



Комитет по конкурентной политике Московской области

Государственное казенное учреждение Московской области «Региональный центр торгов»

Оптимизация земельно-имущественных торгов

Эффективное вовлечение недвижимого имущества в хозяйственный оборот
посредством торгов с прозрачными условиями для граждан и бизнеса

ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА НА ТОРГАХ В РЕГИОНЕ



ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ – ЕДИНАЯ ТОЧКА ВХОДА

Один организатор торгов

Единая точка доступа – подсистема АРИП ЕАСУЗ

Единые стандарты и правила организации и проведения ЗИТ

Информирование граждан и бизнеса о торгах в регионе

«УМНОЕ» ПЛАНИРОВАНИЕ

Программно-целевой метод планирования

Инвентаризация объектов недвижимого имущества

Система контроля и мониторинга (дашборд «красных» зон)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Электронные торги

Оцифровка процессов организации и проведения ЗИТ

Интеграция региональных и Федеральных информационных систем

ОРГАНИЗАТОРЫ ТОРГОВ

- 36** Городских округов
- 36** Муниципальных районов
- 288** Городских и сельских поселений



360 газет,
сайтов администраций



- 1. У каждого свой порядок работы
- 2. Бумажная бюрократия
- 3. Нет поступлений в бюджет
- 4. Сговоры на торгах, нет конкуренции, нет доходов в бюджет
(как правило заявлялся 1 человек на торги)

ДЛЯ БИЗНЕСА И ГРАЖДАН

- 1. Где найти объект?
- 2. Какие правила?
- 3. Как принять участие?



- 1. Непонятно
- 2. Неудобно
- 3. Неинформативно
- 4. Административные барьеры
- 5. Недоверие к торгам

«Молоточные» торги на бумаге

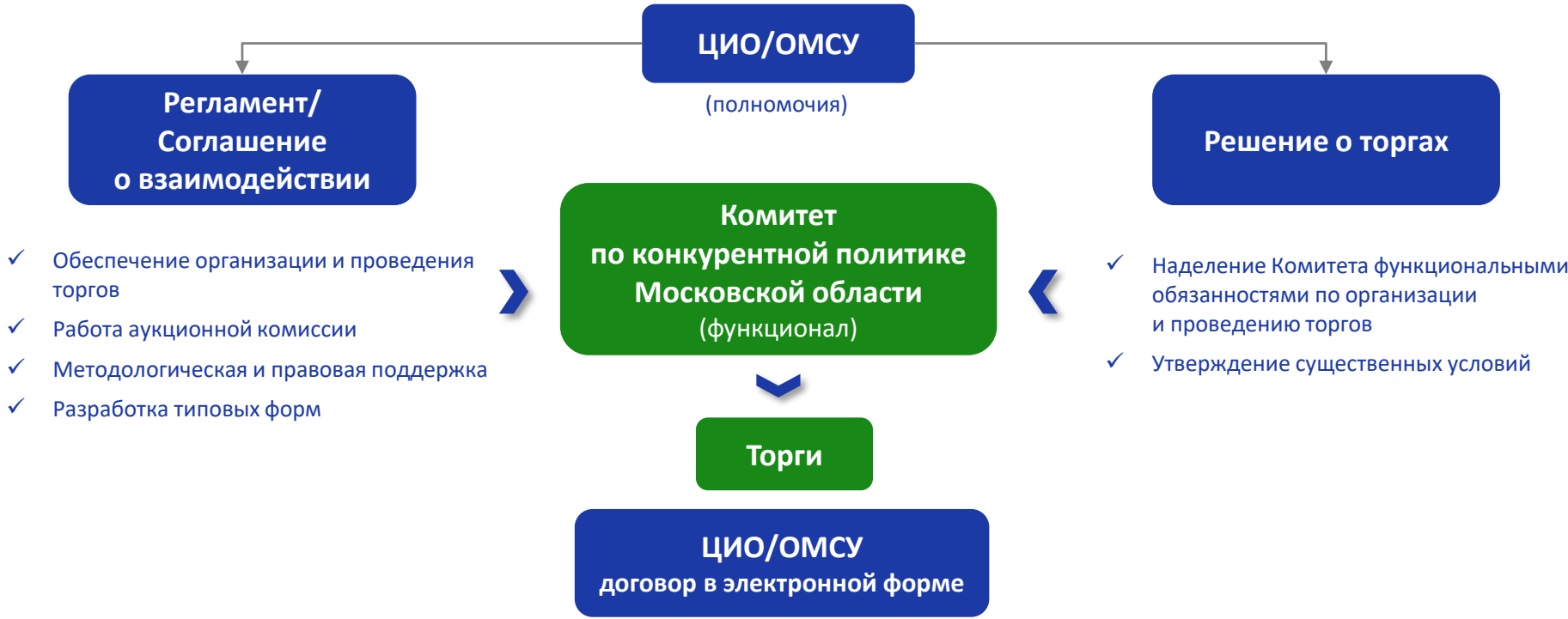
- 36 Городских округов
- 36 Муниципальных районов
- 288 Городских и сельских поселений

