономического развития и имеет право на поддержку со стороны региональных властей, как в плане частичного финансирования, так и в плане обеспечения объемов реализации услуг комплекса посредством регионального и муниципального заказа

Организация базы отдыха с использованием рекреационного ресурса (туризм, глэмпинг и т.д.)



28

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

2,2

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

40

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

12,7%

IRR (ВНП)

6,3

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне современной базы отдыха - комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для отдыха и развлечений
- Комплекс будет предоставлять услуги по аренде инвентаря, экипировки, услуги инструкторов и проката (квадроциклы, лодки, снегоходы), услуги сферы гостеприимства (домики для проживания, кафе), медицинский сервис, детское обслуживание (детские игровые площадки), и пр.
- Целевое время пребывания на территории комплекса –1-2 дня
- Расчетная пропускная способность: до 10 тыс. человек в год

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка для организации базы – до 0,8 Га
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла – незначительные, на уровне объектов гостиничного сервиса
- ✓ Водопотребление – скважина
- ✓ Кадровое обеспечение: 22 человека – постоянные (местные кадры)
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Тюменской области

Обеспеченность спросом

- ✓ В настоящее время спрос на активный отдых в регионе растет (выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии)
- ✓ В Тюменской области активно развивается туристический кластер: в 2019 году область посетили 3,3 млн. туристов (Заводоуковский ГО посетило около 60 тыс. чел.)
- ✓ Через Заводоуковский ГО проходит федеральная трасса Р-402 (Тюмень – Ишим – Омск), что создает значительный транзитный поток (фактическая интенсивность в 2020 году составила более 19. тыс. авто в сутки).

Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные)
- ✓ Агентство туризма и продвижения Тюменской области
- ✓ Тюменские операторы глэмпинг-проектов

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами

Ключевые показатели социально-экономического развития Заводоуковского городского округа за 2022



Среднегодовая численность населения

47 461* человек

*данные Тюменьстата на 01.01.2023 г.
с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.



Количество создаваемых рабочих мест в рамках
завершенных в отчетном году инвестиционных
проектов, учтенных в реестре инвестиционных проектов
Тюменской области, в расчете
на 10 тыс. человек

20 единиц



Количество вновь созданных субъектов малого и
среднего предпринимательства на 10 тыс. человек

41 единица



Количество реализованных в отчетном году
инвестиционных проектов, учтенных в реестре
инвестиционных проектов Тюменской области,
в расчете на 10 тыс. человек

4 единицы



Общая площадь жилых помещений, введенная в
действие за 1 год в среднем на 1 жителя

0,45 кв. метров

СЕТЕВЫЕ (МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ) ПРОЕКТЫ

С учетом статистической информации, экспертных оценок, сложившегося профиля территорий.

* - только по 15 МО, вошедшим в разработку I очереди



Дикоросы: центры сбора и переработки



Сверхзадача: формирование сырьевой базы для создания в регионе производства БАДов, производства фармацевтического сырья

Суть решения: создание сети специализированных центров приема дикоросов у населения и предприятий.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и выход на ритейл.

Фактор нестабильности урожаев может быть снижен за счет широты ассортимента и приема у населения культурных ягод. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов заготовки и переработки (например Казанский или Сладковский МР; Вагайский, Тобольский или Уватский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

Специализация пунктов на севере, западе или юго-востоке региона определяется особенностями сырьевой базы: ягода / гриб / шишка / иван-чай / лечебные травы / др. /

* С учетом Лесного плана Тюменской области

Прием и переработка меда



Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития в регионе пчеловодства, в том числе, в направлении производства фармацевтического сырья

Суть решения: создание сети центров сбора, первичной подготовки и фасовки меда и продукции пчеловодства. Центры могут быть организованы на принципах кооператива.
Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и выход на ритейл.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов приема, заготовки и фасовки (например, Казанский, Сладковский и Абатский МР).

* С учетом фактического развития вида деятельности на территориях и потенциала

Приемка, производство (теплицы / открытый грунт) и переработка овощей



* С учетом наличия земель по назначению и потребности рынка

Сверхзадача: увеличение доли перерабатываемой овощной продукции, увеличение добавленной стоимости в овощеводстве, интенсификация использования земель сельскохозяйственного назначения.