Заключение
соглашений



1

Организатор торгов
Точка входа
Правила и требования



ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ

ДО ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

- ☐ Где найти объект?
- ☐ Как принять участие?
- ☐ Какие документы необходимы?
- ☐ Какие требования к участнику?
- ☐ Какие правила?

ПОСЛЕ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

- ✓ Единая витрина объектов
- ✓ Единые стандарты и правила
- ✓ Единый организатор торгов
- ✓ Прозрачность и доступность
- ✓ Мониторинг и аналитика торгов

«Белая книга» ФАС России

Лучшая практика содействия развитию конкуренции

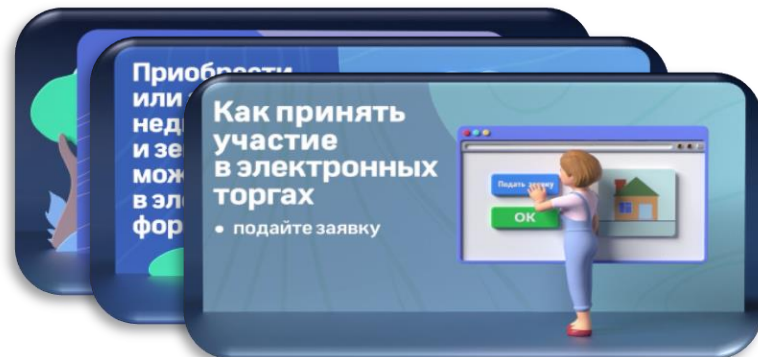
А.А. Гетта - заместитель председателя Комитета Государственной Думы по защите конкуренции
на ГОСЗАКАЗ-2025

ИНФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАН И БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

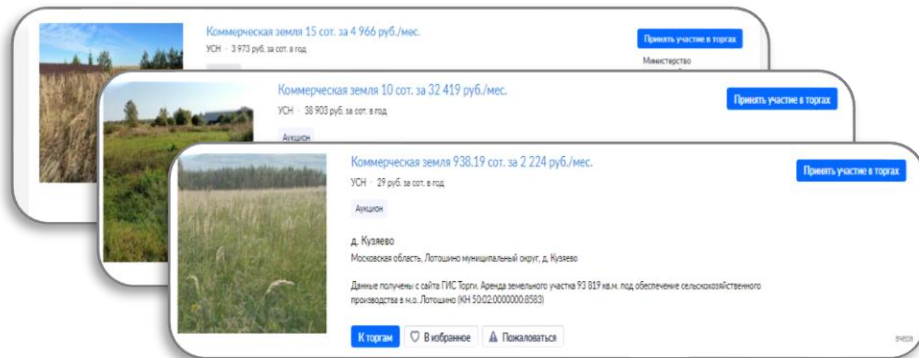
Наружная реклама



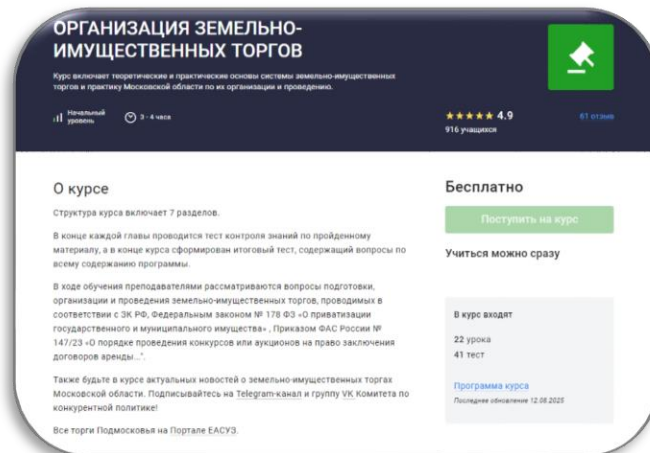
Информационные ролики



Объекты торгов на ЦИАН



Stepik.org



«УМНОЕ» ПЛАНИРОВАНИЕ

ДО

Бесконтрольная организация торгов

Низкий уровень планирования
поступлений доходов

Неэффективное использование
имущества

ПОСЛЕ

Учет имущества (инвентаризация)

Прогнозирование поступлений доходов

Вовлечение объектов в хозяйственный оборот



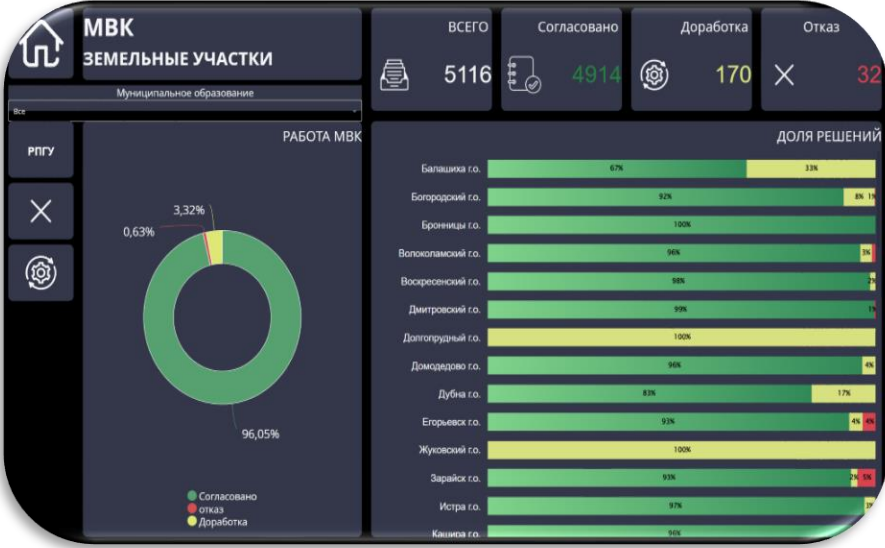
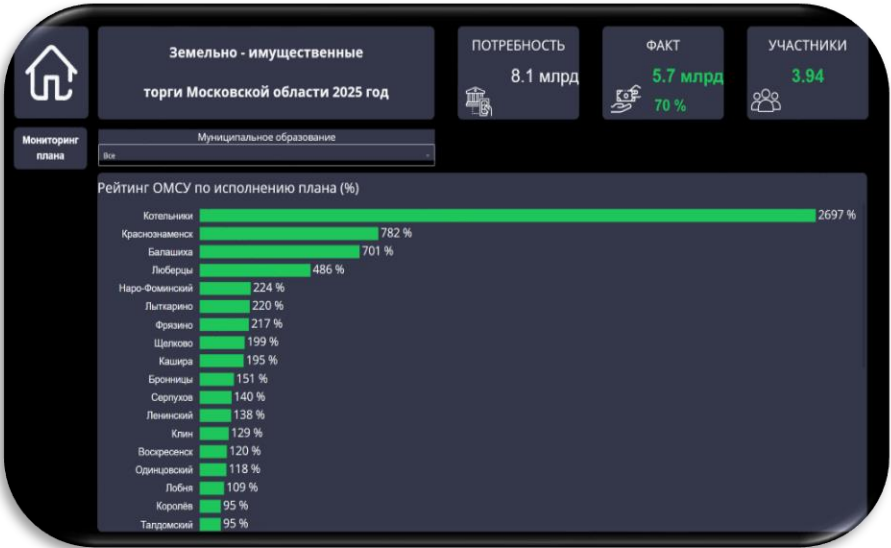
Реализация социально-
экономических задач