Суть решения: создание сети тепличных комплексов и пунктов приемки у ЛПХ и КФХ овощей открытого грунта, а также 2-3 центров переработки (замороженные смеси, консервация). Пункты приемки могут быть созданы на базе кооперативов. **Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано:** единые ТУ; единые параметры качества принимаемого на переработку сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и выход на ритейл. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации теплиц и предприятий переработки (например Ялуторовский, Заводоуковский и Омутинский районы) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

Специализация тепличных хозяйств на различных территориях определяется природно-климатическими условиями

Комплексный придорожный сервис (без СТО для большегрузной и спецтехники)



Сверхзадача: создание комфортных туристических условий для транзитного легкового трафика за счет формирования единого стандартного узнаваемого сервиса.

Суть решения: создание вдоль федеральных трасс сети стандартизованных центров придорожного сервиса (включая заведение общественного питания, магазин, санитарный узел, площадку для отдыха, парковку, небольшое СТО, предпочтительно – АЗС).

Формат: разработка собственного или использование франшизы.

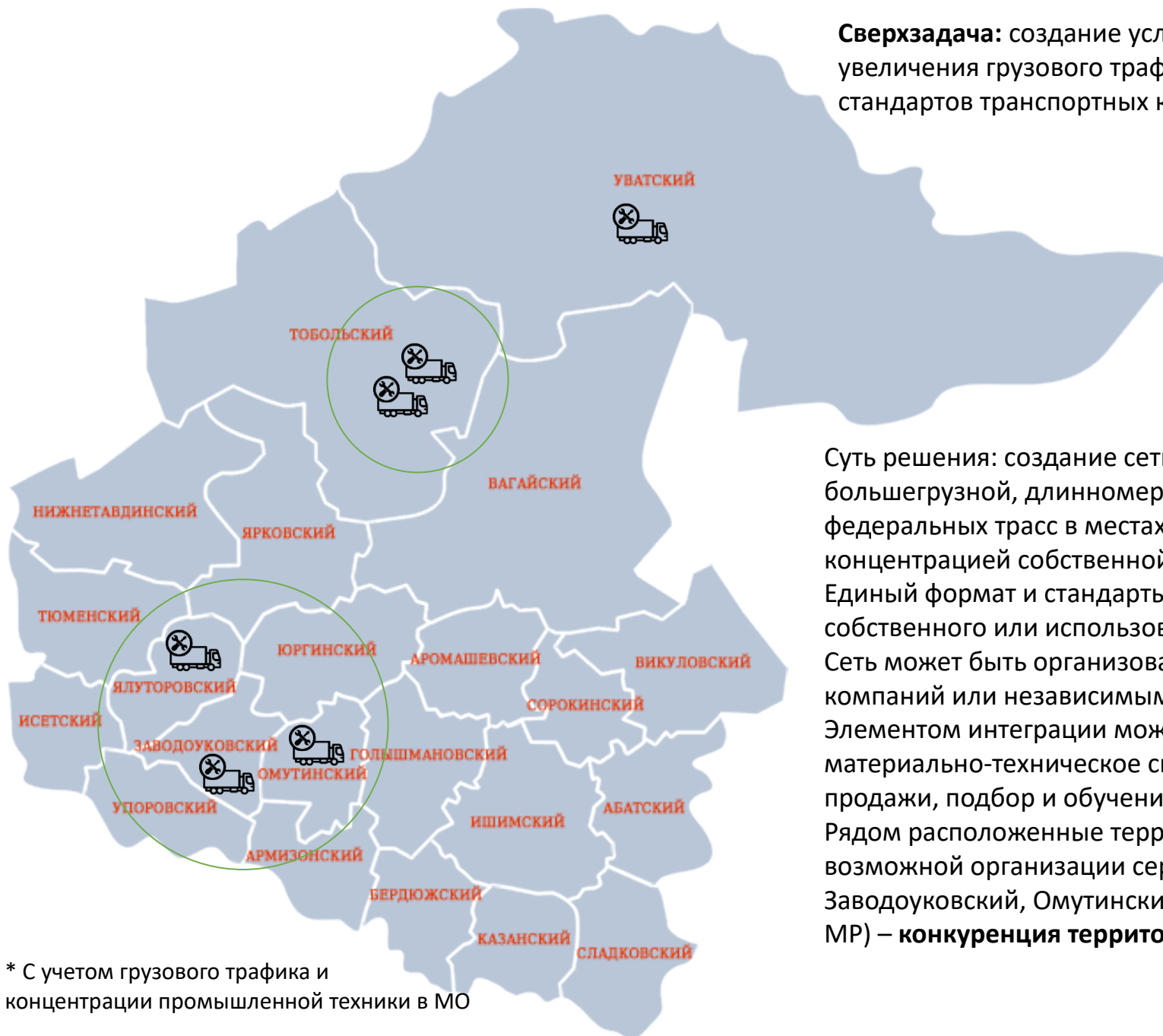
Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции может быть не только маркетинг, но и материально-техническое снабжение, управление качеством, продажи, подбор и обучение персонала.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например Ялutorовский, Заводоуковский районы) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом трафика и сложившейся сети придорожных объектов

Специализированные СТО для большегрузной и спецтехники

Сверхзадача: создание условий для дальнейшего устойчивого увеличения грузового трафика в условиях повышения стандартов транспортных компаний за счет формирования.