Сбалансированность
бюджета

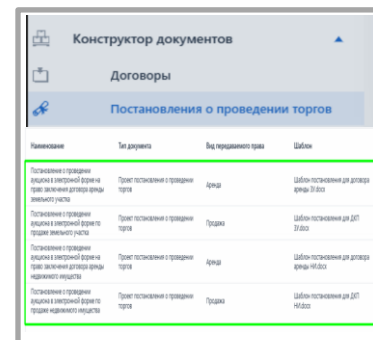
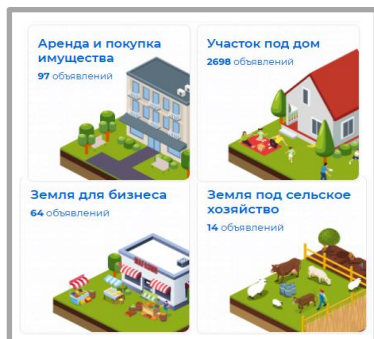
Мониторинг:

- Реализации объектов
- Доходности объектов
- Конкуренции
- Контроль «красных» зон



ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ: 100% В ЦИФРЕ

1. Электронные торги
2. Формирование документации по торгам в 1 клик
3. Запрос на осмотр объекта онлайн
4. Мобильное приложение 24/7
5. «Умная» заявка, которая не позволяет участнику совершать ошибки на этапе подачи
6. ГПЗУ и Град.проработка до торгов
7. Конструктор проектов решений о торгах и договоров
8. Суперсервис «От мечты до сделки»



СУПЕРСЕРВИС «ОТ МЕЧТЫ ДО СДЕЛКИ» ПО ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКАМ



Заявка на
портале

Рассмотрение
в модуле
оказания услуг

Учет объекта
в цифровом реестре
имущества

Проведение
процедуры торгов

Заклучение сделки
в электронном виде
в ЛК арендатора

Регистрация сделки
в ЕГРН онлайн

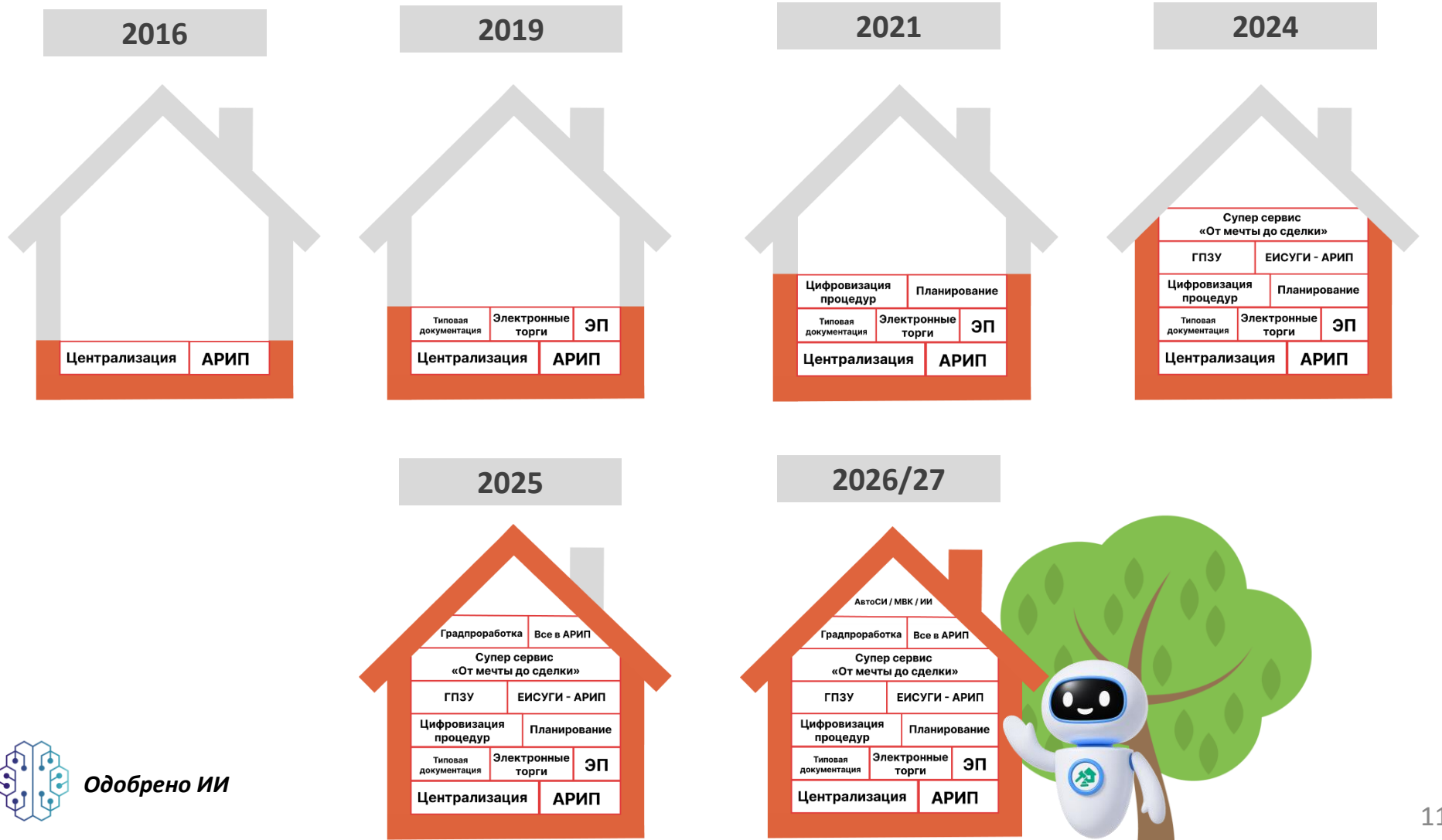
+ ГПЗУ
Град.проработка
Фиксированный тех.прис

✓ Контроль сроков на всех
этапах реализации объекта

✓ Удобство заявителей

✓ Цифровой реестр объектов
и прав, контроль исполнения
финансовых обязательств

ЦИФРОВИЗАЦИЯ



Одобрено ИИ

ЭФФЕКТЫ

	2014	2021	2025
Конкуренция	≤ 2 чел/лот	3,5 чел/лот	4,6 чел/лот
Вовлечение в хоз.оборот	≤ 1 500 лотов	2 300 лотов	4 700 лотов
Планирование торгов	Отсутствует	Ежегодный план/факт	Программно-целевой метод планирования
Механизм торгов	«Молоточные» торги на бумаге	70% в электронной форме	100% в электронной форме

ЭФФЕКТЫ



Более **31 000** лотов реализовано **2014-2025**

* Задатки + д/средства от продажи



Спасибо за внимание!