Суть решения: создание сети специализированных СТО для большегрузной, длинномерной техники и спецтехники вдоль федеральных трасс в местах с большим транзитным трафиком и концентрацией собственной спецтехники на территориях. Единый формат и стандарты обслуживания: разработка собственного или использование франшизы. Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции может быть не только маркетинг, но и материально-техническое снабжение, управление качеством, продажи, подбор и обучение персонала. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например Ялutorовский, Заводоуковский, Омутинский районы, Тобольск и Тобольский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом грузового трафика и концентрации промышленной техники в МО

Специализированные СТО для техники АПК, в т.ч. сервис и прокат малой техники



Сверхзадача: снижение времени простоя техники в период сезонных работ, обеспечение доступа к технике малых хозяйств (ЛПХ и КФХ), снижение эксплуатационных расходов хозяйств.

Суть решения: создание сети специализированных станций обслуживания сельскохозяйственной техники и спецтехники (обеспечение постгарантийного сервиса, оперативный ремонт по месту базирования техники, поставка комплектующих).
Отличительная особенность: **возможность сервиса и проката малой сельскохозяйственной техники для нужд ЛПХ и небольших КФХ**, оказание сезонных услуг (формат МТС).

Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции должно стать **материально-техническое снабжение, управление качеством, подбор и обучение персонала**.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например г. Ишим, Ишимский, Абатский, Казанский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации**. Критерии выбора территорий: концентрация техники АПК, спецтехники, межрайонная логистика.

* С учетом концентрации техники АПК и предложенных реестров бизнес-идей

Фермерские рынки с единым коммерческим центром



Сверхзадача: обеспечение устойчивыми каналами реализации фермерских хозяйств и ЛПХ, ремесленников, малых предприятий пищевой промышленности региона при одновременном повышении туристической привлекательности.

Суть решения: создание сети специализированных фермерских рынков вдоль федеральных трасс – основного межрегионального трафика.

Специализация рынков: обеспечение сбыта для местных производителей (приоритет – КФХ и ЛПХ) мясной продукции, молочной продукции, продукции пчеловодства, народных промыслов, дикоросов **со стандартизованными параметрами качества, брендинга, мерчандайзинга.** Целесообразно предоставление дополнительных услуг: транспортировка, хранение, услуги товароведа, лаборатории.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества продаваемой продукции; единая линейка брендов. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и узнаваемость.

* С учетом трафика туристического потока (в т.ч. внутреннего), трафика автотранспорта

Переработка мяса с единым коммерческим центром



Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития мясного животноводства в малых формах хозяйствования (ЛПХ и КФХ) с вовлечением в оборот пастбищ и сенокосов

Суть решения: создание сети центров забоя скота и первичной переработки мяса (охлажденная продукция) для нужд КФХ и ЛПХ. Центры целесообразно создавать на принципах кооператива.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано по региону: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого скота (КРС, МРС, свиньи) и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж (в том числе, через сеть фермерских рынков). Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и выход на ритейл.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов приема, заготовки и фасовки (например, Казанский, Сладковский и Абатский МР).

* С учетом специализации территорий (сектор ЛПХ и КФХ) и предложенных бизнес-идей

Переработка молока с единым коммерческим центром



Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития молочного животноводства в малых формах хозяйствования (ЛПХ и КФХ), в том числе, за счет развития рынка в среднем ценовом сегменте.

Суть решения: создание сети центров приема и переработки молока для нужд КФХ и ЛПХ. Центры целесообразно создавать на принципах кооператива.

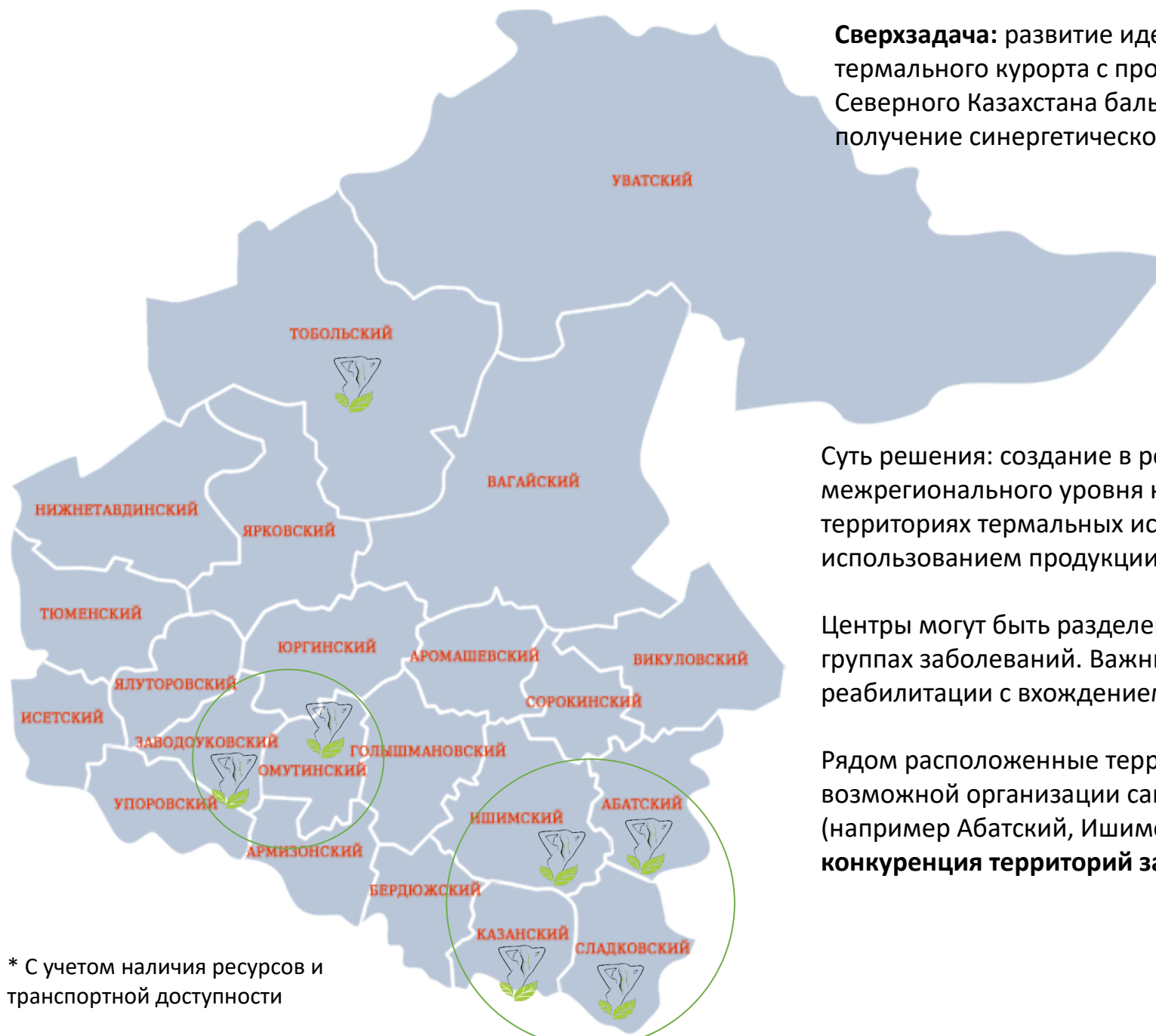
Основная продукция – брендированная фермерская молочная и кисломолочная продукция с ориентиром на средний ценовой сегмент.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано по региону: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого молока и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж (в том числе, **через сеть фермерских рынков**).

Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и **выход на ритейл**.

* С учетом специализации территорий (сектор ЛПХ и КФХ) и предложенных бизнес-идей

Бальнеологические проекты



Сверхзадача: развитие идеи Тюменской области, как термального курорта с продвижением на рынках УрФО, СФО и Северного Казахстана бальнеологических ресурсов региона – получение синергетического маркетингового эффекта.

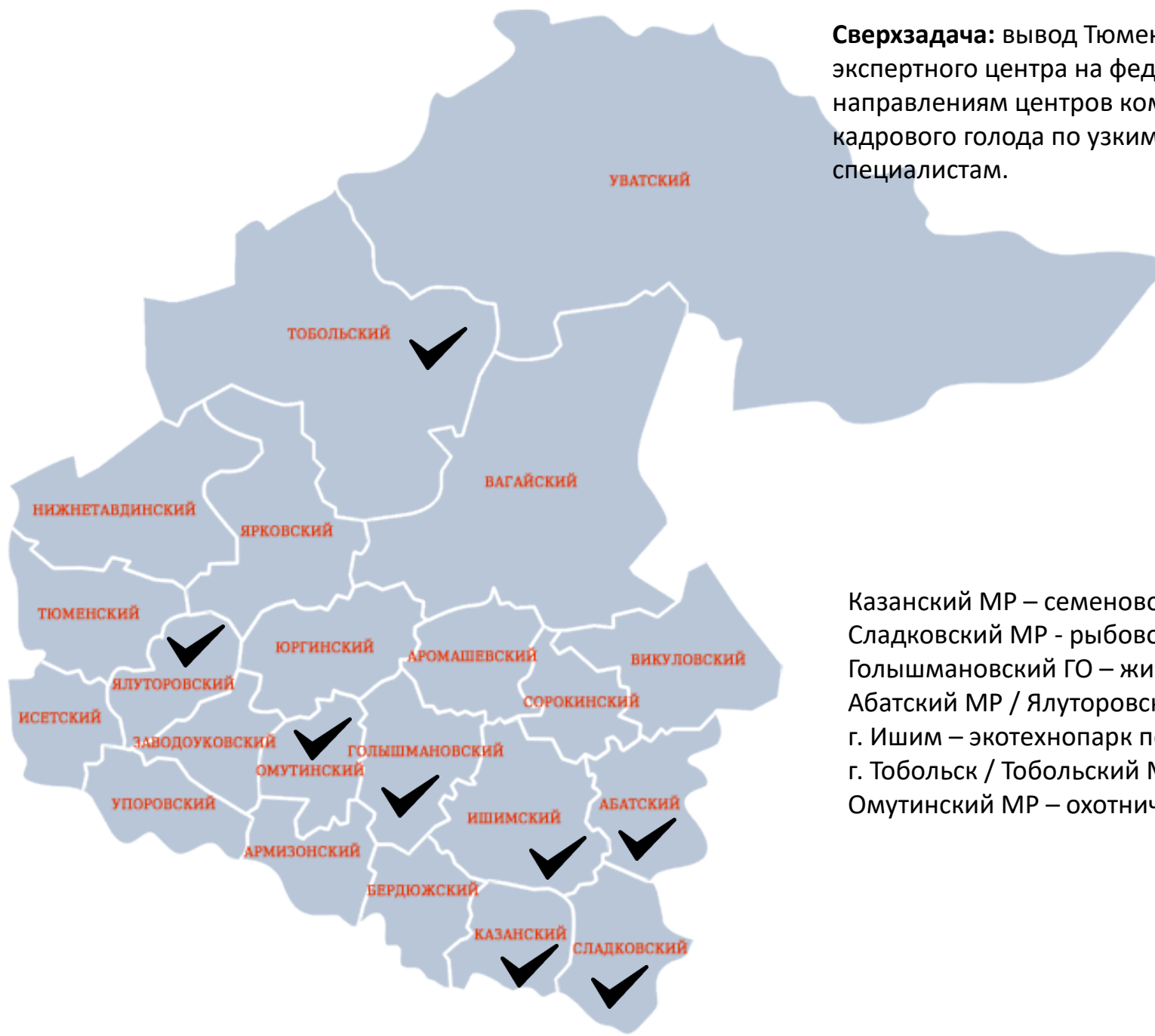
Суть решения: создание в регионе 2-3 бальнеологических центров межрегионального уровня на базе расположенных на территориях термальных источников и грязей, а также с использованием продукции местной флоры.

Центры могут быть разделены по специализации на отдельных группах заболеваний. Важным аспектом: получение статуса центров реабилитации с вхождением в программы ОМС.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации санаторно-курортных объектов (например Абатский, Ишимский, Казанский и Сладковский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом наличия ресурсов и транспортной доступности

Возможные центры компетенций



Сверхзадача: вывод Тюменской области в качестве экспертного центра на федеральный уровень по направлениям центров компетенций; решение вопроса кадрового голода по узким, высококвалифицированным специалистам.

Казанский МР – семеноводство
Сладковский МР - рыбоводство
Голышмановский ГО – животноводство
Абатский МР / Ялуторовский МР – кооперация ЛПХ
г. Ишим – экотехнопарк по переработке органики АПК
г. Тобольск / Тобольский МР – ЛПК, ТЭК, туризм
Омутинский МР – охотничий туризм